



SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO

VAREJISTA DE MANAUS NO ESTADO DO AMAZONAS

**REFERENTE AO MÊS DE MAIO COM
APLICAÇÃO EM JUNHO DE 2008**

AMAZONAS - MANAUS

SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM
JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/AM
JOSÉ ROBERTO TADROS

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS – FECOMÉRCIO-AM
SIMONE GUIMARÃES MENEZES

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC
ANTÔNIO CARLOS VASCONCELOS

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC
SILVANA CARVALHO

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM
JOSÉ CARLOS RESTON

DIRETORA TÉCNICA DO SEBRAE/AM
MARIA JOSÉ ALVES DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM
NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

EQUIPE TÉCNICA:
IFPEAM - INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS

ASSESSORIA ECONÔMICA: JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

TÉCNICOS OPERACIONAIS: EMERSON RANYERE PANTOJA
SIDNEY GÓES TAVARES

SEBRAE/AM: www.am.sebrae.com.br
Telefones: (92) 2121-4900

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629
Portal: www.fecomercio-am.org.br
Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br
ifpeam@fecomercio-am.org.br

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO..... | 01 |
| INTRODUÇÃO..... | 02 |
| PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS | |
| 1.PROJETO..... | 03 |
| 2. DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA..... | 04 |
| 3. PROCEDIMENTOS ESTATÍSTICOS..... | 05 |
| 4 NÍVEL DE EMPREGO..... | 06 |
| 5. FOLHA DE PAGAMENTO..... | 08 |
| 6. ESTOQUE..... | 10 |
| 7. FATURAMENTO BRUTO..... | 12 |
| 8. VENDAS BRUTAS..... | 14 |
| 8.1. VENDAS À VISTA..... | 16 |
| 8.2 VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO..... | 18 |
| 09. OUTROS TIPOS DE VENDAS (CONVÊNIO, CHEQUE-PRÉ, PRESTAÇÃO, EMPENHO)..... | 20 |
| 11. CONCLUSÃO..... | 22 |

LISTA DE TABELAS

| | | |
|-----------|---|----|
| TABELA 01 | DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA DO COMÉRCIO VAREJISTA..... | 04 |
| TABELA 02 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DA MÉDIA DO NÚMERO DE EMPREGADOS POR RAMO DE ATIVIDADE..... | 06 |
| TABELA 03 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DA FOHA DE PAGAMENTO DEFLACIONADO..... | 08 |
| TABELA 04 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO..... | 10 |
| TABELA 05 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DA MÉDIA DO FATURAMENTO BRUTO..... | 12 |
| TABELA 06 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS BRUTAS..... | 14 |
| TABELA 07 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS À VISTA | 16 |
| TABELA 08 | VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO..... | 18 |
| TABELA 09 | VARIAÇÃO DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDA..... | 20 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | | |
|------------|---|----|
| GRÁFICO 01 | EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE EMPREGO NO COMÉRCIO..... | 07 |
| GRÁFICO 02 | EVOLUÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTO DEFLACIONADO..... | 09 |
| GRÁFICO 03 | EVOLUÇÃO DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO..... | 11 |
| GRÁFICO 04 | EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO BRUTO DEFLACIONADO..... | 13 |
| GRÁFICO 05 | EVOLUÇÃO DAS VENDAS BRUTAS DEFLACIONADAS..... | 15 |
| GRÁFICO 06 | EVOLUÇÃO DAS VENDAS À VISTAS DEFLACIONADAS..... | 17 |
| GRÁFICO 07 | EVOLUÇÃO DAS VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO DEFLACIONADAS..... | 19 |
| GRÁFICO 08 | EVOLUÇÃO DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDA..... | 21 |

LISTA DE GRUPOS/SUGRUPOS DE ATIVIDADES

| |
|--|
| 01. BENS DURÁVEIS (GRUPOS) |
| 1.1. LOJAS DE DEPARTAMENTOS |
| 1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS ,INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS |
| 1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA |
| |
| 1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES |
| 1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS |
| |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM |
| 1.3.2 ÓTICAS |
| 1.3.3 INFORMÁTICA |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS / CD'S / FITAS |
| |
| 02. BENS SEMIDURÁVEIS |
| 2.1 VESTUÁRIO |
| 2.2 TECIDOS |
| 2.3 CALÇADOS |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS |
| |
| 03. BENS NÃO DURÁVEIS |
| 3.1 SUPERMERCADOS |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMÁRIAS |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES |
| |
| 04. COMÉRCIO AUTOMÓTIVO |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS |
| |
| 5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO |

APRESENTAÇÃO

O Sistema Federação do Comércio do Estado do Amazonas – Fecomércio-Am, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC-AM e Serviço Social do Comércio SESC-AM através do seu Instituto Fecomercio de Pesquisas Empresariais do Amazonas - IFPEAM e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas – SEBRAE/AM, passa a divulgar esta **Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista de Manaus**, com embasamento na coleta de dados e respectivo tratamento estatístico das informações obtidas junto a empresas do Comércio Varejista.

O objetivo é suprir a falta de uma pesquisa sistemática sobre o comércio de Manaus, que se preocupasse com a coleta, passando pela análise estatística e avaliação econômica, até a divulgação periódica sistemática do desempenho dos setores em termos de Volume de Vendas, Formas de Vendas, Nível do Emprego, Folha de Pagamentos e Estoque, informações importantes para o estudo de tendências, alterações de perfis de oferta e demanda, opções de mercado, produtos substitutos, além de outras.

Ao passar a divulgar mensalmente o desempenho do setor, o Sistema Fecomércio-AM acredita estar cumprindo sua função que é, dentre outras, levar ao empresário informações consistentes que permitam orientar investimentos , embasar reivindicações e orientar as políticas internas das empresas.

INTRODUÇÃO

Objetivo da Pesquisa é Produzir indicadores de curto prazo, mensais, que permitam acompanhar e avaliar o desempenho do Comércio Varejista na cidade de Manaus. A metodologia adotada utiliza os parâmetros estabelecidos pela Confederação Nacional do Comércio - CNC, que elabora o Índice Nacional do Comércio Varejista - INCV, publicado mensalmente.

Considera-se como Comércio Varejista, a atividade comercial estabelecida que tenha no mínimo um empregado registrado por estabelecimento, com 51% ou mais de vendas feitas a consumidores finais, dos quais 51% ou mais destes sendo constituídos de pessoas físicas.

Critério de escolha a classificação utilizada das atividades enfatiza o maior componente do faturamento e atuação como intermediário do produto, ou seja, sem que ocorra nenhuma transformação física do produto comercializado.

PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS

1. PROJETO

| MÊS DE REFERÊNCIA DA PESQUISA | MAIO DE 2008 |
|--------------------------------------|---|
| Universo da pesquisa: | COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE MANAUS |
| AMOSTRA: | Em parte da pesquisa, empresas do comércio VAREJISTA de Manaus. |
| COMO É FEITA A PESQUISA: | A pesquisa é feita utilizando-se questionário definido pelo Instituto de Pesquisas Empresariais do Amazonas - IFPEAM. Tal instrumento é aplicado mensalmente a uma amostra das empresas do comércio varejista de Manaus, por uma equipe de pesquisadores de campo sob a responsabilidade da coordenadora do IFPEAM. |
| ANÁLISE ESTATÍSTICA: | Para a avaliação do desempenho das empresas, nos grupos de atividades, utiliza-se como técnica de análise o ESTIMADOR RAZÃO. Este estimador, é aquele que no comparativo entre dois períodos pesquisados, estabelece o percentual de aumento ou de diminuição para a variável em análise. |
| OBTENÇÃO DA VARIÁVEL PARA ANÁLISE: | Para a representação do comparativo entre o mês de referência da pesquisa e o mês imediatamente anterior a este, é calculado para cada empresa, o estimador razão. E, toma-se como valor representativo do grupo de atividade, a mediana desses valores. |

2. DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

Quanto ao Projeto indicar a utilização do método da Partição Ótima de Neyman para o cálculo do tamanho da amostra.

