



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa **Dia das Crianças**

**Pesquisa de Intenção de Compras do Consumidor
para o Dia das Crianças 2025**

**Pesquisa realizada com 1.137 consumidores do
Comércio Varejista de Manaus, nos dias 06 e 07 de
agosto de 2025**

A Fecomércio AM, através do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam), realizou em agosto de 2025 a Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para o Dia das Crianças.

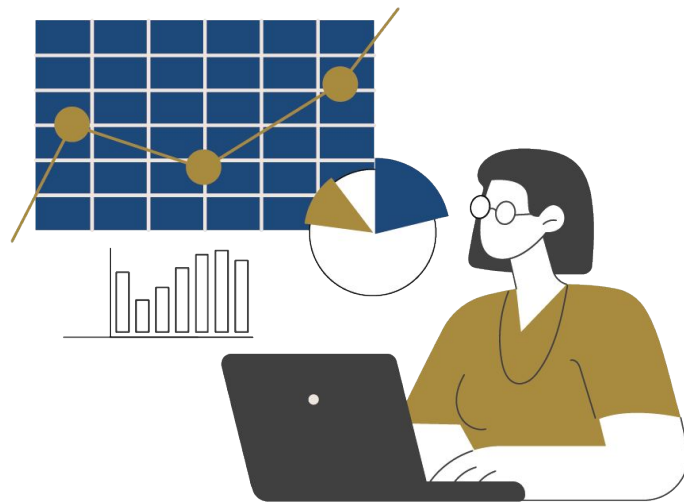
DESTAQUES:

A grande maioria dos consumidores **98%** (1.109 pessoas) planejam presentear no Dia das Crianças, enquanto **2%** (28 consumidores) não pretendem realizar compras.

A maioria dos consumidores tende a deixar as compras para o **Dia das Crianças** para a última hora. Com base nos dados, a maior parte das compras acontece: **Na semana da data comemorativa**: 55% dos consumidores.

1. **Principais presenteados no Dia das Crianças: Filhos(as) ou enteados(as)**: 52% dos consumidores compram presentes para eles.
2. **Quantos presentes**: há uma divisão quase igual na quantidade de presentes que as pessoas compram para o Dia das Crianças: **55%** dos consumidores optam por **um único presente**. Enquanto que **45%** compram **mais de um presente**.
3. **Quanto pretendem gastar com o presente**: **63%** dos consumidores pretendem gastar entre R\$ 81,00 a R\$ 250,00 representando quase **dois terços** do total de compradores.
4. **Opções de compras mais lembradas**: A pesquisa mostrou que os **brinquedos (31%)** continuam sendo a escolha principal, mas outros itens também têm uma grande procura.
5. **Onde pretendem comprar os presentes**: A pesquisa mostra uma forte preferência dos consumidores por **compras presenciais** para o Dia das Crianças. **A maioria das pessoas prefere fazer compras presenciais em Shopping Centers, com 51% das preferências.**

Metodologia



Público Alvo

Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

Método de Coleta

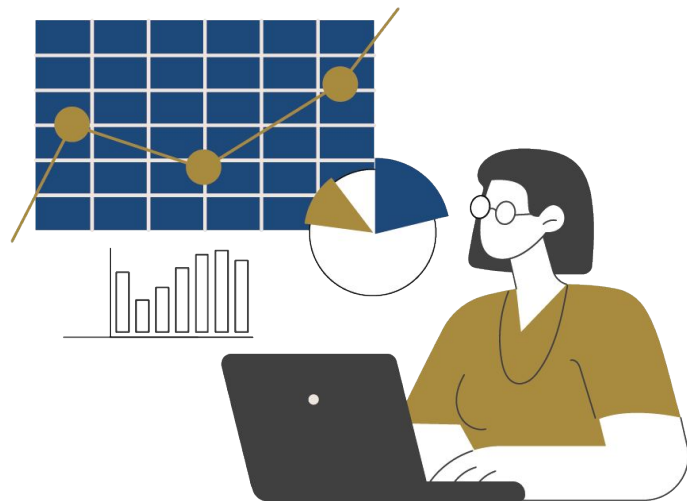
Método de Coleta

Pesquisa realizada por meio de entrevistas pessoais presenciais com apoio de formulário eletrônico em formato Google Forms.

.

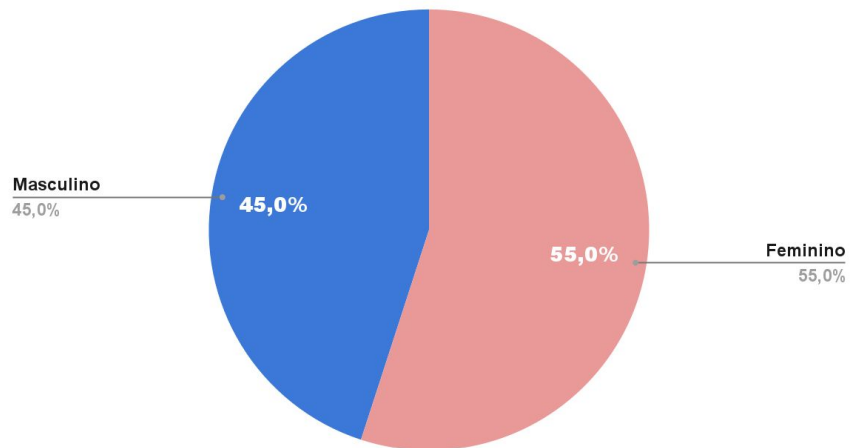
Tamanho Amostral da Pesquisa

Num universo de 1.137 consumidores consultados em todas as zonas de Manaus.

