

PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRA *DIA DAS MÃES 2022*

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

INTENÇÃO DE COMPRA DIA DAS MÃES 2022

A chegada do Dia das Mães é sempre um grande evento, não só pela perspectiva de movimentar milhões de reais no comércio brasileiro, mas também pelos sentimentos que evoca. Afinal, amor, carinho, companhia e alegria fazem parte da festa tanto quanto os presentes, afinal, mãe é tudo pra gente!

Em 2022, o Dia das Mães será comemorado no dia 8 de maio e a data tem crescido em importância no País. Neste ano, 98% dos entrevistados pelo IFPEAM afirmaram que pretendem presentear nesta data.

Acima de tudo, esse é um dia voltado para a gratidão: neste levantamento, 72% dos entrevistados veem na ocasião uma oportunidade para agradecer por tudo o que as mães fizeram ou ainda fazem por eles.

Então, quer saber como o consumidor de Manaus pretende agradecer neste próximo 8 de maio?

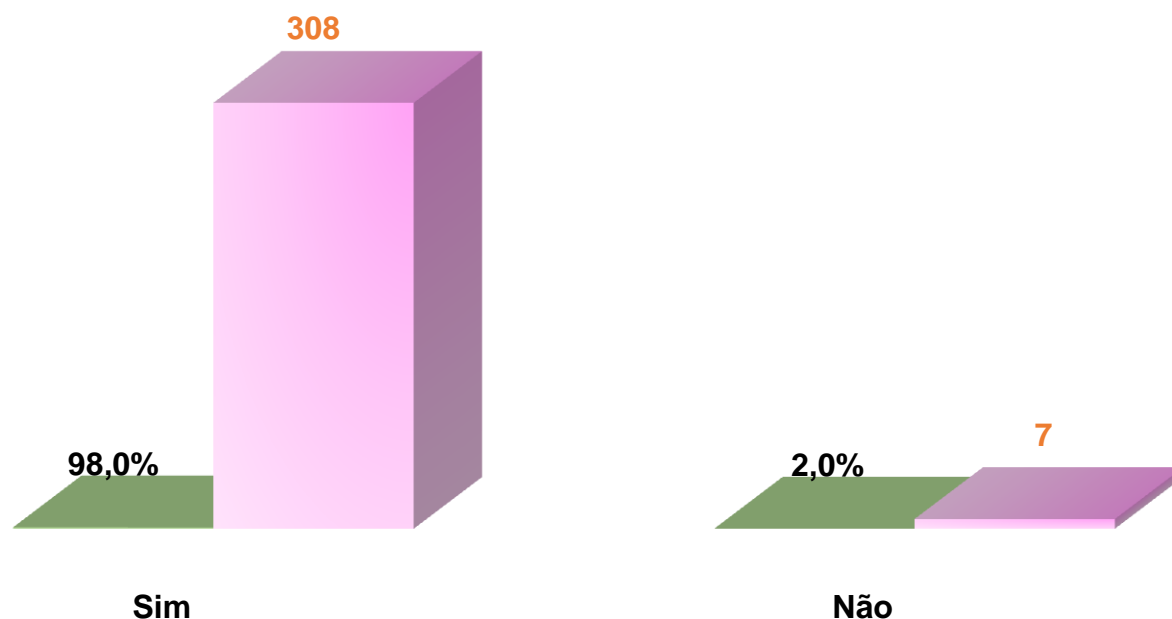
Veja a seguir os resultados da [Pesquisa de Intenção de Compra para o Dia das Mães 2022](#), do Instituto Fecomércio de Pesquisa Empresarias do Amazonas – IFPEAM e, prepare suas estratégias de vendas.

LEVANTAMENTO REALIZADO NO PERÍODO DE 04 DE ABRIL DE 2022 A 14 DE ABRIL DE 2022.

Pretende presentear no Dia das Mães 2022?

