



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva **Black Friday 2024**

Pesquisa realizada com 327 empresas do Comércio Varejista de Manaus, nos dias 03 e 04 de dezembro de 2024

Levantamento realizado com 327 empresas do Comércio Varejista, nos dias 03 e 04 de dezembro de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Black Friday de 2024**. A Black Friday deste ano trouxe resultados positivos para o varejo, tanto **online** quanto nas lojas físicas. Para 77% das empresas entrevistadas (**252 empresas**). Assim, a quantidade de empresas com resultado positivo cresceu **133% em relação a 2023**, onde apenas 37% das empresas (108 empresas) responderam com aumento nas vendas em relação ao ano anterior.

Para 91% das empresas entrevistadas (230 empresas), **o aumento nas vendas foi até 35%**, sendo à vista como principal forma de pagamento. Destacaram-se os segmentos de **Calçados, Vestuários, Supermercados, Celulares e Eletrônicos, Cosméticos e Perfumarias, Eletrodomésticos**. Como resultado, **para 37% das empresas foi necessário contratar até 10 funcionários**.

O Valor Médio de Compras por Consumidor foi de R\$ 444,67, representando um **aumento de 24%** em relação ao informado em 2023 e se consolidando como a melhor data para o comércio, depois do Natal.

Já para o Natal, a expectativa de vendas está assim: **75%** dos empresários consultados esperam até **50%** de **aumento nas vendas e 25% esperam aumentos superiores a 50%**.

Metodologia



Público Alvo

Empresários de diversos segmentos do Comércio varejista de Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

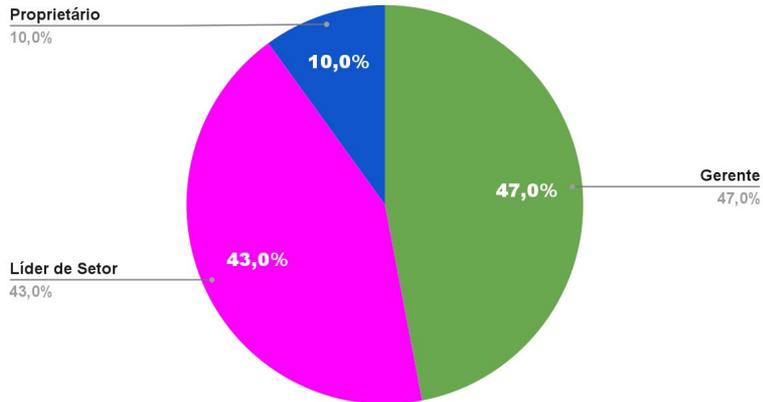
Tamanho Amostral da Pesquisa

327 empresas consultadas em todas as Zonas da cidade.

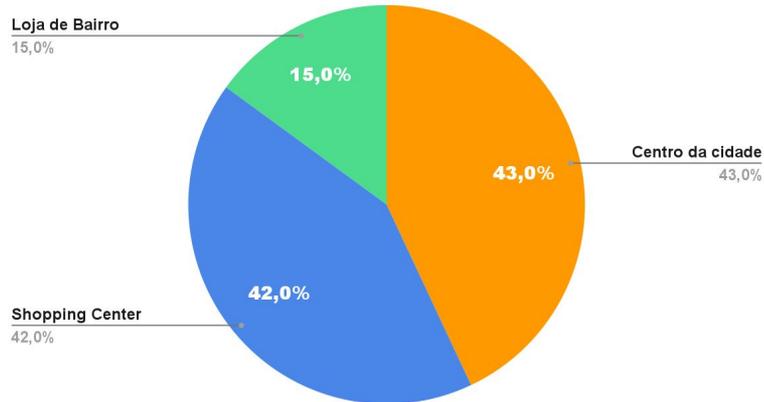


Perfil do Entrevistado

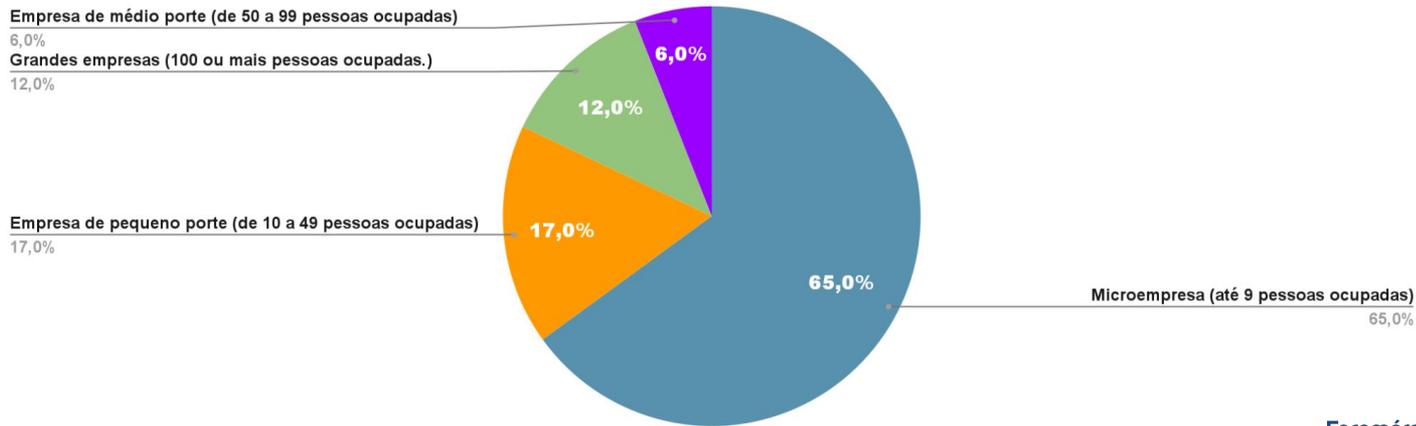
CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



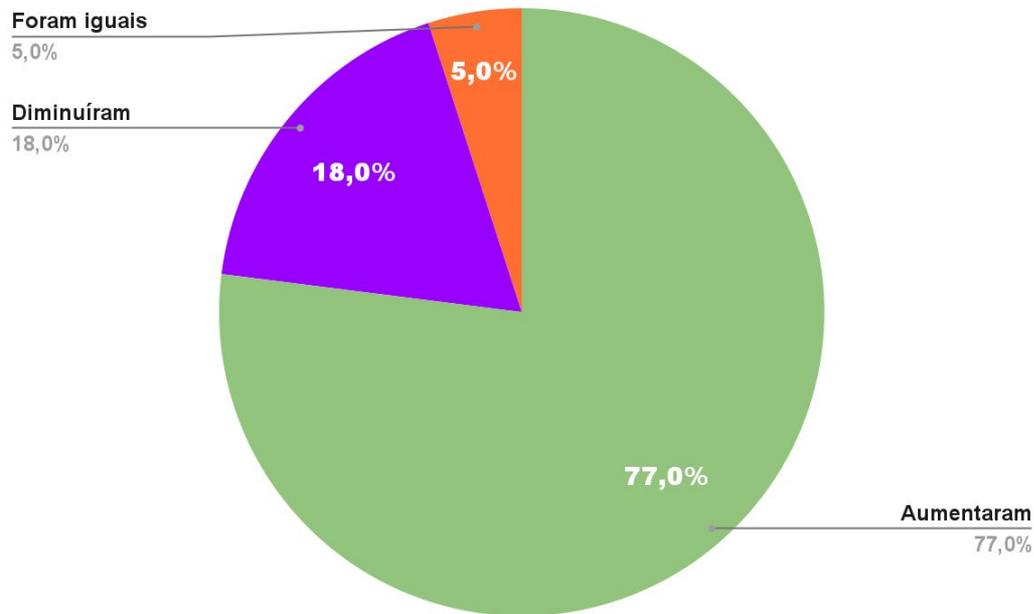
PORTE DA EMPRESA CONSULTADA



Em relação a Black Friday do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2024?

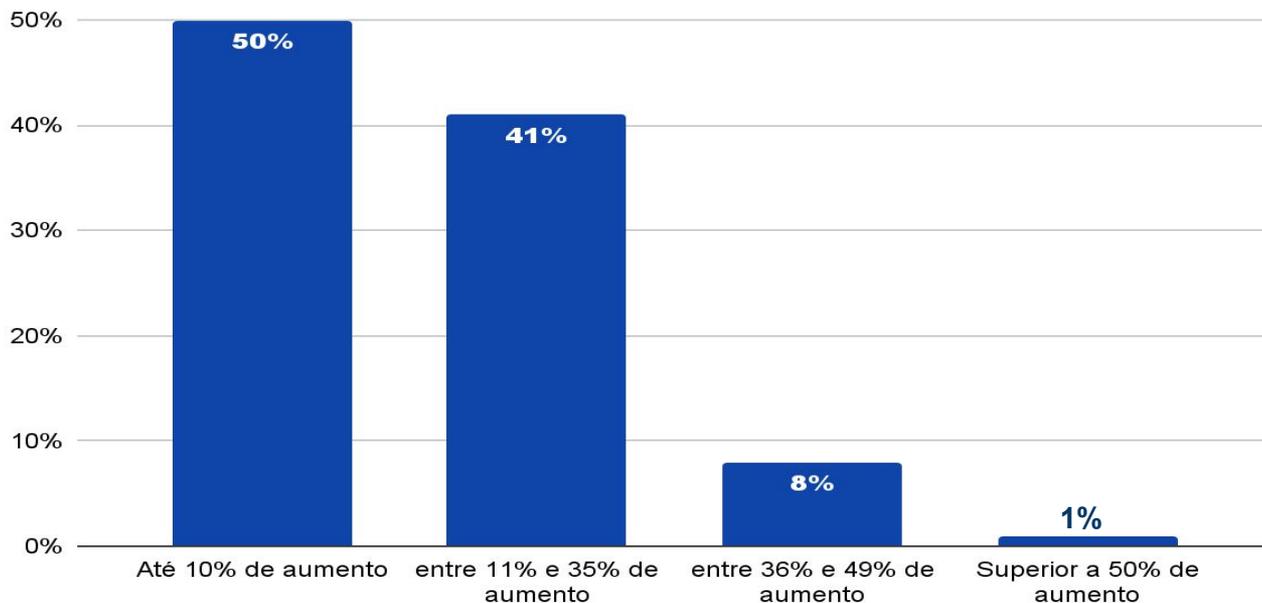
A Black Friday deste ano trouxe resultados positivos para o varejo, tanto online quanto nas lojas físicas. Para **77% das empresas** entrevistadas (**252 empresas**), houve **aumento nas vendas** na sexta-feira promocional. Assim, a quantidade de empresas com resultado positivo cresceu **133% em relação a 2023**, onde apenas 37% das empresas (108 empresas) responderam com aumento nas vendas em relação ao ano anterior.

Nesta pesquisa, para 18% das empresas (**60 empresas**) houve **queda nas vendas**, na mesma base de comparação com 2023.



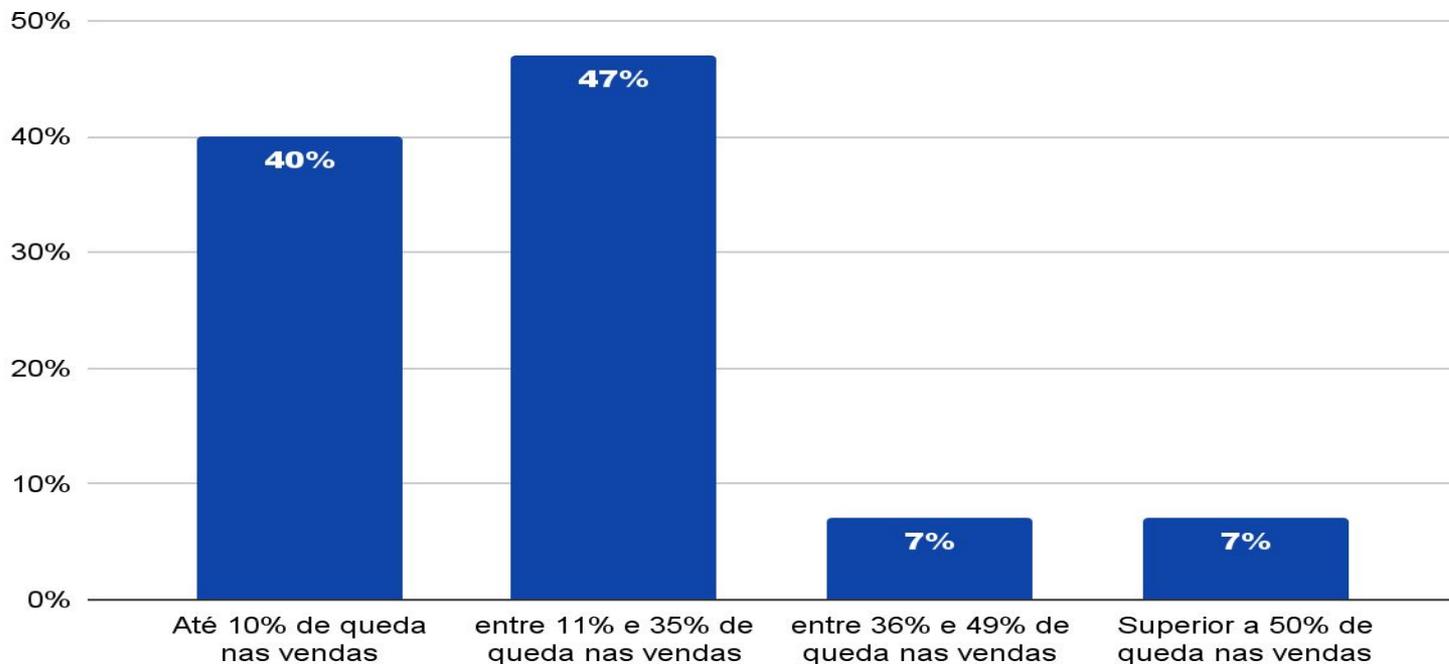
Em quanto aumentaram as vendas?

Neste levantamento feito pelo Ifpeam, **91% das empresas** entrevistadas (230 empresas), **tiveram até 35% de aumento nas vendas**, seguidos por **8% das empresas que informaram entre 36% e 49% de aumento nas vendas**. Dentre os principais segmentos que se destacaram, estão **Calçados, Vestuários, Supermercados, Celulares e Eletrônicos, Cosméticos e Perfumarias, Eletrodomésticos**.



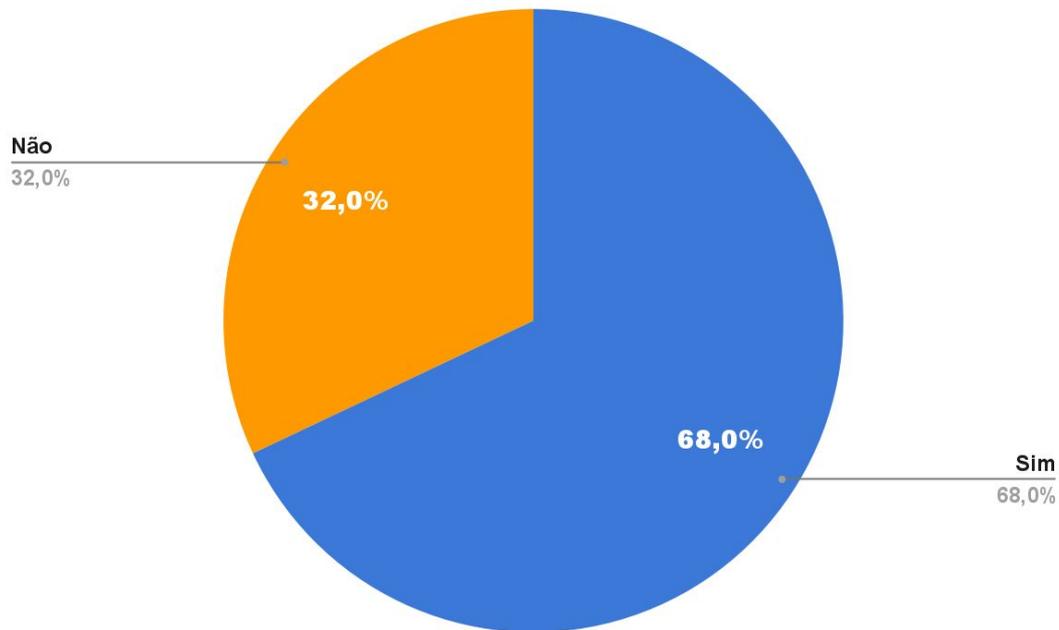
Em quanto diminuíram as vendas?

Apenas 15 empresas de um total de 327 empresas entrevistadas informaram resultados negativos, conforme abaixo.



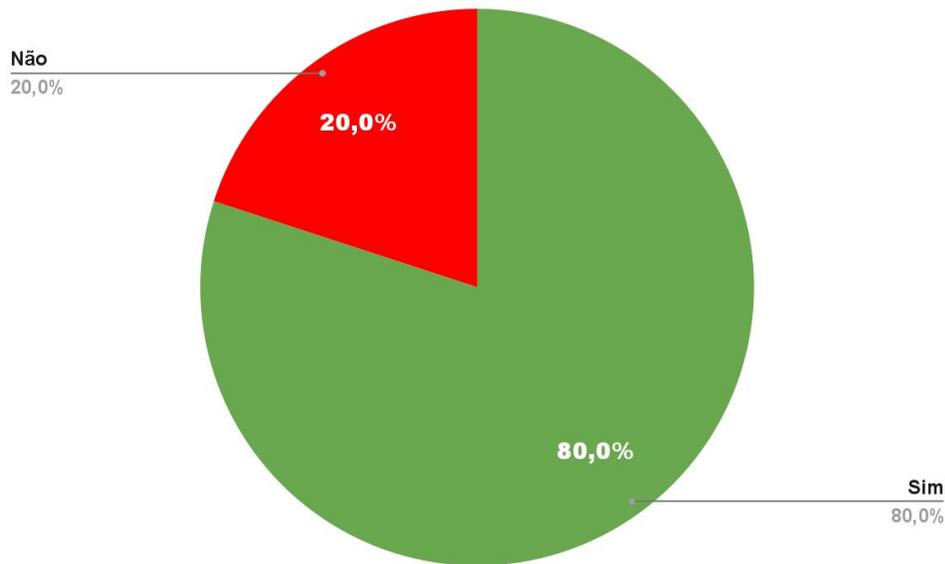
Sua empresa faz vendas online?

A Black Friday de 2024 movimentou o e-commerce amazonense com resultados positivos para lojistas e consumidores. Assim, **68%** das empresas entrevistadas utilizam alguma plataforma de vendas online, demonstrando assim a importância do comércio eletrônico no Brasil.