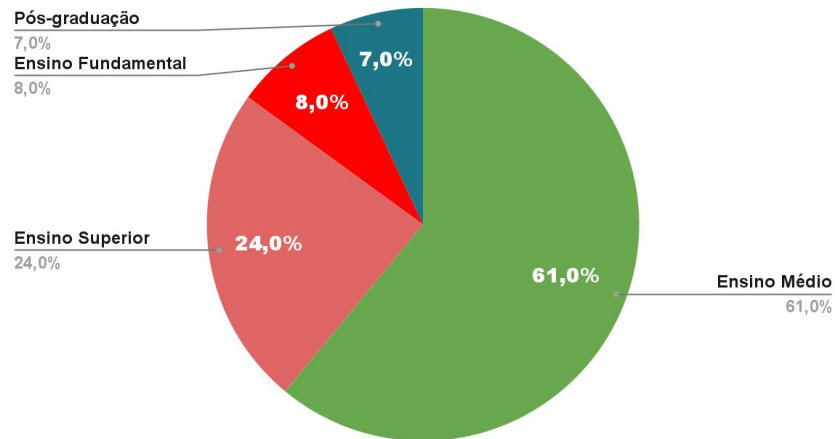


Perfil do Entrevistado

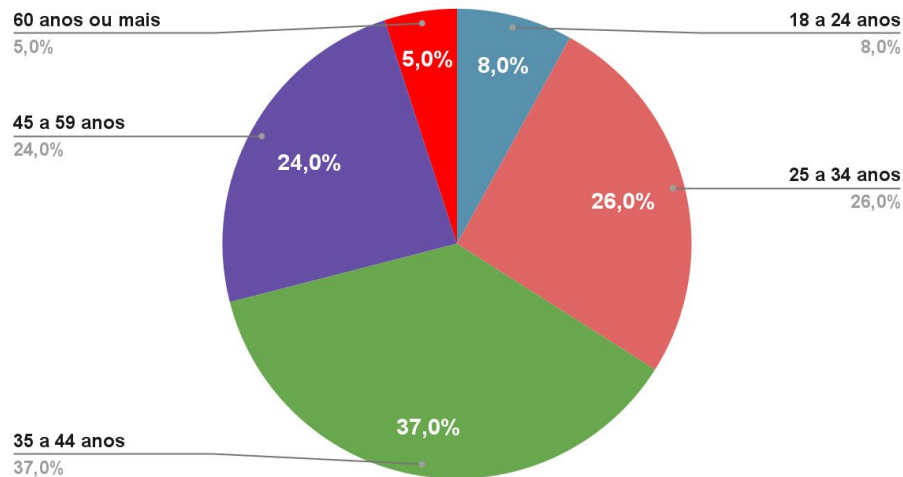
GÊNERO



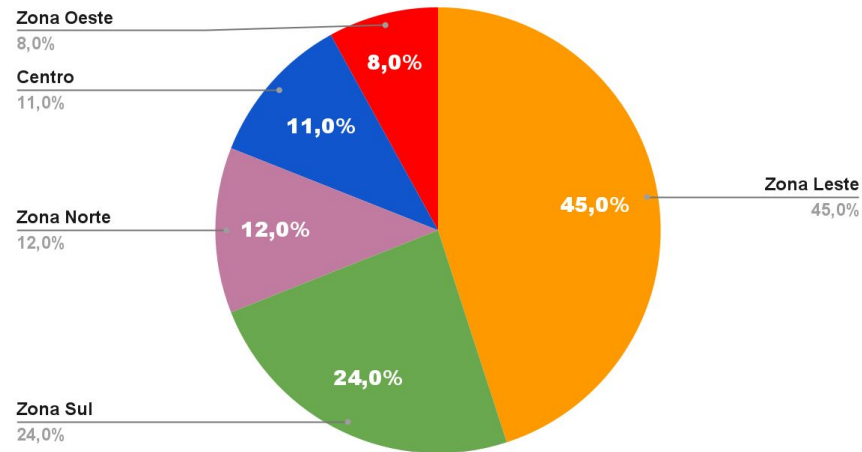
ESCOLARIDADE



FAIXA ETÁRIA



ZONAS DA CIDADE



RENDA FAMILIAR MENSAL

Acima de R\$ 5.500,00

9,0%

De R\$ 4.501,00 a R\$ 5.500,00

11,0%

De R\$ 3.501,00 a R\$ 4.500,00

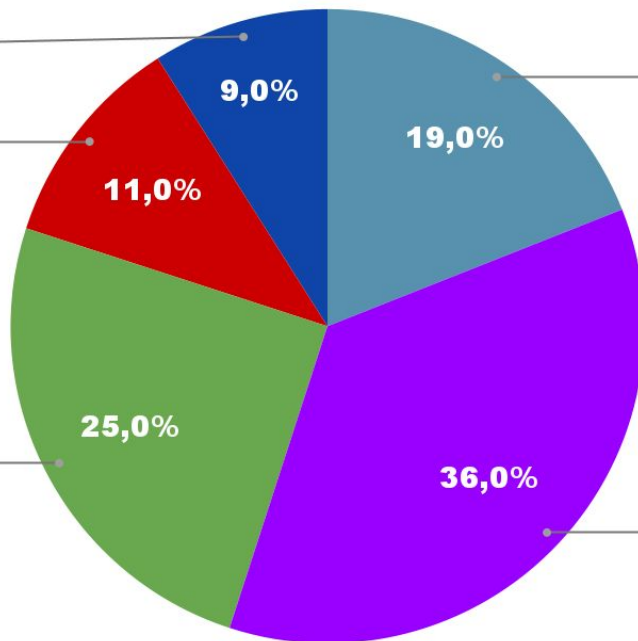
25,0%

Até R\$ 1.518,00

19,0%

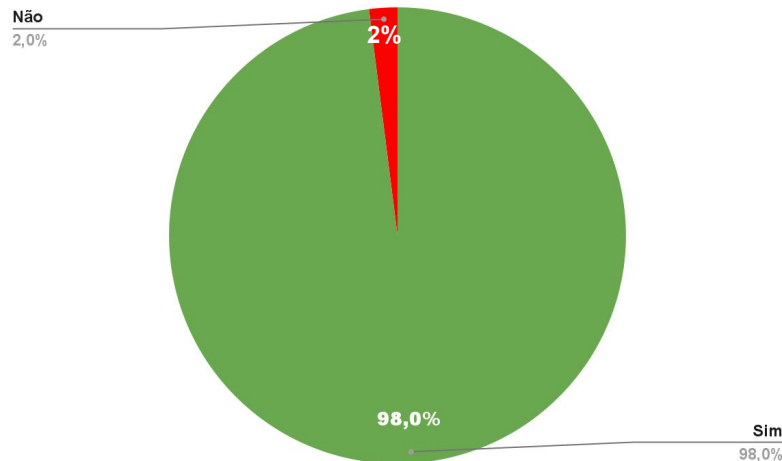
De R\$ 1.519,00 a R\$ 3.500,00

36,0%



PRETENDE PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS?

