



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

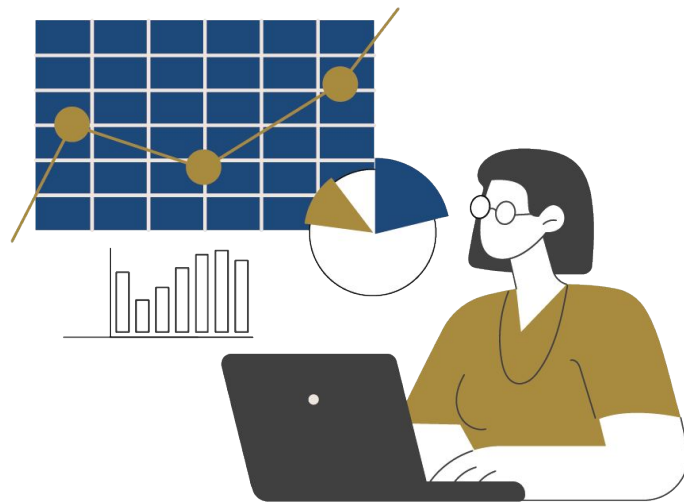
Pesquisa **Dia das Crianças**

**Pesquisa realizada com 260 Empresas
do Comércio Varejista de Manaus, nos
dias 09 e 10 de outubro de 2025**

DESTAQUES:

1. **Cautela em 2025:** As empresas que participaram da pesquisa de 2025 relataram um **crescimento percentual menor** nas vendas em comparação com o ano anterior (52% de aumento em 2025 vs. 67% de aumento em 2024).
2. **Em 2024:** A porcentagem de empresas que tiveram um aumento entre **11% e 35%**, somam **34%**
3. **Em 2025** A parcela que teve aumento entre **11% e 35%** permaneceu relativamente estável (**32%**)
4. **Em 2024**, a maioria (62%) teve um aumento de até 10%, enquanto em 2025, a maioria (46%) ainda cresceu até 10%, mas houve uma migração maior de empresas para as faixas de crescimento mais altas (de 4% do total em 2024 para 22% do total em 2025 nas faixas acima de 35%).
5. **Contratação de mão de obra para o período de fim de ano:** A maior parte das empresas (**52%**) planeja manter seu quadro de funcionários estável, enquanto **uma parcela considerável (27%)** prevê a necessidade de **aumentar a equipe** para o período de fim de ano. O setor de **Roupas** é o que se destaca como o mais aquecido ou com maior expectativa de demanda (**30%**), seguido por **Calçados e Acessórios** (Bolsas, Carteiras, cintos, relógios, óculos de sol e jóias). Na opção **“Outros”** aparecem Hipermercados, Artigos esportivos, Lojas de Celulares, dentre outras. **21%** dos respondentes **não souberam informar** sobre a necessidade de contratação.
6. **O ticket médio** de compras por cliente durante o período do Dia das Crianças **aumentou de R\$ 233,85 em 2024 para R\$ 326,86 em 2025**, o que representa um **aumento de aproximadamente 39,77%**.
7. **Categorias que tiveram melhores desempenho:** Segundo os lojistas, os melhores desempenho neste Dia das Crianças de 2025 foram: **Roupas, Brinquedos e Jogos eletrônicos, Calçados. Seguidos de Acessórios, Pizzarias. Dentre outras.**
8. **Atrativos para a data comemorativa:** Quatro em cada dez empresas focaram em **promoções e ofertas** como principal estratégia para o Dia das Crianças. **Na opção “outros”** o destaque é para a pintura no rosto. Os temas mais solicitados incluem personagens como o Homem-Aranha e o Stitch, animais como borboletas, e designs clássicos como o unicórnio e o arco-íris.

Metodologia



Público Alvo

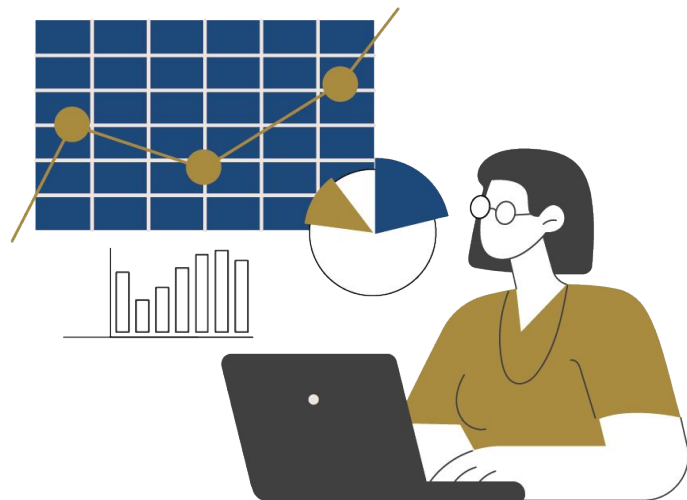
Empresários de diversos segmentos do Comércio varejista de Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada por meio de entrevistas pessoais presenciais com apoio de formulário eletrônico em formato Google Forms.

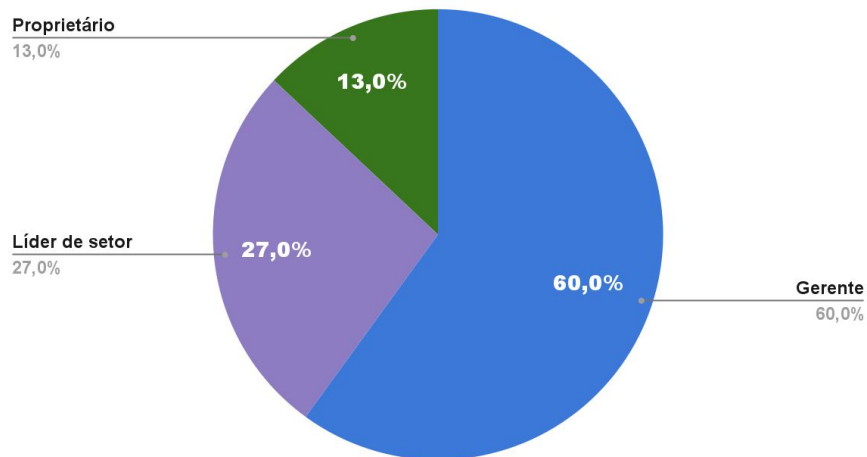
Tamanho Amostral da Pesquisa

Num universo de **260** empresas consultadas em todas as zonas da cidade.

