

MARÇO / 2019

# SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE MANAUS-AM

MANAUS - AM

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DE SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE MANAUS, ANO 2019 - Nº 03

## Faturamento bruto variou positivamente quando comparado a fevereiro deste ano

### DESTAQUES

- Índice de emprego apresentou variação positiva de 0,24% quando comparado em relação a março de 2018 (pag. 2).
- Folha de pagamento apresentou variação negativa de 3,63% no seu índice quando comparado em relação a março de 2018 (pag. 2).
- Nível de estoque apresentou queda de 7,62% no seu índice quando comparado a março de 2018 (pag. 2).
- Vendas brutas apresentaram variação negativa de 0,19% em seu índice quando comparado em relação a fevereiro deste ano (pag. 5).
- Pagamento a vista foi responsável por 60,7% das vendas no mês de março deste ano (pag. 7).

#### FECOMÉRCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: [www.fecomercio-am.org.br](http://www.fecomercio-am.org.br)

Emails: [fecomercio-am@fecomercio-am.org.br](mailto:fecomercio-am@fecomercio-am.org.br)

[ifpeam@fecomercio-am.org.br](mailto:ifpeam@fecomercio-am.org.br)

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.  
Manaus - Amazonas

## DIRETORIA

### **ADERSON SANTOS DA FROTA**

**PRESIDENTE EM EXERCÍCIO DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO  
COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO  
AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM**

### **ADRIANA SILVA DO NASCIMENTO SALES**

**DIRETORA REGIONAL INTERINA O SERVIÇO SOCIAL DO  
COMÉRCIO -SESC**

### **SILVANA MARIA DE CARVALHO**

**DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE  
APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC**

## EQUIPE TÉCNICA

### **INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM**

### **JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA**

**ASSESSORIA ECONÔMICA**

### **EMERSON RANYERE PANTOJA**

**TÉCNICOS OPERACIONAIS**

### **SIDNEY GÓES TAVARES**

**TÉCNICOS OPERACIONAIS**

### **LEANDRO PERES LOUREIRO**

**TÉCNICOS OPERACIONAIS**

### **FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ**

**ESTATÍSTICO**

## APRESENTAÇÃO

O Sistema Federação do Comércio do Estado do Amazonas – Fecomércio-AM, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC-AM e Serviço Social do Comércio SESC-AM por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas - IFPEAM e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas – SEBRAE/AM, divulga a Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista da cidade de Manaus referente ao mês de março com aplicação em abril de 2019. A pesquisa foi baseada na coleta de dados com respectivo tratamento estatístico das informações obtidas junto às empresas do Comércio Varejista da cidade de Manaus.

O objetivo é suprir a falta de uma pesquisa sistemática sobre o comércio de Manaus, que se preocupasse com a coleta, passando pela análise estatística e avaliação econômica, até a divulgação periódica sistemática do desempenho dos setores em termos de volume de vendas, Formas de Vendas, Nível do Emprego, Folha de Pagamentos e Estoque, informações importantes para o estudo de tendências, alterações de perfis de oferta e demanda, opções de mercado, produtos substitutos, além de outras.

Ao passar a divulgar mensalmente o desempenho do setor, o Sistema Fecomércio-AM acredita estar cumprindo sua função que é, dentre outras, levar ao empresário, informações consistentes que permitam orientar investimentos, embasar reivindicações e orientar as políticas internas das empresas.

A metodologia adotada utiliza os parâmetros estabelecidos pela Confederação Nacional do Comércio - CNC, que elabora o Índice Nacional do Comércio Varejista - INCV, publicado mensalmente.

Considera-se como Comércio Varejista, a atividade comercial estabelecida que tenha no mínimo um empregado registrado por estabelecimento, com 51% ou mais de vendas feitas a consumidores finais, dos quais 51% ou mais destes sendo constituídos de pessoas físicas.

O critério de escolha e a classificação utilizada das atividades enfatizam o maior componente do faturamento e atuação como intermediário do produto, ou seja, sem que ocorra nenhuma transformação física do produto comercializado.

## RESULTADOS

O índice de emprego do comércio varejista de Manaus não variou quando comparado a fevereiro deste ano. No entanto, na comparação em relação a março do ano passado, o índice geral variou positivamente, com percentual de 0,24%, ocasionado principalmente por conta do índice de bens semiduráveis, que subiu 0,98% (Tabela1). Na análise da série histórica é possível observar pequena recuperação nos índices de bens duráveis, semiduráveis e de material de construção quando comparados em relação ao mês anterior (Gráfico 1).

Na análise da folha de pagamento, o índice deste mês apresentou variação negativa de 0,74%, quando comparado em relação ao último mês. Na comparação em relação a março de 2018, o índice geral também ficou no campo negativo, com percentual de 3,63%, em parte, devido à queda de 4,38% no comércio de bens automotivos (Tabela2). Na análise da série histórica, é possível observar que todos os ramos de atividades avaliados apresentaram queda em seus índices quando comparados em relação aos últimos três meses deste ano (Gráfico 2).

