

**Em uma amostra de 293 entrevistados no período de 20 a 29 de julho de 2021**



A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas – Ifpeam, divulga a Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista da cidade de Manaus.

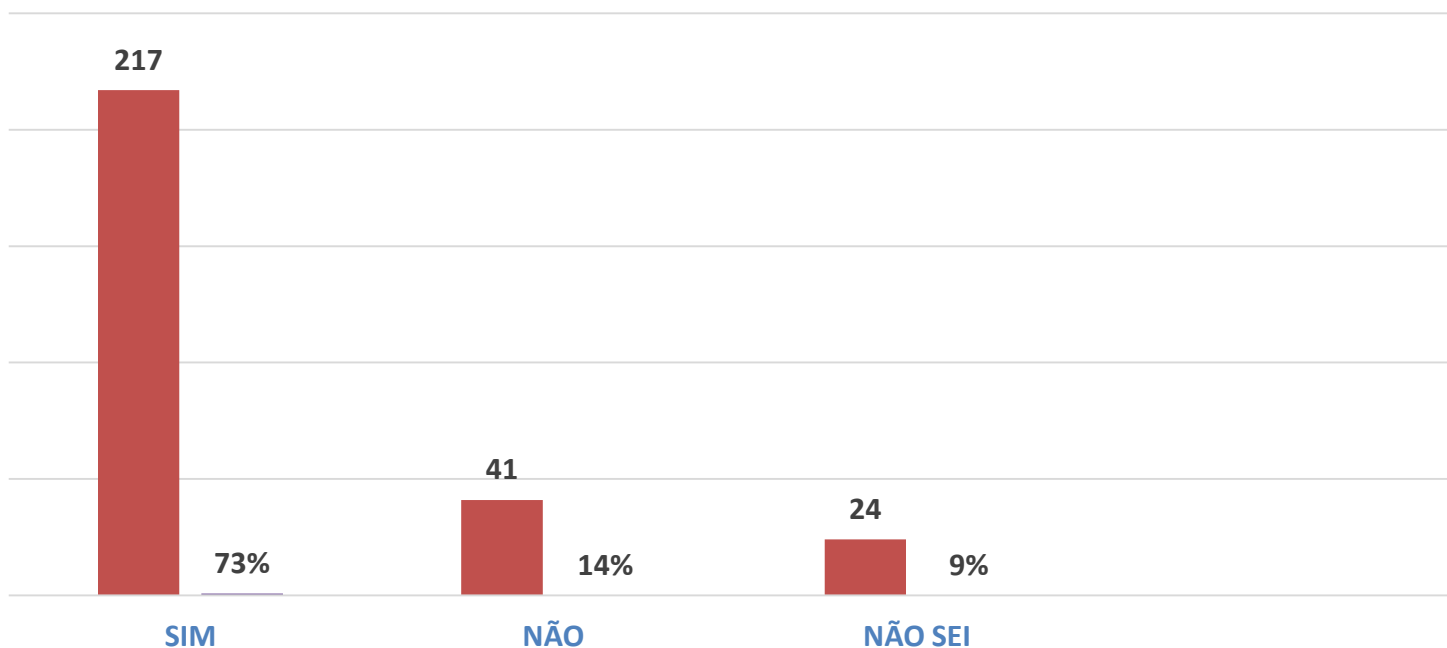
O mês de agosto vem com expectativas alvissareiras por uma série de motivos, a significativa melhora na pandemia sanitária, saindo de um quadro crítico para um de tranquilidade, com a adequação da estrutura hospitalar, aliada ao avanço da vacinação. Outros reflexos positivos vêm da economia, com vários indicadores apontando para uma retomada econômica acima das melhores expectativas.

Mais importante que a Intenção de Compra do Consumidor, que se propôs esta pesquisa, é a ressocialização das pessoas que aos poucos foram perdendo o medo, recuperando a confiança para sair de casa e reencontrar parentes e amigos, voltar às compras. Esta pesquisa vem corroborar outros indicadores, que já apontavam para este caminho.