O tamanho da amostra foi calculado com erro e coeficiente de confiança compatível com esse tipo de pesquisa e ficou definido em 400 empresas selecionadas aleatoriamente com representatividade por ramo de atividade. A Amostra do Comércio Varejista para a pesquisa, ficou distribuída conforme mostra a Tabela a seguir.

| TABELA 1 | |
|--|------------|
| DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA POR SUBGRUPO DE ATIVIDADES DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MANAUS | |
| GRUPOS/SUBGRUPOS E ATIVIDADES | AMOSTRA |
| 1. BENS DURÁVEIS | 85 |
| 1.1. LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 2 |
| 1.2 MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | 56 |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÕES | 10 |
| 1.2.2 LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS | 46 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS ,INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MÚSICAIS, CD'S E FITAS | 21 |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 3 |
| 1.3.2 ÓTICAS | 5 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | 10 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MÚSICAIS / CD'S / FITAS | 3 |
| 1.4 RELOJOARIA E JOALHERIA | 6 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 144 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 89 |
| 2.2 TECIDOS | 21 |
| 2.3 CALÇADOS | 10 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS | 20 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | 4 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | 82 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | 36 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMÁRIAS | 34 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | 12 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMÓTIVO | 29 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | 6 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | 23 |
| 5. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | 60 |
| TOTAL GERAL DAS EMPRESAS POR ATIVIDADES | 400 |

3. PROCEDIMENTOS ESTATÍSTICOS.

A Implementação da Pesquisa foi precedida de tratamento estatístico recomendado nessas situações: definição da amostra no universo estatístico, seleção das unidades amostrais; repartição da amostra em estratos; definição do número de estratos considerado ótimo; estabelecimento das fórmulas de variância e desvio padrão de cada estrato; construção de intervalos de confiança para cada ramo de atividade. Foi utilizada a amostragem aleatória estratificada corrigida de Neyman.

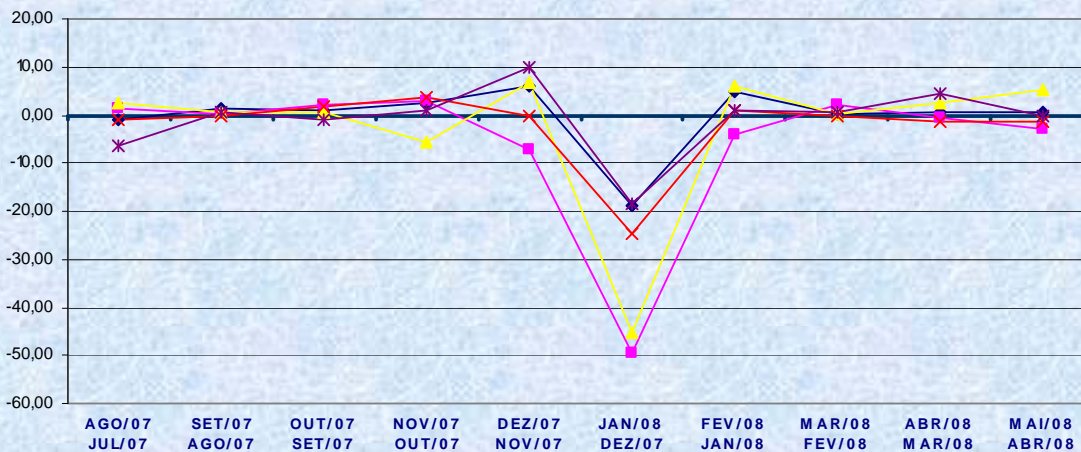
4. NÍVEL DE EMPREGO.

Em abril de 2008, o nível de emprego apresentou resultado positivo comparado ao mês de março: 0,98%, resultado considerado normal para a época do ano face o retorno à normalidade da economia do município e que apresenta um padrão com relação aos meses anteriores (exceto janeiro). Na sondagem local, podemos destacar que não houve redução significativa nos níveis de emprego nos grupos pesquisados.

| TABELA 02 VARIAÇÃO PERCENTUAL DO NÚMERO DE EMPREGADOS POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | -0,38 | 0,57 | 1,13 | 1,13 | 0,98 | -35,79 | 0,79 | 0,99 | 0,98 | 0,15 |
| 1. BENS DURÁVEIS | -0,88 | 1,48 | 0,87 | 2,50 | 5,95 | -18,73 | 4,66 | 0,25 | 0,49 | 0,74 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | 10,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,18 | 18,18 | 0,00 | 7,69 | 14,29 | 0,00 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | -1,72 | -3,51 | 0,00 | 0,00 | 15,15 | -46,00 | -4,76 | -1,67 | -1,69 | 0,00 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | -1,39 | 3,52 | 1,36 | 4,01 | 2,70 | -31,37 | 17,92 | 1,96 | -1,44 | 2,44 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -26,67 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.2 ÓTICAS | 12,50 | 0,00 | 11,11 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10,00 | -9,09 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | -4,88 | 5,13 | 4,88 | 2,33 | 9,94 | 6,82 | -10,64 | -4,76 | 2,50 | -2,44 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,26 | 0,00 | 5,26 | -2,50 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | 0,00 | 0,00 | -7,41 | 4,00 | 3,85 | 3,85 | -11,11 | 0,00 | 8,33 | 0,00 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 1,32 | 0,16 | 2,12 | 3,03 | -7,19 | -49,69 | -4,10 | 2,21 | -0,58 | -3,05 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 1,99 | 0,00 | 1,70 | 4,07 | -9,77 | -51,96 | -4,98 | 2,05 | -0,45 | -2,91 |
| 2.2 TECIDOS | 0,00 | 1,22 | 4,82 | 0,00 | 0,00 | -41,11 | 1,09 | 2,15 | -2,11 | 0,00 |
| 2.3 CALÇADOS | 0,00 | 0,00 | 3,92 | 0,00 | 0,00 | -38,00 | -7,27 | 3,92 | 1,89 | -11,11 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,94 | -5,45 | -55,71 | -3,66 | 1,27 | 1,25 | -4,94 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,25 | -11,76 | 13,33 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | 2,64 | 0,74 | 0,73 | -5,76 | 6,75 | -45,42 | 5,99 | 0,24 | 2,58 | 5,26 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | 0,85 | 3,39 | 0,00 | -13,93 | 14,12 | -68,22 | 9,72 | 1,90 | 4,35 | 0,00 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | 7,69 | 0,00 | 2,04 | 1,00 | 1,53 | -35,64 | 5,71 | -2,70 | 4,17 | 7,33 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | -1,75 | -3,57 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -18,52 | 1,71 | 1,68 | -1,65 | 10,08 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | -0,89 | 0,00 | 1,80 | 3,54 | 0,00 | -24,79 | 0,99 | 0,00 | -1,43 | -1,45 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | 0,00 | 0,00 | 7,14 | 10,00 | -3,03 | -3,03 | -3,13 | -6,45 | -3,45 | 3,57 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | -1,19 | 0,00 | 0,00 | 1,20 | 0,84 | -33,33 | 0,00 | 1,83 | -0,90 | -2,73 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | -6,46 | 0,41 | -0,81 | 0,82 | 10,03 | -18,37 | 1,09 | 0,72 | 4,29 | 0,00 |

Fonte: IFPEAM

GRÁFICO 01
EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE EMPREGO NO COMÉRCIO
VAREJISTA DE MANAUS
PERÍODO AGO-07/JUL/07 A MAI/ABR-08



Fonte: IFPEAM

1. BENS DURÁVEIS
 2. BENS SEMIDURÁVEIS
 3. BENS NÃO DURÁVEIS
 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO
 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO

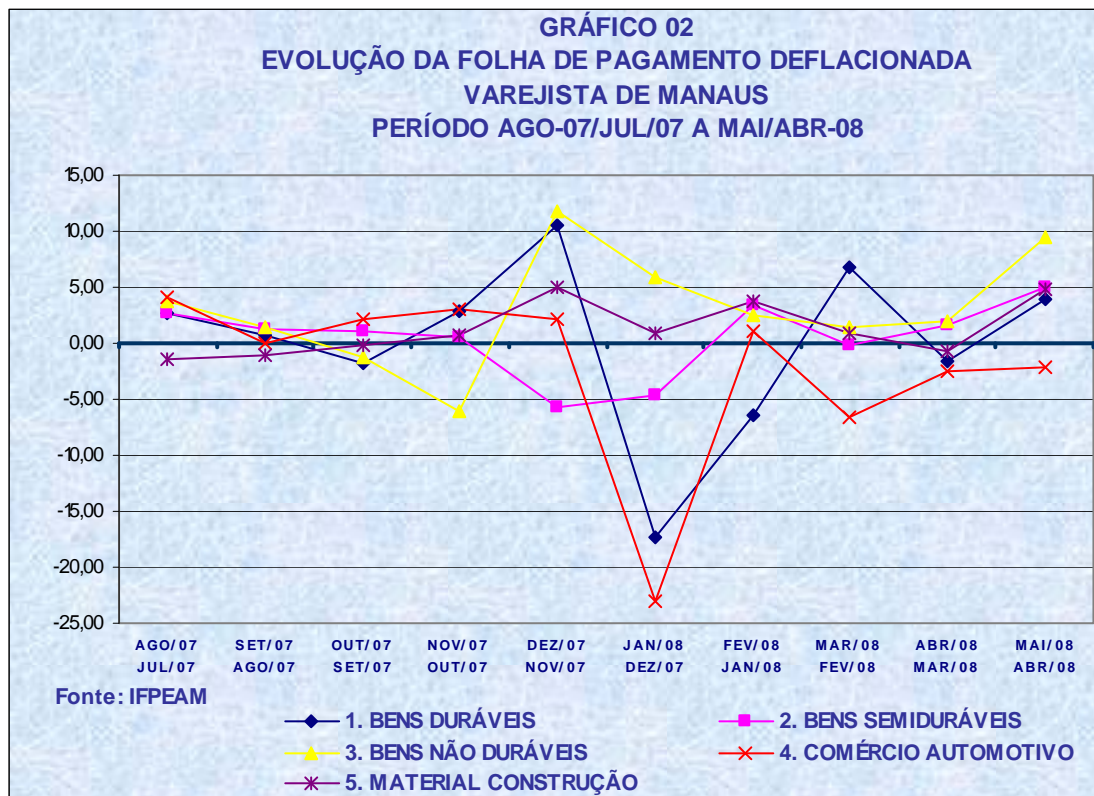
5. FOLHA DE PAGAMENTO.

Em abril de 2008, a folha de pagamento (deflacionada pelo IPCA Brasil), comparada ao mês anterior, apresentou resultado positivo: 0,28%. Assim como na oferta de empregos, também na folha de pagamento houve um acréscimo, sendo que o índice da variação percentual da folha de pagamento foi proporcional ao índice nominal apresentado pelo nível de empregos. Isto ocorre especialmente em março, pelo retorno à normalidade e estabilidade nas vendas do varejo. Podemos destacar que três dos cinco grupos pesquisados apresentaram resultado negativo em suas folhas de pagamento, sendo o maior destaque para o grupo de Comércio Automotivo -2,50%.

| TABELA 03 VARIAÇÃO PERCENTUAL DA FOLHA DE PAGAMENTO DEFLACIONADA POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | 2,34 | 0,67 | -0,14 | 0,40 | 3,55 | -7,27 | 0,66 | 1,32 | 0,28 | 5,16 |
| 1. BENS DURÁVEIS | 2,71 | 0,68 | -1,75 | 2,94 | 10,58 | -17,40 | -6,35 | 6,86 | -1,67 | 3,99 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -0,47 | -0,18 | -0,30 | -0,38 | 50,17 | -1,11 | -0,49 | -0,48 | -0,55 | 1,47 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | 0,64 | -2,78 | -0,30 | 15,06 | 16,20 | -22,88 | -6,87 | 0,73 | -0,55 | 1,47 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | 6,91 | 0,71 | -1,67 | 1,70 | 5,26 | -34,64 | -1,07 | 14,76 | 0,52 | 6,19 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | -0,47 | -0,18 | -0,30 | -0,38 | -0,73 | -25,76 | -0,49 | -0,48 | 59,50 | 0,28 |
| 1.3.2 ÓTICAS | -0,29 | 0,00 | 0,96 | -0,38 | -0,91 | -0,93 | -0,31 | -2,25 | 1,25 | 2,37 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | 0,80 | -0,92 | 0,42 | -0,11 | 6,99 | -2,15 | -20,81 | 4,29 | 0,41 | 1,47 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | -0,47 | 6,34 | -6,61 | -0,38 | 30,33 | -1,11 | -14,43 | -0,48 | -17,62 | 1,47 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | -0,02 | 0,13 | -1,06 | 0,12 | -0,76 | -2,13 | -0,99 | 0,99 | 0,37 | 3,86 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 2,71 | 1,27 | 1,00 | 0,59 | -5,80 | -4,61 | 3,33 | -0,21 | 1,57 | 4,94 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 2,03 | 0,68 | 1,38 | 0,72 | -17,01 | -1,91 | 3,85 | -0,72 | 1,75 | -0,10 |
| 2.2 TECIDOS | 0,17 | 0,19 | 1,22 | -0,36 | 39,52 | -0,52 | 0,00 | -0,25 | 0,32 | 3,30 |
| 2.3 CALÇADOS | 14,02 | -3,07 | -0,32 | -0,33 | -0,48 | -5,43 | 8,40 | -0,48 | 2,74 | 45,04 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | -0,31 | 11,11 | -0,16 | 2,01 | -13,35 | -26,73 | -0,08 | 1,97 | 0,05 | 0,06 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | 11,55 | -0,18 | -0,30 | -0,38 | -0,73 | -1,11 | 25,40 | 8,53 | 14,64 | -4,37 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | 3,78 | 1,44 | -1,21 | -6,00 | 11,84 | 5,84 | 2,52 | 1,40 | 1,96 | 9,47 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | 4,39 | 2,27 | -2,12 | -16,47 | 23,11 | 11,64 | 3,36 | 6,68 | 4,82 | 1,94 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | 7,60 | 0,70 | -0,39 | 0,54 | 6,84 | 1,77 | 4,32 | -1,47 | 1,43 | 17,18 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | -3,48 | 1,26 | -0,99 | -0,10 | -0,18 | 3,91 | -0,49 | -0,25 | -0,43 | 8,04 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 4,05 | 0,06 | 2,16 | 3,00 | 2,13 | -23,00 | 1,00 | -6,61 | -2,50 | -2,21 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | 23,31 | -0,18 | -0,30 | 13,19 | 8,85 | -12,05 | -0,49 | -0,48 | -9,88 | 2,42 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-------|-------|-------|
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | -0,82 | 0,13 | 2,93 | -0,09 | -2,46 | -27,10 | 0,42 | -8,28 | -0,32 | -3,45 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | -1,37 | -1,12 | -0,16 | 0,75 | 4,92 | 0,91 | 3,67 | 0,95 | -0,68 | 4,80 |

Fonte: IFPEAM



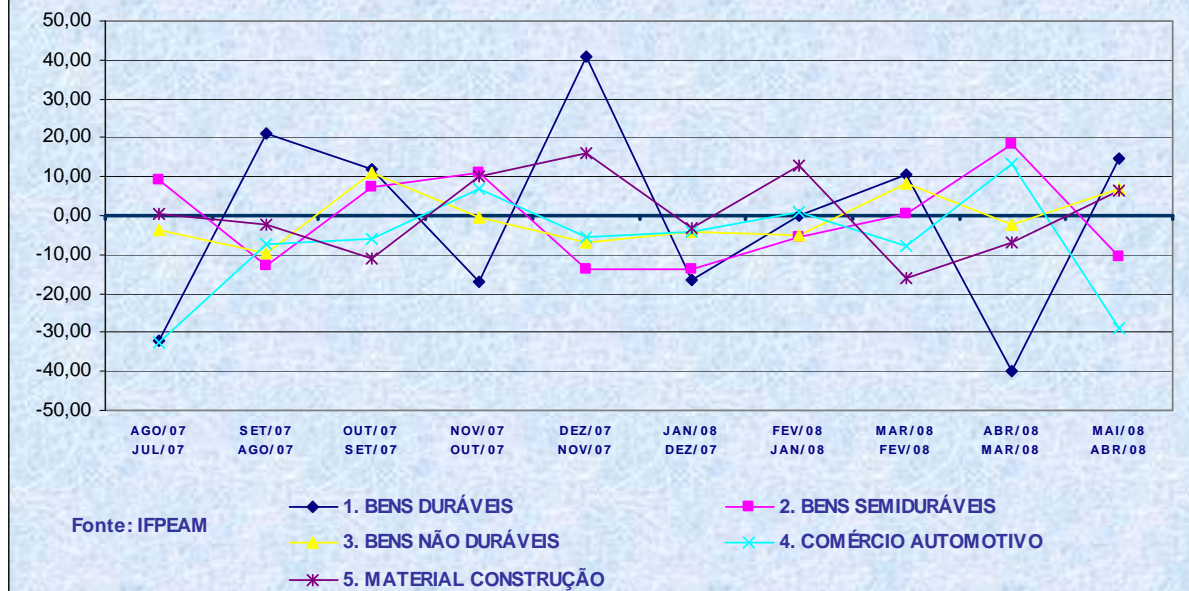
6. ESTOQUE

Em abril de 2008, o volume de estoque (deflacionado pelo IPCA Brasil), comparado ao mês anterior, apresentou resultado negativo: -9,77%. O nível de estoque apresentou queda neste período de vendas, revelando que o comércio começa a sentir os reflexos da queda /estabilidade da demanda por produtos de varejo e a equilibrar os níveis de estoques. Este fenômeno ocorreu em três dos cinco grupos, com destaque para os Bens Duráveis: -40,12%.

