

PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA O DIA DAS MÃES 2024

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

Pesquisa realizada com 1200 consumidores do Comércio Varejista de Manaus – no período compreendido nos dias 11 e 12 de março de 2024

Em um universo de 1200 consumidores entrevistados no período de 11 e 12 de março de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista para o Dia das Mães de 2024.

A pesquisa mostra que ao menos 96% dos entrevistados irá presentear nesta data comemorativa, sendo os itens mais procurados pelos consumidores **(52%) Roupas, Calçados e Acessórios** e **(40%) Perfumaria**. Já quanto a preferência sobre o que querem receber, as preferências foram **Roupas, Calçados e Acessórios**, juntamente com **Perfumes, corresponderam por 52% das intenções**.

O **Local preferido** pelos entrevistados para fazer as compras no Dia das Mães deste ano será os **Shoppings Centers**, obtendo o maior percentual **(67%)**, **gastando entre R\$ 81,00 e 250,00 para 55% dos respondentes**, o que reflete também no resultado da pergunta de quantos presentes irão comprar. A pesquisa aponta que **57% irão dar apenas 1 presente**, mas **42% estão dispostos a presentear com mais de 1 presente** neste Dia das Mães. Mais uma vez o **Cartão de Crédito aparece como opção mais viável, com 46%**, porém a modalidade **à vista apresenta um crescimento relevante, com 31% das opções**.

Quando perguntados quem irão presentear, as principais respostas foram as **Mães (72%)**, **Esposas (22%)** e **Sogra (16%)**. Quando indagados quanto aos principais fatores que os influenciam na escolha do local que pretende comprar os presentes, o resultado nesta pesquisa demonstra que o **Promoções e Ofertas, com (105%)**, aparece no primeiro lugar, seguido pela **Qualidade dos produtos (75%)** e **Pronta entrega (26%)**. Já quando responderam sobre o que o faz desistir de comprar, o consumidor respondeu que a principal causa é o **mau atendimento, com 76% das indicações**.

Metodologia:

Público alvo: consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

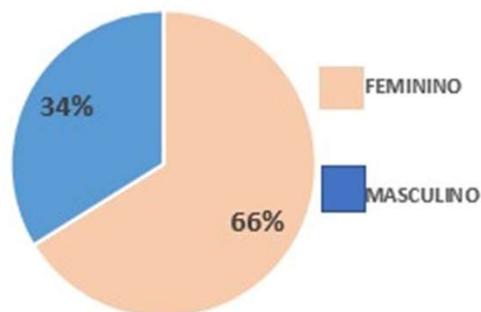
Método de coleta: pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais em locais de grande fluxo de consumidores, pós-ponderada por gênero, idade, zona da cidade e renda.

Tamanho amostral da Pesquisa: num universo de 1200 consumidores consultados em todas as zonas da cidade.

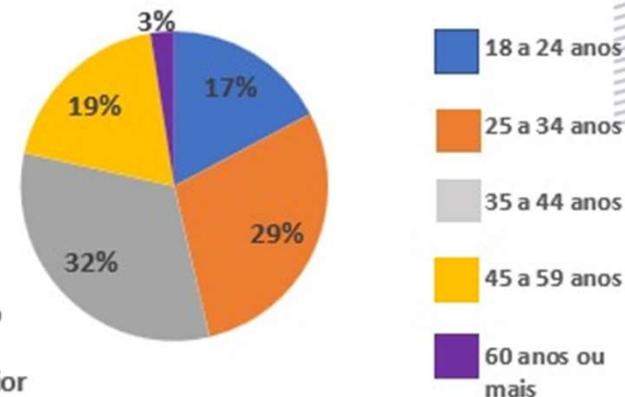
INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR
PARA O DIA DAS MÃES DE 2024

PERFIL DO ENTREVISTADO

Gênero:



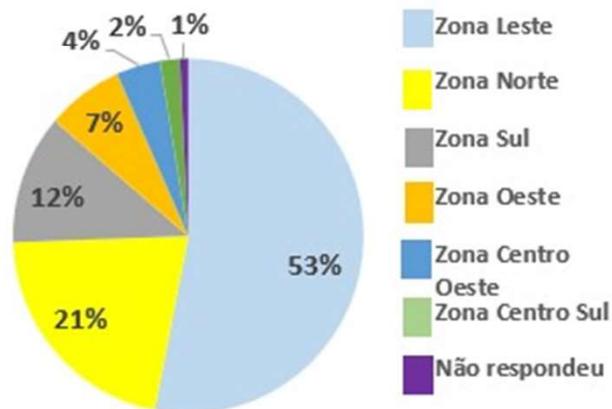
Faixa Etária:



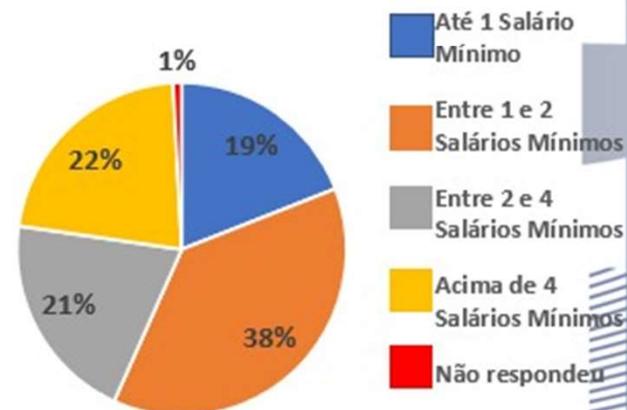
Escolaridade:



Zonas da cidade:



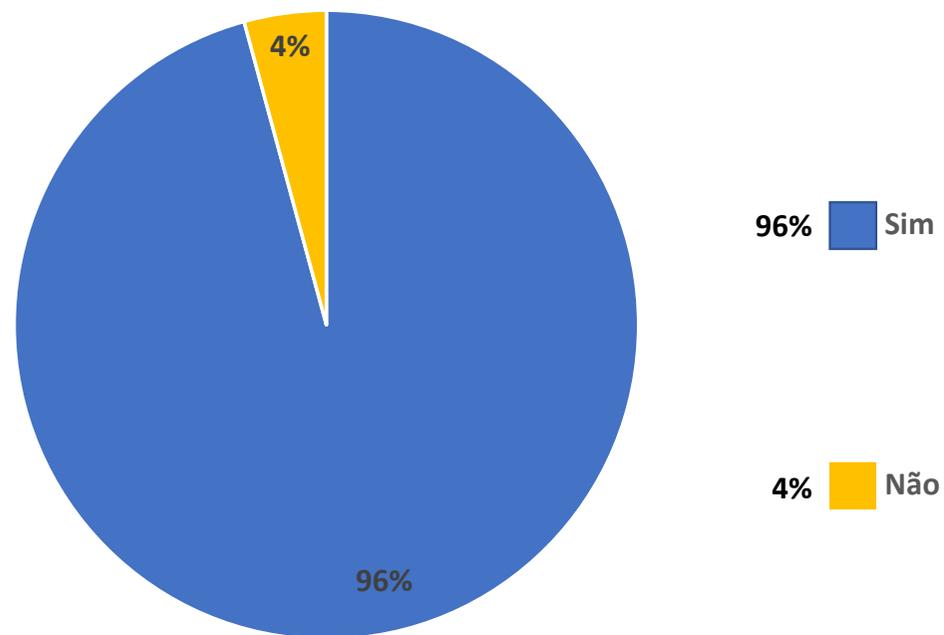
Renda familiar:



INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR
PARA O DIA DAS MÃES DE 2024

Você pretende presentear no Dia das Mães?

Neste item os dados mostram que ao menos 96% dos entrevistados confirmam a Intenção de presentear no Dia das Mães deste ano.



INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR
PARA O DIA DAS MÃES DE 2024

O que lhe motiva a presentear no Dia das Mães?

