



Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa
**Sondagem de Vendas -
Devolutiva Dia das
Mães 2025.**

Pesquisa realizada com 249 empresas do Comércio
Varejista de Manaus, nos dias 13 e 14 de maio de 2025

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva - Dia das Mães de 2025.

DESTAQUES:

em 2024, 275 empresas do comércio varejistas foram consultadas, (54%) das entrevistadas relataram **Aumento nas vendas** no Dia das Mães.

em 2025, 249 empresas foram entrevistadas, (54%) também relataram **aumento nas vendas**.

Análise: Apesar de ser em anos diferentes, **o percentual de crescimento relatado se manteve exatamente igual**. Isso sugere uma **estabilidade no desempenho do comércio** durante o período do Dia das Mães nesses dois anos consecutivos.

Possíveis interpretações: O mercado pode estar em um momento de consolidação, sem grandes oscilações no consumo.

SEGURANÇA PÚBLICA: Em 2024, **97%** dos empresários disseram não ter registrado assaltos ou furtos em seus estabelecimentos no período do Dia das Mães. **Em 2025, esse número caiu para 93%.**

análise: Houve uma leve piora na segurança percebida pelos empresários no período do Dia das Mães: Uma queda de 4 pontos percentuais indica que **mais empresários enfrentaram ocorrências** de segurança em 2025 do que em 2024.

Metodologia



Público Alvo

Empresários de diversos segmentos do Comércio Varejista de Manaus.

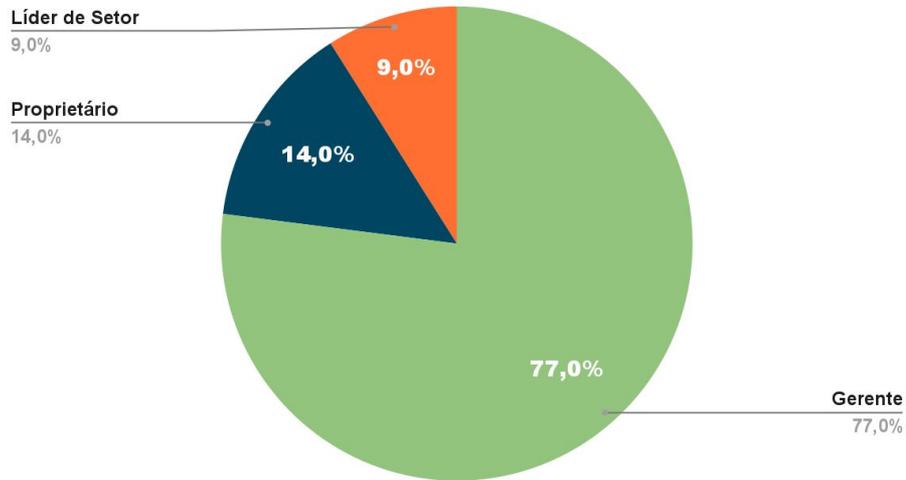
Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, através de entrevistas pessoais - *in loco*

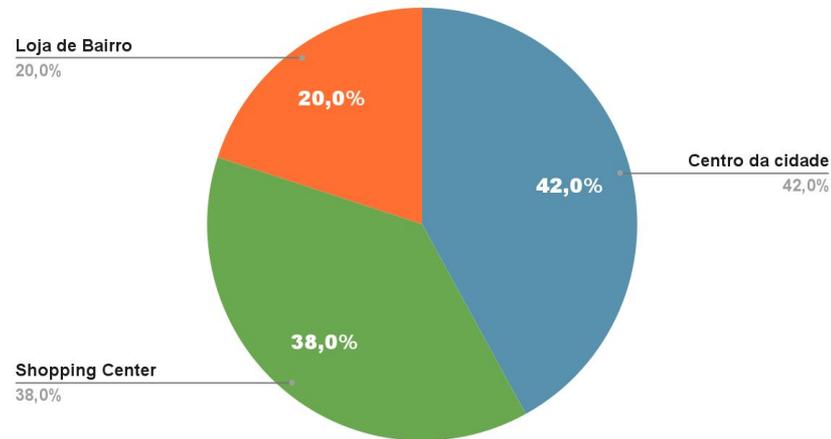
Tamanho Amostral da Pesquisa

Num universo de 249 empresas consultadas em todas as zonas da cidade.

CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



PORTE DA EMPRESA ENTREVISTADA

Empresa de médio porte (de 50 a 99 empregados)

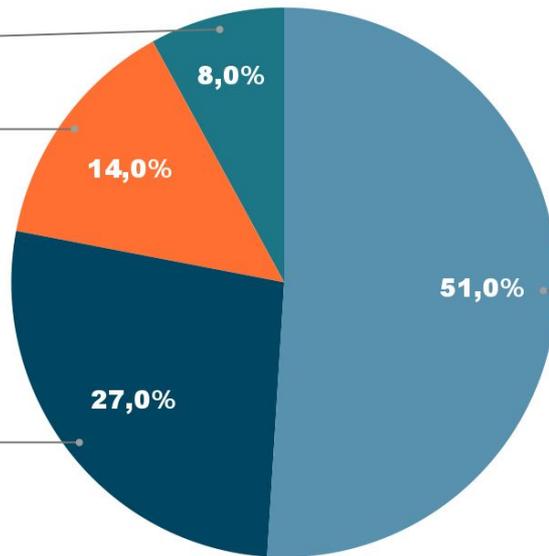
8,0%

Grandes empresas (100 ou mais empregados.)

14,0%

Empresa de pequeno porte (de 10 a 49 funcionários)

27,0%



Microempresa (até 9 funcionários)

51,0%

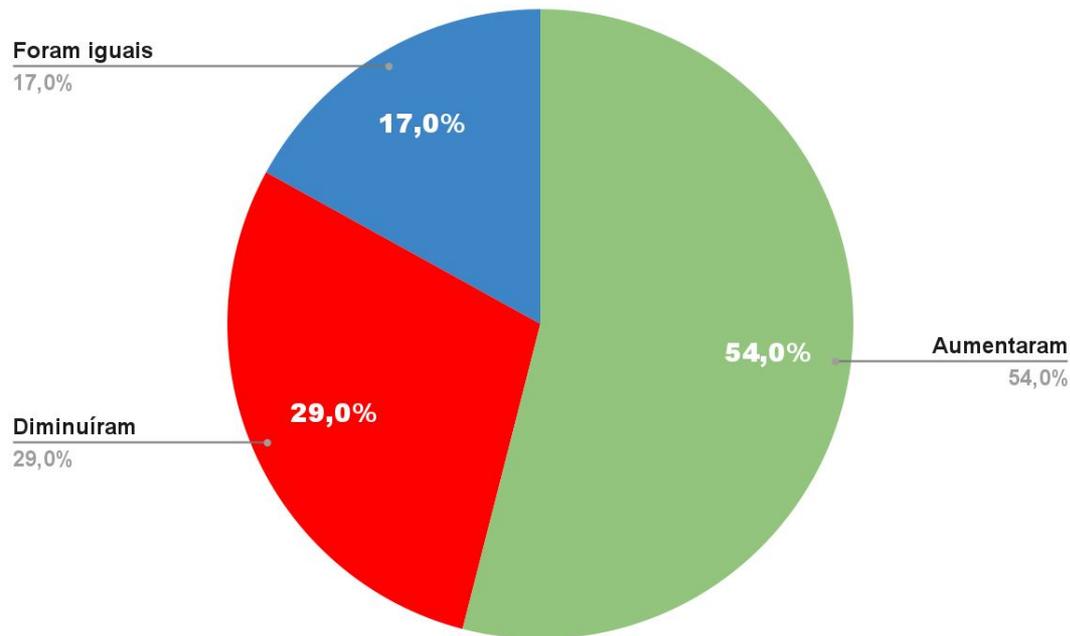
Em relação ao Dia das Mães do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2025?

em 2024, 275 empresas do comércio varejistas foram consultadas, (54%) dos entrevistadas relataram **Aumento nas vendas** no Dia das Mães.

em 2025, 249 empresas foram entrevistadas, (54%) também relataram **aumento nas vendas**.

