

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DIA DOS NAMORADOS 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

LEVANTAMENTO REALIZADO COM 105 EMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA ENTRE 15 A 23 DE JUNHO DE 2023.

SONDAGEM DE VENDAS DIA DOS NAMORADOS 2023

Em 2023 o Dia dos Namorados trouxe aumento nas vendas no varejo. Para uma sondagem de vendas referente a sazonalidade, a Fecomércio realizou pesquisa nos dias 15 a 26 de junho, com 105 empresas de diversos segmentos do Comércio Varejista. Desse quantitativo 51 empresas (49%) apontaram resultados positivos nas vendas.

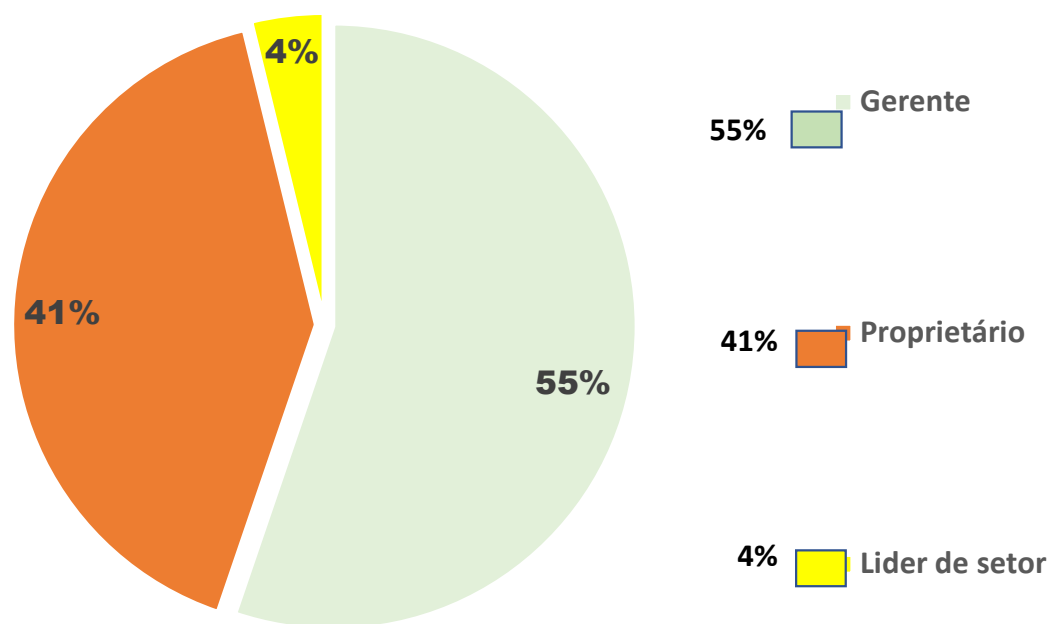
Este ano, os principais atrativos para atrair os clientes foram os **Sorteios ou Brindes (42%)**, seguidos de **Descontos ou Ofertas Especiais (39%)**, repetindo a estratégia de 2022, quando os **Descontos e Ofertas especiais** ficaram em primeiro lugar.

Já em relação ao **Valor Médio de Compras** no período do Dias dos Namorados, o resultado foi de **R\$ 146,71 por cliente**, confirmando o que a *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada dois meses antes do Dia dos Namorados de 2023, já antecipava.*

Como novidade para esta pesquisa, o IFPEAM trouxe uma prévia da expectativa de **Vendas para o Dia dos Pais deste ano**. O levantamento teve como resultado a seguinte configuração: 54% dos empresários esperam **até 10% de aumento nas vendas**, enquanto que 42% esperam **entre 11% e 35% de aumento nas vendas**. O menor percentual, 4% informou que espera ter **queda nas vendas**. De acordo com os números podemos ver a confiança depositada em relação à data comemorativa.

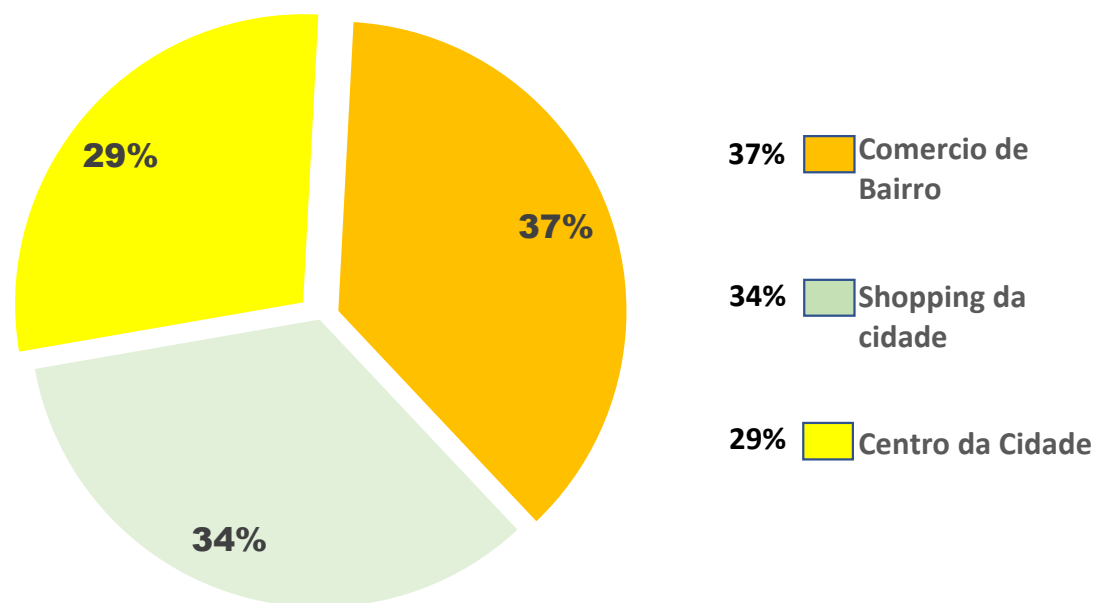
Cargo dos participantes:

Com base nas respostas obtidas a partir do questionário, verificou-se que a maioria dos entrevistados ocupa cargos de chefia ou exerce funções estratégicas no estabelecimento do qual fazem parte, conforme apresenta o Gráfico.



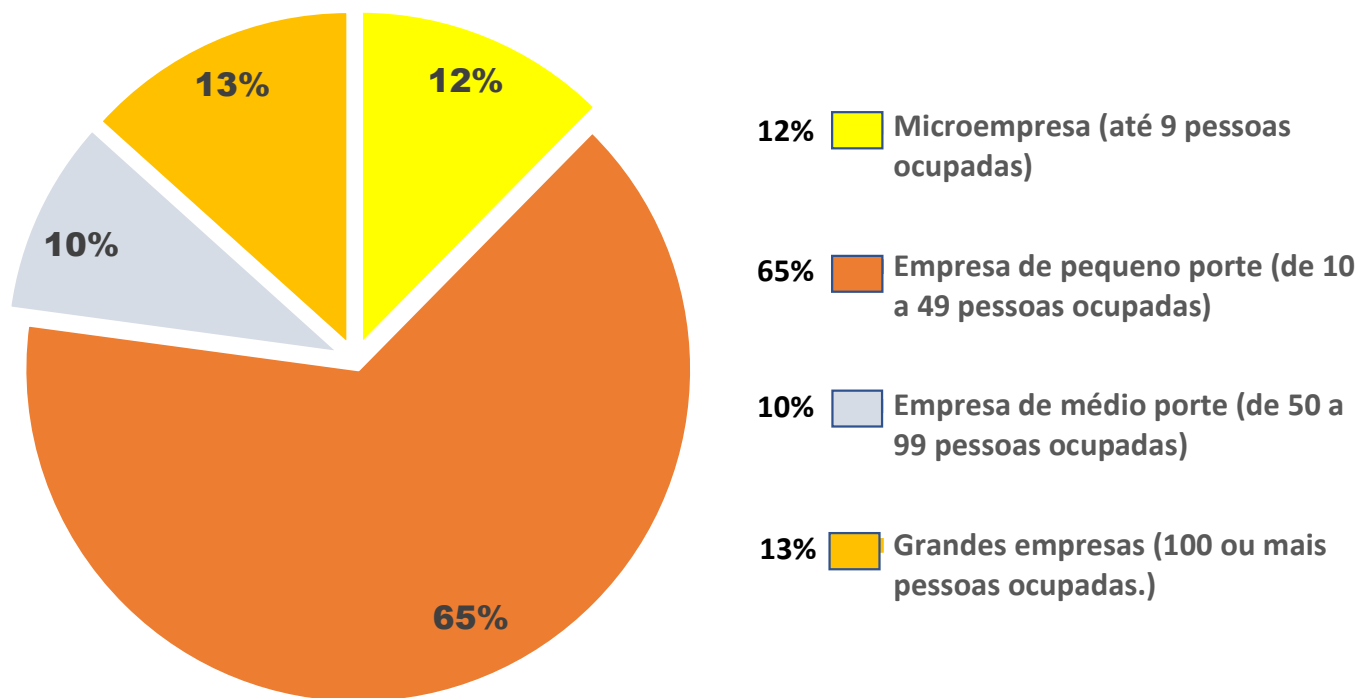
Localização das Empresas entrevistada:

Neste item, verifica-se que 37% das empresas entrevistadas estão no **Comércio de Bairro**. O empresário entende que esse comércio facilita o deslocamento do consumidor, o qual hoje está mais atento ao tempo de deslocamento, gasto com combustível, entre outras variáveis. Já 34% das empresas estão localizadas no **Shoppings da Cidade**, enquanto que 29% dos estabelecimentos estão localizados no **Centro Comercial de Manaus**.



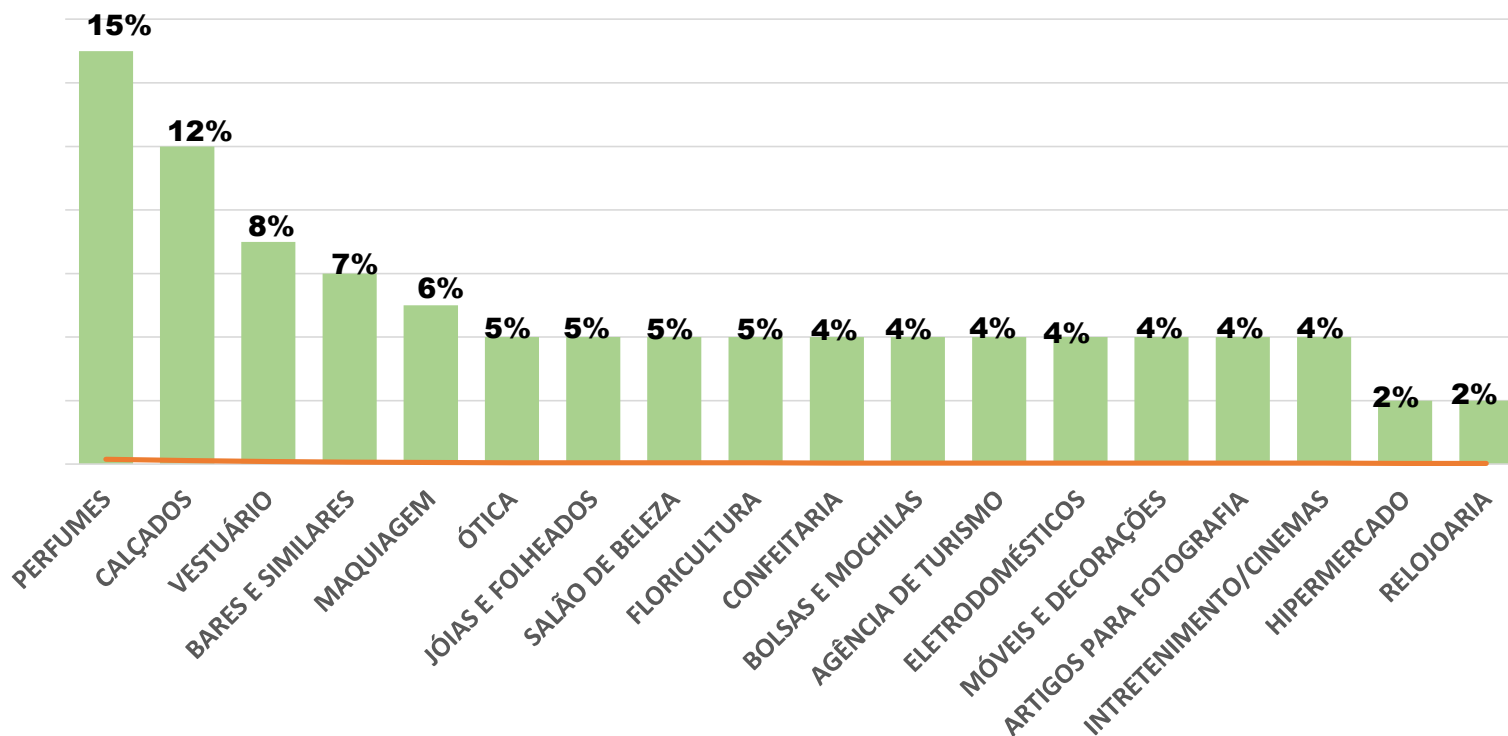
Porte das Empresas entrevistadas:

Da amostra de 105 empresas, 12% são de **Microempresas**, seguidos de 65% representando as **Empresas de Pequeno Porte**, 10% de **Empresas de Médio Porte** e 13% são **Grandes empresas**.



Segmentos do Comércio Varejista que contribuíram com a Pesquisa:

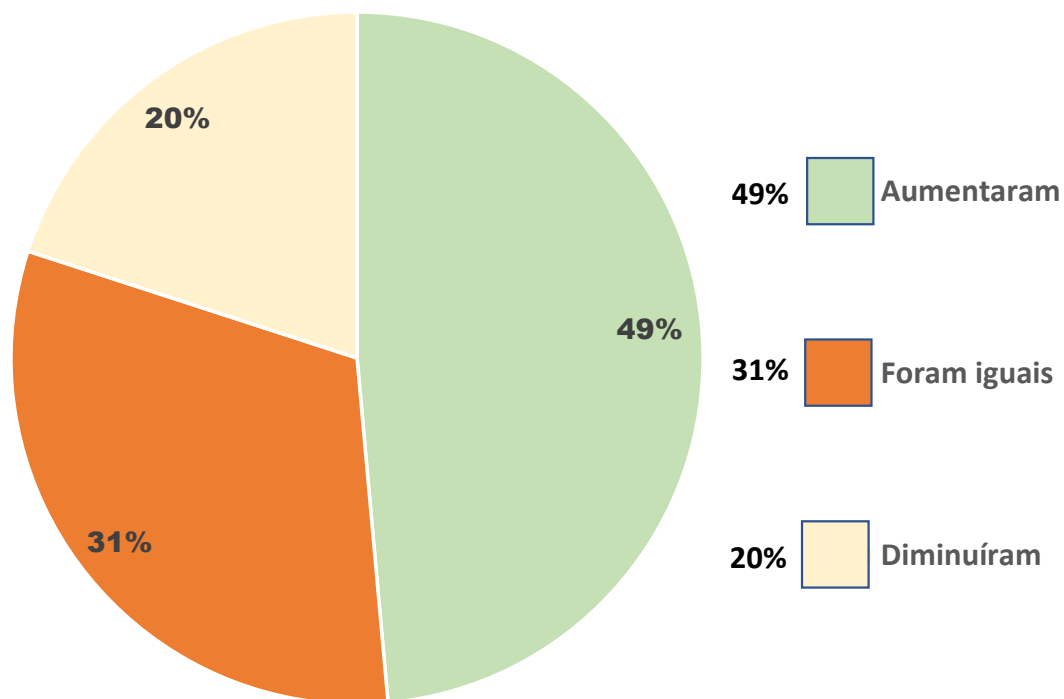
Segmentos que fizeram parte da Pesquisa de Sondagem de Vendas do Dia dos Namorados deste ano. Entre esses, estão estabelecimentos de vários tamanhos e de variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização desse estudo realizado pelo IFPEAM.



Em relação ao Dia dos Namorados de 2022, como foram suas vendas no ano de 2023?

ANÁLISE DESCRITIVA:

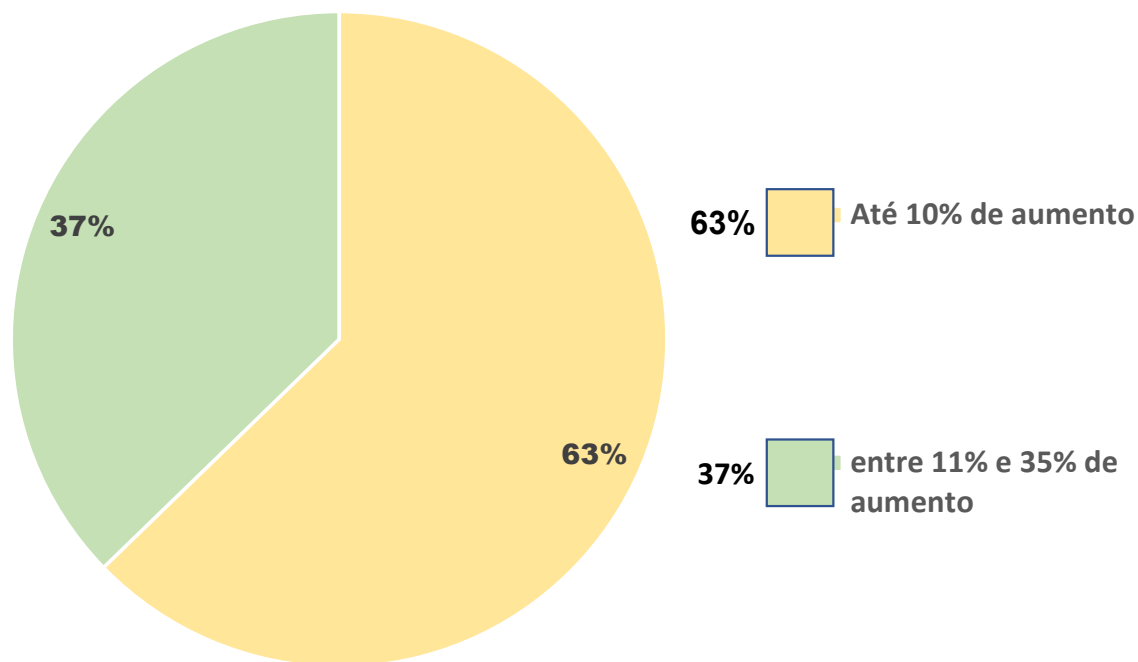
Apesar de ter sido no começo da semana, o Dia dos Namorados teve um resultado positivo. De acordo com os dados apresentados nesta pesquisa, para 49% das empresas houve **Aumento nas vendas**. Já para **31%** permaneceram iguais e para apenas **20%** dos participantes houve queda nas vendas.



Em quanto aumentaram as Vendas ?

ANÁLISE DESCRITIVA:

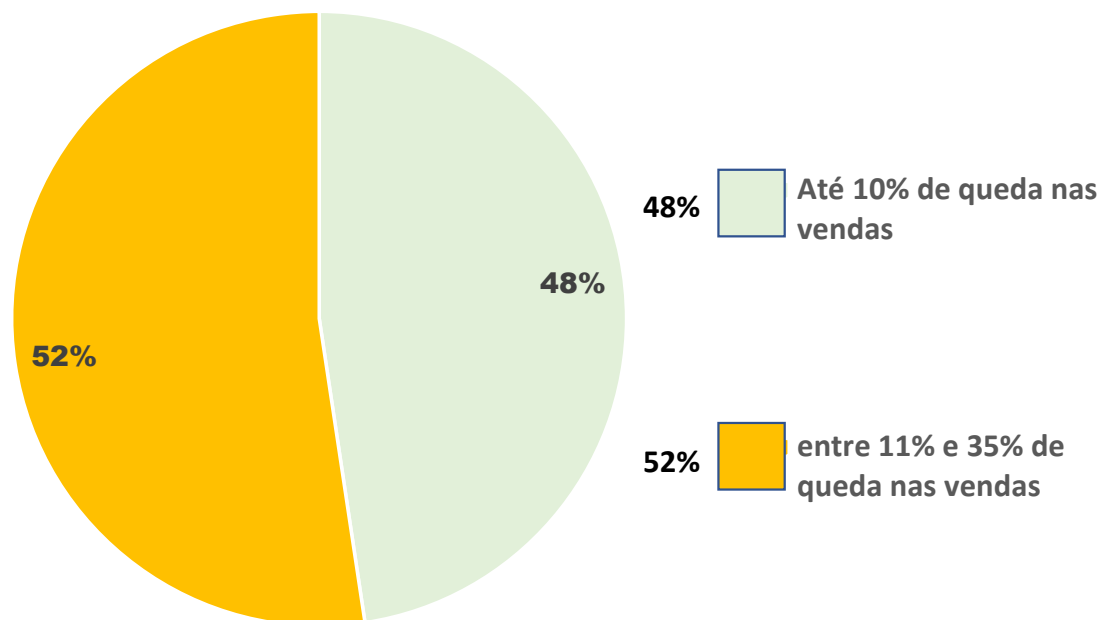
Para uma sondagem de vendas referente a sazonalidade, desse quantitativo e conforme o gráfico abaixo, para 63% dos que responderam com resultados positivos, houve **até 10% de aumento nas vendas**. Seguidos por 37% dos estabelecimentos que informaram **entre 11% e 35% de aumento** nas vendas. Cabe observar os principais seguimentos que registraram resultados satisfatórios: Perfumaria, Vestuário, Calçados, Confeitaria, Assessorios e Bares e Restaurantes. Para as faixas de crescimento **entre 36% e 49% de aumento** e **Superior a 50% de aumento**, não houve pontuação.



Em quanto as Vendas diminuíram?

ANÁLISE DESCRITIVA:

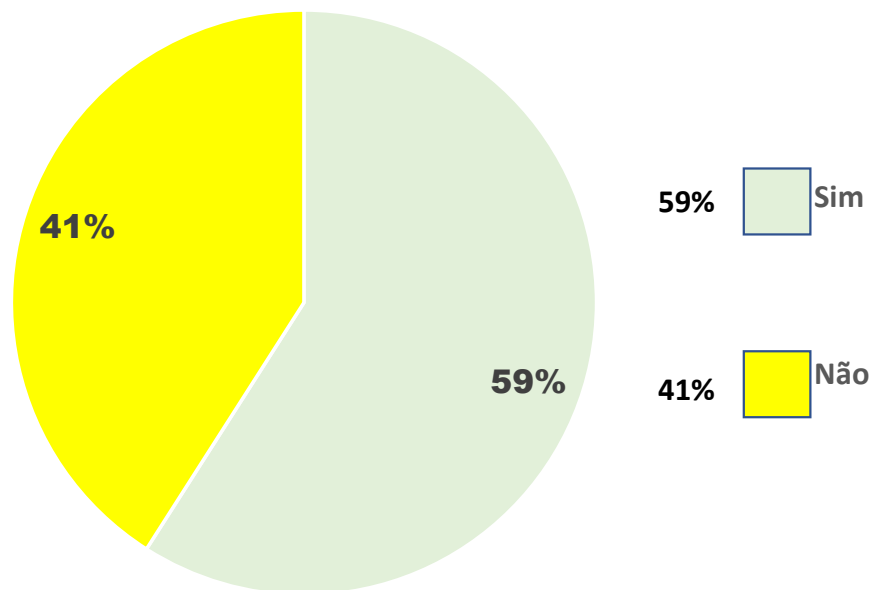
Entre as empresas que informaram queda nas vendas, 48% informaram que elas caíram em **até 10%**, enquanto que 52% informaram **entre 11% e 35% de queda**. Entre os segmentos do varejo que registraram resultados negativos, os principais foram **Informática, Joias e Eletrodomésticos**.



Vendas ONLINE nas empresas entrevistadas:

ANÁLISE DESCRITIVA:

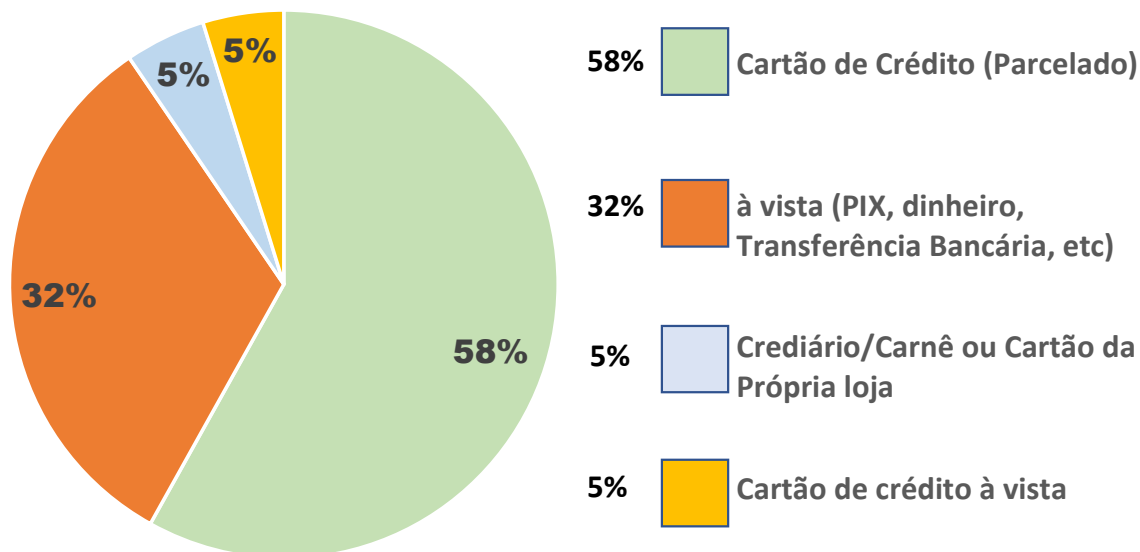
Para muitos empresários o comércio eletrônico é uma alternativa de chegar até os clientes e, conseqüentemente, vender mais. Nesta pesquisa da Fecomércio, 59% informaram que utilizam alguma plataforma de vendas online, contra 41% que ainda não utilizam nenhuma.



Principais formas de pagamento:

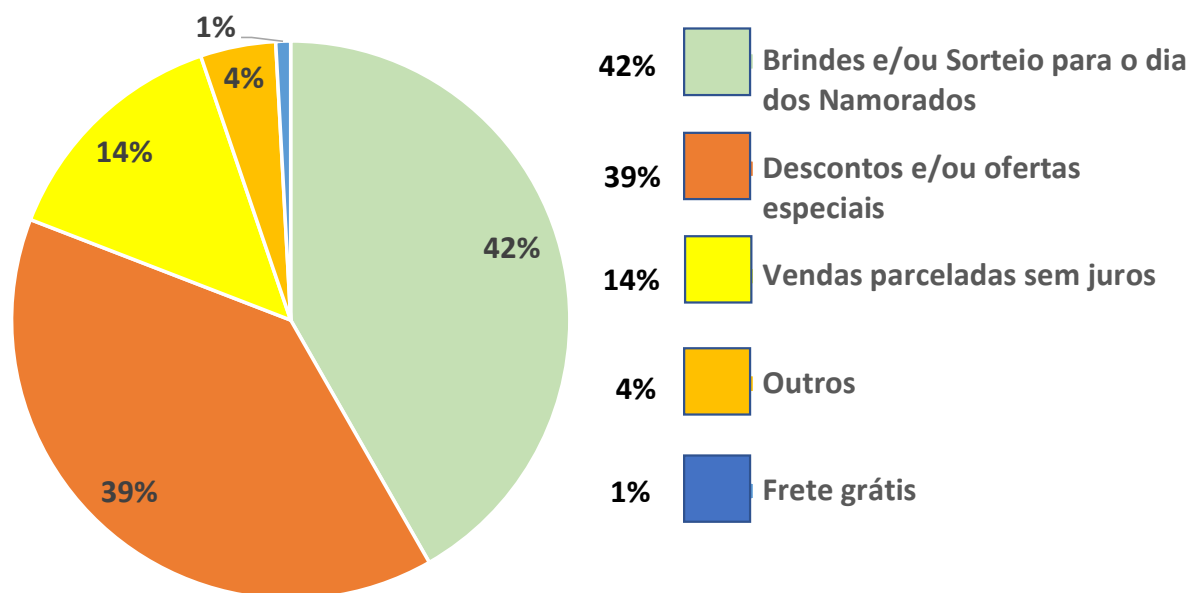
ANÁLISE DESCRITIVA:

A *Pesquisa de Sondagem de Vendas*, realizada após a data comemorativa confirmou as preferências dos consumidores quanto as principais formas de pagamento das compras, conforme previa a *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor*, realizada pelo IFPEAM dois meses antes da data. Conforme o gráfico demonstra, o **Cartão de Crédito parcelado representou 58% das vendas e o Pagamento à vista (Pix e Dinheiro)**, 32% representando as principais formas de pagamento realizados pelos consumidores.



Atrativos para a Data Comemorativa

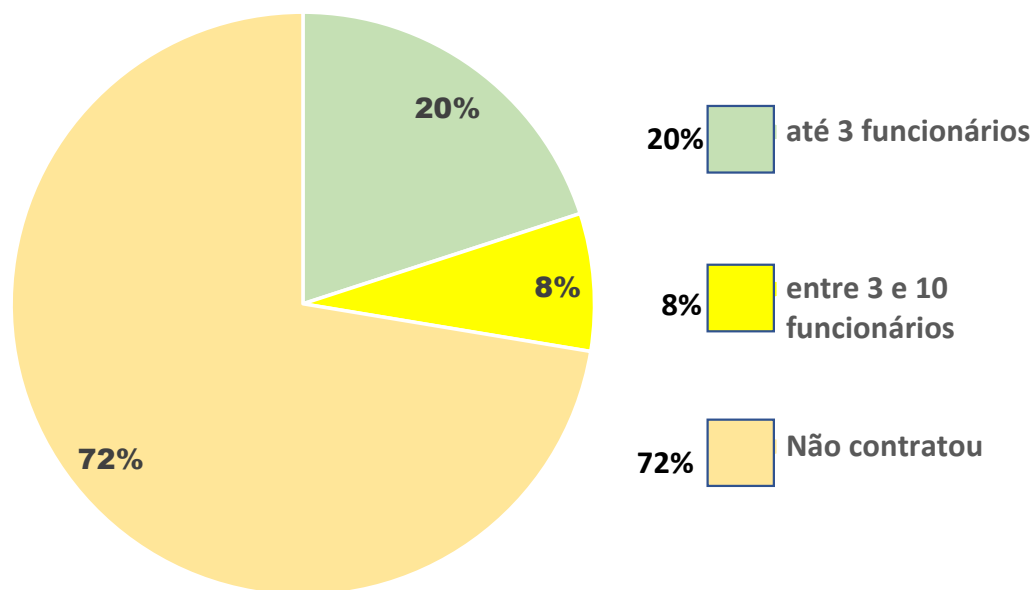
Neste ano, apostar nos **Brindes ou Sorteios para o Dia dos Namorados**, seguido de **Descontos ou Ofertas especiais**, foram as principais formas utilizadas para atrair o cliente, repetindo assim as estratégias de 2022, quando o atrativo principal para a sazonalidade foram os **Descontos ou Ofertas**.



CONTRATAÇÃO DE MAO DE OBRA

ANÁLISE DESCRITIVA:

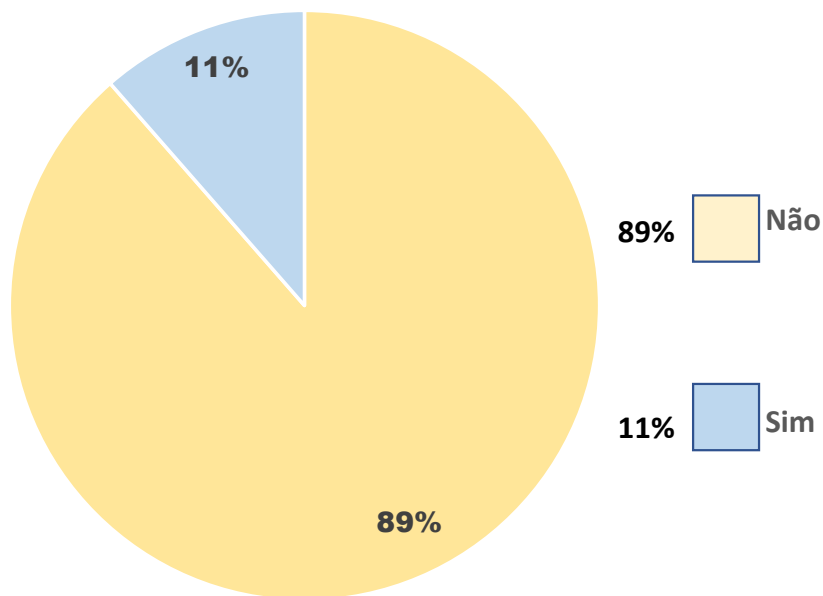
Para 20% das empresas da pesquisa, foi necessária a **contratação de até 03 funcionários** temporários para atender à demanda. Em **8% das empresas entrevistadas**, contratou-se **entre 3 e 10 funcionários temporários**, enquanto que em **72% das empresas** consultadas, **não foi necessário contratar**.



SEGURANÇA

ANÁLISE DESCRITIVA:

Nesta pesquisa o IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com 89% dos empresários, não houve registro de assaltos ou furtos em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. No entanto, 11% dos entrevistados disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

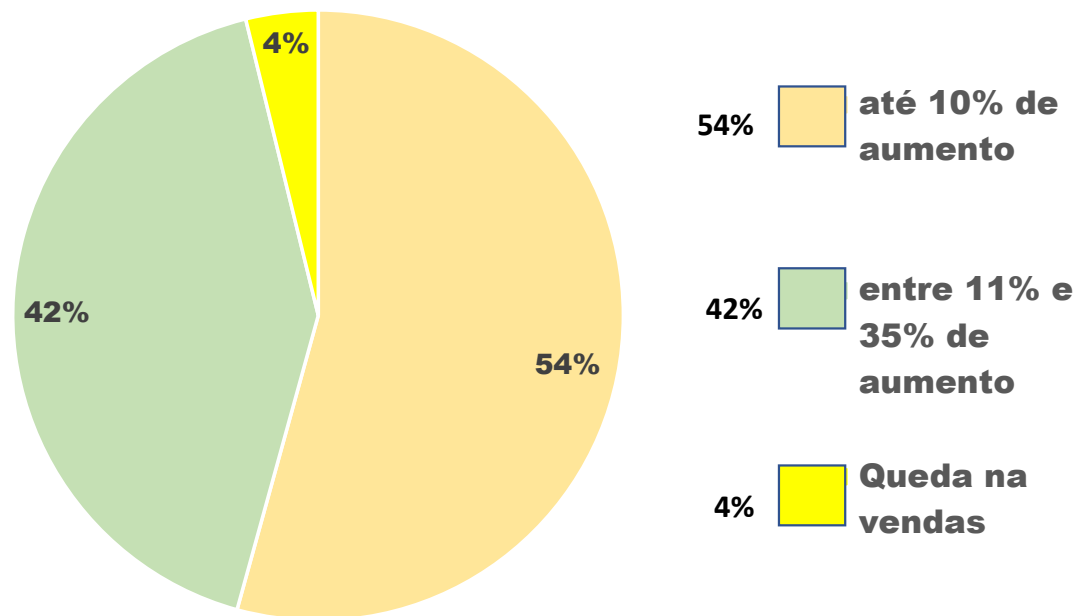
ANÁLISE DESCRITIVA:

Na *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada dois meses antes do Dia dos Namorados de 2023*, o consumidor foi indagado quanto a sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 417 participantes na pesquisa, 63% afirmaram pretensão em gastar de **R\$ 81,00** a **R\$200,00** com presente. Já na *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa e realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado não só confirma da pretensão de gastos com presente, como também demonstrou o **Valor Médio de Compras** por cliente no período do Dias dos Namorados: **R\$ 146,71**

Expectativa do Comércio para o Dia dos Pais:

ANÁLISE DESCRITIVA:

O IFPEAM trouxe uma novidade para esta pesquisa, revelando o nível de otimismo dos empresários para as vendas do período do dia dos Pais. De acordo com o gráfico, podemos ver que a confiança depositada em relação à data comemorativa é alta.



Nota: Este indicador limitou-se a mensurar o quanto os empresários esperam vender para o dia dos pais, NÃO se tratando assim de uma previsão de vendas para o período.

Contratações: para o próximo semestre, o que esperar?

NOTA EXPLICATIVA:

De acordo com o resultado desta Pesquisa, a perspectiva é que o mercado de trabalho deverá aquecer. Numa projeção para os próximos seis meses, e de acordo com as empresas entrevistadas (49%) o número de pessoas trabalhando deverá **Aumentar**. 50% dos entrevistados o número de pessoas ocupadas deverá **Manter-se**. Apenas 1% dos estabelecimentos entrevistados neste estudo informaram que o número de pessoas deverá **Diminuir**.

