

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DIA DAS CRIANÇAS 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

LEVANTAMENTO REALIZADO COM 185 EMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, NOS DIAS 17 E 18 DE OUTUBRO DE 2023.

SONDAGEM DE VENDAS DIA DAS CRIANÇAS 2023

A Pesquisa Sondagem de Vendas feita pelo IFPEAM foi realizada com 185 empresas do Comércio Varejista de Manaus indicando como foram os resultados das vendas nesta data comemorativa. Também é responsável por comparar os resultados das expectativas dos consumidores com o desempenho real do Setor Comercial.

Uma das datas mais importantes do ano para o Varejo, o Dia das Crianças aqueceu as vendas no Comércio local com consumidores dispostos a dar presentes. Após as sondagens do IFPEAM, concluiu-se que as vendas apresentaram resultados positivos para o empresário do comércio varejista. Para 52% (96 empresas) dos entrevistados houve **aumento nas vendas**, seguidos de 24% (45 empresas) que disseram que as **Vendas foram iguais** ao mesmo período em 2022 e com mesmo percentual 24% (44 empresas) dos participantes houve queda.

Nessa pesquisa o IFPEAM trouxe uma prévia da expectativa, segundo os empresários, das **vendas para a Black Friday e Compras de Natal deste ano**, demonstrando otimismo dos comerciantes para a próxima data comemorativa. Para 39% dos entrevistados a expectativa de crescimento deve girar entre 11% e 35% de aumento, incluindo o e-commerce, que de acordo com o levantamento, 77% das empresas entrevistadas irão utilizar alguma plataforma de vendas online. A Expectativa é que as vendas de fim de ano avance em relação ao evento de 2022.

SONDAGEM DE VENDAS DIA DOS PAIS 2023

Metodologia:

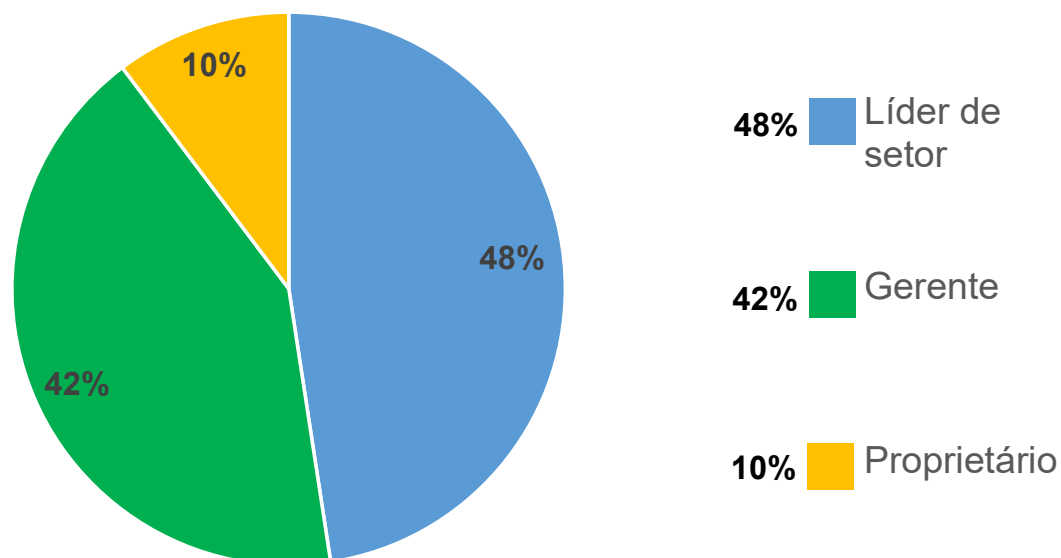
Público alvo: Empresários de diversos segmentos do comércio varejista de Manaus.

Método de coleta: pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho amostral da Pesquisa: o IFPEAM entrevistou 185 empresas do Comércio Varejista de Manaus.