De acordo com a pesquisa do Ifpeam, a grande maioria dos consumidores em Manaus (**98%**) planeja comprar presentes para o Dia das Crianças deste ano. Apenas **2%** dos entrevistados não pretendem fazer compras para a data.



COMPORTAMENTO DE COMPRA PARA O DIA DAS CRIANÇAS?

A maioria dos consumidores tende a deixar as compras para o **Dia das Crianças** para a última hora. Com base nos dados, a maior parte das compras acontece:

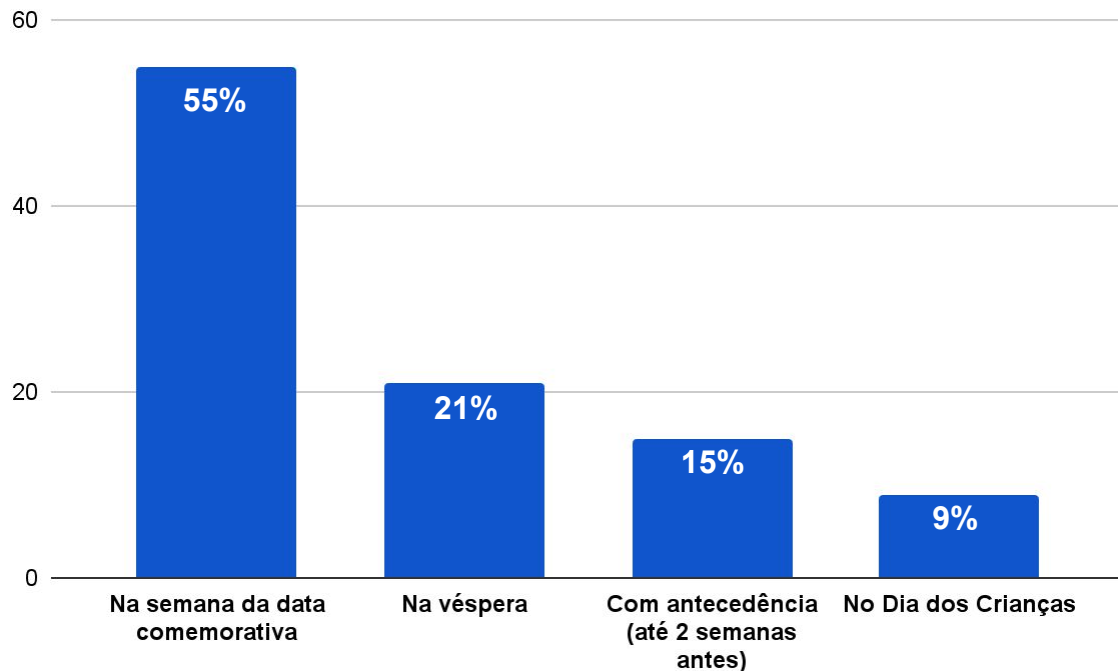
Na semana da data comemorativa: 55% dos consumidores.

Na véspera: 21% dos consumidores.

Isso significa que mais de **três quartos das pessoas** fazem suas compras nos últimos sete dias antes da data. Apenas uma pequena parcela se planeja com antecedência:

Com antecedência (até 2 semanas antes): 15% dos consumidores.

No próprio Dia das Crianças: 9% dos consumidores.



★ Esses números indicam uma forte tendência de compra por impulso ou de última hora para a data

PRINCIPAIS PRESENTADOS NO DIA DAS CRIANÇAS?

De acordo com os dados apresentados, a maioria dos presentes no Dia das Crianças é destinada aos filhos.

Veja a distribuição:

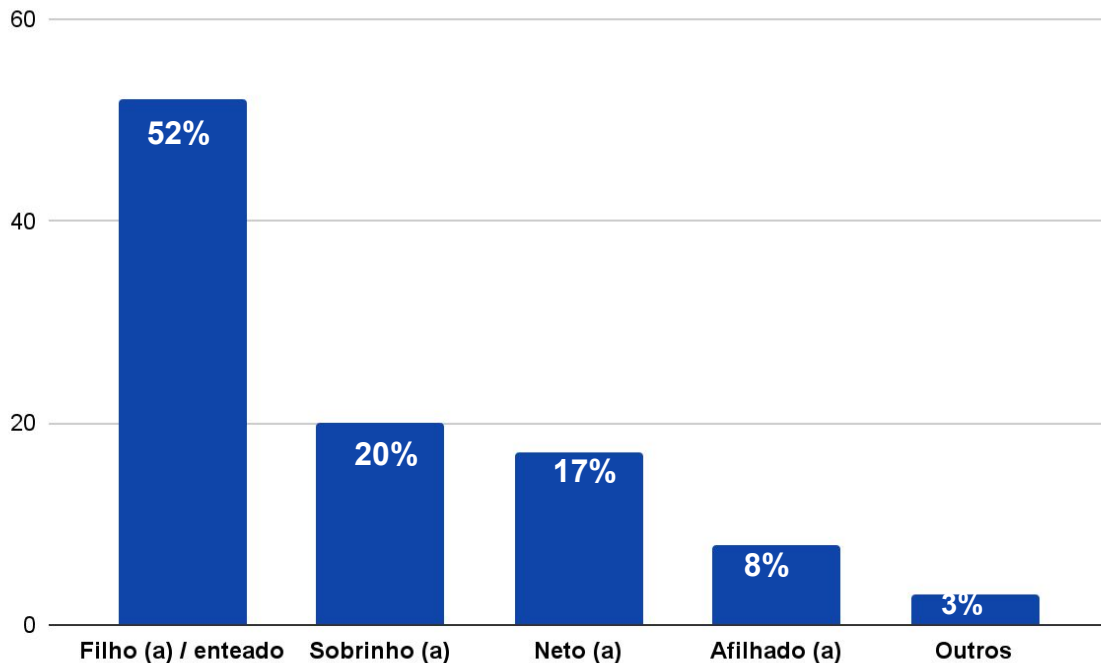
Filhos(as) ou enteados(as): 52% dos consumidores compram presentes para eles.