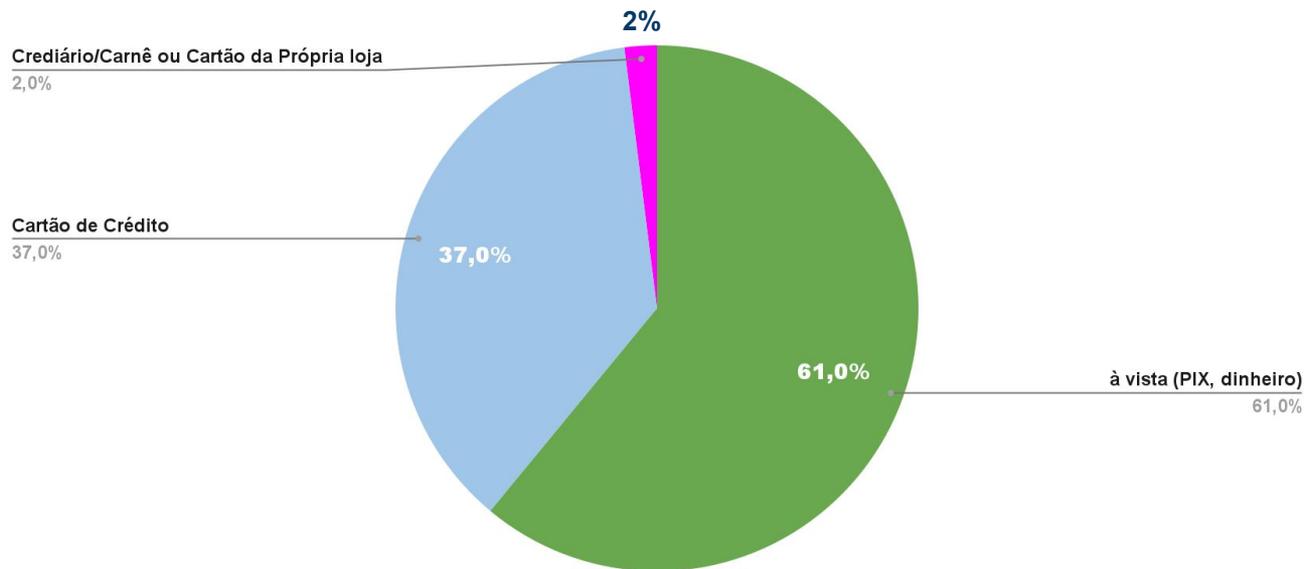
Você utiliza as Redes Sociais ou algum Marketing Digital para impulsionar as vendas?

As redes sociais têm sido um dos melhores canais de vendas para as empresas. As vendas pela internet tiveram um grande crescimento nos últimos anos e estar presente digitalmente nas mais diferentes plataformas, se tornou um requisito e uma oportunidade para atrair novos clientes. Neste levantamento realizado pelo IFPEAM, mostra que o **80%** das empresas utilizam alguma plataforma de vendas online, e algum **Marketing Digital** para impulsionar a venda de produtos ou serviços.



Qual foi o pagamento mais utilizado?

Para 61% dos empresários entrevistados a principal forma de pagamento utilizada pelos consumidores foi à vista (Pix, dinheiro e débito), seguida do Cartão de Crédito (37%). Vale lembrar que em 2023 o cartão de crédito aparecia com a principal forma de pagamento, com 57%.



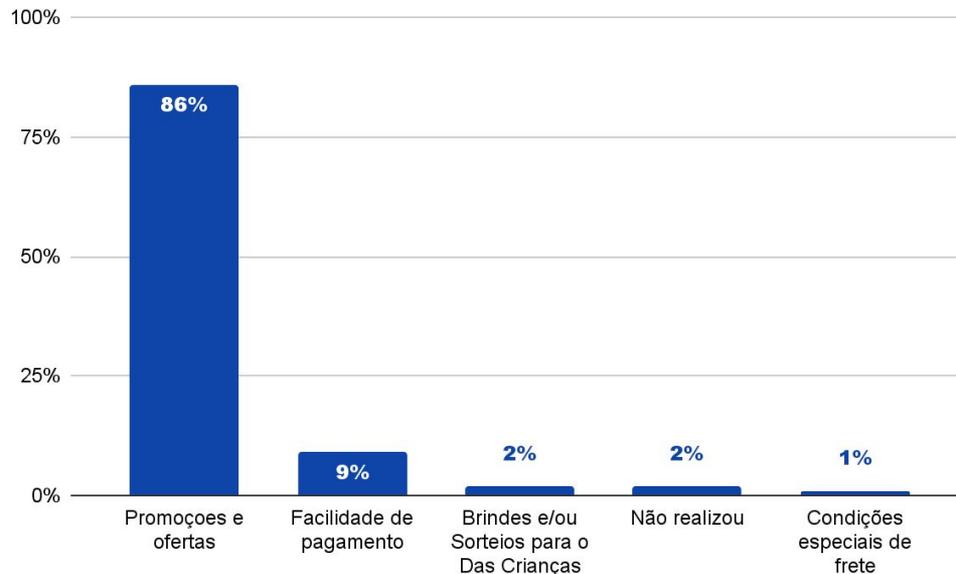
Valor médio de compras

Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes da Black Friday de 2024, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos para a data comemorativa. Do total de 892 participantes na pesquisa, **70% afirmaram pretensão em gastar de R\$ 81,00 a R\$ 250,00** com presentes. Já nesta **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o **Valor Médio de Compras por Consumidor foi de R\$ 444,67**, representando um **aumento de 24%** em relação ao informado em 2023 (R\$ 359,42) e se consolidando como a melhor data para o comércio, depois do Natal.



