

# SONDAGEM CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE MANAUS-AM

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DE SONDAGEM CONUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE DE MANAUS, ANO 2010 - Nº 05

## Vendas no mês de maio apresentaram aumento de 12,33%

### DESTAQUES

- 🌐 No mês de maio, a taxa de emprego apresentou variação ligeiramente negativa de 0,08% quando comparada com o mês de abril de 2010 (pag. 2).
- 🌐 A folha de pagamento apresentou variação positiva de 0,22% quando comparada com o mês passado (pag. 2).
- 🌐 Este mês, o nível de estoque apresentou variação positiva de 2,22% na comparação com o mês de abril deste ano (pag. 2).
- 🌐 Vendas brutas do comércio varejista de Manaus apresentaram variação positiva de 12,33%, na comparação com o mês passado (pag. 5).
- 🌐 Pagamento a vista representou 55,9% das vendas do mês de maio (pag. 7).

#### FECOMERCIÓ / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629  
Home Page: [www.fecomercio-am.org.br](http://www.fecomercio-am.org.br)  
Emails: [fecomercio-am@fecomercio-am.org.br](mailto:fecomercio-am@fecomercio-am.org.br)  
[ifpeam@fecomercio-am.org.br](mailto:ifpeam@fecomercio-am.org.br)  
Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.  
Manaus - Amazonas

#### SEBRAE

Call Center: 08005700800  
Home Page: [www.am.sebrae.com.br](http://www.am.sebrae.com.br)  
Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.  
Manaus - Amazonas

## DIRETORIA

### JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

### MUNI LOURENÇO SILVA JUNIOR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/AM

### SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

### ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC

### SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

### NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

### MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

### AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

## EQUIPE TÉCNICA

### INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAIS DO AMAZONAS - IFPEAM

#### JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

#### EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

#### SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

#### LEANDRO PERES LOUREIRO

TÉCNICOS OPERACIONAIS

## FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

## APRESENTAÇÃO

O Sistema Federação do Comércio do Estado do Amazonas – Fecomércio-Am, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC-AM e Serviço Social do Comércio SESC-AM por meio do seu Instituto Fecomercio de Pesquisas Empresarias do Amazonas - IFPEAM e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas – SEBRAE/AM, divulga a Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista da cidade de Manaus referente ao mês de maio, com aplicação em junho de 2010. A pesquisa foi baseada na coleta de dados com respectivo tratamento estatístico das informações obtidas junto às empresas do Comércio Varejista de Manaus.

O objetivo é suprir a falta de uma pesquisa sistemática sobre o comércio de Manaus, que se preocupasse com a coleta, passando pela análise estatística e avaliação econômica, até a divulgação periódica sistemática do desempenho dos setores em termos de volume de vendas, Formas de Vendas, Nível do Emprego, Folha de Pagamentos e Estoque, informações importantes para o estudo de tendências, alterações de perfis de oferta e demanda, opções de mercado, produtos substitutos, além de outras.

Ao passar a divulgar mensalmente o desempenho do setor, o Sistema Fecomércio-AM acredita estar cumprindo sua função que é, dentre outras, levar ao empresário, informações consistentes que permitam orientar investimentos, embasar reivindicações e orientar as políticas internas das empresas.

A metodologia adotada utiliza os parâmetros estabelecidos pela Confederação Nacional do Comércio - CNC, que elabora o Índice Nacional do Comércio Varejista - INCV, publicado mensalmente.

Considera-se como Comércio Varejista, a atividade comercial estabelecida que tenha no mínimo um empregado registrado por estabelecimento, com 51% ou mais de vendas feitas a consumidores finais, dos quais 51% ou mais destes sendo constituídos de pessoas físicas.

O critério de escolha e a classificação utilizada das atividades enfatizam o maior componente do faturamento e atuação como intermediário do produto, ou seja, sem que ocorra nenhuma transformação física do produto comercializado.

METODOLOGIA DA PESQUISA	
UNIVERSO DA PESQUISA:	Comércio Varejista da Cidade de Manaus
AMOSTRA:	Empresas do comércio Varejista da Cidade de Manaus.
COMO É FEITA A PESQUISA:	A pesquisa foi realizada utilizando-se um questionário definido pelo IFPEAM. Tal instrumento é aplicado mensalmente a uma amostra das empresas do comércio varejista de Manaus, por uma equipe de pesquisadores de campo sob a responsabilidade da coordenadora do IFPEAM.
ANÁLISE ESTATÍSTICA:	Para a avaliação do desempenho das empresas, nos grupos de atividades, utilizou-se a média geométrica do estimador razão. Este estimador, é aquele que no comparativo entre dois períodos pesquisados, estabelece o percentual de aumento ou de diminuição para a variável em análise.

