

PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRA - PÁSCOA 2022

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA A PÁSCOA 2022

A Páscoa é a época mais aguardada para os que amam chocolate, uma vez que a tentação por ovos de páscoa é difícil de resistir. Com isso, acaba sendo difícil economizar nessa época. Pensando nisso, o Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou um levantamento para conhecer o perfil das pessoas que compram nessa data e, assim, orientar os empresários do setor em relação a esse período.

É importante destacar que a Páscoa é uma data importante para o Comércio, devido aos meses de janeiro e fevereiro serem tradicionalmente fracos para o setor, em decorrência de inexistir eventos relevantes para a atividade comercial. Ademais, o consumidor se endividou com as festas de final de ano e o mês de janeiro é caracterizado pela concentração de muitas dívidas, como o IPTU, IPVA e material escolar.

Portanto, a Páscoa é uma data importante para o Comércio, pois mobiliza as pessoas a presentear as famílias, amigos, namorados.

Um ponto a destacar nesta pesquisa refere-se às preferências por gastos por produtos que incluem **caixas de bombons (24%)** e **barras de chocolate industrializadas (14%)**. Nesse levantamento, a maioria ainda prefere seguir a “tradição” e presentear com “ovos de chocolate industrializados”. A pesquisa aponta também os principais fatores que influenciam as compras como a “**Qualidade do produto**” (28%) e as “**Promoções e Desconto** (24%)”. No entanto, para a maioria dos consumidores entrevistados, o “preço” ainda é o fator determinante na hora da compra, isso se dá pelo fato da crise que o País vivencia decorrente da inflação.

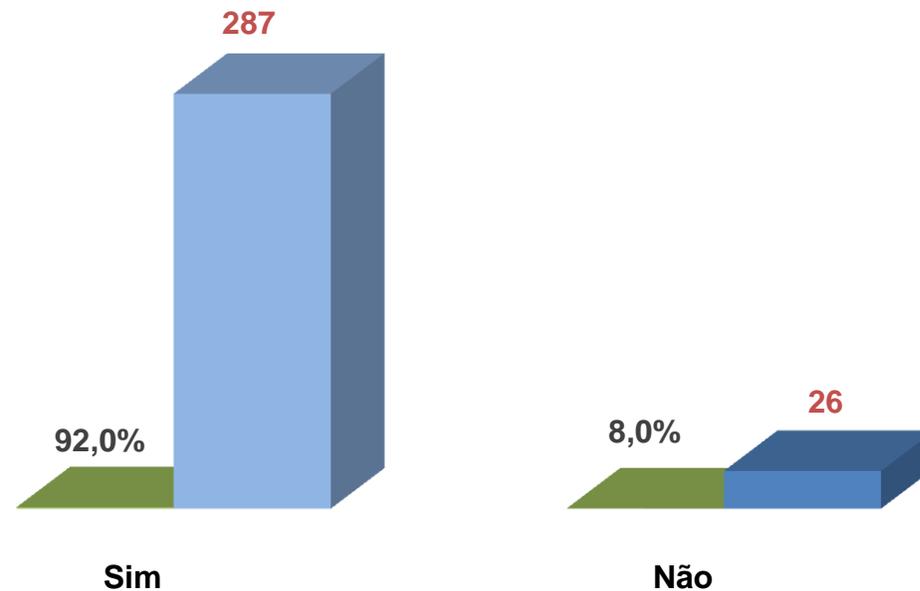
LEVANTAMENTO REALIZADO NO PERÍODO DE 14 DE MARÇO DE 2022 A 28 DE MARÇO DE 2022.

Amostra com 315 consumidores do Comércio Varejista de Manaus.

Pretende presentear alguém?