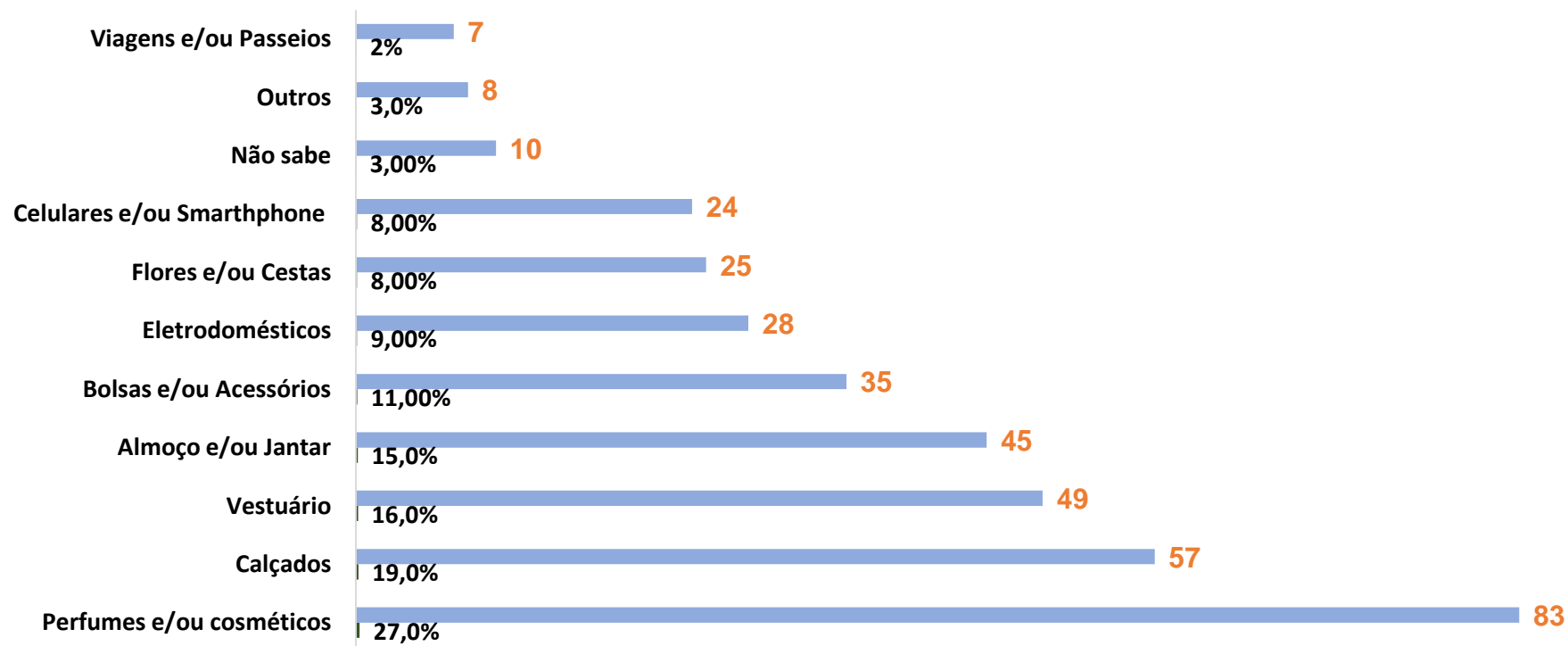
Esse gráfico mostra que 315 respondentes participaram nesse item.

Os dados apontam que ao menos **98%** dos entrevistados confirmam a intenção de presentear no Dia das Mães 2022, contra **2%** que pretendem não presentear.



O que Pretendem presentear?

