Pesquisa Intenção de Compra do Consumidor para o Dia dos Pais 2022 (ICC)

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Ifpeam | Centro do Comércio

Em uma amostra de 307 consumidores entrevistados no período de 04 a 20 de julho de 2022

- A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas – FECOMÉRCIO/AM por meio de seu Instituto de Pesquisas Empresariais do Estado do Amazonas (Ifpeam) divulga pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista de Manaus.
- O mês de agosto vem com expectativas alvissareiras por uma série de motivos, a significativa melhora nas vendas no 1º semestre de 2022, e, os reflexos positivos na economia, com vários indicadores apontando para uma retomada econômica acima das melhores expectativas. Mais importante que a Intenção de Compra do Consumidor, que se propôs esta pesquisa, é a ressocialização das pessoas que aos poucos foram perdendo o medo, recuperando a confiança para sair de casa e reencontrar parentes e amigos, voltar às compras. Esta pesquisa vem corroborar outros indicadores, que já apontavam para este caminho.
- Apesar de alguns indicadores positivos, ou seja, mesmo com bons resultados no 1º semestre de 2022, e, boas expectativas para esse 2º semestre, a pesquisa indica que "**Preço"** ainda é fator determinante que o consumidor leva em consideração ao comprar, esse comportamento do Consumidor se dar devido as dificuldades impostas pelo cenário econômico atual que o País vivencia, ainda nesse levantamento, observamos que alguns consumidores estão atentos a "**Qualidade dos produtos",** assim como consumidores que estão em busca de "**Descontos e Promoções",** ao efetuarem suas compras.

Contexto

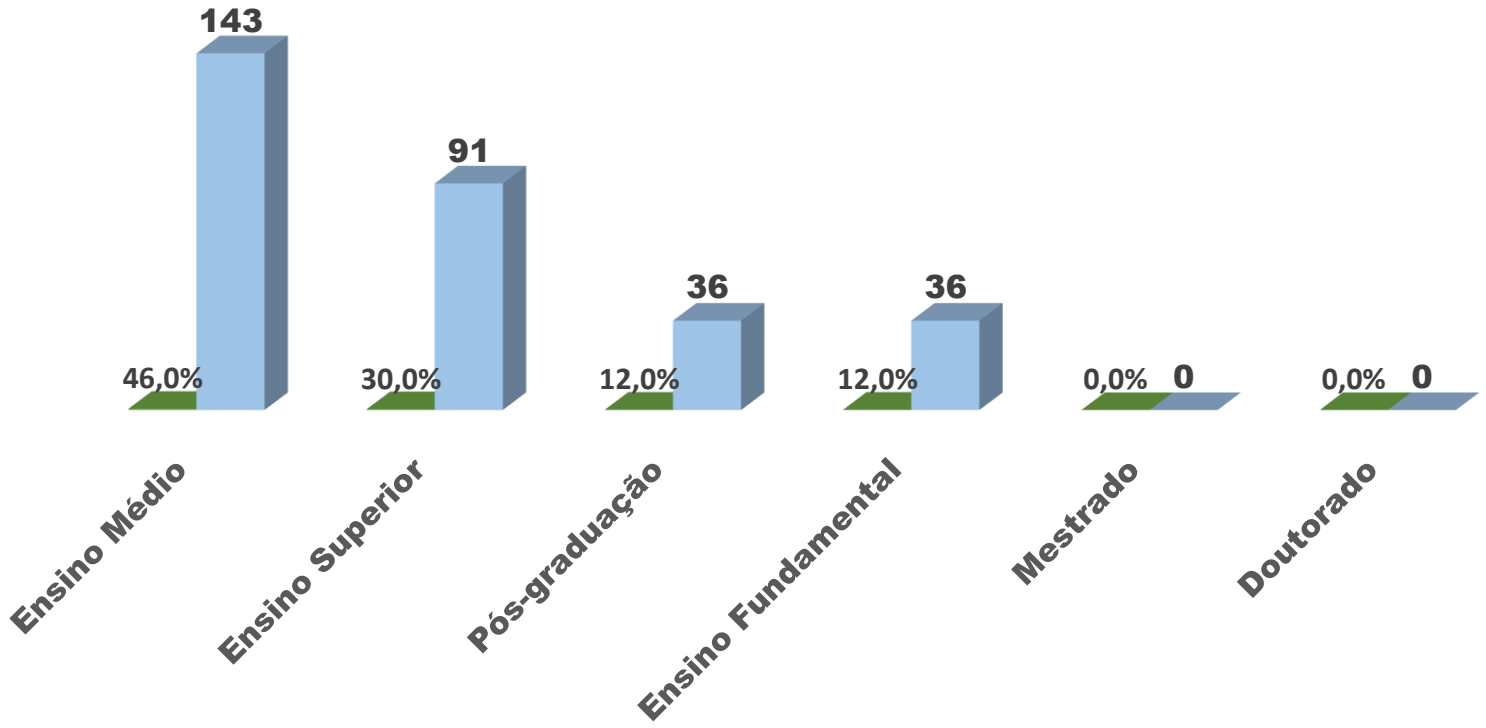
A pesquisa para intenção de compras para o Dia dos Pais 2022 foi realizada para analisar os perfis de compradores, desde valor a ser gasto, produto e/ou serviço além da comparação ao estudo realizado no ano de 2021.

