



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa **Devolutiva Dia dos Namorados 2025**

Pesquisa realizada com 336 empresas do Comércio Varejista de Manaus, nos dias 17 e 18 de junho de 2025, na Cidade de Manaus

Levantamento realizado com 336 empresas do Comércio Varejista, nos dias de 17 e 18 de junho de 2025

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, realizou no mês de Junho de 2025 **Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Dia dos Namorados de 2025.**

Destaques:

Com 160 empresas do comércio varejista de Manaus revelou um **aumento de 48% nas vendas durante o Dia dos Namorados de 2025.** com destaque para os segmentos de **Loja de chocolates, Roupas, Calçados, Perfumarias e Cosméticos, Flores, Celulares e Acessórios, Jóias e Similares, e Restaurantes.** O valor médio de compras por consumidor foi de **R\$ 392,61,07**, um aumento significativo de 64% em relação a 2024.

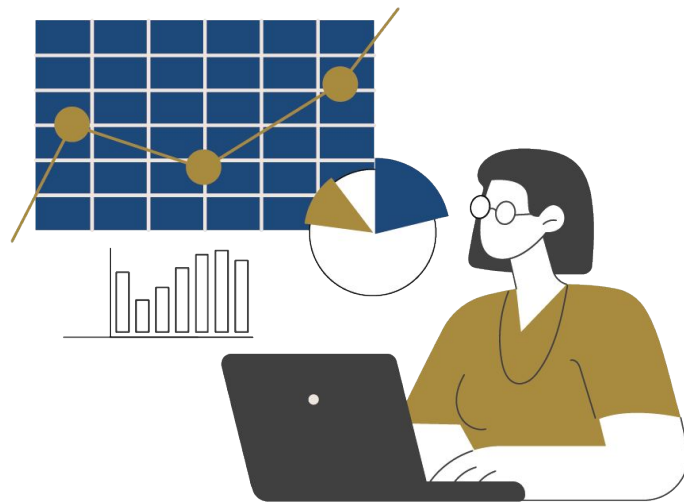
Promoções e ofertas foram o principal chamariz, com 50% das respostas (214 participantes). Isso demonstra que o preço e as oportunidades de economizar são fatores decisivos para metade do público.

Em segundo lugar, **brindes e/ou sorteios para o Dia dos Namorados** foram mencionados por 16% dos entrevistados (70 participantes), mostrando que o valor agregado e a chance de ganhar algo extra são atrativos importantes. Além disso, **14% das empresas consultadas precisaram contratar funcionários adicionais para atender a demanda (47 empresas).**

A pesquisa mostra que **69% das empresas utilizaram plataformas de e-commerce (232 empresas).**

Segurança: Empresas e Arredores: A questão da **segurança** continua sendo uma preocupação para uma parcela considerável do setor.

Metodologia



Público Alvo

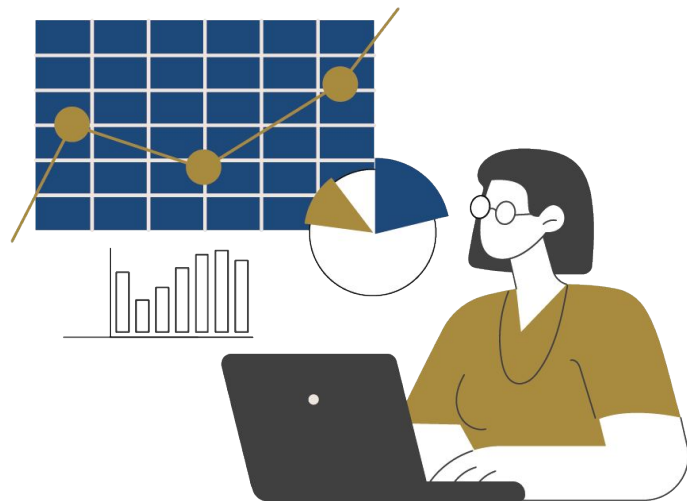
Usuários do transporte coletivo de Manaus e empresários do Comércio varejista.

Método de Coleta

Pesquisa realizada por meio de entrevistas pessoais presenciais com apoio de formulário eletrônico em formato Google Forms.

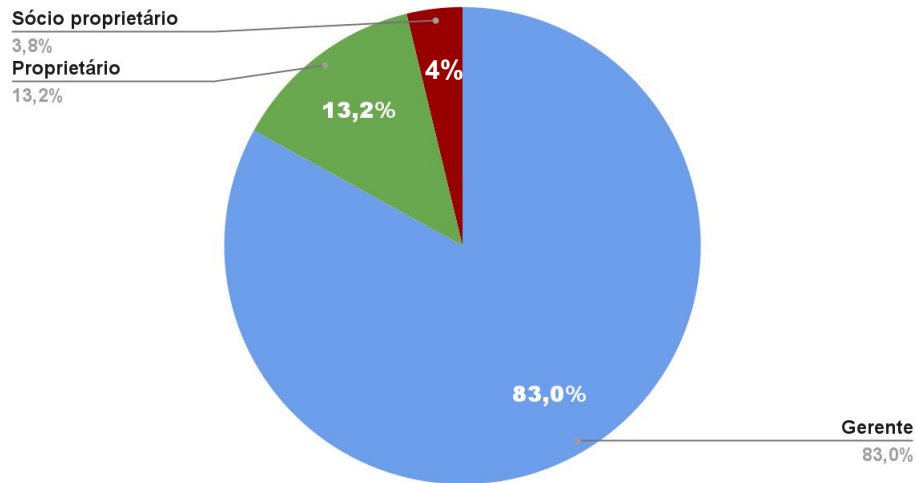
Tamanho Amostral da Pesquisa

Num universo de 336 empresas consultadas em todas as zonas da cidade.

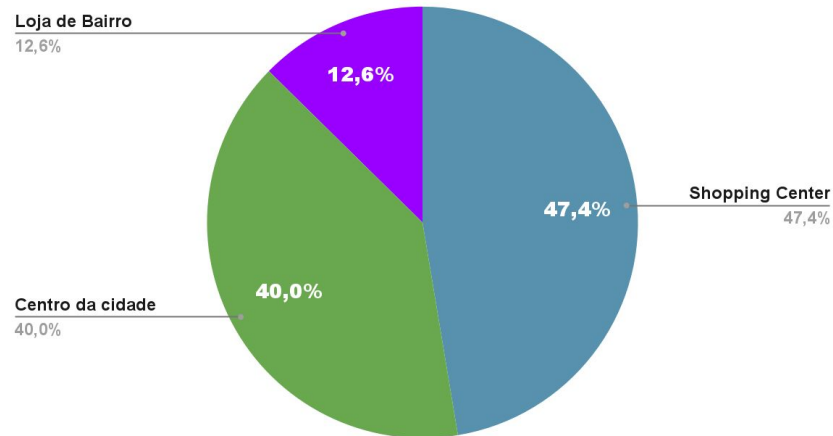


Perfil do Entrevistado

CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



PORTE DA EMPRESA ENTREVISTADA

Empresa de médio porte

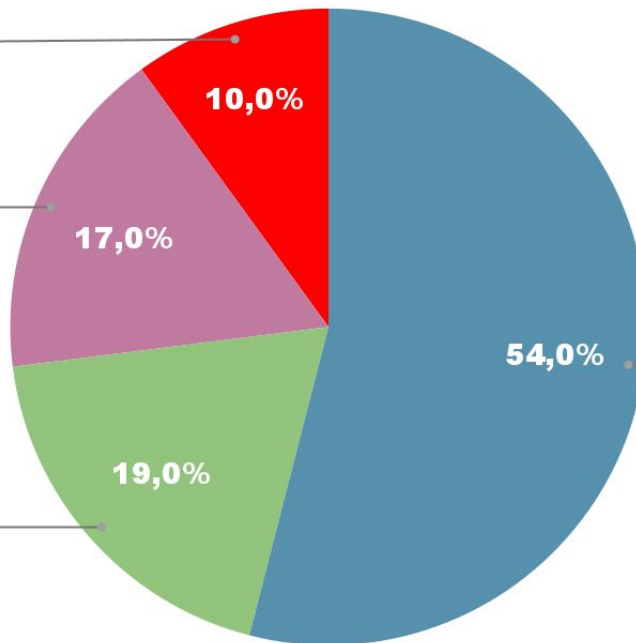
10,0%

Grandes empresas

17,0%

Empresa de pequeno porte

19,0%



Microempresa

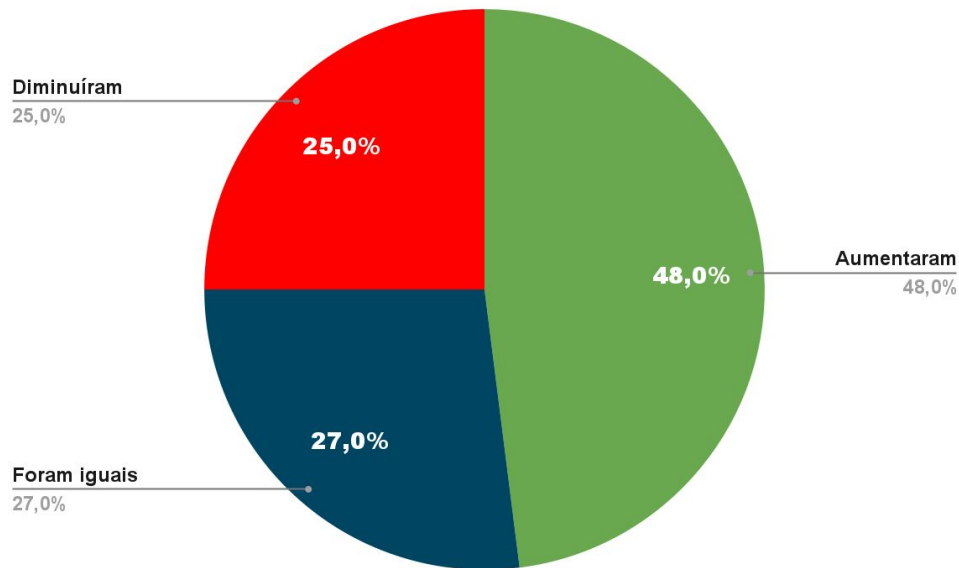
54,0%

Em relação ao Dia dos Namorados do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2025?

As vendas do Dia dos Namorados de 2025 em comparação com o ano anterior apresentaram os seguintes resultados:

- **Aumentaram:** 48%
- **Foram iguais:** 27%
- **Diminuíram:** 25%

Isso significa que, no geral, quase metade das empresas teve um aumento significativo nas vendas em relação ao Dia dos Namorados de 2024, enquanto uma parcela menor registrou queda.



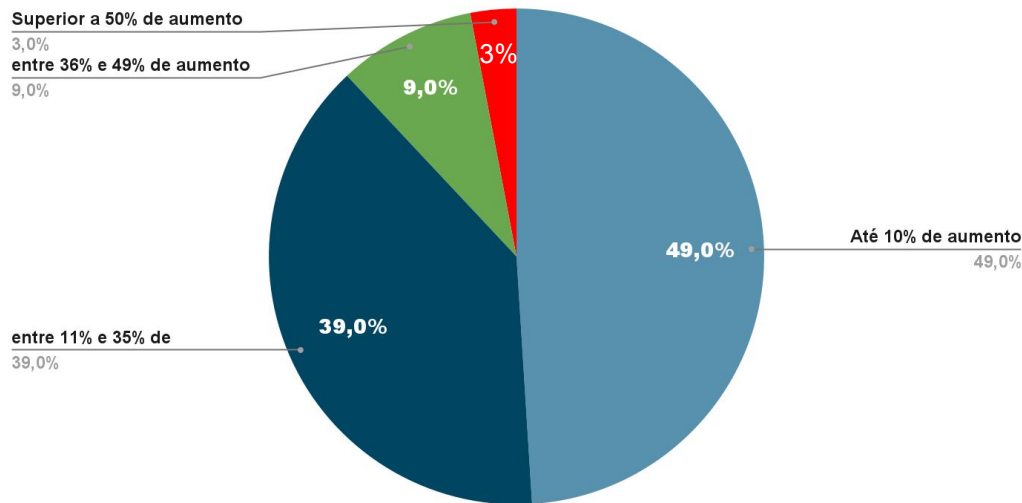
Em quanto aumentaram as vendas?