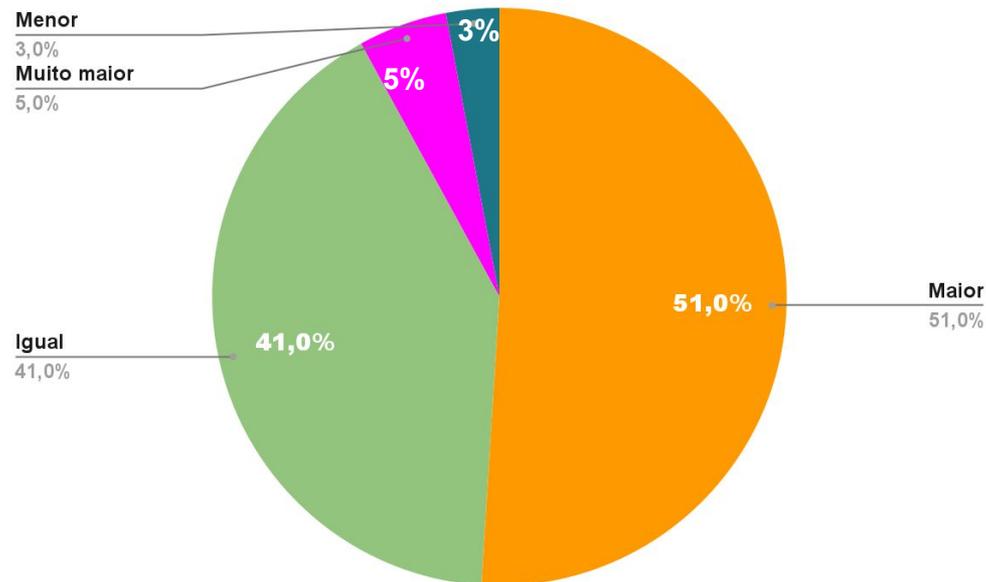
Atrativos para a data comemorativa

Seguindo uma tendência, este ano o principais atrativos para os clientes foram novamente **Promoções e Ofertas especiais** (86%), seguidos de **Facilidade de pagamento** (9%). Apenas 2% dos entrevistados disseram que não realizaram nenhum tipo de promoção ou ação para atrair clientes em 2024. Em 2023 este percentual era de 15%.



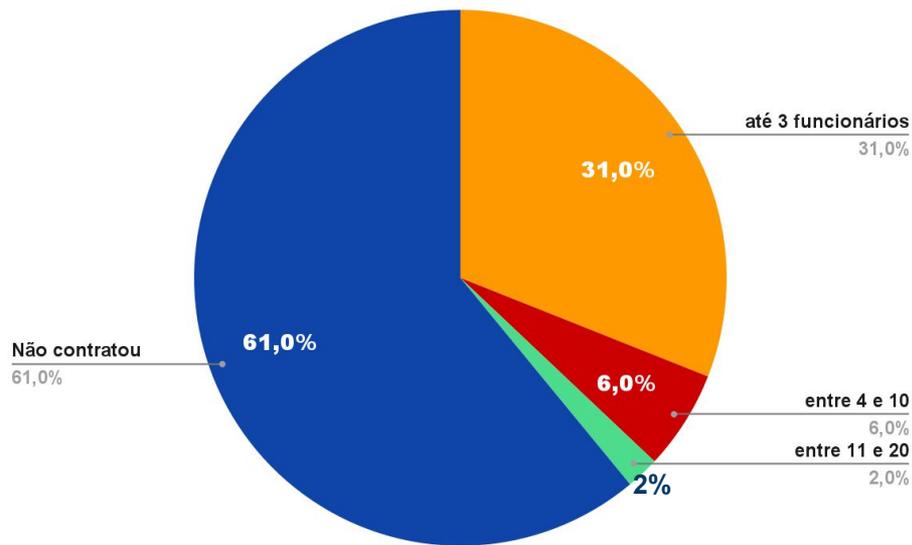
Como estavam os estoques para a Black Friday?

Neste item, **51%** informaram que o seu estoque para a Black Friday 2024 estava **maior** em relação ao mesmo período no ano de 2023. Para outros **41%**, o estoque estava **Igual** e **5%** informaram que seu estoque estava **Muito Maior** do que em 2023.