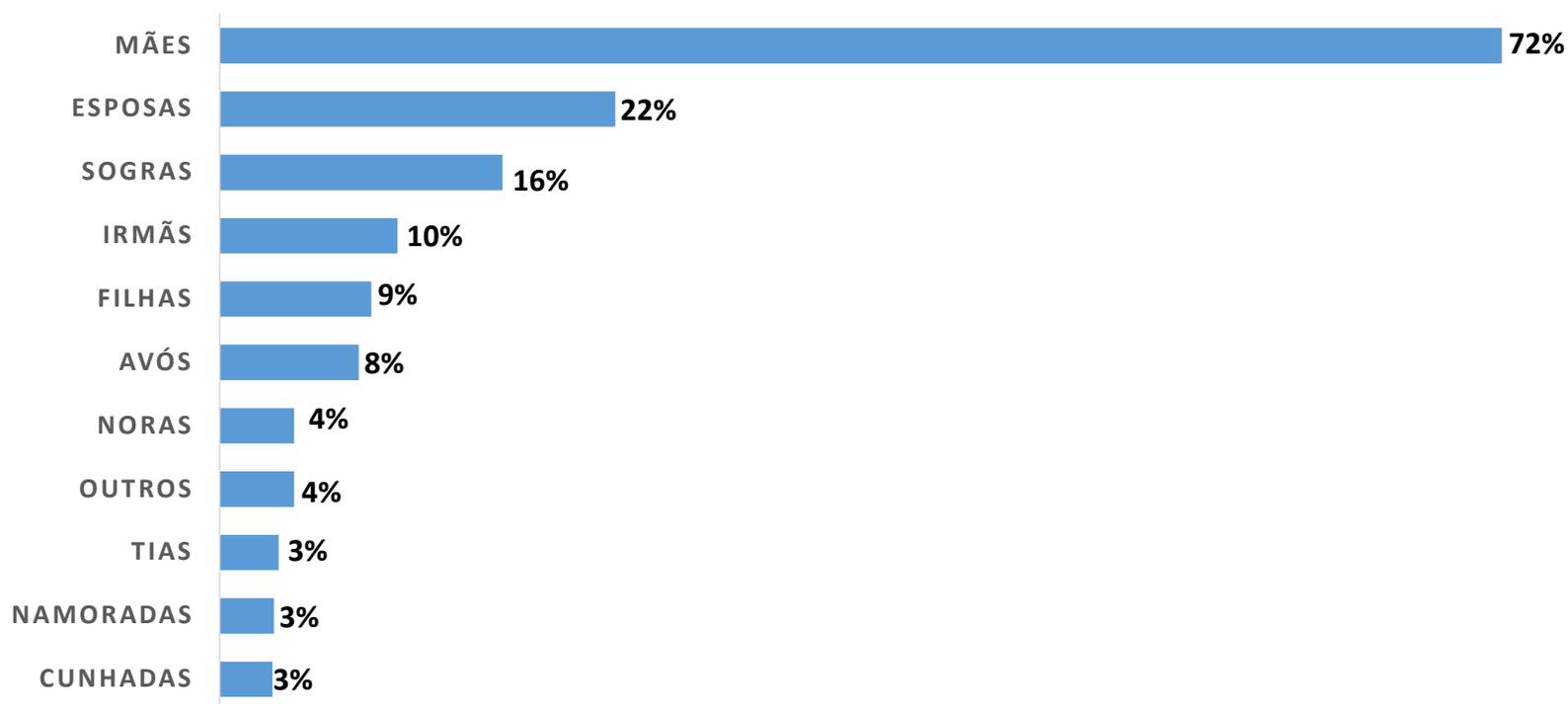
Presentear no dia das mães é fazer desse cuidado algo materializado. Portanto, nesta pesquisa de Intenção de Compras, os principais motivos para presentear, de acordo com os entrevistados, são: **(58%) ela merece, fez muito por mim**, seguido de **(35%) considera um gesto importante**. Apenas **(6%)** dos entrevistados disseram **ter costume de presentear as pessoas que amam**.



Quem você pretende presentear?

ANÁLISE DESCRITIVA:

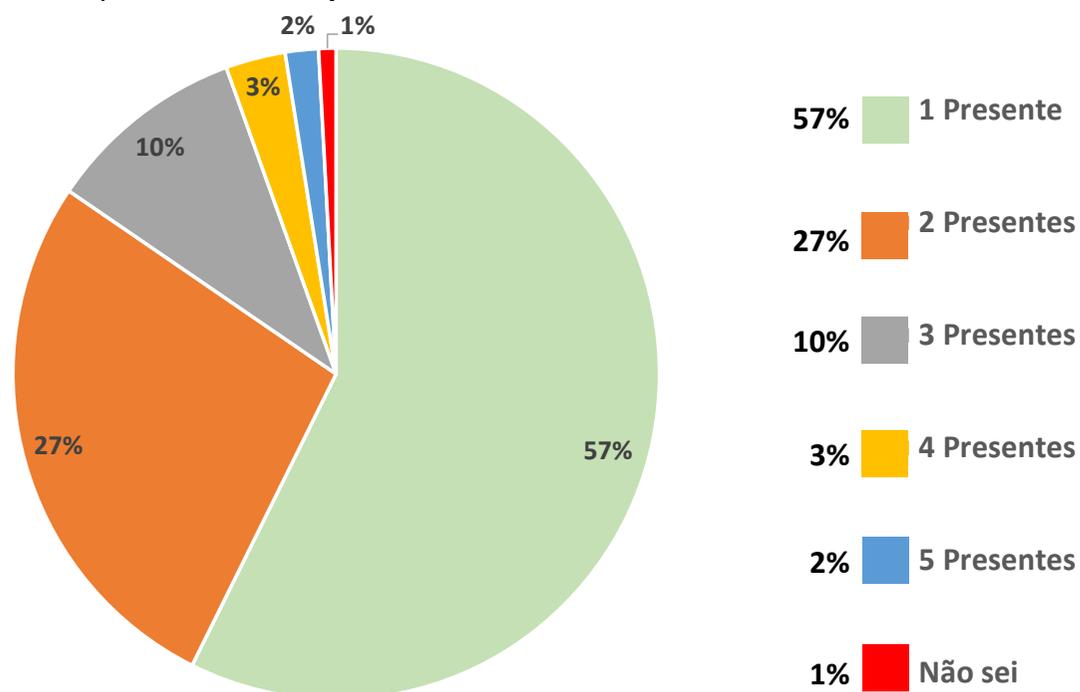
Quando indagados quem pretende presentear no dia das Mães, a maioria dos entrevistados (**72%**) pretende presentear a **Mãe**, no seu dia. Em seguida aparecem as **Esposas** representando **22%** dos entrevistados. Diferentemente de resultado de levantamento realizados pelo IFPEAM no ano de 2023, neste estudo, o gráfico demonstra que **16%** dos entrevistados pretendem presentear também as **Sogras** neste 14 de maio de 2024, conta **8%** em 2023. Temos ainda as Irmãs, Filhas, Avós, Noras, Outros, Tias, Namoradas e Cunhadas lembrados pelos entrevistados.



Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

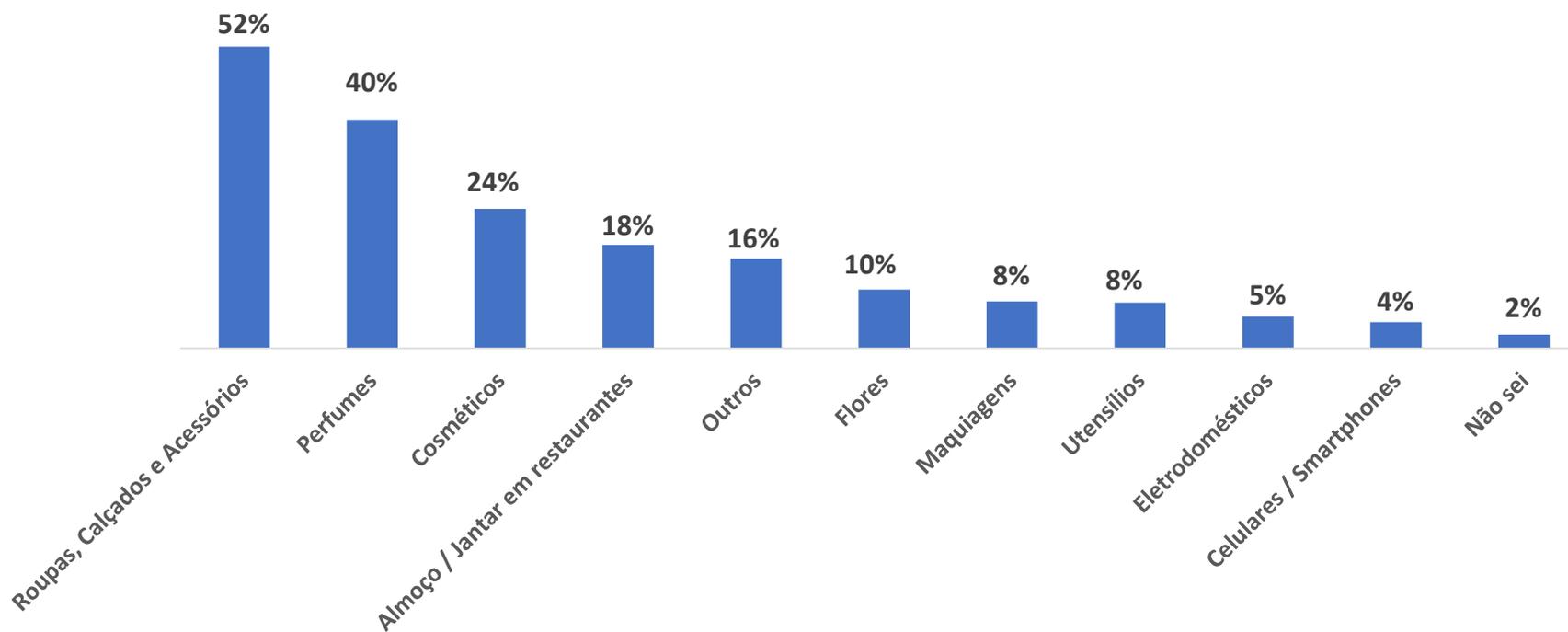
Quantidade de presentes que pretendem comprar:

De acordo com o gráfico, **57%** dos entrevistados pretendem comprar apenas **1 presente**, seguido por **27%** dos entrevistados que pretendem comprar **2 presentes**, e **10%** dos entrevistados pretendem comprar **3 presentes** nesse dia das Mães. De acordo com alguns consumidores, **3%** pretendem comprar **4 presentes** e **2%** dos consumidores entrevistados estão dispostos a comprar **5 ou mais presentes**.