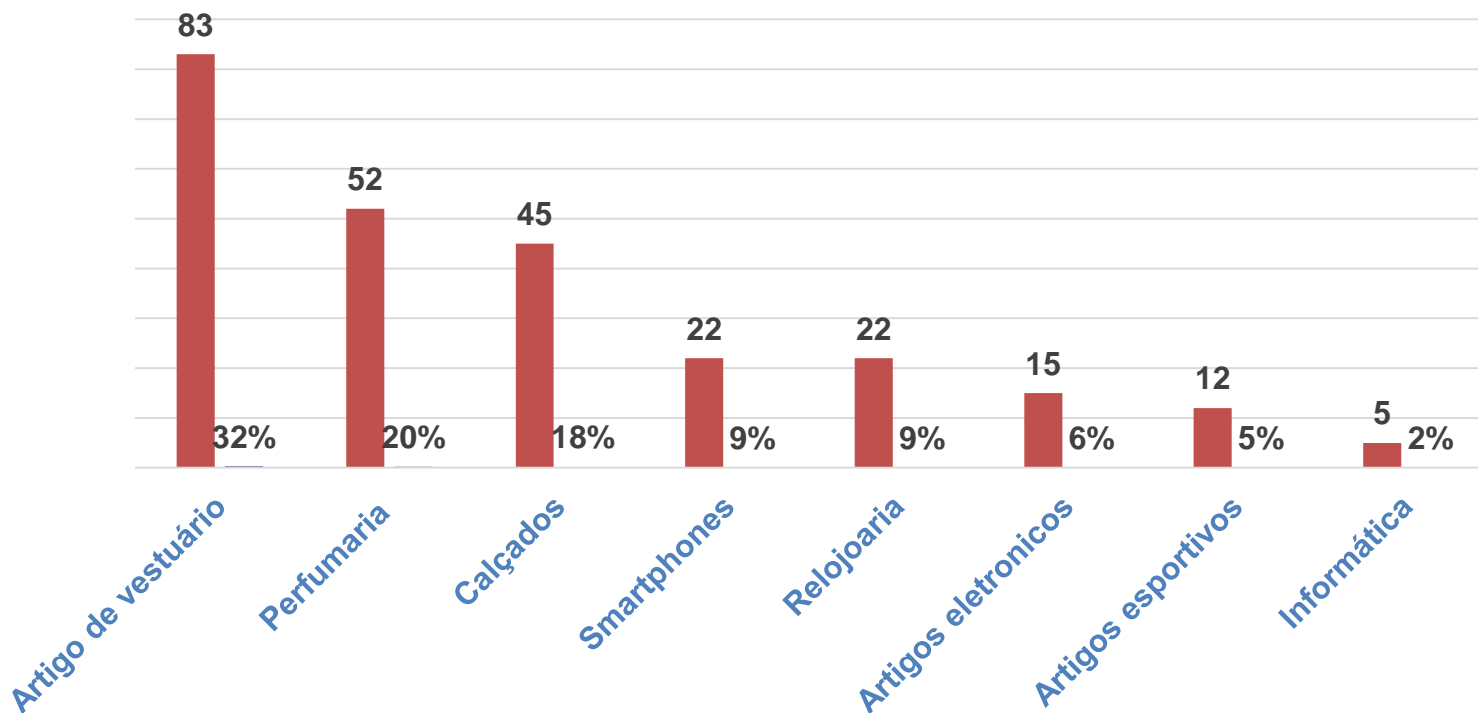
A maioria (96%) dos consumidores entrevistados concorda com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD e autorizam o Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresarias do Amazonas (Ifpeam) a realizar o tratamento dos dados pessoais, na utilização exclusiva de controles de atendimento interno.



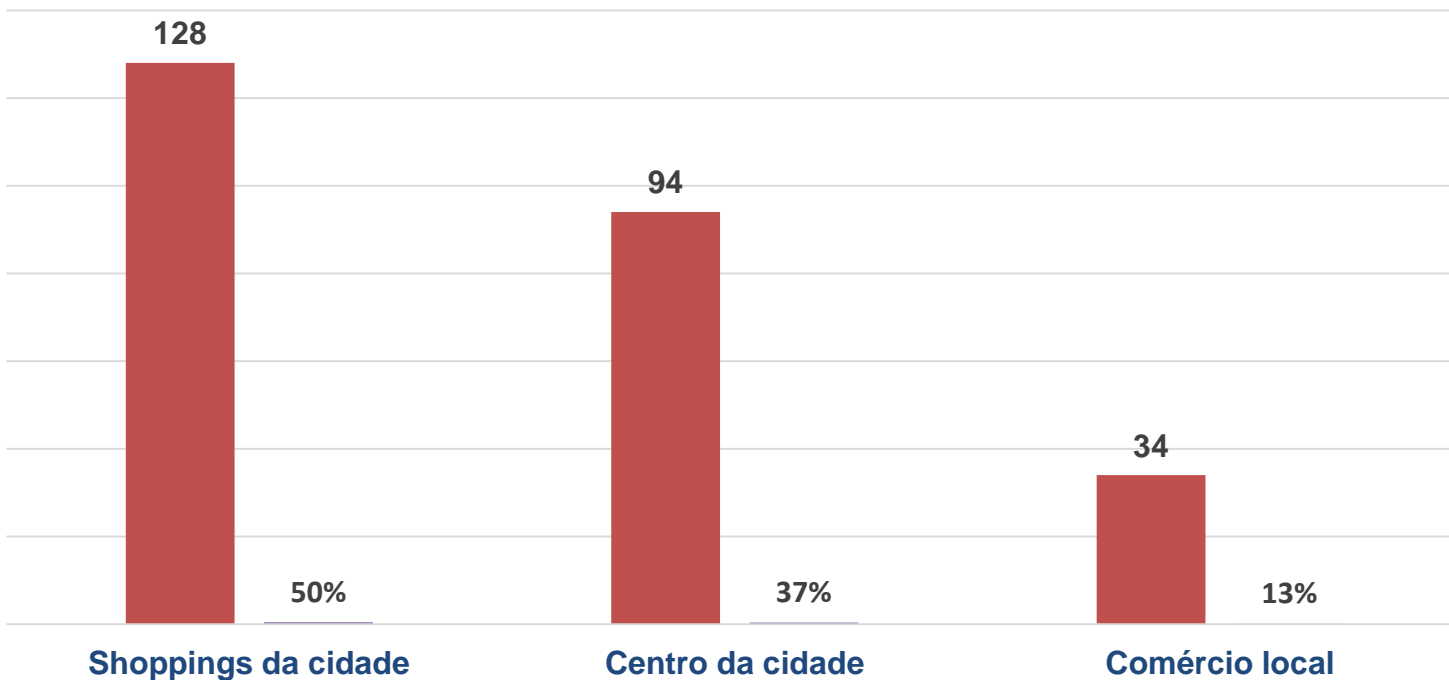
### Você pretende comprar presente de Dia dos Pais em 2021?



