



# **SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO**

## **VAREJISTA DE MANAUS NO ESTADO DO AMAZONAS**

**REFERENTE AO MÊS DE JUNHO COM  
APLICAÇÃO EM JULHO DE 2008**

**AMAZONAS - MANAUS**

---

## **SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS**

**PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM**  
**JOSÉ ROBERTO TADROS**

**PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/AM**  
**JOSÉ ROBERTO TADROS**

**SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS  
E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS – FECOMÉRCIO-AM**  
**SIMONE GUIMARÃES MENEZES**

**SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC**  
**ANTÔNIO CARLOS VASCONCELOS**

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC**  
**SILVANA CARVALHO**

**DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM**  
**JOSÉ CARLOS RESTON**

**DIRETORA TÉCNICA DO SEBRAE/AM**  
**MARIA JOSÉ ALVES DA SILVA**

**DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM**  
**NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA**

**EQUIPE TÉCNICA:**  
**IFPEAM - INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS**

**ASSESSORIA ECONÔMICA: JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA**

**TÉCNICOS OPERACIONAIS: EMERSON RANYERE PANTOJA**  
**SIDNEY GÓES TAVARES**

**SEBRAE/AM:** [www.am.sebrae.com.br](http://www.am.sebrae.com.br)  
**Telefones:** (92) 2121-4900

### **FECOMERCIO / IFPEAM**

**Telefones:** (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629  
**Portal:** [www.fecomercio-am.org.br](http://www.fecomercio-am.org.br)  
**Emails:** [fecomercio-am@fecomercio-am.org.br](mailto:fecomercio-am@fecomercio-am.org.br)  
[ifpeam@fecomercio-am.org.br](mailto:ifpeam@fecomercio-am.org.br)

---

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	01
INTRODUÇÃO.....	02
PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS	
1.PROJETO.....	03
2. DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA.....	04
3. PROCEDIMENTOS ESTATÍSTICOS.....	05
4 NÍVEL DE EMPREGO.....	06
5. FOLHA DE PAGAMENTO.....	08
6. ESTOQUE.....	10
7. FATURAMENTO BRUTO.....	12
8. VENDAS BRUTAS.....	14
8.1. VENDAS À VISTA.....	16
8.2 VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO.....	18
09. OUTROS TIPOS DE VENDAS (CONVÊNIO, CHEQUE-PRÉ, PRESTAÇÃO, EMPENHO).....	20
11. CONCLUSÃO.....	22

## LISTA DE TABELAS

TABELA 01	DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA DO COMÉRCIO VAREJISTA.....	04
TABELA 02	VARIAÇÃO PERCENTUAL DA MÉDIA DO NÚMERO DE EMPREGADOS POR RAMO DE ATIVIDADE.....	06
TABELA 03	VARIAÇÃO PERCENTUAL DA FOHA DE PAGAMENTO DEFLACIONADO.....	08
TABELA 04	VARIAÇÃO PERCENTUAL DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO.....	10
TABELA 05	VARIAÇÃO PERCENTUAL DA MÉDIA DO FATURAMENTO BRUTO.....	12
TABELA 06	VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS BRUTAS.....	14
TABELA 07	VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS À VISTA .....	16
TABELA 08	VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO.....	18
TABELA 09	VARIAÇÃO DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDA.....	20

## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 01	EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE EMPREGO NO COMÉRCIO.....	07
GRÁFICO 02	EVOLUÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTO DEFLACIONADO.....	09
GRÁFICO 03	EVOLUÇÃO DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO.....	11
GRÁFICO 04	EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO BRUTO DEFLACIONADO.....	13
GRÁFICO 05	EVOLUÇÃO DAS VENDAS BRUTAS DEFLACIONADAS.....	15
GRÁFICO 06	EVOLUÇÃO DAS VENDAS À VISTAS DEFLACIONADAS.....	17
GRÁFICO 07	EVOLUÇÃO DAS VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO DEFLACIONADAS.....	19
GRÁFICO 08	EVOLUÇÃO DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDA.....	21

## LISTA DE GRUPOS/SUGRUPOS DE ATIVIDADES

<b>01. BENS DURÁVEIS (GRUPOS)</b>
1.1. LOJAS DE DEPARTAMENTOS
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS
1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS ,INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MÚSICAIS, CD'S E FITAS
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA
<b>1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS</b>
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS
<b>1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MÚSICAIS, CD'S E FITAS</b>
1.3.1 CINE-FOTO-SOM
1.3.2 ÓTICAS
1.3.3 INFORMÁTICA
1.3.4 INSTRUMENTOS MÚSICAIS / CD'S / FITAS
<b>02. BENS SEMIDURÁVEIS</b>
2.1 VESTUÁRIO
2.2 TECIDOS
2.3 CALÇADOS
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS
<b>03. BENS NÃO DURÁVEIS</b>
3.1 SUPERMERCADOS
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMÁRIAS
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES
<b>04. COMÉRCIO AUTOMÓTIVO</b>
4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS
<b>5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>

## **APRESENTAÇÃO**

O Sistema Federação do Comércio do Estado do Amazonas – Fecomércio-Am, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC-AM e Serviço Social do Comércio SESC-AM através do seu Instituto Fecomercio de Pesquisas Empresarias do Amazonas - IFPEAM e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas – SEBRAE/AM, passa a divulgar esta **Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista de Manaus**, com embasamento na coleta de dados e respectivo tratamento estatístico das informações obtidas junto a empresas do Comércio Varejista.

O objetivo é suprir a falta de uma pesquisa sistemática sobre o comércio de Manaus, que se preocupasse com a coleta, passando pela análise estatística e avaliação econômica, até a divulgação periódica sistemática do desempenho dos setores em termos de Volume de Vendas, Formas de Vendas, Nível do Emprego, Folha de Pagamentos e Estoque, informações importantes para o estudo de tendências, alterações de perfis de oferta e demanda, opções de mercado, produtos substitutos, além de outras.

Ao passar a divulgar mensalmente o desempenho do setor, o Sistema Fecomércio-AM acredita estar cumprindo sua função que é, dentre outras, levar ao empresário informações consistentes que permitam orientar investimentos , embasar reivindicações e orientar as políticas internas das empresas.

## **INTRODUÇÃO**

Objetivo da Pesquisa é Produzir indicadores de curto prazo, mensais, que permitam acompanhar e avaliar o desempenho do Comércio Varejista na cidade de Manaus. A metodologia adotada utiliza os parâmetros estabelecidos pela Confederação Nacional do Comércio - CNC, que elabora o Índice Nacional do Comércio Varejista - INCV, publicado mensalmente.

Considera-se como Comércio Varejista, a atividade comercial estabelecida que tenha no mínimo um empregado registrado por estabelecimento, com 51% ou mais de vendas feitas a consumidores finais, dos quais 51% ou mais destes sendo constituídos de pessoas físicas.

Critério de escolha a classificação utilizada das atividades enfatiza o maior componente do faturamento e atuação como intermediário do produto, ou seja, sem que ocorra nenhuma transformação física do produto comercializado.