Levantamento foi realizado no período de 04 a 20 de julho de 2022

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Ifpeam | Centro do Comércio

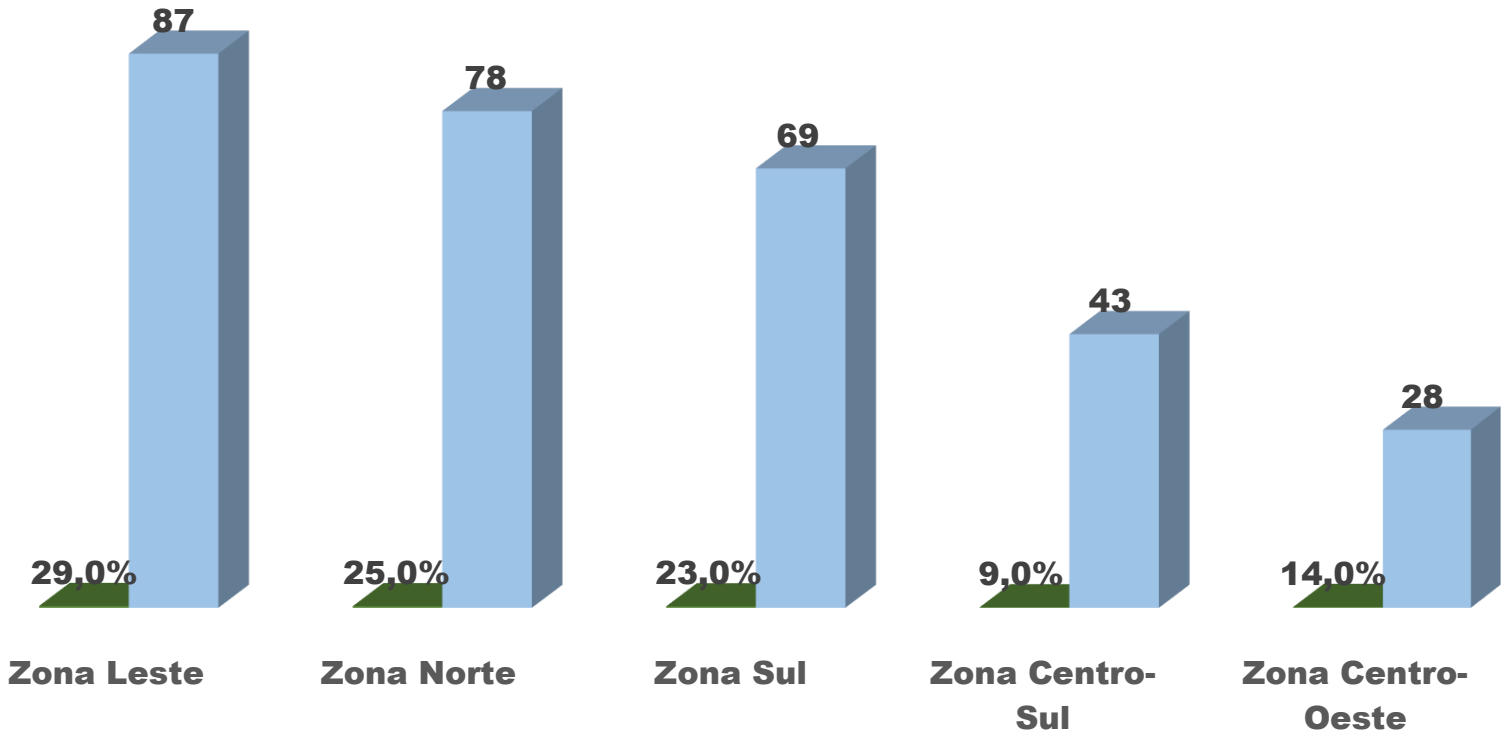
Escolaridade do entrevistados:

Esse gráfico mostra que 306 respondentes participaram nesse item. Os dados apontam que **46%** dos entrevistados possuem **Ensino Médio,** seguido de **30%** que tem **Ensino Superior, e, 12%** possuem **Pós-graduação,** na mesma proporção **12%** tem **Ensino Fundamental.**



Onde moram?

Nesse item, responderam 305 participantes. Desse quantitativo, 87 consumidores (29%) residem na **Zona Leste** de Manaus, enquanto que, 78 consumidores (25%) residem na **Zona Norte** de Manaus, e, 69 consumidores (23%) moram na **Zona Sul** de Manaus, **Zona Centro-Sul** 43 consumidores (9%), e, **Zona Centro-Oeste** 28 consumidores (14%).



Perfil dos Entrevistados

Nesse item, é demonstrado a faixa etária e o Gênero dos participantes, conforme demonstrado no **Gráfico I** podemos observar a **idade dos participantes, n**esse levantamento, 307 consumidores informaram a idade, 103 consumidores (34%) tem de 25-34 anos de idade, 87 consumidores (28%) tem de 35-49 anos de idade, e, 79 participantes (26%) enquanto que, 38 participantes (12%) tem de 50-59 anos de idade. No **Gráfico II**, podemos observar o quantitativo de Homens e Mulheres que participaram nesse item, ou seja, Mulheres (58%) e, Homens (42%).