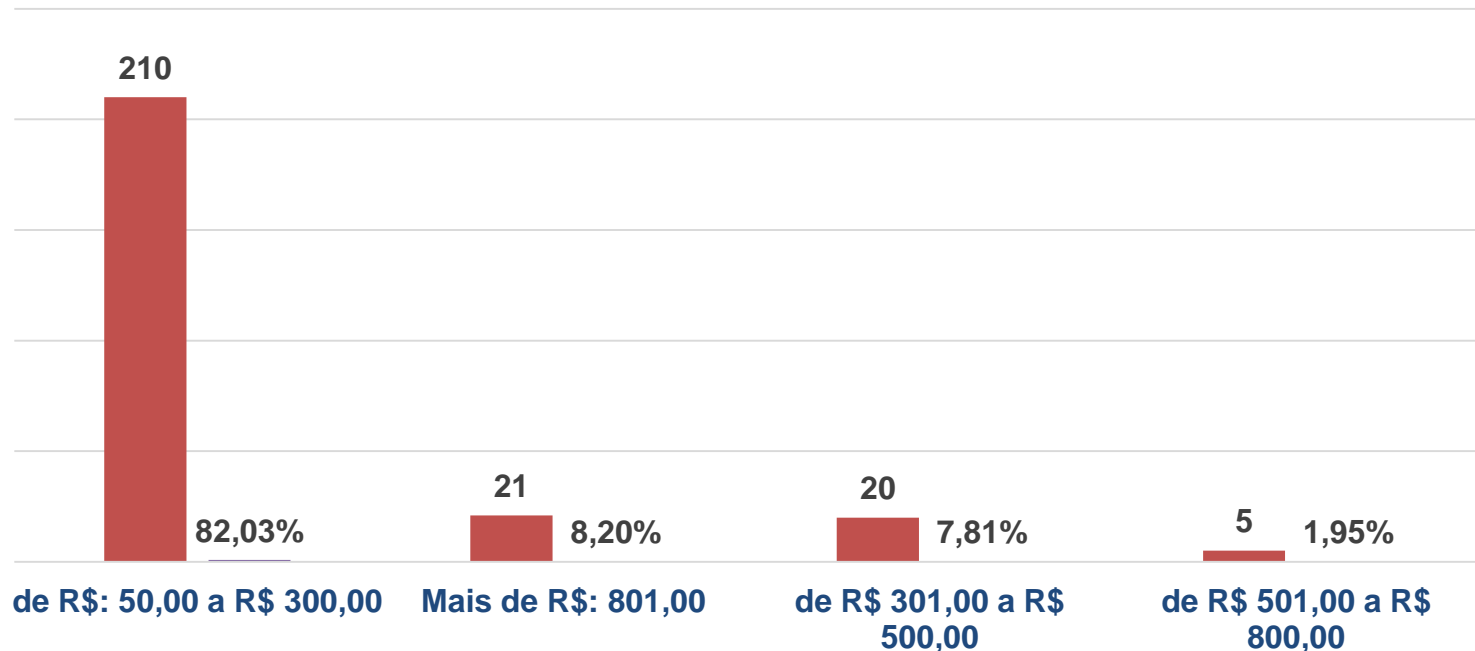
### O que você pretende comprar para o Dia dos Pais?



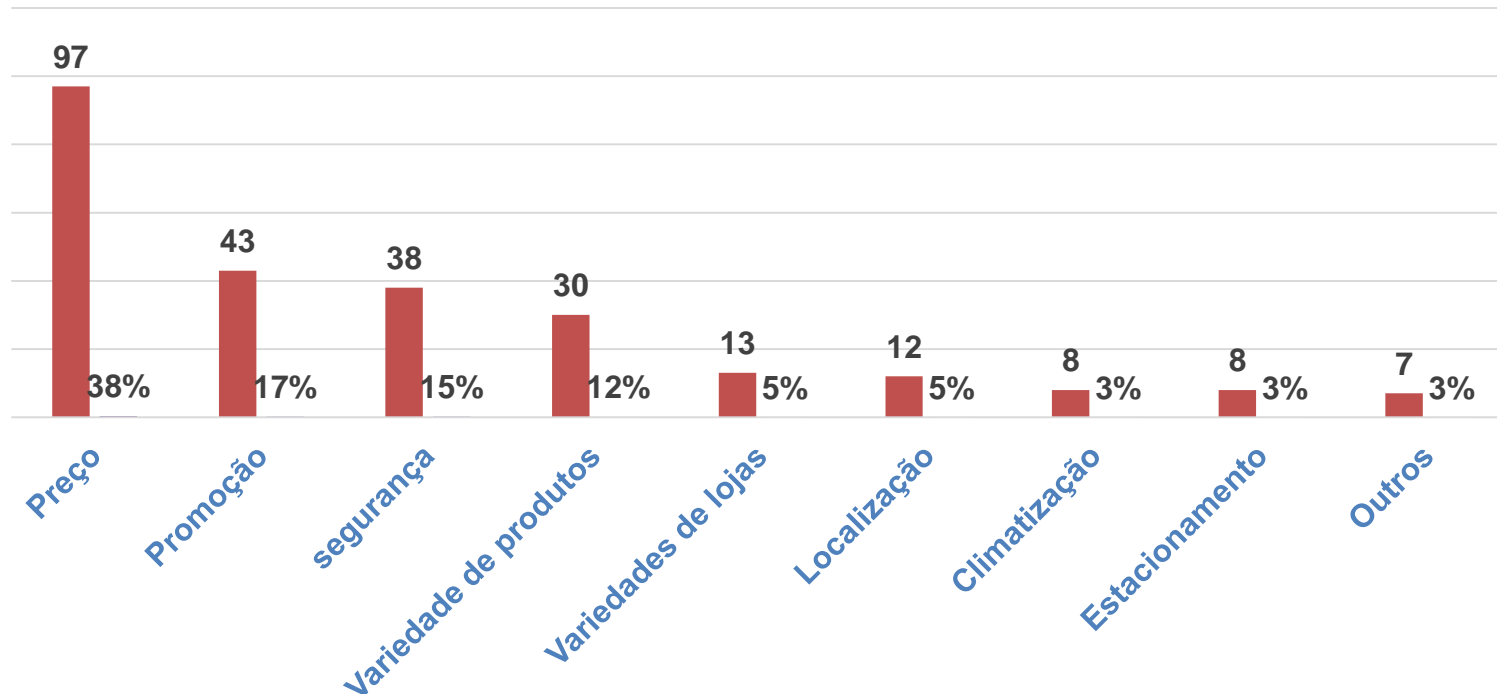
### Quanto ao local para realizar as compras, você prefere?