Produtos que pretendem comprar:

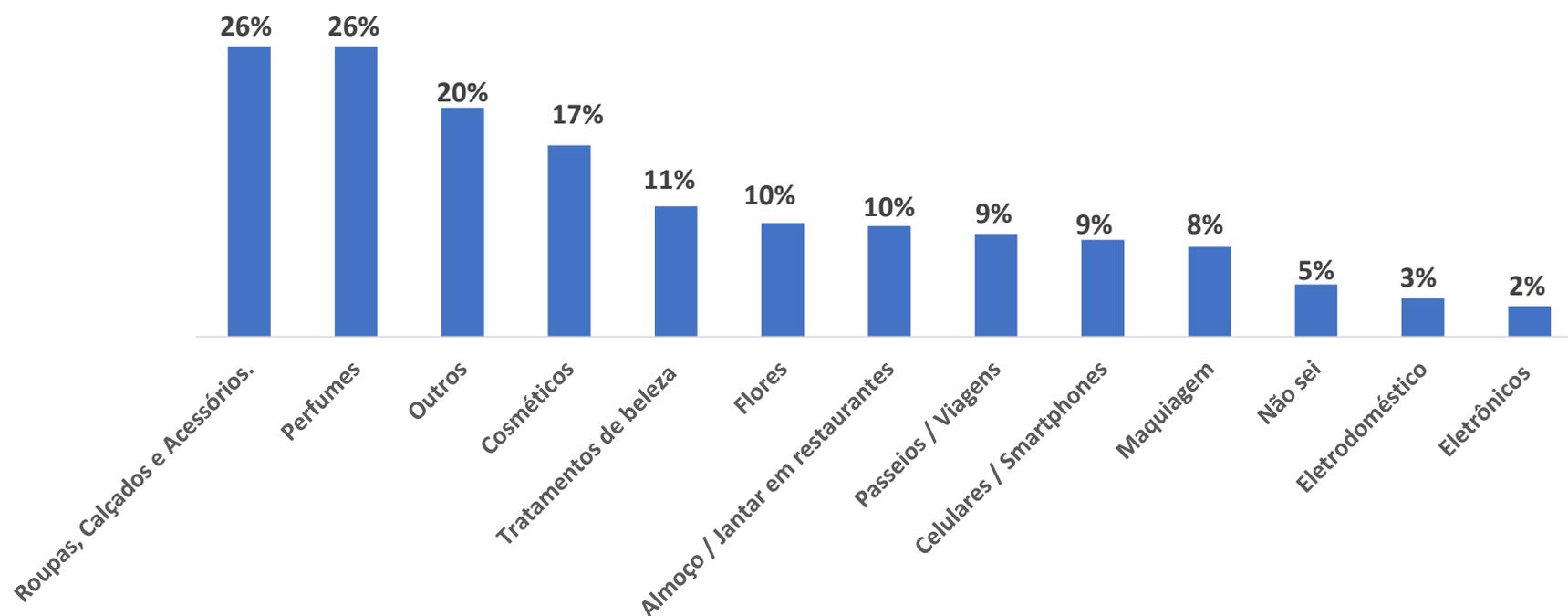
As opções de compras mais lembradas para o dia das Mães são: com **(52%) Roupas, Calçados e Acessórios**, **(40%) Perfumes**, **(24%) Cosméticos**, **(18%) Almoço\Jantar em restaurantes**, **(10%) Flores**, **(8%) Maquiagens**, **(8%) Utensílios**, **(5%) Eletrodomésticos**, **(5%) Celulares\Smartphones**. Na opção “**Outros**” contém vários segmentos como Vale presente, Eletrônicos, Livros e Passeios e Viagens.



Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

O que querem ganhar?

Neste ano as Mães têm expectativas de receber os seguintes presentes: **(26%) Roupas, Calçados e Acessórios, (26%) Perfumes, (17%) Cosméticos, (11%) Tratamentos de beleza, (10%) Flores, (10%) Almoço\Jantar em restaurantes, (9%) Passeios\Viagens. (9%) Celulares\Smartphones.** Neste ano a opção **Tratamentos de beleza** teve **11%** contra apenas 5% em 2023. Na opção **“Outros”** contém vários segmentos como Vale presente, Livros e Utensílios, com percentual de **(20%)**.