| TABELA 04 VARIAÇÃO PERCENTUAL DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | -13,42 | -0,94 | 4,03 | -0,33 | 9,45 | -10,93 | 0,07 | 0,19 | -9,77 | -0,62 |
| 1. BENS DURÁVEIS | -32,24 | 21,32 | 11,84 | -17,05 | 40,62 | -16,35 | 0,01 | 10,60 | -40,12 | 14,84 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -66,41 | 10,91 | 99,40 | 42,13 | -3,63 | 1,15 | 13,56 | -38,44 | -33,70 | 77,57 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | -23,23 | -33,54 | 30,91 | 2,29 | -9,30 | -40,86 | -2,73 | -11,70 | 54,08 | -34,10 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | 23,53 | -17,73 | 9,43 | -8,76 | -14,79 | -8,76 | 10,06 | -21,15 | 4,02 | 30,06 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 167,91 | -30,85 | 75,28 | 5,11 | 1,42 | 1,20 | -8,97 | -17,44 | 33,51 | 11,82 |
| 1.3.2 ÓTICAS | 2,01 | -0,64 | -31,23 | -13,44 | -15,82 | 15,59 | 31,47 | -17,13 | 2,97 | -46,79 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | -10,67 | 46,36 | 22,90 | -9,42 | -20,46 | -11,84 | -29,38 | -0,48 | -0,27 | 40,95 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | -63,77 | 113,83 | 5,49 | -37,64 | 146,92 | -20,76 | -2,77 | 38,79 | -64,73 | 2,47 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | -18,54 | -20,31 | -11,53 | 21,23 | -14,39 | 27,64 | 21,23 | 25,08 | -32,20 | 19,60 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 9,11 | -12,90 | 7,15 | 10,96 | -13,75 | -13,98 | -5,35 | 0,53 | 18,19 | -10,52 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 7,81 | -5,19 | 1,74 | 21,66 | -14,34 | -11,70 | -19,72 | 9,86 | 20,71 | -7,16 |
| 2.2 TECIDOS | -21,74 | -20,83 | 29,98 | -10,34 | 1,27 | 21,62 | -21,20 | -11,83 | 9,86 | -23,43 |
| 2.3 CALÇADOS | 2,10 | -6,97 | -10,39 | -1,56 | -35,48 | -35,30 | 64,20 | 32,16 | -4,55 | -100,00 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | 104,55 | -37,80 | 21,10 | 2,85 | -13,07 | -67,09 | 107,56 | -21,79 | 28,64 | 31,01 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | -24,31 | 28,40 | 55,09 | -43,07 | 2,99 | -28,51 | -8,14 | -35,99 | 42,21 | -16,42 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | -3,80 | -9,77 | 11,16 | -0,39 | -6,69 | -4,18 | -4,99 | 8,26 | -2,40 | 7,08 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | 20,80 | -14,85 | 17,69 | -3,37 | 32,64 | -16,60 | 1,65 | 0,88 | 11,43 | -29,64 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | -22,72 | -12,22 | 30,78 | -5,96 | -22,20 | -31,10 | 10,78 | -4,49 | 9,83 | 9,80 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | 2,11 | 1,14 | -21,39 | 15,49 | -36,43 | 86,64 | -20,45 | 27,25 | -21,90 | 47,40 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | -32,62 | -7,49 | -5,96 | 7,05 | -5,64 | -4,09 | 0,95 | -7,72 | 13,46 | -28,97 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | -45,46 | 11,66 | -8,79 | 6,76 | -20,91 | 3,79 | -15,57 | -4,96 | 55,53 | -36,13 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | -17,76 | -22,20 | -2,84 | 7,35 | 4,82 | -9,91 | 2,18 | -9,20 | -10,11 | -22,03 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | 0,33 | -2,41 | -10,88 | 10,13 | 16,02 | -3,30 | 12,90 | -15,86 | -7,05 | 6,63 |

Fonte: IFPEAM

GRÁFICO 03
EVOLUÇÃO DO VOLUME DE ESTOQUE DEFLACIONADO
VAREJISTA DE MANAUS
PERÍODO AGO-07/JUL/07 A MAI/ABR-08



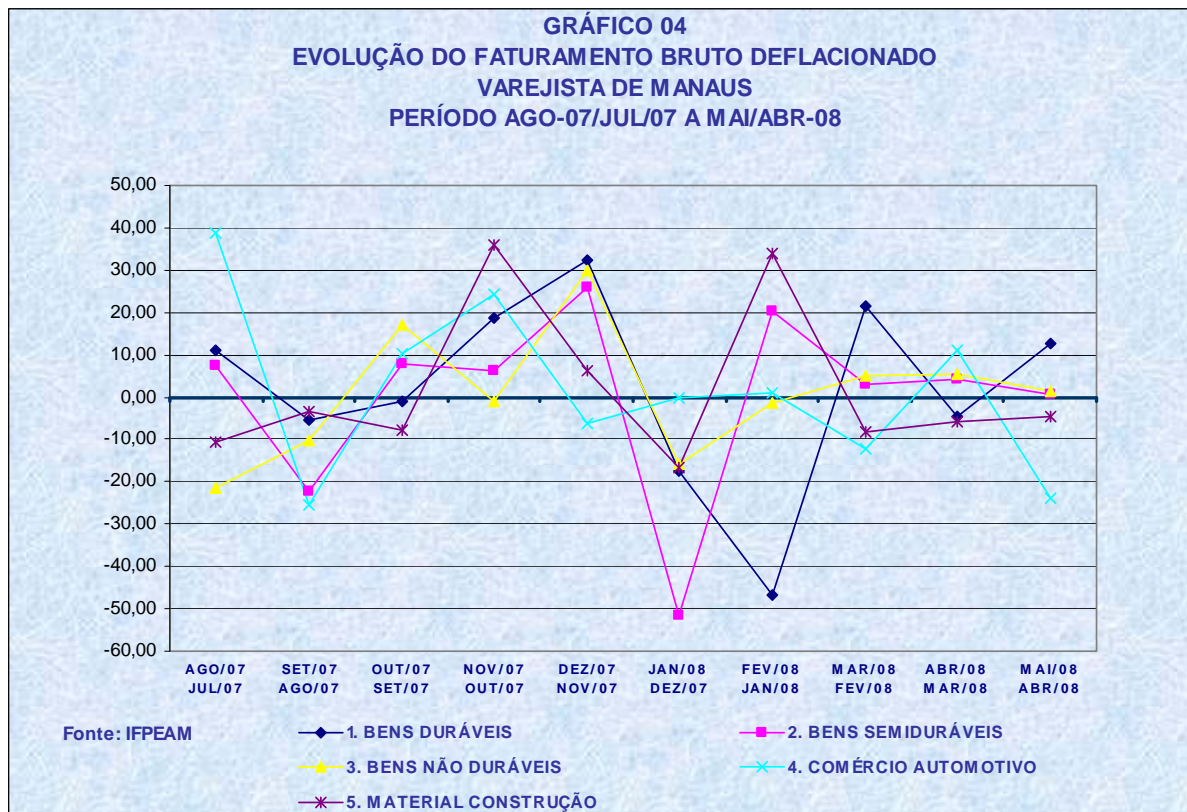
7. FATURAMENTO BRUTO

No mês de abril de 2008, o faturamento bruto (deflacionado pelo IPCA Brasil), confrontado ao mês anterior, começa a apresentar resultado positivo crescente em relação aos meses anteriores: 1,26%. O índice de faturamento bruto do Comércio Varejista de Manaus apresenta crescimento em relação ao mês anterior, sendo que, neste mês de abril, o índice apresentou crescimento menor que no mês de março e dois grupos apresentaram queda no faturamento, confirmando as previsões dos empresários. Bens Duráveis: -4,77% e Material de Construção: -5,67% como aqueles que tiveram os índices de queda no seu faturamento bruto.