Estoque apresentou variação negativa de 2,04% no seu índice quando comparado em relação ao mês passado, em parte, por conta do índice do comércio de materiais de construção, que caiu 8,22%. Na comparação em relação a março de 2018, o índice geral apresentou variação negativa de 7,62%, motivada principalmente pela queda de 10,20% no índice do comércio de bens semiduráveis (Tabela 3). Na análise da série histórica, com exceção do comércio de bens duráveis e não duráveis, todos os demais ramos de atividade apresentaram queda em seus índices quando comparados em relação ao último mês (Gráfico 3).

| METODOLOGIA DA PESQUISA            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIVERSO DA PESQUISA:              | Comércio Varejista da Cidade de Manaus                                                                                                                                                                                                                                                 |
| AMOSTRA:                           | Empresas do comércio Varejista da Cidade de Manaus.                                                                                                                                                                                                                                    |
| COMO É FEITA A PESQUISA:           | A pesquisa foi realizada utilizando-se um questionário definido pelo IFPEAM. Tal instrumento é aplicado mensalmente a uma amostra das empresas do comércio varejista de Manaus, por uma equipe de pesquisadores de campo sob a responsabilidade da coordenadora do IFPEAM.             |
| ANÁLISE ESTATÍSTICA:               | Para a avaliação do desempenho das empresas, nos grupos de atividades, utilizou-se a média geométrica do estimador razão. Este estimador, é aquele que no comparativo entre dois períodos pesquisados, estabelece o percentual de aumento ou de diminuição para a variável em análise. |
| OBTENÇÃO DA VARIÁVEL PARA ANÁLISE: | Para a representação do comparativo entre o mês de referência da pesquisa e o mês imediatamente anterior, foi calculado para cada empresa, o estimador razão, tomando-se como valor representativo do grupo de atividade, a mediana desses valores.                                    |

**Tabela 1**

Variação percentual mensal e anual segundo o nível de empregos por ramo de atividade, Manaus – AM

| Item                               | Grupos/Subgrupos de Atividade                                          | Mar/19<br>Fev/19 | Mar/19<br>Mar/18 |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b> |                                                                        | 0,00             | 0,24             |
| <b>1 BENS DURÁVEIS</b>             |                                                                        | 0,00             | -0,61            |
| 1.1                                | LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                                 | 0,00             | 0,00             |
| 1.2                                | MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 0,00             | -1,23            |
| 1.2.1                              | MÓVEIS E DECORAÇÕES                                                    | 0,00             | 0,00             |
| 1.2.2                              | LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 0,00             | -1,50            |
| 1.3                                | CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA<br>INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS | 0,00             | -1,23            |
| 1.3.1                              | CINE-FOTO-SOM                                                          | 0,00             | 0,00             |
| 1.3.2                              | ÓTICAS                                                                 | 0,00             | 0,00             |
| 1.3.3                              | INFORMATICA                                                            | 0,00             | 1,84             |
| 1.3.4                              | INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS                                      | 0,00             | 0,00             |
| 1.4                                | RELOJOARIA E JOALHERIA                                                 | 0,00             | 0,00             |
| <b>2 BENS SEMIDURÁVEIS</b>         |                                                                        | 0,00             | 0,98             |
| 2.1                                | VESTUÁRIO                                                              | 0,00             | 1,94             |
| 2.2                                | TECIDOS                                                                | 0,00             | -0,47            |
| 2.3                                | CALÇADOS                                                               | 0,00             | 0,00             |
| 2.4                                | LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE<br>ESCRITÓRIOS                       | 0,00             | -1,17            |
| 2.5                                | ARTIGOS DESPORTIVOS                                                    | 0,00             | 0,00             |
| <b>3 BENS NÃO DURÁVEIS</b>         |                                                                        | 0,00             | 0,00             |
| 3.1                                | SUPERMERCADOS                                                          | 0,00             | 0,00             |
| 3.2                                | FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA                                      | 0,00             | 0,00             |
| 3.3                                | COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES                                           | 0,00             | 0,00             |
| <b>4 COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>       |                                                                        | 0,00             | 0,00             |
| 4.1                                | CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS                                             | 0,00             | 0,00             |
| 4.2                                | AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS                                                 | 0,00             | 0,00             |
| <b>5 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>   |                                                                        | 0,00             | 0,14             |

Fonte: IFPEAM.

O índice geral do faturamento bruto apresentou variação positiva de 0,38% quando comparado em relação a fevereiro deste ano, em parte, devido ao aumento de 2,67% no comércio de bens não duráveis. No entanto, na comparação em relação a março de 2018, a variação geral foi negativa, com percentual de 5,95%, em parte, por conta da queda de 9,44% no índice do comércio de materiais de construção (Tabela 4). Na análise da série

histórica, com exceção do comércio automotivo e de materiais de construção, todos os demais ramos de atividade analisados apresentaram variação positiva em seus índices quando comparados em relação ao último mês (Gráfico 4).