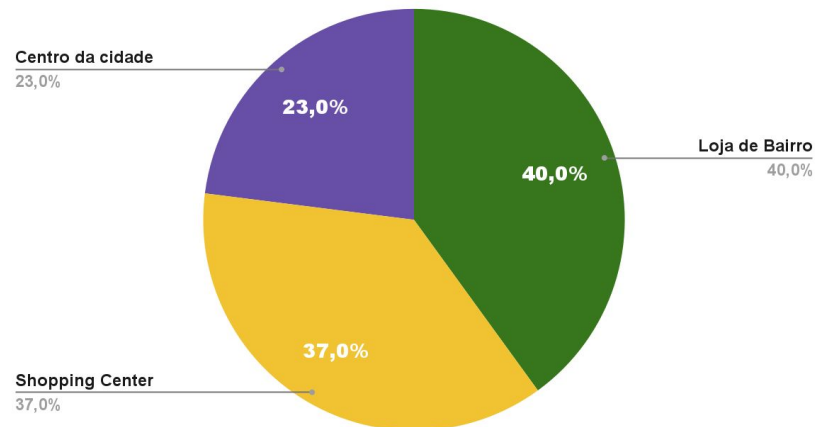


Perfil do Entrevistado

CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



Juntas, microempresas e empresas de pequeno porte representam **85%** das entrevistadas, mostrando que a pesquisa focou predominantemente em pequenos e médios negócios.

PORTE DA EMPRESA CONSULTADA

Empresa de médio porte (de 50 a 99 empregados)

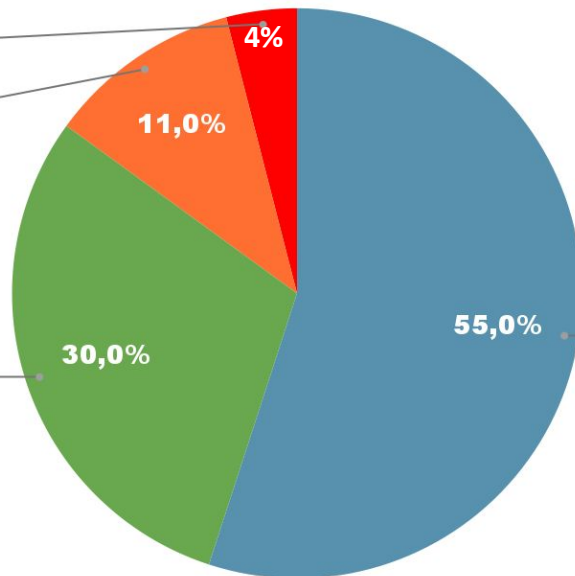
4,0%

Grandes empresas (100 empregados.)

