

# PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

**Pesquisa realizada com 2050 consumidores do Comércio Varejista de Manaus – no período compreendido nos dias 13 a 15 de setembro de 2023**

## Em um universo de 2050 consumidores entrevistados no período de 13, 14 e 15 de setembro de 2023

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista para o Dia das Crianças de 2023.

A pesquisa mostra os itens mais procurados pelos consumidores entrevistados. No topo da lista estão os **Brinquedos** (55%), **Peças do Vestuário ou Calçados** (49%) e **Perfumaria** (22%). Aparece em quarta posição no ranking o item **Artigos eletrônicos/jogos eletrônicos**, com 21% das pretensões de compra por parte dos entrevistados.

Conforme demonstrado nessa pesquisa para a maioria dos entrevistados o **Local preferido** para fazer as compras no Dia das Crianças deste ano é o **centro da Cidade**, obtendo o maior percentual (53%) em pergunta aberta e de múltiplas respostas. Em seguida aparece os **Shopping Centers** (46%) e o tradicional **Comércio de Bairro** (42%), confirmando assim que o comércio tradicional de Manaus é muito forte.

Quando indagados quanto aos principais fatores que os influenciam na hora da compra, o resultado nesta pesquisa demonstra que o **Preço**, com 61%, aparece no primeiro lugar, seguido pela **Qualidade dos produtos** (60%) e **Descontos ou Promoções** (54%).

## ***Metodologia:***

**Público alvo:** consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

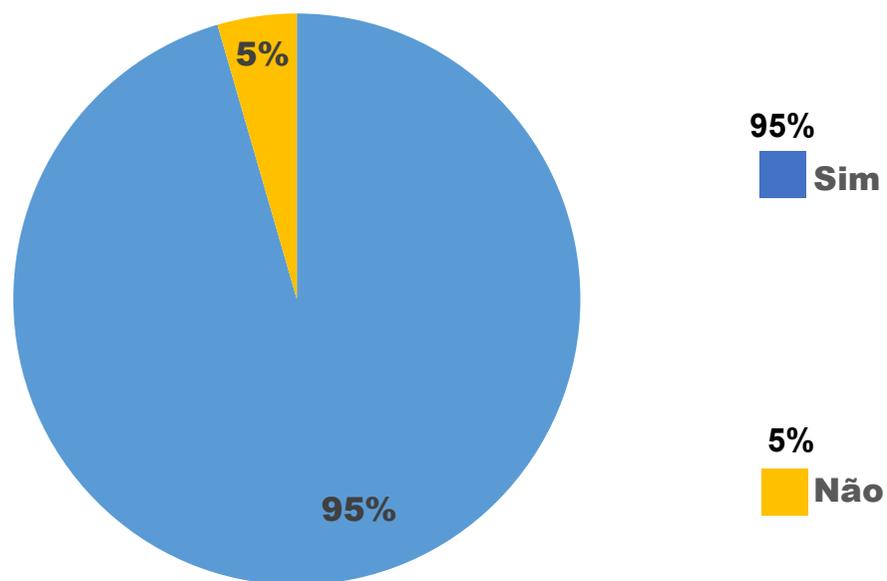
**Método de coleta:** pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais em locais de grande fluxo de consumidores, pós-ponderada por gênero, idade, zona da cidade e renda.

**Tamanho amostral da Pesquisa:** num universo de 2050 consumidores consultados, em todas as zonas da cidade.

INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR  
PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2023

## ***Pretendem presentear no Dia das Crianças 2023?***

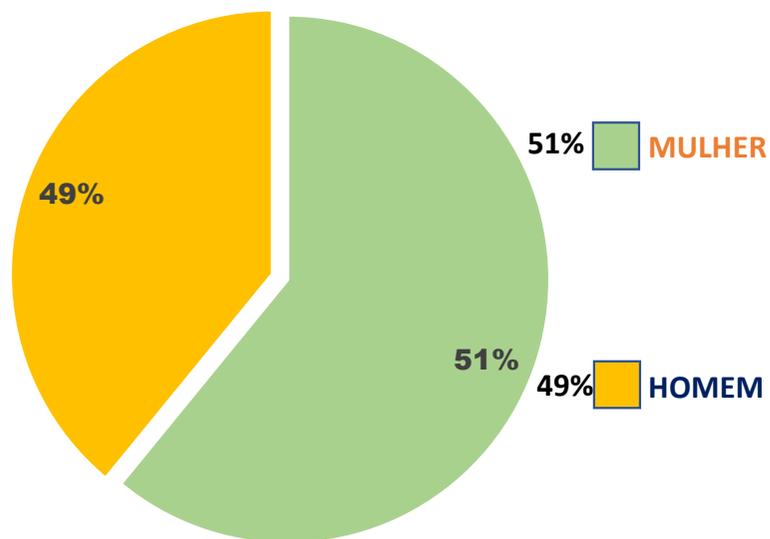
Neste item os dados mostram que ao menos 95% dos entrevistados confirmam a Intenção de presentear no Dia das Crianças deste ano.



INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR  
PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2023

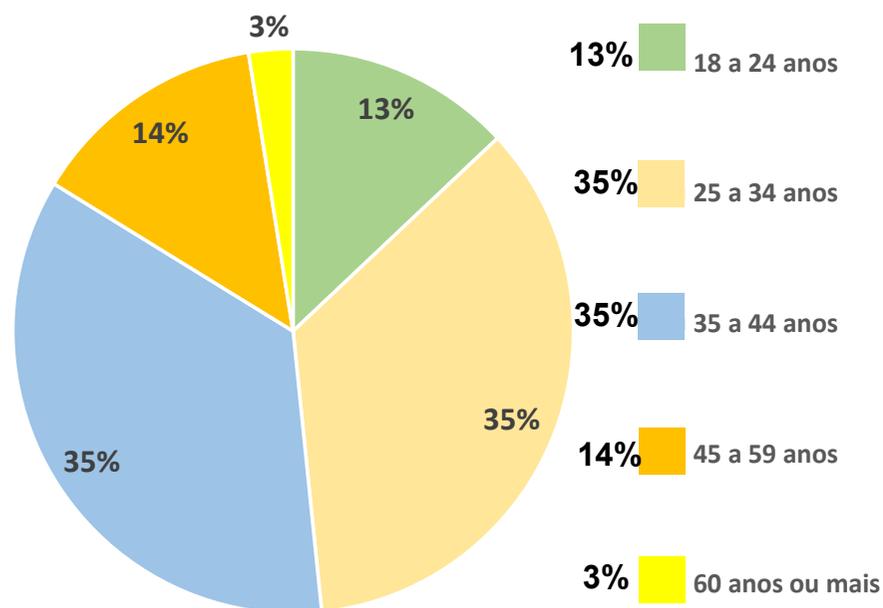
## Gênero:

De acordo com o levantamento, **51%** dos entrevistados representam o público **Feminino** e **49%** representam o público **Masculino**.



## Faixa Etária:

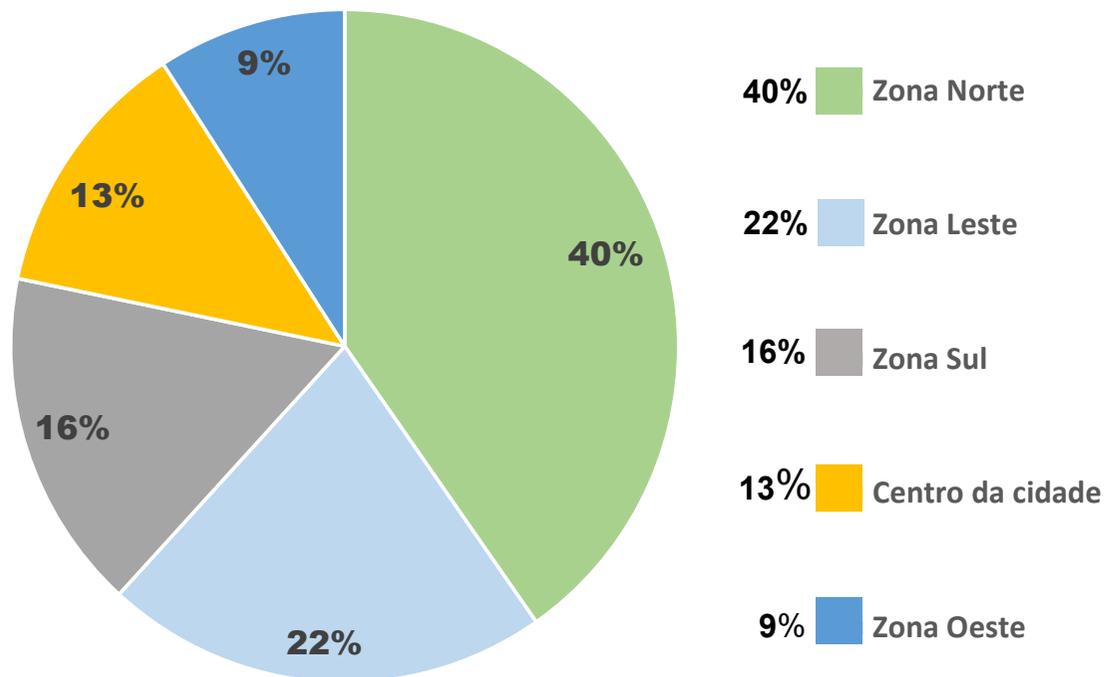
Este gráfico demonstra a faixa etária dos consumidores: entre 18 a 24 anos (**13%**), entre 25 a 34 anos de idade (**35%**), entre 35 a 44 anos (**35%**) entre 45 a 59 anos (**14%**) e acima de 60 anos de idade (**3%**).



## Zonas da cidade:

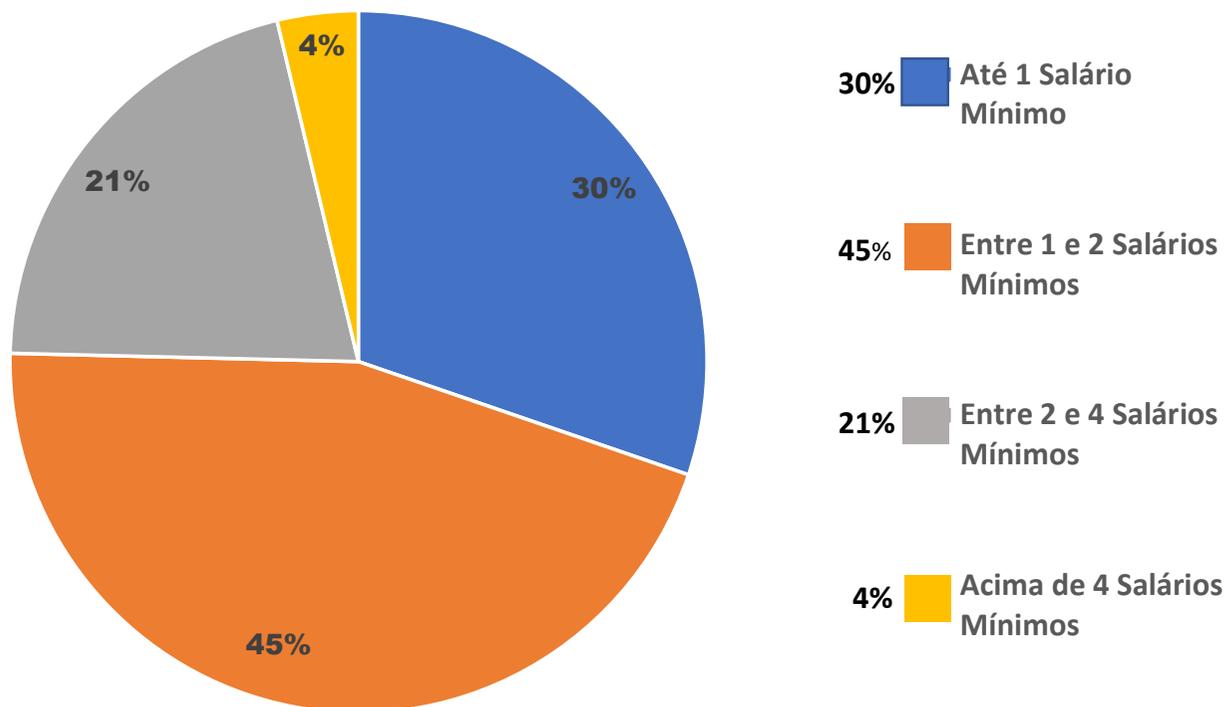
### ANÁLISE DESCRITIVA:

De acordo com o levantamento, **40%** dos entrevistados residem na **Zona Norte**, **22%** na **Zona Leste**, os que moram na **Zona Sul** representam **16%**, enquanto **13%** moram na **Centro da Cidade**, **09%** dos entrevistados residem na **Zona Oeste**.



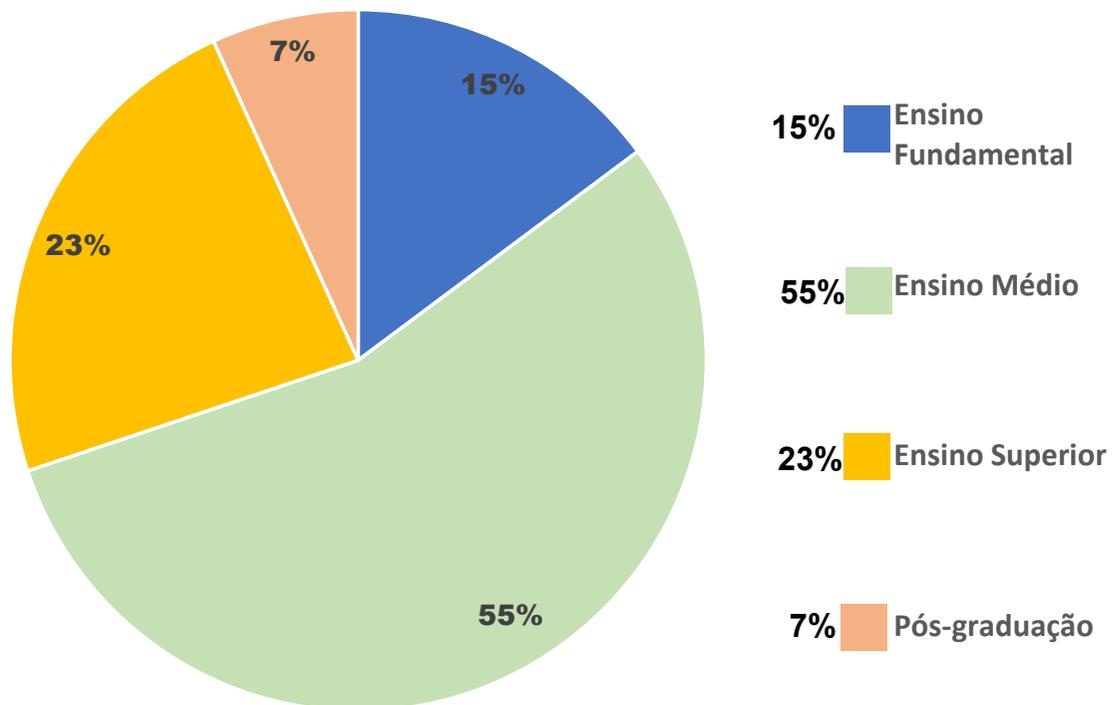
## Renda familiar:

Quanto à renda familiar destes consumidores, a pesquisa da Fecomércio/AM apresenta que 30% tem renda familiar **até 1 salário mínimo**, 45% **entre 1 e 2 salários mínimos**, 21% **entre 2 e 4 salários mínimos**, enquanto que 4% dos entrevistados afirmaram ter **acima de 4 salários mínimos**.



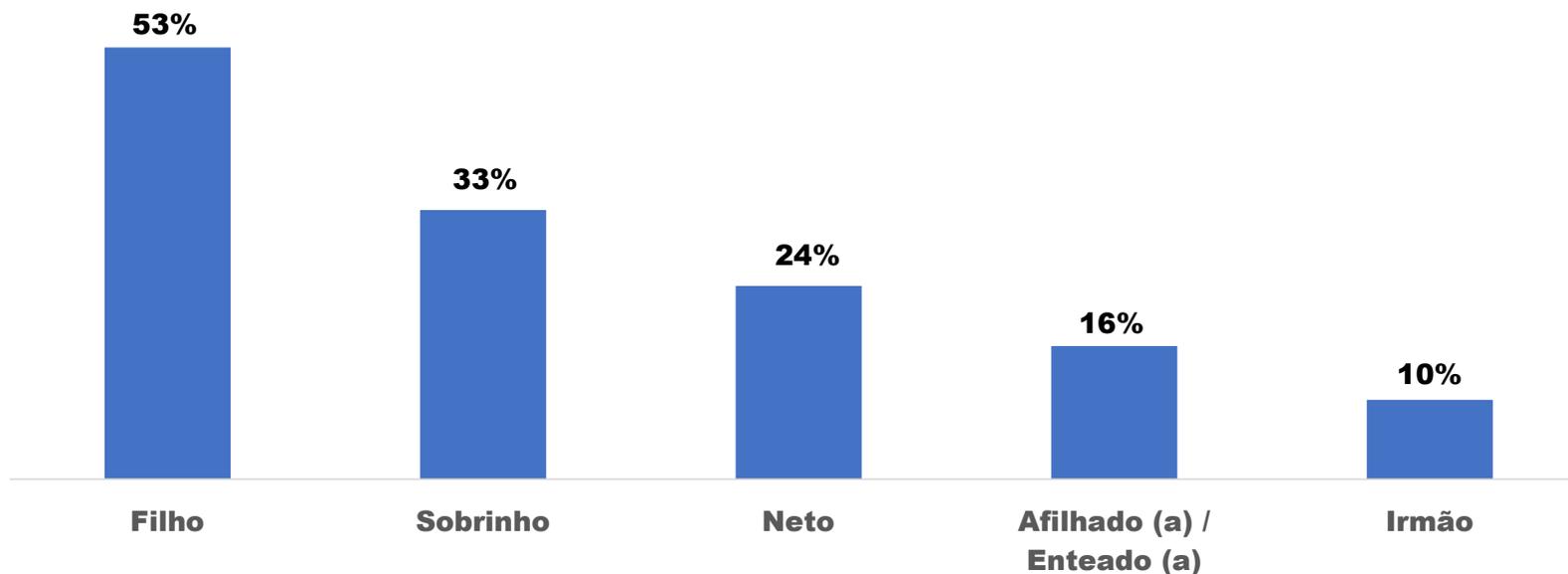
## Escolaridade:

Nesse quesito os dados apontam que 15% dos entrevistados possuem **Ensino Fundamental**, 55% possuem **Ensino Médio**, seguidos de 23% que possuem **Ensino Superior**, e 7% dos entrevistados disseram ser **Pós-graduados**.



## Quem pretende presentear no dia das Crianças?

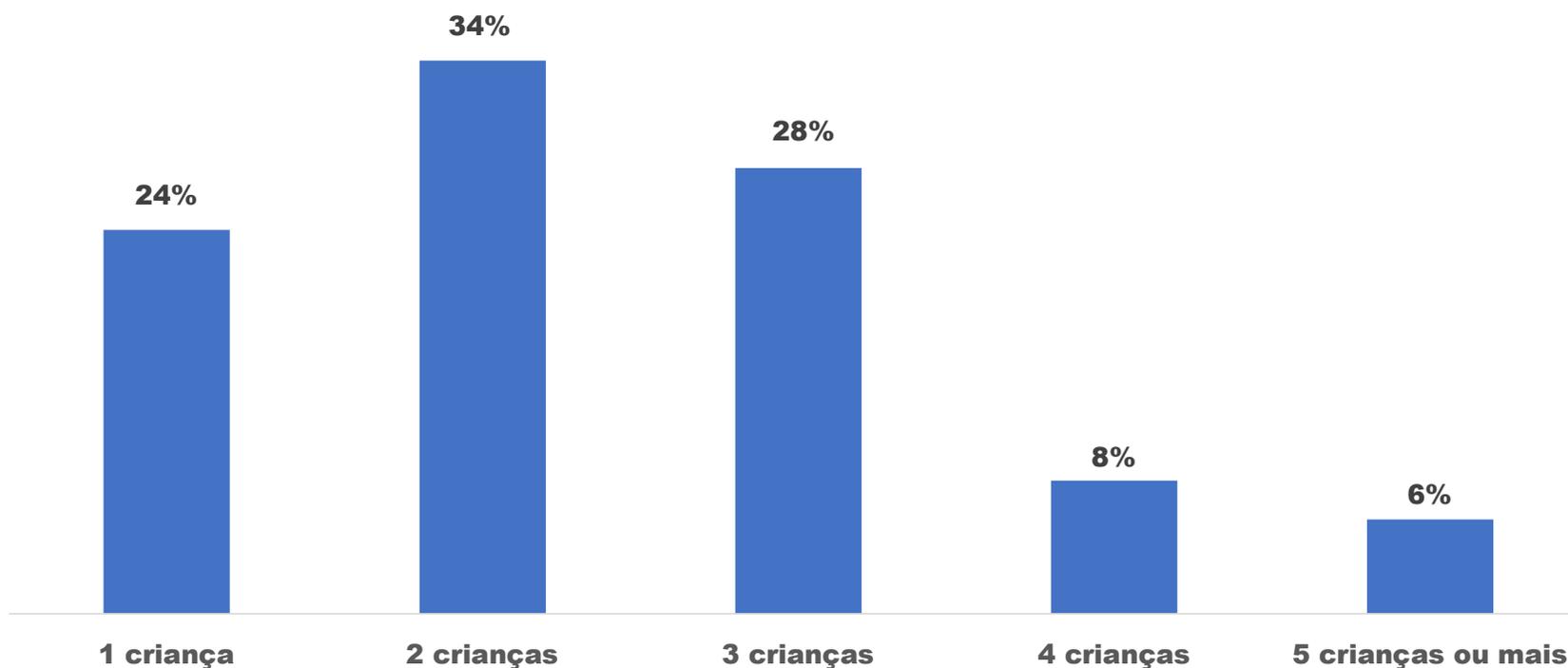
Nesse item, de acordo com o gráfico, **Filhos e Sobrinhos** representam **86%** dos homenageados no próximo de 12 de outubro, no entanto, não serão os únicos homenageados nessa data. **Neto** e **Afilhado/Enteado** (40%) também aparecem como opções entre os entrevistados, seguido de **Irmão**, com **10%** das intenções.



**Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção**

## Quantas crianças pretende presentear?

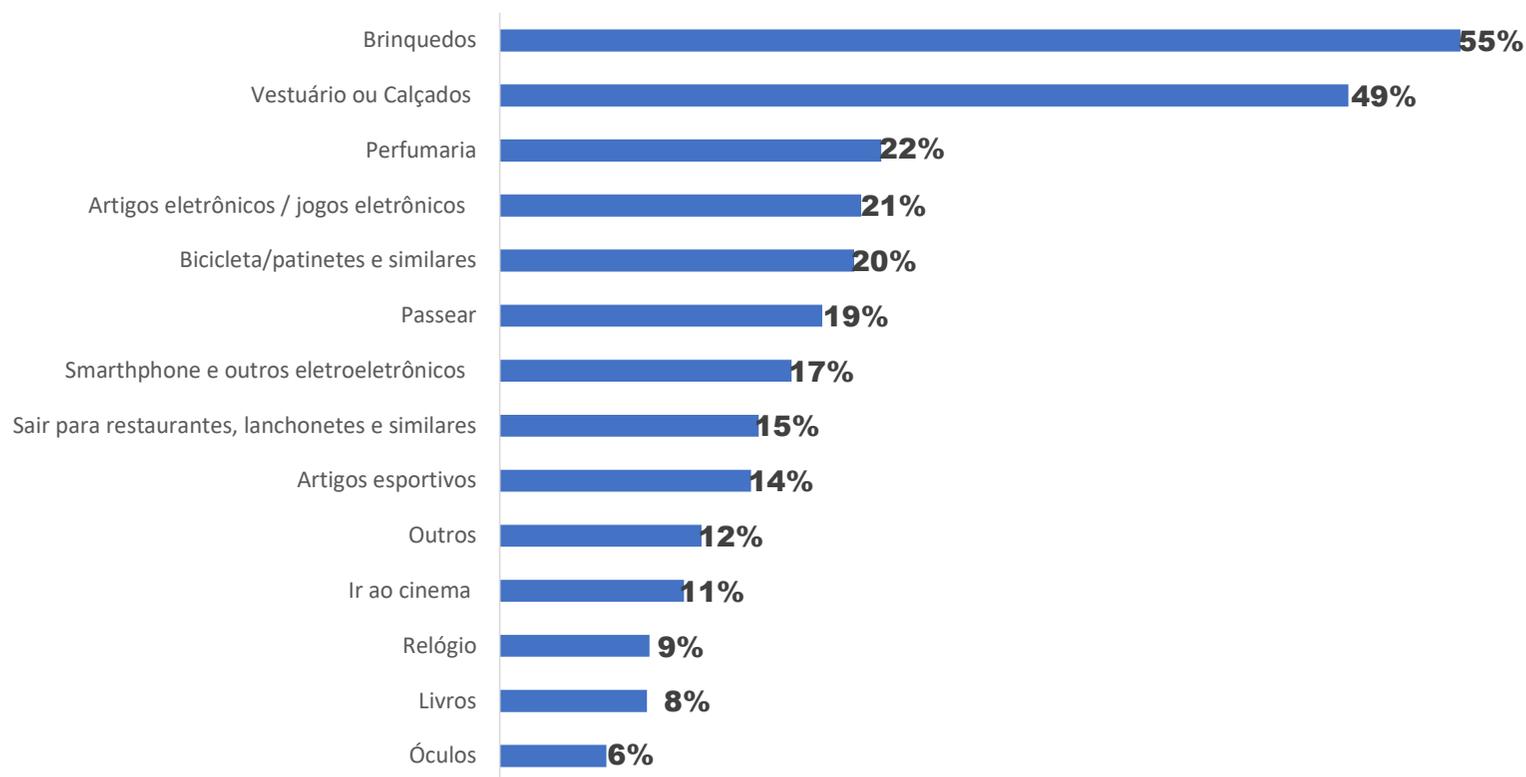
De acordo com a pesquisa, **24% dos entrevistados presentearão** apenas uma criança, **34%** duas crianças e **28%** 3 crianças. Já **8%** presentearão 4 crianças e **6%** 5 crianças ou mais.



# O que Comprar:

## ANÁLISE DESCRITIVA:

Em 2023 no topo da lista dos presentes preferidos estão os itens de **Brinquedos (55%)**, **Vestuário ou Calçados (49%)** e **Perfumes 22%**. No mesmo período em 2022 os três itens mais procurados pelos clientes, foram **Brinquedos, Vestuário e Calçados**. O item **Perfumes** ocupava o sétimo lugar (3%) na lista de preferência dos consumidores em 2022. Neste ano os **Artigos eletrônicos/Jogos eletrônicos (21%)** também subiu na tabela. Nesta pesquisa ocupa a quarta posição.



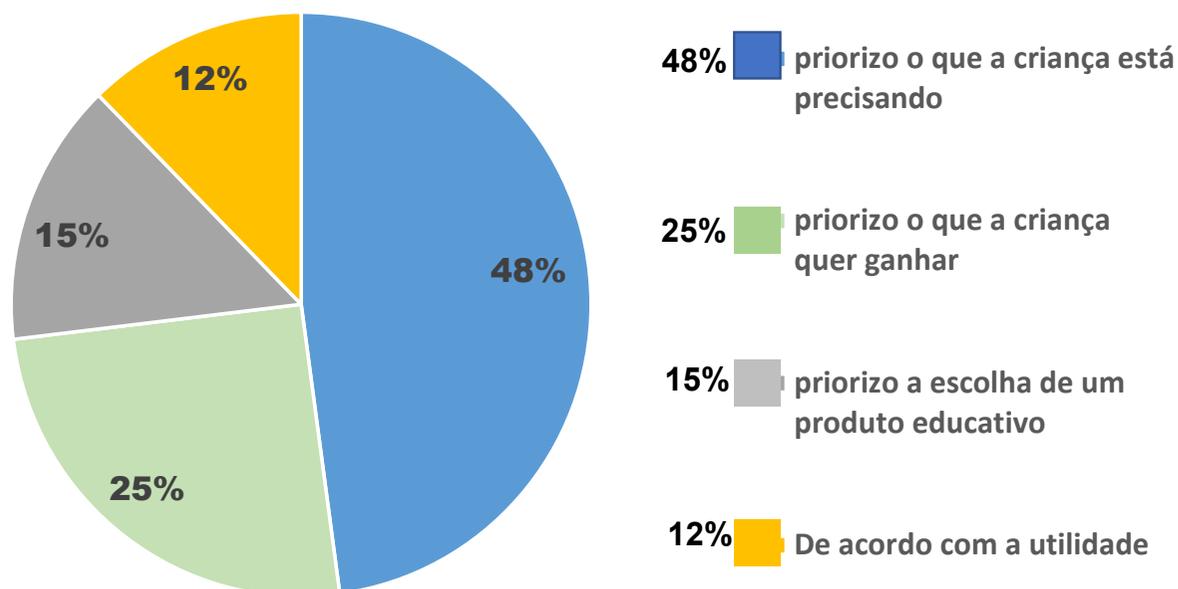
**Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção**

INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR  
PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2023

## Na hora de **pensar no presente**, o que você costuma priorizar?

### ANÁLISE DESCRITIVA:

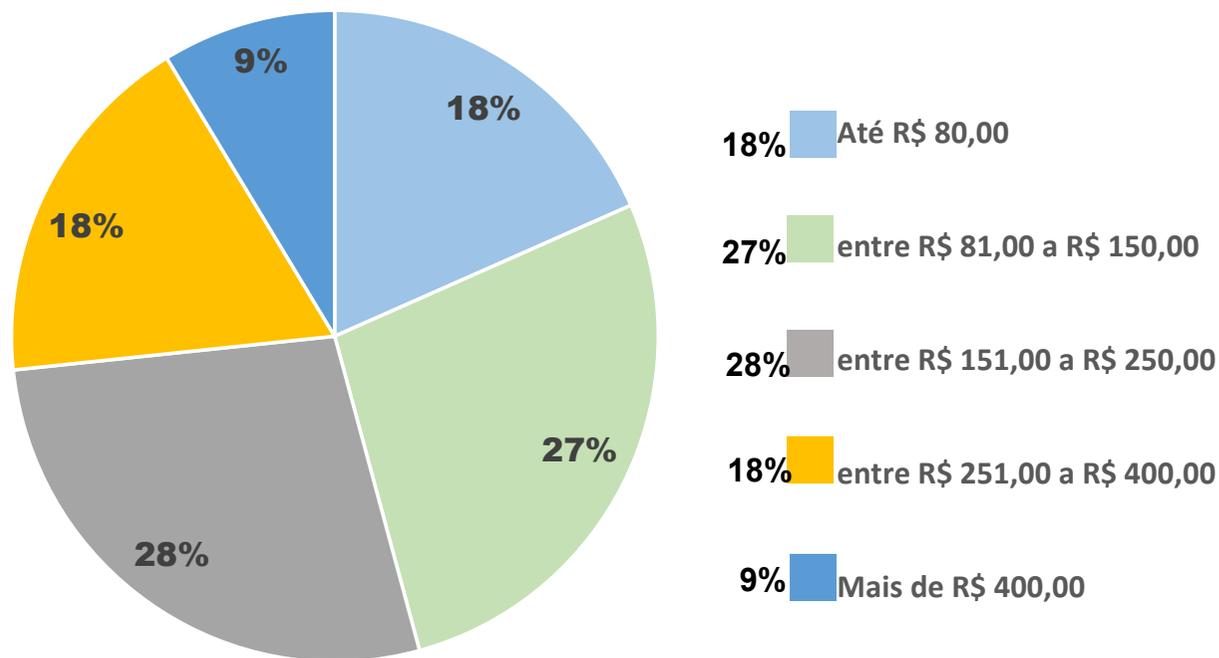
Como o orçamento é menor que a vontade, os familiares terão que priorizar na escolha nesta data comemorativa. De acordo com resultado, na hora de pensar no presente, 48% dos entrevistados **priorizam o que a criança está precisando** e 25% **prioriza o que a criança quer ganhar**, seguidos de 15% que **priorizam a escolha de um produto educativo** e 12% **De acordo com a utilidade**. Seja qual for o motivo, muitos já decidiram que irão presentear nesta data comemorativa.



## Quanto pretendem gastar?

### ANÁLISE DESCRITIVA:

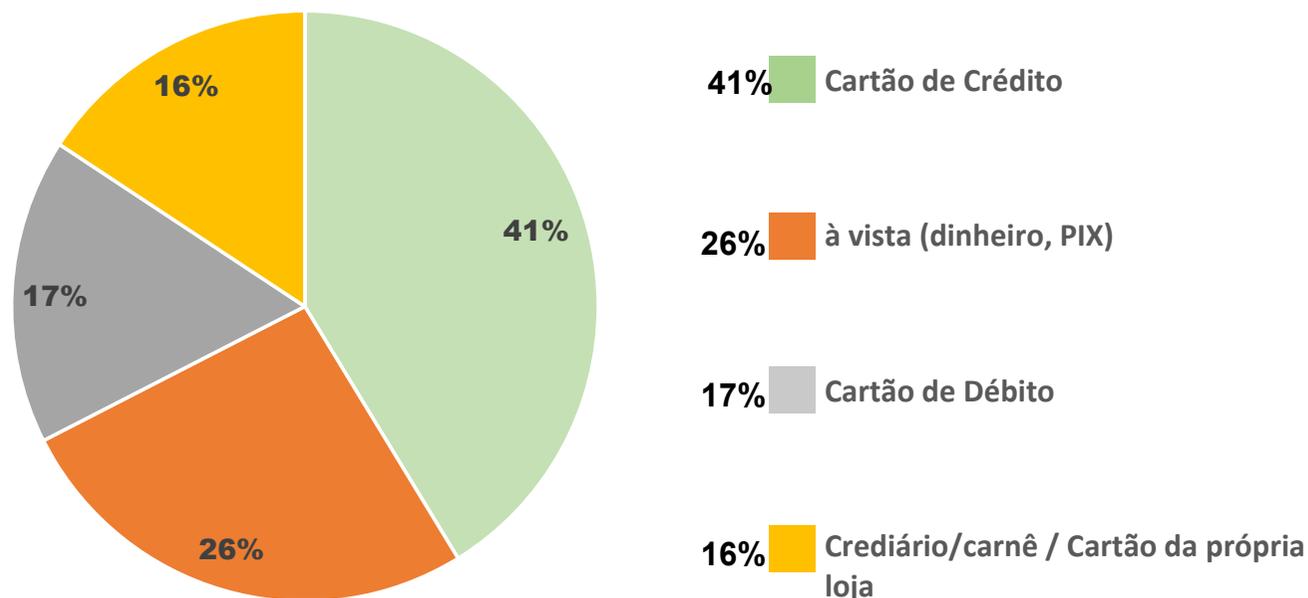
Quando questionados sobre quanto pretendem gastar com presentes este ano, **18%** declararam que pretendem gastar **ate R\$ 80,00**, **27%** afirmaram valores entre **R\$ 81,00 a R\$ 150,00** e **28%** afirmaram valores **entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00**. Continuando, **18%** **entre R\$ 251,00 a R\$ 400,00** e **9%** dos entrevistados pretendem investir **mais de R\$ 400,00** com presentes para o Dia das Crianças deste ano.



## Principais formas de pagamento:

### ANÁLISE DESCRITIVA:

Neste item, quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, **41%** dos entrevistados informaram **Cartão de Crédito**. Em seguida aparecem **26% À vista (Dinheiro e pagamento via Pix)**. Os que preferem pagar no **Cartão de débito (17%)** e **Crediário/Carnê (16%)** são as formas de pagamento que encabeçam as principais formas de pagamento preferidas pelos consumidores do comércio varejista de Manaus. Em 2022, o pagamento **à vista (dinheiro e Pagamento via PIX)** aparecia na quarta posição com apenas 17%, contra 26% deste ano, resultando em uma evolução na preferência do consumidor.

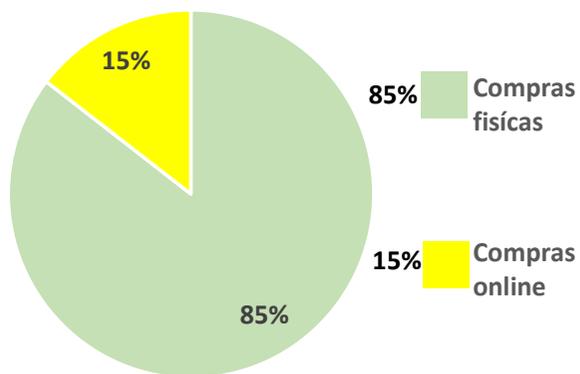


# Onde pretendem comprar?

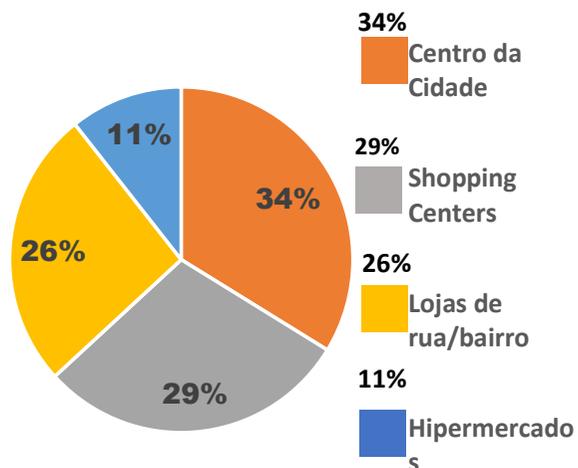
## ANÁLISE DESCRITIVA:

Conforme demonstra os dados obtidos nesse estudo, 85% dos entrevistados afirmaram preferência pelo comércio presencial, contra 15% que preferem fazer suas compras pelo comércio online. Dentre os preferidos para realizar suas compras no **Comércio Presencial**, 34% preferem os **Centro da Cidade**, 29% **Shopping da Cidade**, 26% **Lojas de Bairro** e 11% **Hipermercados**. Já nas **compras online**, 50% optarão pelo **Site/lojas virtuais**, 21% **Facebook**, 18% **Instagram**, e 11% **WhatsApp**. Esses indicadores estão em sintonia com os resultados da pesquisa de Intenção de Compra aplicada no ano de 2022.

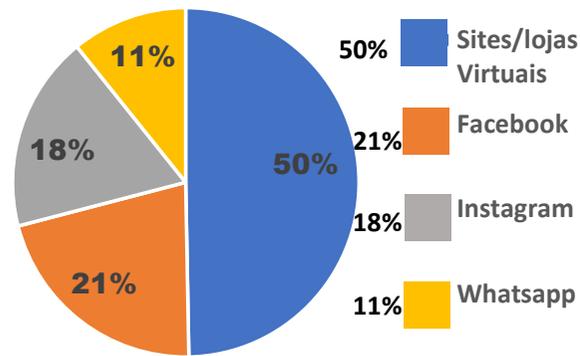
### COMPRA PRESENCIAL X COMPRA ONLINE



### COMÉRCIO PRESENCIAL



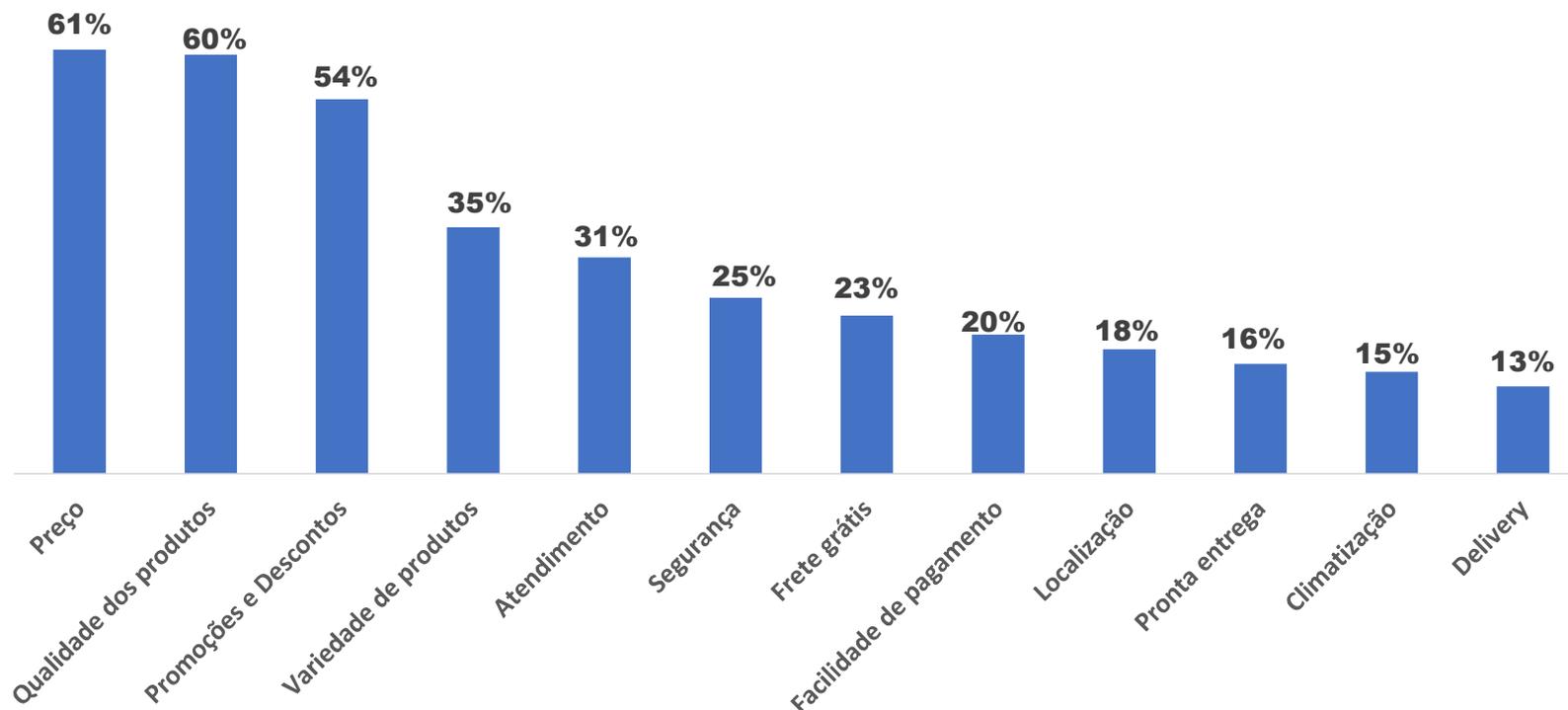
### COMPRAS ONLINE



# Principais fatores que influenciam na escolha de onde comprar:

## ANÁLISE DESCRITIVA:

A pesquisa indica que para **61%** dos entrevistados, o **Preço** ainda é o fator determinante para comprar, visto que 54% também informaram que promoções e descontos também influenciam na hora compra.. A **Qualidade dos produtos (60%)** também é de extrema importância. Para 35% dos respondentes, a **variedade de produtos é crucial**, bem como o **atendimento**, lembram **31% dos consumidores**.

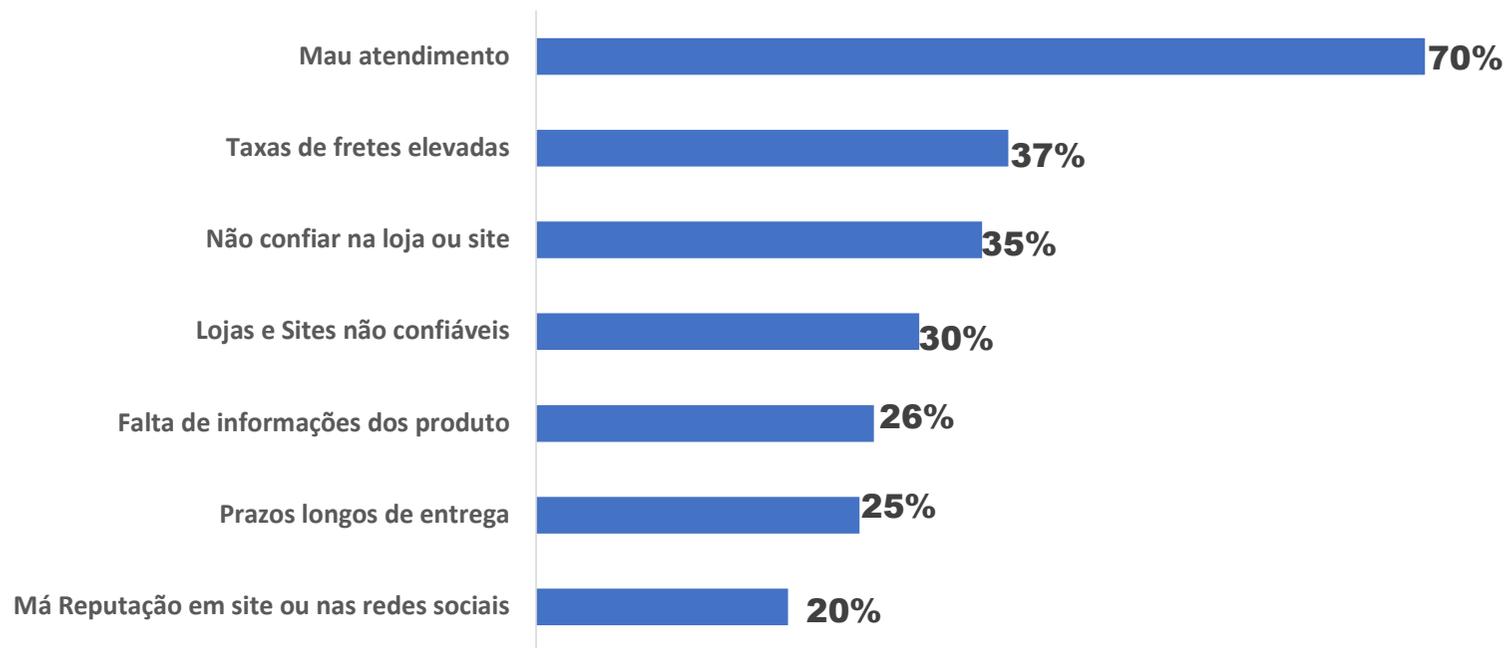


**Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção**

# Principais fatores que influenciam na desistência de compras

## ANÁLISE DESCRITIVA:

Quando questionados sobre o que os influenciaram a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, **Má qualidade de relacionamento com o cliente** apareceu com 70%, **Taxas de frete elevadas** (37%), **Não confiar na loja ou Site** e **Lojas e Sites não confiáveis**, ambos com 65%, são os principais motivos que levam um cliente desistir de uma compra.



**Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção**

# Como se divertir em família?

## ANÁLISE DESCRITIVA:

O Dia das Crianças é uma ocasião especial. Nesta pesquisa o IFPEAM apresenta as principais escolhas em relação ao lazer em família. A pesquisa revela um equilíbrio entre as opções informadas. Para **47%** dos entrevistados **Brincar e se divertir em casa ou no Bairro em que moram** são opções de lazer e isso mostra a importância de se criar uma boa convivência com a família. Para 48% dos entrevistados sair um pouco da rotina e **Ir a restaurantes/lanchonetes e similares** é outra dica. **Assistir filmes e séries / ouvir música**, e **Passear** também são opções para 89% dos entrevistados nessa pesquisa.