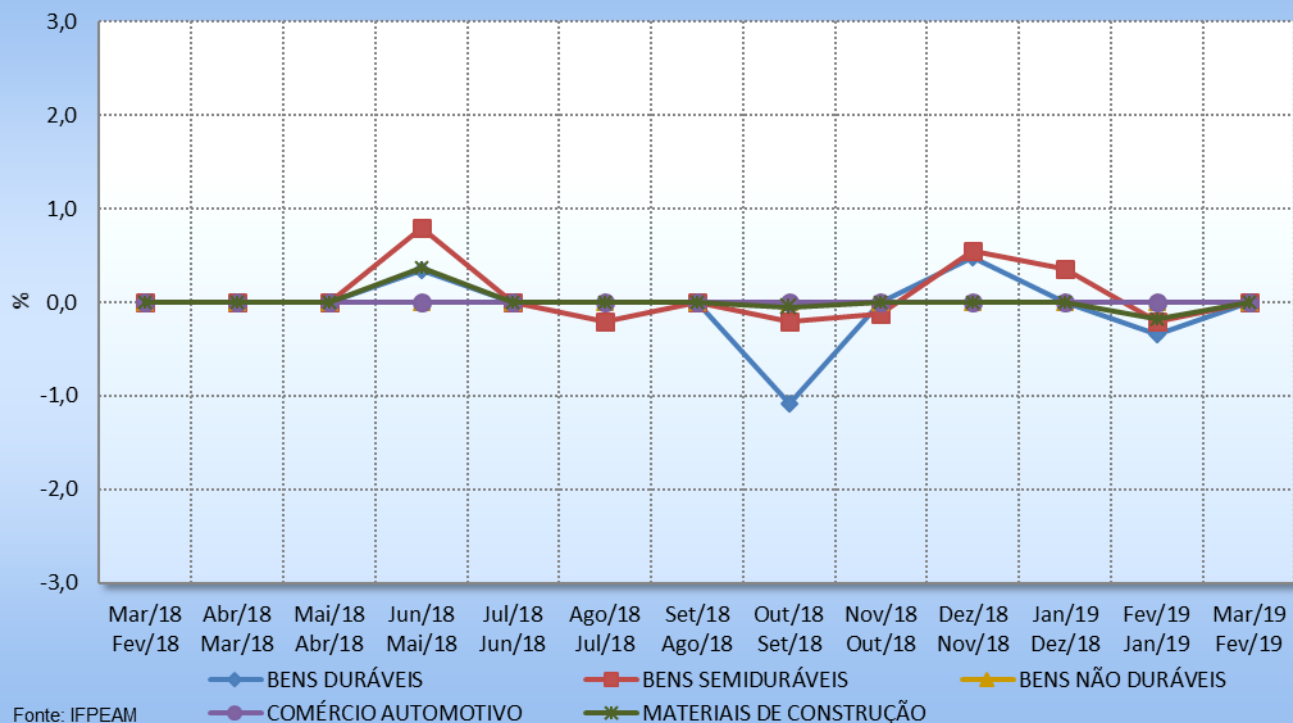
**Tabela 2**

Variação percentual mensal e anual segundo a folha de pagamento por ramo de atividade, Manaus – AM

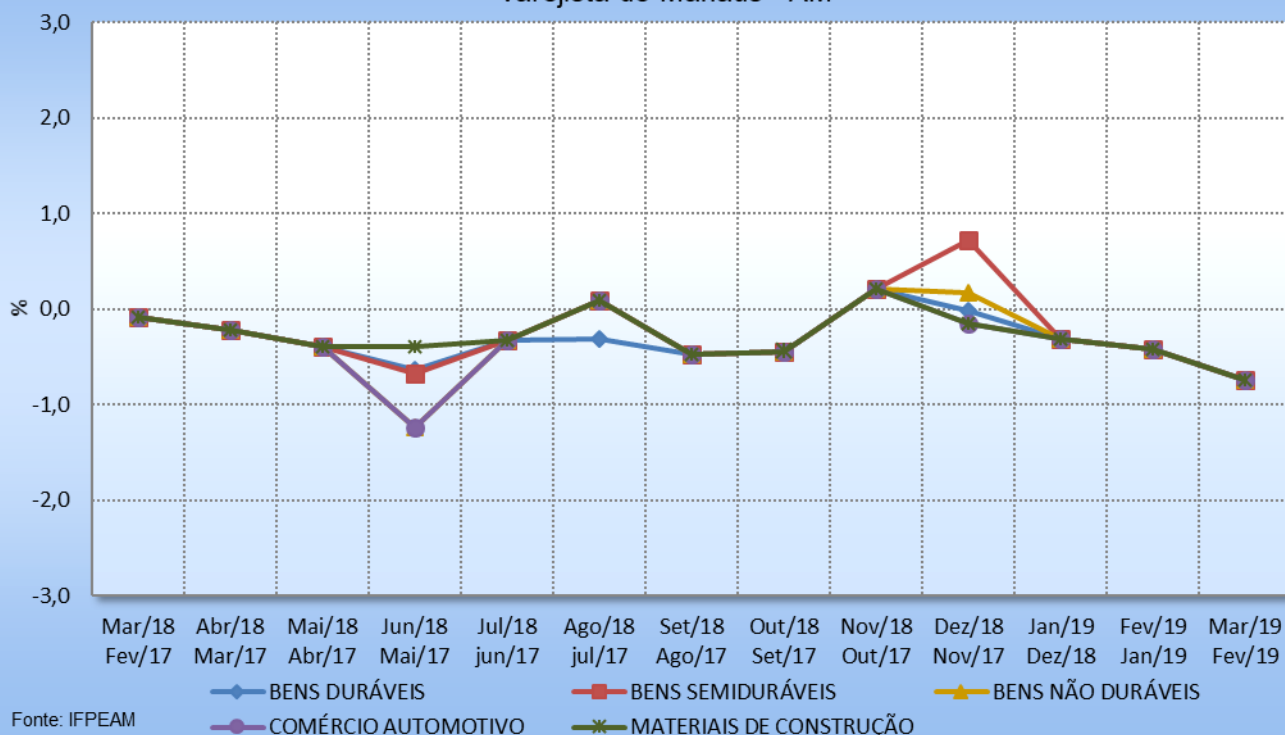
| Item                               | Grupos/Subgrupos de Atividade                                          | Mar/19<br>Fev/19 | Mar/19<br>Mar/18 |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b> |                                                                        | -0,74            | -3,63            |
| <b>1 BENS DURÁVEIS</b>             |                                                                        | -0,74            | -4,06            |
| 1.1                                | LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.2                                | MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | -0,74            | -3,90            |
| 1.2.1                              | MÓVEIS E DECORAÇÕES                                                    | -0,74            | -4,38            |
| 1.2.2                              | LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | -0,74            | -3,79            |
| 1.3                                | CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA<br>INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.1                              | CINE-FOTO-SOM                                                          | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.2                              | ÓTICAS                                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.3                              | INFORMATICA                                                            | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.4                              | INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS                                      | -0,74            | -4,38            |
| 1.4                                | RELOJOARIA E JOALHERIA                                                 | -0,74            | -4,38            |
| <b>2 BENS SEMIDURÁVEIS</b>         |                                                                        | -0,74            | -2,99            |
| 2.1                                | VESTUÁRIO                                                              | -0,74            | -2,14            |
| 2.2                                | TECIDOS                                                                | -0,74            | -4,38            |
| 2.3                                | CALÇADOS                                                               | -0,74            | -4,38            |
| 2.4                                | LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE<br>ESCRITÓRIOS                       | -0,74            | -4,38            |
| 2.5                                | ARTIGOS DESPORTIVOS                                                    | -0,74            | -4,38            |
| <b>3 BENS NÃO DURÁVEIS</b>         |                                                                        | -0,74            | -4,07            |
| 3.1                                | SUPERMERCADOS                                                          | -0,74            | -3,66            |
| 3.2                                | FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA                                      | -0,74            | -4,38            |
| 3.3                                | COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES                                           | -0,74            | -4,38            |
| <b>4 COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>       |                                                                        | -0,74            | -4,38            |
| 4.1                                | CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS                                             | -0,74            | -4,38            |
| 4.2                                | AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS                                                 | -0,74            | -4,38            |
| <b>5 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>   |                                                                        | -0,74            | -3,56            |

Fonte: IFPEAM.

**Gráfico 1. Evolução mensal do nível de emprego no comércio varejista de Manaus - AM**



**Gráfico 2. Evolução mensal da folha de pagamento dos empregados no comércio varejista de Manaus - AM**





**Tabela 3**

Variação percentual mensal e anual segundo o estoque por ramo de atividade, Manaus – AM

| Item                               | Grupos/Subgrupos de Atividade                                          | Mar/19<br>Fev/19 | Mar/19<br>Mar/18 |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b> |                                                                        | -2,04            | -7,62            |
| <b>1 BENS DURÁVEIS</b>             |                                                                        | 0,25             | -5,65            |
| 1.1                                | LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.2                                | MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 0,85             | -3,79            |
| 1.2.1                              | MÓVEIS E DECORAÇÕES                                                    | -0,74            | -4,38            |
| 1.2.2                              | LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 1,20             | -3,66            |
| 1.3                                | CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA<br>INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS | -1,01            | -2,47            |
| 1.3.1                              | CINE-FOTO-SOM                                                          | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.2                              | ÓTICAS                                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.3                              | INFORMATICA                                                            | -1,31            | -0,33            |
| 1.3.4                              | INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS                                      | -0,74            | -4,38            |
| 1.4                                | RELOJOARIA E JOALHERIA                                                 | -0,74            | -30,13           |
| <b>2 BENS SEMIDURÁVEIS</b>         |                                                                        | -2,49            | -10,20           |
| 2.1                                | VESTUÁRIO                                                              | -2,09            | -11,05           |
| 2.2                                | TECIDOS                                                                | -3,39            | -7,41            |
| 2.3                                | CALÇADOS                                                               | -1,54            | -4,38            |
| 2.4                                | LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE<br>ESCRITÓRIOS                       | -4,21            | -13,31           |
| 2.5                                | ARTIGOS DESPORTIVOS                                                    | -0,74            | -4,38            |
| <b>3 BENS NÃO DURÁVEIS</b>         |                                                                        | 0,67             | -4,69            |
| 3.1                                | SUPERMERCADOS                                                          | -0,74            | -6,13            |
| 3.2                                | FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA                                      | 1,61             | -3,18            |
| 3.3                                | COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES                                           | 2,27             | -4,71            |
| <b>4 COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>       |                                                                        | -0,74            | -3,22            |
| 4.1                                | CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS                                             | -0,74            | -4,38            |
| 4.2                                | AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS                                                 | -0,74            | -2,90            |
| <b>5 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>   |                                                                        | -8,22            | -10,12           |

Fonte: IFPEAM.

Vendas brutas do comércio varejista de Manaus apresentaram variação negativa em seu índice quando comparado em relação a fevereiro do mês passado, com percentual de 0,19%, em parte, por conta da queda de 5,15% no índice do comércio de materiais de construção. Na comparação em relação a março de 2018 o índice geral também ficou no campo negativo, com variação de 5,95%, ocorrido principalmente pela

queda de 9,44% no índice do comércio de materiais de construção (Tabela 5). Na análise da série histórica, pode-se observar o mesmo comportamento que foi constatado no faturamento bruto, com recuperação do índice de bens semiduráveis e do comércio automotivo (Gráfico 5).

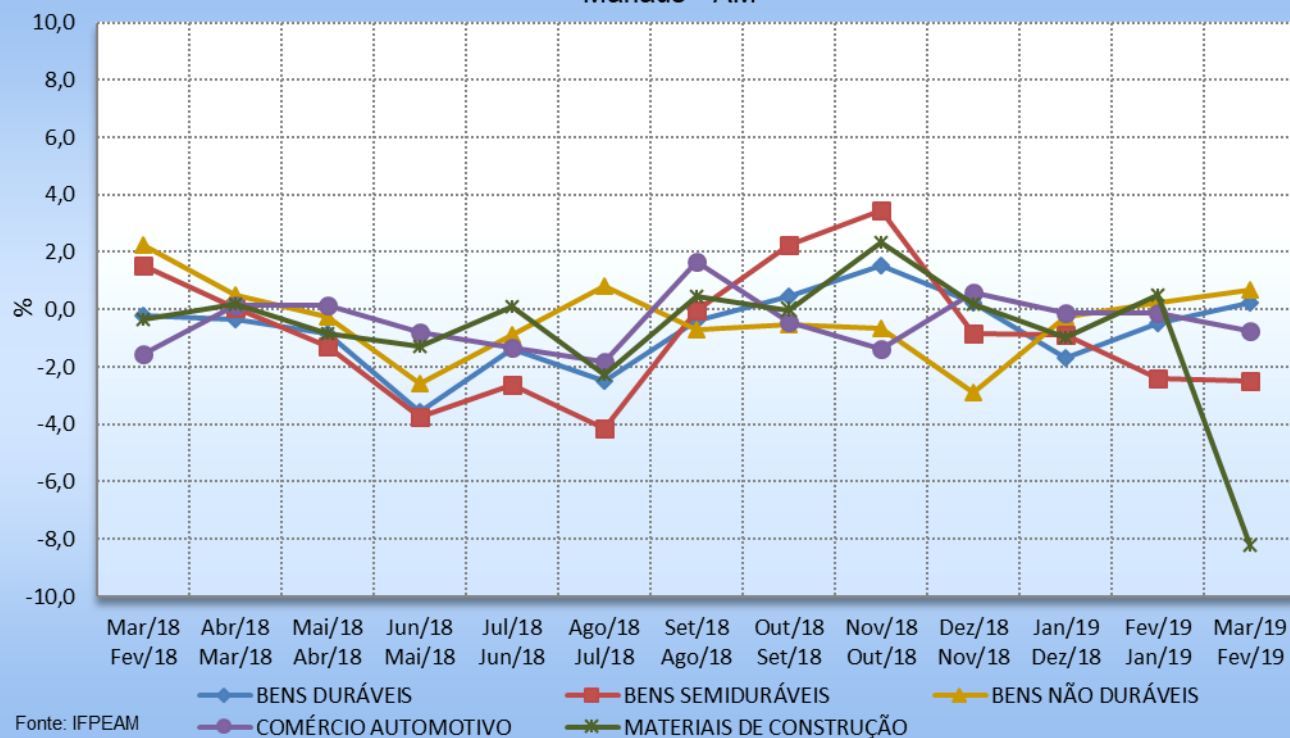
**Tabela 4**

Variação percentual mensal e anual segundo o faturamento bruto por ramo de atividade, Manaus – AM

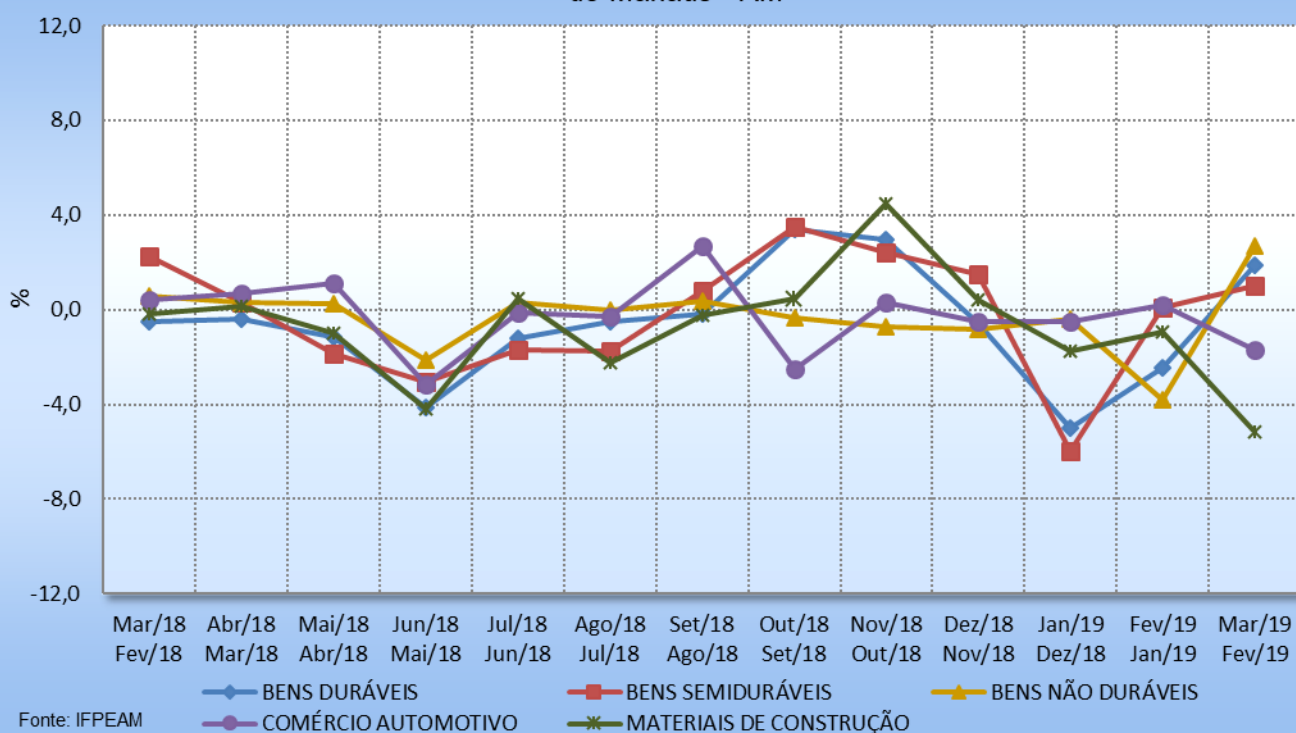
| Item                               | Grupos/Subgrupos de Atividade                                          | Mar/19<br>Fev/19 | Mar/19<br>Mar/18 |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b> |                                                                        | 0,38             | -5,95            |
| <b>1 BENS DURÁVEIS</b>             |                                                                        | 1,86             | -7,38            |
| 1.1                                | LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.2                                | MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 3,16             | -4,16            |
| 1.2.1                              | MÓVEIS E DECORAÇÕES                                                    | -0,74            | -4,38            |
| 1.2.2                              | LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 4,03             | -4,11            |
| 1.3                                | CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA<br>INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS | -0,68            | -6,83            |
| 1.3.1                              | CINE-FOTO-SOM                                                          | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.2                              | ÓTICAS                                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.3                              | INFORMATICA                                                            | -0,62            | -9,46            |
| 1.3.4                              | INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS                                      | -0,74            | -4,38            |
| 1.4                                | RELOJOARIA E JOALHERIA                                                 | -0,74            | -34,44           |
| <b>2 BENS SEMIDURÁVEIS</b>         |                                                                        | 1,01             | -4,94            |
| 2.1                                | VESTUÁRIO                                                              | 2,51             | -5,77            |
| 2.2                                | TECIDOS                                                                | -1,70            | -1,47            |
| 2.3                                | CALÇADOS                                                               | -4,83            | -5,54            |
| 2.4                                | LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE<br>ESCRITÓRIOS                       | 0,63             | -4,56            |
| 2.5                                | ARTIGOS DESPORTIVOS                                                    | -0,74            | -4,38            |
| <b>3 BENS NÃO DURÁVEIS</b>         |                                                                        | 2,67             | -4,38            |
| 3.1                                | SUPERMERCADOS                                                          | -1,03            | -5,44            |
| 3.2                                | FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA                                      | 0,42             | -2,33            |
| 3.3                                | COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES                                           | 22,27            | -7,03            |
| <b>4 COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>       |                                                                        | -1,69            | -3,80            |
| 4.1                                | CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS                                             | -0,74            | -4,38            |
| 4.2                                | AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS                                                 | -1,94            | -3,65            |
| <b>5 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>   |                                                                        | -5,15            | -9,44            |

Fonte: IFPEAM.

**Gráfico 3. Evolução mensal do volume de estoque no comércio varejista de Manaus - AM**



**Gráfico 4. Evolução mensal do índice de faturamento bruto no comércio varejista de Manaus - AM**



**Tabela 5**

Variação percentual mensal e anual segundo as vendas brutas por ramo de atividade, Manaus – AM

| Item                               | Grupos/Subgrupos de Atividade                                       | Mar/19<br>Fev/18 | Mar/19<br>Mar/18 |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b> |                                                                     | -0,19            | -5,95            |
| <b>1 BENS DURÁVEIS</b>             |                                                                     | 1,86             | -7,38            |
| 1.1                                | LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                              | -0,74            | -4,38            |
| 1.2                                | MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS                                      | 3,16             | -4,16            |
| 1.2.1                              | MÓVEIS E DECORAÇÕES                                                 | -0,74            | -4,38            |
| 1.2.2                              | LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS                                      | 4,03             | -4,11            |
| 1.3                                | CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS | -0,68            | -6,83            |
| 1.3.1                              | CINE-FOTO-SOM                                                       | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.2                              | ÓTICAS                                                              | -0,74            | -4,38            |
| 1.3.3                              | INFORMATICA                                                         | -0,62            | -9,46            |
| 1.3.4                              | INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS                                   | -0,74            | -4,38            |
| 1.4                                | RELOJOARIA E JOALHERIA                                              | -0,74            | -34,44           |
| <b>2 BENS SEMIDURÁVEIS</b>         |                                                                     | 1,02             | -4,93            |
| 2.1                                | VESTUÁRIO                                                           | 2,51             | -5,77            |
| 2.2                                | TECIDOS                                                             | -1,70            | -1,47            |
| 2.3                                | CALÇADOS                                                            | -4,83            | -5,54            |
| 2.4                                | LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS                       | 0,63             | -4,56            |
| 2.5                                | ARTIGOS DESPORTIVOS                                                 | -0,74            | -4,38            |
| <b>3 BENS NÃO DURÁVEIS</b>         |                                                                     | -0,09            | -4,38            |
| 3.1                                | SUPERMERCADOS                                                       | -1,03            | -5,44            |
| 3.2                                | FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA                                   | 0,42             | -2,33            |
| 3.3                                | COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES                                        | 1,31             | -7,03            |
| <b>4 COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>       |                                                                     | -1,69            | -3,80            |
| 4.1                                | CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS                                          | -0,74            | -4,38            |
| 4.2                                | AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS                                              | -1,94            | -3,65            |
| <b>5 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>   |                                                                     | -5,15            | -9,44            |

Fonte: IFPEAM.

Na tabela 6, é possível observar que 60,7% das compras no comércio varejista de Manaus foram realizadas por meio de pagamento a vista, por outro lado, observou-se que 31,1% realizaram seus pagamentos por meio de cartão de crédito e 8,2% por outras formas de pagamento (convênio, cheque pré-datado, vendas a prestação e empenho). Na análise em relação aos grupos de atividades, observa-se que em

todos predomina o pagamento a vista, com destaque para os bens não duráveis com percentual de 76,1% (Gráfico 6).

**Tabela 6**

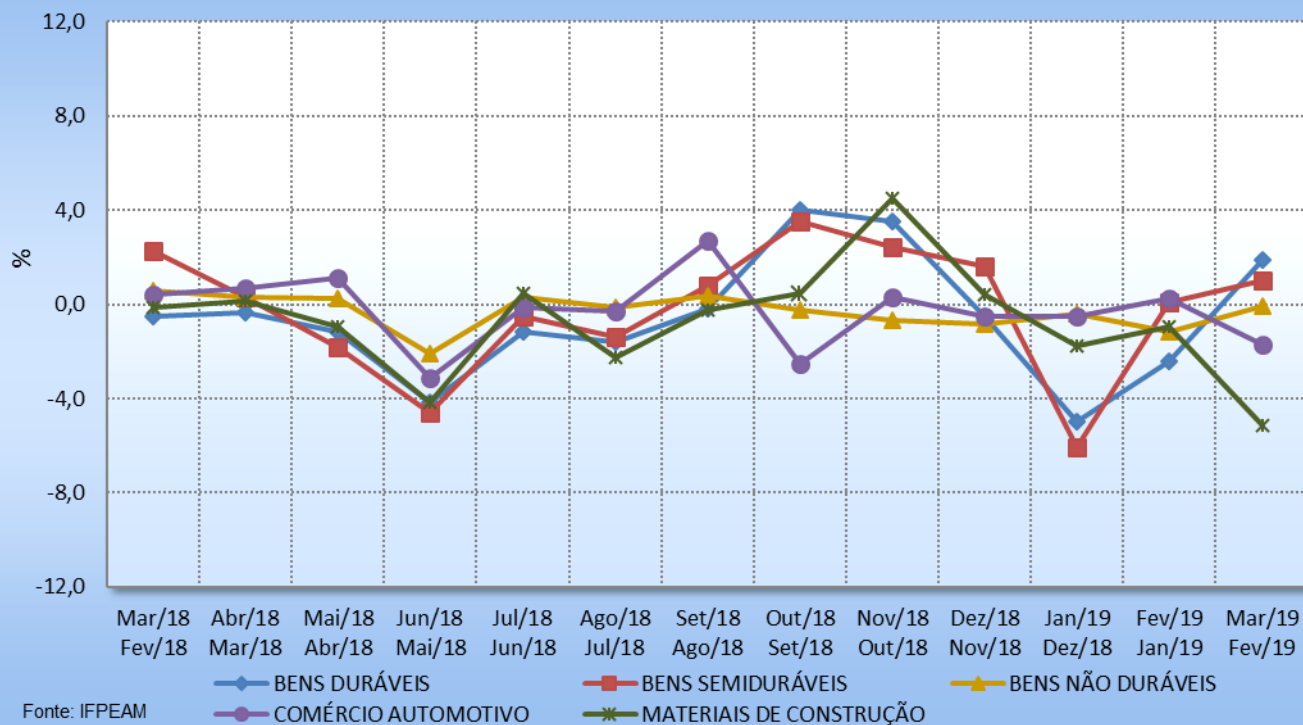
Percentual segundo a forma de pagamento das vendas por ramo de atividade, Manaus – AM

| Item                        | Grupos/Subgrupos de Atividade                                          | Forma de pagamento (%) |                   |        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------|
|                             |                                                                        | A vista                | Cartão de Crédito | Outros |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL |                                                                        | 60,7                   | 31,1              | 8,2    |
| 1                           | BENS DURÁVEIS                                                          | 52,5                   | 37,4              | 10,1   |
| 1.1                         | LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                                 | 100,0                  | 0,0               | 0,0    |
| 1.2                         | MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 50,4                   | 38,7              | 10,9   |
| 1.2.1                       | MÓVEIS E DECORAÇÕES                                                    | 29,4                   | 30,4              | 40,2   |
| 1.2.2                       | LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS                                         | 53,7                   | 40,0              | 6,3    |
| 1.3                         | CINE-FOTO-SOM/ ÓTICAS/ INFORMATICA INSTRUMENTOS/ MUSICAIS, CD'S/ FITAS | 65,1                   | 29,1              | 5,8    |
| 1.3.1                       | CINE-FOTO-SOM                                                          | 51,5                   | 33,3              | 15,2   |
| 1.3.2                       | ÓTICAS                                                                 | 50,9                   | 32,5              | 16,6   |
| 1.3.3                       | INFORMATICA                                                            | 72,8                   | 27,2              | 0,0    |
| 1.3.4                       | INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS                                      | 73,0                   | 27,0              | 0,0    |
| 1.4                         | RELOJOARIA E JOALHERIA                                                 | 45,9                   | 43,3              | 10,8   |
| 2                           | BENS SEMIDURÁVEIS                                                      | 59,5                   | 32,7              | 7,8    |
| 2.1                         | VESTUÁRIO                                                              | 52,0                   | 45,8              | 2,2    |
| 2.2                         | TECIDOS                                                                | 54,4                   | 29,6              | 16,0   |
| 2.3                         | CALÇADOS                                                               | 70,8                   | 29,2              | 0,0    |
| 2.4                         | LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS                          | 74,7                   | 7,1               | 18,1   |
| 2.5                         | ARTIGOS DESPORTIVOS                                                    | 59,4                   | 37,5              | 3,1    |
| 3                           | BENS NÃO DURÁVEIS                                                      | 76,1                   | 22,0              | 1,9    |
| 3.1                         | SUPERMERCADOS                                                          | 71,5                   | 26,9              | 1,6    |
| 3.2                         | FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA                                      | 64,2                   | 28,5              | 7,3    |
| 3.3                         | COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES                                           | 83,4                   | 16,6              | 0,0    |
| 4                           | COMÉRCIO AUTOMOTIVO                                                    | 45,4                   | 27,9              | 26,7   |
| 4.1                         | CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS                                             | 22,2                   | 16,3              | 61,5   |
| 4.2                         | AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS                                                 | 58,8                   | 34,5              | 6,7    |
| 5                           | MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO                                                | 47,9                   | 40,8              | 11,3   |