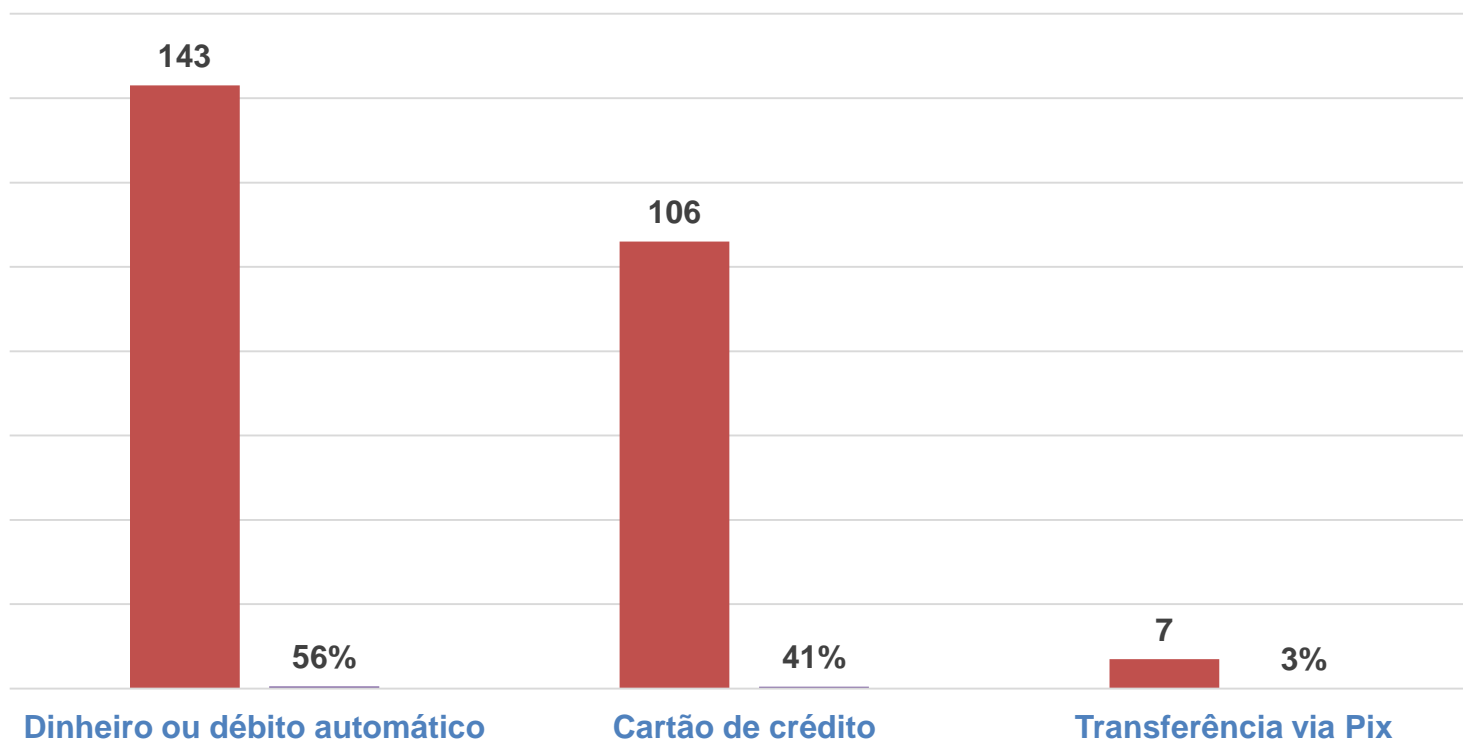
Quanto você pretende gastar com o presente de dia dos pais em 2021?



