



Fecomércio **AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA O DIA DOS NAMORADOS 2024

Pesquisa realizada com 1112 consumidores do Comércio  
Varejista de Manaus, nos dias 24 e 25 de abril de 2024

# Em um universo de 1112 consumidores entrevistados no período de 24 e 25 de abril de 2024

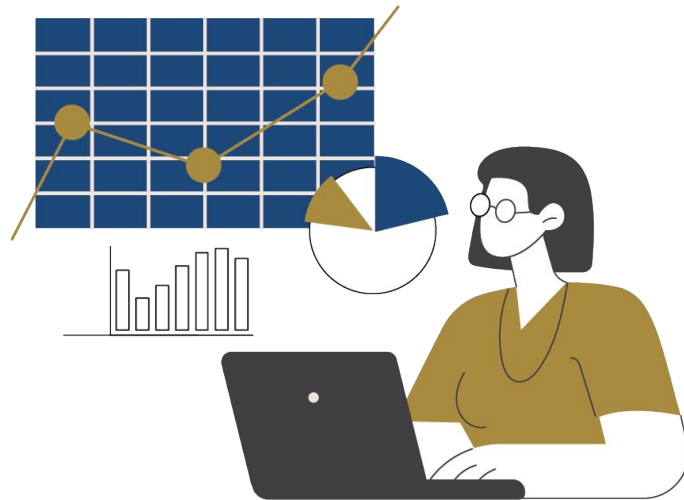
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista para o Dia dos Namorados de 2024.

A Pesquisa mostra que ao menos 90% dos entrevistados irá presentear nesta data comemorativa, sendo os itens mais procurados pelos consumidores: **(29%) Peças de Vestuários e (18%) Cosméticos**. Já sobre o que querem receber, as preferências serão **Cosméticos (22%)**, juntamente com **Vestuários (15%) e jóias e relógios com 13%**.

O **Local preferido** pelos entrevistados para fazer as compras no Dia das Namorados será os **Shoppings Centers**, obtendo o maior percentual **(70%)**, **gastando entre R\$ 151,00 e 250,00 para 32% dos respondentes**, o que reflete também no resultado da pergunta de quantos presentes irão comprar. A Pesquisa aponta que **72% irão dar apenas 1 presente**, mas **28% estão dispostos a presentear com mais de 1 presente**. As principais formas de pagamento utilizado pelos consumidores apontadas nesta pesquisa de intenção: **à vista (Cartão de Débito, dinheiro e PIX) apresenta um crescimento relevante, com 50% das opções, e o Cartão de Crédito aparece na segunda posição, com 44% das intenções**.

Quando indagados quanto aos principais fatores que os influenciam na escolha do local que pretende comprar os presentes, o resultado nesta pesquisa demonstra que a **Qualidade dos Produtos (17%)**, **Atendimento (17%)**, **Promoções e Ofertas (14%)**, **bem como Pronta Entrega (14%) e Localização e Segurança (12%)** estão entre os principais fatores. Já quando responderam sobre o que o faz desistir de comprar, o consumidor respondeu que a principal causa é **o mau atendimento com 30% das indicações e a falta de segurança e localização, com 20%**.

# Metodologia



## **Público Alvo**

Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

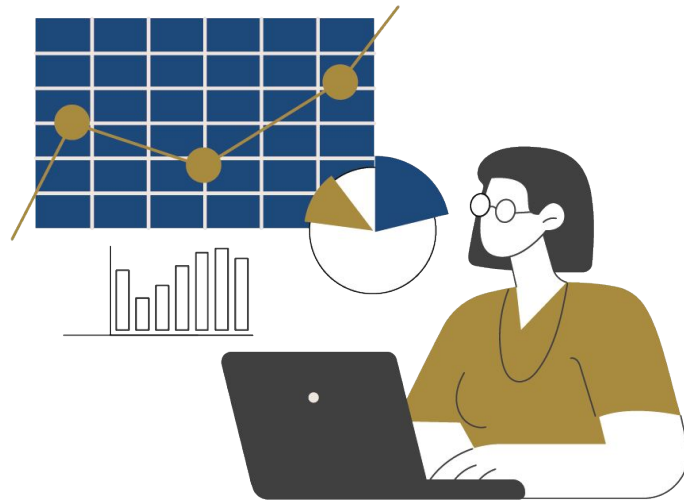
## **Método de Coleta**

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais em locais de grande fluxo de consumidores, pós-ponderada por gênero, idade, zona da cidade e renda.