Gráfico I

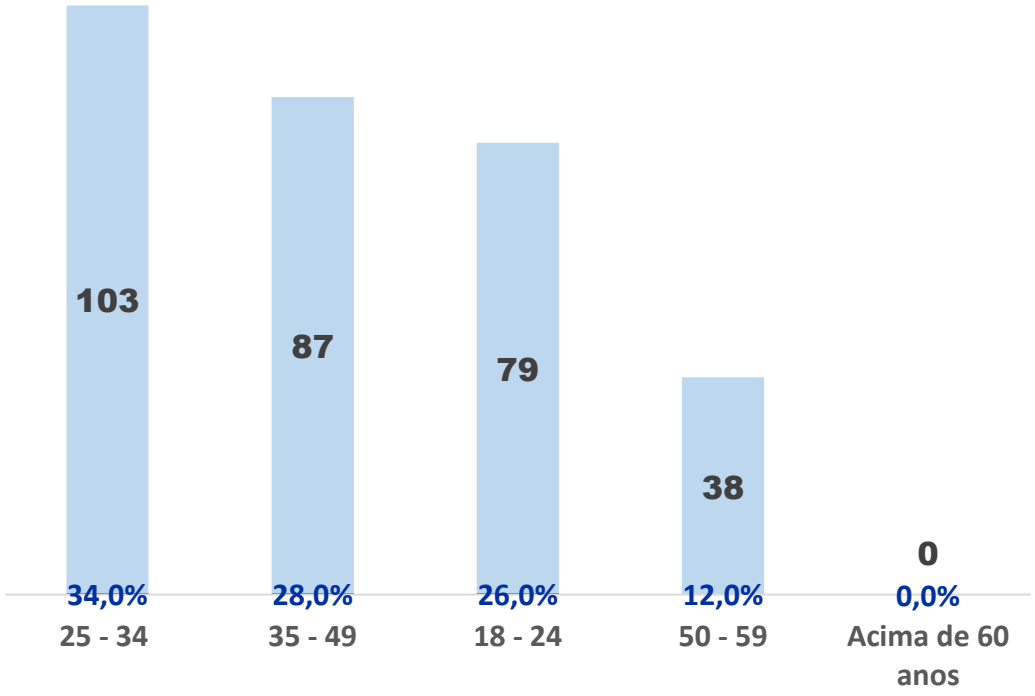
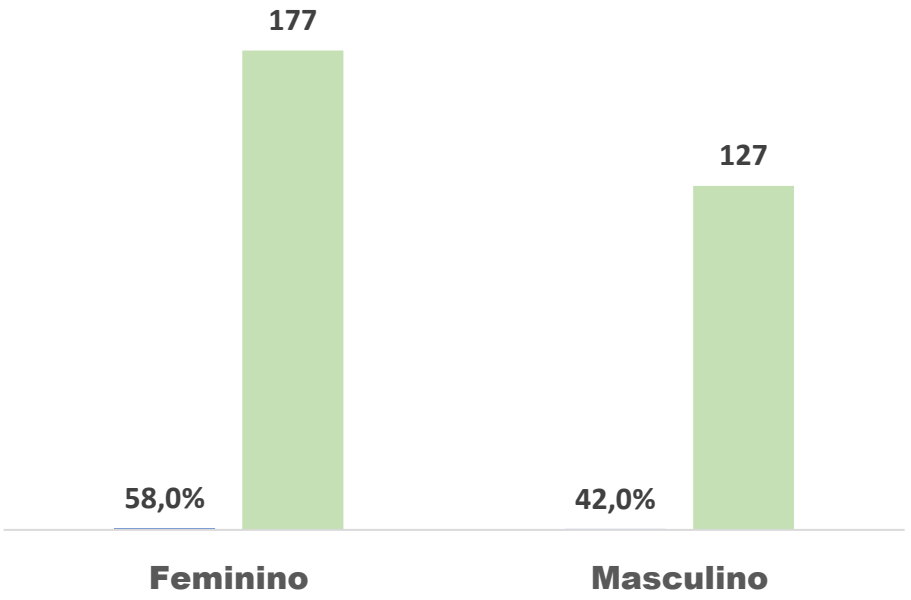
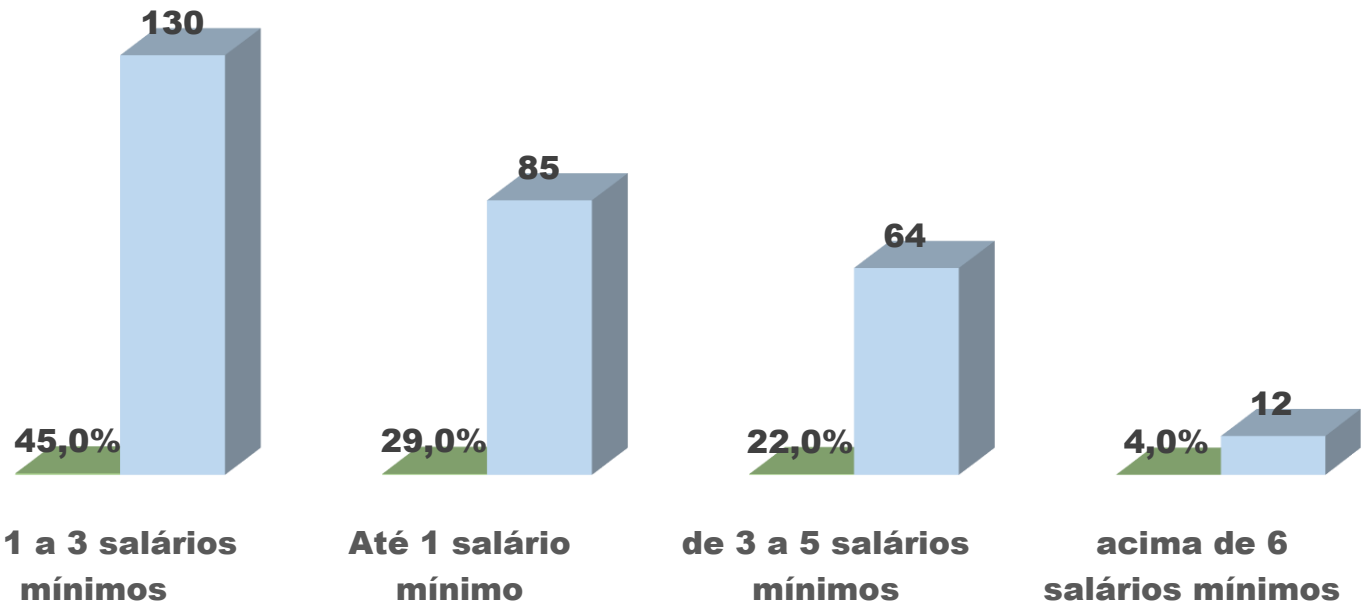