Análise: Apesar de ser em anos diferentes, o **percentual de crescimento relatado se manteve exatamente igual**. Isso sugere uma **estabilidade no desempenho do comércio** durante o período do Dia das Mães nesses dois anos consecutivos.

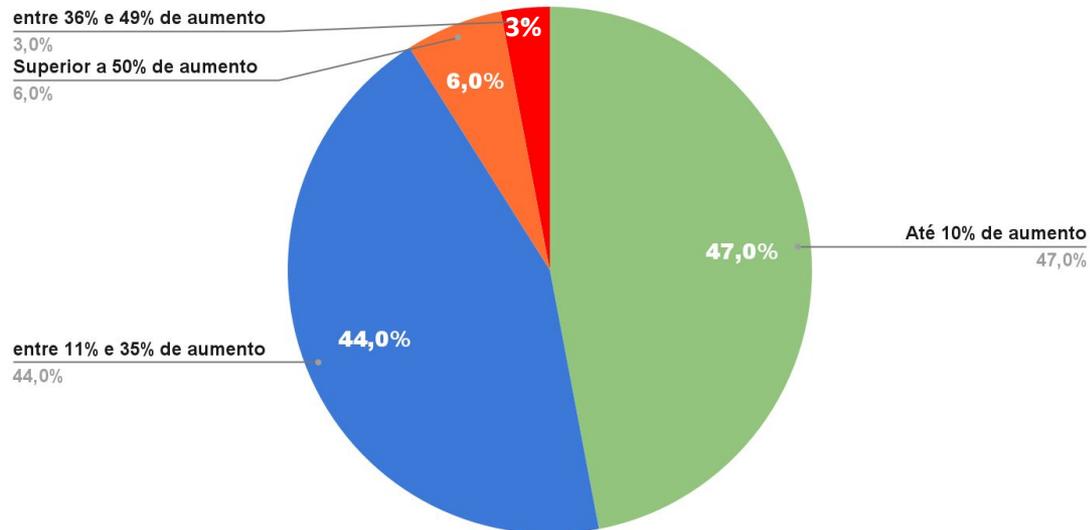
Possíveis interpretações: O mercado pode estar em um momento de consolidação, sem grandes oscilações no consumo.



Em quanto aumentaram as vendas?

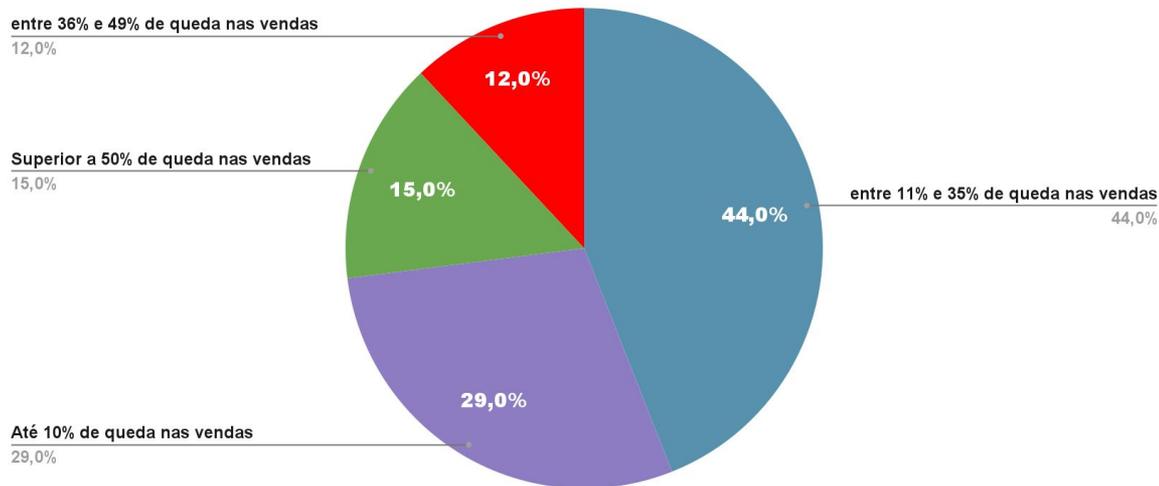
em 2025, para **47% das empresas** o aumento foi de até **10% nas vendas**. em 2024, esse índice é de 45%.

em 2025, **44% dos respondentes** afirmaram aumento de entre **11% e 35%**. em 2024, esse índice é de 46%.