**OBTENÇÃO DA VARIÁVEL PARA ANÁLISE:**

Para a representação do comparativo entre o mês de referência da pesquisa e o mês imediatamente anterior, foi calculado para cada empresa, o estimador razão, tomando-se como valor representativo do grupo de atividade, a mediana desses valores.

**RESULTADOS**

O comércio varejista de Manaus no mês de maio apresentou ligeira variação negativa no nível de emprego em relação a abril de 2010, com valor médio de -0,08%, sendo que o comércio de bens semiduráveis foi o ramo de atividade que apresentou o maior declínio (1,76%). No entanto, na comparação com maio do ano passado, a variação foi negativa em 2,40%, com destaque também para o comércio de bens semiduráveis, que apresentou declínio de 6,87% (Tabela1). Já na análise da série histórica, é possível observar uma ligeira recuperação no comércio de bens duráveis e materiais de construção (Gráfico 1).

A folha de pagamento deste mês apresentou variação positiva de 0,22% quando comparada com o mês passado, o destaque ficou por conta do comércio de bens não duráveis, que apresentou variação positiva de 1,26%. Já na comparação com o mesmo período do ano passado, a variação foi positiva em 5,22%, com destaque para o comércio dos bens duráveis, que apresentou variação positiva de 14,04% (Tabela2). Na análise da série histórica, o destaque ficou por conta dos bens semiduráveis que vem se recuperando nos últimos meses (Gráfico 2).

O índice do estoque apresentou variação positiva de 2,22% na comparação com abril de 2010. O mesmo ocorreu quando comparado com maio de 2009, onde o índice apresentou variação positiva de 6,40%. Na comparação por atividade em relação a abril deste ano e maio do ano passado, o destaque ficou

respectivamente por conta do comércio de materiais de construção e de bens não duráveis, que apresentaram variação positiva de 6,87% e 18,11% respectivamente. Na série histórica, apesar do declínio no último mês, é possível observar que o comércio de materiais de construção era o único que vinha apresentando recuperação nos últimos meses (Gráfico 3).

**Tabela 1**

Variação percentual mensal e anual segundo o nível de empregos por ramo de atividade, Manaus – AM

Item	Grupos/Subgrupos de Atividade	Mai/10 Abr/10	Mai/10 Mai/09
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>			
<b>1</b>	<b>BENS DURÁVEIS</b>	1,44	-2,32
1.1	LOJAS DE DEPARTAMENTOS	0,00	0,00
1.2	MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	3,45	-3,02
1.2.1	MÓVEIS E DECORAÇÕES	7,18	1,43
1.2.2	LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	2,65	-3,96
1.3	CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-3,25	-4,42
1.3.1	CINE-FOTO-SOM	0,00	14,47
1.3.2	ÓTICAS	-12,94	-24,21
1.3.3	INFORMATICA	0,00	6,59
1.3.4	INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	0,00	-18,29
1.4	RELOJOARIA E JOALHERIA	0,00	12,25
<b>2</b>	<b>BENS SEMIDURÁVEIS</b>	-1,76	-6,87
2.1	VESTUÁRIO	-1,75	-4,04
2.2	TECIDOS	0,64	-9,81
2.3	CALÇADOS	-10,40	-9,78
2.4	LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	0,00	-17,23
2.5	ARTIGOS DESPORTIVOS	0,00	7,46
<b>3</b>	<b>BENS NÃO DURÁVEIS</b>	-0,35	-1,08
3.1	SUPERMERCADOS	0,00	7,10
3.2	FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-0,82	-1,98
3.3	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	0,00	-19,93
<b>4</b>	<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	0,00	3,35
4.1	CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	0,00	16,50

4.2	AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	0,00	0,02
<b>5</b>	<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	2,16	4,11

Fonte: IFPEAM.

O faturamento bruto do comércio varejista deste mês, quando comparado com o mês passado, apresentou variação positiva de 8,81%, com destaque para o comércio de materiais de construção que aumentou 16,70%. Na comparação com o mesmo período do ano passado a variação também foi positiva (5,60%), com destaque para o comércio automotivo que apresentou variação positiva de 40,58% (Tabela 3). Na análise da série histórica, com exceção do comércio de bens não duráveis, todos os outros indicadores apresentaram variação positiva, quando comparados com o mês passado (Gráfico 4).

