

Amostra com 52 micro e pequenas empresas de grande representatividade no setor varejista – período de 10 a 14 de janeiro de 2022

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas – Ifpeam, divulga a Pesquisa de opinião do empresário do Comércio Varejista de Manaus, referente às medidas iniciais do Governo do Estado do Amazonas diante do aumento de casos da variante Ômicron da Covid-19 e da H3N2 da Influenza.

O Governo do Amazonas identificou o aumento de casos de Covid-19 e alertou a população para medidas preventivas. Um ano depois da crise do oxigênio, a variante Ômicron leva Manaus a um novo aumento de casos de Covid.

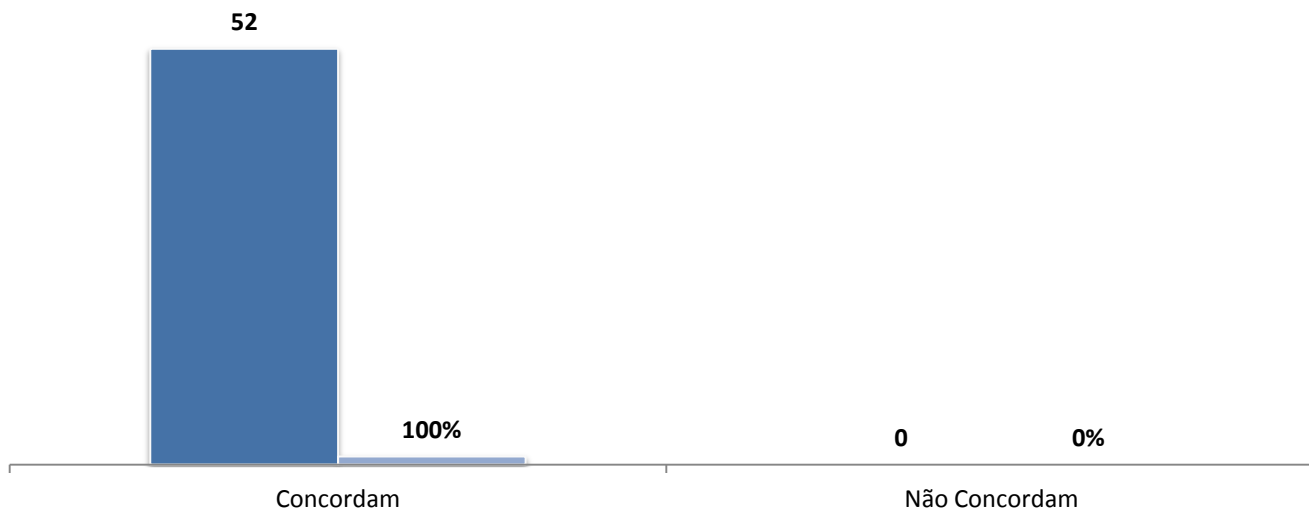
Os casos no Amazonas voltaram a disparar nesse mês de janeiro após a chegada da Ômicron no estado. As primeiras confirmações da doença por essa variante foram há 10 dias. No dia 4 de janeiro, foram 172 casos confirmados; nesta sexta-feira (14), 2.782 – 16 vezes mais.

As internações e mortes não acompanharam esse ritmo. De acordo com o Governo do Amazonas, a maioria dos internados em UTI não se vacinou ou está com a vacinação incompleta. **fonte: Secretaria de Estado de Saúde do Amazonas (SES-AM) e Fundação de Vigilância em Saúde do Amazonas – Drª Rosemary Costa Pinto (FVS-RCP)*

Diante desse cenário, o Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas realiza pesquisa com empresários de diversos segmentos para ouvir as suas opiniões sobre as medidas iniciais do Governo do Estado do Amazonas, e, quais as expectativas e sentimentos a respeito.