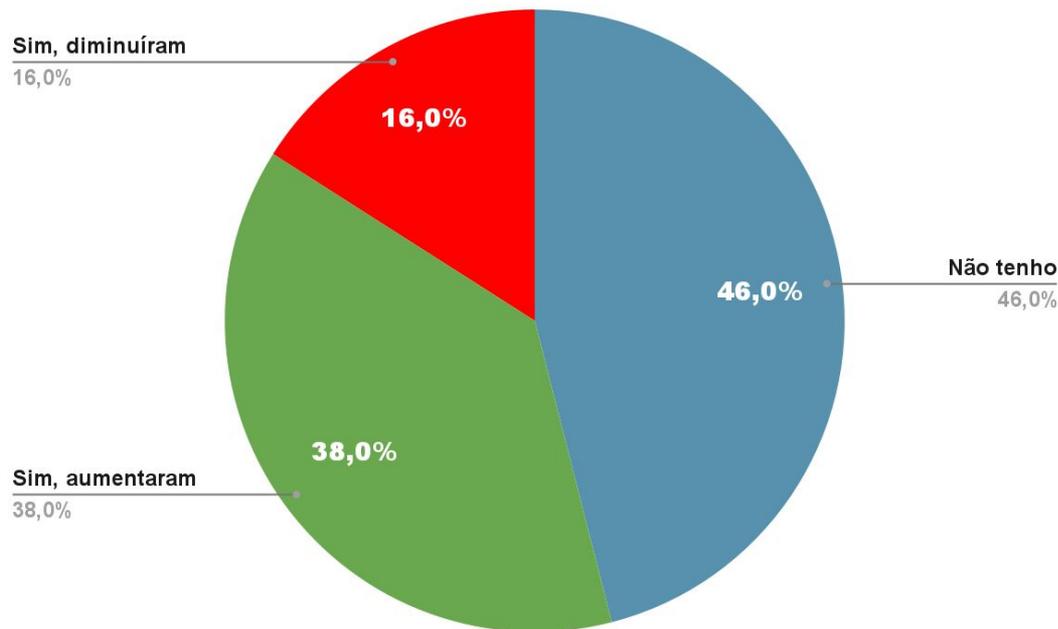
Em quanto as vendas diminuíram?

Entre as empresas que informaram queda nas vendas, **29% apontaram uma diminuição de até 10% vendas**, seguidos por **44% dos respondentes que afirmaram entre 11% e 35% de queda nas vendas**.



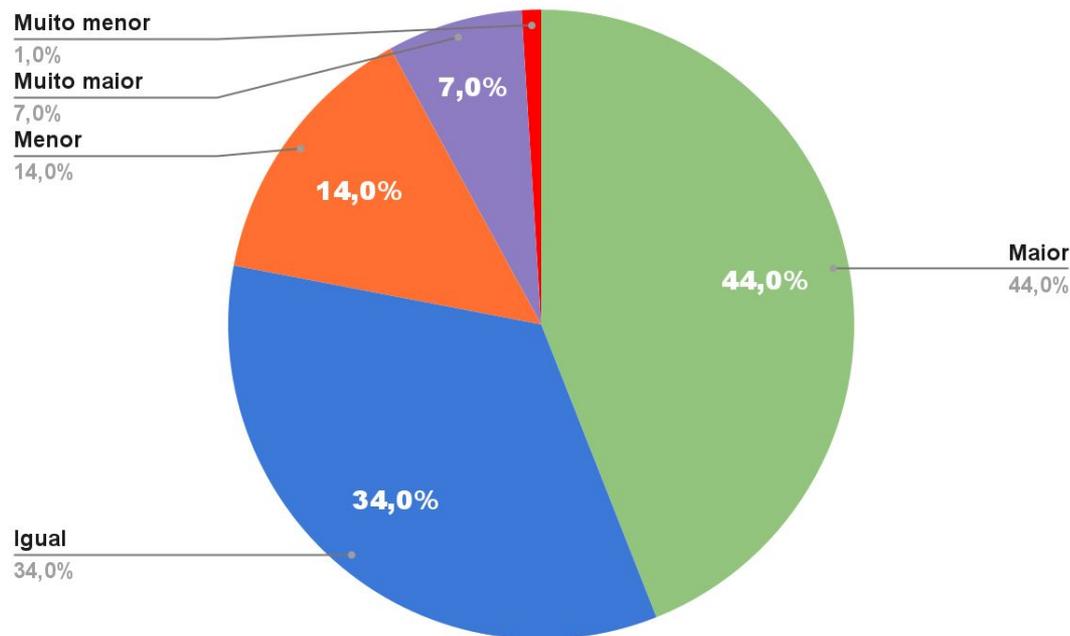
Sua empresa trabalha com vendas online, se SIM, como foram?

54% dos entrevistados utilizam alguma plataforma de vendas online demonstrando assim a importância do e-commerce. Ainda, para 38% dos entrevistados houve aumento nas vendas online.



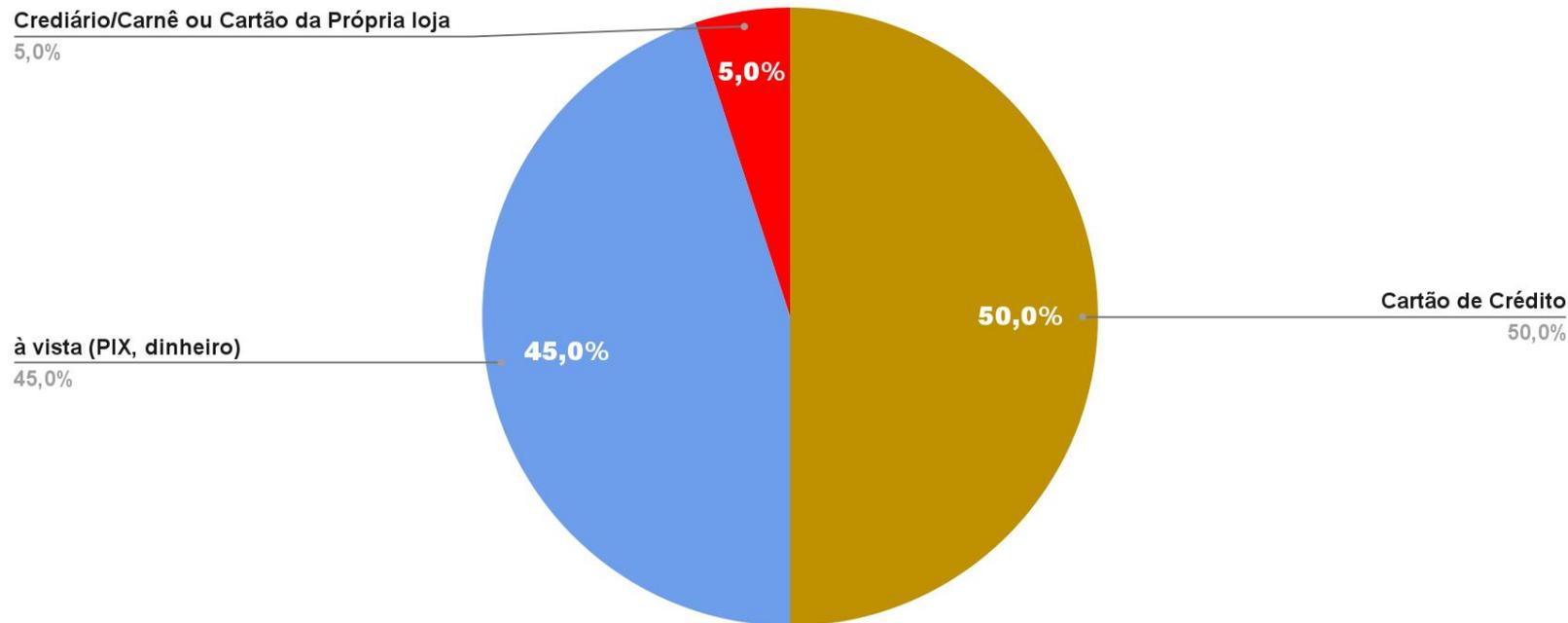
Em relação ao ano passado seu estoque para o Dia das Mães estava?