## **PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS**

### **1. PROJETO**

<b>MÊS DE REFERÊNCIA DA PESQUISA</b>	<b>JUNHO DE 2008</b>
Universo da pesquisa:	COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE MANAUS
AMOSTRA:	Em parte da pesquisa, empresas do comércio VAREJISTA de Manaus.
COMO É FEITA A PESQUISA:	A pesquisa é feita utilizando-se questionário definido pelo Instituto de Pesquisas Empresariais do Amazonas - IFPEAM. Tal instrumento é aplicado mensalmente a uma amostra das empresas do comércio varejista de Manaus, por uma equipe de pesquisadores de campo sob a responsabilidade da coordenadora do IFPEAM.
ANÁLISE ESTATÍSTICA:	Para a avaliação do desempenho das empresas, nos grupos de atividades, utiliza-se como técnica de análise o ESTIMADOR RAZÃO. Este estimador, é aquele que no comparativo entre dois períodos pesquisados, estabelece o percentual de aumento ou de diminuição para a variável em análise.
OBTENÇÃO DA VARIÁVEL PARA ANÁLISE:	Para a representação do comparativo entre o mês de referência da pesquisa e o mês imediatamente anterior a este, é calculado para cada empresa, o estimador razão. E, toma-se como valor representativo do grupo de atividade, a mediana desses valores.



## 2. DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

Quanto ao Projeto indicar a utilização do método da Partição Ótima de Neyman para o cálculo do tamanho da amostra.

O tamanho da amostra foi calculado com erro e coeficiente de confiança compatível com esse tipo de pesquisa e ficou definido em 400 empresas selecionadas aleatoriamente com representatividade por ramo de atividade. A Amostra do Comércio Varejista para a pesquisa, ficou distribuída conforme mostra a Tabela a seguir.

TABELA 1	
DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA POR SUBGRUPO DE ATIVIDADES DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS	
GRUPOS/SUBGRUPOS E ATIVIDADES	AMOSTRA
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>85</b>
<b>1.1. LOJAS DE DEPARTAMENTOS</b>	<b>2</b>
<b>1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS</b>	<b>56</b>
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	10
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	46
<b>1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS ,INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS</b>	<b>21</b>
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	3
1.3.2 ÓTICAS	5
1.3.3 INFORMÁTICA	10
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS / CD'S / FITAS	3
<b>1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA</b>	<b>6</b>
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>144</b>
2.1 VESTUÁRIO	89
2.2 TECIDOS	21
2.3 CALÇADOS	10
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	20
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	4
<b>3. BENS NÃO DURÁVEIS</b>	<b>82</b>
3.1 SUPERMERCADOS	36
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMÁRIAS	34
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	12
<b>4. COMÉRCIO AUTOMÓTIVO</b>	<b>29</b>
4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS	6
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	23
<b>5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL GERAL DAS EMPRESAS POR ATIVIDADES</b>	<b>400</b>

---

### **3. PROCEDIMENTOS ESTATÍSTICOS.**

A Implementação da Pesquisa foi precedida de tratamento estatístico recomendado nessas situações: definição da amostra no universo estatístico, seleção das unidades amostrais; repartição da amostra em estratos; definição do número de estratos considerado ótimo; estabelecimento das fórmulas de variância e desvio padrão de cada estrato; construção de intervalos de confiança para cada ramo de atividade. Foi utilizada a amostragem aleatória estratificada corrigida de Neyman.

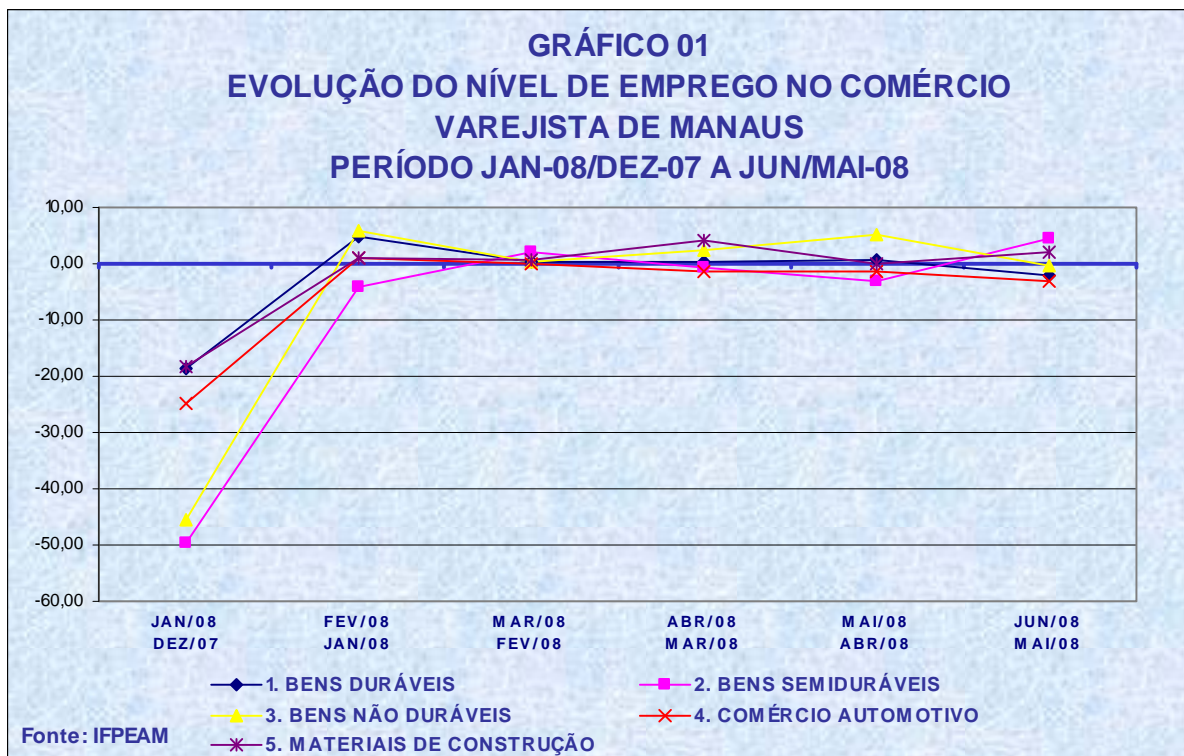
## 4. NÍVEL DE EMPREGO.

Em abril de 2008, o nível de emprego apresentou resultado positivo comparado ao mês de março: 0,98%, resultado considerado normal para a época do ano face o retorno à normalidade da economia do município e que apresenta um padrão com relação aos meses anteriores (exceto janeiro). Na sondagem local, podemos destacar que não houve redução significativa nos níveis de emprego nos grupos pesquisados.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DO NÚMERO DE EMPREGADOS POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-35,79</b>	<b>0,79</b>	<b>0,99</b>	<b>0,98</b>	<b>0,15</b>	<b>1,12</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-18,73</b>	<b>4,66</b>	<b>0,25</b>	<b>0,49</b>	<b>0,74</b>	<b>-1,95</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	18,18	0,00	7,69	14,29	0,00	-12,50
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-34,98	11,86	1,14	-1,50	1,90	-1,49
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-46,00	-4,76	-1,67	-1,69	0,00	0,00
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-31,37	17,92	1,96	-1,44	2,44	-1,90
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	2,80	-6,36	-2,91	2,00	-1,96	-4,00
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	0,00	-26,67	0,00	0,00	0,00	-27,27
1.3.2 ÓTICAS	0,00	0,00	0,00	10,00	-9,09	0,00
1.3.3 INFORMATICA	6,82	-10,64	-4,76	2,50	-2,44	2,50
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	0,00	5,26	-2,50	0,00	0,00	-5,13
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	3,85	-11,11	0,00	8,33	0,00	7,69
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-49,69</b>	<b>-4,10</b>	<b>2,21</b>	<b>-0,58</b>	<b>-3,05</b>	<b>4,49</b>
2.1 VESTUÁRIO	-51,96	-4,98	2,05	-0,45	-2,91	6,93
2.2 TECIDOS	-41,11	1,09	2,15	-2,11	0,00	3,23
2.3 CALÇADOS	-38,00	-7,27	3,92	1,89	-11,11	-8,33
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-55,71	-3,66	1,27	1,25	-4,94	1,30
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	0,00	0,00	6,25	-11,76	13,33	0,00
<b>3. BENS NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-45,42</b>	<b>5,99</b>	<b>0,24</b>	<b>2,58</b>	<b>5,26</b>	<b>-0,43</b>
3.1 SUPERMERCADOS	-68,22	9,72	1,90	4,35	0,00	1,19
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-35,64	5,71	-2,70	4,17	7,33	-2,48