## **Tamanho Amostral da Pesquisa**

1112 consumidores consultados em todas as zonas da cidade.

# Perfil do Entrevistado

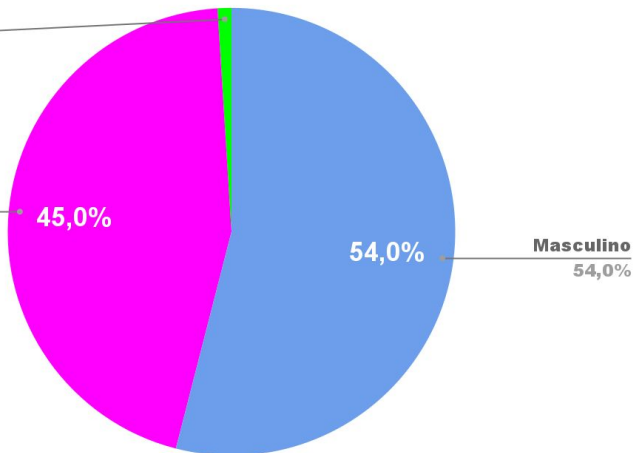


# Perfil do Entrevistado

## GÊNERO

Não respondeu  
1,0%

Feminino  
45,0%

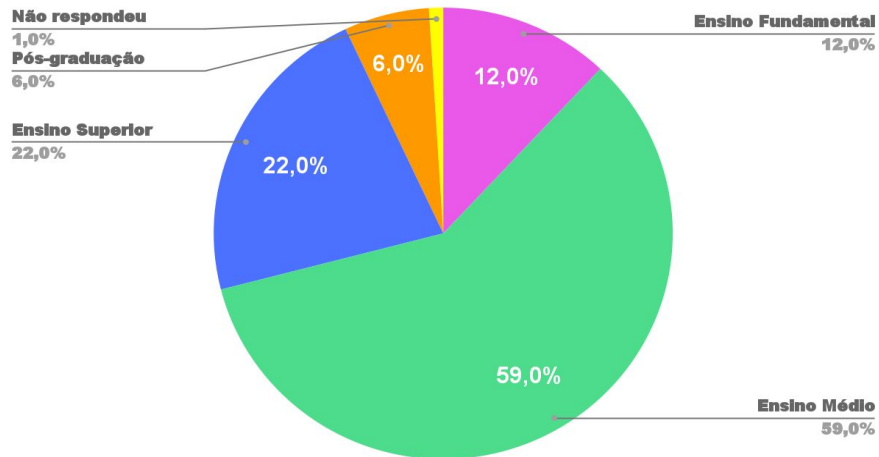


## ESCOLARIDADE

Não respondeu  