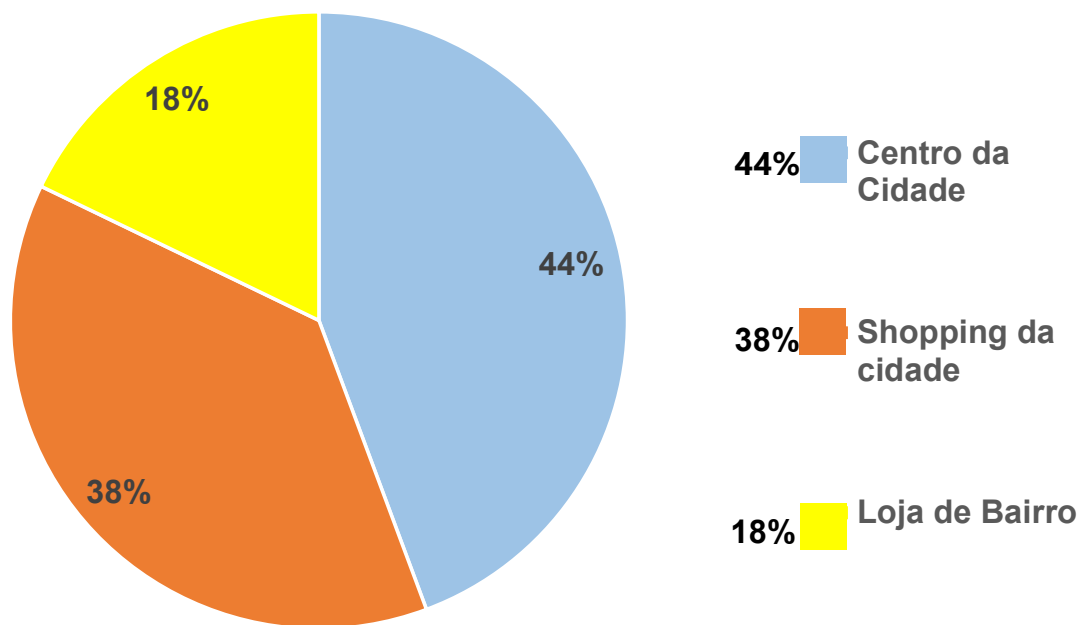
Cargo dos participantes:

Com base nas respostas obtidas a partir do questionário aplicado, verificou-se que a totalidade dos entrevistados ocupa cargos de chefia ou exerce funções estratégicas no estabelecimento do qual fazem parte, conforme apresenta o gráfico abaixo:



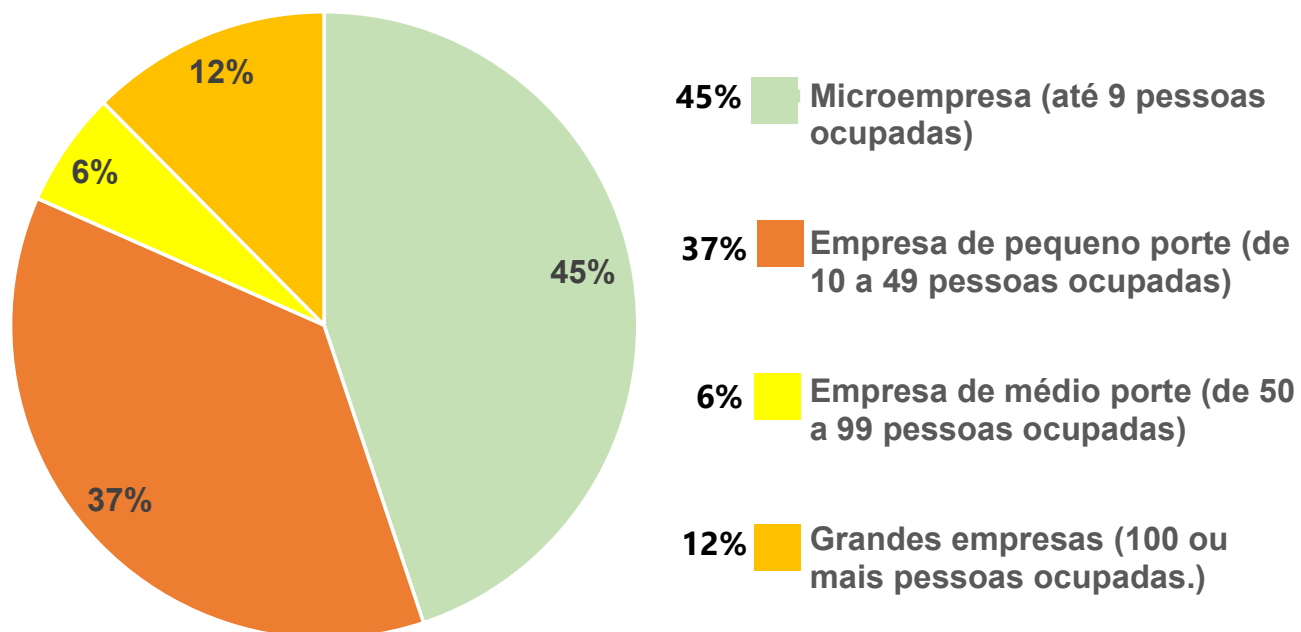
Localização das Empresas entrevistadas:

Neste item, verifica-se que 44% das empresas entrevistadas estão no **Centro da Cidade**, enquanto que 38% estão localizadas nos Shoppings da cidade e 18% estão localizadas nos **Bairros**.