3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	-18,52	1,71	1,68	-1,65	10,08	0,00
4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO	-24,79	0,99	0,00	-1,43	-1,45	-2,94
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	-3,03	-3,13	-6,45	-3,45	3,57	0,00
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-33,33	0,00	1,83	-0,90	-2,73	-3,74
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-18,37	1,09	0,72	4,29	0,00	2,05

Fonte: IFPEAM



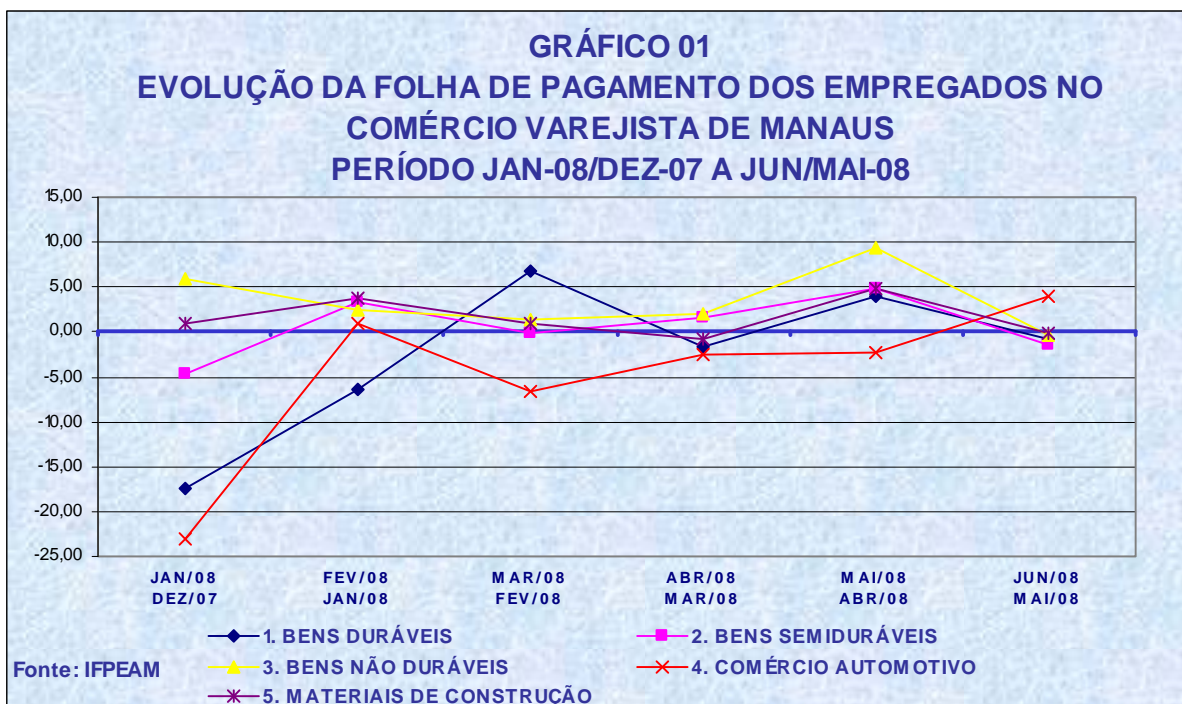
## 5. FOLHA DE PAGAMENTO.

Em abril de 2008, a folha de pagamento (deflacionada pelo IPCA Brasil), comparada ao mês anterior, apresentou resultado positivo: 0,28%. Assim como na oferta de empregos, também na folha de pagamento houve um acréscimo, sendo que o índice da variação percentual da folha de pagamento foi proporcional ao índice nominal apresentado pelo nível de empregos. Isto ocorre especialmente em março, pelo retorno à normalidade e estabilidade nas vendas do varejo. Podemos destacar que três dos cinco grupos pesquisados apresentaram resultado negativo em suas folhas de pagamento, sendo o maior destaque para o grupo de Comércio Automotivo -2,50%.

<b>TABELA 02</b>						
<b>VARIAÇÃO PERCENTUAL DA FOLHA DE PAGAMENTO DOS EMPREGADOS DEFLACIONADA POR RAMO DE ATIVIDADE</b>						
<b>GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES</b>	<b>JAN/08 DEZ/07</b>	<b>FEV/08 JAN/08</b>	<b>MAR/08 FEV/08</b>	<b>ABR/08 MAR/08</b>	<b>MAI/08 ABR/08</b>	<b>JUN/08 MAI/08</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-7,27</b>	<b>0,66</b>	<b>1,32</b>	<b>0,28</b>	<b>5,16</b>	<b>-0,51</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-17,40</b>	<b>-6,35</b>	<b>6,86</b>	<b>-1,67</b>	<b>3,99</b>	<b>-0,82</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-1,11	-0,49	-0,48	-0,55	1,47	-0,89
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-31,44	-2,48	11,49	0,30	5,21	-0,59
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-22,88	-6,87	0,73	-0,55	1,47	-0,70
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-34,64	-1,07	14,76	0,52	6,19	-0,57
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-2,40	-15,71	1,15	-7,07	1,47	-0,06
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	-25,76	-0,49	-0,48	59,50	0,28	6,19
1.3.2 ÓTICAS	-0,93	-0,31	-2,25	1,25	2,37	1,73
1.3.3 INFORMATICA	-2,15	-20,81	4,29	0,41	1,47	-0,26
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-1,11	-14,43	-0,48	-17,62	1,47	-0,89
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	-2,13	-0,99	0,99	0,37	3,86	-3,43
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-4,61</b>	<b>3,33</b>	<b>-0,21</b>	<b>1,57</b>	<b>4,94</b>	<b>-1,50</b>
2.1 VESTUÁRIO	-1,91	3,85	-0,72	1,75	-0,10	-0,25
2.2 TECIDOS	-0,52	0,00	-0,25	0,32	3,30	25,32
2.3 CALÇADOS	-5,43	8,40	-0,48	2,74	45,04	-43,61
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-26,73	-0,08	1,97	0,05	0,06	0,50

2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-1,11	25,40	8,53	14,64	-4,37	6,68
3. BENS NÃO DURÁVEIS	5,84	2,52	1,40	1,96	9,47	-0,27
3.1 SUPERMERCADOS	11,64	3,36	6,68	4,82	1,94	-0,15
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	1,77	4,32	-1,47	1,43	17,18	-0,96
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	3,91	-0,49	-0,25	-0,43	8,04	0,56
4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO	-23,00	1,00	-6,61	-2,50	-2,21	3,87
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	-12,05	-0,49	-0,48	-9,88	2,42	0,49
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-27,10	0,42	-8,28	-0,32	-3,45	4,83
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	0,91	3,67	0,95	-0,68	4,80	-0,10