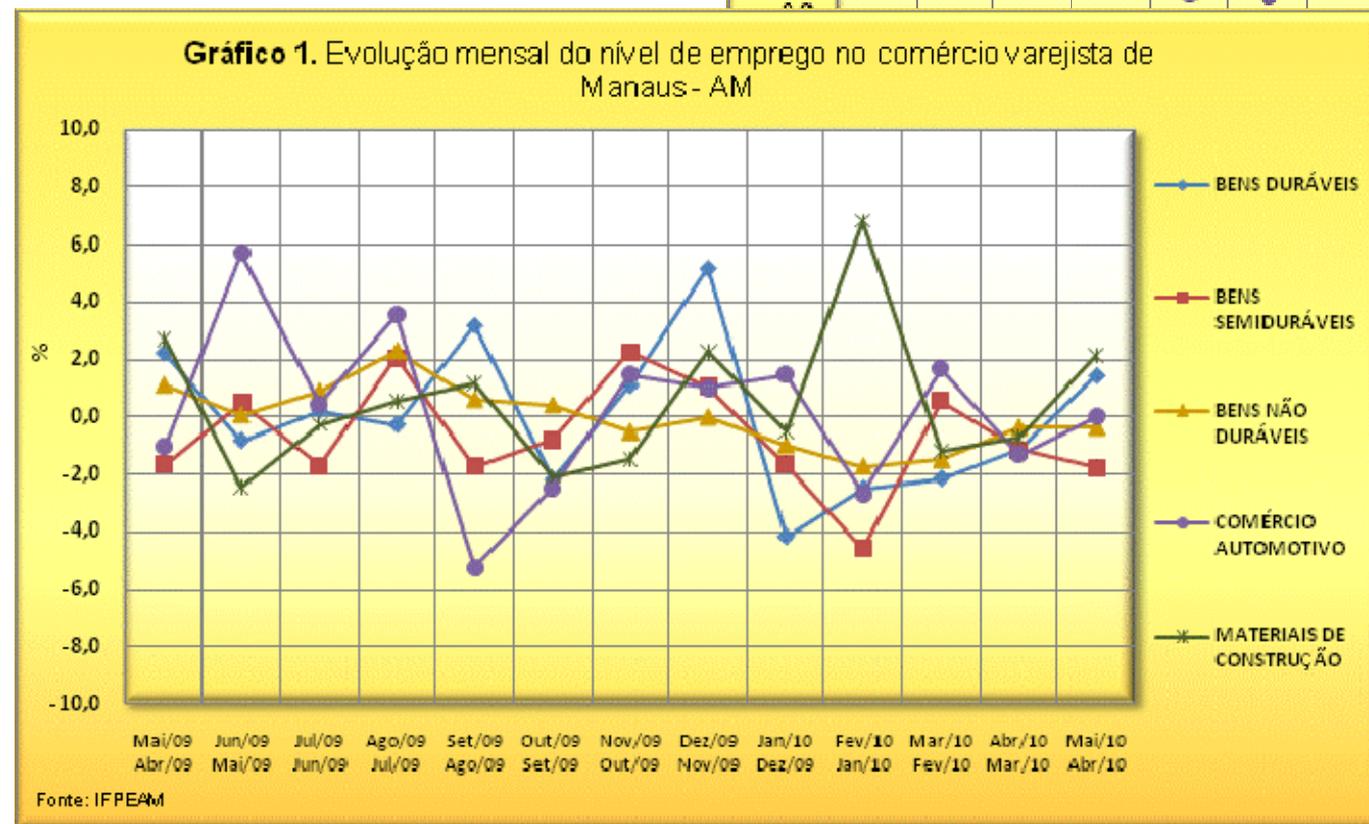
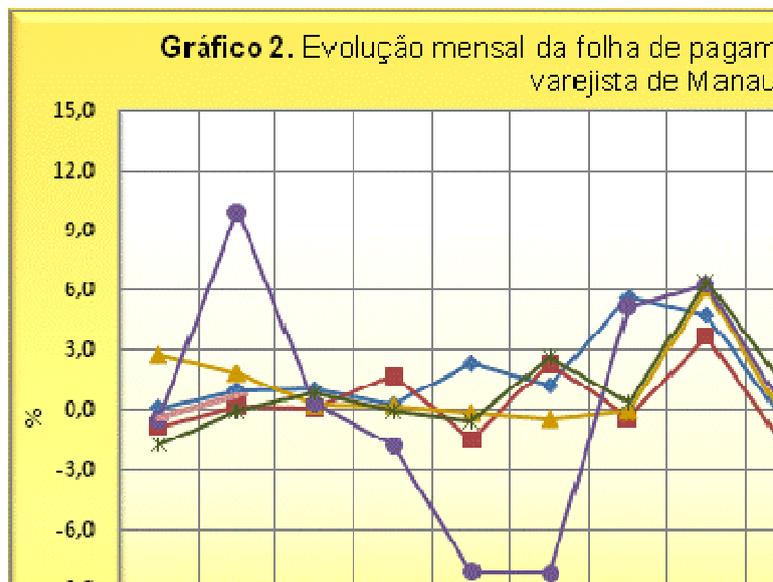
**Tabela 2**