| TABELA 05 VARIAÇÃO PERCENTUAL DO FATURAMENTO BRUTO DEFLACIONADO POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | 1,20 | -13,13 | 4,36 | 14,01 | 22,49 | -26,04 | -8,48 | 3,60 | 1,26 | 0,60 |
| 1. BENS DURÁVEIS | 11,13 | -5,31 | -1,02 | 18,61 | 32,24 | -17,33 | -46,78 | 21,67 | -4,77 | 12,57 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -35,08 | 3,97 | 46,26 | 50,58 | -21,94 | 10,93 | -24,84 | -33,13 | 57,26 | -20,97 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | -6,80 | -9,40 | 3,99 | 12,56 | 24,39 | -43,75 | -3,78 | -0,66 | -35,81 | 105,41 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | 6,82 | -12,03 | 0,38 | 2,45 | 7,71 | -24,79 | -15,43 | 0,27 | 5,05 | 18,49 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 74,49 | -59,58 | 64,72 | 44,19 | -38,64 | -15,65 | 49,61 | -24,67 | 127,84 | -3,36 |
| 1.3.2 ÓTICAS | -20,28 | -17,20 | -0,10 | 28,75 | -45,86 | 24,37 | 32,51 | -18,25 | 21,29 | -35,78 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | 16,53 | 16,23 | 44,66 | -12,89 | 17,07 | -17,17 | -64,55 | 10,82 | -8,11 | 0,56 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | 38,05 | -3,30 | -33,07 | 65,43 | 79,54 | -11,53 | -76,85 | 116,78 | -9,02 | 1,46 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | -1,55 | -28,63 | -0,94 | 7,61 | 10,76 | -18,62 | 41,33 | 31,51 | -38,23 | -11,40 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 7,33 | -22,45 | 7,86 | 6,44 | 25,80 | -51,47 | 20,25 | 2,87 | 4,42 | 0,43 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 12,13 | -22,65 | 11,49 | 12,09 | 25,39 | -52,57 | 8,09 | -0,78 | 0,00 | 16,46 |
| 2.2 TECIDOS | -17,24 | -20,36 | 33,97 | -1,85 | 49,69 | -57,47 | 12,70 | -11,43 | 22,04 | -14,52 |
| 2.3 CALÇADOS | 12,84 | 5,18 | -38,12 | 9,49 | 19,59 | -39,66 | 21,35 | 26,58 | -12,13 | -4,82 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO | 15,80 | -35,35 | 0,57 | -9,21 | 1,54 | -39,22 | 74,80 | 11,58 | 8,39 | -15,29 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | -4,73 | 19,93 | 1,87 | 48,37 | -67,38 | -31,21 | -11,56 | 17,34 | 43,57 | -57,11 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | -21,46 | -10,29 | 17,05 | -0,90 | 29,88 | -15,82 | -1,40 | 5,07 | 5,58 | 1,30 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | -25,24 | -7,68 | 13,27 | -6,07 | 119,56 | -34,98 | 5,74 | 1,35 | -3,89 | -4,23 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS | -24,08 | -23,81 | 17,80 | 17,02 | -30,80 | -20,06 | 9,85 | 16,95 | -7,92 | -8,31 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | -11,08 | 1,69 | 21,58 | -9,99 | -12,10 | 41,73 | -10,38 | 2,97 | 19,92 | 8,54 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 38,71 | -25,55 | 10,32 | 24,24 | -6,02 | -0,25 | 0,87 | -12,42 | 11,08 | -23,99 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | 67,43 | -37,73 | -3,26 | 36,09 | -3,75 | 65,34 | -25,58 | -25,12 | 51,60 | -30,74 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | 24,91 | -17,71 | 16,94 | 19,46 | -10,96 | -31,47 | -2,65 | -3,85 | -10,19 | -18,01 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | -10,43 | -3,54 | -7,92 | 36,00 | 6,20 | -16,60 | 34,07 | -8,30 | -5,67 | -4,78 |

Fonte: IFPEAM



8. VENDAS BRUTAS

Em abril de 2008, as vendas brutas (deflacionadas pelo IPCA Brasil), comparadas ao mês de março, apresentaram resultado positivo: 0,77% com destaque para o setor de Comércio Automotivo que apresentou aumento de 11,68%.

| TABELA 06 VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS BRUTAS DEFLACIONADOS POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | 0,53 | -13,97 | 5,75 | 14,72 | 22,30 | -26,07 | -9,29 | 4,14 | 0,77 | 1,17 |
| 1. BENS DURÁVEIS | 9,71 | -4,28 | -1,91 | 19,89 | 32,26 | -17,74 | -46,89 | 20,89 | -4,48 | 12,71 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -35,39 | 4,48 | 29,20 | 70,46 | -21,94 | 1,93 | -18,20 | -33,13 | 46,97 | -15,44 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | -8,20 | -8,08 | 2,30 | 14,48 | 24,39 | -43,75 | -3,78 | -0,66 | -36,02 | 105,74 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | 4,02 | -9,77 | 0,32 | 2,68 | 7,71 | -24,79 | -16,55 | -2,13 | 7,72 | 17,54 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 74,49 | -59,58 | 64,72 | 44,19 | -38,64 | -15,65 | 49,61 | -24,67 | 127,84 | -3,36 |
| 1.3.2 ÓTICAS | -31,30 | -3,92 | -0,10 | 28,75 | -45,86 | 24,37 | 32,51 | -18,25 | 21,29 | -35,78 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | 16,27 | 15,41 | 45,64 | -12,78 | 17,15 | -17,15 | -64,91 | 12,11 | -8,11 | 0,56 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | 37,89 | -3,19 | -33,09 | 65,48 | 79,54 | -11,53 | -76,85 | 116,78 | -9,09 | 1,46 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | -1,70 | -28,53 | -2,86 | 9,35 | 10,99 | -18,50 | 41,33 | 31,51 | -38,23 | -11,39 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 6,34 | -24,67 | 12,04 | 10,28 | 21,70 | -51,47 | 20,18 | 2,84 | 4,25 | 0,37 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 12,41 | -23,70 | 12,81 | 12,24 | 25,39 | -52,61 | 8,25 | -0,83 | 0,05 | 15,74 |
| 2.2 TECIDOS | -19,05 | -32,16 | 62,08 | -1,85 | 49,69 | -57,47 | 12,70 | -11,43 | 22,04 | -14,52 |
| 2.3 CALÇADOS | 3,92 | 6,61 | -35,89 | 13,21 | 19,59 | -39,66 | 18,97 | 27,13 | -12,31 | -3,13 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | 14,69 | -34,76 | 0,63 | 14,78 | -20,23 | -38,88 | 74,80 | 11,58 | 7,61 | -14,75 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | -4,73 | 19,93 | -0,30 | 51,60 | -67,38 | -31,21 | -11,56 | 17,34 | 43,57 | -57,11 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | -21,41 | -10,26 | 17,02 | -4,25 | 34,80 | -15,65 | -2,38 | 6,19 | 4,53 | 2,08 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | -25,25 | -8,09 | 13,48 | -5,85 | 119,61 | -35,13 | 3,40 | 4,37 | -4,33 | -4,36 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | -23,49 | -23,67 | 17,26 | 17,12 | -30,46 | -20,03 | 9,85 | 16,95 | -8,40 | -8,04 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | -11,70 | 2,29 | 21,64 | -20,52 | -0,40 | 42,91 | -10,71 | 2,97 | 18,12 | 10,20 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 38,92 | -26,76 | 12,12 | 21,62 | -3,92 | -0,25 | 0,86 | -12,94 | 11,68 | -24,04 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | 68,57 | -40,91 | 1,96 | 36,09 | -3,75 | 65,34 | -25,83 | -24,87 | 50,97 | -30,88 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | 24,77 | -17,63 | 16,81 | 15,78 | -8,03 | -31,47 | -2,65 | -4,92 | -9,18 | -18,01 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | -10,71 | -5,74 | -5,71 | 36,42 | 6,07 | -16,00 | 30,10 | -6,41 | -7,25 | -2,82 |

Fonte: IFPEAM

GRÁFICO 05
EVOLUÇÃO DAS VENDAS BRUTAS DEFLACIONADAS
VAREJISTA DE MANAUS
PERÍODO AGO-07/JUL-07 A MAI/ABR-08



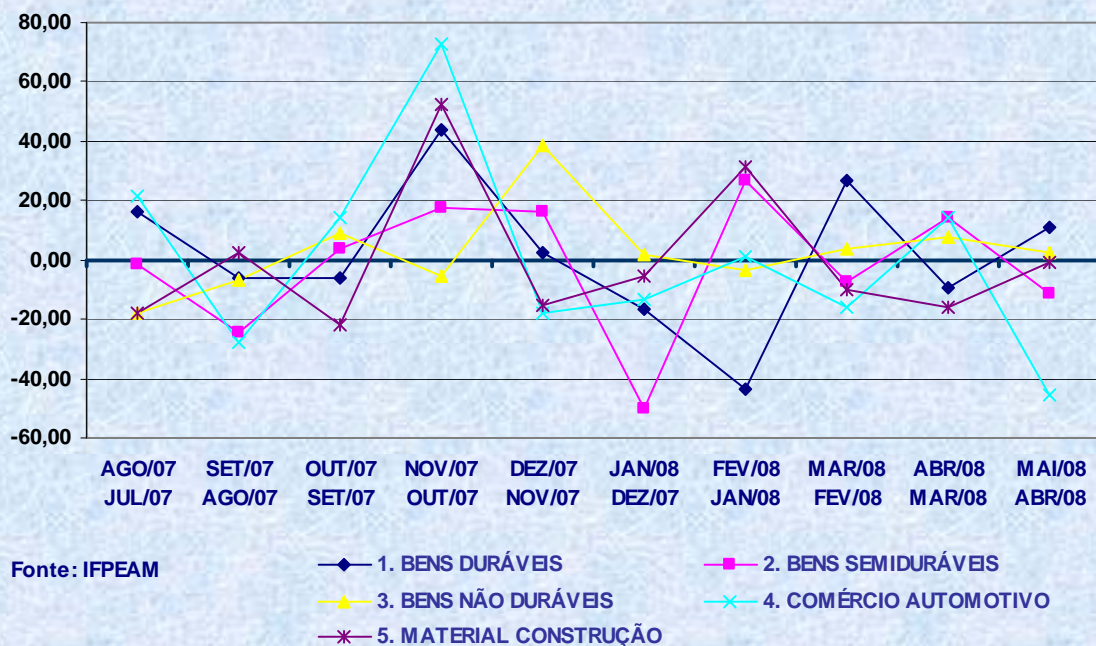
8.1 VENDAS À VISTA (dinheiro, ticket, cheque)

No mês de abril, as vendas à vista (deflacionadas pelo IPCA Brasil) apresentaram aumento em relação às do mês de março: 1,87%. Refletindo a recuperação do poder de compra do consumidor face às despesas assumidas posteriormente. Destacando-se o grupo de Bens Semiduráveis: 14,24% de aumento nesta modalidade.

| TABELA 07 VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS À VISTA DEFLACIONADOS POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | -3,64 | -12,04 | -2,04 | 27,97 | 6,87 | -20,01 | -2,94 | 0,44 | 1,87 | -3,48 |
| 1. BENS DURÁVEIS | 16,42 | -6,39 | -5,97 | 43,95 | 2,56 | -16,94 | -43,39 | 26,89 | -9,47 | 11,30 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -32,29 | 9,88 | 17,98 | 170,92 | -33,60 | -1,09 | -54,52 | 75,91 | -44,13 | -43,63 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | -25,60 | -24,27 | 30,18 | 41,28 | -49,76 | 93,52 | -10,35 | -1,49 | -55,32 | 114,70 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | -9,48 | -0,93 | -3,14 | 22,21 | -15,11 | -13,76 | -22,14 | -13,37 | 14,97 | 16,75 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 64,58 | -57,22 | 10,78 | 124,15 | -25,00 | -44,74 | 45,60 | -24,82 | 239,09 | -39,91 |
| 1.3.2 ÓTICAS | -22,92 | -19,01 | 36,64 | 12,73 | -38,29 | 26,10 | 27,40 | 5,09 | 16,15 | -29,80 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | 3,35 | 10,35 | 75,72 | -4,66 | -19,54 | -5,84 | -58,53 | 34,60 | -13,12 | -1,35 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | 140,88 | -5,94 | -47,41 | 109,25 | 61,66 | -34,04 | -75,40 | 177,62 | -9,76 | 1,44 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | 15,40 | -32,34 | -32,18 | 43,87 | -12,46 | -19,52 | 55,57 | -6,64 | -10,90 | -0,76 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | -1,78 | -24,62 | 3,67 | 17,52 | 16,14 | -49,84 | 26,86 | -7,31 | 14,24 | -11,05 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 7,60 | -24,59 | 2,01 | 31,25 | 29,96 | -53,78 | 24,05 | -6,08 | -2,11 | 2,42 |
| 2.2 TECIDOS | -41,19 | -20,00 | 36,15 | 3,32 | -14,86 | -38,58 | 11,36 | -16,88 | 73,17 | -41,63 |
| 2.3 CALÇADOS | -8,84 | 2,56 | -47,98 | 35,99 | 19,32 | -35,34 | 12,61 | 30,19 | -13,63 | -8,06 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | 38,95 | -39,03 | 10,55 | -13,75 | 0,65 | -49,06 | 57,60 | -21,04 | 44,51 | -13,07 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | 5,77 | 25,25 | -42,67 | 51,60 | -67,38 | -31,21 | 50,01 | 32,14 | 14,69 | -50,71 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | -17,92 | -6,98 | 8,99 | -5,25 | 38,76 | 1,63 | -3,68 | 3,67 | 7,41 | 2,31 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | -17,09 | -10,79 | 16,80 | -13,88 | 139,83 | -31,88 | 6,48 | -5,79 | -3,73 | -4,07 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | -25,86 | -12,63 | -5,24 | 35,27 | -38,48 | -21,93 | 9,62 | 17,66 | -3,12 | -15,80 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | -11,56 | 2,89 | 9,20 | -18,05 | -11,05 | 123,09 | -13,72 | 7,17 | 19,08 | 11,05 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 21,24 | -27,64 | 14,54 | 73,02 | -18,10 | -13,04 | 1,10 | -16,25 | 13,96 | -45,56 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | -2,32 | -29,33 | -11,36 | 329,05 | -5,82 | 30,93 | -12,23 | -25,76 | 59,04 | -71,37 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | 28,01 | -27,27 | 20,06 | 32,75 | -28,44 | -40,86 | 31,99 | -9,73 | -11,47 | -19,41 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | -18,15 | 2,62 | -21,99 | 52,11 | -15,56 | -5,58 | 31,15 | -9,83 | -15,66 | -0,64 |

Fonte: IFPEAM

GRÁFICO 06
EVOLUÇÃO DAS VENDAS À VISTAS DEFLACIONADAS
VAREJISTA DE MANAUS
PERÍODO AGO-07/JUL-07 A MAI/ABR-08

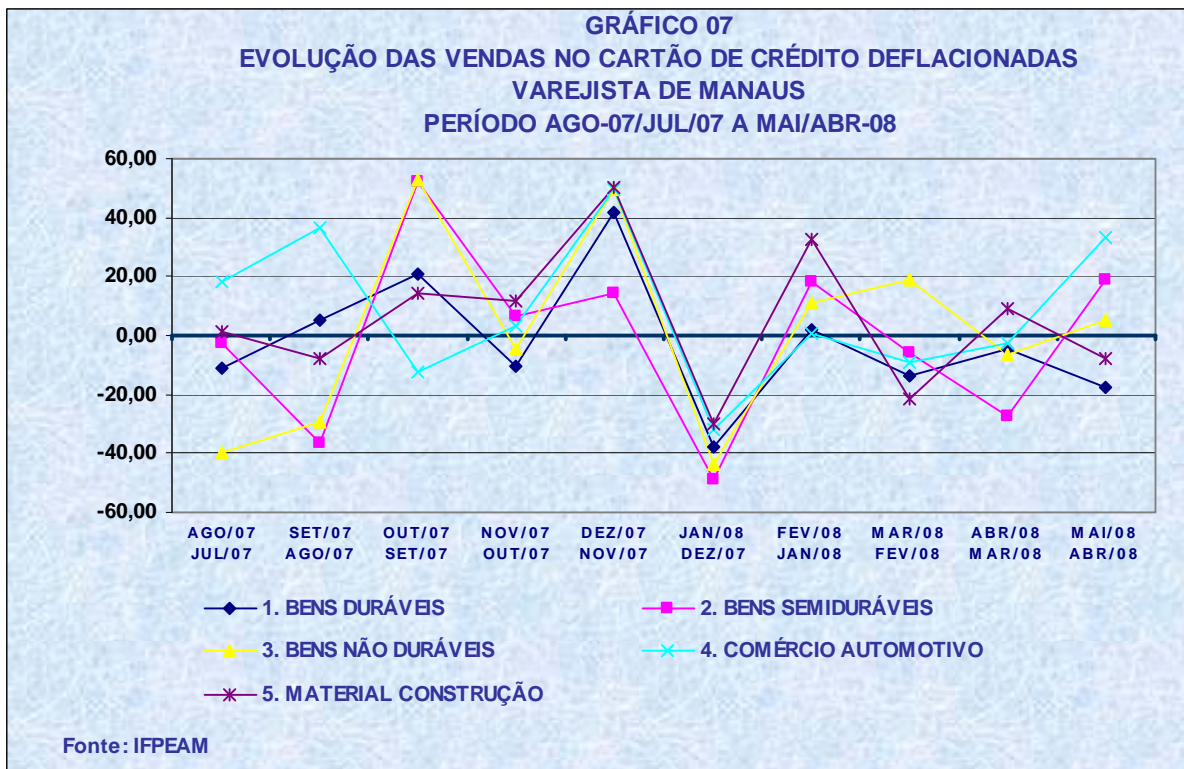


8.2 VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

No mês de abril de 2008, as vendas no cartão de crédito (deflacionadas pelo IPCA Brasil), comparadas às do mês de março, apresentaram resultado negativo: - 9,76%. A modalidade de vendas no cartão de crédito representa aproximadamente a metade de todas as vendas realizadas pelo comércio varejista. A pesquisa não compara distribuição do total de vendas pelas modalidades e sim o crescimento ou redução, destas modalidades, de um mês em relação ao outro. Sendo assim, observou-se a redução das vendas com cartão de crédito em decorrência do aumento nos índices das outras modalidades de compras dos consumidores.

| TABELA 08 VARIAÇÃO PERCENTUAL DAS VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO DEFLACIONADOS POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | -10,49 | -16,41 | 30,30 | 0,10 | 34,08 | -40,66 | 11,55 | -7,60 | -9,76 | 1,30 |
| 1. BENS DURÁVEIS | -11,17 | 5,53 | 20,99 | -10,39 | 41,82 | -37,61 | 2,21 | -13,84 | -4,46 | -17,46 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -29,55 | 109,08 | 121,35 | -58,00 | 67,89 | 51,30 | -8,90 | -69,69 | 305,38 | 18,38 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | -15,89 | 36,67 | -31,83 | -3,63 | 149,57 | -81,87 | 19,93 | -2,36 | -20,02 | 97,21 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | 6,16 | 11,90 | 1,28 | -36,53 | 61,66 | -37,06 | 50,38 | -28,28 | -1,65 | -50,29 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | 110,44 | -66,28 | 258,92 | -44,65 | -100,00 | --- | 57,23 | -24,41 | -66,85 | 650,88 |
| 1.3.2 ÓTICAS | -35,72 | -21,59 | -8,07 | 42,55 | -46,87 | 14,43 | 32,78 | -26,27 | 23,45 | -54,10 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | -5,08 | 41,80 | 28,44 | -15,20 | 8,81 | -25,22 | -50,72 | -3,22 | -14,31 | 4,25 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | -22,36 | -46,60 | 90,54 | 44,79 | 26,00 | -35,22 | -45,48 | 32,86 | -12,78 | 1,47 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | -43,86 | -7,21 | 110,75 | -34,91 | 67,78 | -27,85 | 34,33 | 99,90 | -55,76 | -40,56 |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | -2,58 | -36,81 | 52,36 | 6,41 | 14,62 | -48,63 | 18,32 | -5,61 | -27,14 | 18,96 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 12,73 | -22,96 | 33,61 | 7,58 | 6,50 | -49,87 | 4,17 | -1,77 | -5,25 | 22,86 |
| 2.2 TECIDOS | -37,38 | -65,02 | 193,38 | 15,57 | 72,87 | -63,42 | 1,36 | 32,85 | -30,43 | 49,77 |
| 2.3 CALÇADOS | -8,99 | -7,09 | 35,03 | -5,48 | 16,68 | -43,24 | 29,37 | 22,76 | -10,32 | 4,02 |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | -9,86 | -71,32 | 120,16 | -1,98 | 1,15 | -18,12 | 72,73 | -33,11 | -100,00 | 1,47 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | -36,22 | -6,54 | 282,19 | 51,60 | -67,38 | -31,21 | -34,19 | -9,26 | 119,17 | -65,87 |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | -39,87 | -29,49 | 52,58 | -4,27 | 49,62 | -43,52 | 11,38 | 19,14 | -6,80 | 5,43 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | -44,93 | -3,08 | 2,74 | 14,92 | 98,84 | -52,06 | -18,90 | 72,02 | -15,16 | 3,65 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | -36,39 | -53,21 | 93,12 | -6,00 | -14,91 | 7,77 | 15,60 | 22,41 | -17,09 | 9,06 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | -34,45 | -26,42 | 156,09 | -30,21 | 74,81 | -75,40 | 44,37 | -21,79 | 22,62 | 3,45 |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 18,00 | 36,53 | -12,19 | 3,45 | 49,65 | -31,86 | 0,82 | -9,45 | -2,90 | 33,31 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | -16,04 | 19,74 | -19,91 | -5,86 | 8,60 | 15,65 | -1,65 | -29,27 | -0,55 | 235,84 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | 32,92 | 41,18 | -10,38 | 5,41 | 49,73 | -38,01 | -21,27 | -4,42 | -3,34 | -5,81 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | 1,48 | -7,96 | 14,22 | 11,84 | 50,05 | -29,76 | 32,74 | -21,79 | 9,32 | -8,09 |

Fonte: IFPEAM



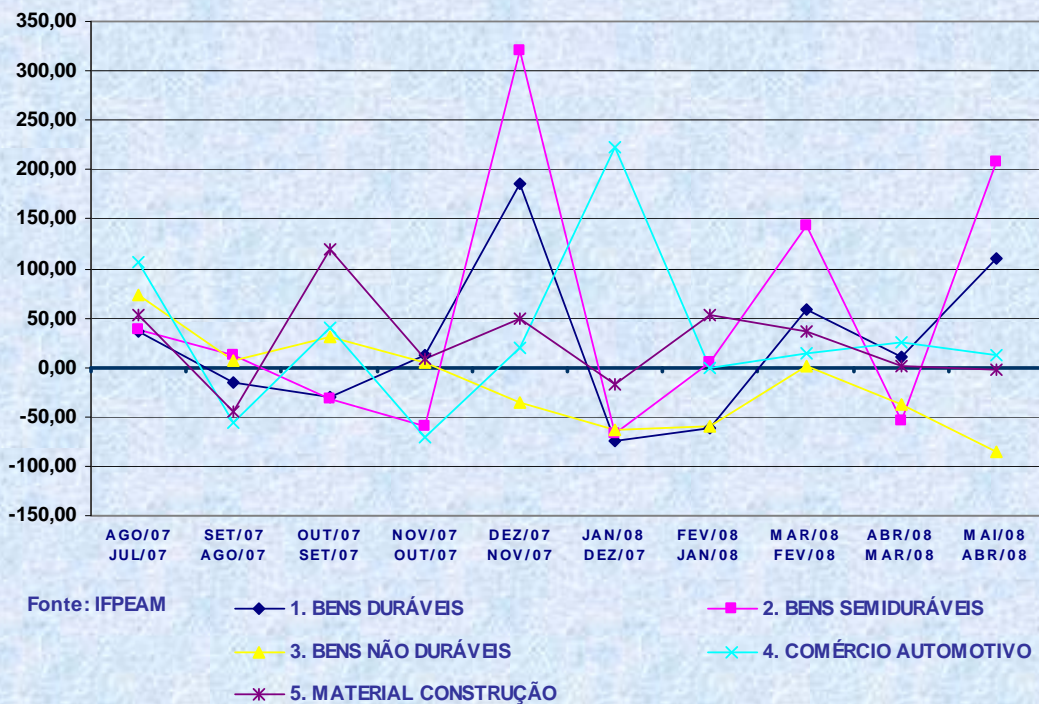
09. OUTROS TIPOS DE VENDAS (Convênio, Cheque - Pré, Prestação, Empenho)

No mês de março de 2008, os outros tipos de vendas (deflacionadas pelo IPCA Brasil), em relação ao mês de janeiro, também apresentaram resultado negativo: -15,49%. Esta modalidade de vendas acompanha o fraco desempenho das outras modalidades, mostrando que existe uma grande parcela de clientes que preferem ou não dispõem de dinheiro para pagar a vista e tampouco se utilizam do cartão de crédito para pagar suas compras, optando por: convênio, cheque pré-datado, prestação em carnê ou empenho. Destacando-se o grupo de Bens Semiduráveis: 54,91% pelo segundo mês consecutivo.

| TABELA 09 VARIAÇÃO DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDAS POR RAMO DE ATIVIDADE | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GRUPOS/SUBGRUPOS DE ATIVIDADES | AGO/07 JUL/07 | SET/07 AGO/07 | OUT/07 SET/07 | NOV/07 OUT/07 | DEZ/07 NOV/07 | JAN/08 DEZ/07 | FEV/08 JAN/08 | MAR/08 FEV/08 | ABR/08 MAR/08 | MAI/08 ABR/08 |
| COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL | 51,51 | -18,22 | -9,87 | -22,11 | 128,42 | -61,44 | -38,86 | 59,19 | -15,49 | 70,78 |
| 1. BENS DURÁVEIS | 35,79 | -15,10 | -30,70 | 11,64 | 185,51 | -74,66 | -60,97 | 58,31 | 9,86 | 110,89 |
| 1.1 LOJAS DE DEPARTAMENTO | -39,62 | -56,67 | -6,17 | 201,74 | -32,57 | -97,63 | 142,38 | -93,41 | 894,53 | -57,72 |
| 1.2 MOVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 MÓVEIS E DECORAÇÃO | 310,49 | -34,41 | 26,69 | -39,63 | 229,38 | -94,67 | -54,98 | 117,52 | 373,14 | 98,81 |
| 1.2.2 UTILIDADES DOMÉSTICAS | 111,89 | -87,88 | 75,23 | 128,04 | 38,46 | -40,56 | -67,88 | 164,78 | -35,23 | 1.163,63 |
| 1.3 CINE-FOTO-SOM, ÓTICAS, INFORMÁTICA, INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S E FITAS | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 CINE-FOTO-SOM | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3.2 ÓTICAS | -43,56 | 428,18 | -46,47 | 43,32 | -66,74 | 72,66 | 55,60 | -81,48 | 105,12 | 38,37 |
| 1.3.3 INFORMÁTICA | 347,61 | -24,23 | 3,90 | -49,73 | 491,14 | -23,57 | -96,72 | -100,00 | --- | -4,41 |
| 1.3.4 INSTRUMENTOS MUSICAIS | -6,02 | 54,94 | -54,28 | 6,42 | 270,66 | -56,06 | -60,65 | 138,50 | -4,50 | 1,47 |
| 1.4 RELOJOARIAS E JOALHERIAS | -100,00 | --- | --- | -26,50 | 367,17 | 106,18 | -26,69 | 14,04 | -100,00 | --- |
| 2. BENS SEMIDURÁVEIS | 38,03 | 12,28 | -32,74 | -59,52 | 321,11 | -66,68 | 5,23 | 143,41 | -54,91 | 207,08 |
| 2.1 VESTUÁRIO | 44,21 | -23,64 | -4,76 | -58,61 | 136,77 | -53,17 | -44,72 | 21,73 | 100,20 | 66,17 |
| 2.2 TECIDOS | -23,09 | -17,42 | 61,85 | -61,80 | 767,29 | -76,84 | 39,63 | -58,18 | -36,32 | 93,90 |
| 2.3 CALÇADOS | --- | 12,91 | -100,00 | --- | --- | -100,00 | --- | --- | --- | --- |
| 2.4 LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIO. | -100,00 | --- | -100,00 | --- | --- | --- | --- | 978,38 | -90,68 | 952,28 |
| 2.5 ARTIGOS DESPORTIVOS | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. BENS NÃO DURÁVEIS | 73,74 | 6,87 | 30,02 | 5,36 | -34,95 | -63,93 | -60,27 | 1,53 | -37,32 | -86,16 |
| 3.1 SUPERMERCADOS | -61,30 | 106,28 | -3,01 | 123,57 | -92,82 | 265,50 | -80,10 | 264,19 | -0,55 | -44,54 |
| 3.2 FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS. | 105,41 | -13,56 | 29,01 | -1,70 | -20,48 | -70,81 | 17,31 | -13,99 | -21,86 | -100,00 |
| 3.3 COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES | 917,27 | 52,70 | 51,64 | -26,92 | -25,08 | -100,00 | -85,48 | -0,48 | -100,00 | --- |
| 4. COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 105,79 | -56,71 | 39,94 | -69,89 | 19,25 | 221,82 | 0,34 | 14,21 | 25,42 | 13,12 |
| 4.1 CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS | 175,88 | -52,94 | 16,31 | -73,39 | 0,44 | 319,95 | -57,66 | -18,87 | 46,81 | 40,12 |
| 4.2 AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS | -5,94 | -74,34 | 242,59 | -59,69 | 78,99 | 99,93 | -85,72 | 251,48 | -9,99 | -59,81 |
| 5. MATERIAL CONSTRUÇÃO | 52,60 | -45,24 | 119,49 | 8,24 | 49,68 | -16,51 | 52,94 | 35,77 | 0,91 | -1,62 |

Fonte: IFPEAM

GRÁFICO 08
EVOLUÇÃO DAS OUTRAS MODALIDADES DE VENDAS DEFLACIONADAS
VAREJISTA DE MANAUS
PERÍODO AGO-07/JUL-07 A MAI/ABR-08



10. CONCLUSÃO

Este relatório apresenta o resultado da Sondagem Conjuntural do mês de março/2008 em relação ao mês de fevereiro/2008 no Comércio Varejista de Manaus, mostrando o retrato desta atividade a partir das empresas pesquisadas.

O desempenho do Comércio no mês de abril de 2008, começa a apresentar números positivos quando comparado com meses anteriores, confirmando a expectativa que paira sobre o aquecimento das atividades comerciais após as festividades de final de ano, porém, os índices apresentam aumentos inexpressivos, em alguns casos, estabilidade nos indicadores.

O Comércio de Manaus apresentou estabilidade no nível de empregos em relação ao mês anterior, com uma variação positiva da ordem de 0,98%%, e consequentemente na folha de pagamento com 0,28%. Ressaltando-se que este índice se mostra positivo e reflete a estabilidade que o comércio varejista alcança após o período de sazonalidade das vendas.

O faturamento bruto, que apresentou um índice positivo de 1,26% e começa a recuperar-se e acompanhar os demais índices do varejo.

O nível de estoque apresentou queda de -9,77 % no comércio em geral. Destacando-se o grupo de Bens Duráveis: -40,12%. Enquanto que nos outros quatro grupos os índices de estoques apresentam estabilidade nos indicadores. O importante é está preparado para atender todos os clientes, sem imobilizar demais o seu capital, mas, ao mesmo tempo, ter estoques que possam garantir as vendas e repor produtos e consumo do dia-a-dia.

O comércio varejista confirmou suas expectativas com relação ao desempenho das vendas em geral e apresenta resultados positivos neste primeiro trimestre do ano.