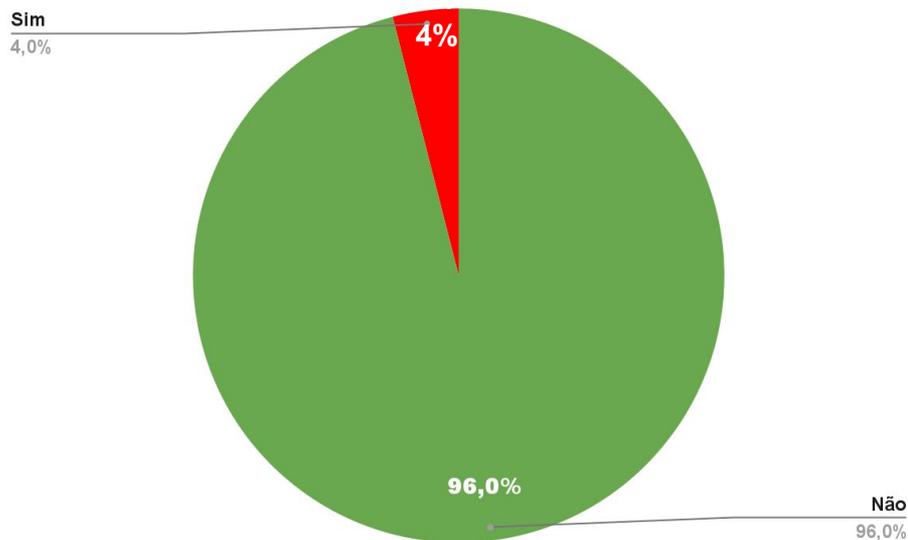
Contratação de mão de obra:

Para **37%** das empresas da pesquisa foi necessária a **contratação de até 10 funcionários temporários** para atender a demanda, e em **2%** das empresas contratou-se o número expressivo entre 11 e 20 funcionários. Para a maioria das empresas (61%) não foi necessário contratar.



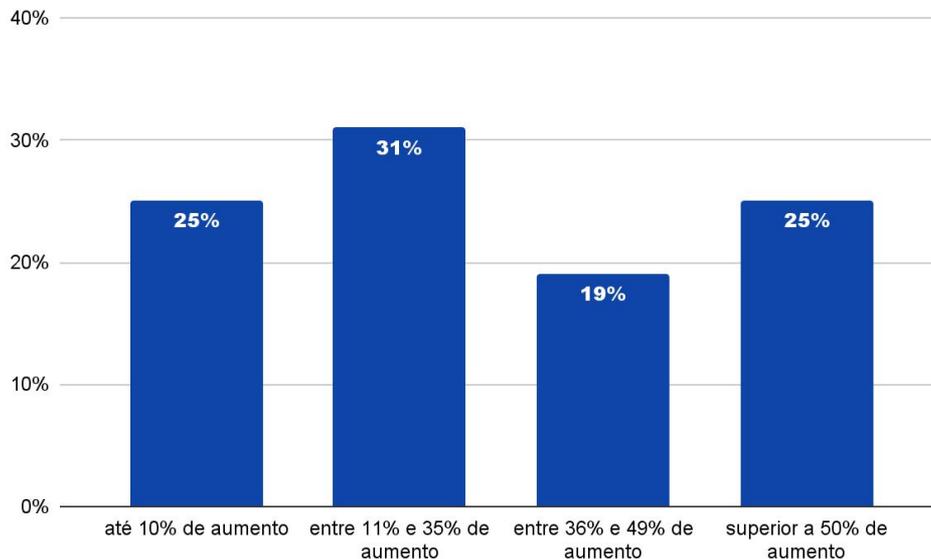
Segurança Pública

O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com **96%** dos empresários, não houve registro e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas, tal afirmação demonstra **melhoria na atuação profissional dos policiais**. Importante ressaltar que em 2023 essa sensação de segurança era de 67%.



Expectativas de crescimento para as vendas para as compras de Natal deste ano?