Fonte: IFPEAM



## 6. ESTOQUE

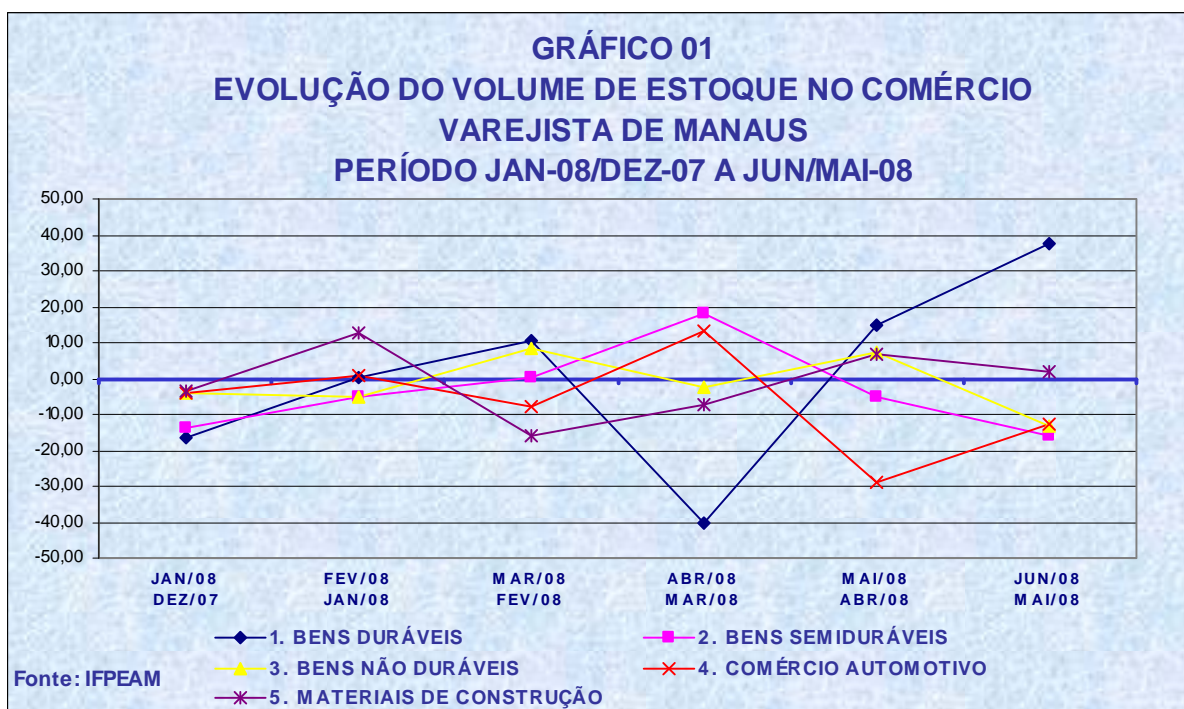
Em abril de 2008, o volume de estoque (deflacionado pelo IPCA Brasil), comparado ao mês anterior, apresentou resultado negativo: -9,77%. O nível de estoque apresentou queda neste período de vendas, revelando que o comércio começa a sentir os reflexos da queda /estabilidade da demanda por produtos de varejo e a equilibrar os níveis de estoques. Este fenômeno ocorreu em três dos cinco grupos, com destaque para os Bens Duráveis: -40,12%.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-10,93</b>	<b>0,07</b>	<b>0,19</b>	<b>-9,77</b>	<b>1,08</b>	<b>2,14</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-16,35</b>	<b>0,01</b>	<b>10,60</b>	<b>-40,12</b>	<b>14,84</b>	<b>37,30</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	1,15	13,56	-38,44	-33,70	77,57	-57,53
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-15,24	8,08	-19,83	11,70	16,49	-19,06
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-40,86	-2,73	-11,70	54,08	-34,10	10,26
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-8,76	10,06	-21,15	4,02	30,06	-23,05
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-18,97	-5,84	32,70	-58,05	7,61	109,08
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	1,20	-8,97	-17,44	33,51	11,82	101,89
1.3.2 ÓTICAS	15,59	31,47	-17,13	2,97	-46,79	-5,87
1.3.3 INFORMATICA	-11,84	-29,38	-0,48	-0,27	40,95	4,81
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-20,76	-2,77	38,79	-64,73	2,47	148,48
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	27,64	21,23	25,08	-32,20	19,60	-22,60
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-13,98</b>	<b>-5,35</b>	<b>0,53</b>	<b>18,19</b>	<b>-5,08</b>	<b>-15,83</b>
2.1 VESTUÁRIO	-11,70	-19,72	9,86	20,71	-7,16	-15,13
2.2 TECIDOS	21,62	-21,20	-11,83	9,86	-23,43	15,25
2.3 CALÇADOS	-35,30	64,20	32,16	-4,55	-27,61	-100,00
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-67,09	107,56	-21,79	28,64	31,01	-10,80
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-28,51	-8,14	-35,99	42,21	-16,42	-33,30
<b>3. BENS NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-4,18</b>	<b>-4,99</b>	<b>8,26</b>	<b>-2,40</b>	<b>7,08</b>	<b>-13,14</b>
3.1 SUPERMERCADOS	-16,60	1,65	0,88	11,43	-29,64	-10,91



3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-31,10	10,78	-4,49	9,83	9,80	-14,33
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	86,64	-20,45	27,25	-21,90	47,40	-13,54
4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO	-4,09	0,95	-7,72	13,46	-28,97	-12,48
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	3,79	-15,57	-4,96	55,53	-36,13	-15,28
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-9,91	2,18	-9,20	-10,11	-22,03	-10,25
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-3,30	12,90	-15,86	-7,05	6,63	2,09