11,0%

Empresa de pequeno porte (de 10 a 49

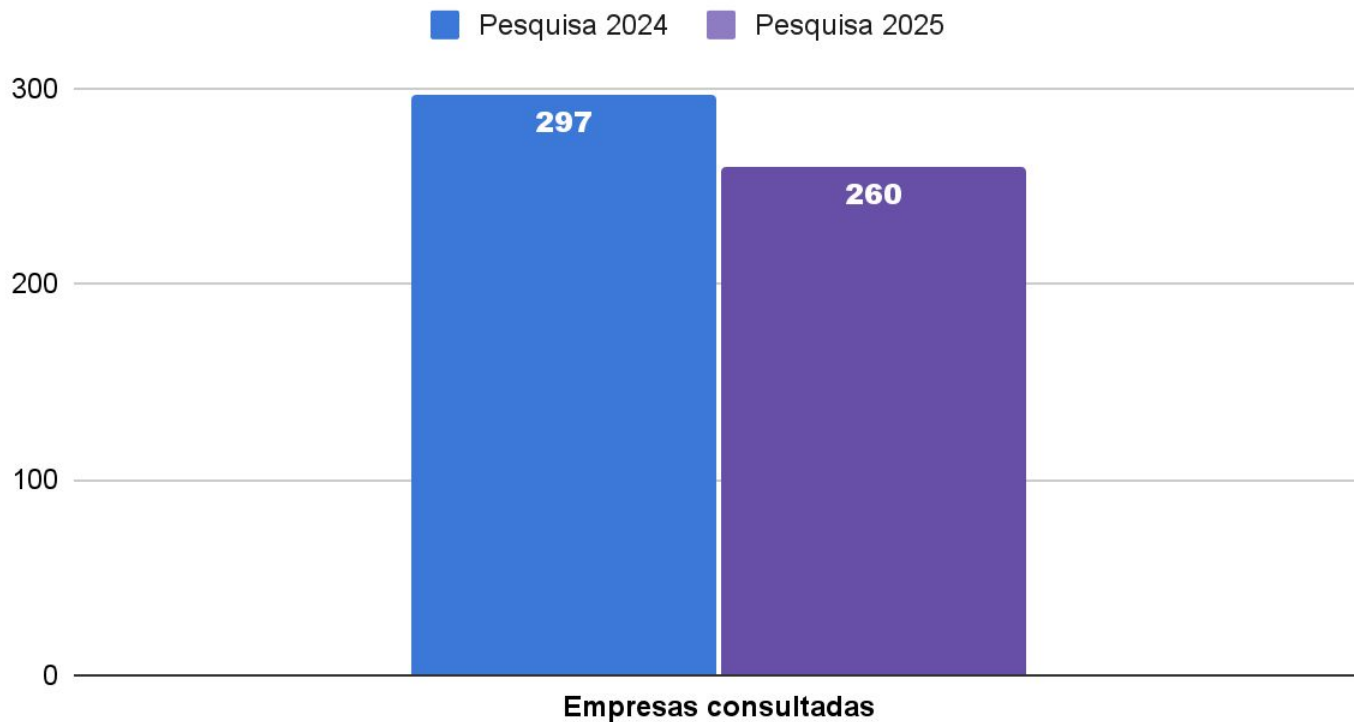
30,0%



Microempresa (até 9 funcionários)

55,0%

EMPRESAS CONSULTADAS 2024 VS. 2025



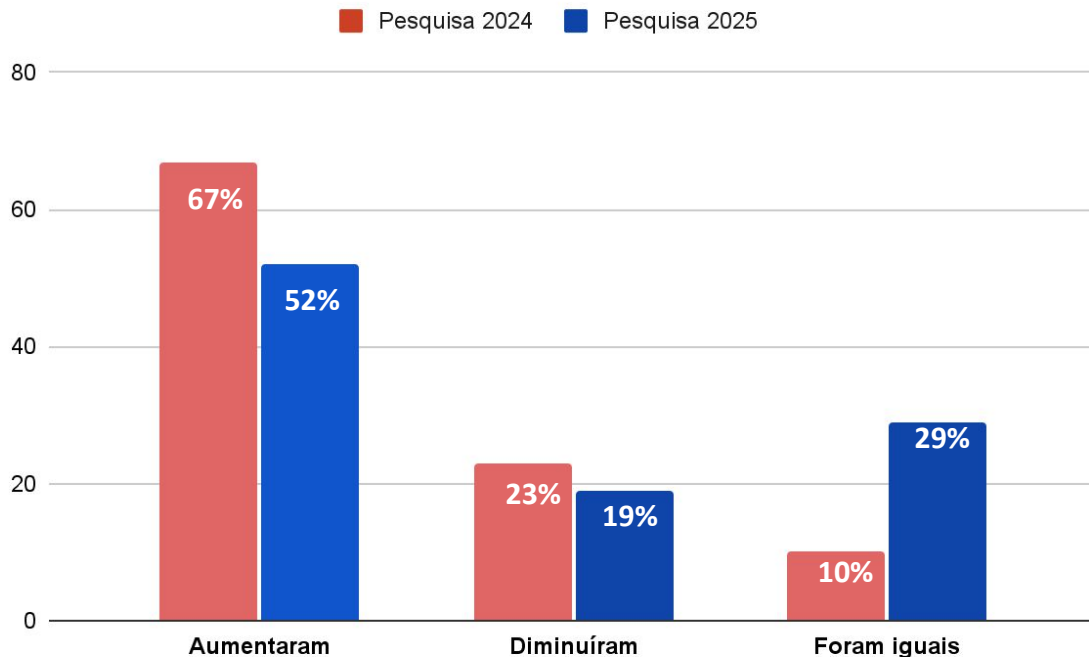
Em relação ao dia das Crianças do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2025?

Resultados de pesquisa realizada pelo IFPEAM com um grupo de empresas (297 consultadas em 2024 e 260 em 2025) sobre a variação das vendas na data comemorativa.

Cautela em 2025: As empresas que participaram da pesquisa de 2025 relataram um **crescimento percentual menor** nas vendas em comparação com o ano anterior (52% de aumento em 2025 vs. 67% de aumento em 2024).

Mais Estabilidade: Em 2025, uma fatia **significativamente maior** das empresas (29%) relatou que suas vendas ficaram **iguais** (ou estáveis) em comparação com 2024, enquanto em 2024, apenas 10% tiveram esse resultado (o que implica que, em 2024, a maioria das empresas viu crescimento).

Menos Queda: Uma porcentagem ligeiramente **menor** de empresas relatou queda nas vendas em 2025 (19%) do que em 2024 (23%).

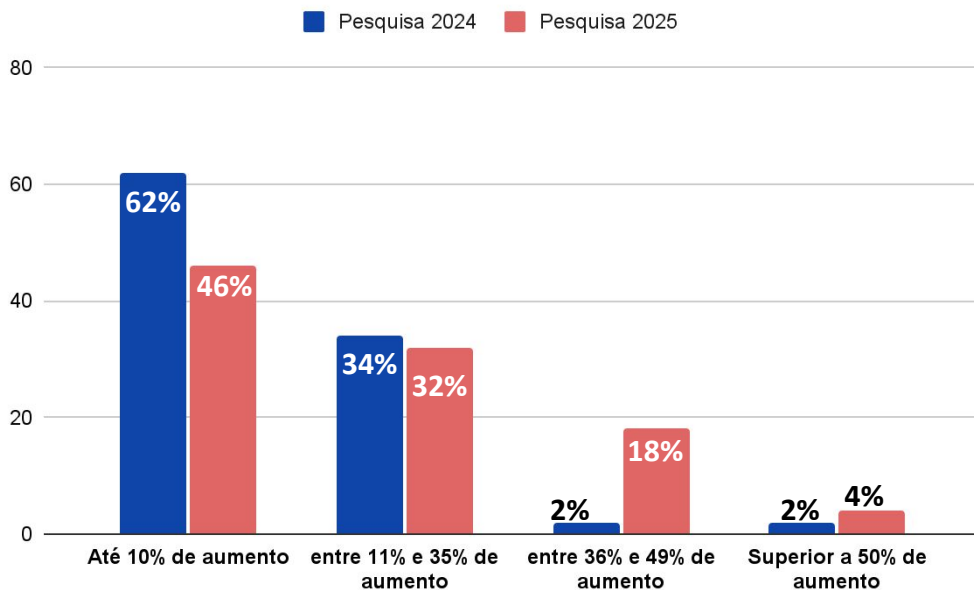


Com base apenas nas faixas de aumento, temos a seguinte comparação:

- **Em 2024**, a grande maioria das empresas (62%) teve um aumento de vendas mais modesto, de até 10%.
- **34%** tiveram um aumento entre **11% e 35%**.
- Apenas **4%** tiveram aumentos mais expressivos (2% entre 36%-49% e 2% acima de 50%).
- **Em 2025**, A parcela que teve aumento de **até 10% diminuiu** significativamente, caindo para **46%**.
- A parcela que teve aumento entre **11% e 35%** permaneceu relativamente estável (**32%**)
- Houve um **aumento notável** na proporção de empresas com os maiores crescimentos: **18%** ficaram entre **36% e 49% de aumento** (comparado a 2% em 2024), e **4%** tiveram aumento **superior a 50%** (comparado a 2% em 2024).

Nota: Em comparação com 2024, as vendas em **2025 apresentaram um crescimento percentual maior** entre as empresas. Em 2024, a maioria (62%) teve um aumento de até 10%, enquanto em 2025, a maioria (46%) ainda cresceu até 10%, mas houve uma migração maior de empresas para as faixas de crescimento mais altas (de 4% do total em 2024 para 22% do total em 2025 nas faixas acima de 35%).

Em quanto aumentaram as vendas?



Análise de tendência de queda:

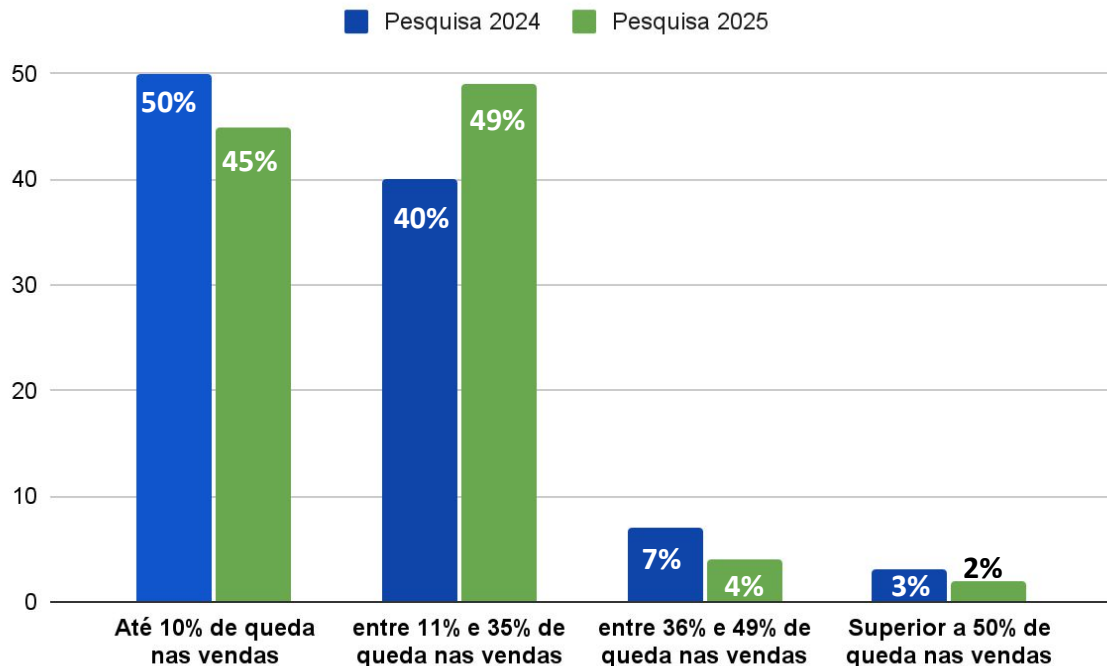
- Em 2024, a maioria das empresas que reportaram queda (50% delas) viu essa queda concentrada na faixa mais branda (até 10%).
- Em 2025, houve um **deslocamento para quedas mais acentuadas**:

A proporção de empresas com queda na faixa de **11% a 35% aumentou** de 40% para 49%.

A proporção de empresas que tiveram a menor queda (**Até 10%**) **diminuiu** de 50% para 45%.

As quedas mais severas (36% ou mais) se tornaram menos comuns.

Em quanto as vendas diminuíram?