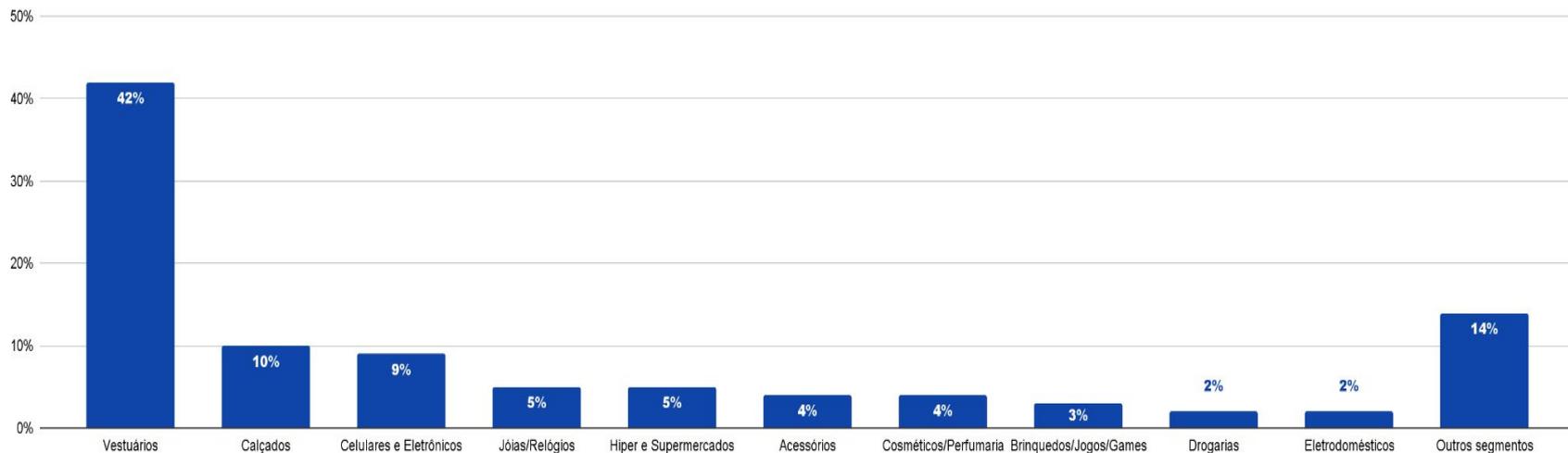
O **Natal 2024** promete ser uma temporada importante para o comércio varejista. Após o sucesso da **Black Friday**, o setor entra no clima das festas de fim de ano com grande otimismo. De acordo com levantamento realizado pelo Ifpeam, **75%** dos empresários consultados esperam até **50%** de aumento nas vendas e **25%** esperam aumentos superiores a 50%.



Nota: trata-se de uma mensuração da expectativa de acordo com os empresários, não de uma previsão.

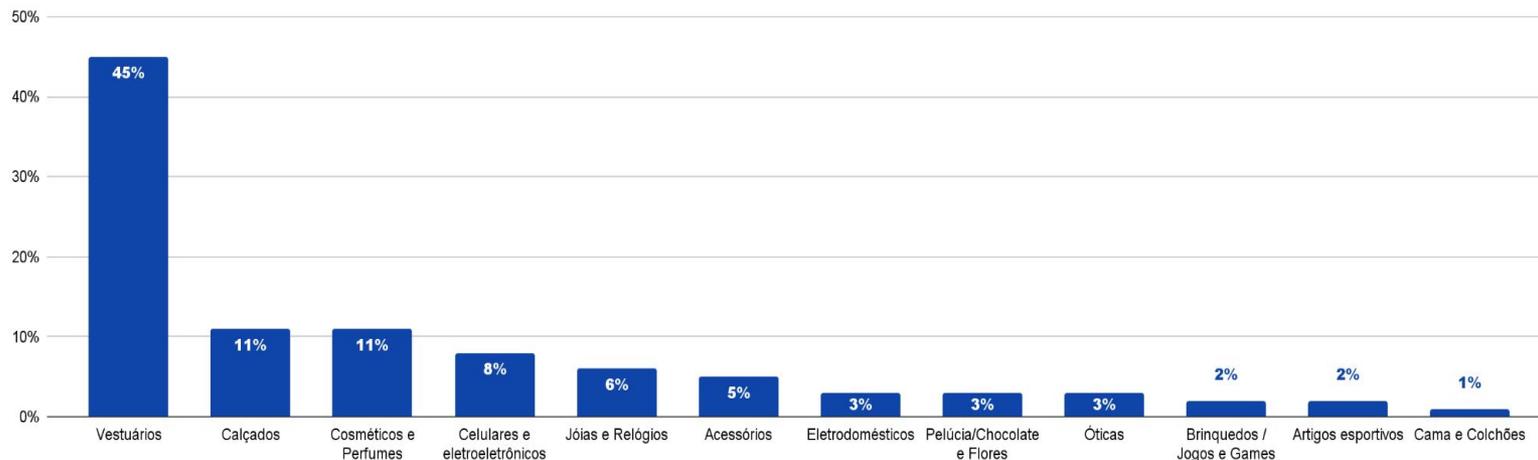
Segmentos participantes na pesquisa:

Entre os participantes da **pesquisa** estão estabelecimentos de vários tamanhos e variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização deste estudo realizado pelo IFPEAM, conforme abaixo: Na opção **Outros segmentos** foram agrupados outros segmentos que contribuíram para a realização desse levantamento, tais como: **Óticas, Agência de Viagens, Armarinhos, Artigos esportivos, Lojas de chocolates, Quiosques, dentre outras.**



Qual categoria de produtos teve melhor desempenho?

As categorias que mais se destacaram na Black Friday de 2024 incluem: **Vestuário/Moda (45%)**, **Calçados (11%)**, **Cosméticos/Perfumaria (11%)**, **Celulares e/ou eletrônicos** e **Acessórios (5%)**.





Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!