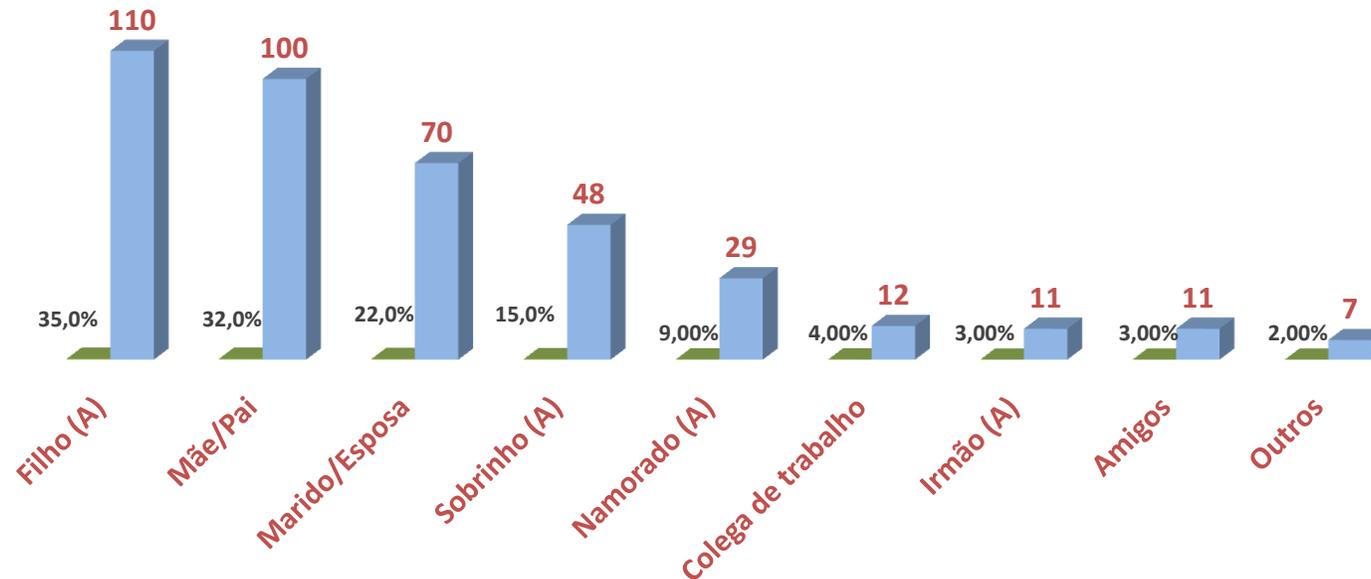
Esse gráfico mostra que 313 respondentes participaram nesse item.

Os dados apontam que ao menos **92%** dos entrevistados confirmam a intenção de compra nesta Páscoa 2022, contra **8%** que pretendem não presentear.



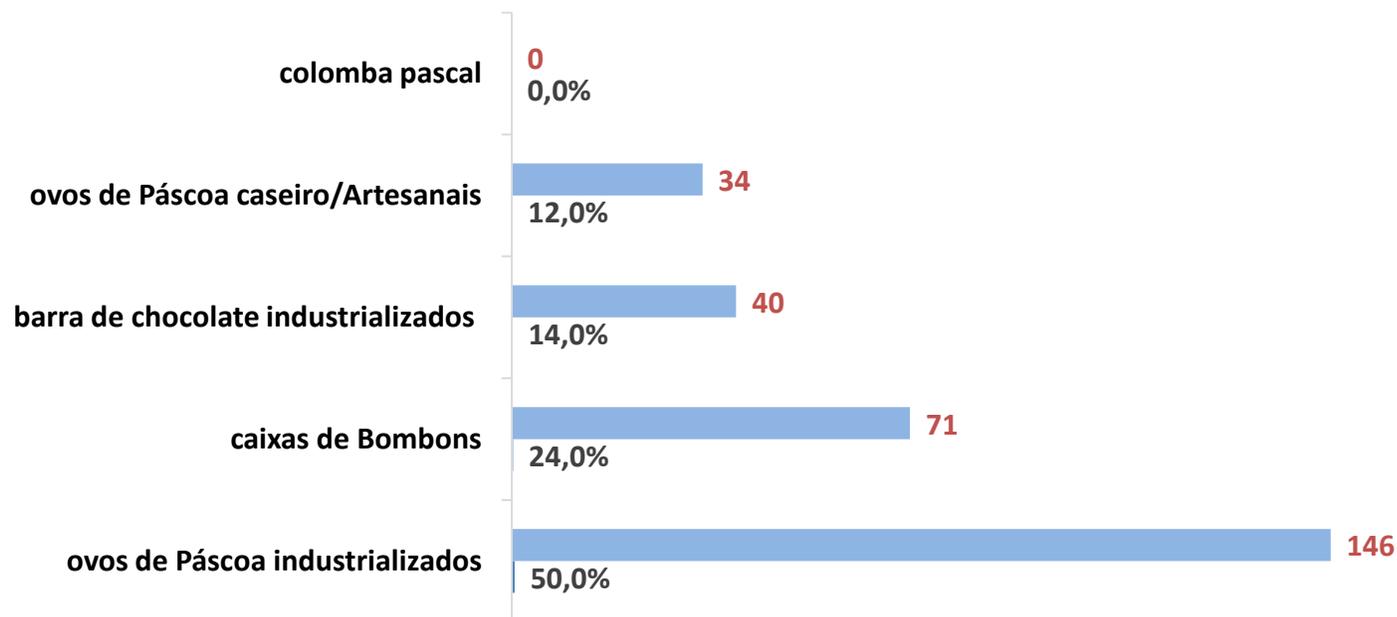
Quem pretende presentear?