Aumento das Vendas por Faixa

- Até 10% de aumento: 79 entrevistados
- Entre 11% e 35% de aumento: 63 entrevistados
- Entre 36% e 49% de aumento: 14 entrevistados
- Superior a 50% de aumento: 4 entrevistados

Esses números indicam que a maioria dos entrevistados que teve aumento nas vendas (79 de 160 entrevistados que tiveram aumento) observou um **crescimento de até 10%.**

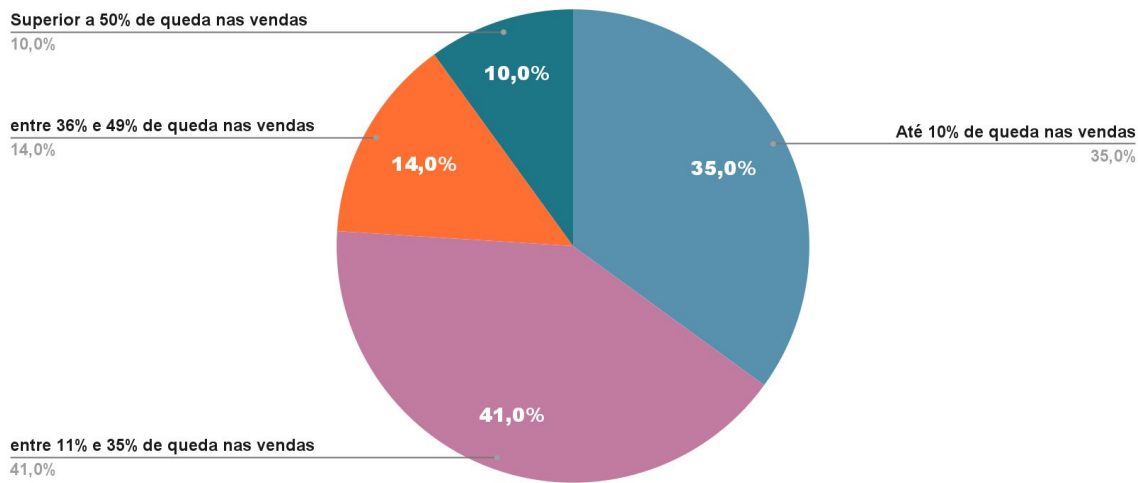
Entre os segmentos que apresentaram resultados positivos estão: **Loja de chocolates, Roupas, Calçados, Perfumarias e Cosméticos, Flores, Celulares e Acessórios, Jóias e Similares, e Restaurantes.**



Em quanto as vendas diminuíram?

Os dados indicam que a maior parte dos entrevistados que teve uma queda nas vendas (41%) registrou uma **diminuição entre 11% e 35%.**

entre os segmentos que apresentaram queda nas vendas estão: **Cama, Mesa e Banho, Eletrodomésticos e Óticas.**

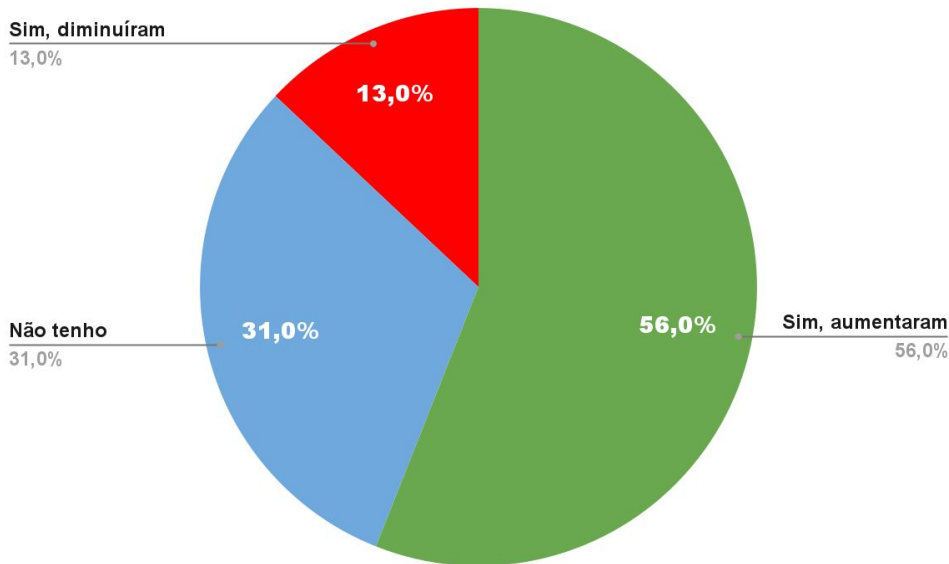


Sua empresa trabalha com vendas online, se SIM, como foram?

Vendas Online

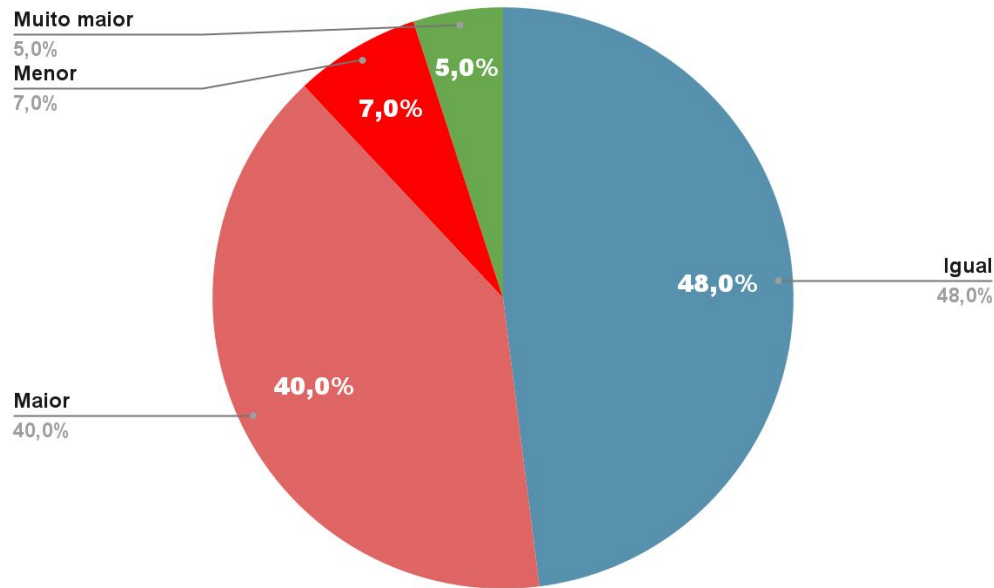
- **Aumentaram:** 187 entrevistados (56%)
- **Não tenho (informação ou não trabalham com vendas online):** 104 entrevistados (31%)
- **Diminuíram:** 45 entrevistados (13%)

Isso mostra que a maioria das empresas que trabalham com vendas online registrou um aumento nas vendas.



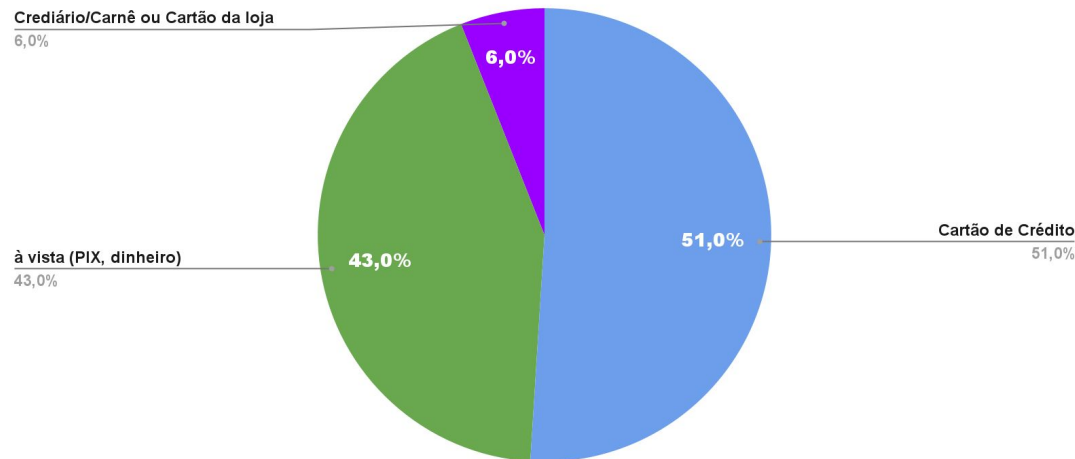
Em relação ao ano passado o seu estoque para o Dia dos Namorados estava:

Neste item, **48%** dos entrevistados informaram que o seu estoque para o Dia dos Namorados de 2025 estava **Igual** em relação ao mesmo período de 2024. Para outros 40%, o estoque estava **maior** e para 7% o estoque estava **menor**. apenas 5% dos entrevistados informaram que o seu estoque estava **Muito maior**



Principais formas de pagamentos:

Esse item aponta que (51%) dos consumidores pagou suas compras com o **Cartão de Crédito**, no entanto, esse gráfico aponta a consolidação dos pagamentos **via Pix** que totalizam 43% dos participantes nesse levantamento.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS?

Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes do Dia dos Namorados de 2025, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos para a data comemorativa. Do total de 1.116 participantes na pesquisa, 73% **afirmaram pretensão em gastar de R\$81,00 a R\$250,00** com presentes.

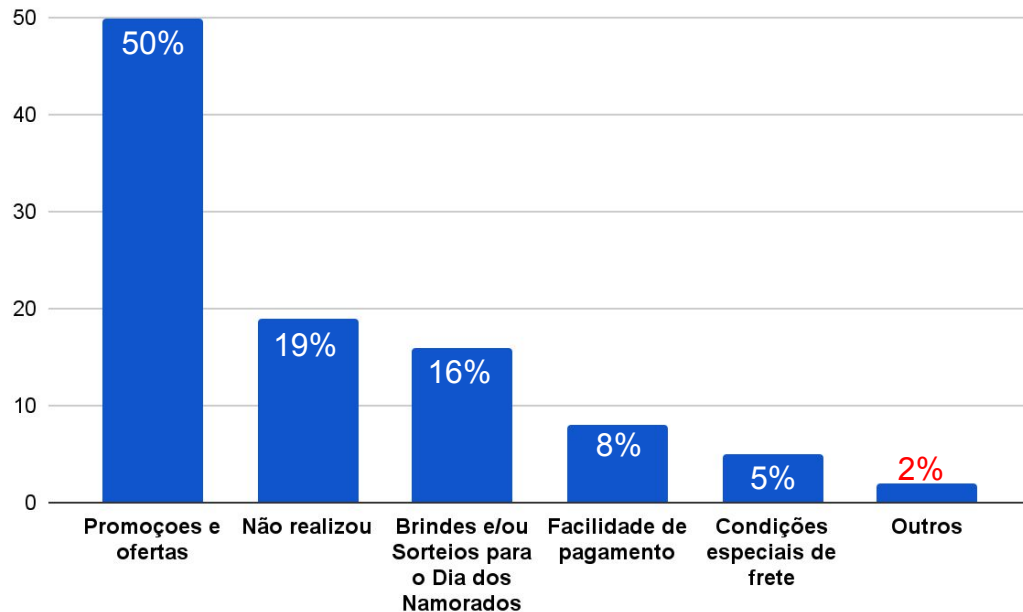
Já nesta **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o **Valor Médio de Compras por Consumidor** foi de **R\$ 392,61**, representando um **aumento de 64%** em relação ao informado em 2024 (R\$ 239,07).



Atrativos para a Data comemorativa:

Principais Atrativos

- **Promoções e ofertas** foram o principal chamariz, com 50% das respostas (214 respostas). Isso demonstra que o preço e as oportunidades de economizar são fatores decisivos para metade do público.
- Em segundo lugar, **brindes e/ou sorteios para o Dia dos Namorados** foram mencionados por 16% dos entrevistados (70 respostas), mostrando que o valor agregado e a chance de ganhar algo extra são atrativos importantes.

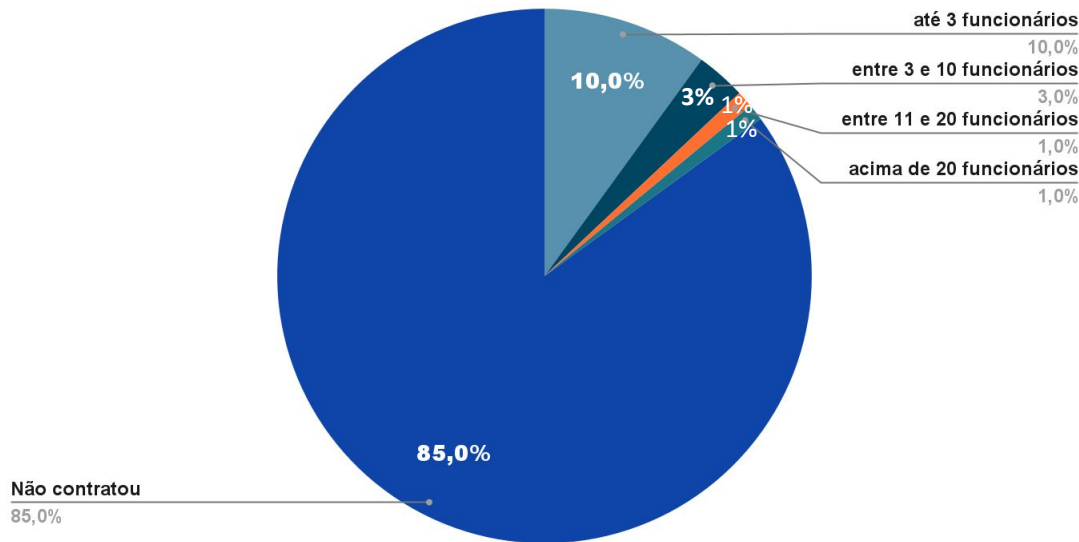


Cenário da contratação de Mão de obra:

Até 3 Funcionários: Apenas **10%** (33 respostas) contrataram até 3 funcionários. Essa é a fatia mais significativa entre os que realizaram contratações, sugerindo que as poucas novas vagas são predominantemente para equipes pequenas.

Não Contratou: A esmagadora maioria, **85%** dos respondentes (289 respostas), **não contratou** mão de obra. Isso indica uma baixa movimentação no mercado de trabalho em relação à criação de novas vagas entre o público pesquisado.

Os dados apontam para um cenário de **pouca expansão de equipes** entre os participantes da pesquisa. A maioria optou por não contratar, e as contratações que ocorreram foram, em sua grande parte, para pequenas equipes.

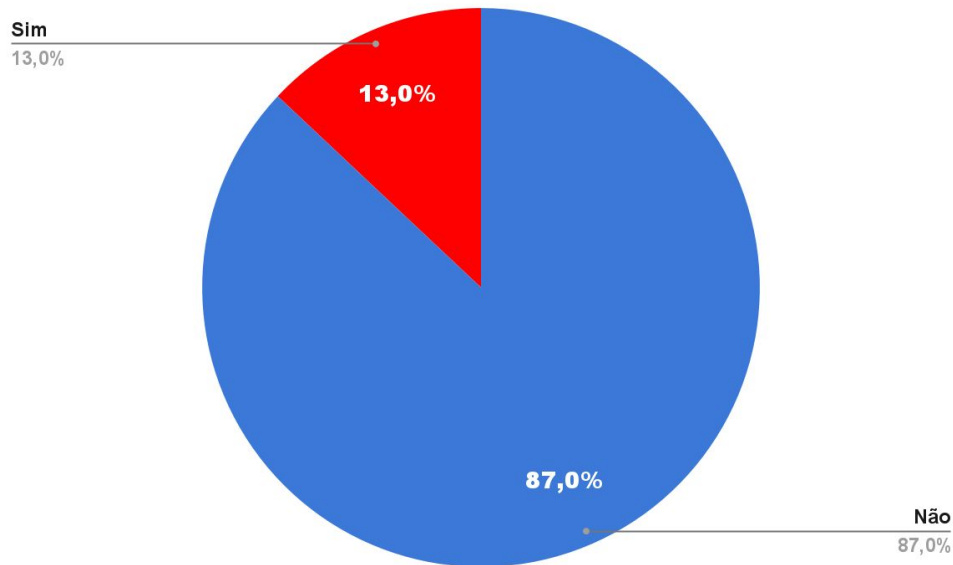


Segurança: Empresas e Arredores:

Não Afetados: Uma ampla maioria, **87%** dos entrevistados (294 respostas), indicou que suas empresas **não sofreram assaltos ou furtos** e que não tiveram notícias de incidentes nos arredores durante o período.

Afetados: Por outro lado, **13%** dos participantes (42 respostas) relataram ter sido vítimas de assaltos/furtos ou terem tido conhecimento de tais crimes nas imediações de seus negócios nos últimos dois meses.

Embora a maioria das empresas não tenha sido impactada, o fato de **13%** delas terem sofrido ou presenciado esses crimes ainda é um dado relevante. Isso sugere que, apesar de não ser uma ocorrência generalizada entre os pesquisados, a questão da **segurança** continua sendo uma preocupação para uma parcela considerável do setor.





Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!