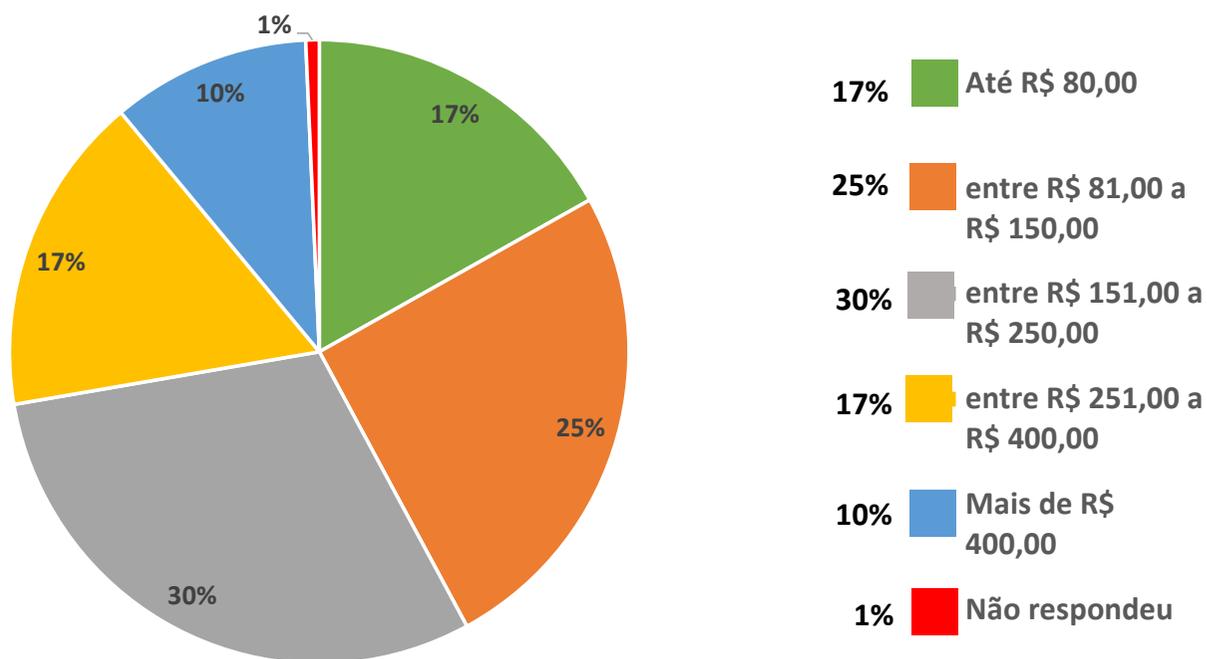


Nota: O total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

Quanto pretendem gastar?

ANÁLISE DESCRITIVA:

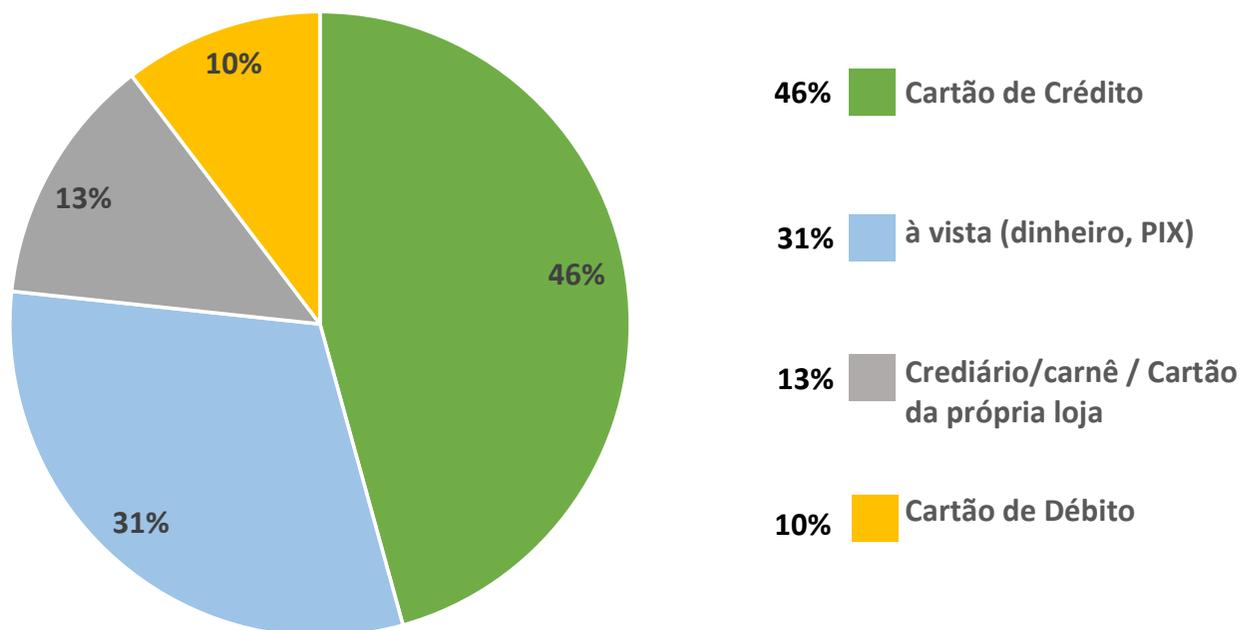
Quando questionados sobre quanto pretendem gastar, **17%** declararam que pretendem gastar **até R\$ 80,00**, seguido de **25%** que afirmaram valores entre **R\$ 81,00 a R\$ 150,00**. A maioria dos entrevistados (**30%**) pretende gastar **entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00**. Lembrando que em 2023, o maior percentual (**27%**) informaram pretensão de gasto **entre R\$ 101,00 a R\$ 200,00**. Continuando, **17%** pretende gastar **entre R\$ 251,00 a R\$ 400,00** e **10%** dos entrevistados respondeu com **mais de R\$ 400,00** com presentes para o Dia das Mães deste ano.