Variação percentual mensal e anual segundo a folha de pagamento por ramo de atividade, Manaus – AM

Item	Grupos/Subgrupos de Atividade	Mai/10 Abr/10	Mai/10 Mai/09
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>			
<b>1</b>	<b>BENS DURÁVEIS</b>	0,03	14,04
1.1	LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-0,43	0,76
1.2	MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-0,21	7,93
1.2.1	MÓVEIS E DECORAÇÕES	-0,04	-2,03
1.2.2	LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	-0,25	10,22
1.3	CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	0,59	27,02
1.3.1	CINE-FOTO-SOM	1,74	15,80
1.3.2	ÓTICAS	0,55	30,14
1.3.3	INFORMATICA	-1,70	23,92
1.3.4	INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	7,48	45,34
1.4	RELOJOARIA E JOALHERIA	0,36	33,48
<b>2</b>	<b>BENS SEMIDURÁVEIS</b>	0,10	-3,27
2.1	VESTUÁRIO	0,08	1,00
2.2	TECIDOS	0,75	-7,49

2.3	CALÇADOS	-0,43	-16,31
2.4	LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	-0,32	-12,58
2.5	ARTIGOS DESPORTIVOS	0,42	8,61
<b>3</b>	<b>BENS NÃO DURÁVEIS</b>	1,26	6,10
3.1	SUPERMERCADOS	3,16	11,34
3.2	FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-0,09	11,46
3.3	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	-0,43	-20,47
<b>4</b>	<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	-0,43	7,05
4.1	CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	-0,43	97,01
4.2	AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-0,43	-9,36
<b>5</b>	<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	-0,34	11,10

Fonte: IFPEAM.



1.3.4	INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	-18,65	-55,09
1.4	RELOJOARIA E JOALHERIA	6,27	1,97
<b>2</b>	<b>BENS SEMIDURÁVEIS</b>	5,25	-6,11
2.1	VESTUÁRIO	10,90	3,08
2.2	TECIDOS	-14,45	-4,83
2.3	CALÇADOS	5,65	-38,59
2.4	LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	8,33	-28,12
2.5	ARTIGOS DESPORTIVOS	-15,73	12,32
<b>3</b>	<b>BENS NÃO DURÁVEIS</b>	2,47	11,46
3.1	SUPERMERCADOS	3,65	-8,60
3.2	FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	-1,94	12,16
3.3	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	12,54	98,46
<b>4</b>	<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	-9,94	8,56
4.1	CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	-23,64	72,29
4.2	AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-5,79	-4,29
<b>5</b>	<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	6,87	11,79

Fonte: IFPEAM.

As vendas brutas do comércio varejista de Manaus quando comparadas com o mês passado, apresentaram índice positivo de 12,33%. O destaque ficou por conta do comércio de materiais de construção, que variou 16,93%. Na comparação com o mesmo período do ano passado, o índice geral foi positivo em 8,88%, com destaque para o comércio automotivo, que apresentou variação positiva de 41,83% (Tabela 5). Na análise da série histórica, todos os ramos de atividade apresentaram recuperação no último mês (Gráfico 5).