Neste item, **44%** dos entrevistados informaram que o seu estoque para o Dia das Mães de 2025 estava **Maior** em relação ao mesmo período de 2024. Para outros 34%, o estoque estava **igual** e para 14% o estoque estava **Menor**.



Principais formas de pagamentos

Esse item aponta que (50%) dos consumidores pagou suas compras com o **Cartão de Crédito**, no entanto, esse gráfico aponta a consolidação dos pagamentos **via Pix** que totalizam 45% dos participantes nesse levantamento.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS?

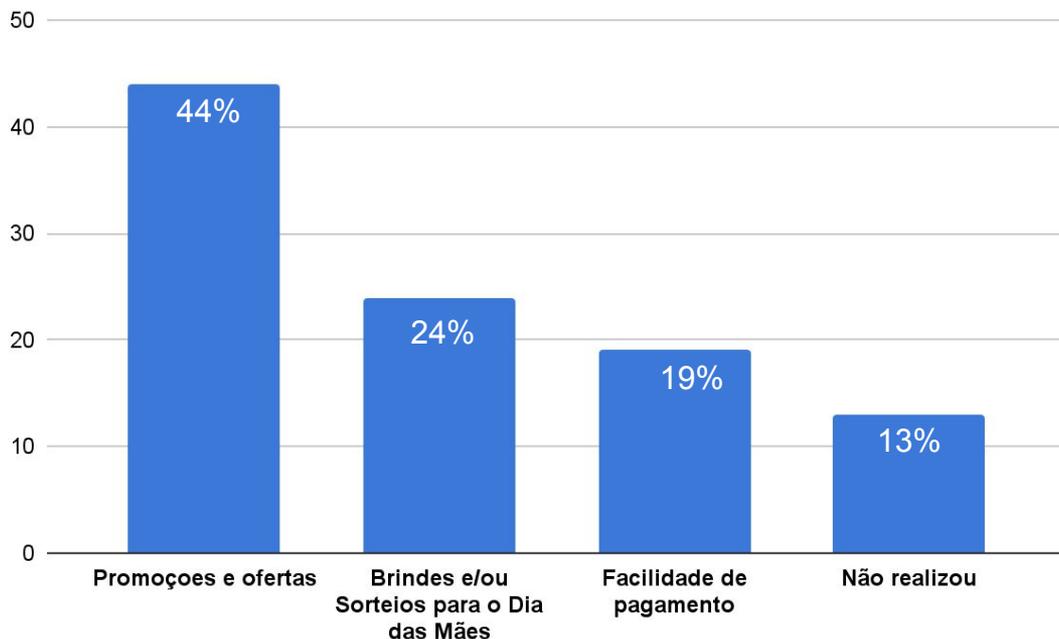
Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes do **Dia das Mães de 2025**, na ocasião o consumidor foi indagado quanto sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 1.039 participantes na pesquisa, 38% afirmaram pretensão em gastar de **R\$101,00 a R\$200,00** com presente.

Já na **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado ficou próximo o valor indicado pelos consumidores, com um **Valor Médio de Compras** por Consumidor de R\$ **259,18**, revelando uma queda de 14% em relação a 2024, quando o valor médio de compras atingiu R\$ 301,88.