1,0%

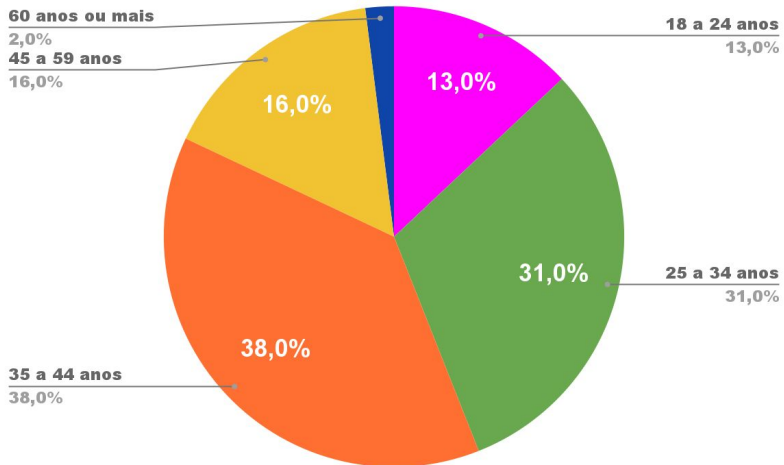
Pós-graduação  
6,0%

Ensino Superior  
22,0%

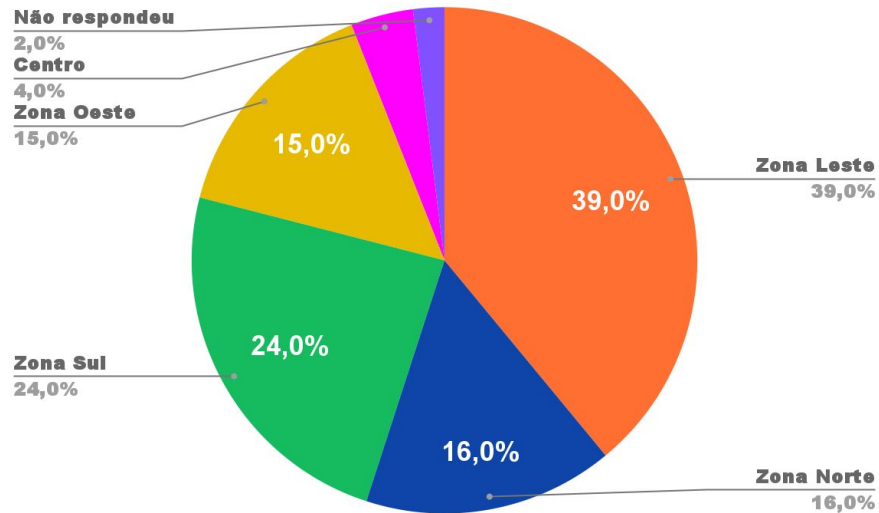


# Perfil do Entrevistado

## FAIXA ETÁRIA

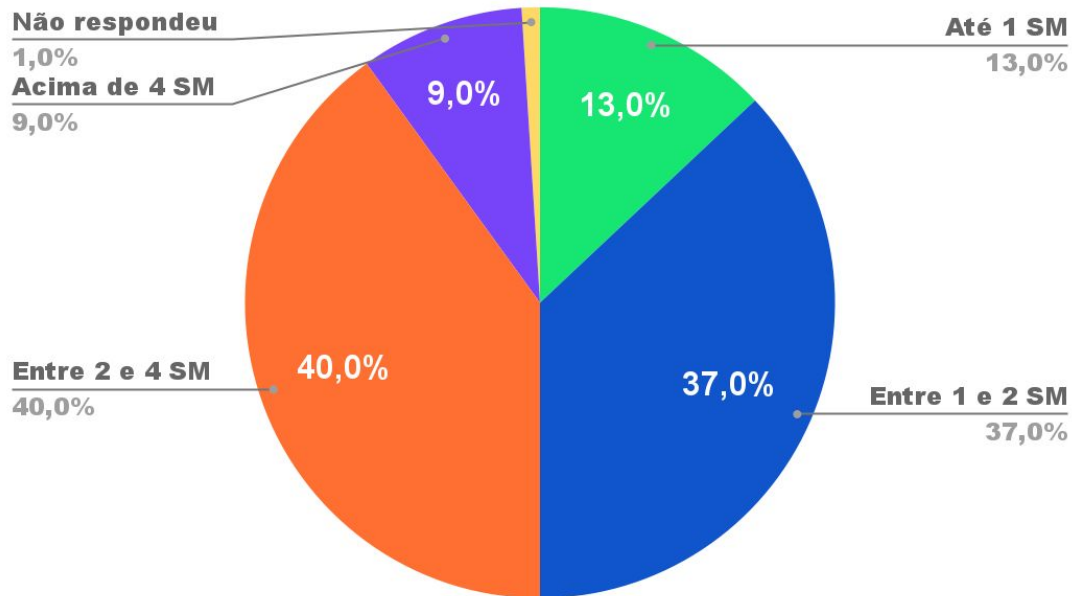


## ZONAS DA CIDADE



# Perfil do Entrevistado

## RENDA MENSAL:

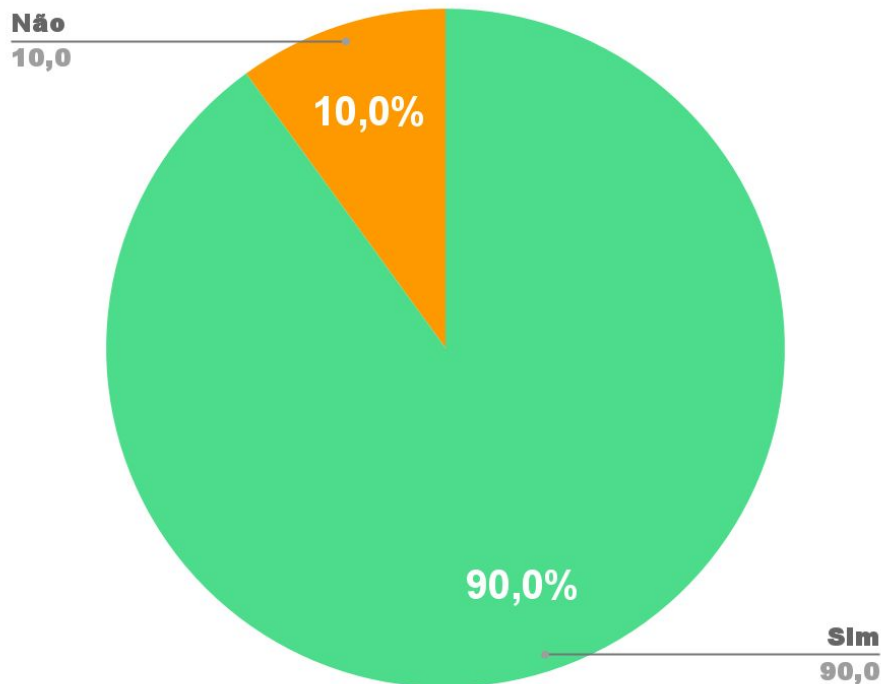


