

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DIA DAS MÃES 2022

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

SONDAGEM DE VENDAS DIA DAS MÃES 2022

Nas três semanas que antecederam o Dia das Mães 2022 a Fecomércio realizou uma ICC, Pesquisa de Intenção de Compra dos Consumidores da capital para avaliar como estava a expectativa do amazonense em relação a compra para o Dia das Mães, preferência de presentes, faixa de preço que pretendia gastar e local de compra. O resultado foi surpreendente porque mais do que confirmar uma tradição de comemorar esta importante data com um gesto de carinho do presente, a pesquisa revelou que os consumidores estão otimistas com a retomada da economia após muitos meses de uma aguda paralização do comércio com as medidas restritivas por conta da pandemia.

Para validar a primeira pesquisa a Fecomércio realizou a contraprova e realizou uma pesquisa com os comerciantes do centro da cidade/área comercial, alguns shoppings e bairros de Manaus. A metodologia comparou o período do Dia das Mães 2022 sobre igual período de 2021.

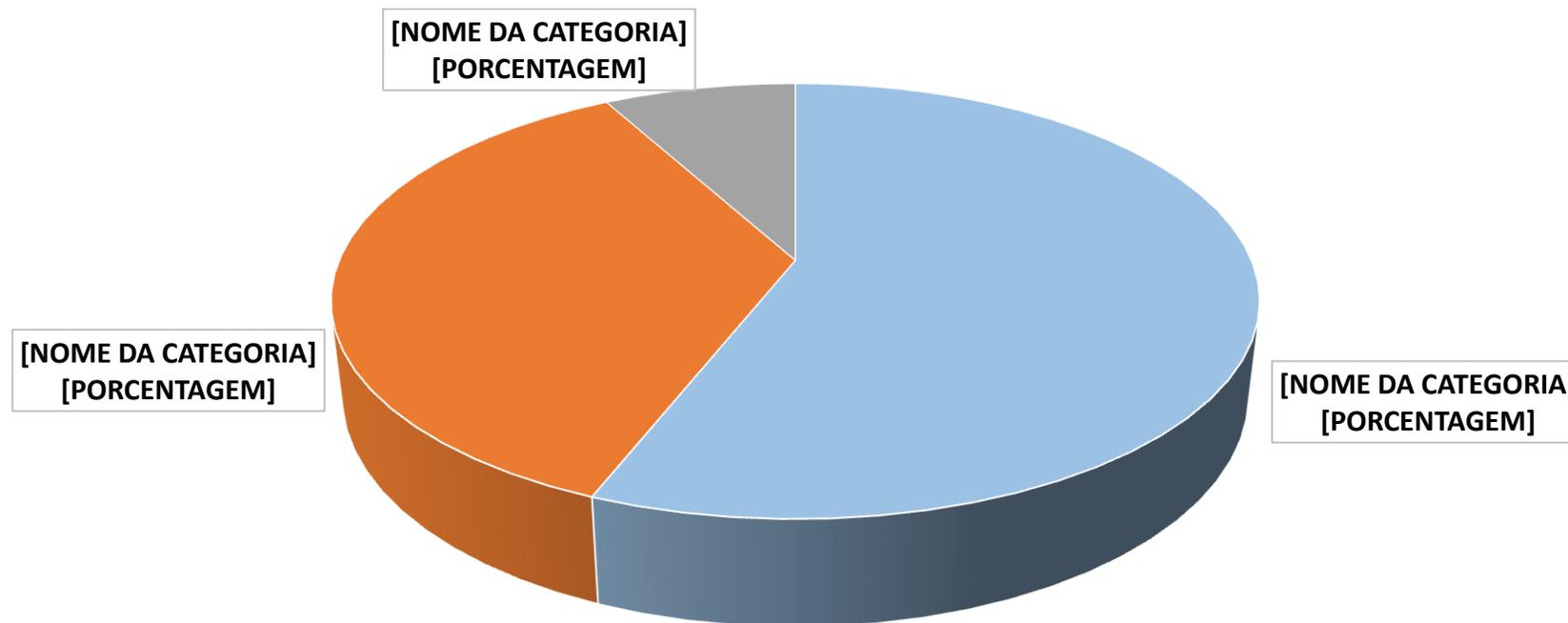
Os indicadores desta pesquisa corroboram o otimismo da pesquisa realizada com os consumidores, mas também revelam alguns dados importantes como por exemplo: o aumento nas vendas no Dia das Mães 2022, em relação ao ano passado, assim como o pagamento via Pix que vem ganhando força entre os consumidores do comércio varejista de Manaus.

LEVANTAMENTO REALIZADO NO PERÍODO DE 12 DE MAIO DE 2022 A 21 DE MAIO DE 2022.

