

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - BLACK FRIDAY E COMPRAS DE NATAL 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

LEVANTAMENTO REALIZADO COM 291 EMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, NOS DIAS 26 E 27 DE DEZEMBRO DE 2023.

SONDAGEM DE VENDAS BLACK FRIDAY E DE NATAL - 2023

A Pesquisa Sondagem de Vendas feita pelo IFPEAM foi realizada com 291 empresas do Comércio Varejista de Manaus indicando como foram os resultados das vendas na Black Friday e no Natal deste ano. Entre os participantes da pesquisa estão estabelecimentos de vários tamanhos e de variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização deste estudo realizado pelo IFPEAM.

Em relação à importância no faturamento da Black Friday e Natal, as categorias de produtos que mais se destacaram em 2023 foram as de Eletrodomésticos, Eletrônicos, Calçados, Cosméticos e perfumaria. Para essa edição da **Black Friday, 37% dos entrevistados disseram que houve aumento nas vendas, onde cada consumidor gastou em média R\$ 359,42 em compras.**

Já referente ao Natal, **para 46% (135 empresas) dos entrevistados, houve aumento nas vendas e o gasto médio foi de R\$ 396,44 por consumidor.** De acordo com todas as pesquisas apuradas no ano de 2023 pelo IFPEAM, os **gastos médios dos consumidores nas datas de fim de ano bateram o recorde anual**, confirmando o otimismo dos empresários nessas datas importantíssimas para o Comércio de bens e serviços.

Foi apurado também que **38% das empresas** da pesquisa foi necessária a **contratação de até 10 funcionários temporários** para atender a demanda.

SONDAGEM DE VENDAS BLACK FRIDAY E NATAL 2023

Metodologia:

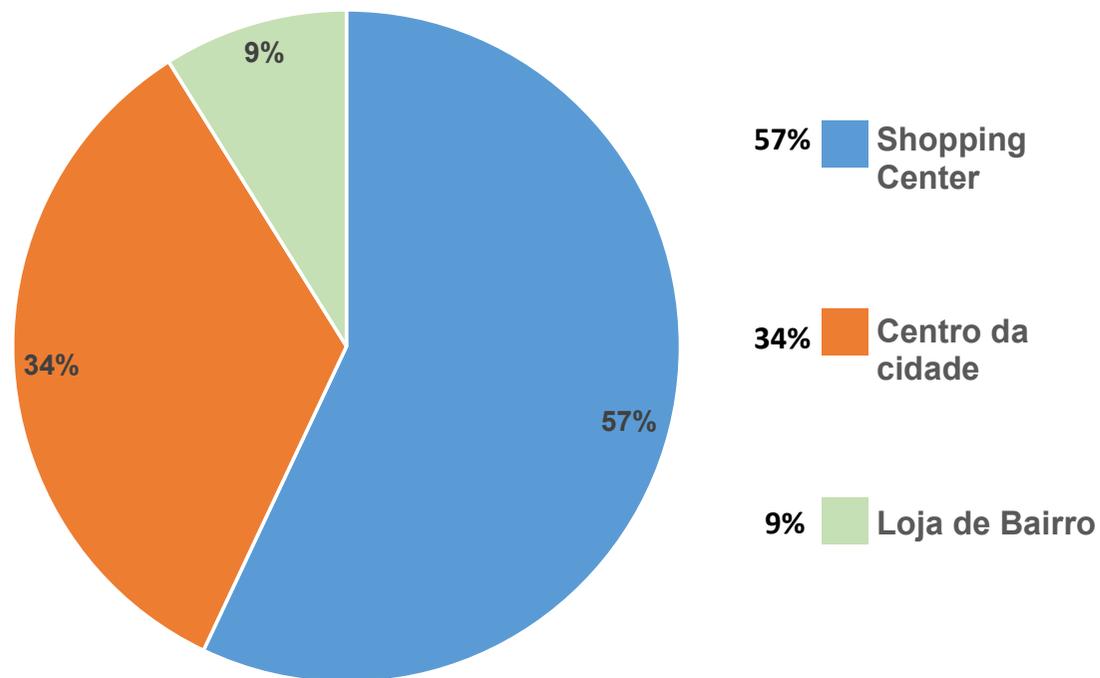
Público alvo: Empresários de diversos segmentos do comércio varejista de Manaus.

Método de coleta: pesquisa realizada via Google Forms, por meio de aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho amostral da Pesquisa: 291 empresas do Comércio Varejista de Manaus.

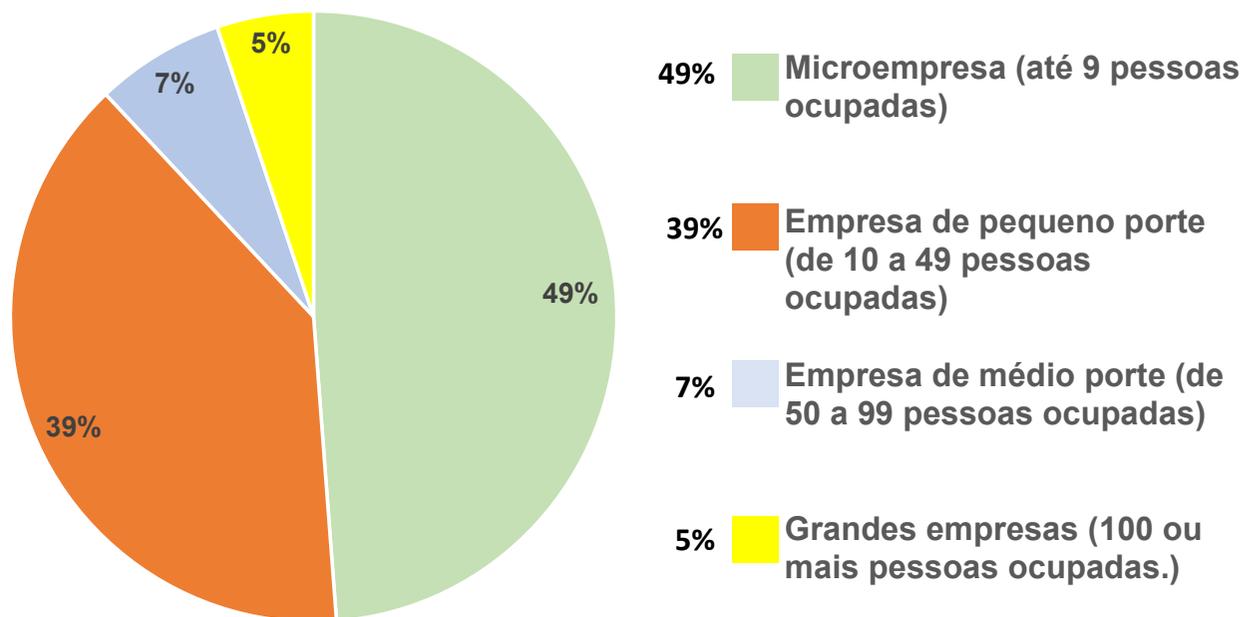
Localização das Empresas entrevistadas:

Neste item, verifica-se que 57% das empresas entrevistadas estão nos **Shopping Centers**, enquanto que 34% estão localizadas no **Centro da cidade** e 9% estão localizadas nos **Bairros**.