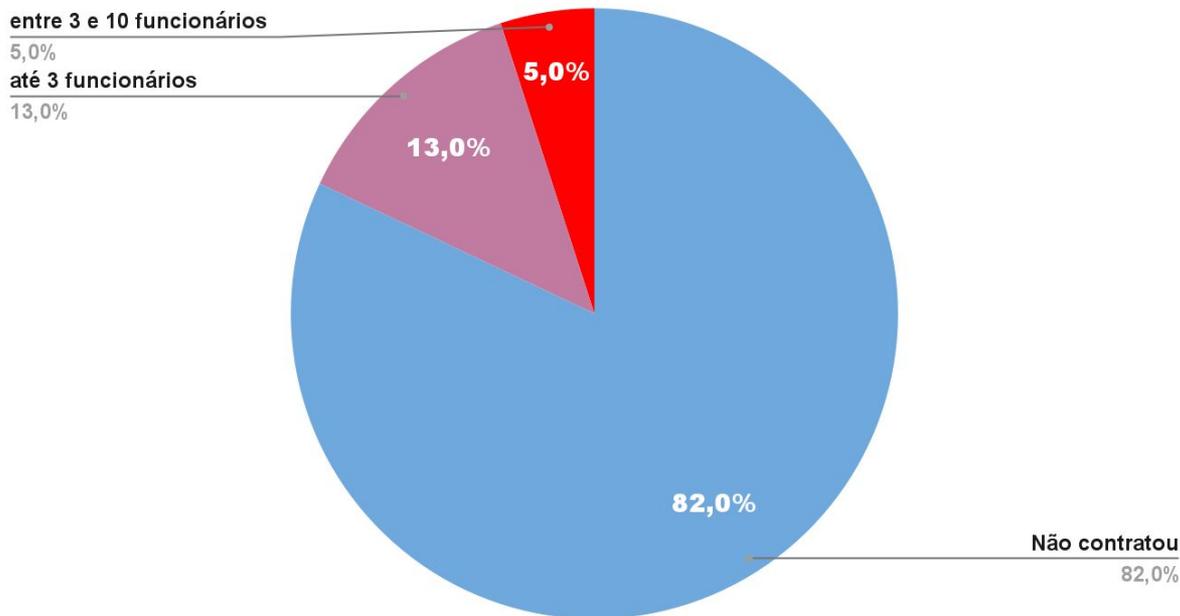
Atrativos para a Data comemorativa:

Seguindo uma tendência de sondagens anteriores, este ano Principais atrativos para os clientes foram novamente as **Promoções e Ofertas** (44%), seguidos de **Brindes e/ou Sorteios para o Dia das Mães** (24%) e **Facilidade de Pagamentos** (19%). Seguidos de 13% dos entrevistados disseram que não realizaram nenhum tipo de promoção



Contratação de Mão de obra:

Para 13% das empresas consultadas foi necessária a contratação de **até 03 funcionários** para atender a demanda no período do Dia das Mães deste ano, mas para a maioria das empresas (82%) **não foi necessário contratar**.



Segurança Pública:

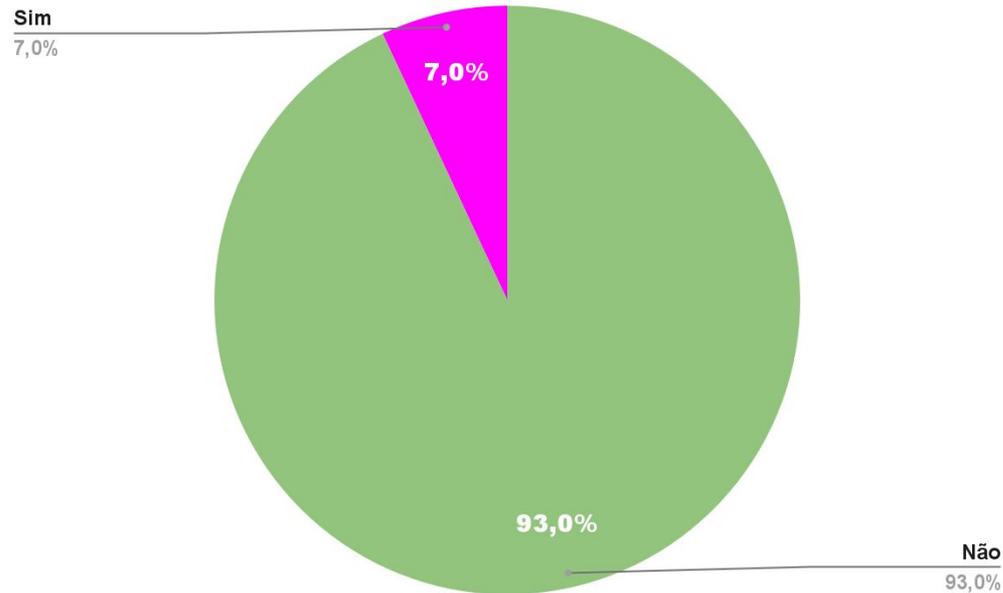
Em 2024, **97%** dos empresários disseram não ter registrado assaltos ou furtos em seus estabelecimentos no período do Dia das Mães.