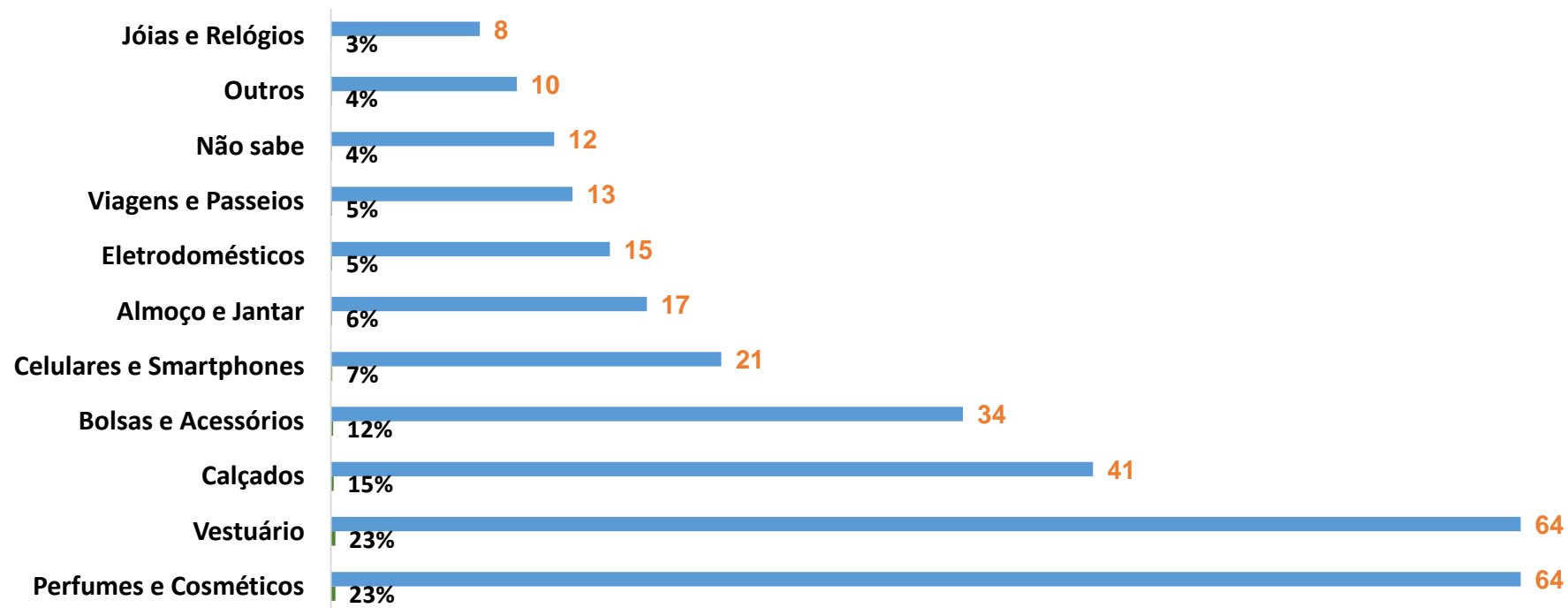
Nesse item, responderam 308 participantes. Desse quantitativo, 83 participantes (27%), pretendem comprar **Perfumes e/ou cosméticos**; seguido por 57 entrevistados (19%), que pretendem comprar **Calçados**; e, 49 entrevistados (16%) que pretendem comprar **Vestuário**; esses dados encabeçam a lista de intenções de compra para o Dia das Mães. Ainda nesse levantamento, podemos observar que, **Almoço e/ou jantar**, **Bolsas e/ou Acessórios**, **Flores e/ou Cestas**, aparecem como intenção de compra pelo consumidor.



Nota: Esta pergunta poderia ter mais de uma resposta, de múltipla escolha, considerando que alguns entrevistados pretendem presentear mais um item neste Dia das Mães, logo seu resultado é superior a 100%.)

O quê desejam ganhar de presente?