Gráfico II



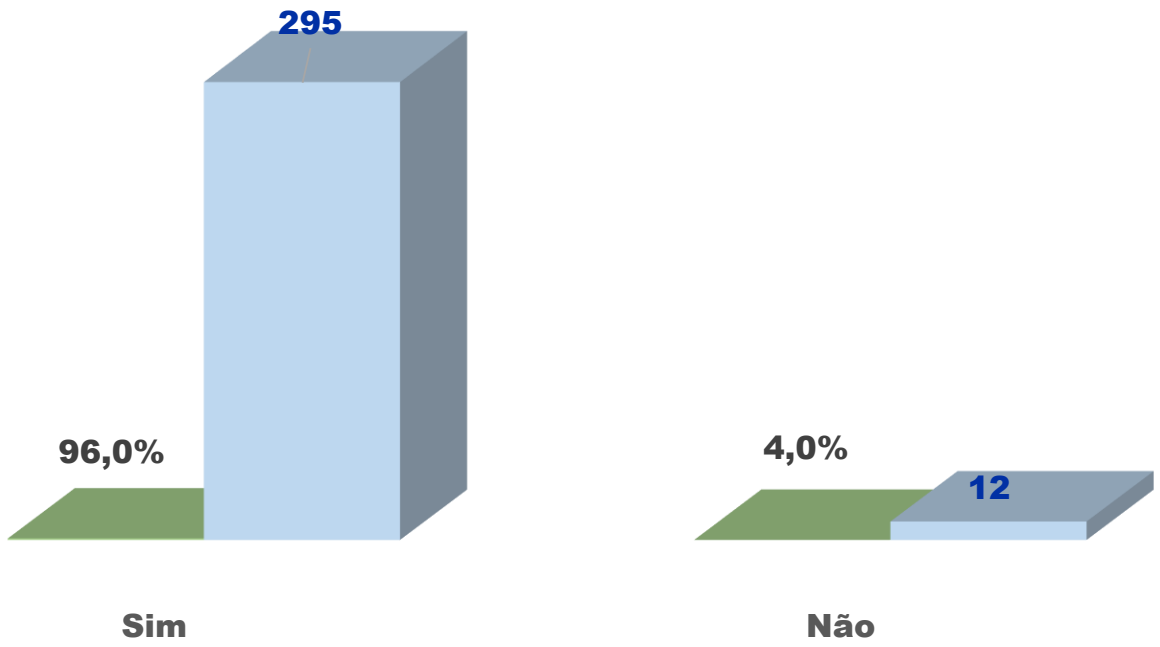
Renda familiar

Nesse levantamento observou-se que **Renda familiar** se apresenta da seguinte forma: no universo de 291 participantes que responderam a esta pergunta, **(45%)** dos entrevistados tem Renda familiar **de 1 a 3 salários mínimo,** e, **(29%)** dos entrevistados tem Renda familiar **até 1 salário mínimo**, e **(22%)** dos entrevistados tem Renda Familiar **de 3 a 5 salários mínimos,** seguido pelos que tem Renda familiar **(4%), acima de 6 salários mínimos.**



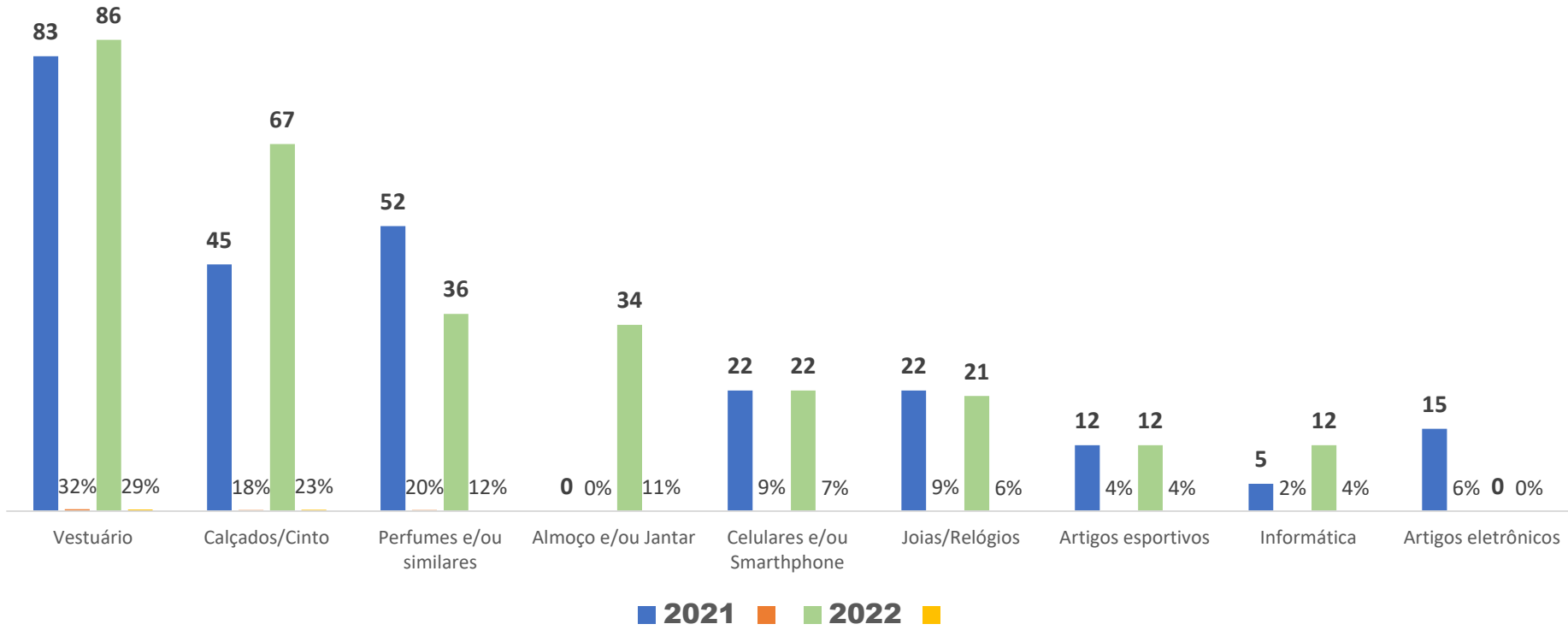
Pretende presentear no Dia dos Pais 2022?

Nesse item, 307 participantes responderam, quando indagados se irão presentear no Dia dos Pais, 96% disseram que **Sim,** seguidos de 4% que disseram que **Não** irão presentear nesse Dia dos Pais, sendo que, segundo os entrevistados, o motivo é devido estarem desempregados, e, ter Pai falecido.



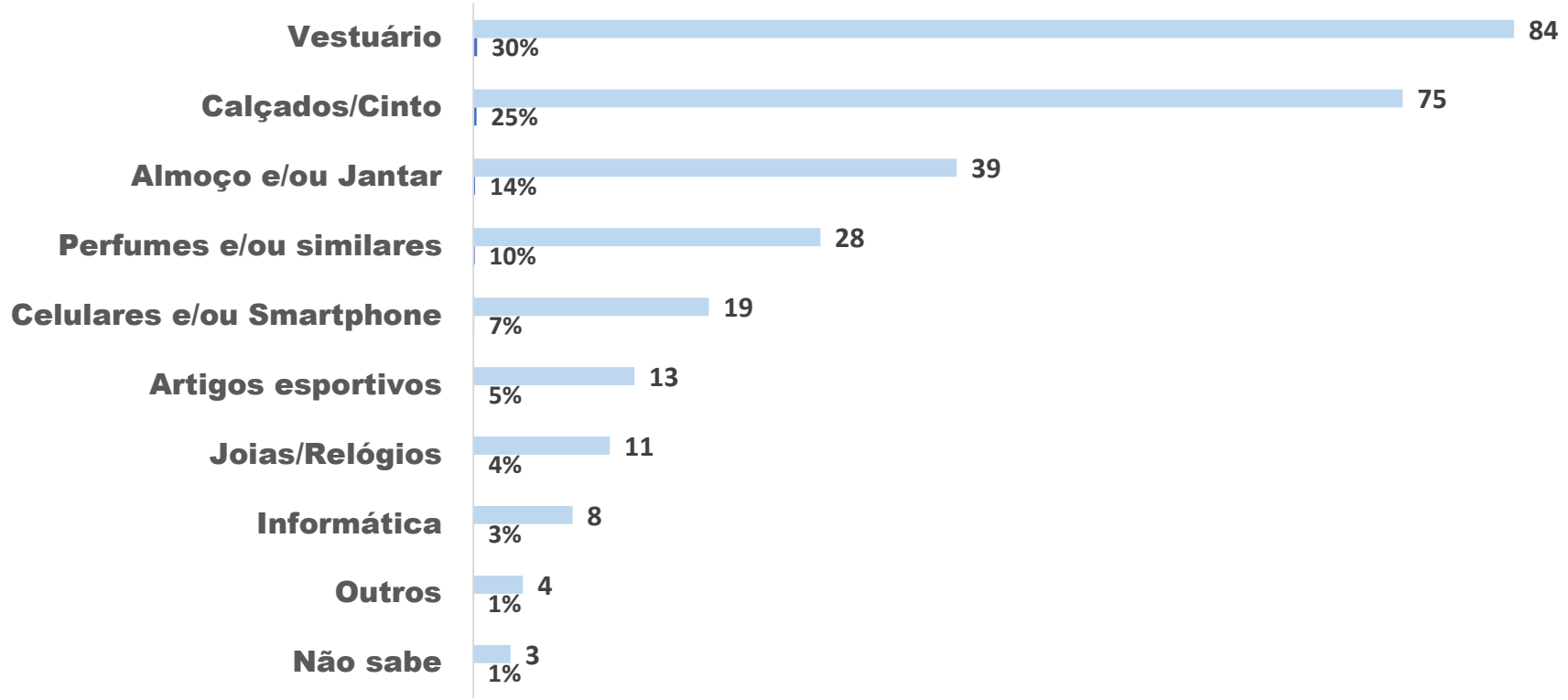
O que vão presentear?

Nesse item a pesquisa foi realizada com o intuito de analisar os perfis de compradores, preferências por produtos, além da comparação ao estudo realizado no ano de 2021, verificamos os percentuais de variação de alguns produtos. De acordo com o gráfico, a maior variação se deu no item **Calçados/Cintos** que em 2021 foi a preferência de 45 consumidores (18%), enquanto que no ano de 2022, foi a preferência de 67 consumidores (23%) apresentou variação de 49% em 2022 em relação a 2021, isto é, no ano de 2022 verificou-se maior procura por **Calçados/Cintos.** segunda maior variação ocorreu no item **Perfumes e/ou Similares,** que em 2021 foi a preferencia de 52 consumidores (20%), e no ano de 2022 foi a preferência de 36 consumidores (12%) apresentando variação de 44%, ou seja, em 2021 a procura por **Perfumes e/ou Similares** foi maior**,** quando comparado com o ano de 2022. podemos destacar nesse estudo, que a opção **Almoço e/ou Jantar** aparece entre as 5 opções de presentes para os Pais nesse ano de 2022.



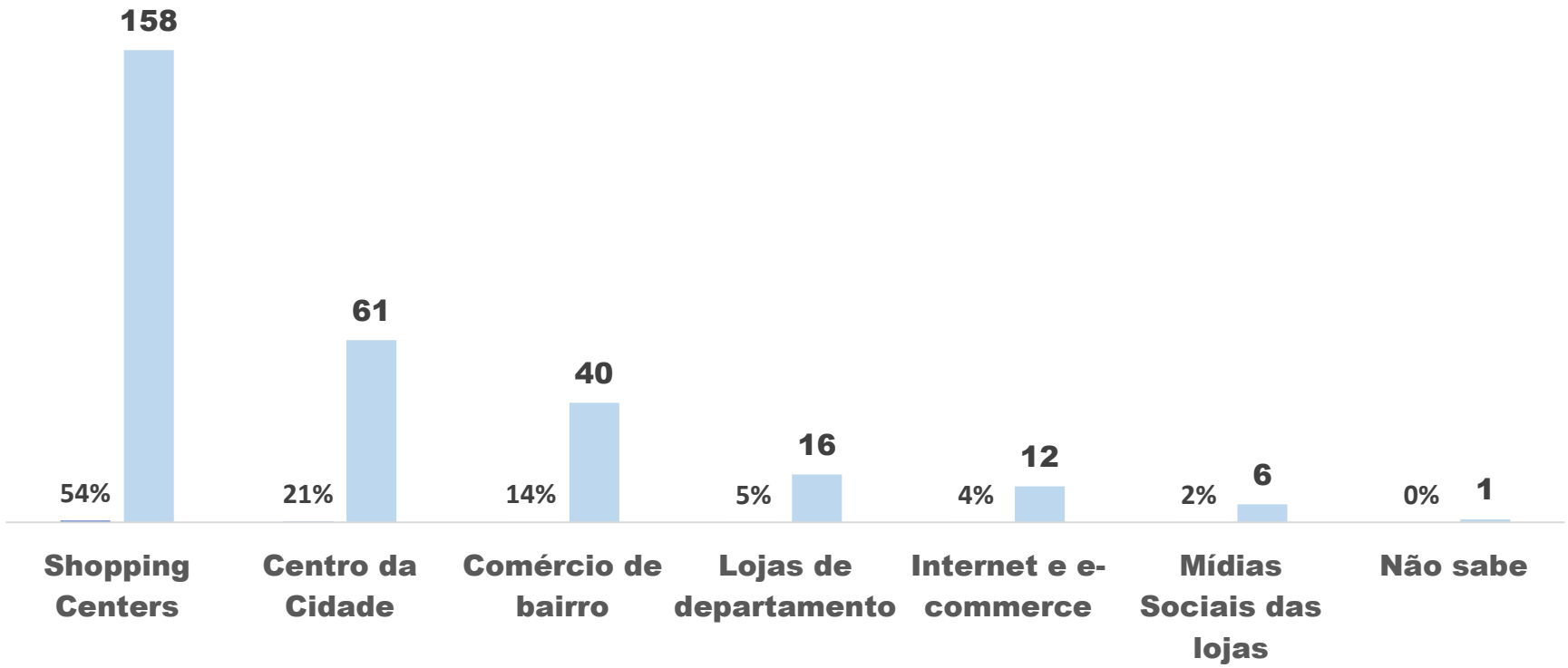
O que gostaria de ganhar?

Quem presenteia também gosta de ganhar presente, nesse item, tivemos 284 respostas, segundo o gráfico, as principais preferências dos respondentes, está na seguinte ordem: **Vestuário** (30%), **Calçados/Cinto** (25%), **Almoço/Jantar** (14%), **Perfumes e/ou Similares** (10%). Essas são portanto, as principais preferencias que os consumidores gostariam de ganhar nesse Dia dos Pais 2022.



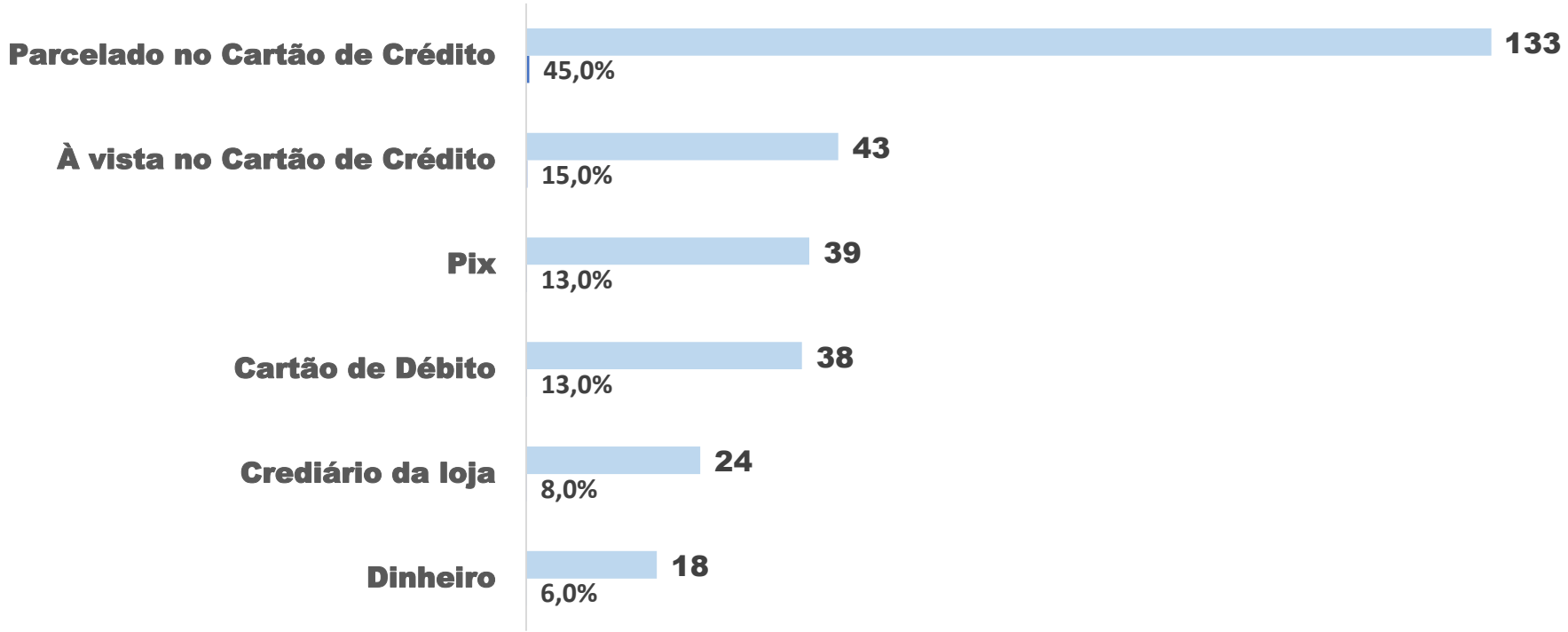
Onde irão comprar?

Os **Shopping Centers** é um ambiente em que o consumidor se sente seguro, e ainda ajuda a ter boas experiências durante as compras. Por isso nesse levantamento, 54% dos consumidores prefere fazer suas compras nos **Shoppings Centers.** Mas ainda tem os que preferem o **Centro da Cidade,** 21%, dos consumidores vão a procura de preços baixos e promoções na área comercial de Manaus. O **Comércio de Bairro** também tem se destacado nesse contexto, pois tem consumidores que leva em consideração a localização, e acabam fazendo suas compras nas proximidades em que residem.



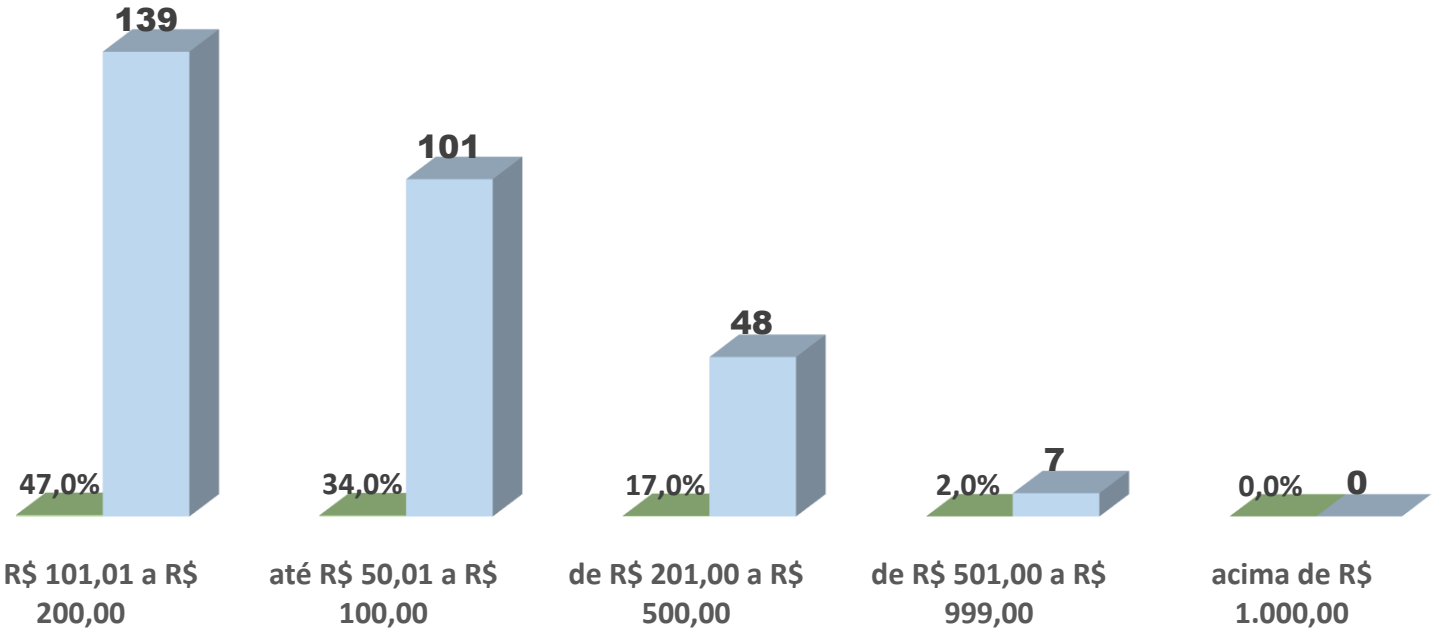
Como irão pagar?