Cargo do entrevistado:

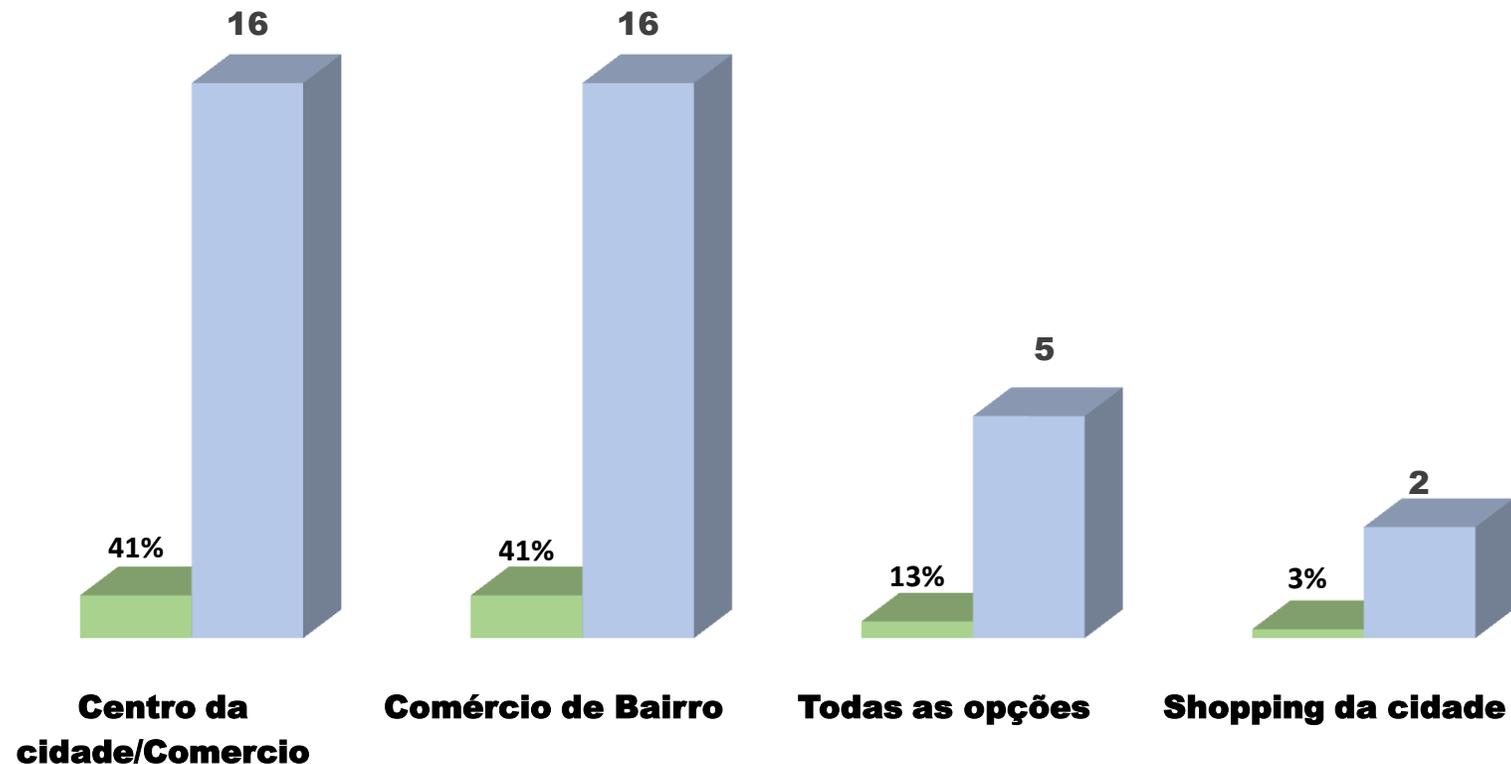
Esse gráfico mostra que 39 respondentes participaram nesse item.

Os dados apontam que **56%** dos entrevistados ocupam cargo de **Gerencia**, seguido de **36%** que são **Proprietários** do estabelecimentos, e, **8%** ocupam cargo de **Líder de departamento**.