Nesse item, responderam 287 participantes. Desse quantitativo, Filho(a) (35%), Mãe/Pai (32%), Marido/Esposa (22%) encabeçam a lista de presenteados nesta Páscoa. Na sequência, Sobrinho(a) (15%) e Namorado(a) (9%). Colegas de trabalho (4%), Irmão(a) (3%), amigos (3%) e outros (2%) completam a lista de presenteados neste ano.



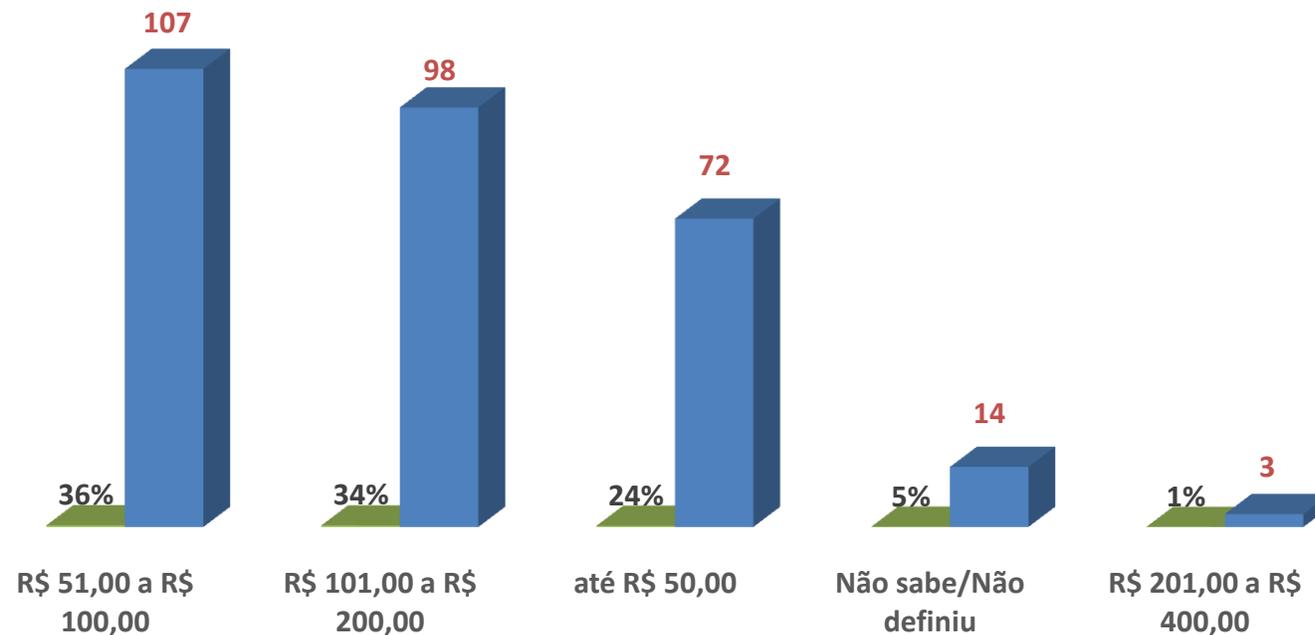
Produtos de chocolates que pretendem comprar nesta Páscoa?

Nesse item tivemos 291 respostas. As preferências por produtos incluem **Ovos de Páscoa Industrializados** (50%) **Caixas de Bombons** (24%) e **Barras de Chocolate Industrializadas** (14%). **Ovos de Páscoa Caseiros** (12%) completam a lista de preferências dos consumidores entrevistados nesse levantamento.