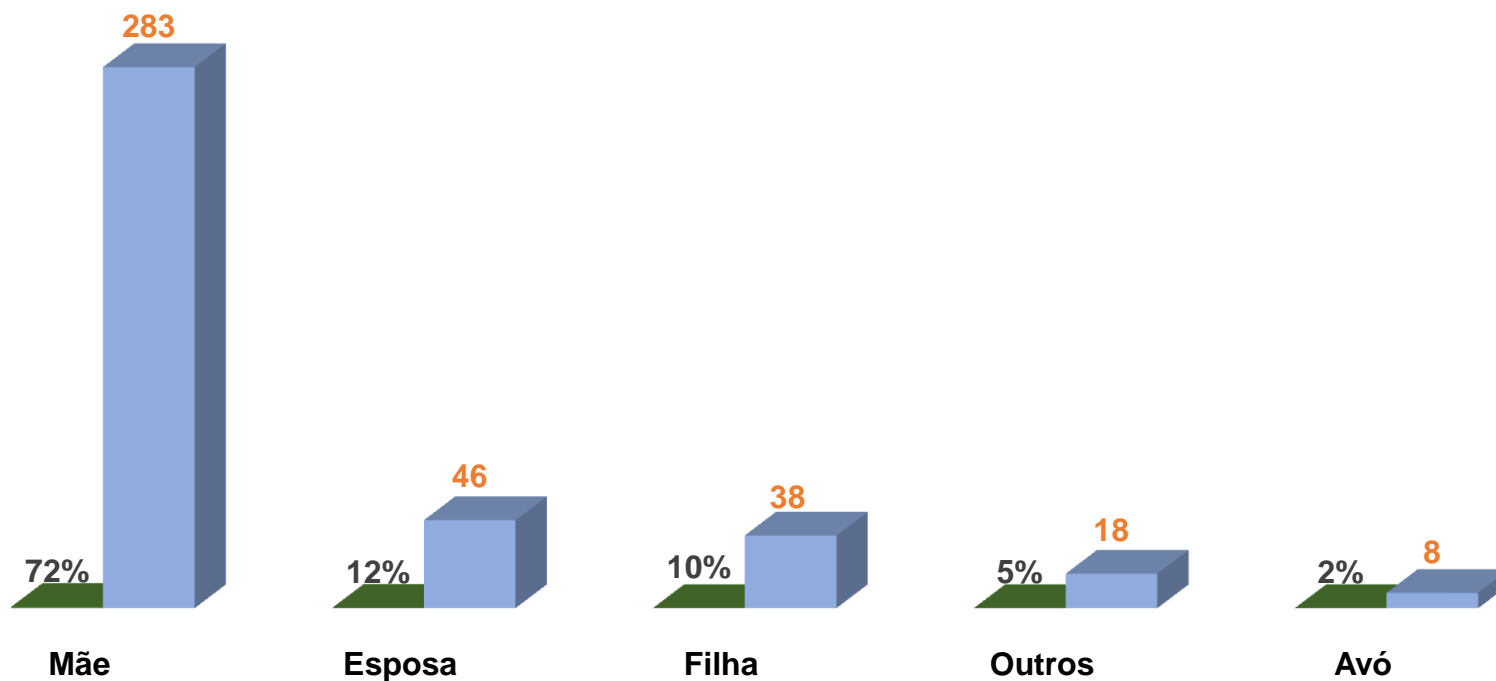
Nesse item tivemos 282 participantes, e, de acordo com o gráfico, as Mães tem expectativa de receber presentes que incluem: **Perfumes e Cosméticos** (23%) **Vestuário** (23%) **Calçados** (15%) **Bolsas e Acessórios** (12%), de acordo com esses primeiros dados, podemos observar que neste ano as Mães tem expectativas de receber presentes que representam sua individualidade, personalidade e feminilidade.



Nota: Esta pergunta poderia ter mais de uma resposta, de múltipla escolha, considerando que alguns entrevistados desejam ganhar mais um item neste Dia das Mães, logo seu resultado é superior a 100%.)

Quem pretendem presentear?

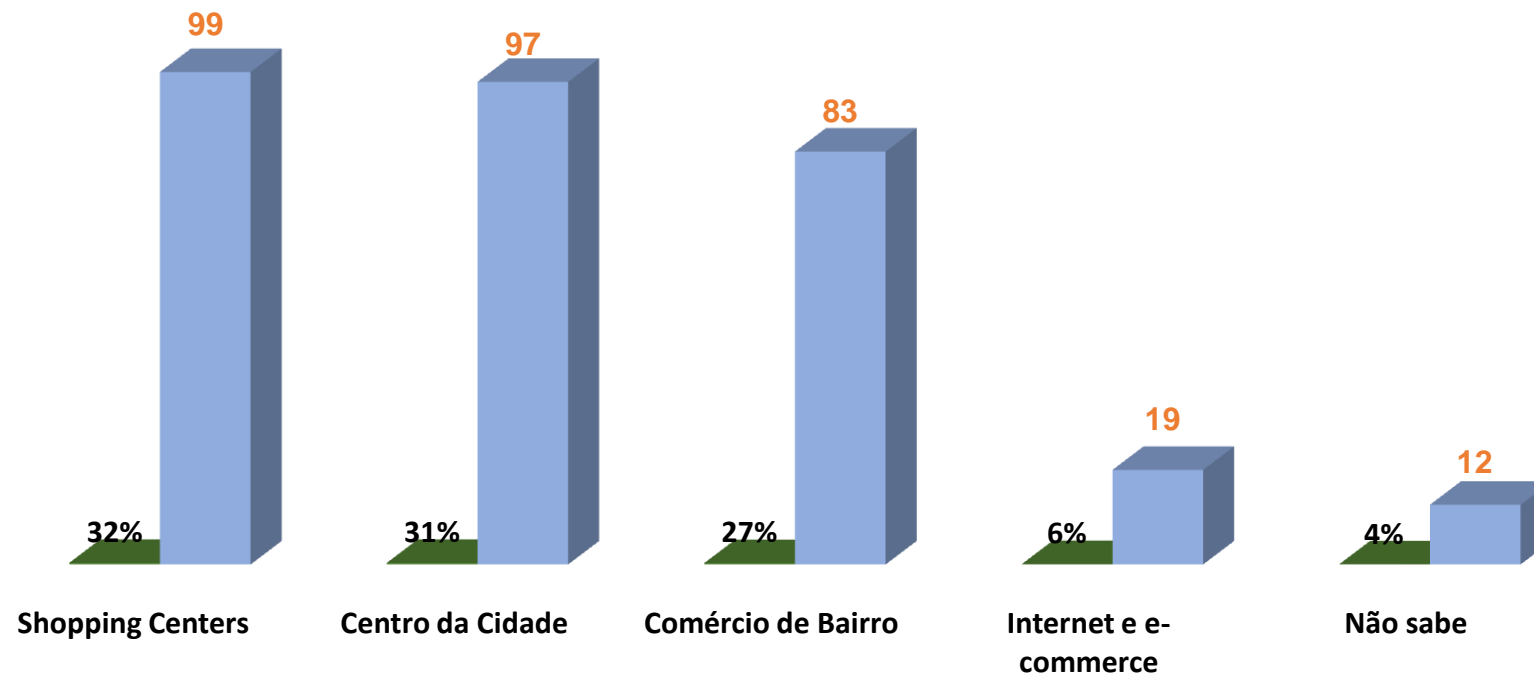
Nesse item tivemos 393 respostas. A maioria dos entrevistados (**72%**) pretendem presentear a **Mãe**, no seu dia, e, 46 entrevistados (**12%**), pretendem presentear a **Esposa**, sendo que, 38 entrevistados (**10%**) pretendem presentear a **Filha**, as opções **Outros** e **Avó** representam (**5%**) e (**2%**), respectivamente,



Nota: Esta pergunta poderia ter mais de uma resposta, de múltipla escolha, considerando que alguns entrevistados pretendem presentear mais uma pessoa neste Dia das Mães, logo seu resultado é superior a 100%.)