Sobrinho(a): 20% das pessoas

Netos(as): 17% dos avós.

Afilhados(as): 8% dos padrinhos ou madrinhas

Outros: 3% dos presentes.

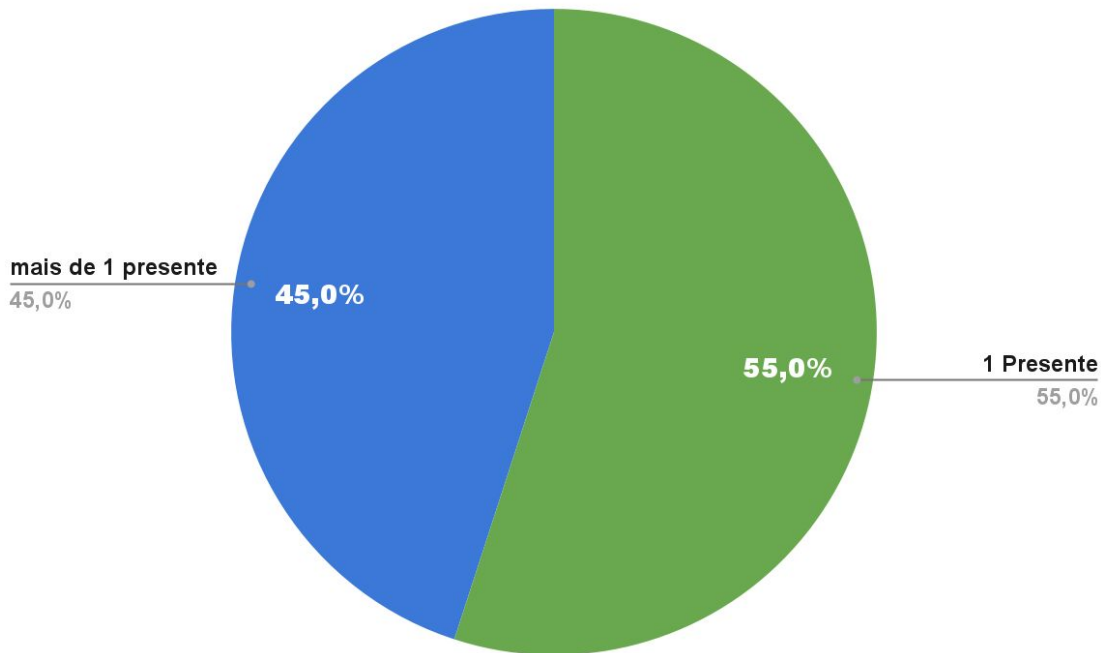


★ Esses números mostram que a tradição de presentear filhos e parentes próximos como sobrinhos e netos é a mais forte.

QUANTOS PRESENTES?

Com base nos resultados, há uma divisão quase igual na quantidade de presentes que as pessoas compram para o Dia das Crianças:

- **55% dos consumidores optam por um único presente.**
 - **45% compram mais de um presente.**
- ★ Essa divisão sugere que, embora a maioria escolha um único item, uma parcela significativa ainda prefere presentear com mais de um produto.



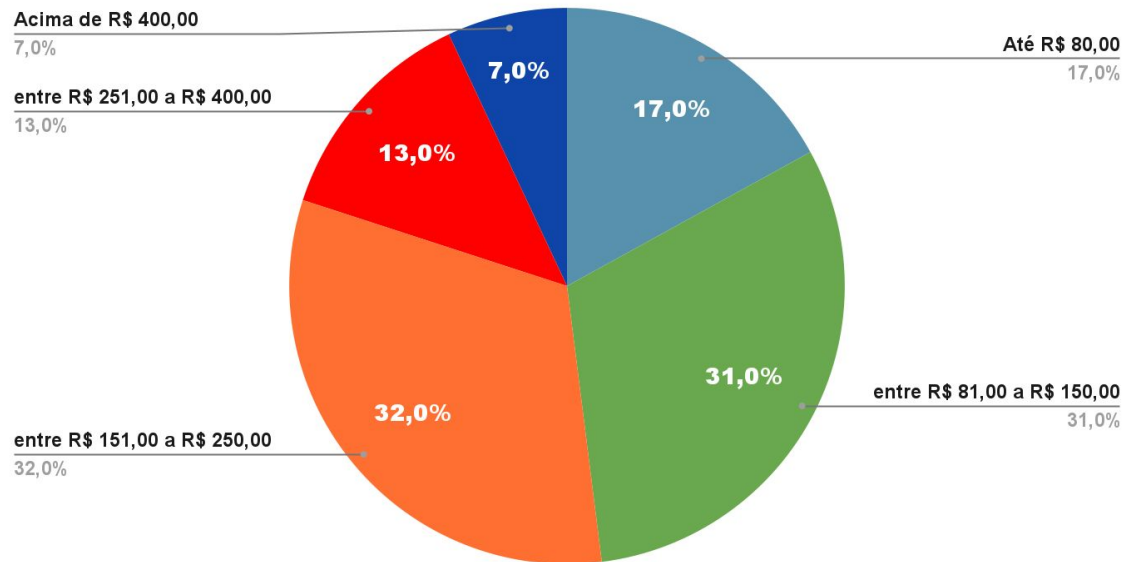
QUANTO AS PESSOAS PRETENDEM GASTAR NO DIA DAS CRIANÇAS?

A maioria dos consumidores planejam gastar valores moderados na compra de presentes para o Dia das Crianças. De acordo com os dados, a maior parte do orçamento se concentra nas faixas de preço intermediárias:

- **31%** dos consumidores pretendem gastar entre **R\$ 81,00 e R\$ 150,00**.
- **32%** pretendem gastar entre **R\$ 151,00 e R\$ 250,00**.