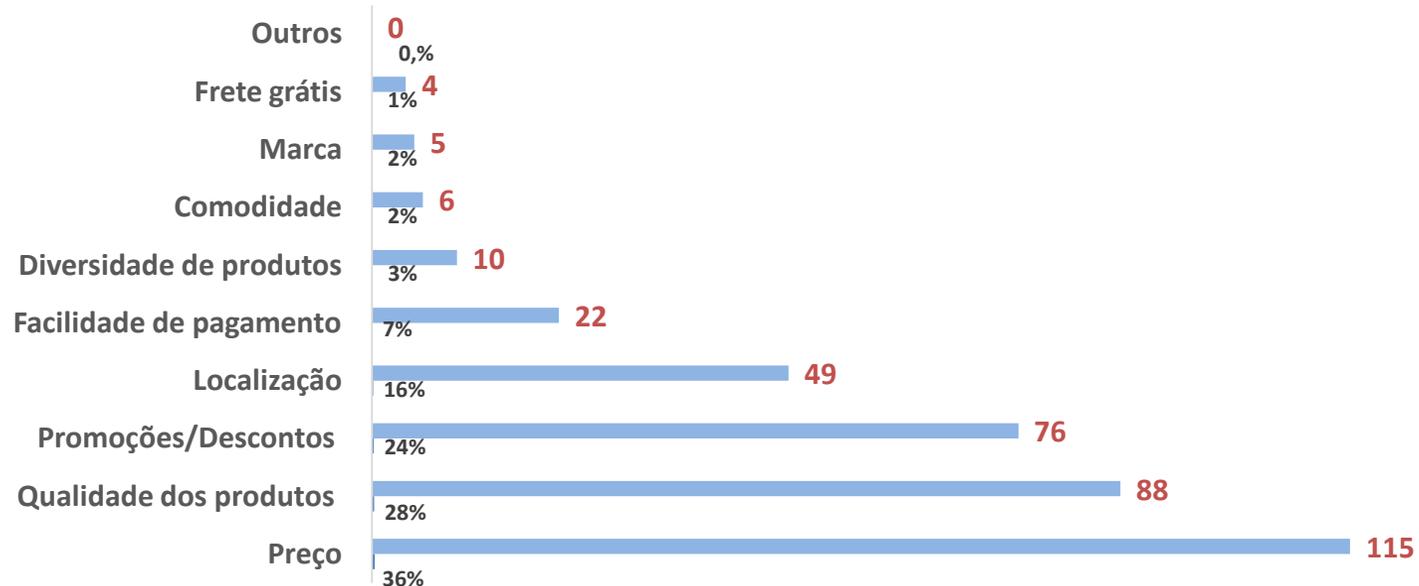
Quanto pretende gastar nesta Páscoa?

Nesse item **36%** dos entrevistados pretendem gastar de R\$ 51,00 a R\$ 100,00 seguidos por aqueles que pretendem gastar R\$ 101,00 a R\$ 200,00 (**34%**) e 72 consumidores (**24%**) pretendem limitar os gastos em até R\$ 50,00. Há também consumidores que pretendem investir de R\$ 201,00 a R\$ 400,00 no presente. **5%** estão indecisos.



Quais os fatores que influenciam o local de compra?

Nesse levantamento exploratório sobre os principais fatores que influenciam o local de compra, os principais fatores são: **Preço** influencia para 115 consumidores (36%). **Qualidade dos Produtos** para 88 (28%). **PROMOÇÕES/DESCONTOS** para 76 consumidores (24%). **LOCALIZAÇÃO** para 49 (16%). **FACILIDADE DE PAGAMENTO** para 22 (7%). **DIVERSIDADE DE PRODUTOS** para 3% dos entrevistados. **COMODIDADE** para 2%. **MARCA** e **FRETE GRÁTIS** representam 3% dos entrevistados no momento em que essa pesquisa foi realizada.



Qual local que pretende fazer as compras de Páscoa?

Quando indagados sobre “Qual local que pretendem fazer as compras de Páscoa”, 37% dos entrevistados preferem SUPERMERCADO/HIPERMERCADO. Devido a alguns fatores como segurança, conforto e climatização, 25% dos entrevistados preferem fazer as compras em SHOPPING CENTERS. Como “tendência” e devido à proximidade das grandes lojas com o consumidor, 16% dos consumidores optam por fazer as compras no COMÉRCIO DE BAIRRO, seguido de 15%, que preferem CENTRO DA CIDADE e 6% dos entrevistados optam pelas Confeitarias artesanais. Esses foram os dados coletados durante a realização dessa pesquisa.