Porte das Empresas entrevistadas:

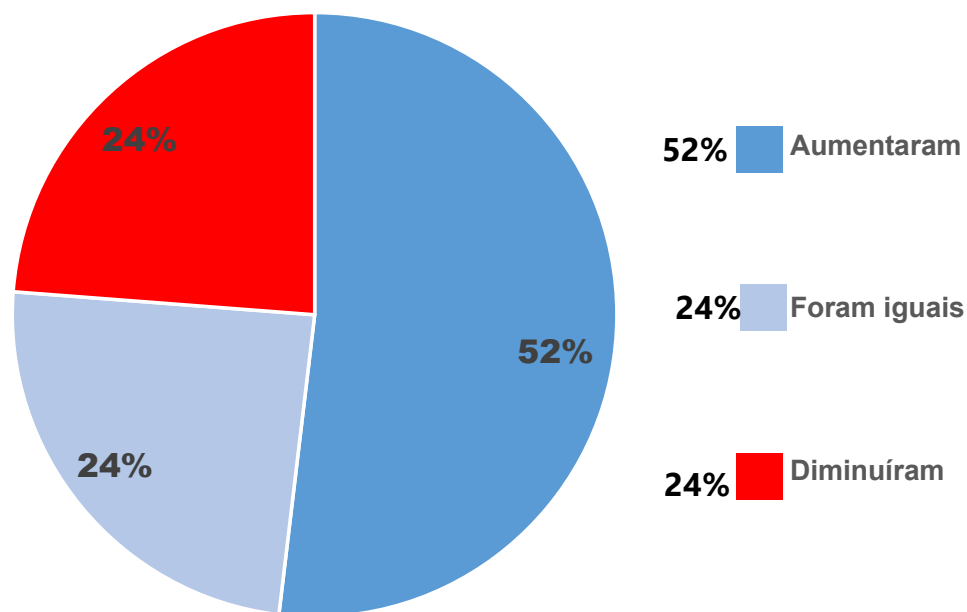
Das 185 empresas entrevistadas, 45% são de Microempresas, seguidas por 37% representando as Empresas de Pequeno Porte, 6% de Médio Porte e 12% de Grandes Empresas.



Em relação ao Dia das Crianças do ano passado, como foram suas vendas neste ano?

ANÁLISE DESCRITIVA:

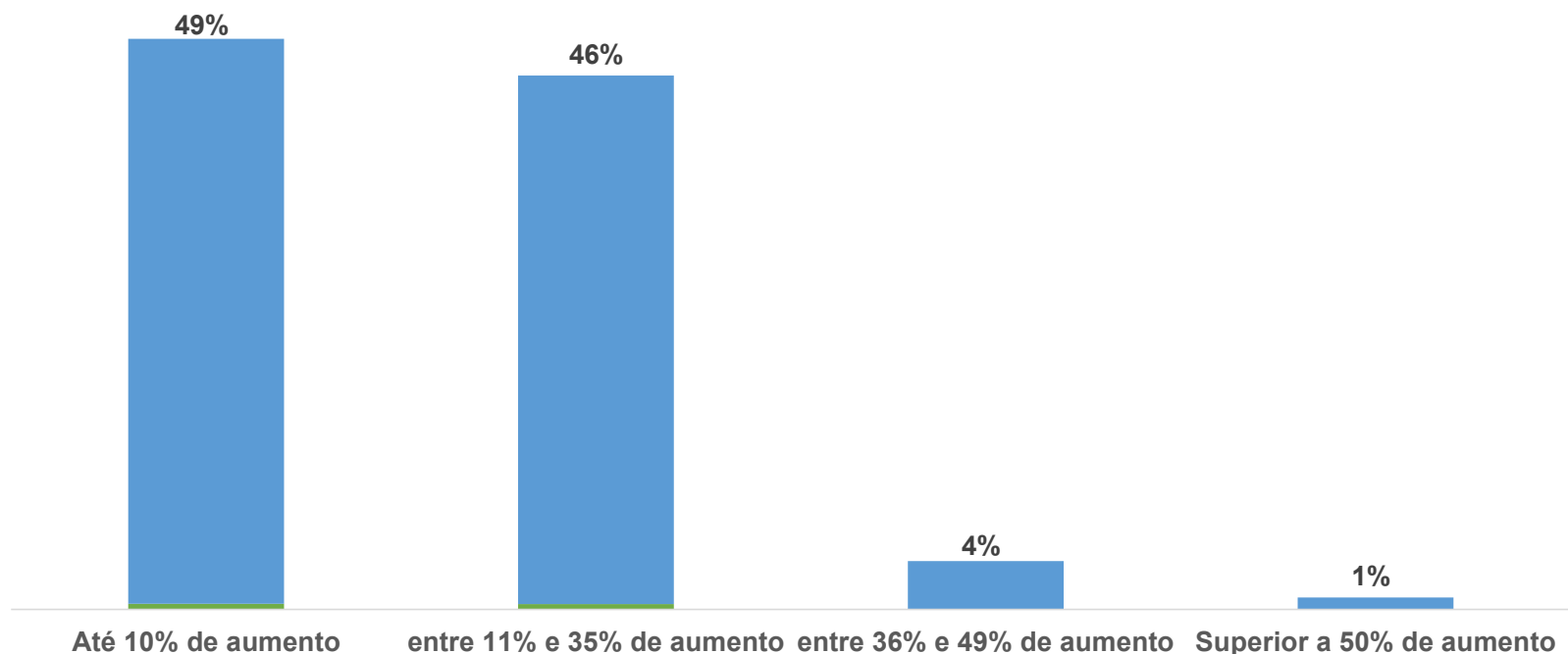
O Dia das Crianças aqueceu o Comércio local com consumidores dispostos a dar presentes. Após a sondagem do IFPEAM, concluiu-se que as vendas deste ano apresentaram resultado positivo para o empresário do comércio varejista. Para 52% (96 empresas) dos entrevistados houve **aumento nas vendas**, seguidos de 24% (45 empresas) que disseram que **foram iguais** e também para 24% (44 empresas) dos participantes, houve queda, se comparado ao mesmo período em 2022.