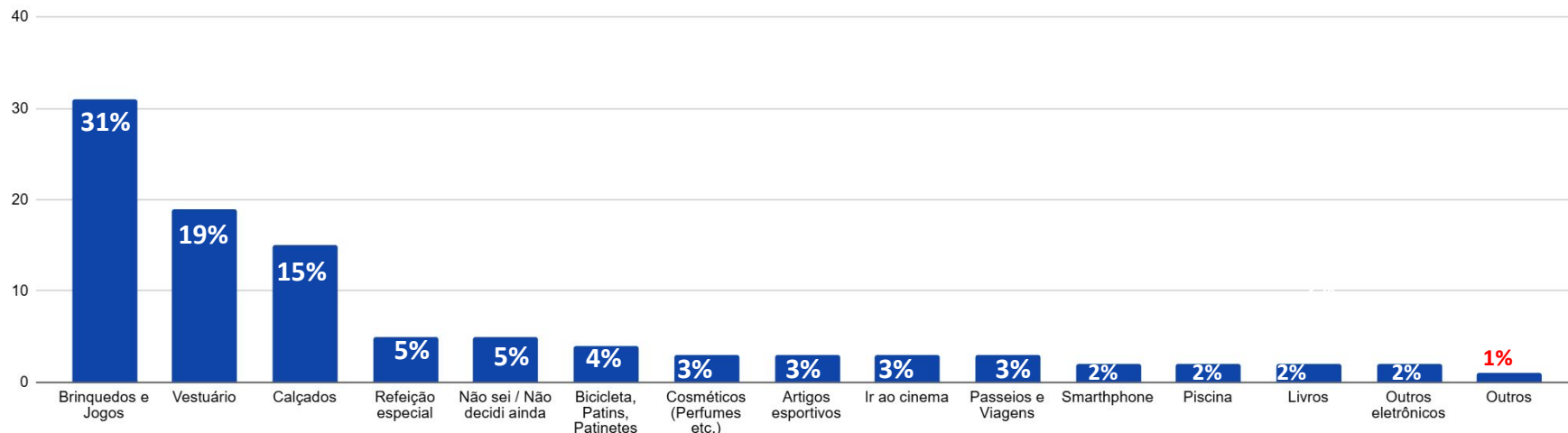
Juntos, esses dois grupos representam quase **dois terços** do total de compradores. As faixas de preço mais baixas e mais altas têm uma representatividade menor:

- **17%** planejam gastar **até R\$ 80,00**.
- **13%** pretendem gastar entre **R\$ 251,00 e R\$ 400,00**.
- Apenas **7%** dos consumidores planejam gastar **acima de R\$ 400,00**.



TIPOS DE PRESENTES MAIS COMUNS PARA O DIA DAS CRIANÇAS:

A pesquisa mostra que os **brinquedos** continuam sendo a escolha principal, mas outros itens também têm uma grande procura. Veja a distribuição: **Brinquedos e Jogos**: 31% dos consumidores, **Vestuário**: 19% dos consumidores, **Calçados**: 15% dos consumidores, **Refeição especial** 5%, **Bicicletas, Patins, Patinetes**: 4% dos consumidores. Juntos, esses itens somam uma grande fatia das compras. Outras categorias de presentes, como **Cosméticos, Artigos Esportivos, Ir ao cinema e Passeios** representam 12%, e **Smartphone, Piscina, Livros, e outros eletrônicos** somam 8%. Uma pequena porcentagem de 5% ainda não decidiu. Outros 1%.



FATORES DECISIVOS NA ESCOLHA DO PRESENTE:

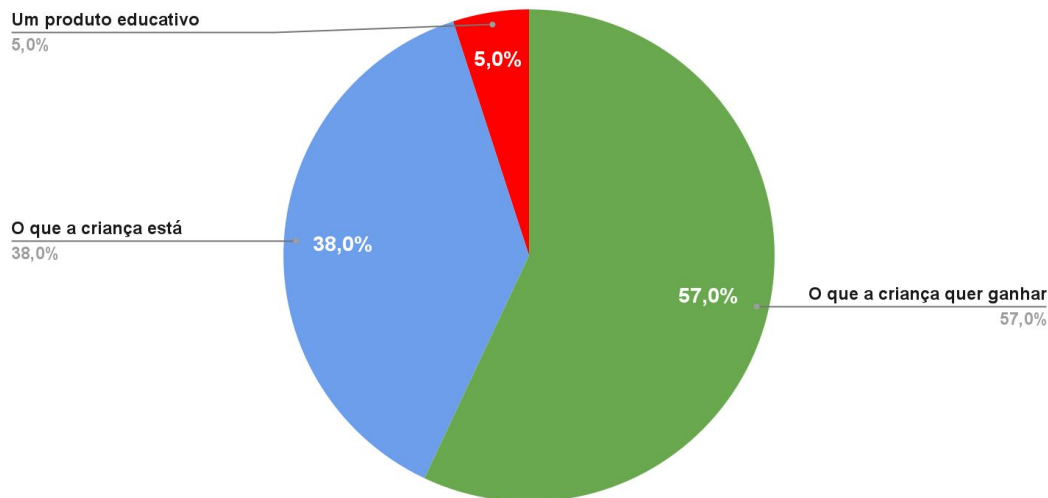
Na hora de escolher um presente para o Dia das Crianças, a pesquisa revela uma clara prioridade: atender ao desejo da criança. A maioria dos consumidores decide a compra baseada no que a criança **quer ganhar**..

O que a criança quer ganhar: 57% dos consumidores priorizam o desejo da criança.

O que a criança está precisando: 38% dos consumidores focam na necessidade da criança.