Porte das Empresas entrevistadas:

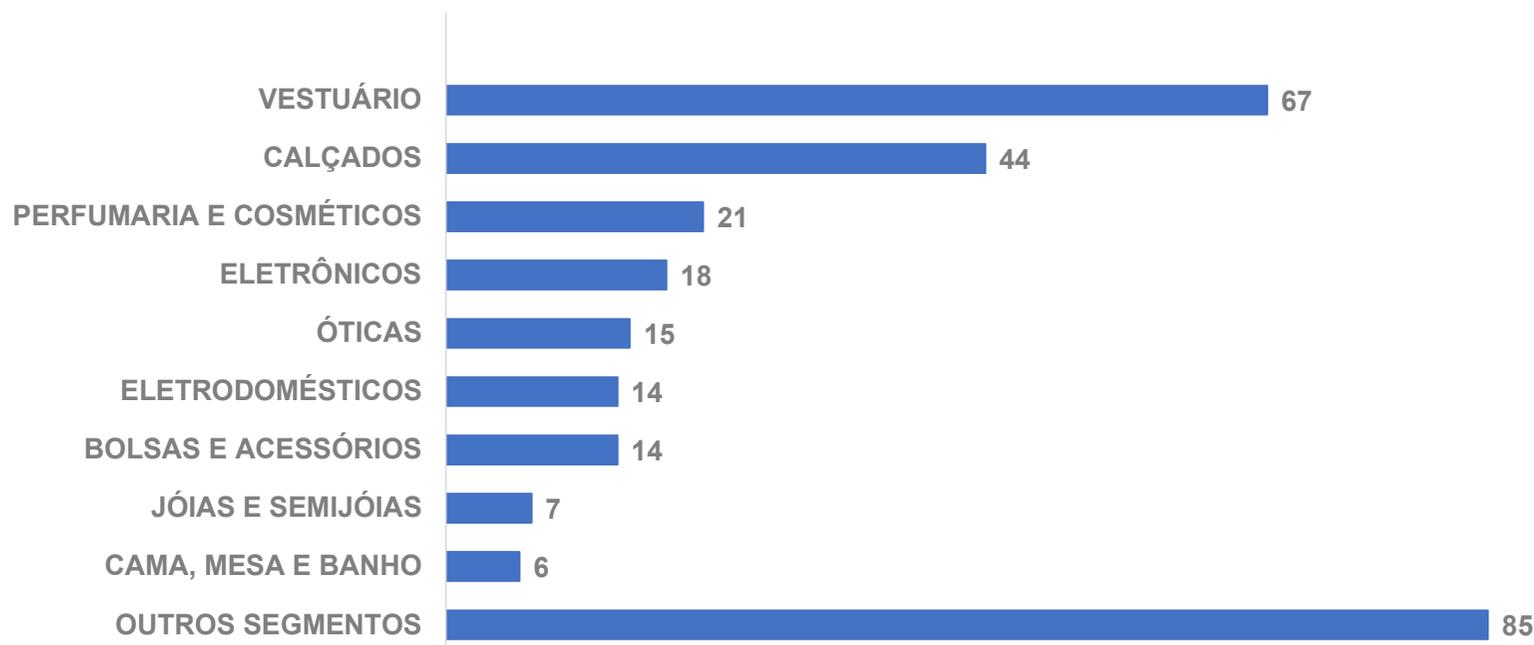
Das 291 empresas entrevistadas, **49%** são Microempresas, seguidas por **39%** representando as Empresas de Pequeno Porte, **7%** de Médio Porte e **5%** de Grandes Empresas.



Segmentos do Comércio Varejista participantes da pesquisa:

Entre os participantes da pesquisa estão estabelecimentos de vários tamanhos e de variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização deste estudo realizado pelo IFPEAM.

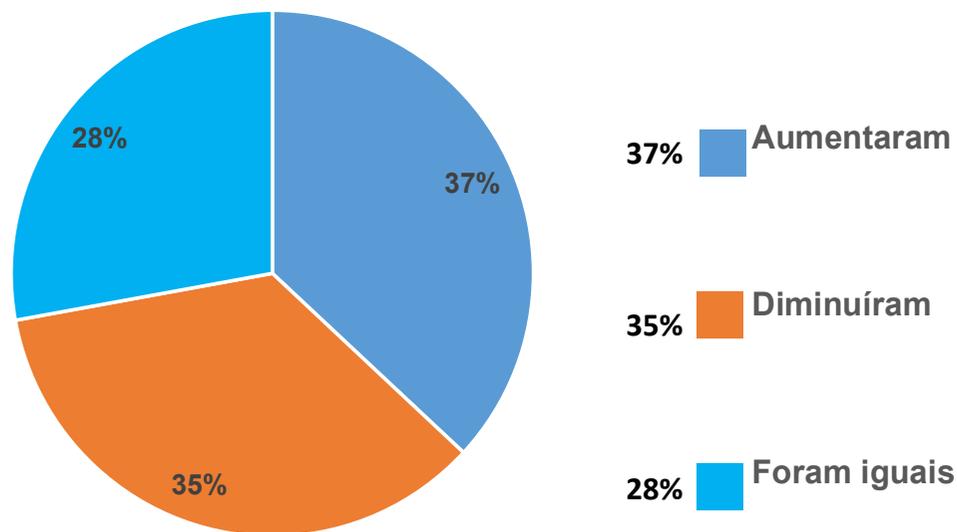
A opção Outros Segmentos é composta por Livrarias/Papelarias, Supermercados, bares e restaurantes, Docerias e outras.



Em relação a Black Friday do ano passado, como foram suas vendas neste ano?