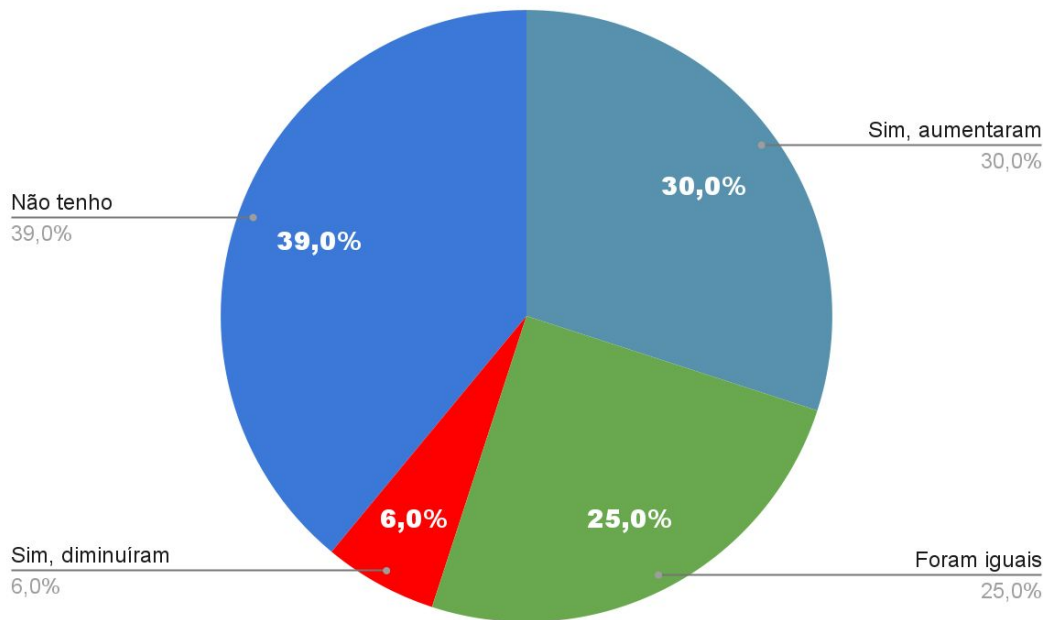
Nota: A tendência observada na distribuição das empresas é que, no **Dia das Crianças de 2025**, a **queda média de vendas entre as empresas que caíram** se tornou **ligeiramente mais acentuada** em comparação com 2024, com mais empresas caindo na faixa intermediária (11% a 35%).

Sua empresa trabalha com vendas online? Se SIM, como foram?

De acordo com os dados, a situação das vendas online é a seguinte:

- **39%** das empresas não têm vendas online.
- **30%** relataram que as vendas online aumentaram.
- **25%** disseram que as vendas online permaneceram as mesmas.
- **6%** tiveram uma queda nas vendas online.

A maioria das empresas que trabalham com vendas online teve um desempenho estável ou positivo, com mais de **55%** delas registrando crescimento ou mantendo o mesmo nível de vendas. No entanto, uma parcela considerável ainda não explora esse canal de vendas.

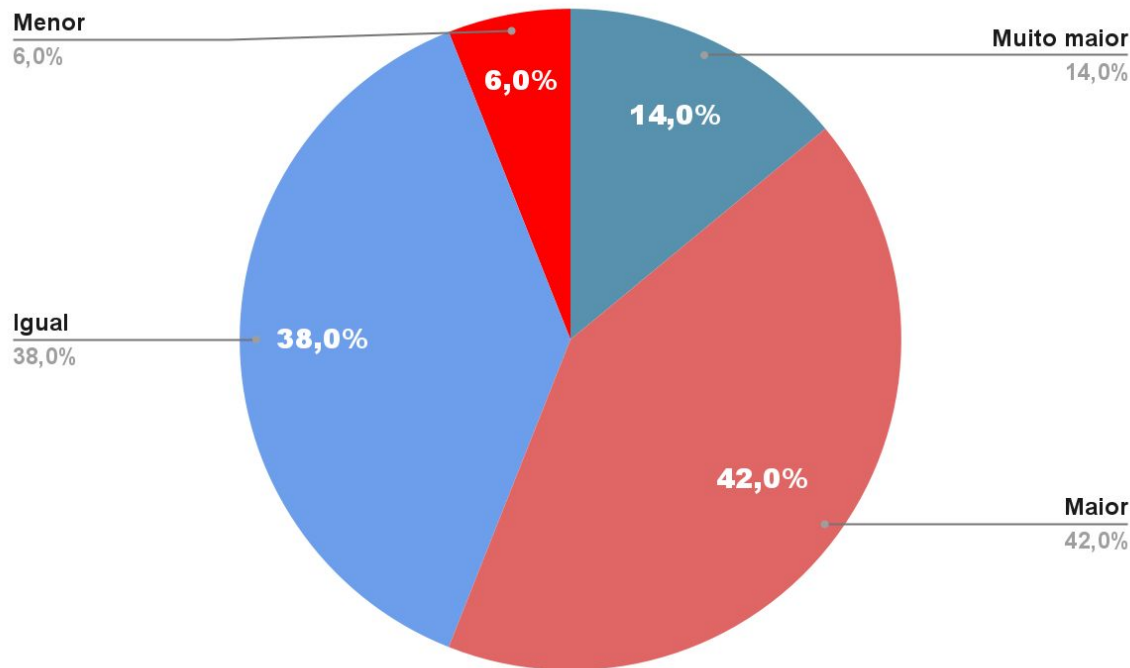


Em relação ao ano passado, como seu estoque estava para o Dia das Crianças?

Percepção sobre o estoque no ano passado, em relação ao ano anterior a ele, para o Dia das Crianças, segundo os **resultados desse levantamento**.

- 14% das empresas tinham um estoque **muito maior**.
- 42% tinham um estoque **Maior**.
- 38% tinham um estoque **Igual**.
- 6% tinham um estoque **Menor**.