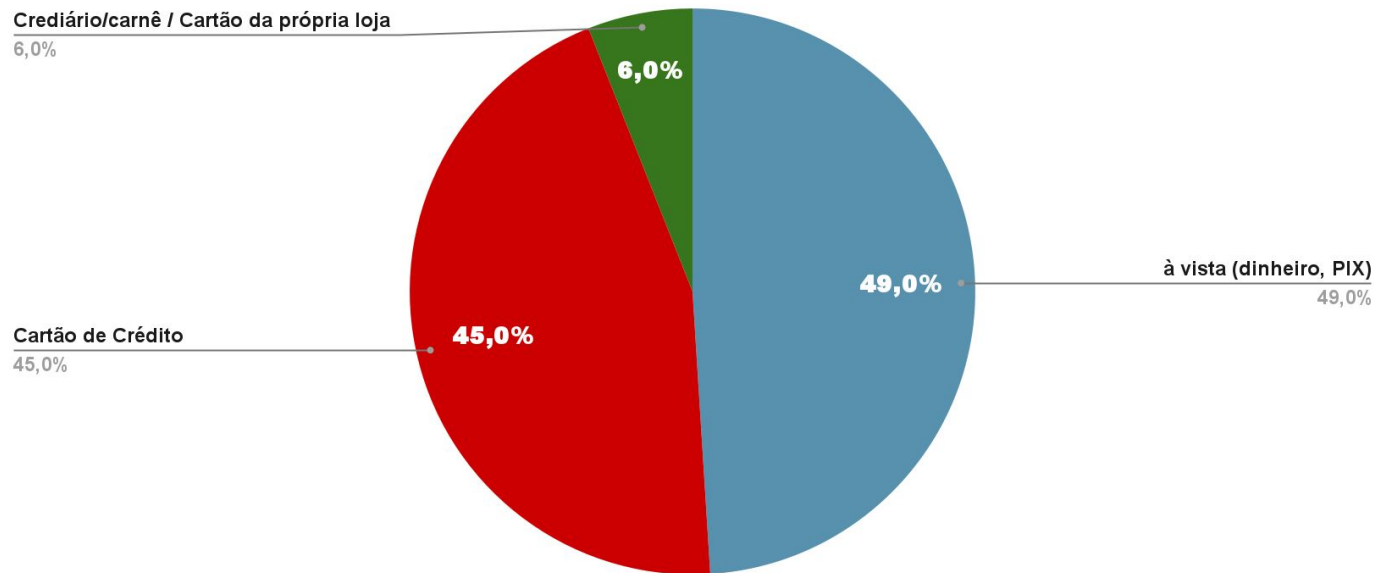
Um produto educativo: Apenas 5% dos consumidores escolhem um presente com base no valor educativo.

Isso mostra que, para a maioria das pessoas, a alegria imediata e o desejo da criança são mais importantes do que a funcionalidade ou o valor educacional do presente.



FORMAS DE PAGAMENTOS MAIS USADA NO DIA DAS CRIANÇAS:

Quando se trata de pagar os presentes para o Dia das Crianças, as pessoas se dividem entre o pagamento à vista e o parcelado. A pesquisa mostra que o pagamento **à vista** é a forma mais comum, com **49%** dos consumidores utilizando dinheiro ou, mais recentemente, o PIX. O **cartão de crédito** vem logo em seguida, sendo a escolha de **45%** das pessoas. Formas de pagamento como **crediário, carnê ou cartão de loja** representam uma parcela menor, sendo utilizadas por apenas **6%** dos consumidores.



CANAIS DE COMPRA PARA O DIA DAS CRIANÇAS

A pesquisa mostra uma forte preferência dos consumidores por **compras presenciais** para o Dia das Crianças.

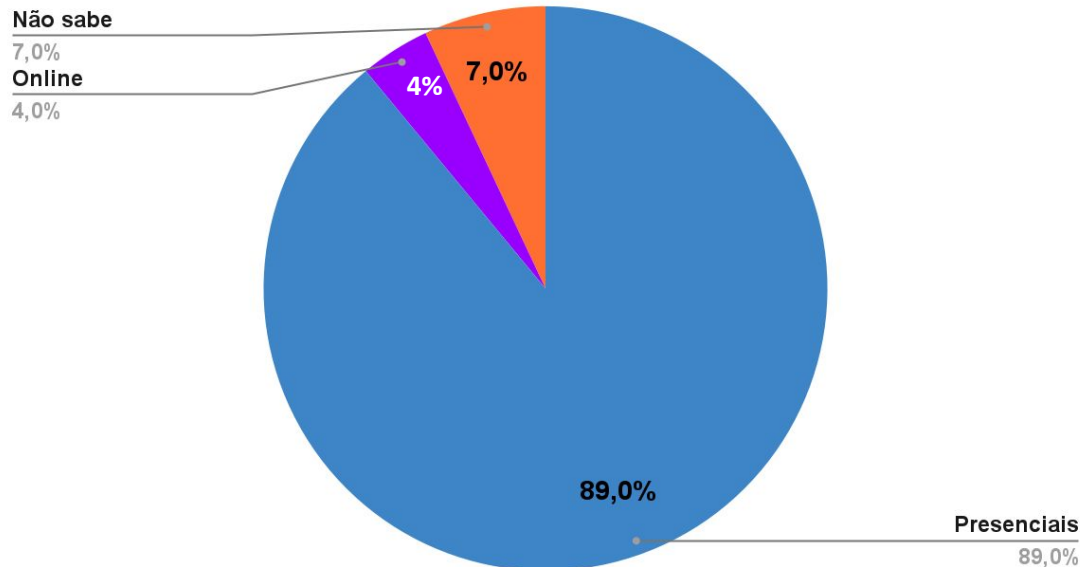
 **89% dos entrevistados afirmaram que preferem comprar em lojas físicas.**

 **4% optam por compras online.**

 **7% Ainda não decidiram onde comprar.**

 **Esses dados indicam que a grande maioria das pessoas prefere a experiência de compra em lojas físicas, seja para ver os produtos de perto, evitar atrasos na entrega ou aproveitar o ambiente festivo.**

COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR SOBRE ONDE REALIZAR AS COMPRAS PRESENCIAIS

Baseado nos dados que a pesquisa forneceu, a maioria das pessoas prefere fazer compras presenciais em **Shopping Centers**, com 51% das preferências.