**Tabela 3**

Varição percentual mensal e anual segundo o estoque por ramo de atividade, Manaus – AM

Item	Grupos/Subgrupos de Atividade	Mai/10 Abr/10	Mai/10 Mai/09
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	2,22	6,40
<b>1</b>	<b>BENS DURÁVEIS</b>	-1,92	18,11
1.1	LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-0,43	-21,97
1.2	MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	-0,66	16,11
1.2.1	MÓVEIS E DECORAÇÕES	-9,31	54,81
1.2.2	LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	1,32	9,07
1.3	CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	-7,41	31,49
1.3.1	CINE-FOTO-SOM	-25,43	142,65
1.3.2	ÓTICAS	-6,77	137,07
1.3.3	INFORMATICA	2,35	12,47

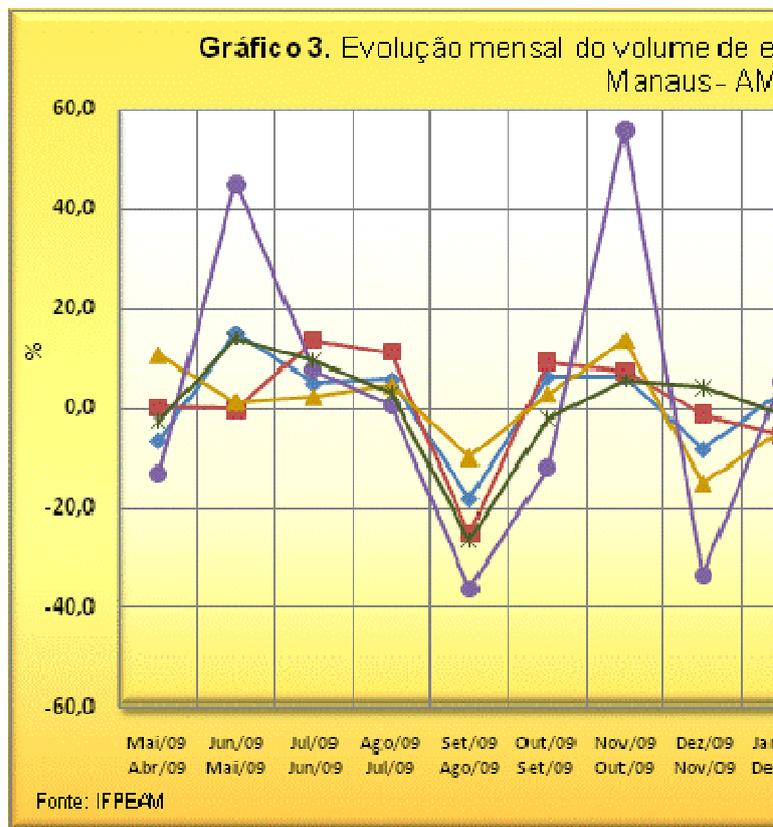
**Tabela 4**

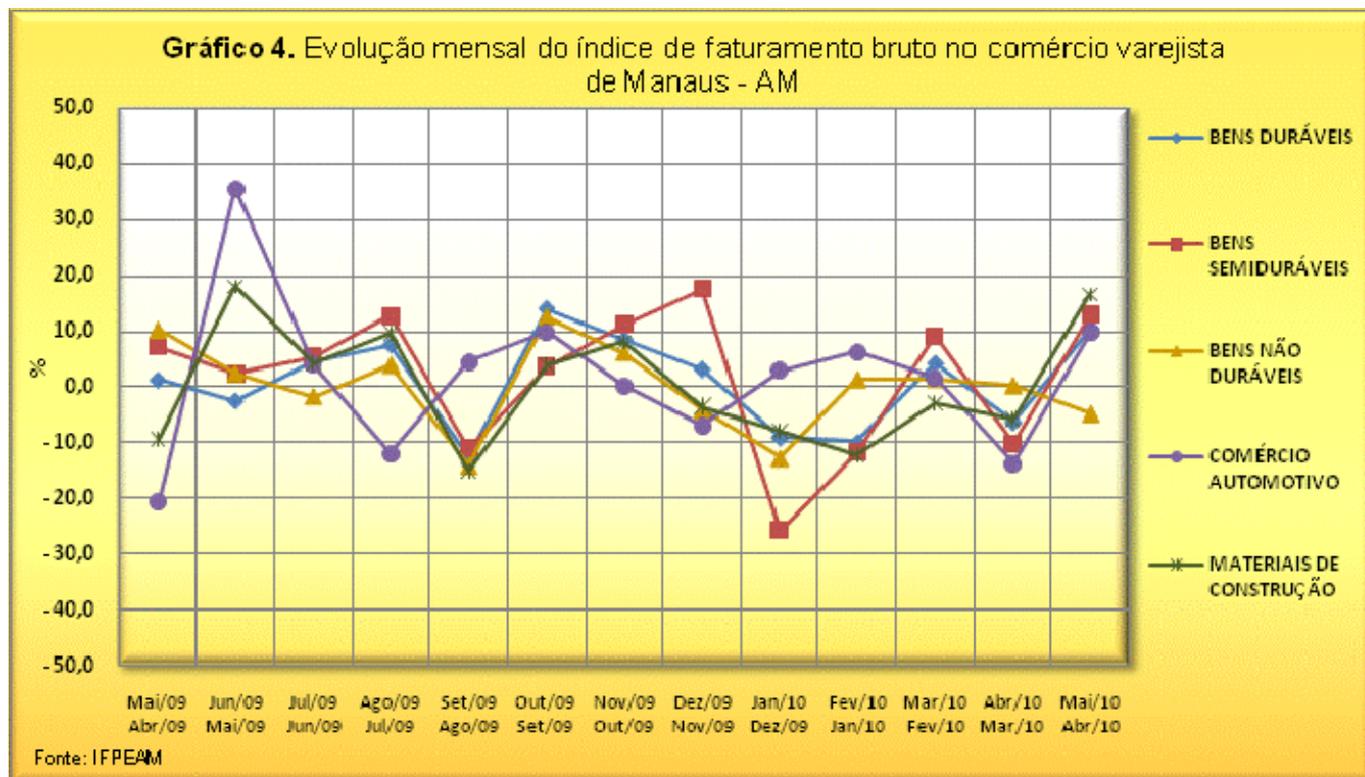
Varição percentual mensal e anual segundo o faturamento bruto por ramo de atividade, Manaus – AM

Item	Grupos/Subgrupos de Atividade	Mai/10 Abr/10	Mai/10 Mai/09
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	8,81	5,60
<b>1</b>	<b>BENS DURÁVEIS</b>	10,55	8,93

1.1	LOJAS DE DEPARTAMENTOS	34,04	37,68
1.2	MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	6,54	4,55
1.2.1	MÓVEIS E DECORAÇÕES	-0,24	33,77
1.2.2	LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	8,07	-0,91
1.3	CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMÁTICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	21,24	24,15
1.3.1	CINE-FOTO-SOM	83,90	66,24
1.3.2	ÓTICAS	2,43	140,74
1.3.3	INFORMÁTICA	10,19	-3,55
1.3.4	INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	45,56	-28,65
1.4	RELOJOARIA E JOALHERIA	9,40	-2,79
<b>2</b>	<b>BENS SEMIDURÁVEIS</b>	12,96	6,80
2.1	VESTUÁRIO	17,69	18,55
2.2	TECIDOS	8,59	16,96
2.3	CALÇADOS	8,98	-36,86
2.4	LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	5,70	-16,39
2.5	ARTIGOS DESPORTIVOS	-16,27	-22,60
<b>3</b>	<b>BENS NÃO DURÁVEIS</b>	-4,73	-11,81
3.1	SUPERMERCADOS	-9,39	-34,13
3.2	FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	3,64	6,31
3.3	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	-13,36	22,73
<b>4</b>	<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	9,73	40,58
4.1	CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	60,87	281,28
4.2	AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-1,14	7,09
<b>5</b>	<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	16,70	7,58

Fonte: IFPEAM.





**Tabela 5**

Variação percentual mensal e anual segundo as vendas brutas por ramo de atividade, Manaus – AM

Item	Grupos/Subgrupos de Atividade	Mai/10 Abr/10	Mai/10 Mai/09
<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>		12,33	8,88
<b>1</b>	<b>BENS DURÁVEIS</b>	10,24	9,26
1.1	LOJAS DE DEPARTAMENTOS	34,04	49,16
1.2	MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	6,10	4,18
1.2.1	MÓVEIS E DECORAÇÕES	-0,24	33,77
1.2.2	LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	7,53	-1,33
1.3	CINE-FOTO-SOM /ÓTICAS/INFORMATICA INSTRUMENTOS/MUSICAIS, CD'S/FITAS	21,24	26,36
1.3.1	CINE-FOTO-SOM	83,90	66,24
1.3.2	ÓTICAS	2,43	140,74
1.3.3	INFORMATICA	10,19	-0,73

1.3.4	INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	45,56	-26,67
1.4	RELOJOARIA E JOALHERIA	9,40	-2,79
<b>2</b>	<b>BENS SEMIDURÁVEIS</b>	14,90	7,86
2.1	VESTUÁRIO	21,11	17,53
2.2	TECIDOS	8,57	30,46
2.3	CALÇADOS	8,98	-36,86
2.4	LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	5,05	-16,90
2.5	ARTIGOS DESPORTIVOS	-16,27	-22,60
<b>3</b>	<b>BENS NÃO DURÁVEIS</b>	7,96	-0,33
3.1	SUPERMERCADOS	20,72	-13,07
3.2	FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	3,78	6,82
3.3	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	-13,36	22,73
<b>4</b>	<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	9,73	41,83
4.1	CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	60,87	281,28
4.2	AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	-1,14	8,30
<b>5</b>	<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	16,93	7,81

Fonte: IFPEAM.

Na tabela 6, é possível observar que 55,9% dos pagamentos no comércio varejista de Manaus foram realizados a vista, 27,0% por meio de cartão de crédito e 17,1% por outras formas de pagamento (convênio, cheque pré-datado, vendas a prestação e empenho). Na análise em relação aos grupos de atividade, observa-se que em todos os grupos, a forma de pagamento predominante ainda é o pagamento a vista, com destaque para os bens não duráveis com 81,2% (Gráfico 6).

**Tabela 6**

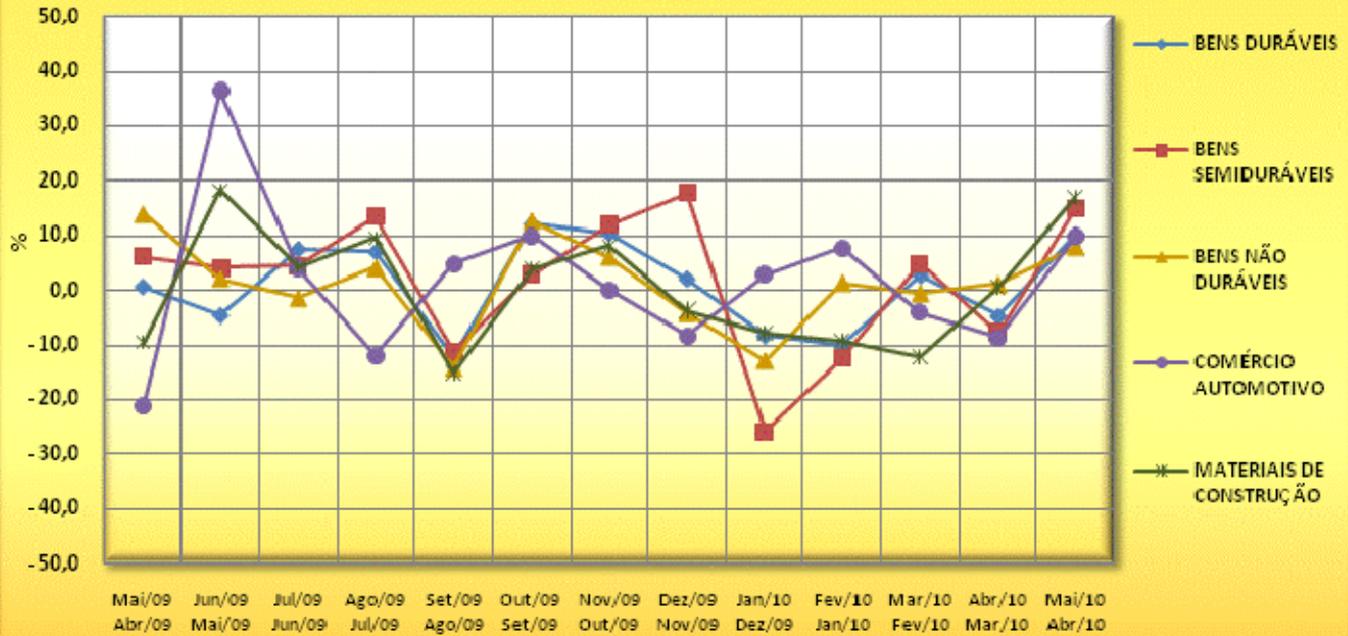
Percentual segundo a forma de pagamento das vendas por ramo de atividade, Manaus – AM

Item	Grupos/Subgrupos de Atividade	Forma de pagamento (%)		
		A vista	Cartão de Crédito	Outros
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA EM GERAL</b>	55,9	27,0	17,1
<b>1</b>	<b>BENS DURÁVEIS</b>	52,8	26,1	21,1

1.1	LOJAS DE DEPARTAMENTOS	30,0	70,0	0,0
1.2	MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS	62,2	33,7	4,2
1.2.1	MÓVEIS E DECORAÇÕES	54,2	36,4	9,4
1.2.2	LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	64,6	32,8	2,6
1.3	CINE-FOTO-SOM/ ÓTICAS/ INFORMÁTICA INSTRUMENTOS/ MUSICAIS, CD'S/ FITAS	44,9	9,5	45,7
1.3.1	CINE-FOTO-SOM	83,9	16,1	0,0
1.3.2	ÓTICAS	56,1	35,5	8,4
1.3.3	INFORMÁTICA	72,8	18,3	8,9
1.3.4	INSTRUMENTOS MUSICAIS, CD'S/FITAS	34,2	4,1	61,7
1.4	RELOJOARIA E JOALHERIA	60,6	39,4	0,0
<b>2</b>	<b>BENS SEMIDURÁVEIS</b>	48,4	28,3	23,3
2.1	VESTUÁRIO	62,3	35,3	2,5
2.2	TECIDOS	58,3	31,5	10,3
2.3	CALÇADOS	54,6	45,4	0,0
2.4	LIVRARIA, PAPELARIA E MATERIAL DE ESCRITÓRIOS	14,6	7,4	78,0
2.5	ARTIGOS DESPORTIVOS	57,2	42,8	0,0
<b>3</b>	<b>BENS NÃO DURÁVEIS</b>	81,2	17,9	0,8
3.1	SUPERMERCADOS	66,2	33,8	0,0
3.2	FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIA	68,6	28,8	2,6
3.3	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	89,9	9,4	0,7
<b>4</b>	<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	34,5	29,1	36,4
4.1	CONCESSIONÁRIO DE VEÍCULOS	29,2	13,3	57,5
4.2	AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS	40,9	48,1	10,9
<b>5</b>	<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	53,9	42,3	3,8

Fonte: IFPEAM.

**Gráfico 5.** Evolução mensal do índice de vendas brutas no comércio varejista de Manaus - AM



Fonte: IFPEAM

Fonte: IFPEAM

■ A vista ■ Cartão de C

Este mês foi solicitado que os Empresários do comércio varejista de Manaus respondessem se sofreram assaltos durante o mês passado, onde todos responderam negativamente.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na análise do mês de maio, com base no mês de abril de 2010, o desempenho do comércio varejista de Manaus apresentou variação positiva em quase todos os seus indicadores, a exceção foi o nível de emprego, que apresentou pequena variação negativa de 0,08%. Na comparação com maio do ano passado, o

comportamento foi o mesmo, com declínio apenas no nível de emprego (2,40%).

A folha de pagamento no mês de abril apresentou variação positiva de 0,22%, com destaque para o ramo de bens não duráveis, que apresentou aumento de 1,26%. Já na comparação com o mesmo período do ano passado, o resultado foi positivo em 5,22%.

O nível de estoque apresentou variação positiva tanto na comparação com o mês passado, quanto na comparação com o mesmo período do ano passado. O importante nesse indicador é a Empresa está preparada para atender todos os clientes, sem imobilizar demais o seu capital, mas, ao mesmo tempo, ter estoques que possam garantir as vendas e repor os produtos para o consumo do dia-a-dia.

Há exemplo do estoque, o faturamento e as vendas brutas apresentaram variação positiva tanto na comparação com abril deste ano, quanto com maio do ano passado.

Na análise da forma de pagamento, observou-se que o pagamento a vista ainda é a opção mais freqüente em todos os grupos de atividade, em particular no grupo dos bens não duráveis que apresentou índice de 81,2%.

Todos os Empresários entrevistados relataram que não sofreram assaltados durante o mês passado.

Na análise geral, observou-se que o comércio varejista da cidade de Manaus apresentou declínio em quase todos seus indicadores, com poucas contratações e vendas, situação similar aos resultados das últimas pesquisas, demonstrando que apesar da preocupação do governo com o crescimento da demanda por produtos e aumento da inflação, o consumidor ainda encontra-se cauteloso em relação às compras.



**PORTAL FECOMÉRCIO ACESSE:**  
[www.fecomercio-am.org.br](http://www.fecomercio-am.org.br)



No portal da FECOMÉRCIO você pode encontrar os relatórios dos meses anteriores e as pesquisas de Intenção de Compra e Confiança do Consumidor e do Comportamento do Turista na Cidade de Manaus.