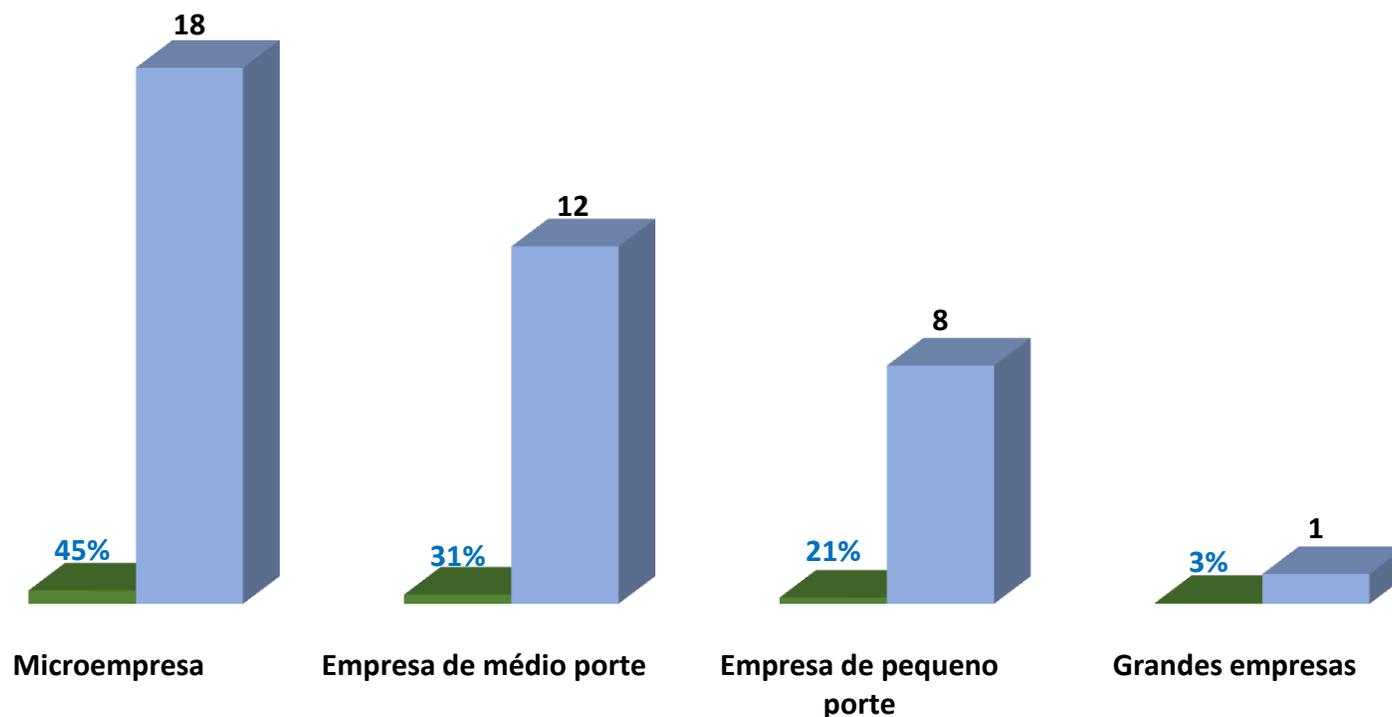
Localização da empresa entrevistada:

Nesse item, participaram 39 estabelecimentos. Desse quantitativo, 32 empresas (82%), estão localizados no **Centro da cidade/área comercial**, e no **Comércio de Bairro**, respectivamente, porém, 05 estabelecimentos (13%) foram entrevistado nos **Shopping da cidade**, dos entrevistados nesse levantamento, apenas 02 (3%) estão na opção "**Todas as opções**".



Porte da empresa entrevistada:

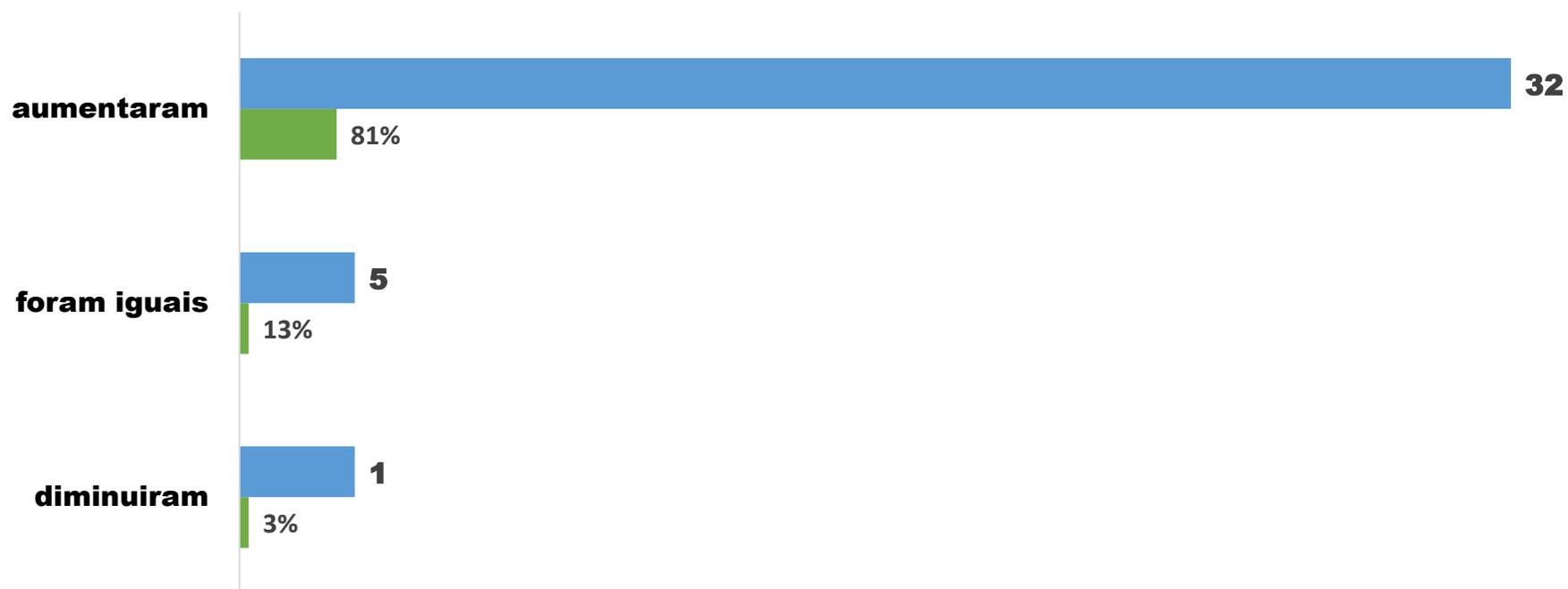
Nesse item tivemos 39 respostas. Desse quantitativo 18 estabelecimentos (45%) são **Micro empresa** com até 9 pessoas ocupadas, e, 12 empresas (31%) são **empresas de médio porte**, seguidos por 8 empresas (21%) e, 1 empresa (3%) que são **empresa de pequeno porte**, e, **empresa de grande porte**.



Em relação ao Dia das Mães do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2022?

ANÁLISE DESCRITIVA:

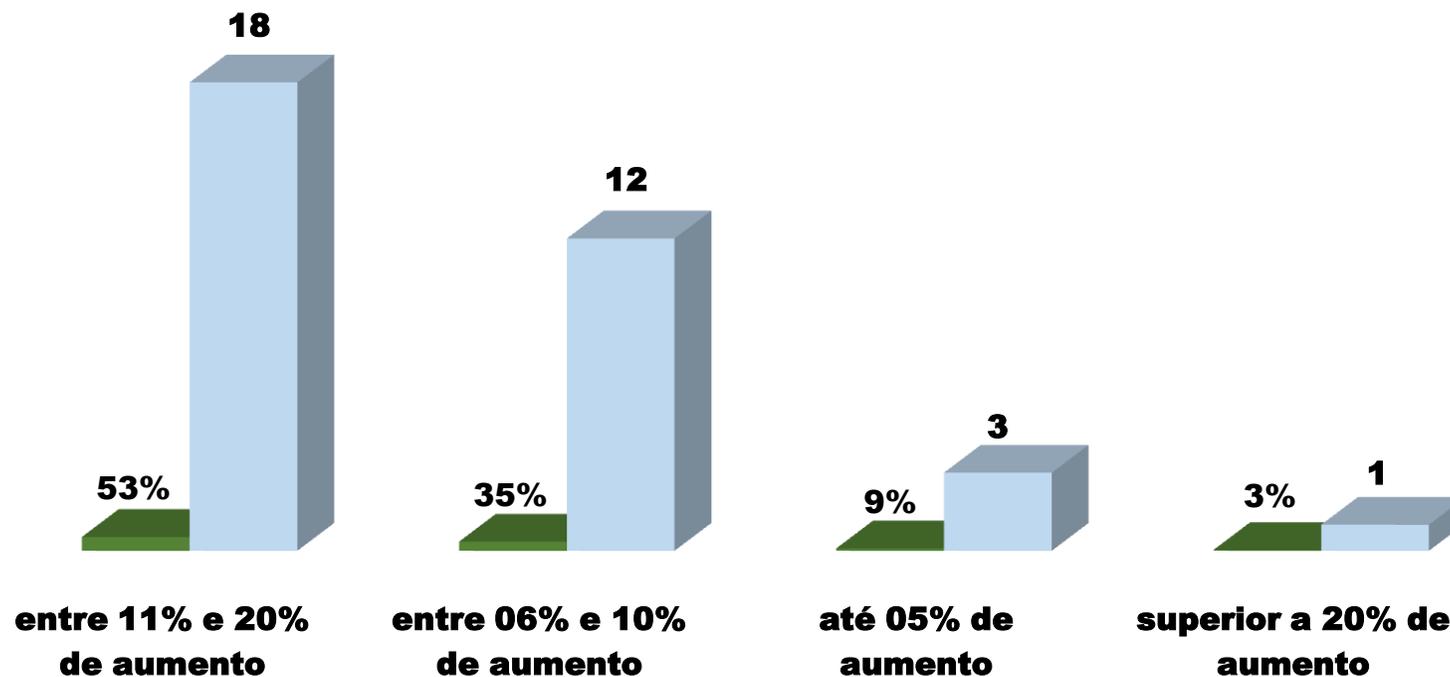
Nesse item tivemos a participação de 39 empresas, desse quantitativo, 32 empresas (**81%**) afirmaram que tiveram bons resultados nas vendas no Dia das Mães no ano de 2022, pois perceberam um **aumento** em suas vendas. Para 05 empresas (**13%**) estabelecimentos relataram que as vendas no Dia das Mães 2022 **Foram iguais**, em relação a ao ano passado. E, para apenas 1 empresa (**3%**) informou que as vendas **diminuíram**, 1 participante (**3%**) **não respondeu**.



Se **AUMENTARAM** as vendas, em quanto?

ANÁLISE DESCRITIVA:

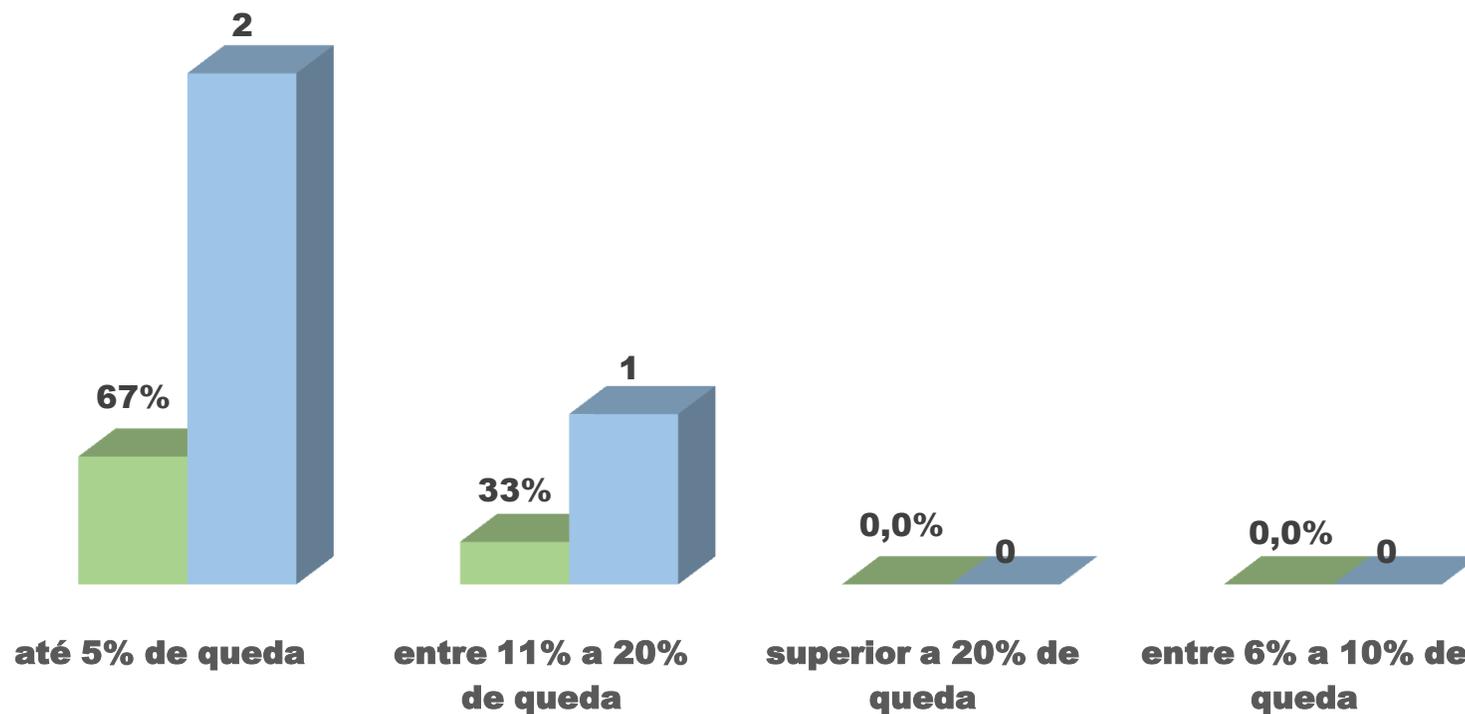
Nesse levantamento 34 estabelecimentos responderam a esta pergunta, concluiu-se que, para **(53%)** dos entrevistados houve crescimento **entre 11% e 20% de aumento** nas vendas. Para 12 empresas (35%) houve aumento **entre 06% e 10% de aumento** nas vendas, e, para 3 empresas (9%) **até 05% de aumento** nas vendas. Para (03%) dos entrevistados houve aumento **superior a 20% de aumento** nas vendas no período pesquisado.



Se **DIMINUÍRAM** as vendas, em quanto?

ANÁLISE DESCRITIVA:

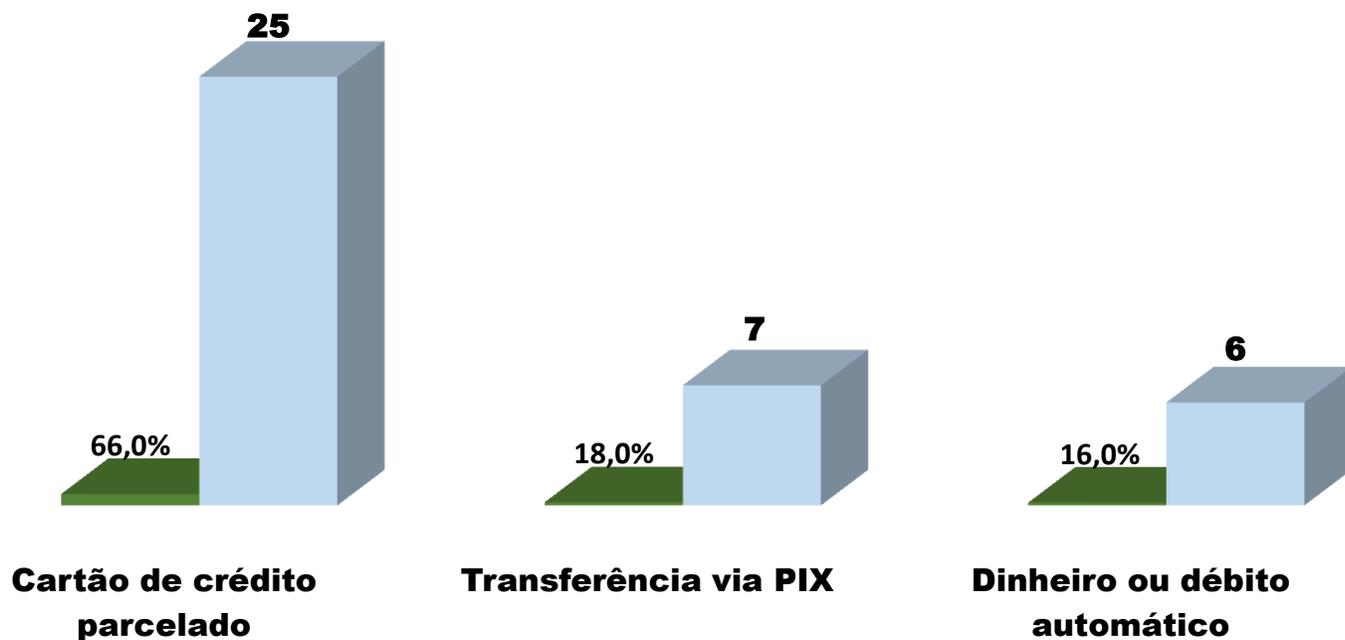
Nesse levantamento somente 03 estabelecimentos participaram, para 02 empresas relataram que diminuíram as vendas em **até 5% de queda**, e uma empresa sentiu uma queda nas vendas **entre 11% a 20%** em relação ao Dia das Mães do ano passado.



Principais formas de pagamento:

ANÁLISE DESCRITIVA:

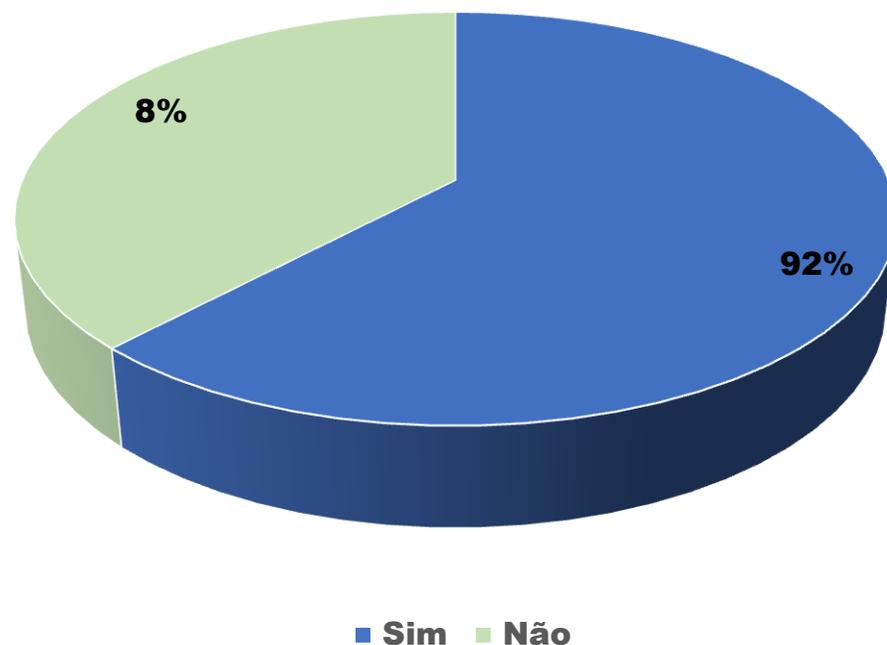
Nesse levantamento 38 empresas participaram, concluiu-se que as pessoas estão utilizando mais de uma forma de pagamento, nesse gráfico representativo, percebe-se que, pagamento com **Cartão de crédito parcelado** (66%) **Transferência via Pix** (18%) e, **Dinheiro ou débito automático**, (16%) encabeçam as principais formas de pagamentos preferidas pelos consumidores.



Sua empresa realizou algum tipo de promoção nessa data comemorativa?

ANÁLISE DESCRITIVA:

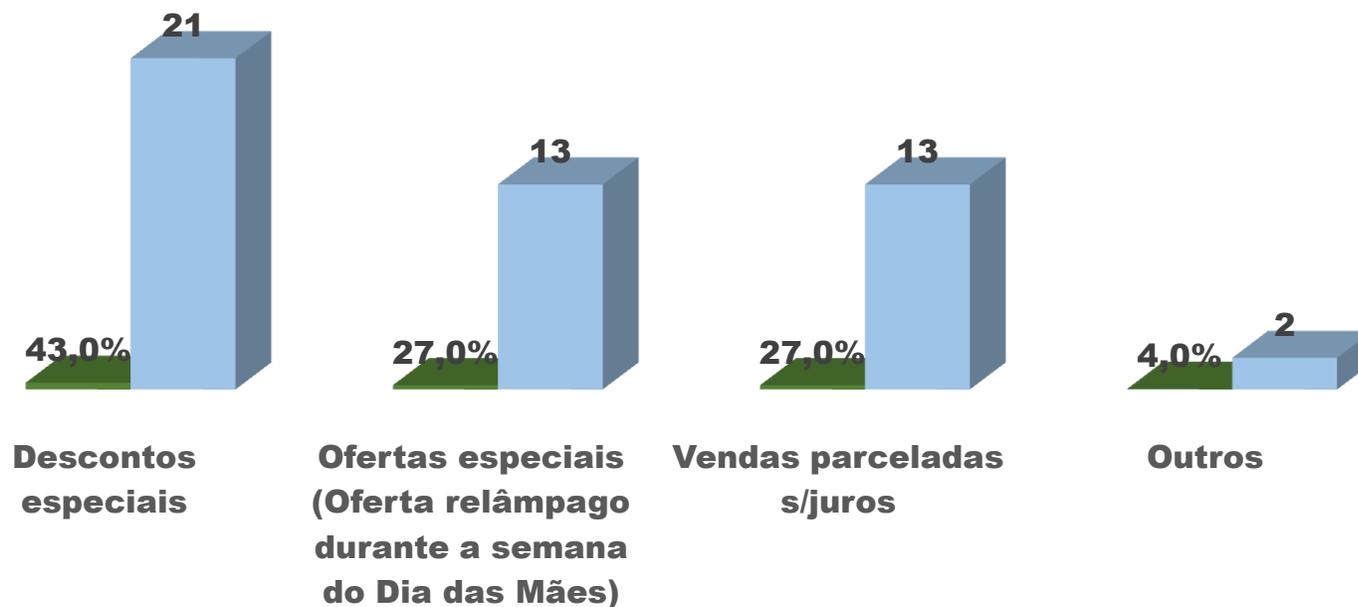
Nesse levantamento 39 comerciantes participaram, e, quando indagados se realizou algum tipo de promoção para o Dia das Mães 2022, 36 empresas (**92%**) disseram que **SIM**, contra 03 empresas (**8%**) que disseram que **NÃO**.



Caso sua empresa tenha realizado algum tipo de promoção nessa data comemorativa, qual?

ANÁLISE DESCRITIVA:

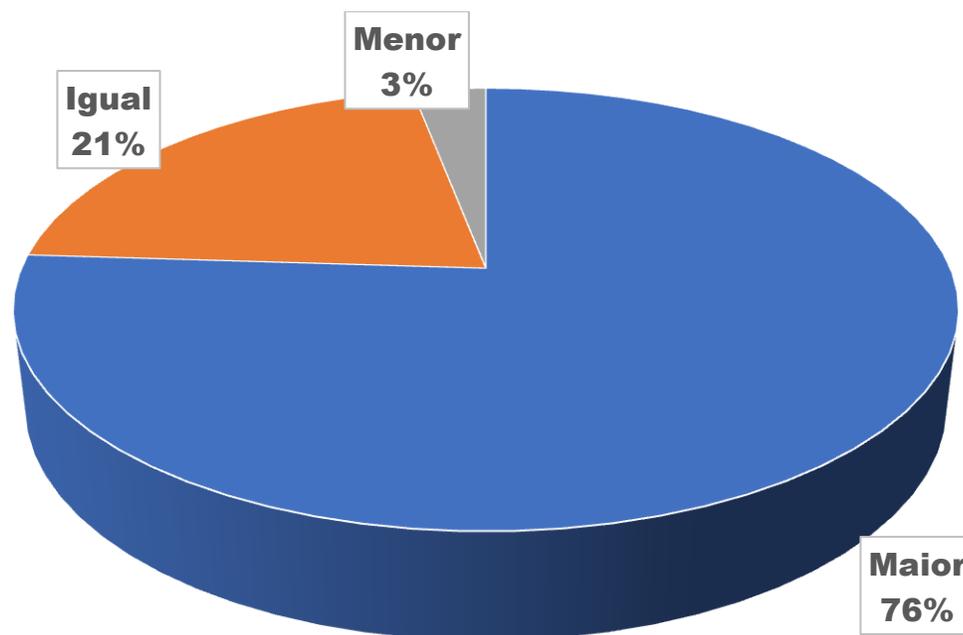
Nesse levantamento tivemos 49 respostas, entre as ações realizadas para atrair o cliente **Descontos especiais** aparecem em primeiro lugar (43%) seguidos por **Ofertas relâmpagos** (27%), e, **Vendas parceladas s/juros** (27%) que aparecem empatadas. *(Esta pergunta poderia ter mais de uma resposta, de múltipla escolha, considerando que alguns entrevistados pretendem realizar mais uma promoção neste Dia das Mães, logo seu resultado é superior a 100%).*