O restante das preferências se distribui da seguinte forma:

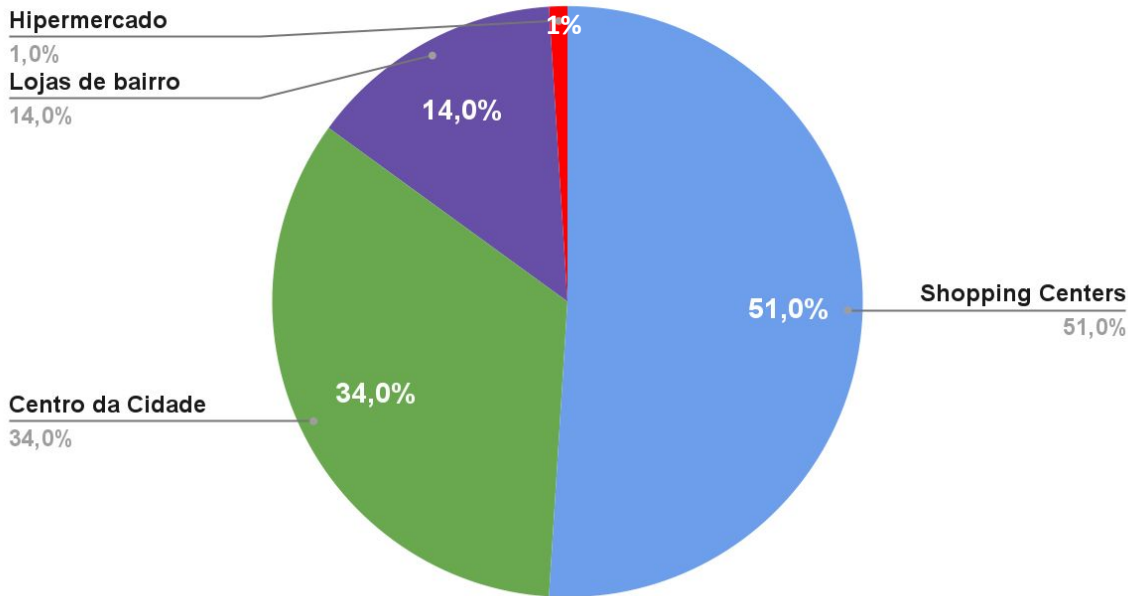
34% — Centro da Cidade

14% — Lojas de bairro

1% — Hipermercado

Esses resultados mostram uma clara preferência pelo ambiente dos shoppings, que geralmente oferece mais variedade de lojas, segurança e opções de lazer, em comparação com alternativas.

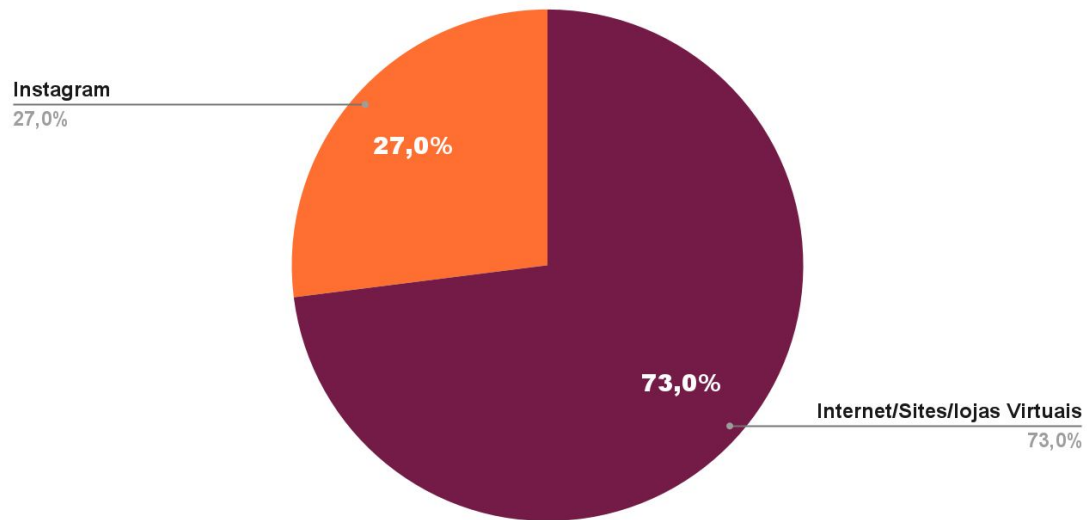
COMÉRCIO PRESENCIAL



PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR SOBRE ONDE REALIZAR AS COMPRAS ONLINE