Neste item, 295 entrevistados responderam a esta pergunta. Quando indagados sobre “Qual forma de pagamento” prefere, para o Consumidor de Manaus, **parcelado no cartão de crédito**, é a escolha que está no topo com **(45%)** dos entrevistados**.** Em seguida aparecem os que preferem pagar **à vista no Cartão de Crédito** (15%), e **transferência via Pix** (13%) são as formas de pagamento que encabeçam as principais formas de pagamento preferidas pelos consumidores do comércio varejista de Manaus.



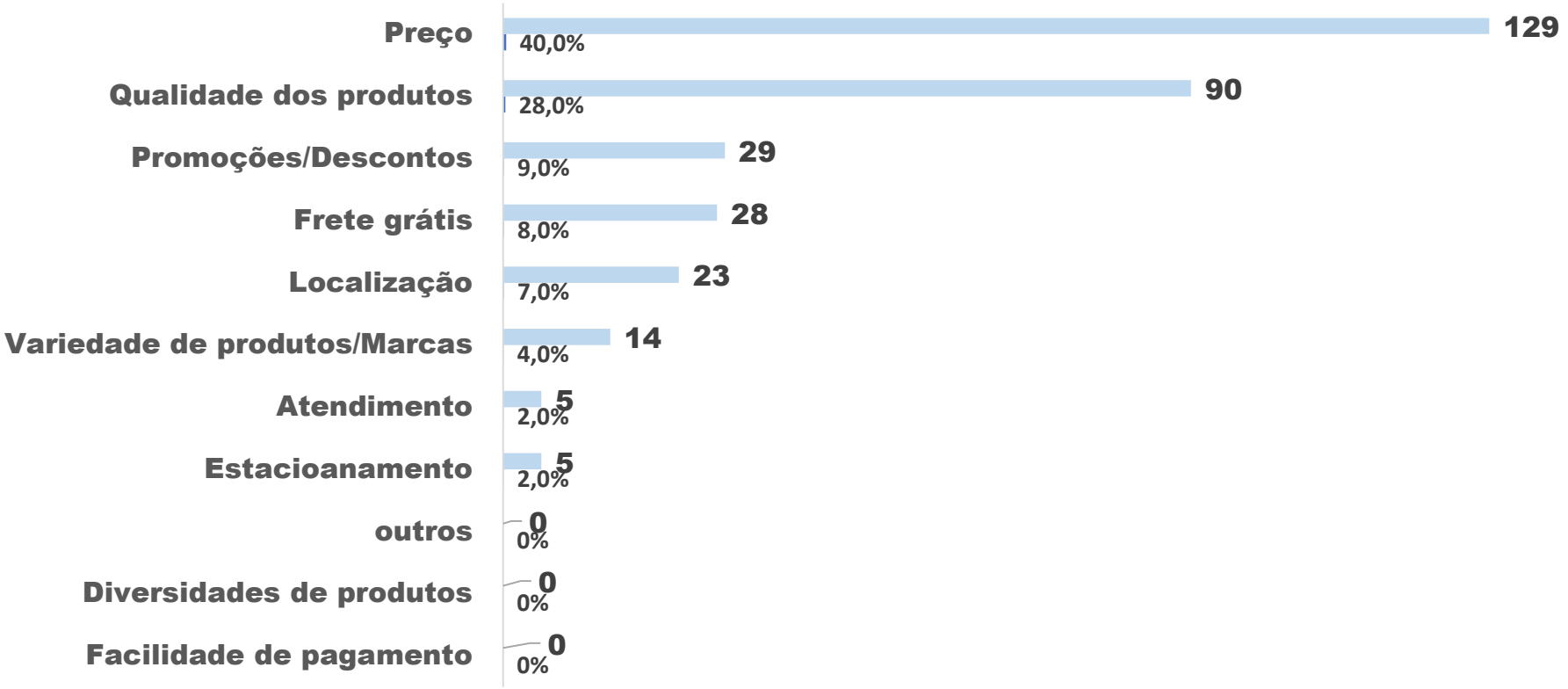
Quanto irão gastar?

Entre os dias 04 a 20 de junho, O IFPEAM entrevistou 307 consumidores, desse quantitativo, 295 respondentes (96%) vão às compras nesse Dia dos Pais. Quando indagados sobre “Quanto pretendem gastar por presente”, 47% dos entrevistados pretendem gastar **de R$ 101,01 a R$ 200,00,** seguindo por (34%) dos entrevistados que pretendem gastar de **R$ 50,01 a R$ 100,** e, 17% dos entrevistados pretendem gastar **de R$ 201,00 a R$ 500,00,** esse levantamento mostra que 2% dos entrevistados pretendem gastar um pouca mais com o presente no Dia dos Pais, ou seja, **acima de R$ 1.000,00,** e uma minoria pretende investir **de R$ 501,00 a R$ 999,00** com o presente. Neste Dia dos Pais. Devido Cesta Básica mais cara em Manaus, o consumidor ficou mais cauteloso nos gastos, como demonstrado nesse indicador da pesquisa.



O que levam em consideração ao comprar o presente?

Apesar de alguns indicadores positivos, ou seja, mesmo com bons resultados no 1º semestre de 2022, e, boas expectativas para o 2º semestre, nesse item a pesquisa indica que para 40% dos entrevistados, "**Preço"** ainda é fator determinante que o consumidor leva em consideração ao comprar, esse comportamento do Consumidor se dar devido as dificuldades impostas pelo cenário econômico atual que o País vivencia, ainda nesse levantamento, observamos que alguns consumidores (28%) estão atentos a "**Qualidade dos produtos",** assim para outros consumidores (9%) estão em busca de "**Descontos e Promoções",** ao efetuarem suas compras.



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Ipeam | Centro do Comércio