Em relação ao ano passado o seu estoque para o Dia das Mães em 2021/2022 estava?

ANÁLISE DESCRITIVA:

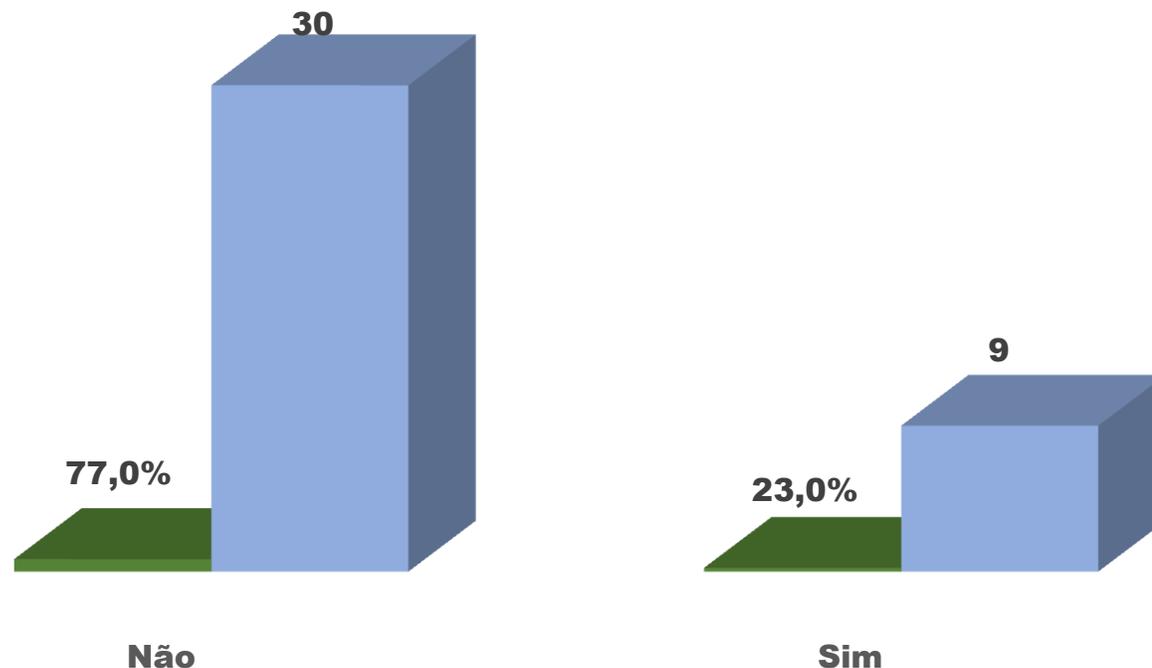
Nesse item 38 empresas participaram, desse quantitativo 29 comerciantes (**76%**) informaram que o seu estoque para o Dia das Mães 2022 estava **Maior** em relação ao ano de 2021. no entanto, para outros 08 comerciantes (**21%**) o seu estoque para o Dia das Mães 2022 estava **Igual** em relação ao ano de 2021. e, 1 empresa (**3%**) informou que seu estoque estava **Menor**.



Durante o período que antecedeu o Dia das Mães 2022, sua empresa contratou funcionários temporários?

ANÁLISE DESCRITIVA:

Nesse item, 39 empresas participaram, desse quantitativo, 30 (77%) informaram que NÃO contrataram funcionários nos últimos 03 meses que antecederam o Dia das Mães 2022, contra 09 empresas (23%) que disseram que abriram oportunidades para novos funcionários atuarem em diversos setores da empresa.



Caso tenha contratado funcionário, quantos?

ANÁLISE DESCRITIVA:

Nesse levantamento 11 empresas responderam a esta pergunta, sendo que, 09 empresas (82%) abriram oportunidades **entre 1 e 2 funcionários**, enquanto que, 02 empresas (18%) **entre 3 a 4 funcionários**.