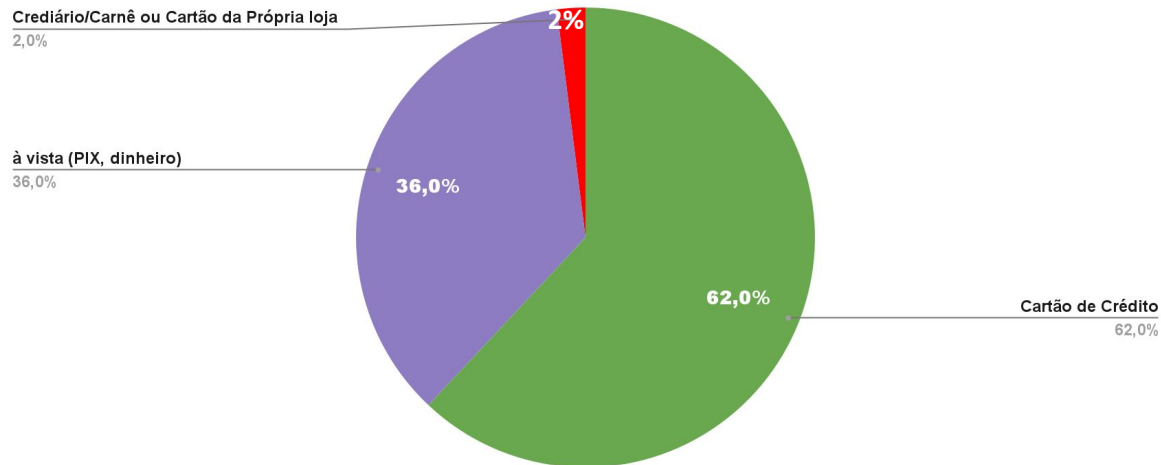
Conclusão: A grande maioria dos respondentes (56% — somando "Muito maior" e "Maior") percebeu que o estoque estava maior no ano passado do que no ano anterior para o Dia das Crianças. Apenas uma pequena parcela (6%) sentiu que estava menor.



QUAL A MEIO DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADO?

Com base nos dados, o meio de pagamento mais utilizado é o **cartão de crédito**, que corresponde a **62%** das transações.

Em seguida, vêm os pagamentos **à vista** (incluindo PIX e dinheiro), com **36%**. Por fim, o **crediário, carnê ou cartão da própria loja** representam apenas **2%** das opções.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

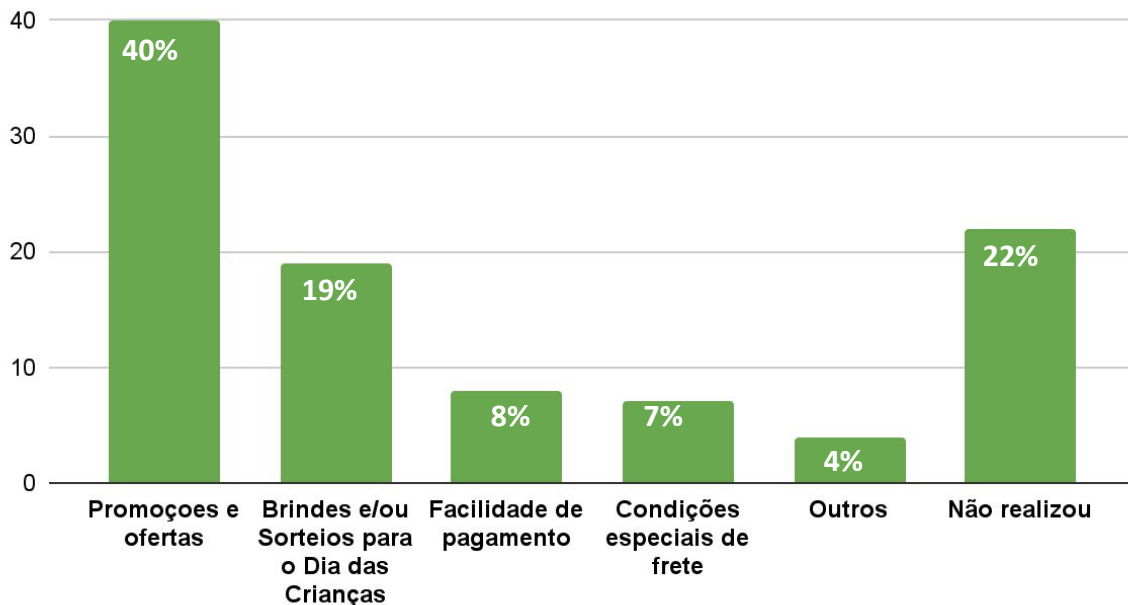
O ticket médio de compras por cliente durante o período do Dia das Crianças aumentou de R\$ 233,85 em 2024 para R\$ 326,86 em 2025, o que representa um aumento de aproximadamente 39,77%.



Os dados mostram quais atrativos foram mais utilizados pelas empresas entrevistadas no período do Dia das Crianças:

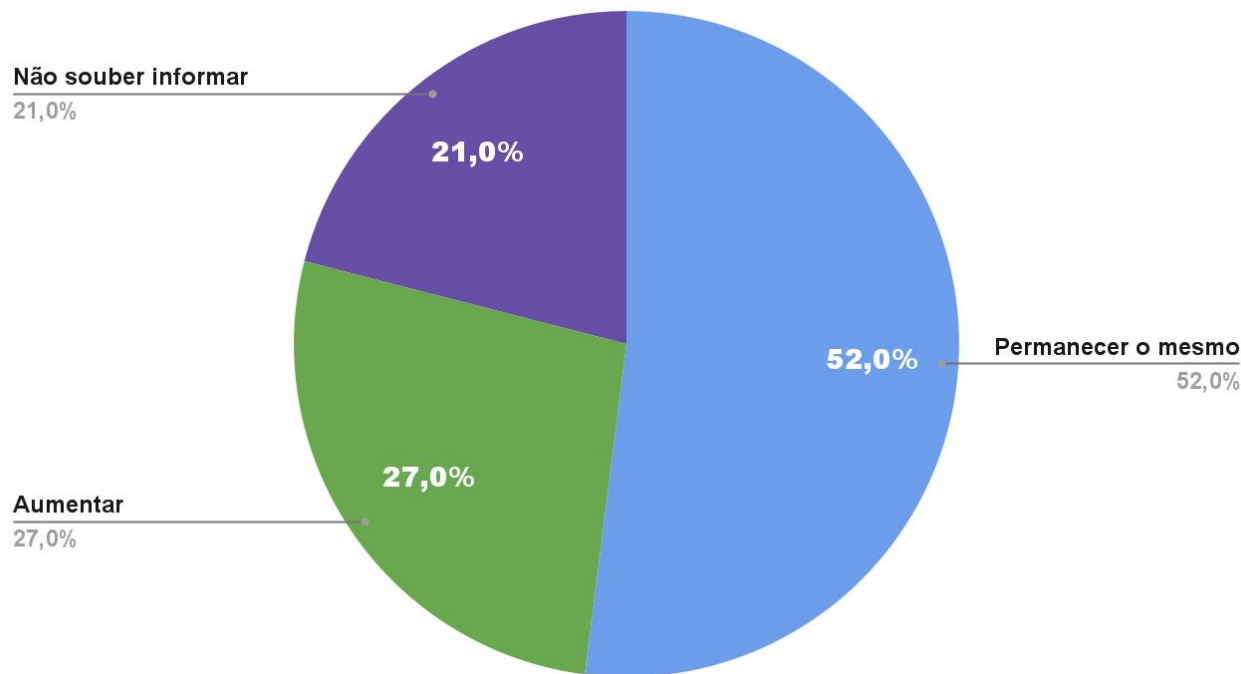
- **Promoções e ofertas** foram o atrativo principal, citado por **40%** dos respondentes.
- **Brindes e/ou Sorteios** foram o segundo mais comum, com **19%**.
- **Facilidade de pagamento** foi mencionada por **8%**.
- **Condições especiais de frete** foram citadas por **7%**.
- Uma parcela significativa, **22%**, **não realizou** nenhum atrativo específico para a data.
- **Na opção outros:** Aparece a pintura no rosto : Os temas mais solicitados incluem personagens como o Homem-Aranha e o Stitch, animais como borboletas, e designs clássicos como o unicórnio e o arco-íris.