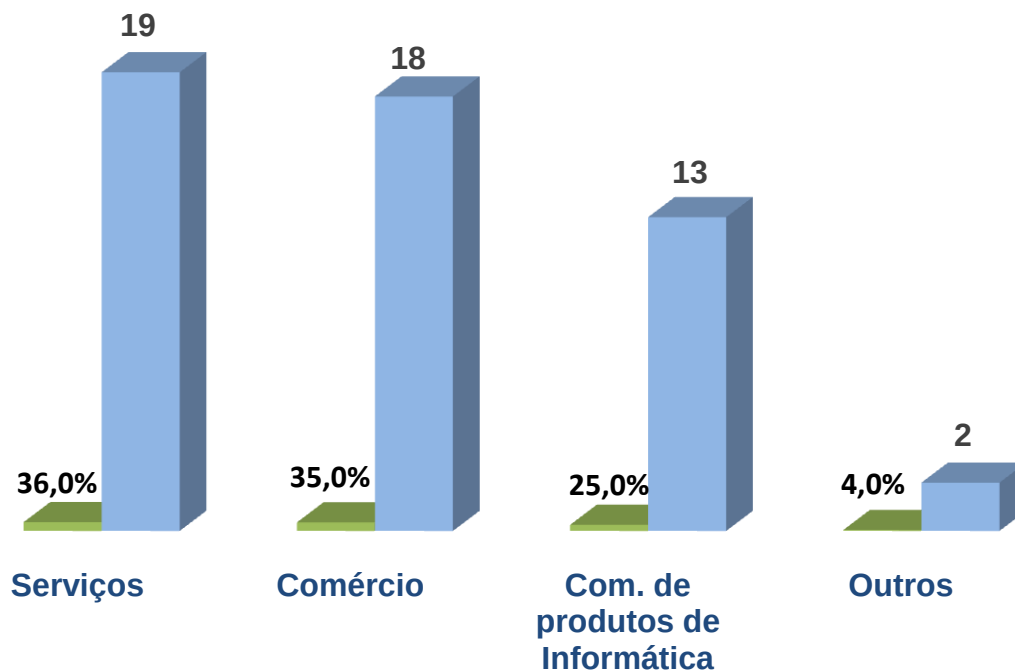
SEGUIR A BAIXO RESULTADO DA PESQUISA:

Em adequação à Lei 13.709, de 2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD, é necessário o consentimento para a divulgação das informações pessoais aqui prestadas, autorizando o Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam) a realizar o tratamento dos dados pessoais, na utilização exclusiva de controles e estatísticas de atendimento interno.



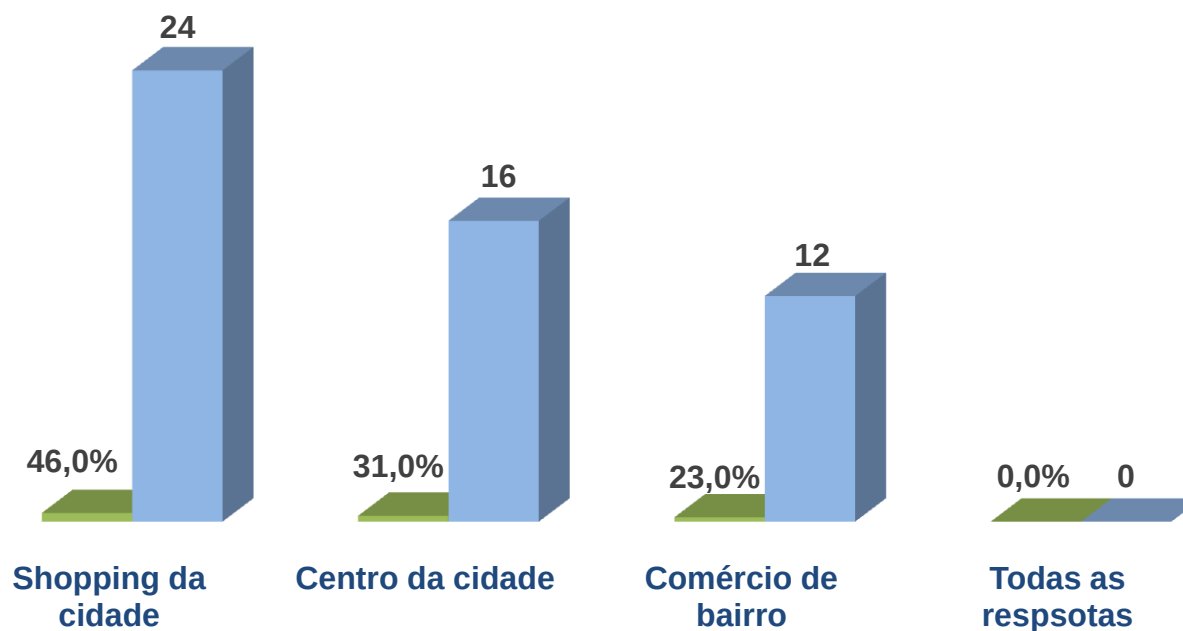
Nota: Neste item, 52 empresas participaram. Desse quantitativo, 100% dos respondentes concordam com o tratamento de seus dados empresariais para finalidade específica, em conformidade com a Lei nº 13.709/18 – (LGPD)

Ramo da Atividade Comercial



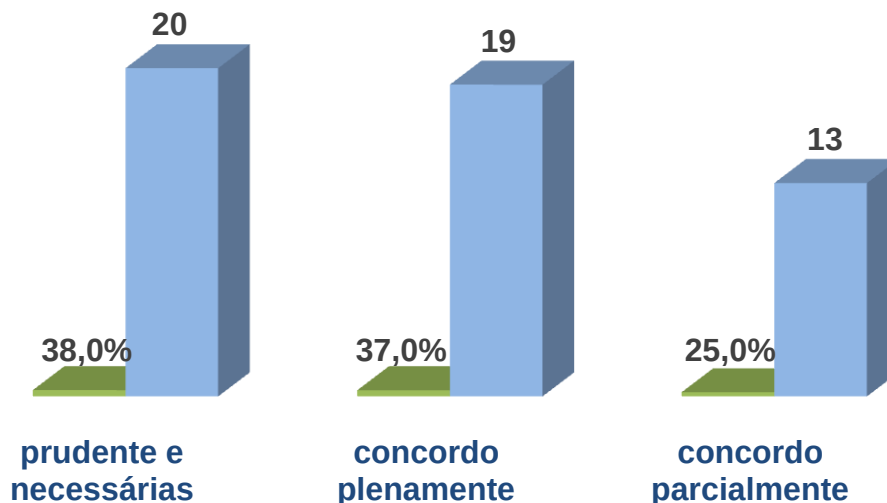
Nota explicativa: Neste item, 52 participantes responderam à pergunta, desse quantitativo, 19 empresas (36%) estão no segmento de **Serviços**, e, 18 empresas (35%) são do segmento do **Comércio**. 13 estabelecimentos (25%) representam a segmentação do **Comércio de Produtos de Informática**. Os 4% restantes estão representados pela opção “**outros**”.