Fonte: IFPEAM





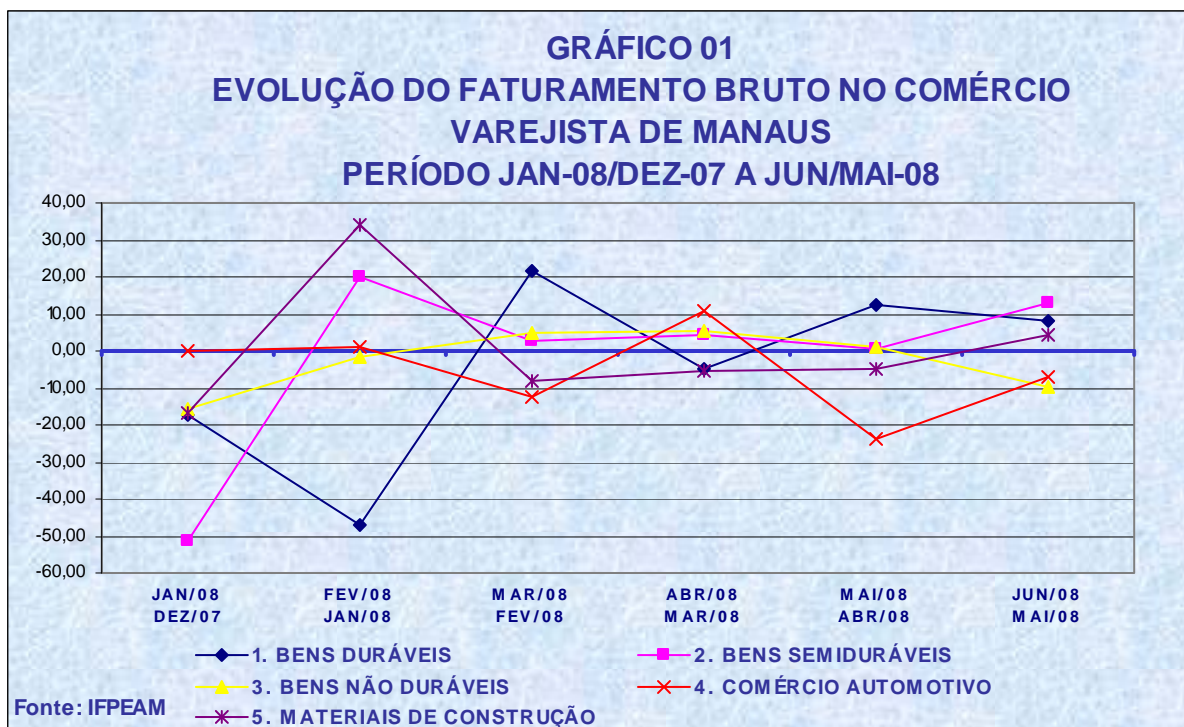
## 7. FATURAMENTO BRUTO

No mês de abril de 2008, o faturamento bruto (deflacionado pelo IPCA Brasil), confrontado ao mês anterior, começa a apresentar resultado positivo crescente em relação aos meses anteriores: 1,26%. O índice de faturamento bruto do Comércio Varejista de Manaus apresenta crescimento em relação ao mês anterior, sendo que, neste mês de abril, o índice apresentou crescimento menor que no mês de março e dois grupos apresentaram queda no faturamento, confirmando as previsões dos empresários. Bens Duráveis: -4,77% e Material de Construção: -5,67% como aqueles que tiveram os índices de queda no seu faturamento bruto.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DO FATURAMENTO BRUTO DEFLACIONADO POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-26,04</b>	<b>-8,48</b>	<b>3,60</b>	<b>1,26</b>	<b>0,60</b>	<b>2,65</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-17,33</b>	<b>-46,78</b>	<b>21,67</b>	<b>-4,77</b>	<b>12,57</b>	<b>8,06</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	10,93	-24,84	-33,13	57,26	-20,97	-0,89
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-30,77	<b>-13,04</b>	<b>0,06</b>	<b>-4,17</b>	<b>31,63</b>	<b>-20,28</b>
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-43,75	-3,78	-0,66	-35,81	105,41	-52,12
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-24,79	-15,43	0,27	5,05	18,49	-10,45
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMÁTICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	<b>-12,65</b>	<b>-72,05</b>	<b>73,66</b>	<b>-6,86</b>	<b>-0,21</b>	<b>49,27</b>
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	-15,65	49,61	-24,67	127,84	-3,36	88,86
1.3.2 ÓTICAS	24,37	32,51	-18,25	21,29	-35,78	-8,16
1.3.3 INFORMÁTICA	-17,17	-64,55	10,82	-8,11	0,56	8,69
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-11,53	-76,85	116,78	-9,02	1,46	60,33
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	<b>-18,62</b>	<b>41,33</b>	<b>31,51</b>	<b>-38,23</b>	<b>-11,40</b>	<b>15,28</b>
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-51,47</b>	<b>20,25</b>	<b>2,87</b>	<b>4,42</b>	<b>0,43</b>	<b>12,92</b>
2.1 VESTUÁRIO	-52,57	8,09	-0,78	0,00	16,46	-9,19
2.2 TECIDOS	-57,47	12,70	-11,43	22,04	-14,52	9,26
2.3 CALÇADOS	-39,66	21,35	26,58	-12,13	-4,82	2,15

2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-39,22	74,80	11,58	8,39	-15,29	73,23
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-31,21	-11,56	17,34	43,57	-57,11	54,12
3. BENS NÃO DURÁVEIS	-15,82	-1,40	5,07	5,58	1,30	-9,70
3.1 SUPERMERCADOS	-34,98	5,74	1,35	-3,89	-4,23	-15,40
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-20,06	9,85	16,95	-7,92	-8,31	-2,55
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	41,73	-10,38	2,97	19,92	8,54	-8,73
4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO	-0,25	0,87	-12,42	11,08	-23,99	-7,10
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	65,34	-25,58	-25,12	51,60	-30,74	-19,85
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-31,47	-2,65	-3,85	-10,19	-18,01	2,44
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-16,60	34,07	-8,30	-5,67	-4,78	4,45

Fonte: IFPEAM



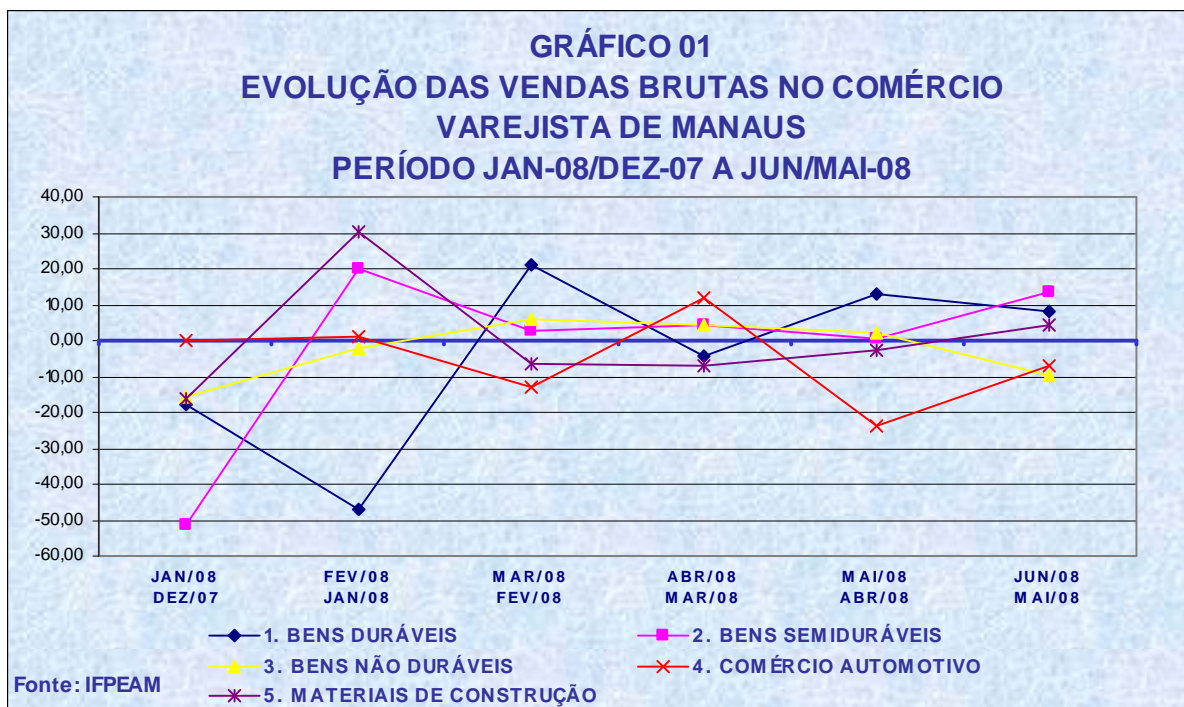
## 8. VENDAS BRUTAS

Em abril de 2008, as vendas brutas (deflacionadas pelo IPCA Brasil), comparadas ao mês de março, apresentaram resultado positivo: 0,77% com destaque para o setor de Comércio Automotivo que apresentou aumento de 11,68%.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS BRUTAS DEFLACIONADAS POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-26,07</b>	<b>-9,29</b>	<b>4,14</b>	<b>0,77</b>	<b>1,17</b>	<b>2,76</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-17,74</b>	<b>-46,89</b>	<b>20,89</b>	<b>-4,48</b>	<b>12,71</b>	<b>7,94</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	1,93	-18,20	-33,13	46,97	-15,44	-0,89
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-30,77	-13,93	-1,79	-2,45	30,98	-20,41
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-43,75	-3,78	-0,66	-36,02	105,74	-52,20
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-24,79	-16,55	-2,13	7,72	17,54	-10,41
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MÚSICAIS, CD'S/FITAS	-12,64	-72,14	74,27	-6,91	-0,21	48,61
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	-15,65	49,61	-24,67	127,84	-3,36	88,86
1.3.2 ÓTICAS	24,37	32,51	-18,25	21,29	-35,78	-8,16
1.3.3 INFORMATICA	-17,15	-64,91	12,11	-8,11	0,56	4,84
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-11,53	-76,85	116,78	-9,09	1,46	60,45
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	-18,50	41,33	31,51	-38,23	-11,39	14,01
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-51,47</b>	<b>20,18</b>	<b>2,84</b>	<b>4,25</b>	<b>0,37</b>	<b>13,35</b>
2.1 VESTUÁRIO	-52,61	8,25	-0,83	0,05	15,74	-8,62
2.2 TECIDOS	-57,47	12,70	-11,43	22,04	-14,52	9,26
2.3 CALÇADOS	-39,66	18,97	27,13	-12,31	-3,13	2,15
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-38,88	74,80	11,58	7,61	-14,75	73,38
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-31,21	-11,56	17,34	43,57	-57,11	54,12
<b>3. BENS NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-15,65</b>	<b>-2,38</b>	<b>6,19</b>	<b>4,53</b>	<b>2,08</b>	<b>-9,56</b>
3.1 SUPERMERCADOS	-35,13	3,40	4,37	-4,33	-4,36	-15,06
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-20,03	9,85	16,95	-8,40	-8,04	-2,31
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	42,91	-10,71	2,97	18,12	10,20	-8,74
<b>4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,86</b>	<b>-12,94</b>	<b>11,68</b>	<b>-24,04</b>	<b>-7,12</b>
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	65,34	-25,83	-24,87	50,97	-30,88	-19,97

4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-31,47	-2,65	-4,92	-9,18	-18,01	2,44
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-16,00	30,10	-6,41	-7,25	-2,82	4,49

Fonte: IFPEAM



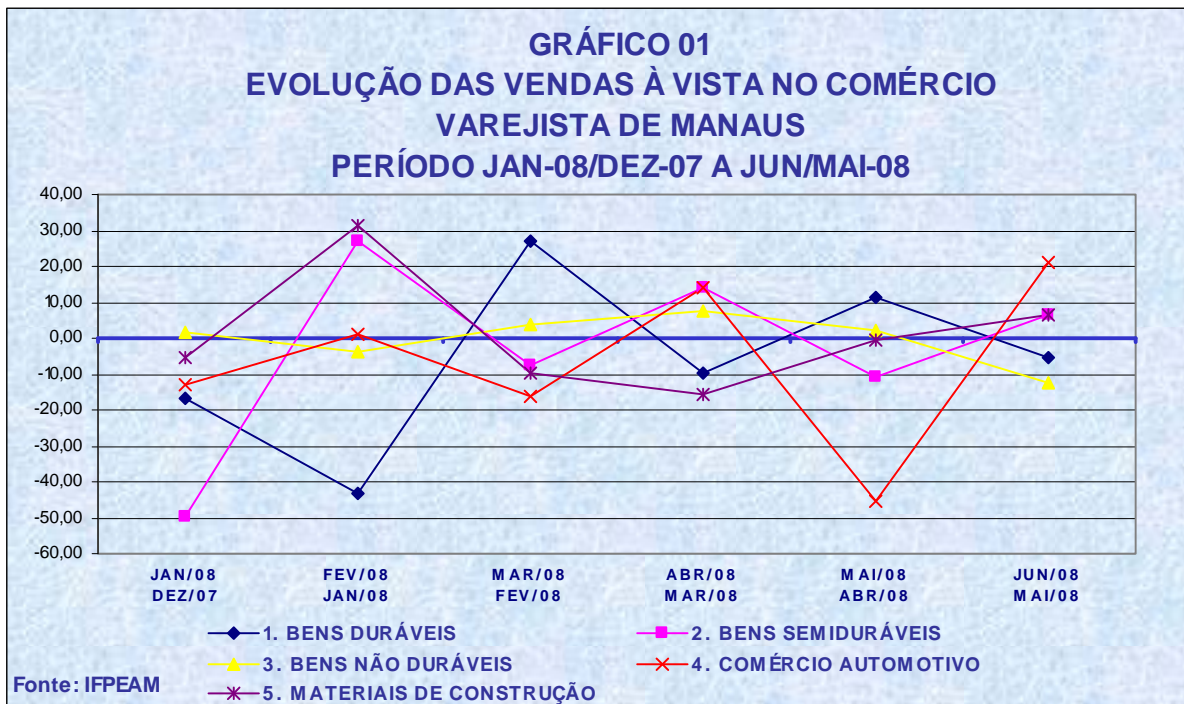
## 8.1 VENDAS À VISTA (dinheiro, ticket, cheque)

No mês de abril, as vendas à vista (deflacionadas pelo IPCA Brasil) apresentaram aumento em relação às do mês de março: 1,87%. Refletindo a recuperação do poder de compra do consumidor face às despesas assumidas posteriormente. Destacando-se o grupo de Bens Semiduráveis: 14,24% de aumento nesta modalidade.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS À VISTA DEFLACIONADAS POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-20,01</b>	<b>-2,94</b>	<b>0,44</b>	<b>1,87</b>	<b>-3,48</b>	<b>-2,83</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-16,94</b>	<b>-43,39</b>	<b>26,89</b>	<b>-9,47</b>	<b>11,30</b>	<b>-5,58</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-1,09	-54,52	75,91	-44,13	-43,63	48,66
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	3,93	-19,19	-10,09	-6,35	30,93	-26,28
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	93,52	-10,35	-1,49	-55,32	114,70	-63,72
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-13,76	-22,14	-13,37	14,97	16,75	-14,63
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-27,85	-68,64	111,23	-7,36	-1,80	19,22
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	-44,74	45,60	-24,82	239,09	-39,91	95,41
1.3.2 ÓTICAS	26,10	27,40	5,09	16,15	-29,80	-8,92
1.3.3 INFORMATICA	-5,84	-58,53	34,60	-13,12	-1,35	-8,17
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-34,04	-75,40	177,62	-9,76	1,44	25,91
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	-19,52	55,57	-6,64	-10,90	-0,76	-10,04
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-49,84</b>	<b>26,86</b>	<b>-7,31</b>	<b>14,24</b>	<b>-11,05</b>	<b>6,42</b>
2.1 VESTUÁRIO	-53,78	24,05	-6,08	-2,11	2,42	16,27
2.2 TECIDOS	-38,58	11,36	-16,88	73,17	-41,63	53,34
2.3 CALÇADOS	-35,34	12,61	30,19	-13,63	-8,06	9,83
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-49,06	57,60	-21,04	44,51	-13,07	-47,93
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-31,21	50,01	32,14	14,69	-50,71	-6,02
<b>3. BENS NÃO DURÁVEIS</b>	<b>1,63</b>	<b>-3,68</b>	<b>3,67</b>	<b>7,41</b>	<b>2,31</b>	<b>-12,61</b>
3.1 SUPERMERCADOS	-31,88	6,48	-5,79	-3,73	-4,07	-27,87
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-21,93	9,62	17,66	-3,12	-15,80	-1,94
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	123,09	-13,72	7,17	19,08	11,05	-7,10
<b>4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	<b>-13,04</b>	<b>1,10</b>	<b>-16,25</b>	<b>13,96</b>	<b>-45,56</b>	<b>21,33</b>

4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	30,93	-12,23	-25,76	59,04	-71,37	65,94
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-40,86	31,99	-9,73	-11,47	-19,41	5,27
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-5,58	31,15	-9,83	-15,66	-0,64	6,22

Fonte: IFPEAM





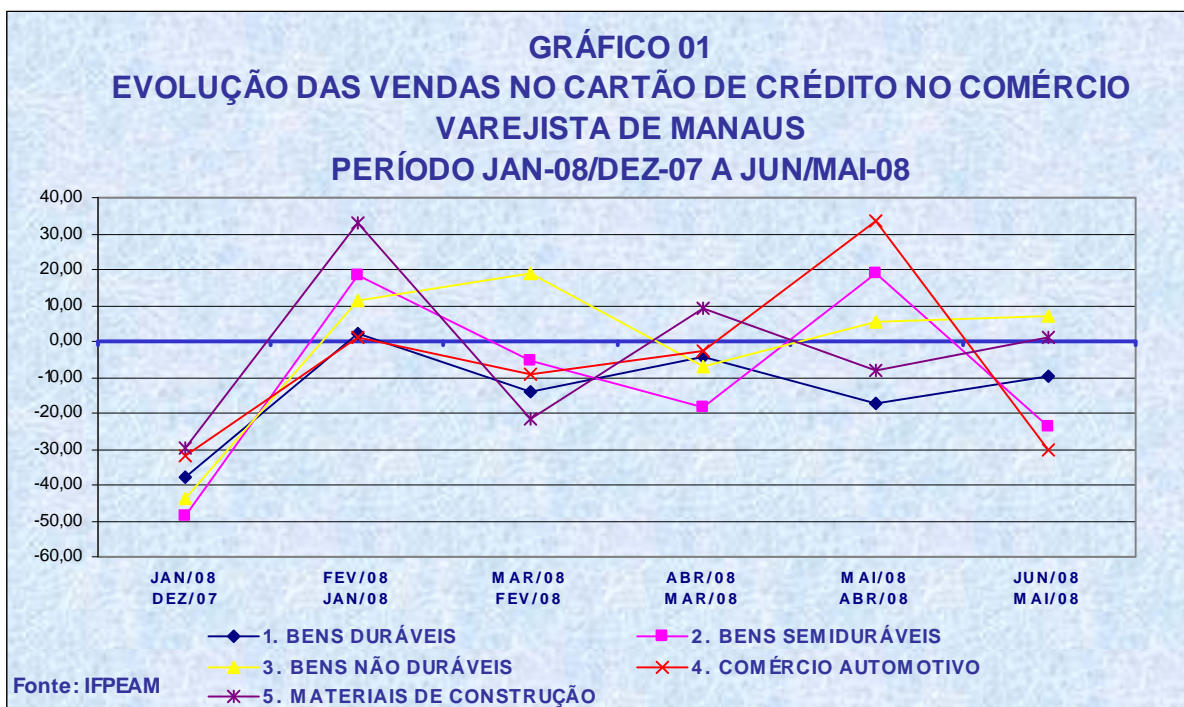
## 8.2 VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

No mês de abril de 2008, as vendas no cartão de crédito (deflacionadas pelo IPCA Brasil), comparadas às do mês de março, apresentaram resultado negativo: -9,76%. A modalidade de vendas no cartão de crédito representa aproximadamente a metade de todas as vendas realizadas pelo comércio varejista. A pesquisa não compara distribuição do total de vendas pelas modalidades e sim o crescimento ou redução, destas modalidades, de um mês em relação ao outro. Sendo assim, observou-se a redução das vendas com cartão de crédito em decorrência do aumento nos índices das outras modalidades de compras dos consumidores.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO DEFLACIONADAS POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-40,66</b>	<b>11,55</b>	<b>-7,60</b>	<b>-7,09</b>	<b>1,30</b>	<b>-10,46</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-37,61</b>	<b>2,21</b>	<b>-13,84</b>	<b>-4,46</b>	<b>-17,46</b>	<b>-9,65</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	51,30	-8,90	-69,69	305,38	18,38	-0,89
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-54,95	46,05	-25,25	-4,45	-31,44	-11,13
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-81,87	19,93	-2,36	-20,02	97,21	-17,30
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-37,06	50,38	-28,28	-1,65	-50,29	-7,55
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-30,34	-44,79	15,46	-12,35	1,86	-15,10
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	#DIV/0!	57,23	-24,41	-66,85	650,88	79,47
1.3.2 ÓTICAS	14,43	32,78	-26,27	23,45	-54,10	-15,64
1.3.3 INFORMATICA	-25,22	-50,72	-3,22	-14,31	4,25	23,62
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-35,22	-45,48	32,86	-12,78	1,47	-37,17
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	-27,85	34,33	99,90	-55,76	-40,56	41,97
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-48,63</b>	<b>18,32</b>	<b>-5,61</b>	<b>-18,59</b>	<b>18,96</b>	<b>-23,89</b>
2.1 VESTUÁRIO	-49,87	4,17	-1,77	-5,25	22,86	-25,86
2.2 TECIDOS	-63,42	1,36	32,85	-30,43	49,77	-35,66
2.3 CALÇADOS	-43,24	29,37	22,76	-10,32	4,02	-7,71
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-18,12	72,73	-33,11	-58,08	1,47	-26,78
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-31,21	-34,19	-9,26	119,17	-65,87	173,13
<b>3. BENS NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-43,52</b>	<b>11,38</b>	<b>19,14</b>	<b>-6,80</b>	<b>5,43</b>	<b>6,87</b>
3.1 SUPERMERCADOS	-52,06	-18,90	72,02	-15,16	3,65	35,84

3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	7,77	15,60	22,41	-17,09	9,06	5,29
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	-75,40	44,37	-21,79	22,62	3,45	-22,77
4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO	-31,86	0,82	-9,45	-2,90	33,31	-30,01
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	15,65	-1,65	-29,27	-0,55	235,84	-43,50
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-38,01	-21,27	-4,42	-3,34	-5,81	-20,72
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-29,76	32,74	-21,79	9,32	-8,09	1,13