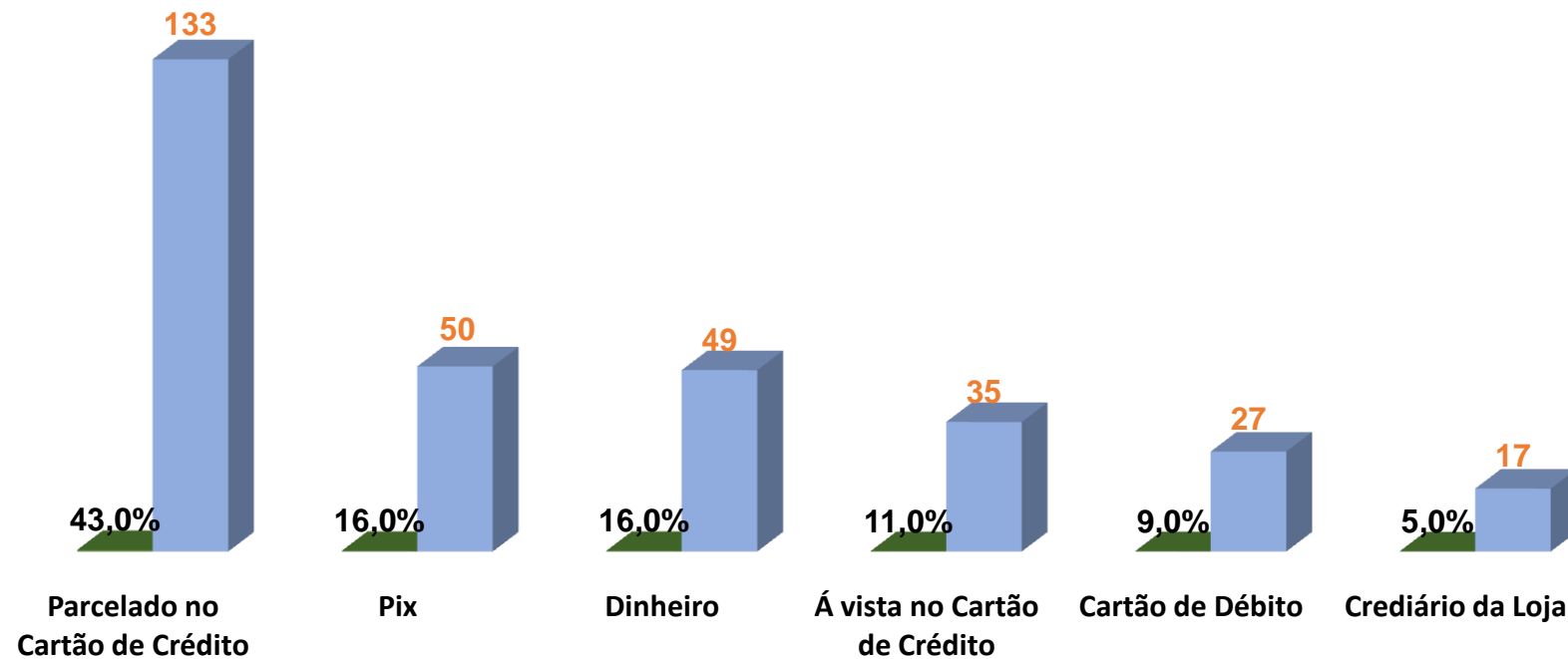
Onde pretendem comprar o presente?

Nesse levantamento, do universo de 310 entrevistados, nota-se que 99 entrevistados (32%) optará por fazer as compras em **Shopping Centers**, e, 97 entrevistados (31%) preferem fazer as compras no **Centro da Cidade**. Já as **lojas de Bairro** são a opção predileta de 83 consumidores (27%), para 19 entrevistados (6%) dizem fazer suas compras via **Internet e e-commerce**, até o momento que foi realizado esse estudo, (4%) dos entrevistados **Não souberam informar** onde pretendem comprar o presente.