Localização da Empresa



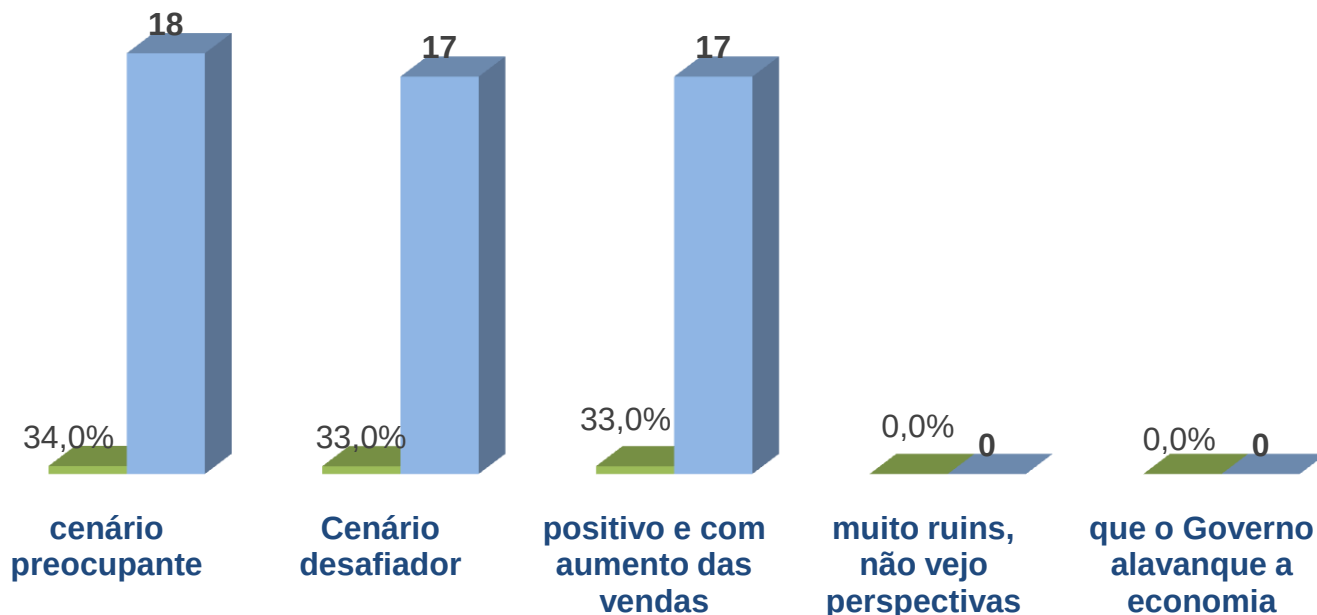
Nota explicativa: O gráfico mostra que 52 respondentes participaram nesse item. Desses entrevistados, 24 empresas (46%) informaram que estão localizados nos Shopping Centers da cidade, e, 16 empresas (31%) possuem suas lojas no Centro da Cidade. 12 empresas (23%) estão localizadas nos bairros da cidade. O mapeamento foi realizado tendo como parâmetro o fluxo de consumidores nessas respectivas áreas comerciais de Manaus.

Avaliação das medidas adotadas pelo Governo do Estado, após o aumento de casos de Covid-19 (variante Ômicron) e de Influenza (variante H3N2).



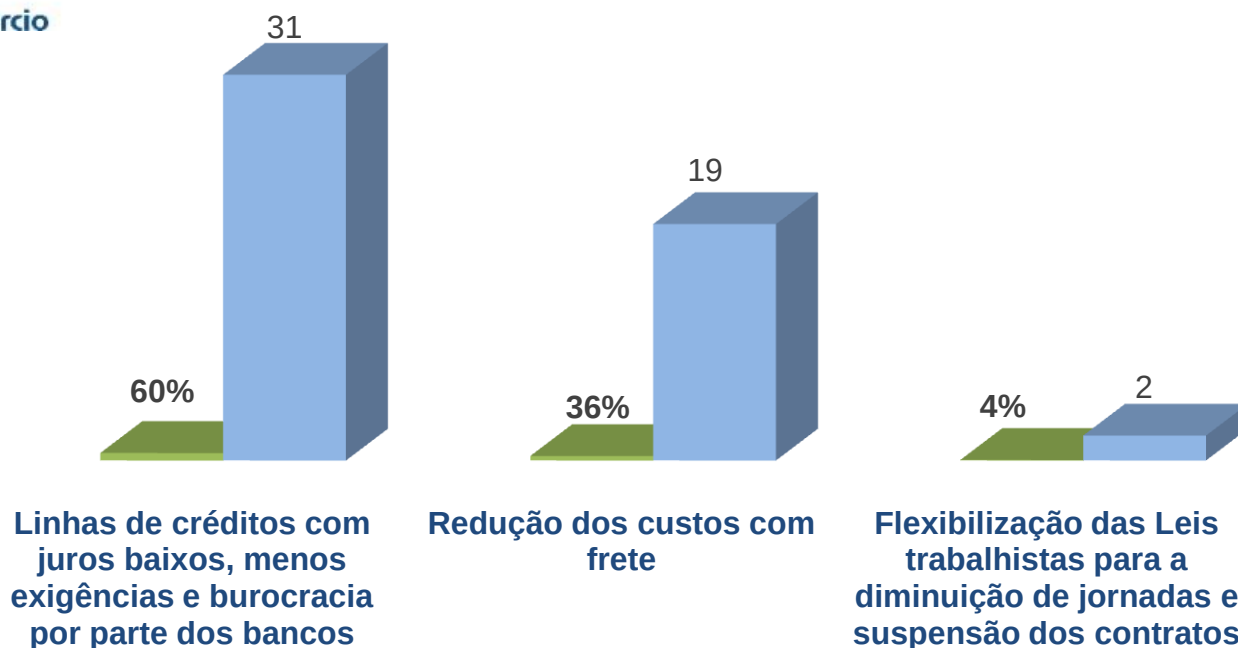
Nota explicativa: Quando questionados sobre as medidas de prevenção, os empresários tiveram os seguintes posicionamentos: dos 52 participantes, 20 (38%) avaliam como “**Prudentes e necessárias**”, 19 empresários (37%) avaliaram como “**Concordo plenamente**” e 13 respondentes (25%) como “**Concordo parcialmente**”.

Expectativas em relação ao cenário econômico no primeiro semestre de 2022.



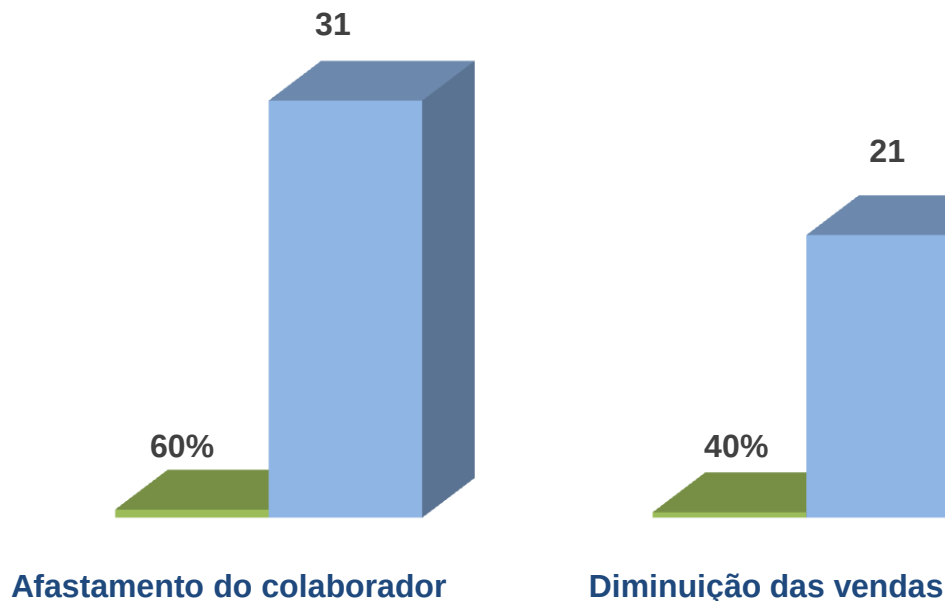
Nota explicativa: Com inflação em alta, juros subindo e o aumento de casos da variante Ômicron e da H3N2, o empresário se prepara para um cenário econômico preocupante. De acordo com essa representação gráfica, obtemos as seguintes repostas: dos 52 participantes, 18 empresas (34%) veem um **“Cenário preocupante”**, 17 empresários (33%) por sua vez vislumbram um **“Cenário desafiador”** e, 17 (33%) veem um **“Cenário positivo”**, apesar das incertezas.

Medidas necessárias para a retomada da economia.



Nota explicativa: 52 participantes responderam a esta pergunta, e, considerando o cenário atual, 31 (60%) desejam **“Linhas de créditos com juros baixos, menos exigências e burocracia por parte dos bancos”**. 19 (36%) desejam a **“Redução dos custos com o frete”**.

Qual o impacto da Covid-19/Influenza no seu estabelecimento?



Notas explicativa: Quando indagados sobre os impactos da Covid-19/Influenza no estabelecimento comercial: dos 52 entrevistados, 31 empresários (60%) acreditam que o **“Afastamento do Colaborador”** é o principal impacto sofrido no comércio em geral. 21 comerciantes (40%) apontam a **“Diminuição das Vendas”** como o principal impacto.