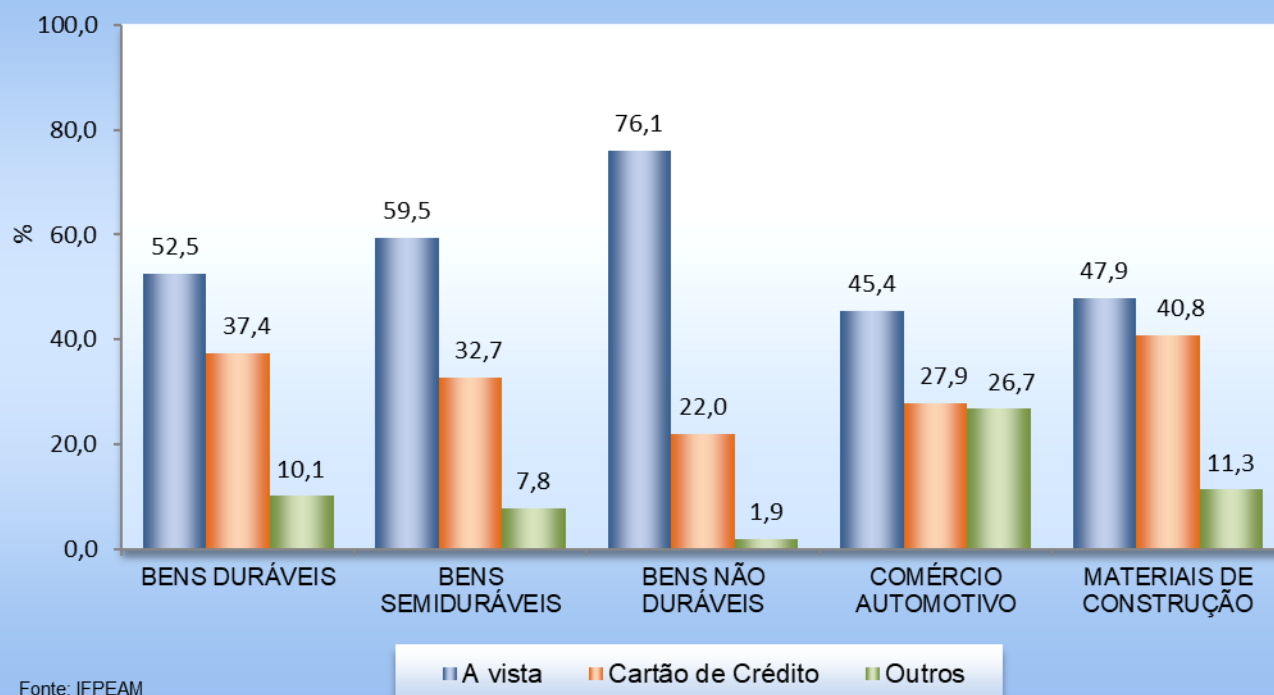
Fonte: IFPEAM.



**Gráfico 5. Evolução mensal do índice de vendas brutas no comércio varejista de Manaus - AM**



**Gráfico 6. Percentual segundo a forma de pagamento no mês de fevereiro de 2019, Manaus - AM**



Foi solicitado aos Empresários do comércio varejista de Manaus que respondessem se sofreram assaltos durante o mês de março deste ano, onde todos responderam negativamente.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na análise do comércio varejista de Manaus, observou-se que quase todos os ramos de atividades apresentaram variação negativa em seus índices quando comparados em relação a fevereiro deste ano, as exceções foram os índices de emprego e faturamento bruto. Já na comparação em relação a março de 2018, o único ramo de atividade que ficou no campo positivo foi o índice de emprego.

O índice de emprego variou negativamente quando comparado a fevereiro desse ano, no entanto, quando comparado em relação a março de 2018 a variação foi positiva, com percentual de 0,24%, ocasionada principalmente pelo o índice de bens semiduráveis.

A folha de pagamento apresentou variação negativa de 0,74% quando comparada em relação a fevereiro deste ano. Na comparação em relação a março de 2018 o índice geral também apresentou variação negativa, com queda de 3,63%, em parte, por conta da queda de 4,38% no índice do comércio de materiais de construção.

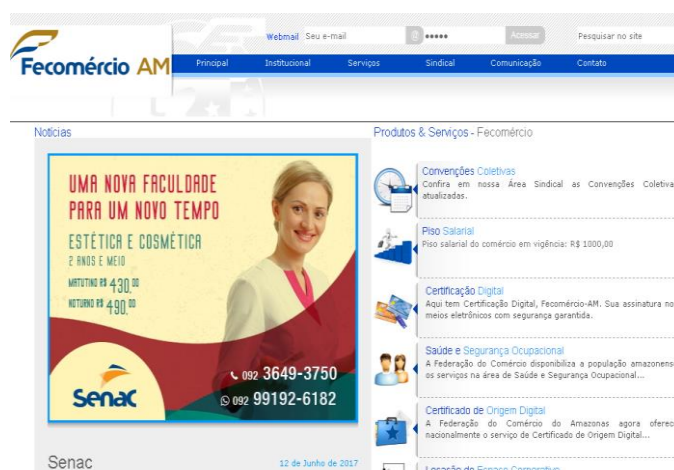
O nível de estoque apresentou variação negativa de 2,04% no seu índice quando comparado em relação a fevereiro deste ano. Já na comparação em relação a março de 2018, o índice geral apresentou variação negativa de 7,62%. O importante nesse indicador é a Empresa está preparada para atender todos os clientes, sem imobilizar demais o seu capital, mas, ao mesmo tempo, ter estoques que possam garantir as vendas e repor os produtos para o consumo do dia-a-dia.

Na análise dos dados ainda foi observado que o faturamento bruto apostou recuperação em relação ao último mês, com percentual de 0,38%, por outro lado, as vendas brutas caíram 0,19%. Na comparação em relação a março de 2018, a variação foi negativa tanto para o faturamento bruto (5,95%), quanto para as vendas brutas (5,95%).

Em relação a forma de pagamento, observou-se que o pagamento a vista ainda é a opção mais escolhida na maioria das atividades, em particular para o grupo dos bens não duráveis, que apresentou índice de 76,1%.

Do total de Empresários entrevistados, constou-se que nenhum relatou ter sofrido assaltos durante o mês de março deste ano.

Na análise geral, constatou-se recuperação do índice de emprego e faturamento quando comparado em relação ao último mês, no entanto, os demais indicadores ainda continuam no campo negativo tanto em relação ao mês passado, quanto em relação ao ano anterior.



No portal da FECOMÉRCIO você pode encontrar os relatórios dos meses anteriores e as pesquisas de Intenção de Compra e Confiança do Consumidor e do Comportamento do Turista na Cidade de Manaus.