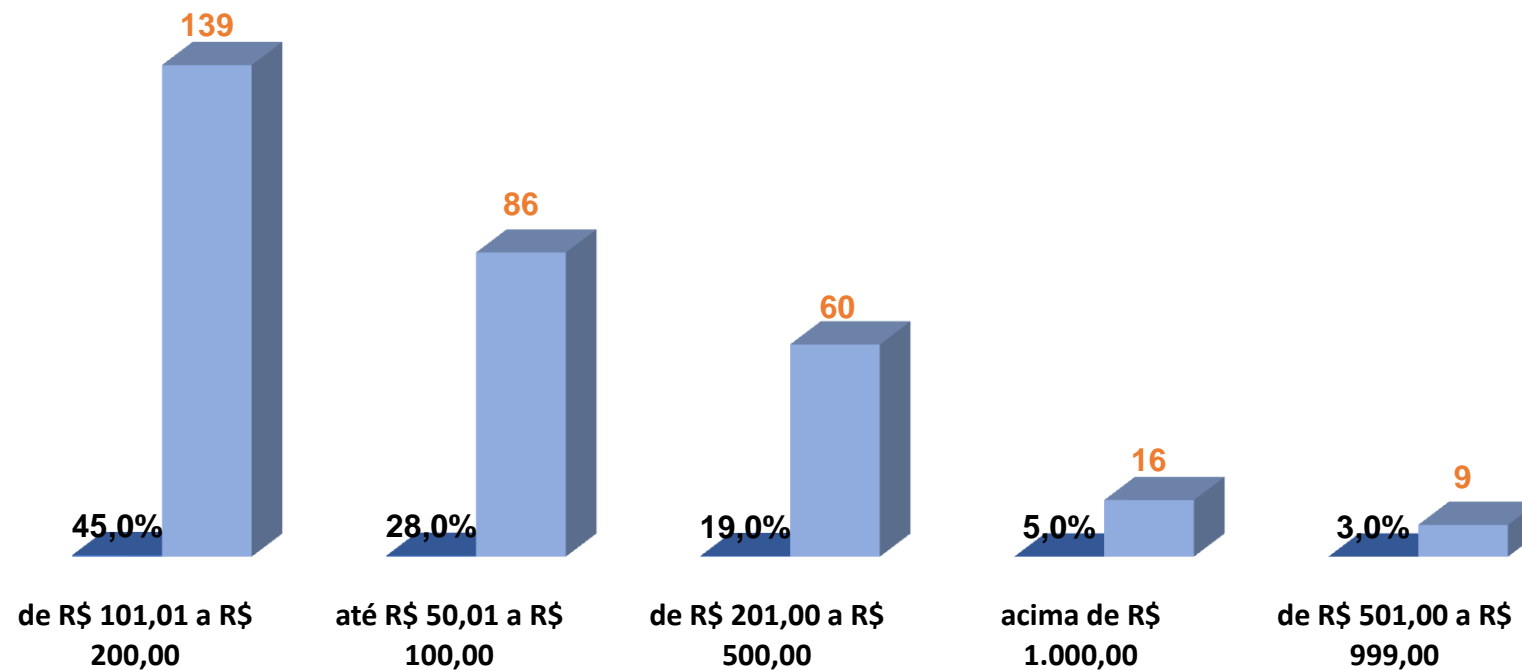
Qual a forma de pagamento?

Neste item, 311 entrevistados responderam a esta pergunta. Quando indagados sobre “Qual a forma de pagamento” Para 133 entrevistados pretendem pagar por suas compras, através do **parcelamento no cartão de crédito**, que está no topo com **(43%)**. Este ano, a forma de pagamento também incluiu o **PIX**, **(16%)** que pode estar relacionado justamente com as novas modalidades de compras, visto que é uma transferência instantânea de valores, facilitando as transações financeiras, principalmente a distância.



Quanto pretendem gastar por presente?

310 entrevistados participaram nesse item. Quando indagados sobre “Quanto pretendem gastar por presente”, 45% dos entrevistados pretendem gastar **de R\$ 101,01 a R\$ 200,00**, seguindo por (28%) dos entrevistados que pretendem gastar de **R\$ 50,01 a R\$ 100,00**, e, 19% dos entrevistados pretendem gastar **de R\$ 201,00 a R\$ 500,00**, esse levantamento mostra que 5% dos entrevistados pretendem gastar um pouca mais com o presente no Dia das Mães, ou seja, **acima de R\$ 1.000,00**, Neste Dia das Mães, a expectativa é de crescimento na economia. Dividido nas diversas intenções de compras informadas como preferências e pretensão de gastos.



Renda familiar:

Nesse levantamento observou-se que **Renda familiar** se apresenta da seguinte forma: no universo de 311 entrevistados, 115 entrevistados (**37%**) tem Renda familiar **de 1 a 3 salários mínimo**, e, 90 entrevistados (**29%**) tem Renda familiar **de 3 a 5 salários mínimos**, seguido pelos que tem Renda familiar **até 1 salário mínimo** (28%) e, **acima de 6 salários mínimos** (6%), respectivamente.