Em quanto aumentaram as vendas?

ANÁLISE DESCRITIVA:

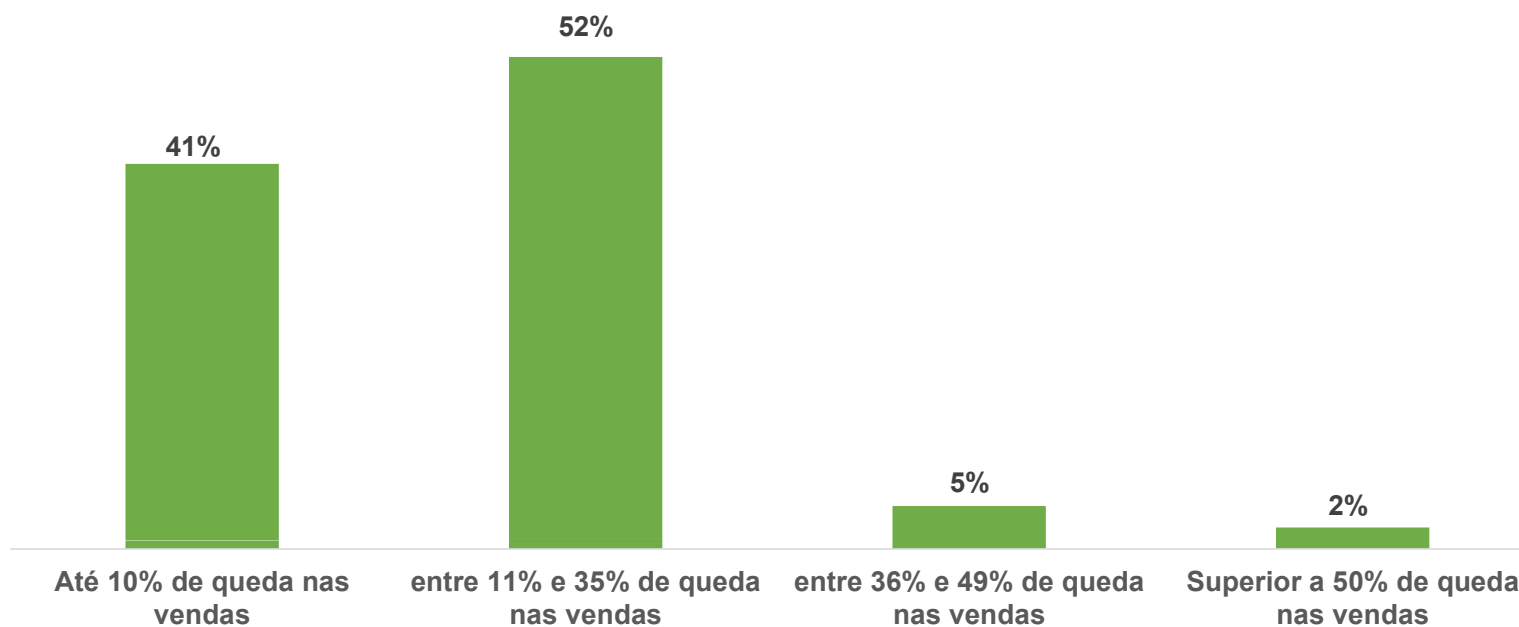
O Dia das Crianças apresentou resultados positivos para a maioria dos entrevistados nesse levantamento feito pelo IFPEAM. Para 49% das empresas que demonstraram aumento nas vendas foi de **Até 10% de aumento**, seguidos por 46% dos respondentes que afirmaram aumento **entre 11% e 35% de aumento**. Dentre as 96 empresas que tiveram apresentaram resultados positivos nas vendas, os principais segmentos foram: **Brinquedos, Vestuário, Calçados e Artigos Eletrônicos**.



Em quanto as vendas diminuíram?