ANÁLISE DESCRITIVA:

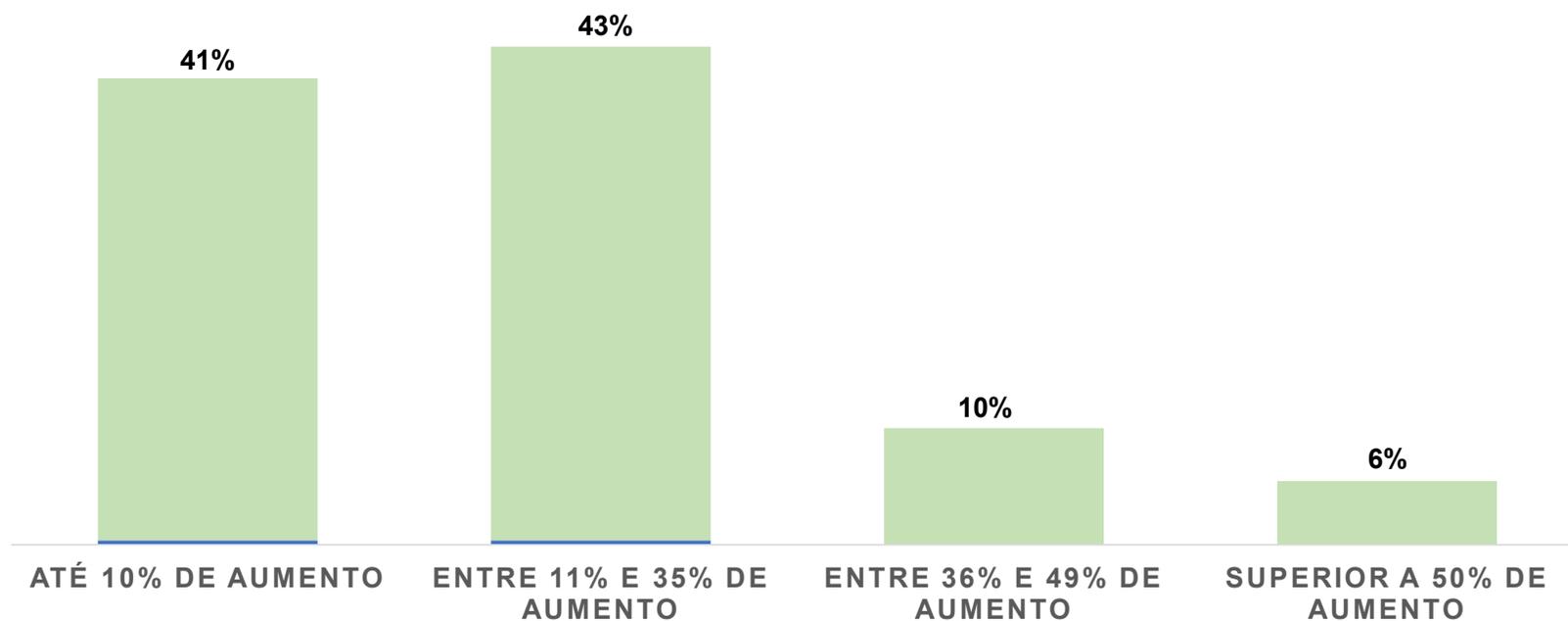
Para esta edição da Black Friday, **37% dos entrevistados (108 empresas)** disseram que houve **aumento nas vendas**, No entanto, 35% dos entrevistados (103 empresas) registraram queda no faturamento, se comparado ao mesmo período em 2022.



Em quanto aumentaram as vendas?

ANÁLISE DESCRITIVA:

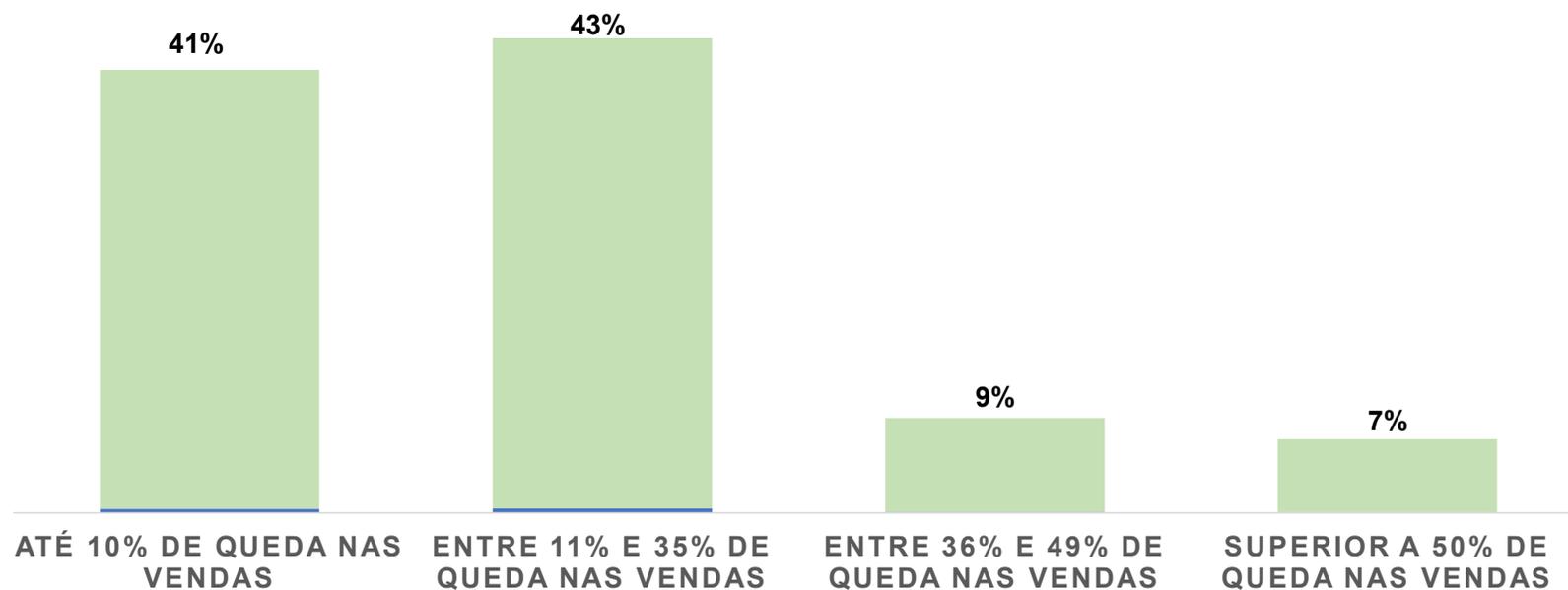
Para 41% das empresas o aumento foi de **Até 10% de aumento**, seguidos por 43% dos respondentes que afirmaram aumento **entre 11% e 35% de aumento**. Dentre os principais principais segmentos que apresentaram resultados positivos, destacam-se os **Eletrodomésticos, Eletrônicos, Moda e Acessórios, Móveis/Decorações e Calçados**,



Em quanto as vendas diminuíram?

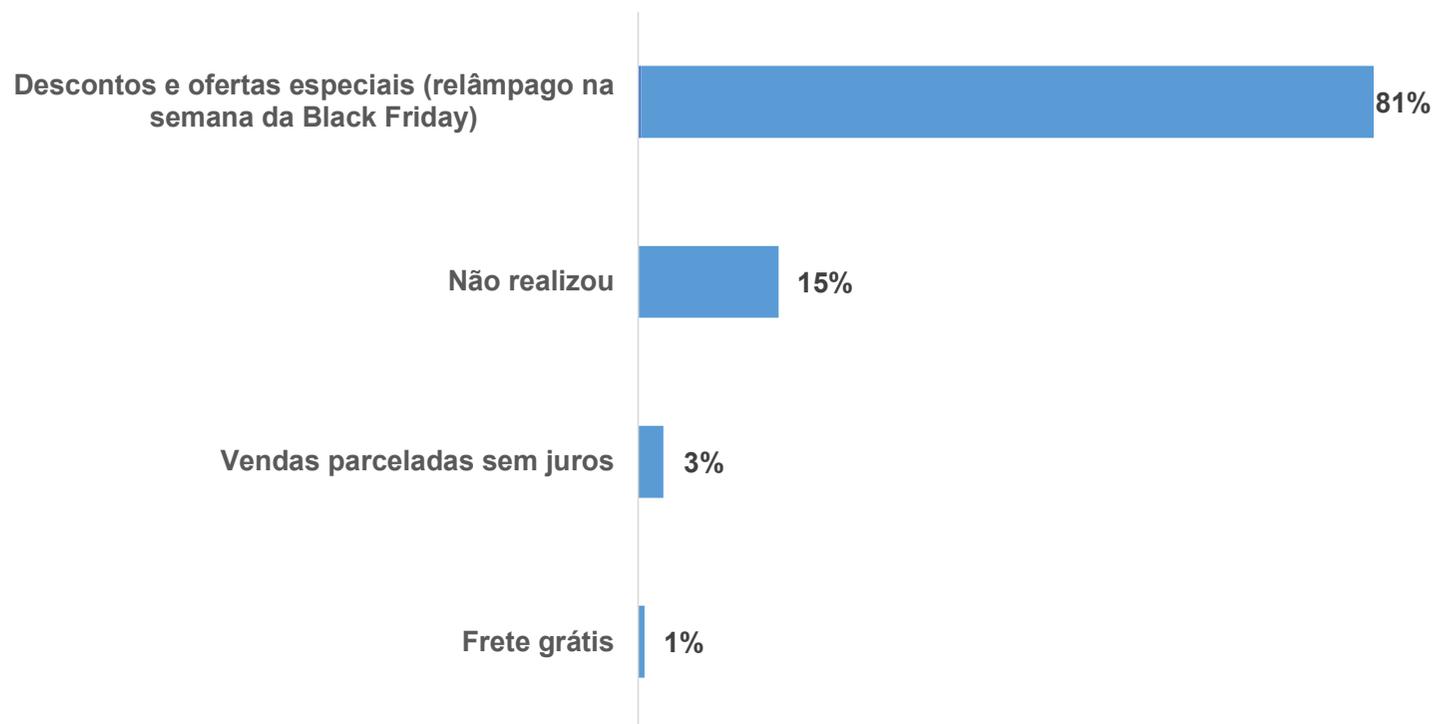
ANÁLISE DESCRITIVA:

Entre as empresas que informaram queda nas vendas, 41% apontaram **até 10% de queda nas vendas** e 43% **queda entre 11% e 35% nas vendas**.



Atrativos para a Data Comemorativa

Este ano os principais atrativos para os clientes foram novamente os **Descontos e Ofertas especiais** (81%). Apenas 15% dos entrevistados disseram que não realizaram nenhum tipo de promoção ou ação para atrair clientes.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

ANÁLISE DESCRITIVA:

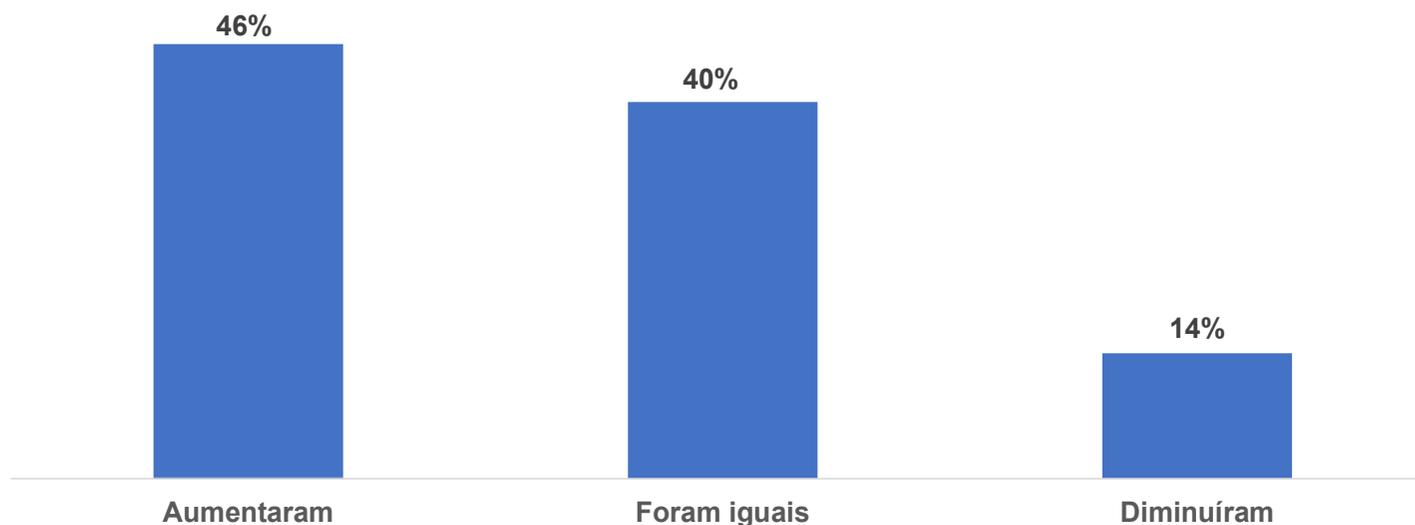
Na *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada dois meses antes da Black Friday de 2023*, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos para a data comemorativa. Do total de 950 participantes que responderam, o maior percentual, ou seja, **58% afirmaram pretensão em gastar de R\$ 151,00 a R\$400,00** com presentes.

Já na *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa e realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado confirma a pretensão de gastos do consumidor, que informou o Valor Médio de Compras por cliente **de R\$ 359,42**.

Em relação ao Natal do ano passado, como foram suas vendas neste ano?

ANÁLISE DESCRITIVA:

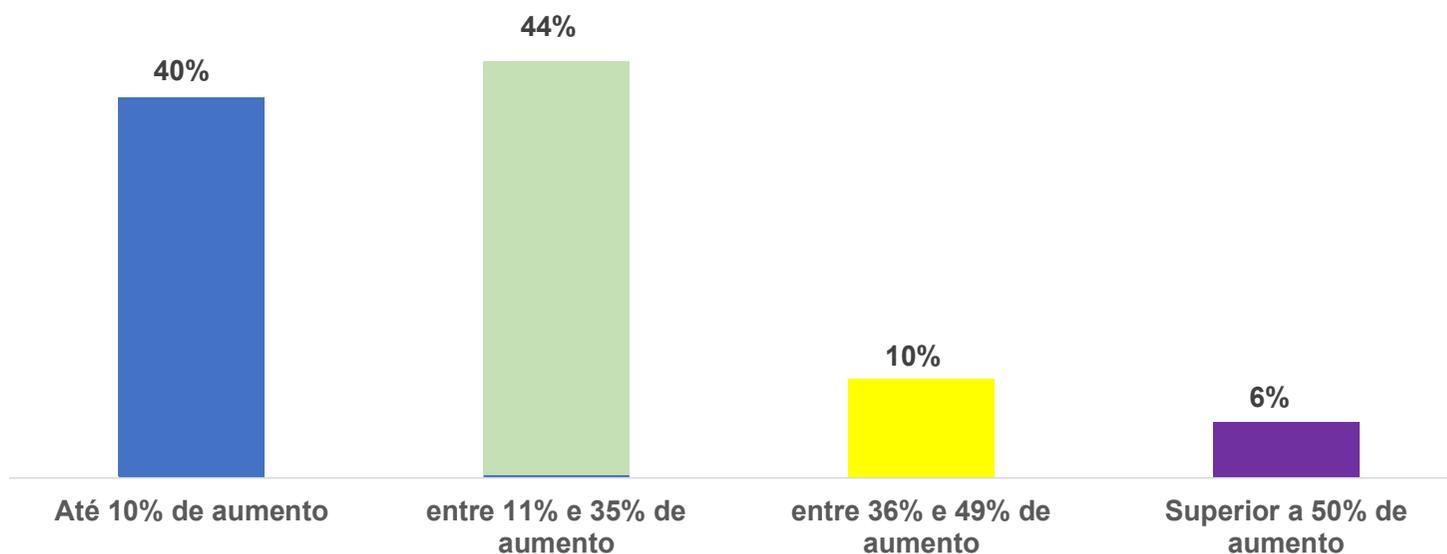
A movimentação intensa para compras de última hora de Natal aqueceu o Comércio local com consumidores dispostos a dar presentes. Após a sondagem do IFPEAM, concluiu-se que as vendas deste ano apresentaram resultados positivos para o empresário do comércio varejista. **Para 46% (135 empresas) dos entrevistados houve aumento nas vendas** e para apenas 14% (39 empresas) dos participantes houve queda, se comparado ao mesmo período em 2022.



Em quanto aumentaram as vendas?

ANÁLISE DESCRITIVA:

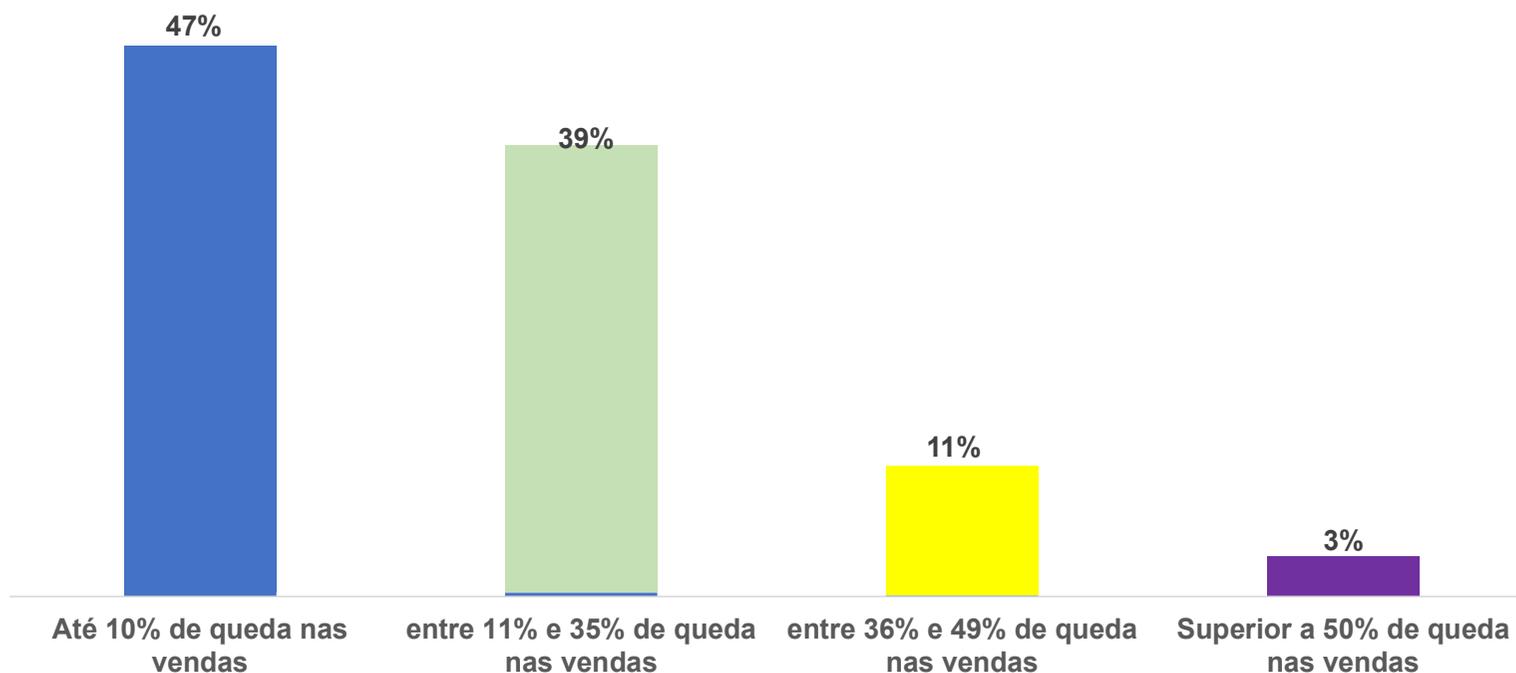
O Natal deste ano apresentou resultados positivos para a maioria dos entrevistados. Para 44% das empresas que demonstraram aumento, este incremento foi **Entre 11% e 35%**, seguidos por 40% dos respondentes que afirmaram aumento de **Até 10%**. Dentre os principais segmentos que apresentaram resultados positivos, destacam-se os **Eletrrodomésticos, Setor de Beleza, Vestuário, Calçados, Artigos eletrônicos, Cosméticos e Perfumaria e Supermercados**.



Em quanto as vendas diminuíram?

ANÁLISE DESCRITIVA:

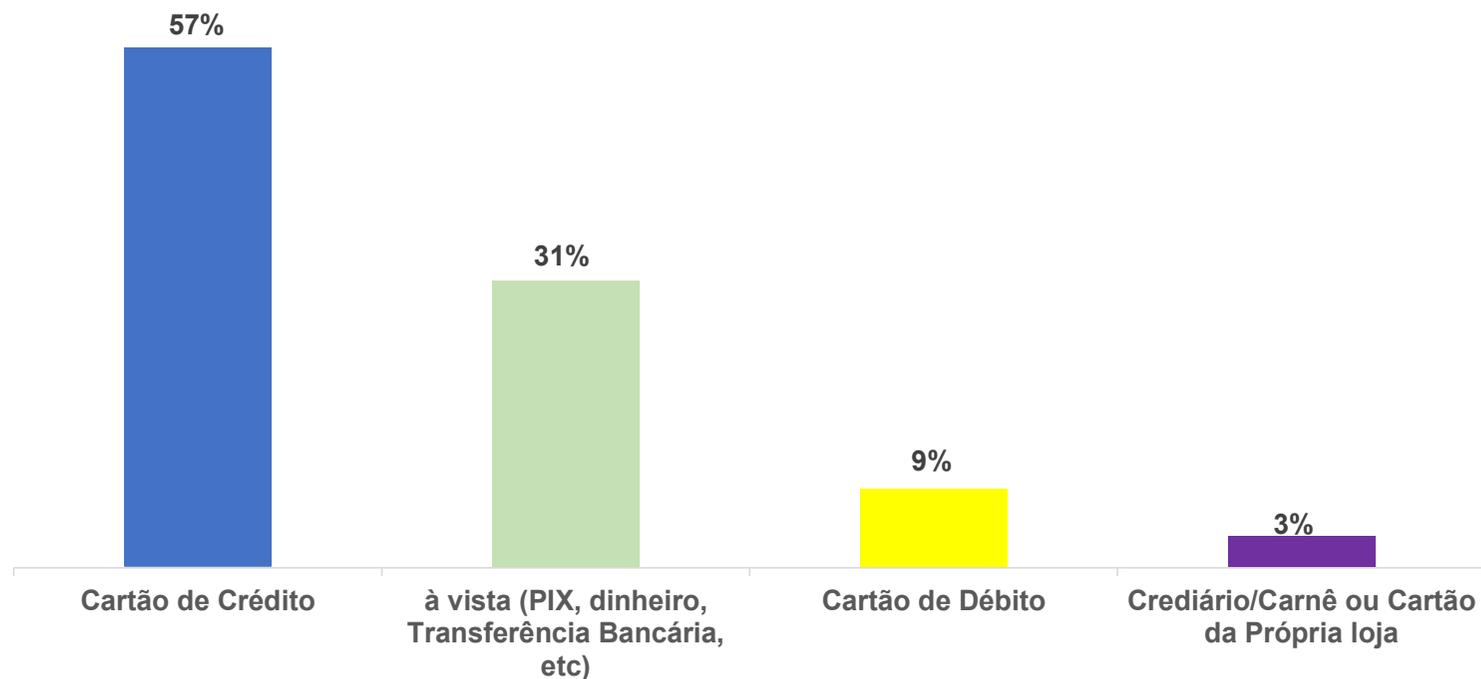
Entre as empresas que informaram queda nas vendas, 47% apontaram queda de **até 10%** e 39% **entre 11% e 35% de queda nas vendas**. Apenas 14% apontaram queda brusca acima de 36%.



Principais formas de pagamento:

ANÁLISE DESCRITIVA:

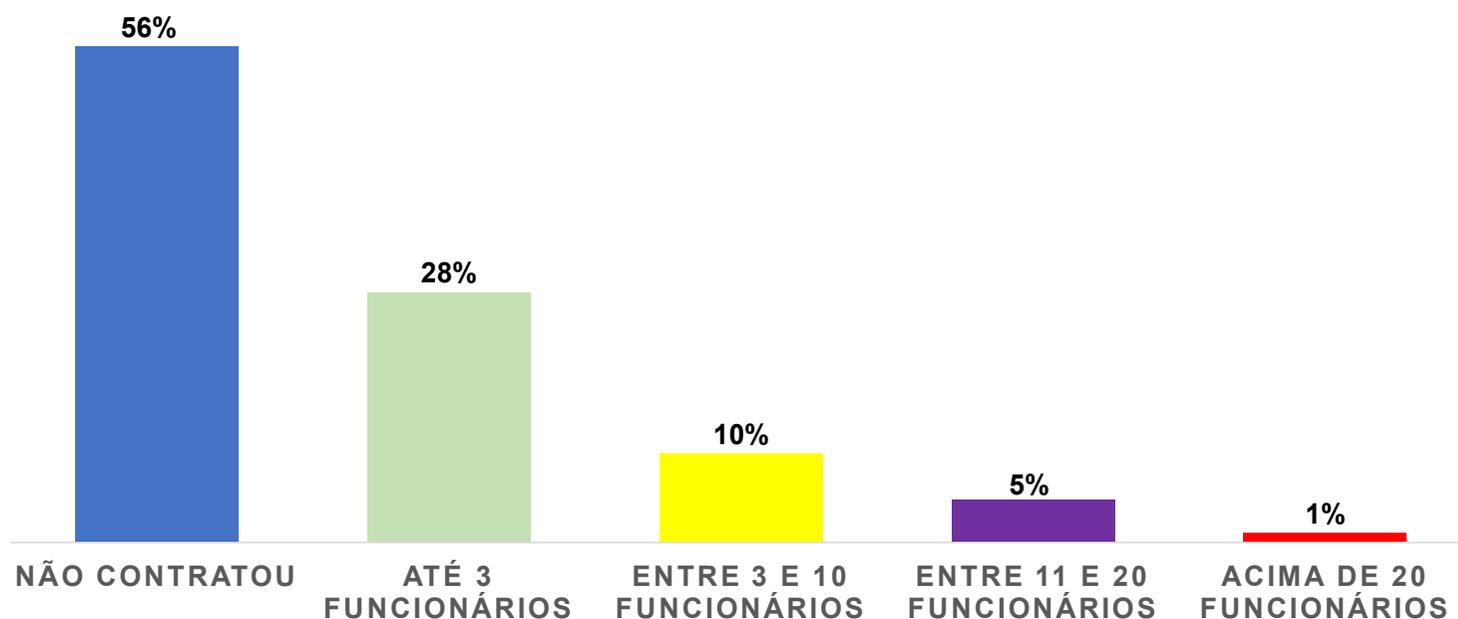
Esse item demonstra que a maioria planejou pagar com o **Cartão de Crédito** (57%), mas esse quadro aponta a consolidação dos pagamentos via PIX que somaram 31% dos entrevistados.



CONTRATAÇÃO DE MAO DE OBRA

ANÁLISE DESCRITIVA:

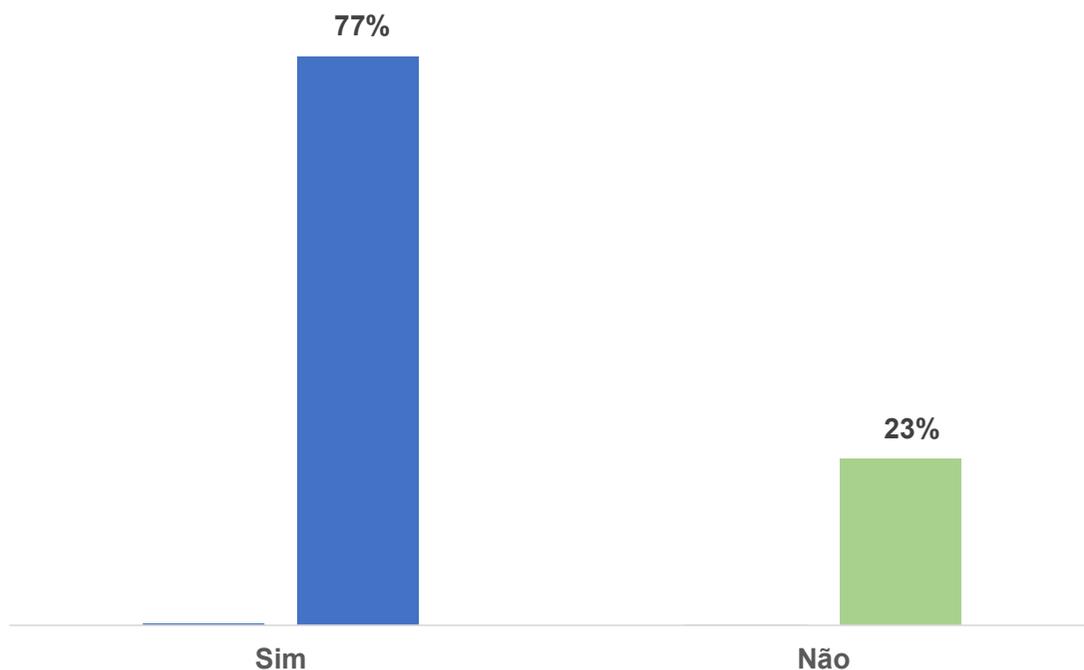
Para **38%** das empresas da pesquisa foi necessária a **contratação de até 10 funcionários temporários** para atender a demanda do natal e em 5% das empresas contratou-se o número expressivo entre 11 e 20 funcionários. Para a maioria das empresas (56%) não foi necessário contratar.



A sua empresa faz vendas online?

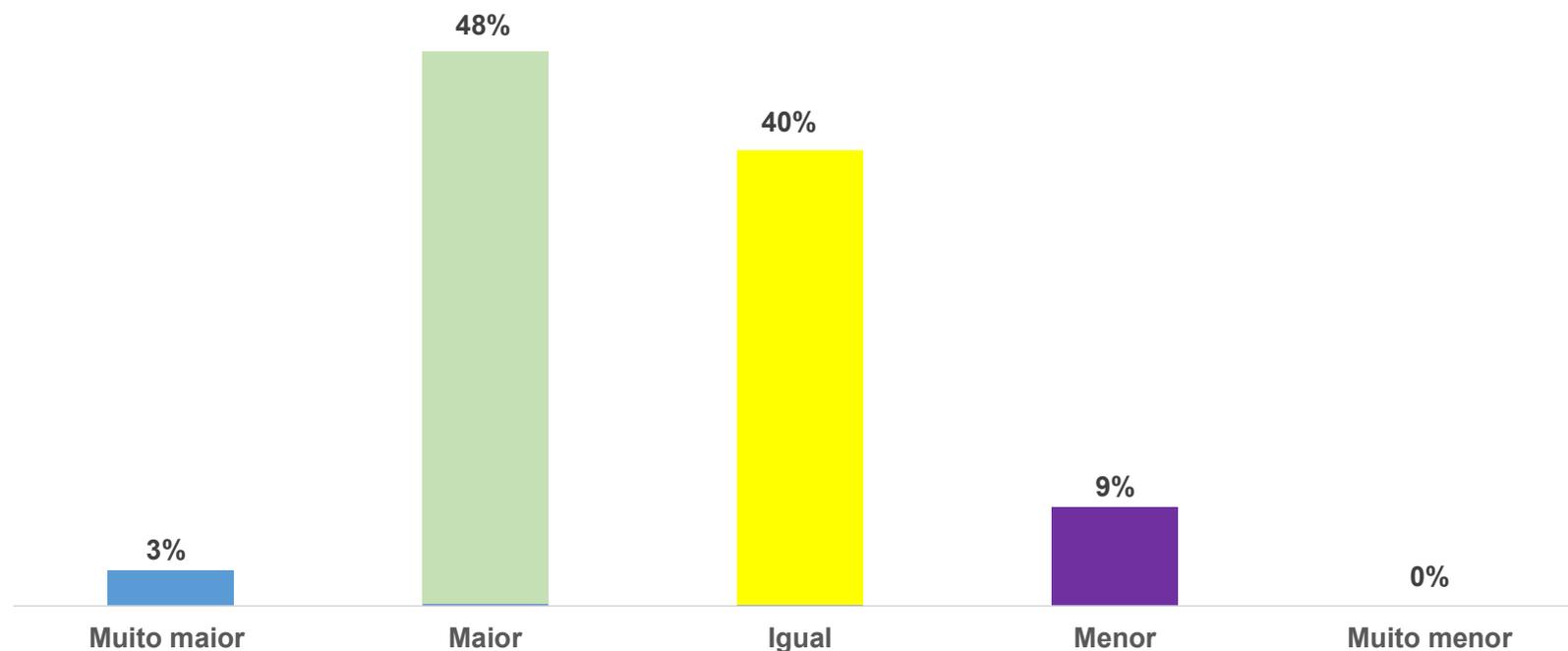
ANÁLISE DESCRITIVA:

77% entrevistados utilizam alguma plataforma de vendas online demonstrando assim a importância do e-commerce.



Em relação ao ano passado, seu estoque para o Natal estava:

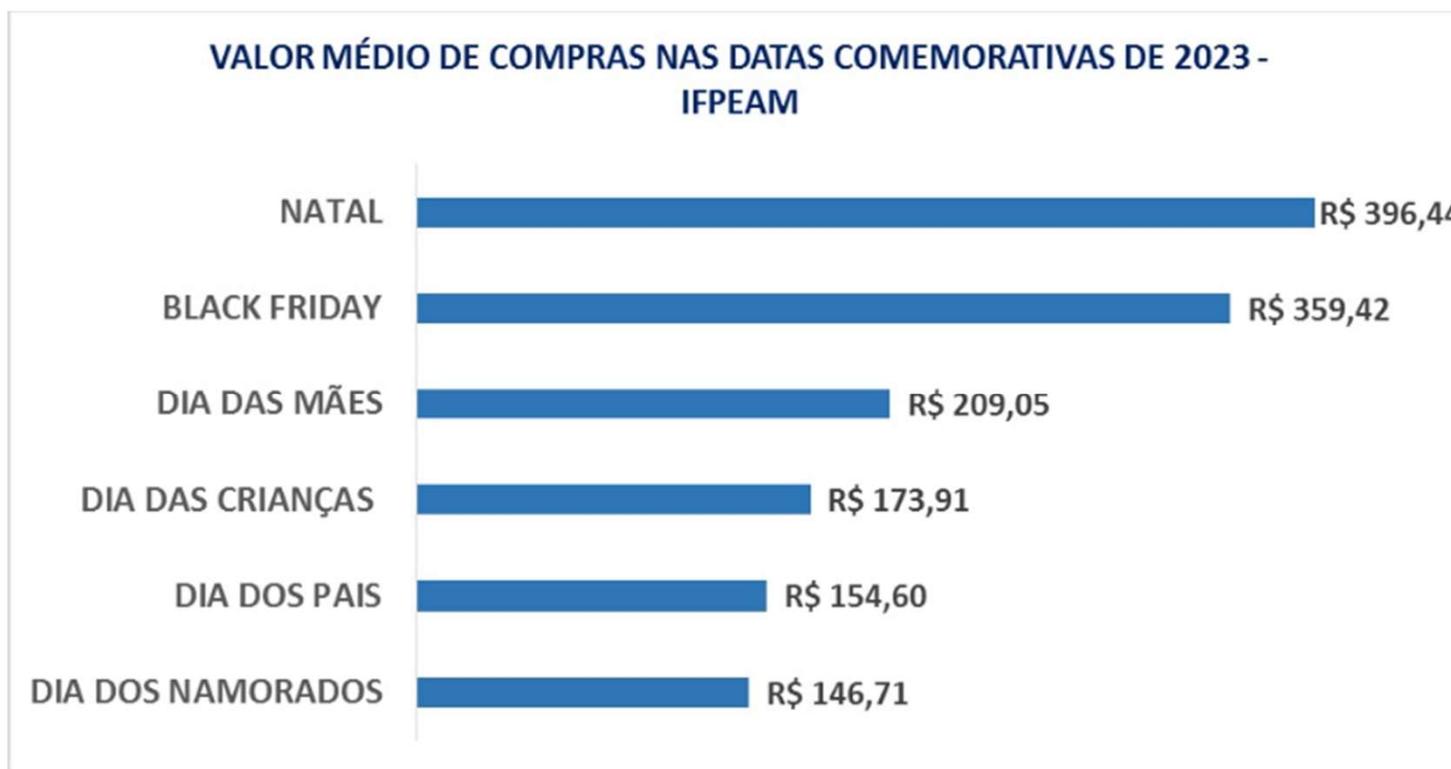
Nesse item, **48%** informaram que o seu estoque para as festas de final de 2023 estava **Maior** em relação ao mesmo período no ano de 2022. Para outros **40%**, o estoque estava **Igual** e para **9%** o estoque estava **Menor**. **Apenas 3%** estavam com o estoque **Muito Maior** em relação ao ano de 2022.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

ANÁLISE DESCRITIVA:

A *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa e realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, demonstrou o **valor médio de compras feito pelos consumidores no Natal bateu recorde**, de acordo com todas as pesquisas apuradas no ano de 2023 pelo IFPEAM, **com um valor médio de R\$ 396,44 por cliente.**



SEGURANÇA

ANÁLISE DESCRITIVA:

O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. **De acordo com 67% dos empresários, não houve registro** em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. No entanto, **33% dos entrevistados** disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas.

