



Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa Sondagem de Vendas **Devolutiva Dia dos Pais 2024**

Pesquisa realizada com 318 Empresas do Comércio
Varejista de Manaus, nos dias 12 e 13 de agosto de
2024

Levantamento realizado com 318 empresas do Comércio Varejista, nos dias de 12 e 13 de agosto de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Dia dos Pais de 2024**. O apego à família é algo forte entre os brasileiros, o que o torna as datas comemorativas como o **Dia dos Pais** uma ocasião perfeita para a demonstração de afeto.

De acordo com o levantamento, 62% das empresas entrevistadas pelo Ifpeam nos dias 12 e 13 de agosto (**196 empresas**) informaram que **houve aumento nas vendas no período do Dia dos Pais deste ano** quando comparado ao mesmo período de 2023.

De acordo com resultado desta pesquisa, 94% dos respondentes (**187 empresas**) informaram entre **10% e 35% de aumento nas vendas**. cabe informar os principais segmentos que registraram resultados positivos: **Restaurantes, Churrascarias, Vestuários, Calçados, e Perfumarias**. o total de empresas que informaram resultados positivos foi de 196.

A pesquisa mostra que 64% das empresas (204 empresas) utilizaram plataformas de e-commerce. **O Valor médio de compras por consumidor foi de R\$ 228,25**, um aumento de 48% em relação a 2023.

Nesta pesquisa o Ifpeam apresenta os principais atrativos para atrair os clientes, na primeira posição aparece **Promoções e ofertas (61%)**, seguido de **Brindes e/ou Sorteios para o Dia dos Pais (16%)**, e com (9%) aparece **Facilidade de pagamento**.

Metodologia



Público Alvo

Empresários de diversos segmentos do Comércio varejista de Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho Amostral da Pesquisa

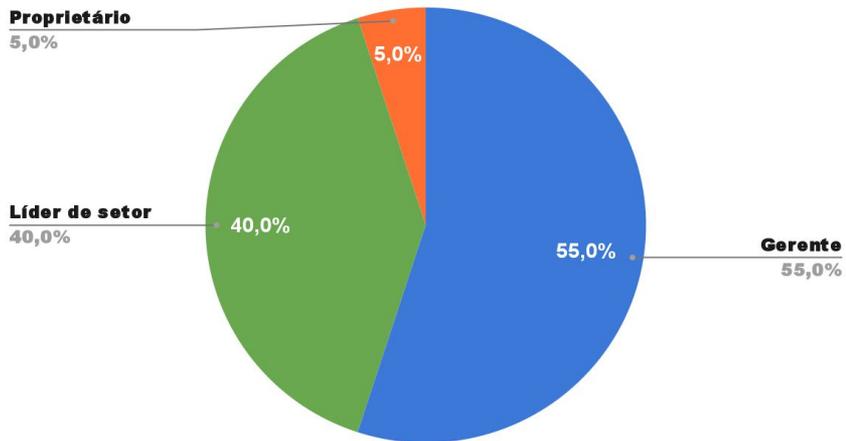
Num universo de **318** empresas consultadas em todas as zonas da cidade.



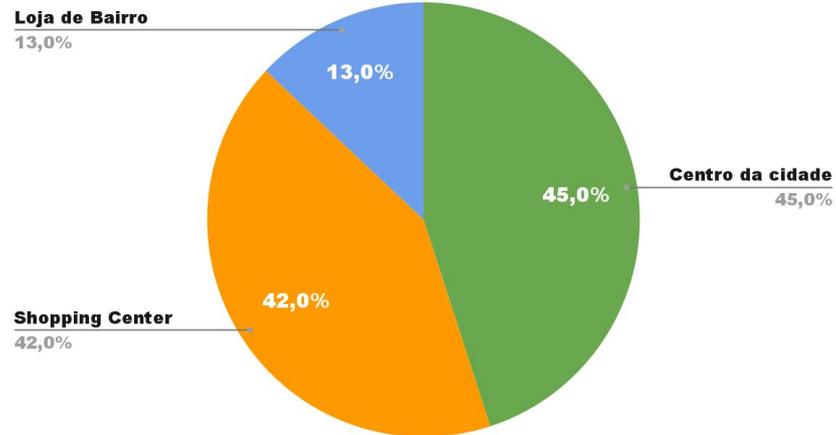
Fecomércio **AM** **IFPEAM**
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Perfil do Entrevistado

CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



PORTE DA EMPRESA ENTREVISTADA

Grandes empresas (100 ou mais pessoas ocupadas.)