Principais formas de pagamento:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Neste item, quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, o **Cartão de Crédito** aparece em 1º lugar, com **(46%)**. Em seguida a opção **À vista (dinheiro, Pix)** aparece com **(31%)**. Os que preferem pagar no **Crediário/Carnê** são **(13%)**. Com **Cartão de débito (10%)**. Em 2023, o pagamento **à vista (dinheiro e Pagamento via PIX)** aparecia na terceira posição com **(21%)**, contra **(31%)** deste ano, mostrando a evolução deste meio de pagamento.

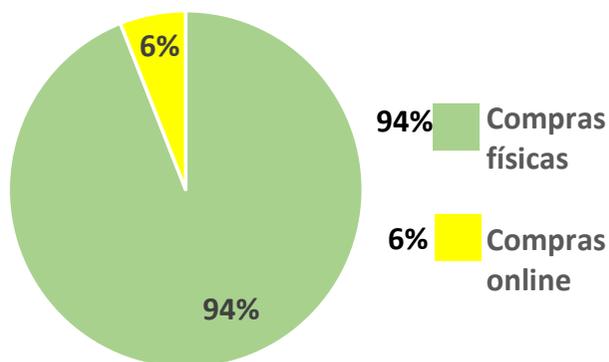


Onde pretendem comprar?

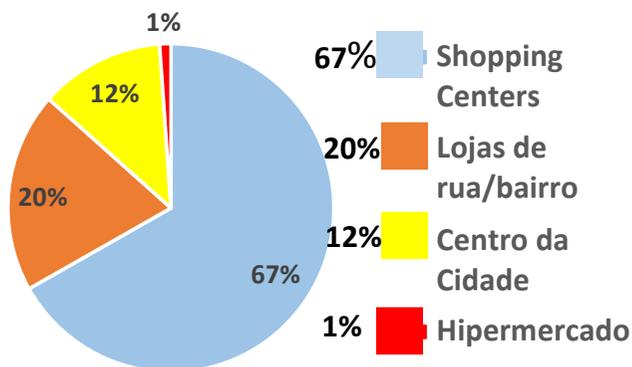
ANÁLISE DESCRITIVA:

Conforme demonstra os dados obtidos nesse estudo, **94%** dos entrevistados afirmaram preferência pelo comércio presencial, contra **6%** que preferem fazer suas compras pelo comércio online. Dentre os locais preferidos para realizar suas compras no **Comércio Presencial**, **67%** preferem os **Shopping da Cidade**, **20%** **Lojas de Bairro** e **12%** **Centro da Cidade**. Já nas **compras online**, **45%** optarão pelo **Site/lojas virtuais**, **32%** **Instagram**, **15%** **WhatsApp** e **8%** **Facebook**. Esses indicadores estão em sintonia com os resultados da pesquisa de Intenção de Compra aplicada no ano de 2023.