ANÁLISE DESCRITIVA:

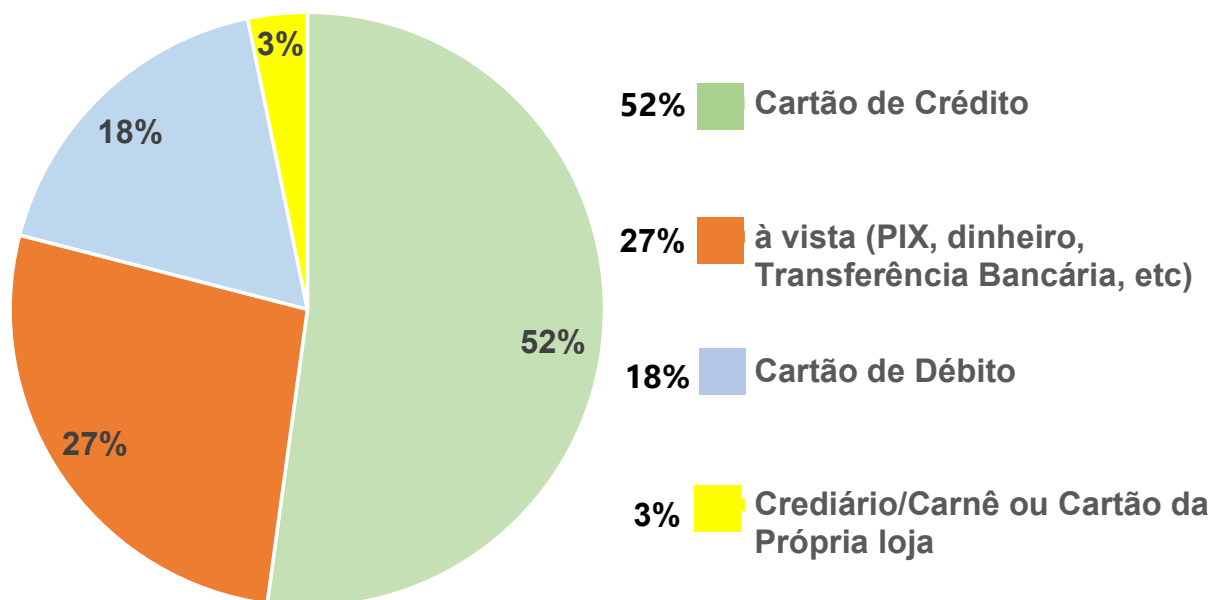
Entre as 44 empresas que informaram queda nas vendas, 41% apontaram queda de **até 10%** e 52% queda entre **11% e 35%** nas vendas.



Principais formas de pagamento:

ANÁLISE DESCRITIVA:

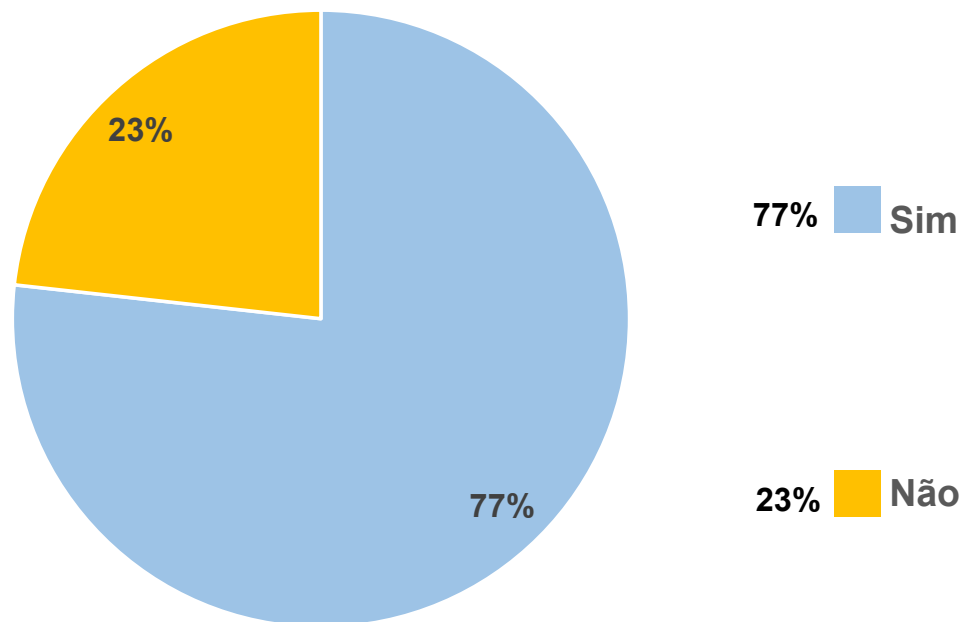
Esse item demonstra que a maioria planejou pagar com o **Cartão de Crédito** (52%), mas para **45%** dos entrevistados, a principal forma de pagamento ainda é **à vista, por meio de PIX, dinheiro em espécie e cartão de débito**.



A sua empresa faz vendas online?

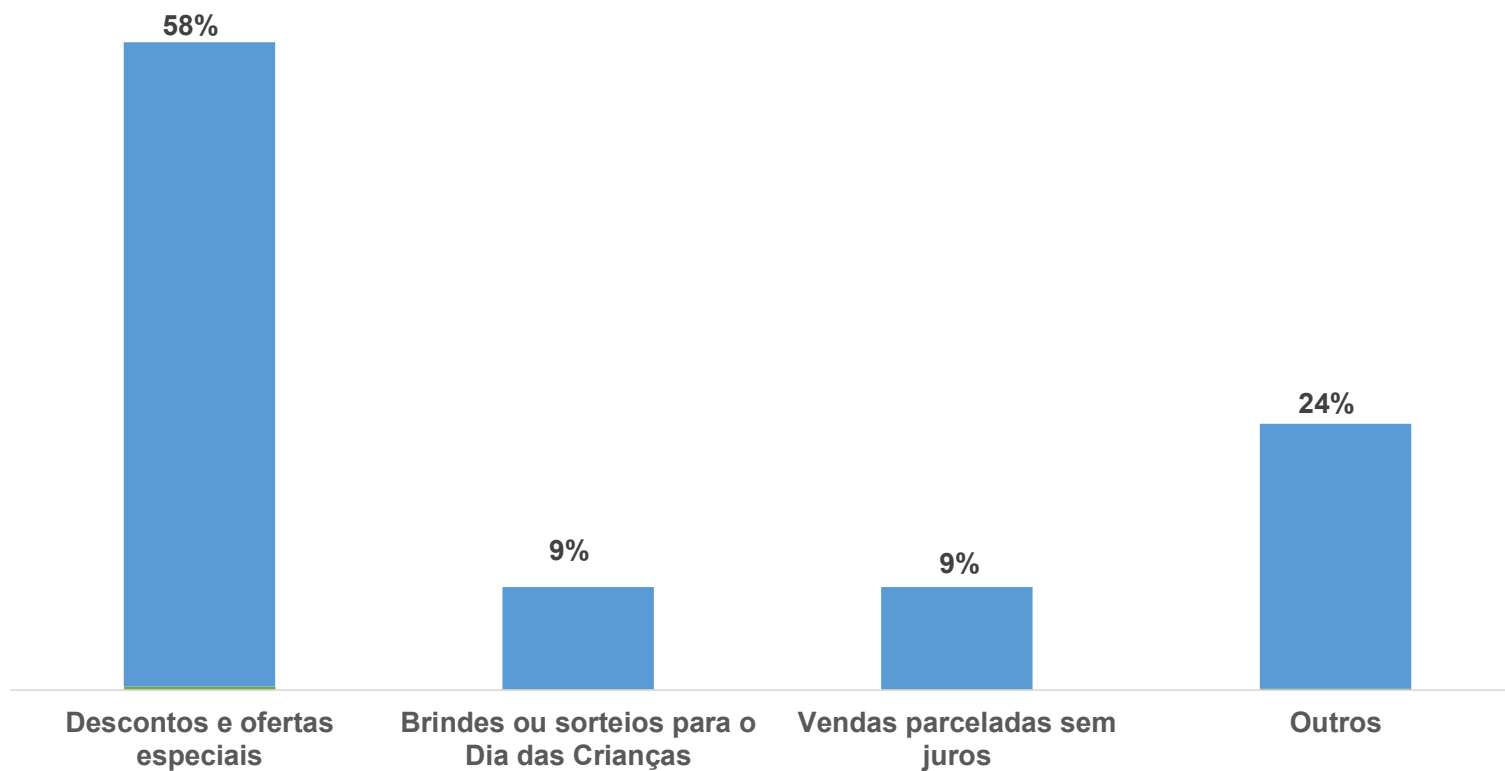
ANÁLISE DESCRITIVA:

77% entrevistados utilizam alguma plataforma de vendas online demonstrando, assim, a importância do e-commerce.



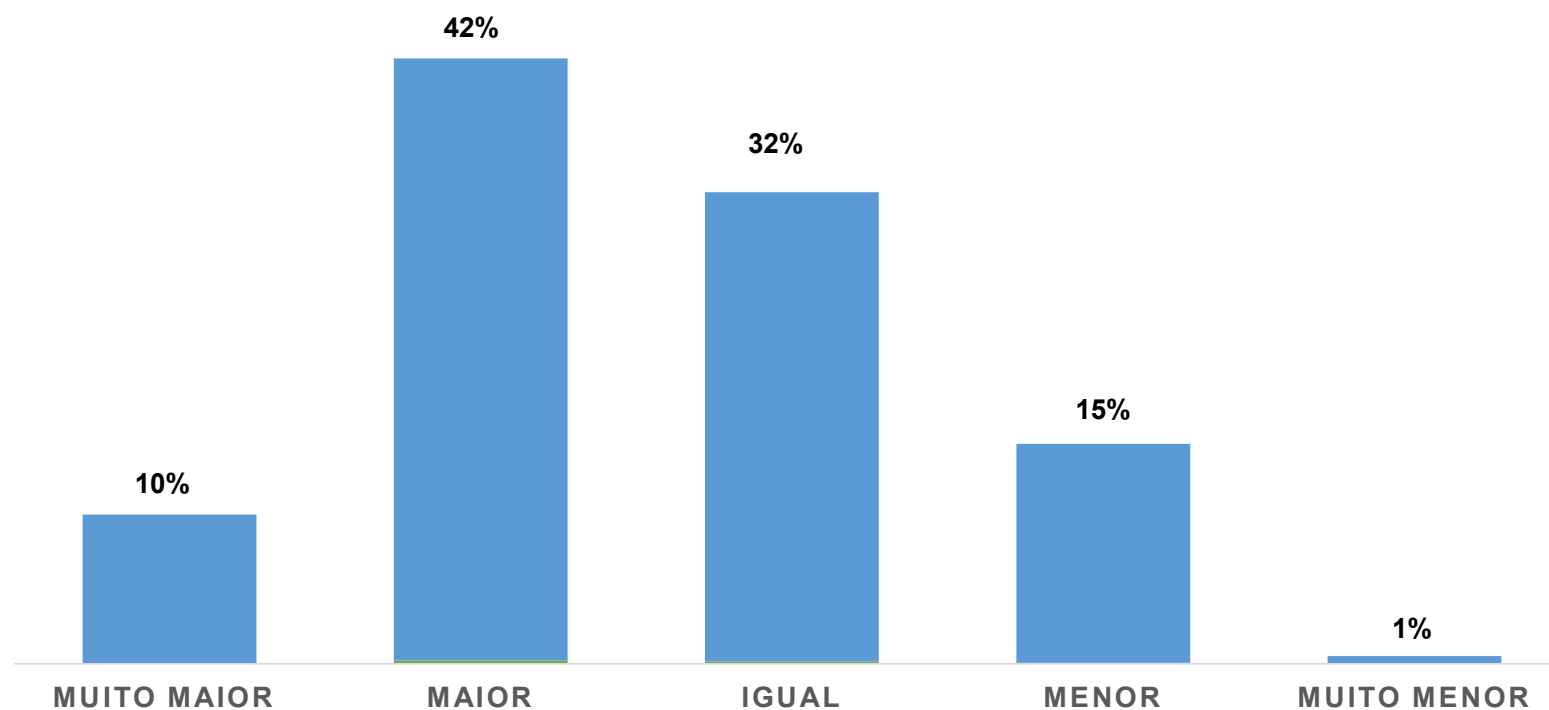
Atrativos para a Data Comemorativa

Este ano os principais atrativos para os clientes foram novamente os **Descontos e Ofertas especiais** (58%), **Outros atrativos aparecem com 24%**, tais como: Passeios, Restaurantes e Espetáculos para celebrar o Dia das Crianças.



Em relação ao ano passado seu estoque para o Dia dos Pais, estava:

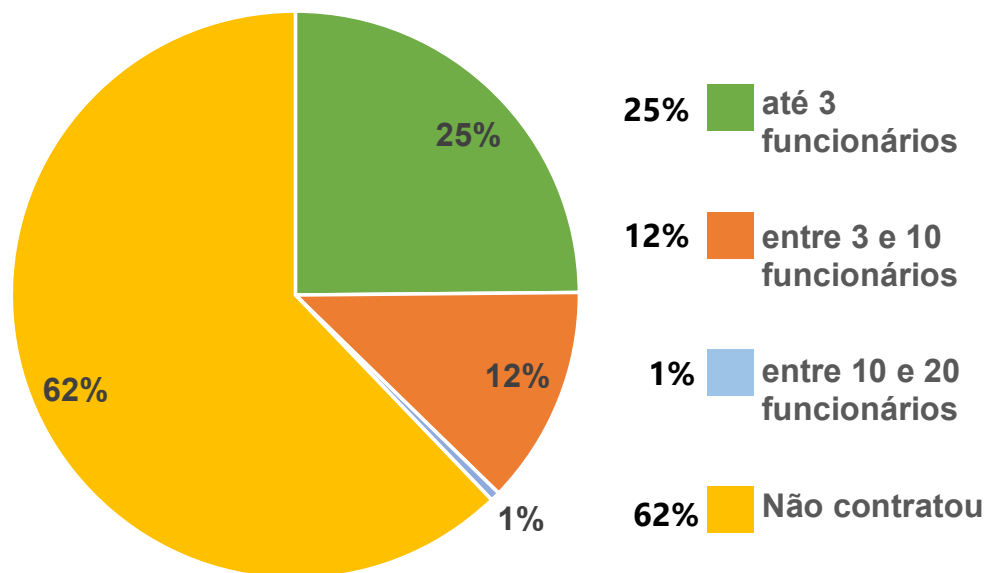
Nesse item, **10%** informaram que o seu estoque para o Dia das Crianças 2023 estava **Muito maior** em relação ao mesmo período no ano de 2022. Para outros **42%**, o estoque estava **Maior** e para **32%** o estoque estava **igual**. **Apenas 15%** estavam com o estoque **Menor** em relação ao ano de 2022.



CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA

ANÁLISE DESCRITIVA:

Para **25%** das empresas da pesquisa foi necessária a contratação de até **03 funcionários temporários** para atender a demanda. Em **12%** das empresas entrevistadas, contratou-se entre **3 e 10 funcionários temporários** e em apenas **1%** das empresas contratou-se entre **10 e 20 funcionários**. Para a maioria das empresas (**62%**) não foi necessário contratar.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

ANÁLISE DESCRITIVA:

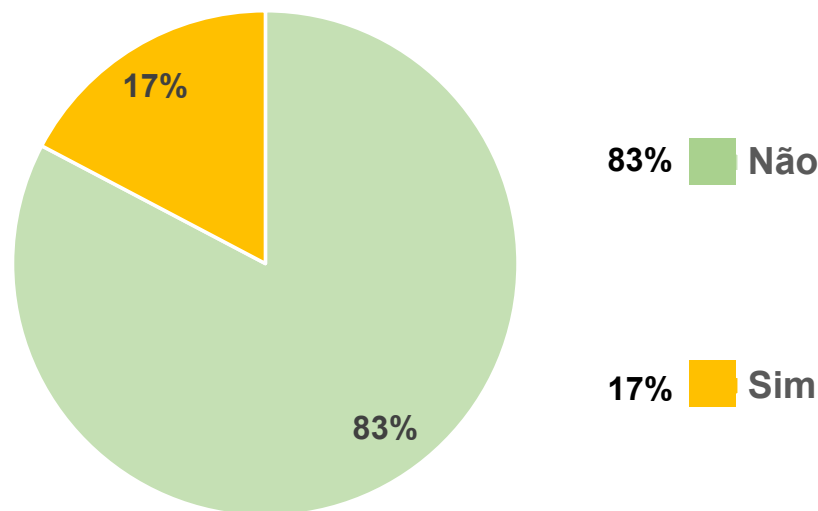
Na *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor*, aplicada dois meses antes do *Dia das Crianças de 2023*, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 2050 participantes que responderam, a maioria afirmou que gastaria de **R\$ 151,00 a R\$250,00** com presentes.

Já na *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa e realizada com o empresário do comércio varejista, o resultado confirmou a pretensão de gastos com presente com um **valor médio de R\$ 173,91 em compras por cliente**.

SEGURANÇA

ANÁLISE DESCRITIVA:

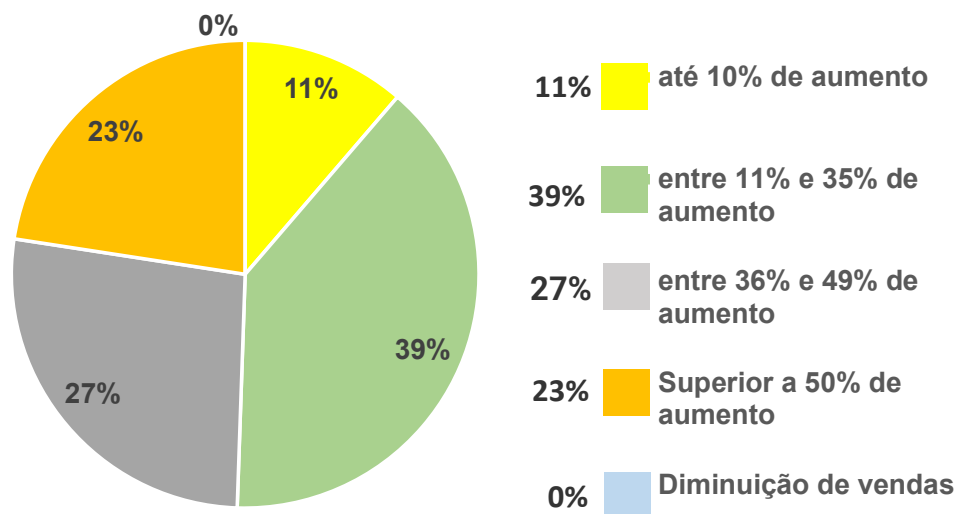
O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. **De acordo com 83% dos empresários, não houve registro** de assaltos ou furtos em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. No entanto, 17% dos entrevistados disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas.



Expectativa do Comércio para a Black Friday e Compras de Natal deste ano?

ANÁLISE DESCRITIVA:

De acordo com Prévias realizadas pelo IFPEAM, as expectativas para a Black Friday e Compras de Natal deste ano são positivas. Para 39% dos entrevistados, a expectativa deve girar **entre 11% e 35% de aumento**, incluindo o crescimento do e-commerce. A expectativa é de que as vendas de fim de ano avancem em relação ao evento de 2022.



Nota: Este indicador limitou-se a mensurar o quanto os empresários esperam vender para a **Black Friday e Compras de Natal**, NÃO se tratando assim de uma previsão de vendas para o período.