3,0%

Empresa de médio porte (de 50 a 99 pessoas ocupadas)

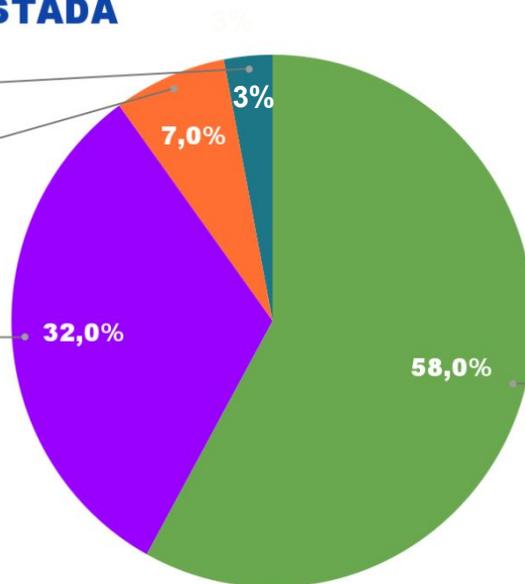
7,0%

Empresa de pequeno porte (de 10 a 49 pessoas ocupadas)

32,0%

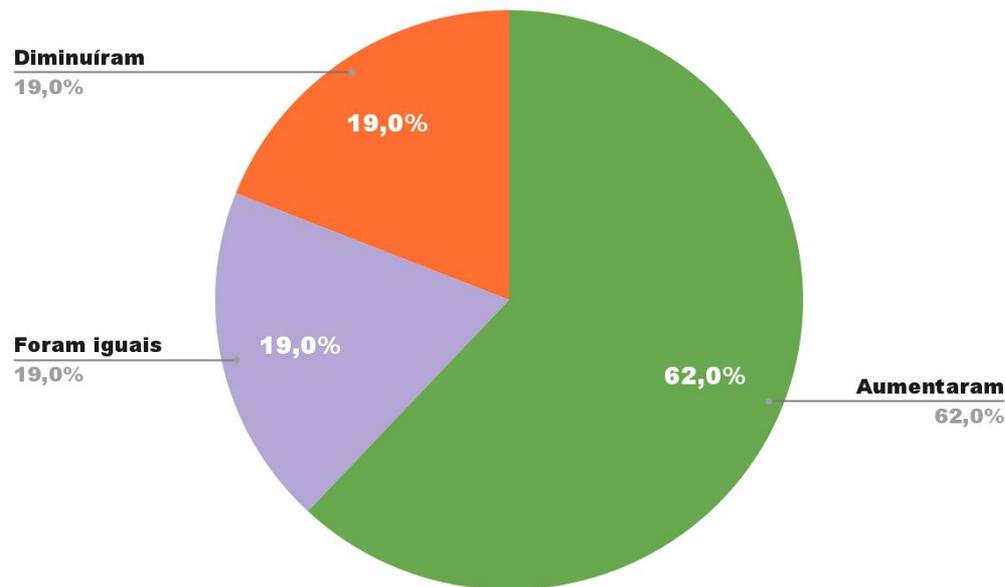
Microempresa (até 9 pessoas ocupadas)

58,0%



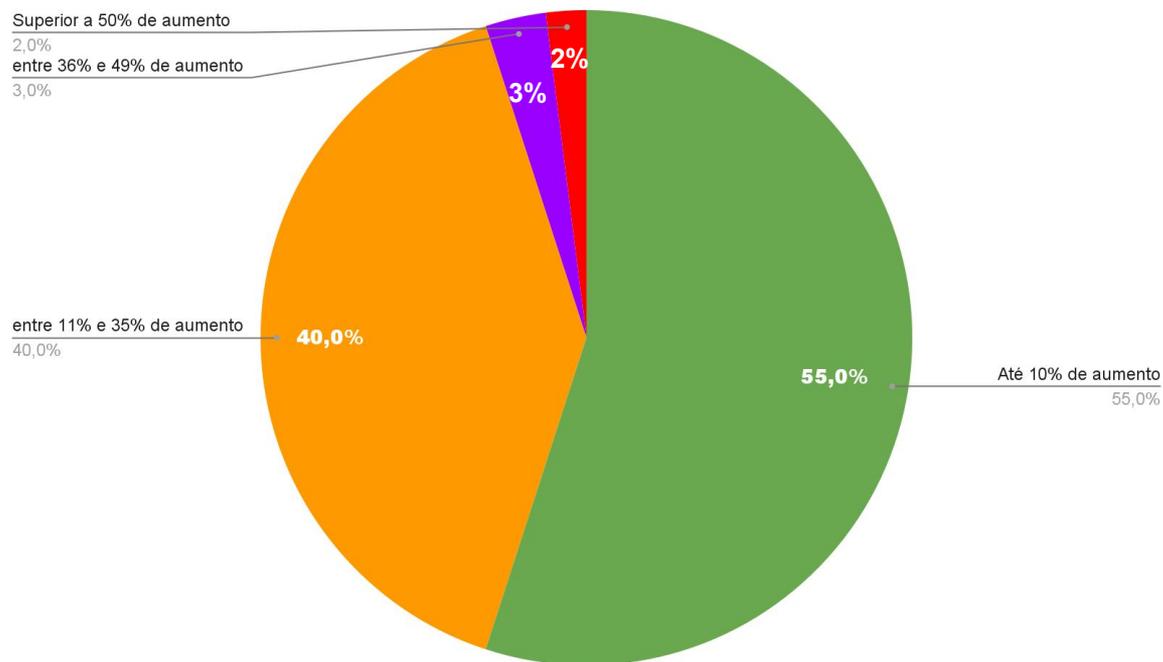
Em relação ao dia dos Pais do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2024?

O movimento no comércio no dia dos Pais foi positivo para 62% das empresas entrevistadas (192 empresas), que informaram **aumento nas vendas**, representando um **aumento de 32% em relação ao ano passado**, onde apenas 47% das empresas responderam com aumento de vendas em relação ao ano anterior. Para 19% dos entrevistados as vendas **foram iguais** e também para 19% houve queda nas vendas.



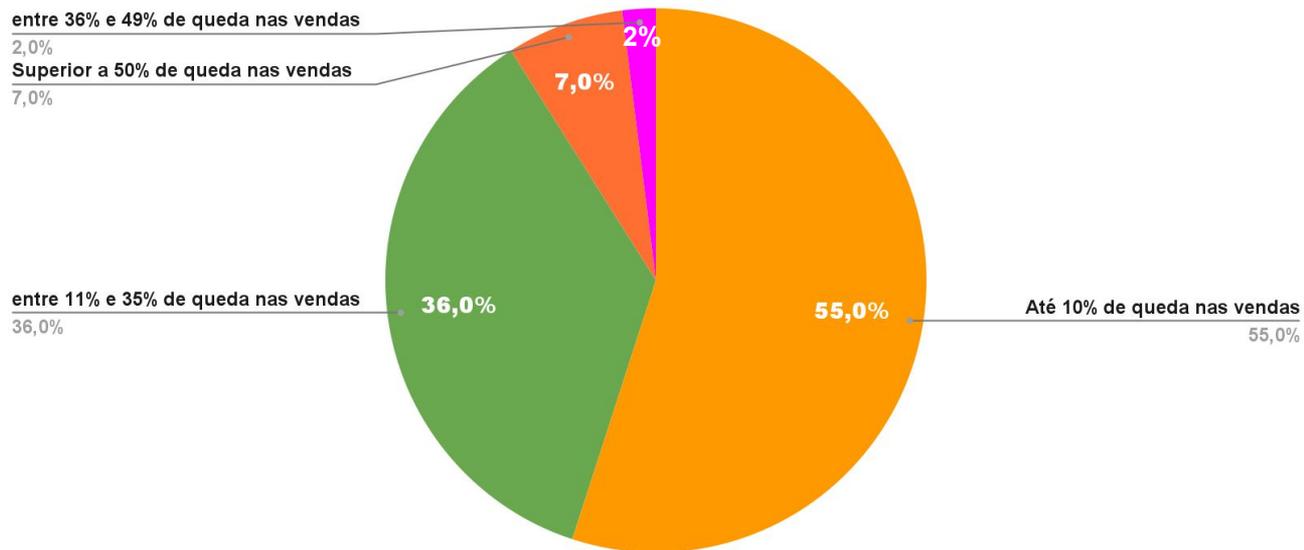
Em quanto aumentaram as vendas?