Em 2025, esse número caiu para **93%**.

Análise: Houve uma leve piora na segurança percebida pelos empresários no período do Dia das Mães:

Uma queda de 4 pontos percentuais indica que **mais empresários enfrentaram ocorrências** de segurança em 2025 do que em 2024.

Embora a maioria ainda não tenha registrado problemas (**93%**), o dado merece atenção, pois pode indicar um sinal de alerta para reforço na vigilância, policiamento ou sistemas de segurança privada.



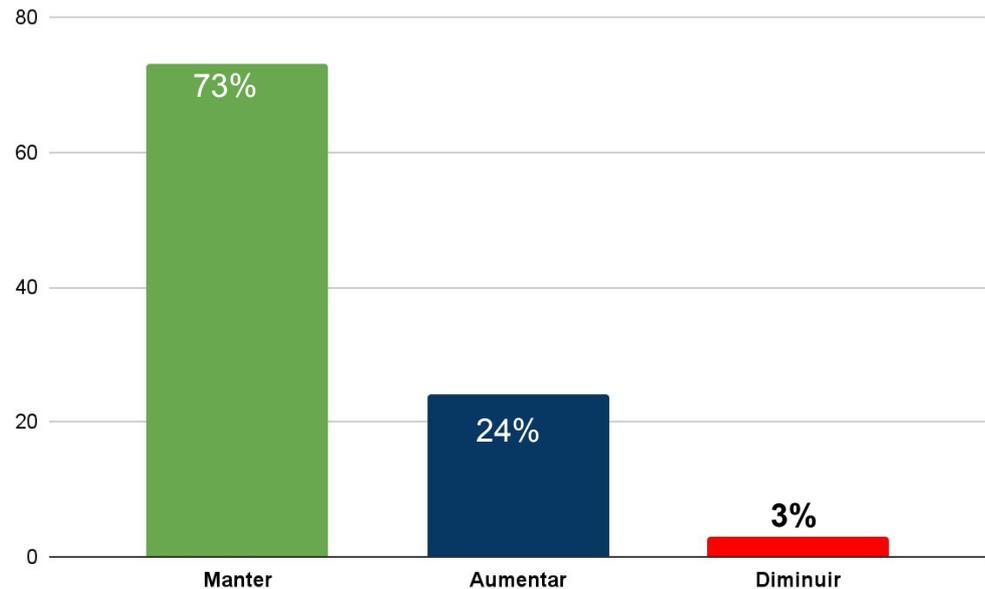
De acordo com o resultado da pesquisa, temos o seguinte cenário para **contratações de funcionários no próximo semestre**:

- **73%** dos entrevistados disseram que **vão manter** o quadro de funcionários.
- **24%** pretendem **aumentar** o quadro de funcionários.
- **3%** afirmaram que irão **diminuir**.

Análise: O panorama é **positivo e sinaliza estabilidade com viés de crescimento**:

- A grande maioria (73%) indica **confiança na manutenção das operações**, o que já é um bom indicativo em termos econômicos.
- Um **quarto dos empresários (24%)** está projetando **crescimento**, o que pode refletir otimismo quanto à demanda futura, novos investimentos ou expansão dos negócios.
- Apenas **3%** pretendem reduzir a equipe, o que é um número relativamente pequeno e mostra que **não há sinal generalizado de retração**.

Contratações de funcionários para o próximo semestre, o que esperar?





Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!