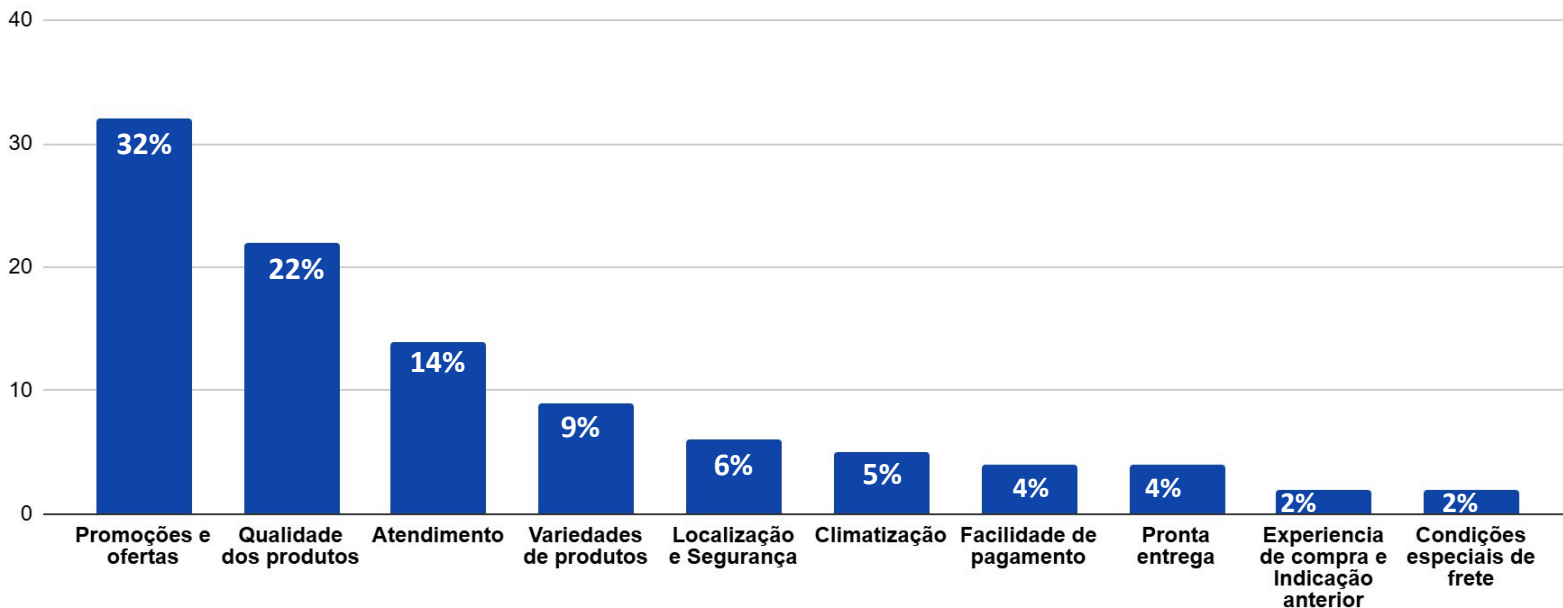
Com base nos dados fornecidos, a preferência dos consumidores para compras online é majoritariamente em **sites e lojas virtuais**, com 73% da preferência. O restante, 27%, compra através do **Instagram**.

COMPRAS ONLINE



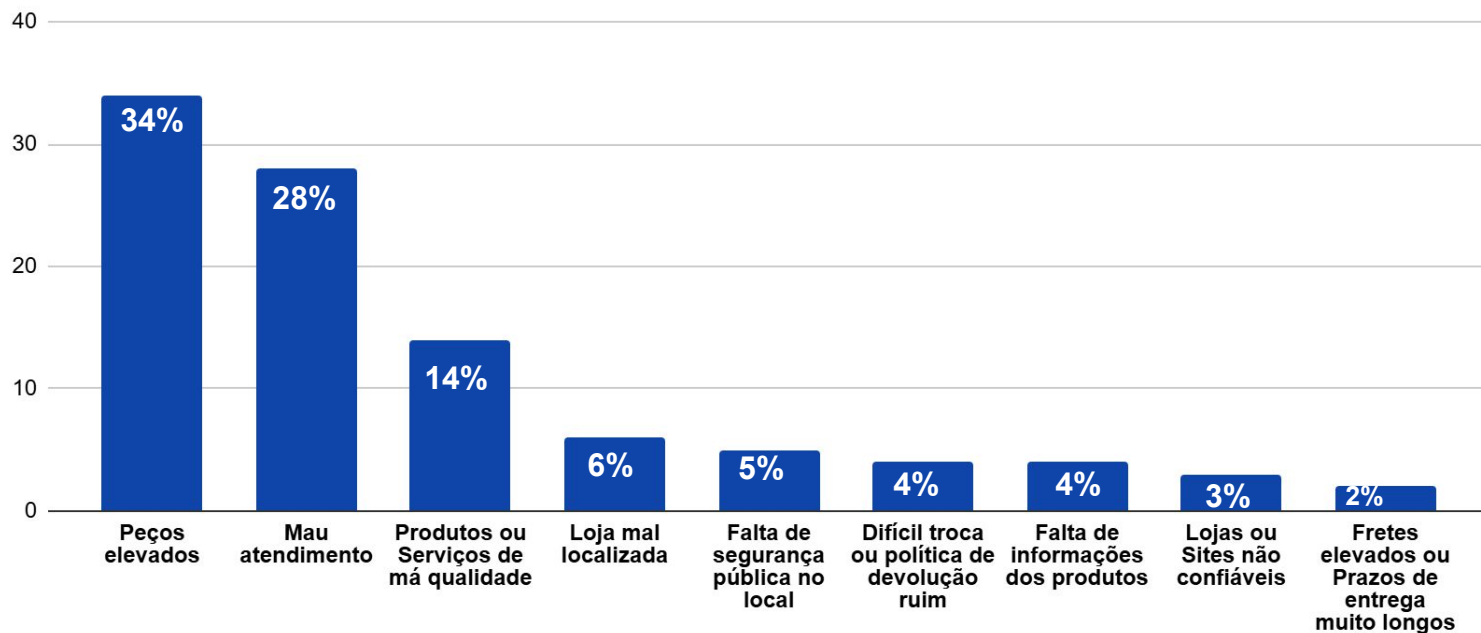
PRINCIPAIS FATORES QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA:

Com base nos dados, os principais fatores que influenciam a escolha do local de compra são: **Promoções e ofertas** (32%): Este é o fator mais importante para os consumidores. **Qualidade dos produtos** (22%), **Atendimento** (14%), **Variedades de produtos** (9%), **Localização e Segurança** (6%), **Climatização** (5%). Além disso, 12% dos entrevistados mencionaram outros critérios, como pronta entrega, facilidade de pagamento, condições especiais de frete, experiência de compra e indicação anterior, que, somados, também **são relevantes para a decisão**.



PRINCIPAIS FATORES QUE INFLUENCIAM O CONSUMIDOR DESISTIR DE UMA COMPRA?

Os principais fatores que levam os consumidores a desistirem de uma compra são: **Preços elevados** (34%). **Um atendimento ruim** é o segundo maior motivo (28%), **Produtos ou serviços de má qualidade** (14%). A **difículdade de acesso** ao local é um fator, embora com menor peso (6%). **Falta de segurança pública no local** (5%). Além desses, 13% dos entrevistados citaram outros fatores importantes, como a falta de confiança em lojas ou sites, fretes altos, prazos de entrega longos e políticas de troca e devolução desfavoráveis.





Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!