### Quais critérios você leva em conta na hora da compra?

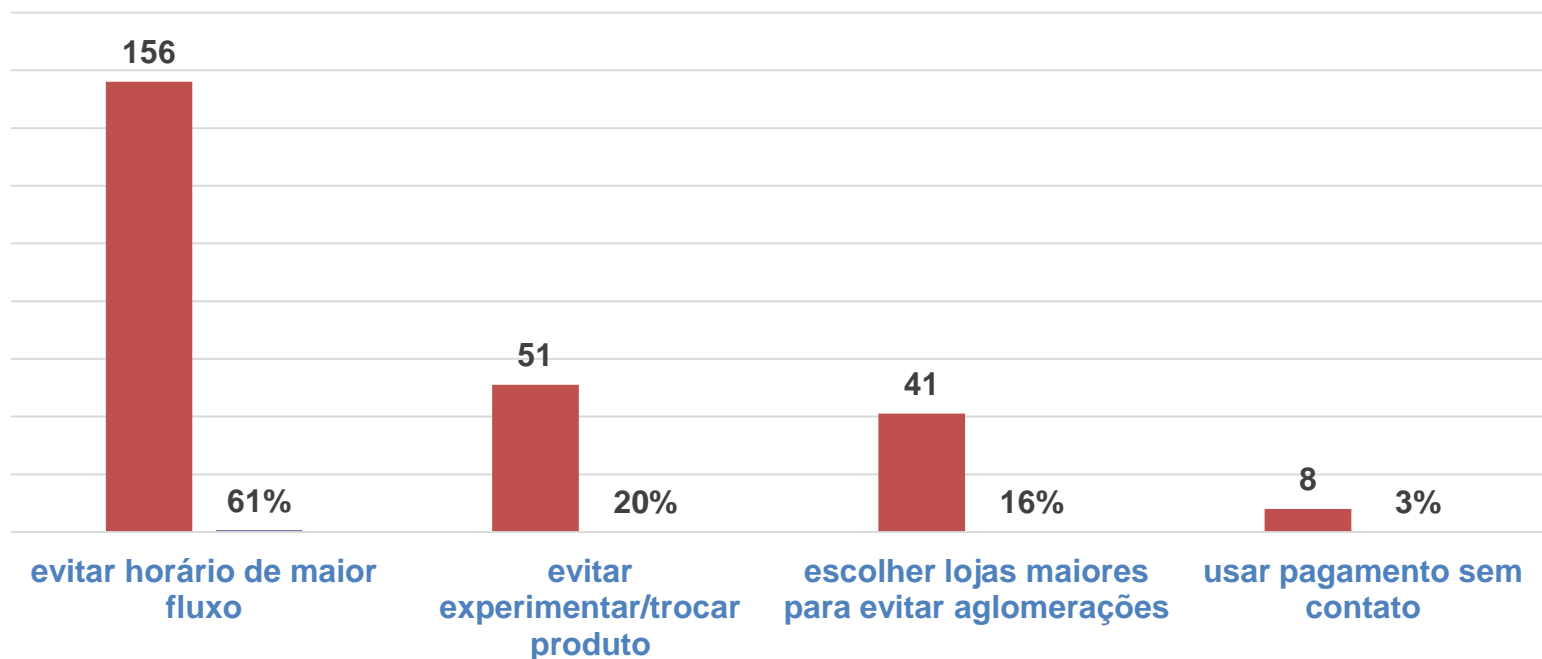


Qual modalidade você utiliza para o pagamento das compras?





O que você vai mudar no seu comportamento para comprar em lojas físicas?



Como as lojas podem melhorar ou facilitar sua compra de presente de Dia dos Pais?