ATRATIVOS PARA A DATA COMEMORATIVA



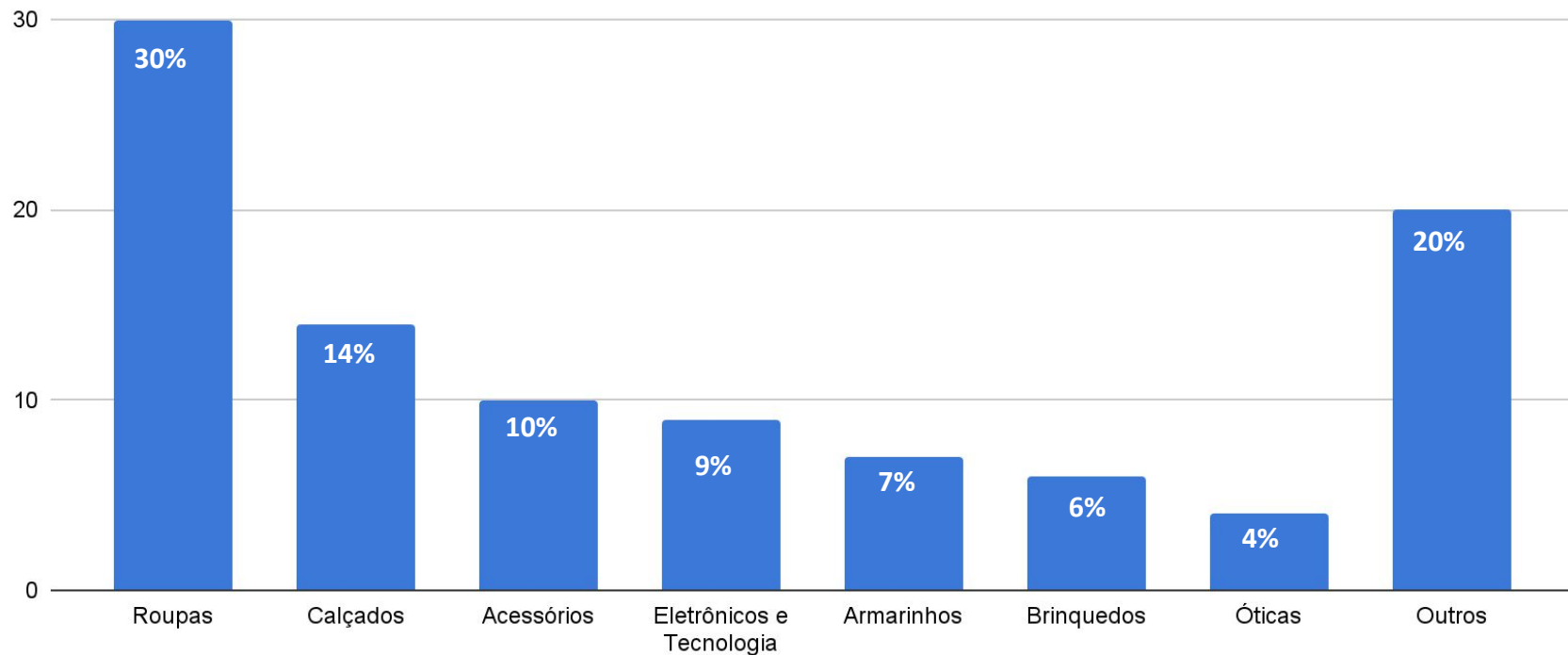
CONTRATAÇÕES DE MÃO DE OBRA PARA O PERÍODO DE FIM DE ANO:

Análise da Contratação: A maior parte das empresas (**52%**) planeja manter seu quadro de funcionários estável, enquanto **uma parcela considerável (27%)** prevê a necessidade de **aumentar a equipe** para o período de fim de ano. **21%** dos respondentes **não souberam informar** sobre a necessidade de contratação.



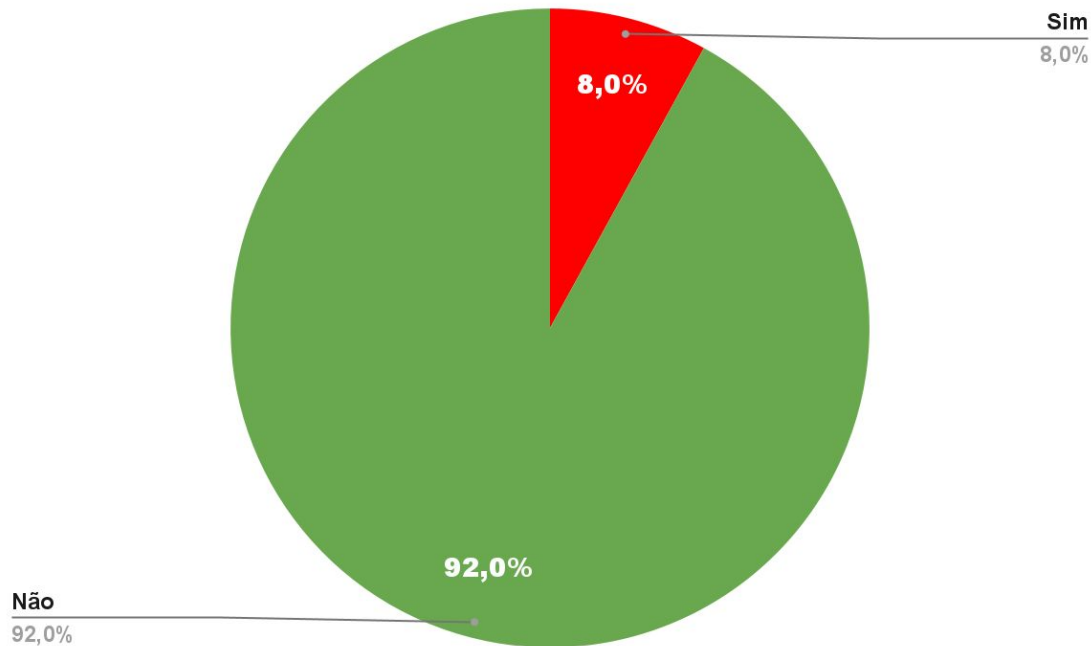
Projeções sobre as contratações, e quais setores devem ser mais demandados no período de fim de ano:

Uma parcela considerável (27%) prevê a necessidade de **aumentar a equipe** para o período de fim de ano. **Em resumo:** Embora mais de um quarto das empresas preveja aumentar o quadro, o setor de **Roupas** é o que se destaca como o mais aquecido ou com maior expectativa de demanda (30%), seguido por **Calçados e Acessórios** (Bolsas, Carteiras, cintos, relógios, óculos de sol e joias). Na opção “**Outros**” aparecem Hipermercados, Artigos esportivos, Lojas de Celulares, dentre outras.



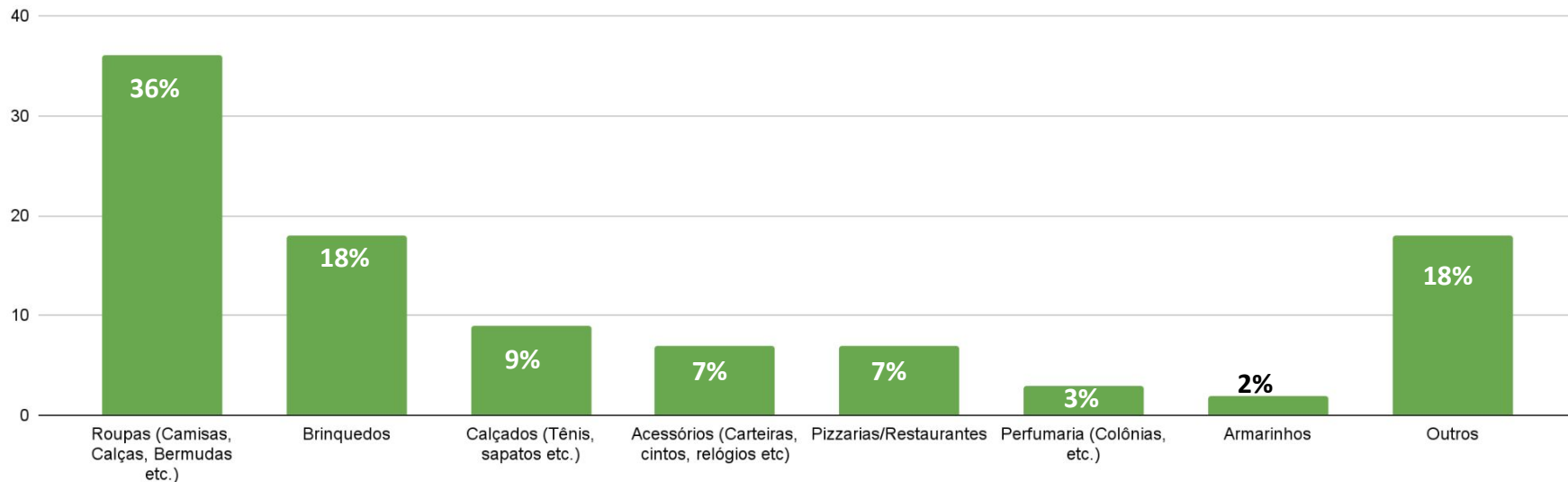
SEGURANÇA PÚBLICA:

De acordo com **92%** dos empresários, não houve registro de assaltos nem furtos nas lojas entrevistadas ou proximidades. Importante ressaltar que em 2024 essa sensação de segurança era de **95%**.



CATEGORIAS QUE TIVERAM MELHORES DESEMPENHO:

Segundo os lojistas, os melhores desempenho neste Dia das Crianças de 2025 foram: **Roupas, Brinquedos e Jogos eletrônicos, Calçados. Seguidos de Acessórios, Pizzarias. Dentre outras.**





Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!