Muitos consumidores deixaram as compras para última hora levando um grande número de consumidores a comprar os presentes apenas no final de semana do Dia dos Pais. De acordo com resultado desta pesquisa, **94% das empresas informaram entre 10% e 35% de aumento nas vendas**. Dentre os principais segmentos que registraram resultados positivos, 196 empresas, estão os **Restaurantes, Churrascarias, Vestuários, Calçados, e Perfumarias**.



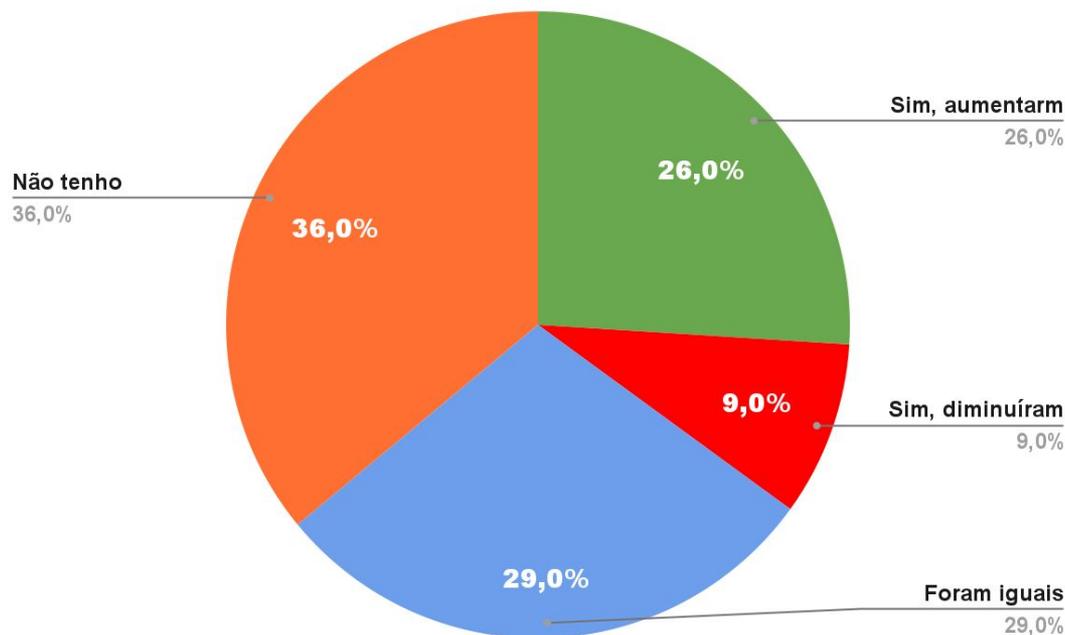
Em quanto as vendas diminuíram?

Entre as empresas que informaram queda nas vendas, 60 empresas para 55% delas as vendas caíram em **até 10%**, enquanto que 36% informaram **entre 11% e 35% de queda**.



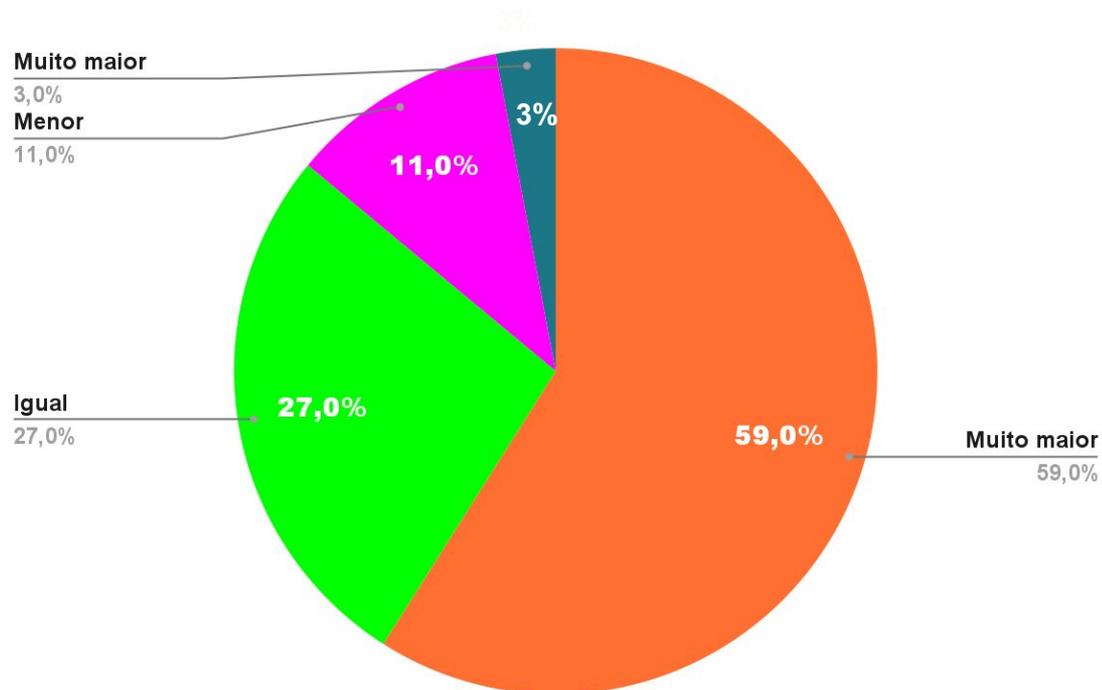
Como foram as vendas online?

As vantagens do e-commerce vão além do aumento nas vendas e incluem a **captação de mais clientes, maior alcance e melhor relacionamento com o consumidor**. De acordo com o gráfico, **64%** das empresas entrevistadas utilizam alguma plataforma para vendas online.



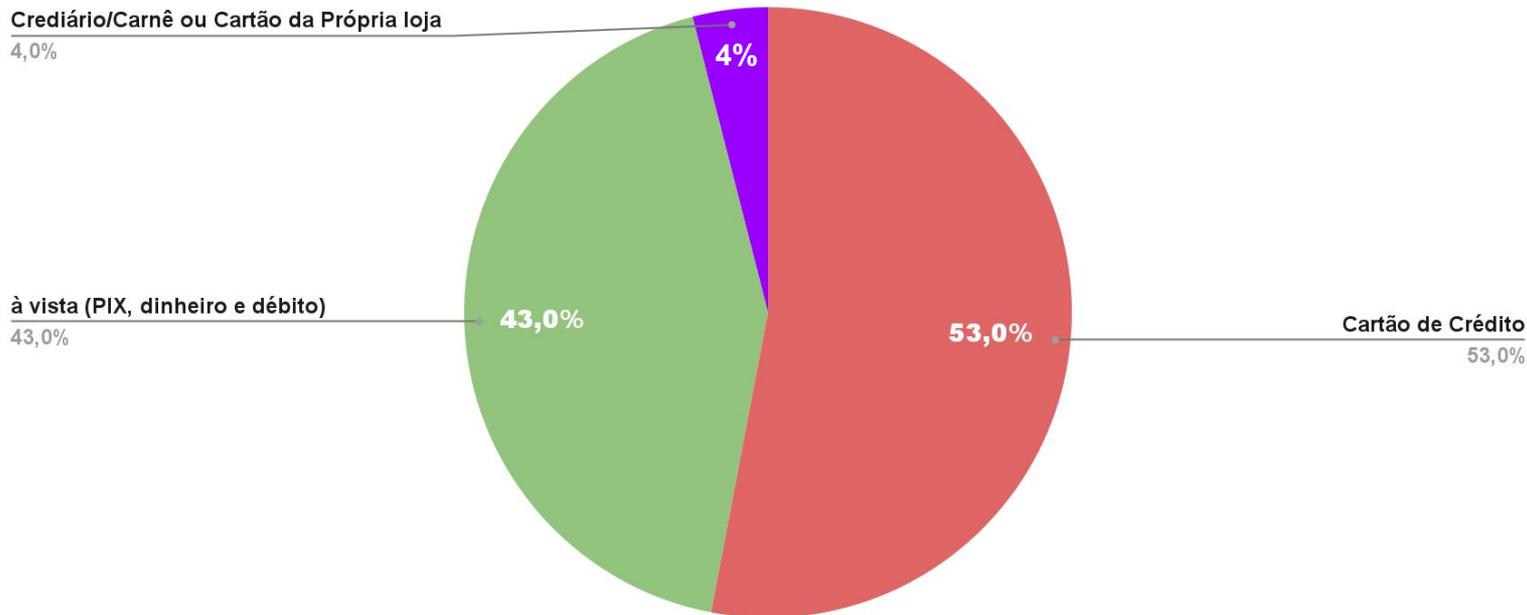
Em relação ao ano passado, como seu estoque estava para o Dia dos Pais?

Neste item, **59%** informaram que o seu estoque para o Dia dos Pais 2024 estava **Muito maior** em relação ao mesmo período no ano de 2023, o que pode ter um significado de otimismo dos comerciantes para a data. Para outros **27%**, o estoque estava **Igual** e **11%** informaram que seu estoque estava **Menor** do que em 2023.



Qual foi o meio de pagamento mais utilizado?

Para 53% dos empresários entrevistados as principais formas de pagamentos utilizadas pelos consumidores foram **Cartão de Crédito (53%)** e **À vista (Pix, dinheiro e débito), com 43%**.



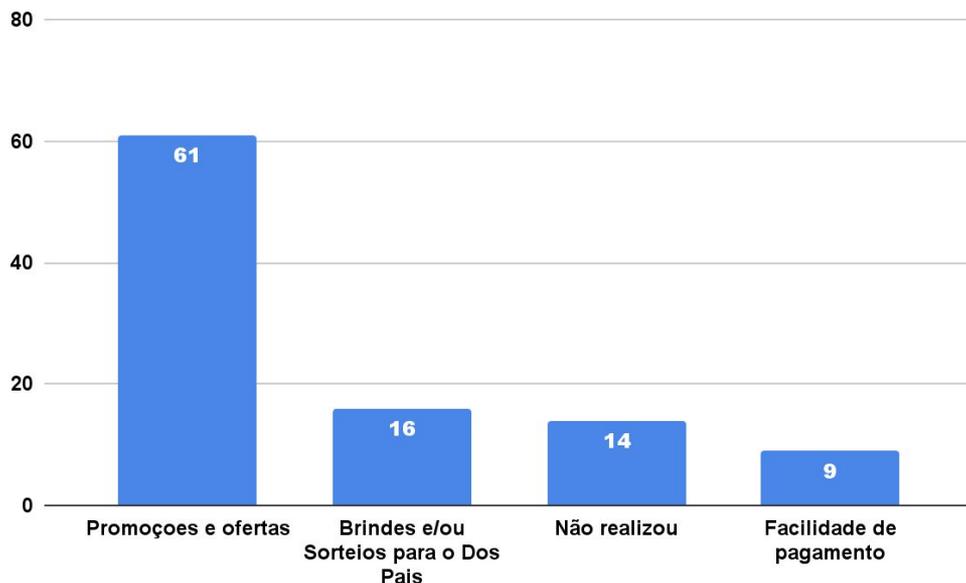
VALOR MÉDIO DE COMPRAS

Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes do Dia dos Pais de 2024, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos para a data comemorativa. Do total de 1.119 participantes na pesquisa, **69% afirmaram pretensão em gastar de R\$81,00 a R\$250,00** com presentes. Já nesta **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o **Valor Médio de Compras por Consumidor** foi de **R\$ 228,25**, representando um **aumento de 48% em relação ao informado em 2023 (R\$ 154,60)**.



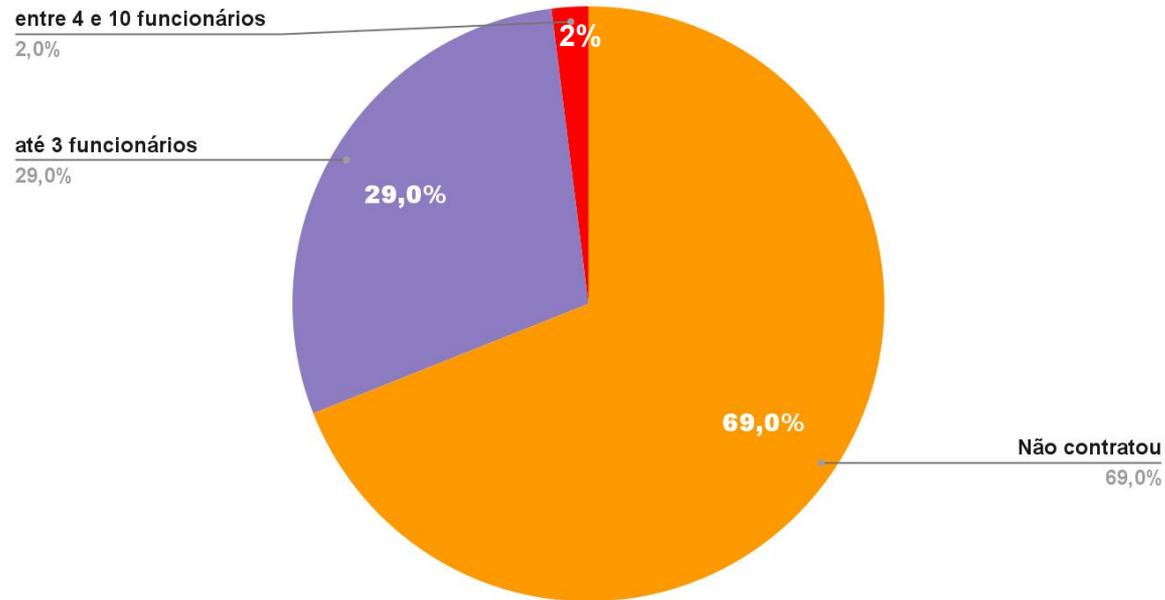
Atrativos para a data comemorativa

Nesta pesquisa o Ifpeam apresenta os principais atrativos para atrair os clientes, segundo os empresários entrevistados. Na primeira posição aparecem **Promoções e ofertas (61%)**, representando um aumento de quase 50% em relação a 2023, seguidas de **Brindes e/ou Sorteios (16%)** e com (9%) aparece **Facilidade de pagamento**. Importante informar que esses resultados vêm confirmar os principais fatores que influenciam o consumidor na hora da compra, fatores como **Preços, Promoções e Ofertas**. Em pesquisa realizada em julho com os consumidores, 50% apontaram escolher o local baseado em promoções, ofertas e na qualidade do produto, bem como na variedade.



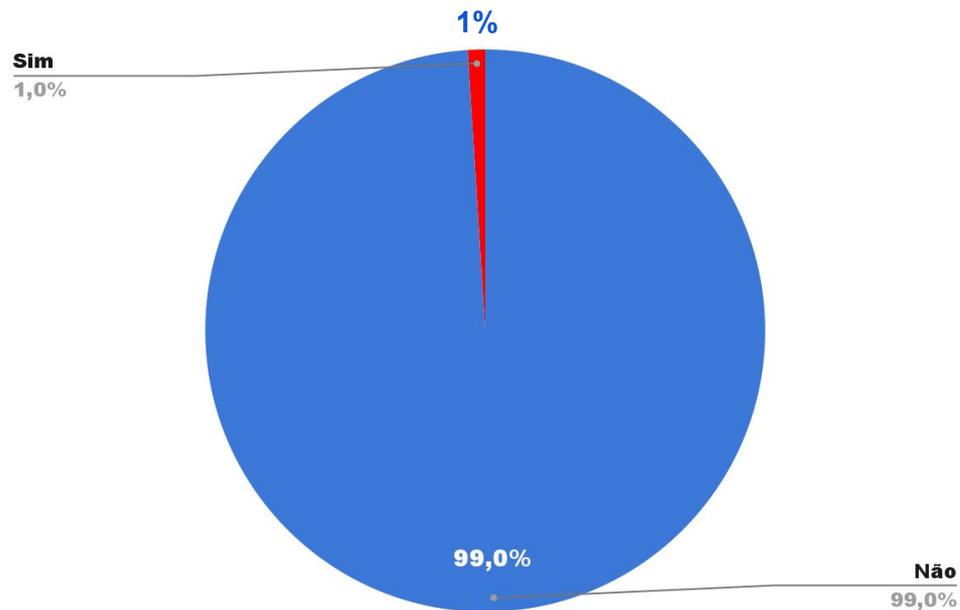
Contratação de Mão de Obra:

Para 31% das empresas da pesquisa a contratação de mão de obra foi necessária (99 empresas), representando um aumento de 10% em relação ao ano de 2023 nesta mesma data comemorativa. Porém, a maioria das empresas entrevistadas (219) não foi necessário contratar, representando 69%.



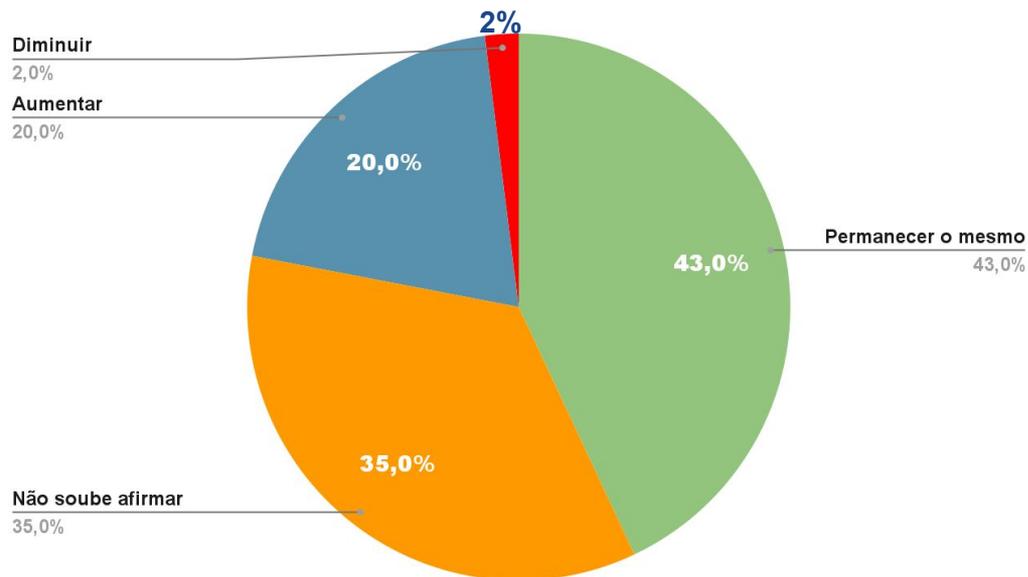
Segurança Pública

O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com 99% dos empresários, não houve registro e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas, tal afirmação demonstra melhoria na atuação profissional dos policiais. Importante ressaltar que em 2023 essa sensação de segurança era de 88%.



Contratações para o próximo semestre. O que esperar ?

De acordo com o resultado desta Pesquisa, a perspectiva dos empresários é de **Manter** o quadro funcional de sua empresa (43%) para o próximo semestre, enquanto que, para (20%), o número de pessoas trabalhando deverá **Aumentar**.



Nota: trata-se de uma mensuração da expectativa de acordo com os empresários, e não de uma previsão.



Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!