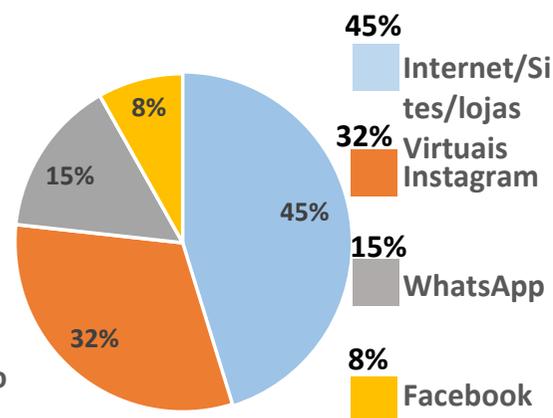
COMPRA PRESENCIAL X COMPRA ONLINE



COMÉRCIO PRESENCIAL



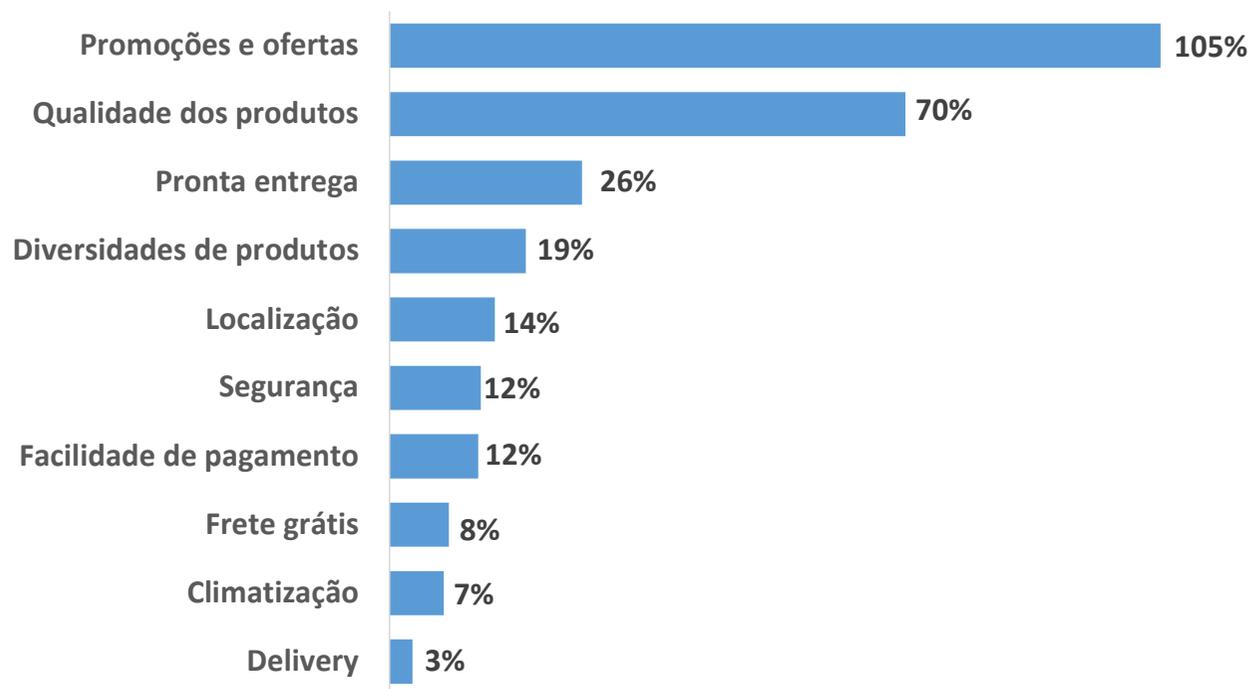
COMPRAS ONLINE



Principais fatores que influenciam na escolha do local que pretende comprar os presentes:

ANÁLISE DESCRITIVA:

De acordo com resultado, na hora de pensar no local que pretende comprar os presentes, **105%** dos entrevistados priorizam **Promoções e ofertas** e **70%** prioriza **Qualidade dos produtos**, seguidos de **26%** que priorizam **Pronta entrega** e **19%** **Diversidade de produtos**. Seja qual for o motivo, muitos já decidiram que irão presentear nesta data comemorativa.



Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

Principais fatores mais influenciam o consumidor a desistir de comprar ?

ANÁLISE DESCRITIVA:

Quando questionados sobre o que os influenciava a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, **Mau atendimento** apareceu com **79%**, e **36%** **Lojas e Sites não confiáveis**, **27%** **Fretes elevados ou Prazos de entrega muito longos**, e **25%** **Reputação ruim em Sites ou Redes Sociais**, seguido de **15%** **Falta de informação dos produtos**. São os principais motivos que levam um cliente desistir de uma compra.



Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção