

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DIA DAS MÃES 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

LEVANTAMENTO REALIZADO COM 102 EMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA ENTRE 15 A 19 DE MAIO DE 2023.

SONDAGEM DE VENDAS DIA DAS MÃES 2023

O Dia das Mães é considerado o Natal do primeiro semestre para o varejo. Em 2023, a data foi celebrada no dia 14 de maio. O IFPEAM entrevistou 102 empresas do Comércio Varejista de Manaus. De acordo com o levantamento, para 47% dos entrevistados houve **aumento nas vendas** resultado que deve ser comemorado pelos lojistas de Manaus. Ainda nesse contexto, para 24% dos entrevistados, as vendas **foram iguais**, ou seja, não houve perda de receita.

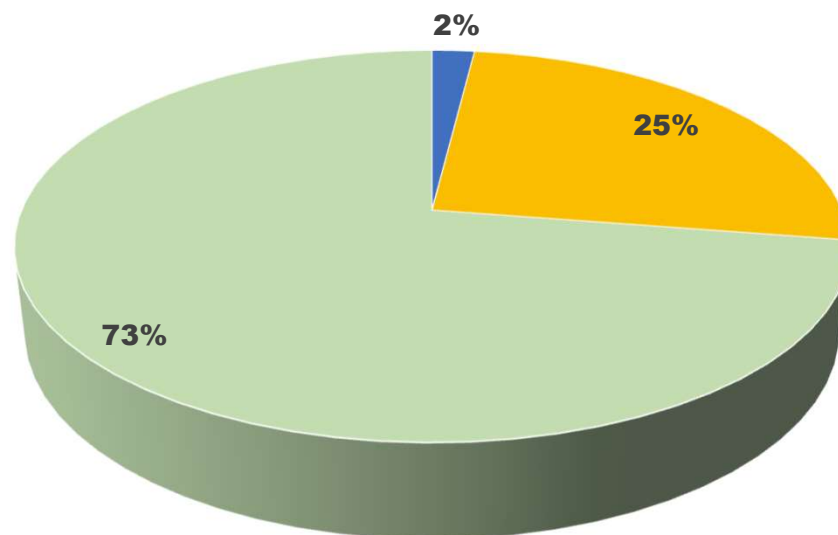
O avanço está nas vendas online. Agora, os consumidores estão acostumados a adquirir produtos online e também usufruem da possibilidade de visitar as lojas físicas, independente do seu tipo de compra. Dentro desse contexto, das empresas entrevistadas pelo IFPEAM, 60% utilizam alguma plataforma para vendas online, contra 40% que não utilizam.

Em relação aos índices de **crescimento nas vendas** para o Dia das Mães deste ano, dentre dos maiores destaques em categorias estão os segmentos de **perfumaria e cosméticos, beleza e saúde, e Acessórios (pequenas lembrancinhas)**. A pesquisa também mostra que o setor de Bens, Serviços puxou as vendas para cima, tendo como resultado **aumento nas vendas**, conforme 47% dos empresários entrevistados.

Com números positivos e significativos, a esperança é que o resultado do dia das mães 2023 ajude a trazer mais insights sobre o consumo para as próximas datas do segundo semestre do ano, tão importantes para o comércio e varejo no geral.

Cargo dos participantes:

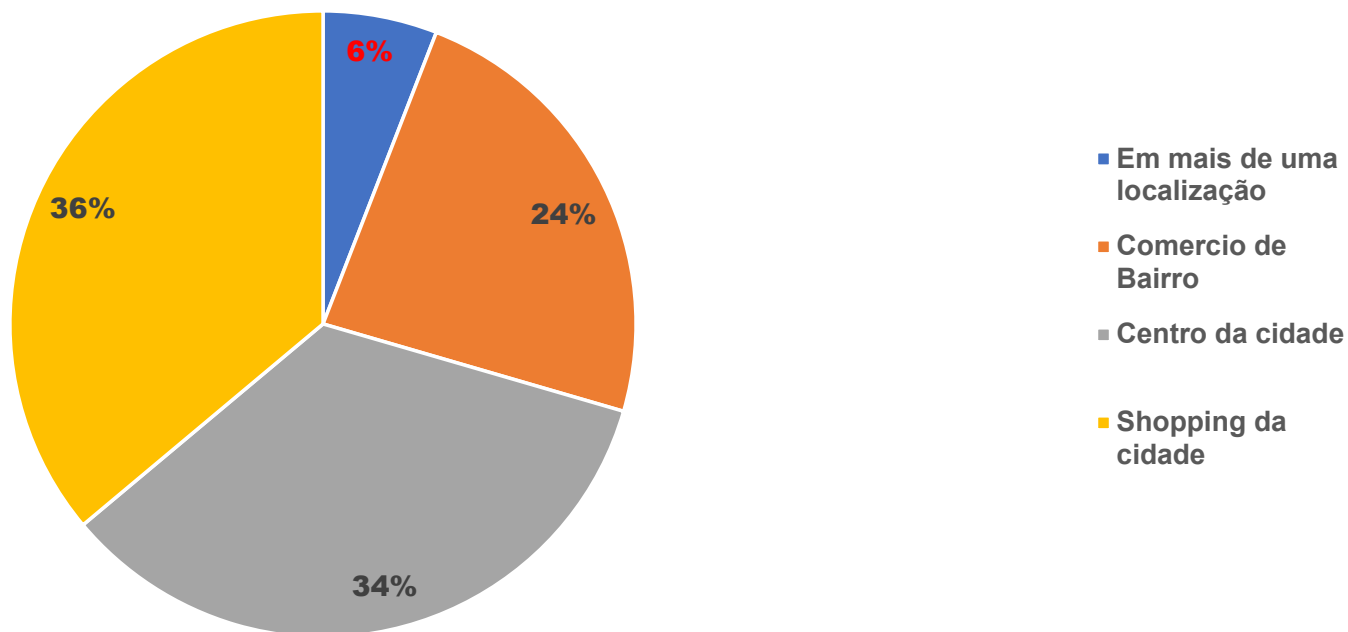
Com base nas respostas obtidas a partir do questionário, verificou-se que a maioria dos respondentes ocupa cargos de chefia ou exerce funções estratégicas no estabelecimento do qual fazem parte, conforme apresenta o Gráfico.



■ Líder de setor ■ Proprietário ■ Gerente

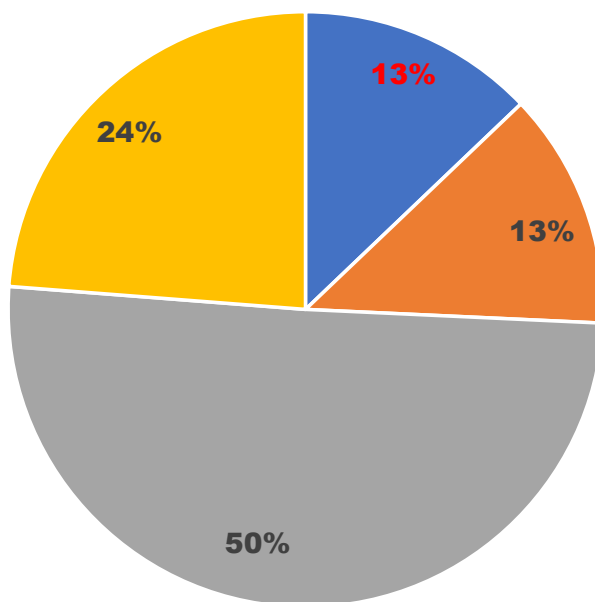
Localização da empresa entrevistada:

Distribuição das empresas por área de estudo do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – IFPEAM, verifica-se que 36% das empresas entrevistadas estão nos **Shoppings da cidade**, 34% das empresas estão localizadas no **Centro da Cidade**, enquanto que 24% dos estabelecimentos estão localizados no **Comércio de Bairro de Manaus**. 6% das empresas entrevistadas estão localizadas **em mais de uma localização** em Manaus.



Porte da Empresa entrevistada:

Da amostra de 102 empresas, 50% são de **Empresas de pequeno porte**, seguidos de 24% representando as **Microempresas**, 13% referentes a **Empresas de Médio Porte** e 13% de **Grandes Empresas**.

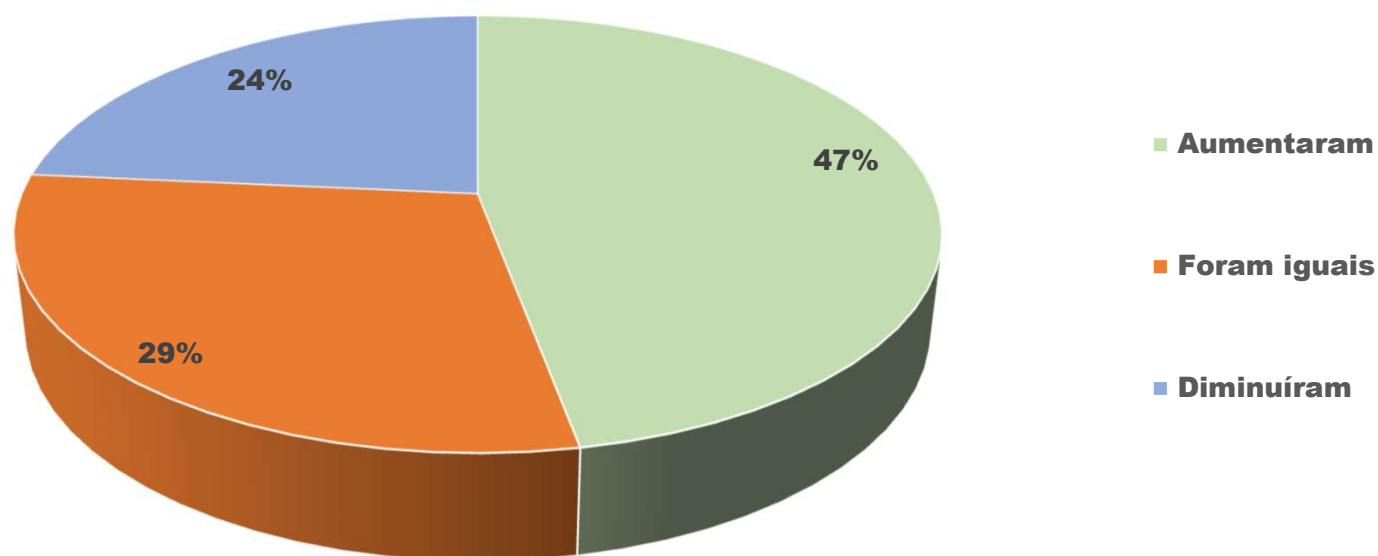


- Grandes empresas (100 ou mais pessoas ocupadas.)
- Empresa de médio porte (de 50 a 99 pessoas ocupadas)
- Empresa de pequeno porte (de 10 a 49 pessoas ocupadas)
- Microempresa (até 9 pessoas ocupadas)

Em relação ao Dia das Mães de 2022, como foram suas vendas no ano de 2023?

ANÁLISE DESCRITIVA:

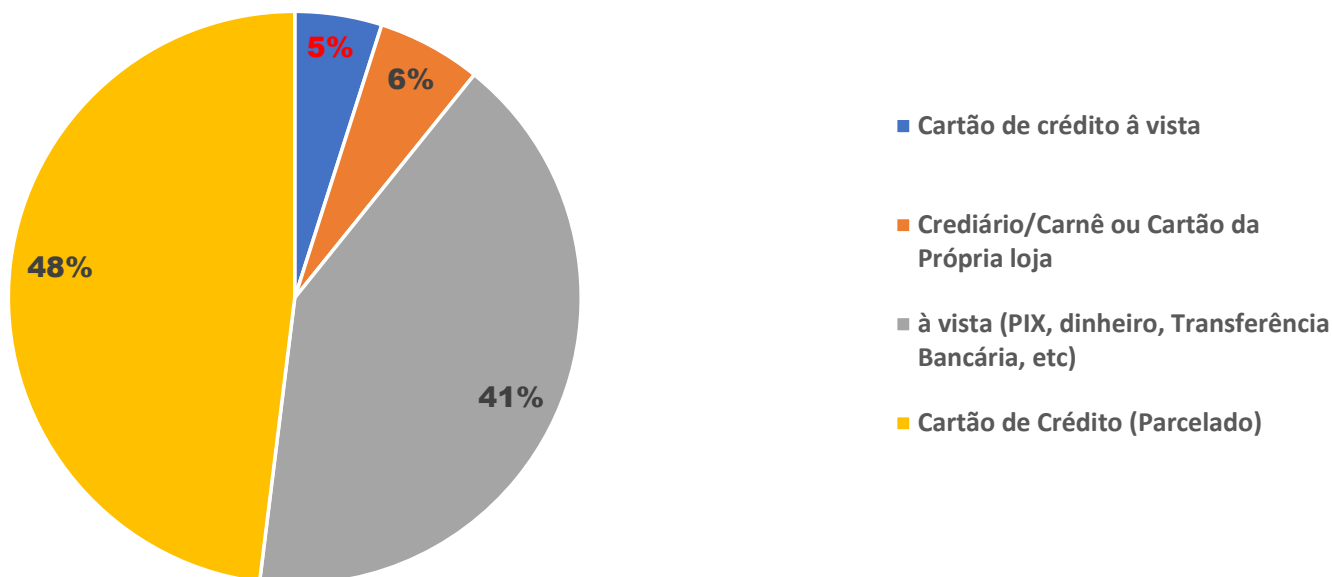
O Dia das Mães é considerado o Natal do primeiro semestre para o varejo. Em 2023 a data foi celebrada no dia 14 de maio. De acordo com levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – IFPEAM, para 47% dos entrevistados houve **aumento nas vendas** resultado que deve ser comemorado pelos lojistas de Manaus. Ainda nesse contexto, para 29% dos entrevistados, as vendas **foram iguais**, ou seja, não houve perda de receita. um menor percentual de 24% informaram que as vendas não foram satisfatórias, mas com os resultados positivos e significativos, é que o resultado do Dia das Mães possam trazer esperanças para as próximas datas comemorativas do segundo semestre de 2023.



Principais formas de pagamento:

ANÁLISE DESCRITIVA:

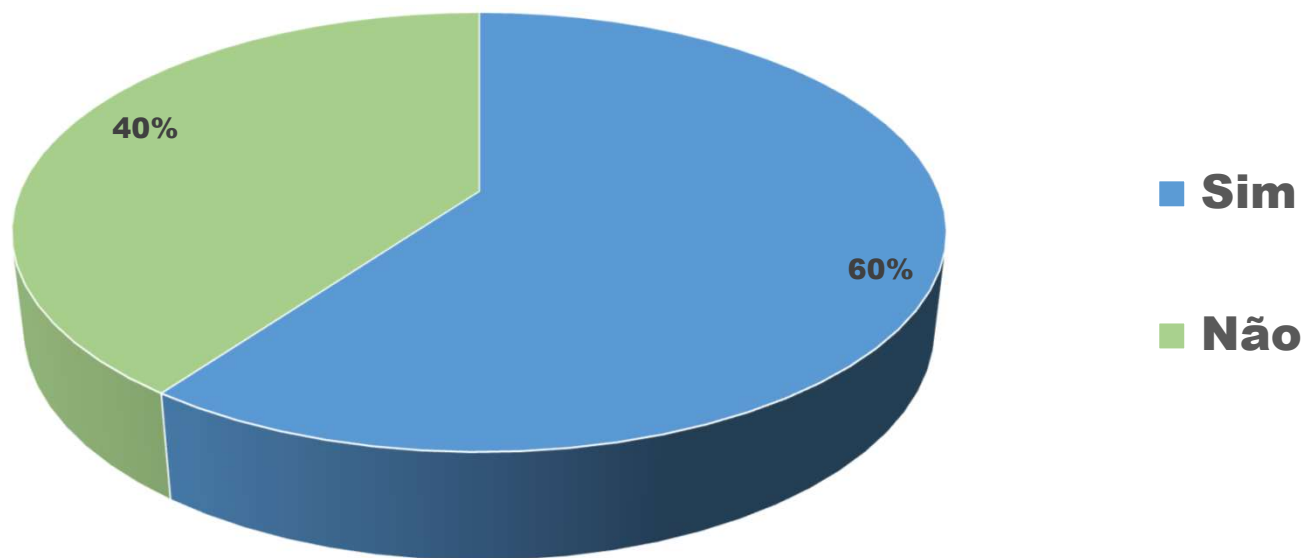
A *Pesquisa de Sondagem de Vendas*, realizada após a data comemorativa, confirmou as preferências dos consumidores quanto as principais formas de pagamento das compras, conforme previa a *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor*, realizada pelo IFPEAM, dois meses antes do Dia das Mães 2023. Conforme o gráfico demonstra, o **Cartão de Crédito parcelado e o Pagamento à vista (Pix e Dinheiro)**, representam as principais formas de pagamento realizados pelos consumidores, com 48% e 41%, respectivamente.



Vendas **ONLINE** nas empresas entrevistadas:

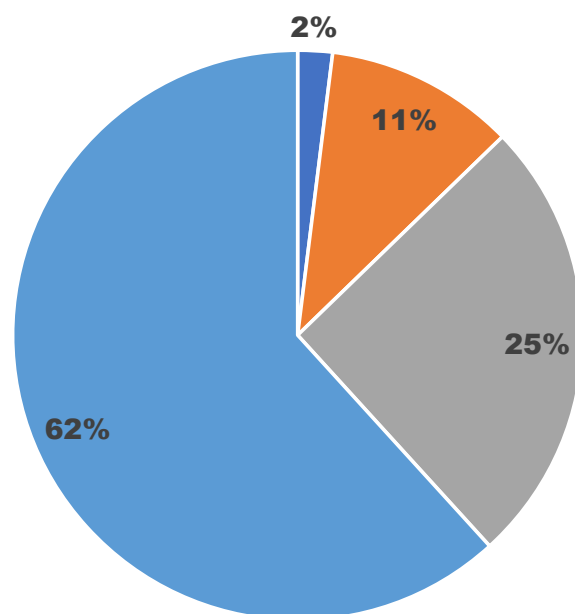
ANÁLISE DESCRITIVA:

As vendas online têm crescido ano a ano, e investir nelas, portanto, é o caminho para alcançar o desenvolvimento nas empresas. Nesse levantamento, 60% das empresas entrevistadas utilizam alguma plataforma de vendas online, contra 40% que ainda não têm nenhuma plataforma.



Atrativos para a Data Comemorativa

A estratégia usada pelos empresários para atrair os consumidores este ano foi apostar nas ofertas e nos descontos do preço do produto ou serviço, atrativo utilizado por 62% das empresas entrevistadas, confirmando o resultado da Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, realizada pelo Ifpeam nos meses que antecederam o Dia das Mães, onde os consumidores informaram quais os principais critérios que os influenciam na hora da compra, destacando-se Promoções e Descontos (26%) e Preços (24%). Outros atrativos utilizados foram brindes e sorteios (25%), vendas parceladas sem juros (11%) e frete grátis (2%).



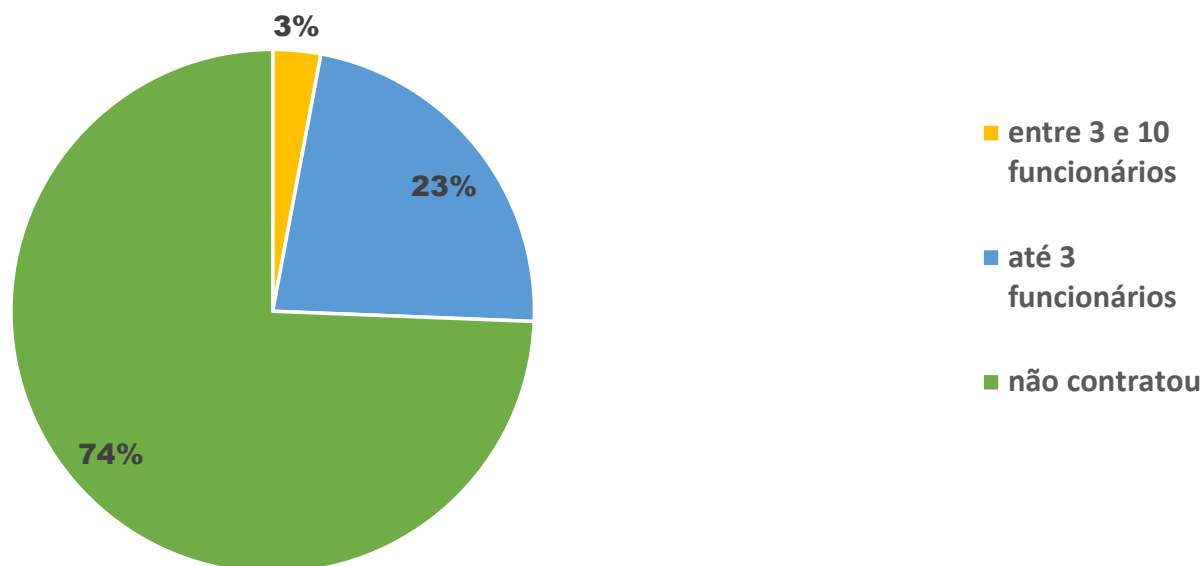
- Frete grátis
- Vendas parceladas sem juros
- Brindes e/ou Sorteio para o dia das Mães
- Descontos e/ou ofertas especiais

CONTRATAÇÃO DE MAO DE OBRA

ANÁLISE DESCRITIVA:

Para todos os segmentos considerados nesta pesquisa, **3% das empresas** afirmaram **ter contratado de 03 a 10 funcionários** temporários para atender à demanda. **Em 23%** das empresas entrevistadas, contratou-se **até 03 funcionários temporários** e em **74% das empresas** consultadas, **não foi necessário contratar**.

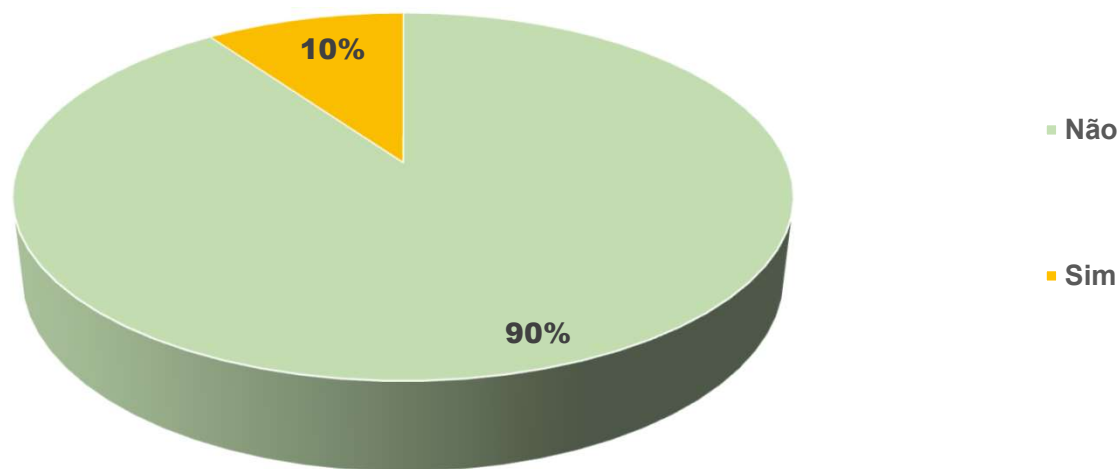
Entre as dificuldades encontradas para se contratar, segundo os entrevistado, estão: **falta de qualificação**, **Falta de experiência**, **Falta de profissionais** e a **dificuldade econômica** enfrentada pelo estabelecimento.



SEGURANÇA

ANÁLISE DESCRITIVA:

As áreas centrais da cidade de Manaus concentram a maior parte das ocorrências de furtos, avenidas e vias movimentadas, essenciais para a mobilidade da cidade. De acordo com a pesquisa de campo aplicada junto aos empresários da área central da cidade, apenas 10% dos entrevistados relataram ter sofrido furtos dentro de seus estabelecimentos comerciais, no período informado.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

ANÁLISE DESCRITIVA:

Na *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada 2 meses antes do Dia das Mães de 2023*, 0 ocasião o consumidor foi indagado quanto sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 442 participantes na pesquisa, 27,6% afirmaram pretensão em gastar de **R\$101,00 a R\$200,00** com presente. Já na *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa e realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado não só confirma da pretensão de gastos com presente, como também demonstrou um aumento de 10% do que pretendia gastar a maioria dos consumidores, **R\$ 209,05**.