Fonte: IFPEAM





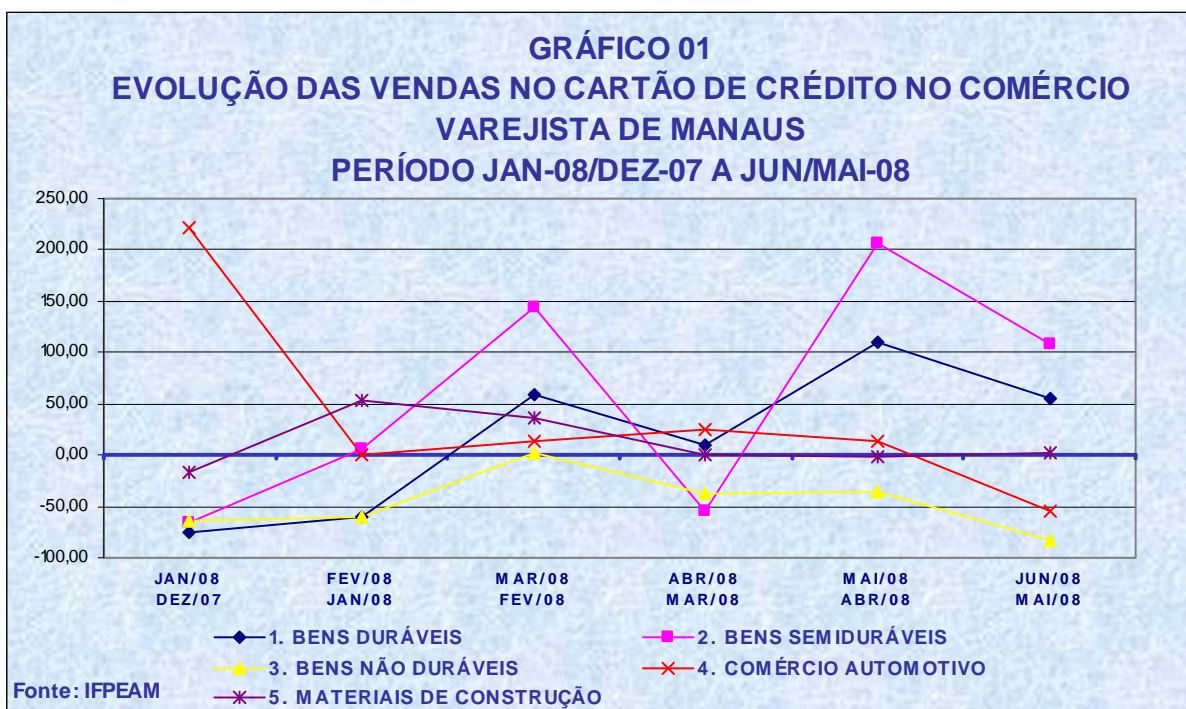
## 09. OUTROS TIPOS DE VENDAS (Convênio, Cheque - Pré, Prestação, Empenho)

No mês de março de 2008, os outros tipos de vendas (deflacionadas pelo IPCA Brasil), em relação ao mês de janeiro, também apresentaram resultado negativo: -15,49%. Esta modalidade de vendas acompanha o fraco desempenho das outras modalidades, mostrando que existe uma grande parcela de clientes que preferem ou não dispõem de dinheiro para pagar a vista e tampouco se utilizam do cartão de crédito para pagar suas compras, optando por: convênio, cheque pré-datado, prestação em carnê ou empenho. Destacando-se o grupo de Bens Semiduráveis: 54,91% pelo segundo mês consecutivo.

TABELA 02						
VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDAS DEFLACIONADAS POR RAMO DE ATIVIDADE						
GRUPOS / SUBGRUPOS DE ATIVIDADES	JAN/08 DEZ/07	FEV/08 JAN/08	MAR/08 FEV/08	ABR/08 MAR/08	MAI/08 ABR/08	JUN/08 MAI/08
	%	%	%	%	%	%
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	<b>-61,44</b>	<b>-38,86</b>	<b>59,19</b>	<b>-15,49</b>	<b>73,01</b>	<b>51,59</b>
<b>1. BENS DURÁVEIS</b>	<b>-74,66</b>	<b>-60,97</b>	<b>58,31</b>	<b>9,86</b>	<b>110,89</b>	<b>55,92</b>
1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-97,63	142,38	-93,41	894,53	-57,72	-100,00
1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-70,26	-66,61	158,51	10,32	654,24	-18,47
1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES	-94,67	-54,98	117,52	373,14	98,81	-100,00
1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-40,56	-67,88	164,78	-35,23	1.163,63	-6,71
1.3 CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-47,93	-72,39	118,03	-0,59	1,57	197,66
1.3.1 CINE-FOTO-SOM	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1.3.2 ÓTICAS	72,66	55,60	-81,48	105,12	38,37	16,73
1.3.3 INFORMATICA	-23,57	-96,72	-100,00	#DIV/0!	-4,41	21,98
1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-56,06	-60,65	138,50	-4,50	1,47	205,84
1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA	106,18	-26,69	14,04	-100,00	#DIV/0!	296,43
<b>2. BENS SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-66,68</b>	<b>5,23</b>	<b>143,41</b>	<b>-54,91</b>	<b>207,08</b>	<b>108,32</b>
2.1 VESTUÁRIO	-53,17	-44,72	21,73	100,20	66,17	-58,55
2.2 TECIDOS	-76,84	39,63	-58,18	-36,32	93,90	-28,20
2.3 CALÇADOS	-100,00	-----	-----	-----	-----	-----
2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-----	-----	978,38	-90,68	952,28	250,83
2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3. BENS NÃO DURÁVEIS	-63,93	-60,27	1,53	-37,32	-36,28	-82,77
3.1 SUPERMERCADOS	265,50	-80,10	264,19	-0,55	-44,54	-20,71
3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-70,81	17,31	-13,99	-21,86	-33,53	-100,00
3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	-100,00	-85,48	-0,48	-100,00	-----	-----
4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO	221,82	0,34	14,21	25,42	13,12	-54,62
4.1 CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	319,95	-57,66	-18,87	46,81	40,12	-70,32
4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	99,93	-85,72	251,48	-9,99	-59,81	93,26
5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-16,51	52,94	35,77	0,91	-1,62	2,03

Fonte: IFPEAM



## 10. CONCLUSÃO

Este relatório apresenta o resultado da Sondagem Conjuntural do mês de março/2008 em relação ao mês de fevereiro/2008 no Comércio Varejista de Manaus, mostrando o retrato desta atividade a partir das empresas pesquisadas.

O desempenho do Comércio no mês de abril de 2008, começa a apresentar números positivos quando comparado com meses anteriores, confirmando a expectativa que paira sobre o aquecimento das atividades comerciais após as festividades de final de ano, porém, os índices apresentam aumentos inexpressivos, em alguns casos, estabilidade nos indicadores.

O Comércio de Manaus apresentou estabilidade no nível de empregos em relação ao mês anterior, com uma variação positiva da ordem de 0,98%%, e consequentemente na folha de pagamento com 0,28%. Ressaltando-se que este índice se mostra positivo e reflete a estabilidade que o comércio varejista alcança após o período de sazonalidade das vendas.

O faturamento bruto, que apresentou um índice positivo de 1,26% e começa a recuperar-se e acompanhar os demais índices do varejo.

O nível de estoque apresentou queda de -9,77 % no comércio em geral. Destacando-se o grupo de Bens Duráveis: -40,12%. Enquanto que nos outros quatro grupos os índices de estoques apresentam estabilidade nos indicadores. O importante é está preparado para atender todos os clientes, sem imobilizar demais o seu capital, mas, ao mesmo tempo, ter estoques que possam garantir as vendas e repor produtos e consumo do dia-a-dia.

O comércio varejista confirmou suas expectativas com relação ao desempenho das vendas em geral e apresenta resultados positivos neste primeiro trimestre do ano.