**SM: Salário Mínimo**



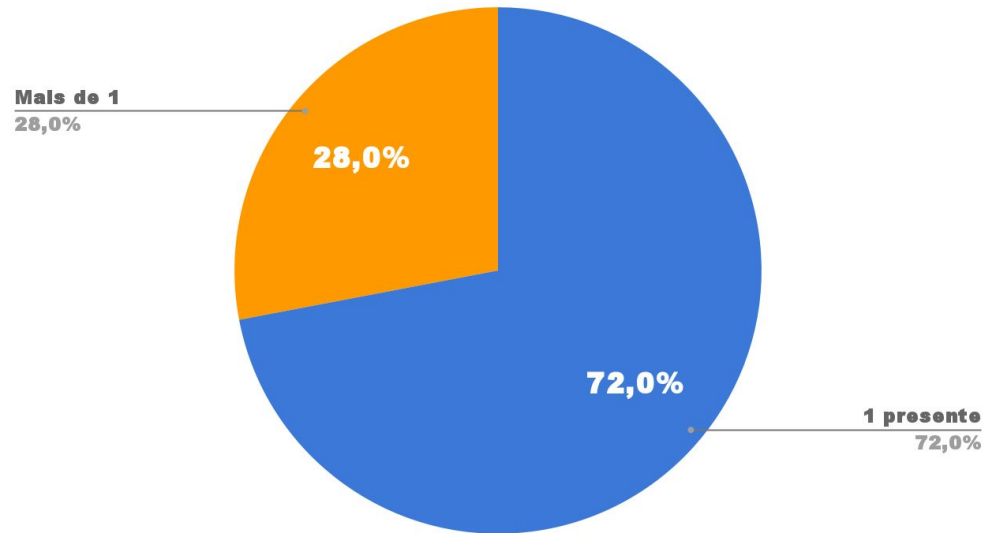
# Você pretende presentear no Dia dos Namorados?

Ao menos 90% dos entrevistados pretendem presentear neste Dia dos Namorados, demonstrando um aumento de 20% em relação ao ano de 2023, quando a pretensão foi de 75%.



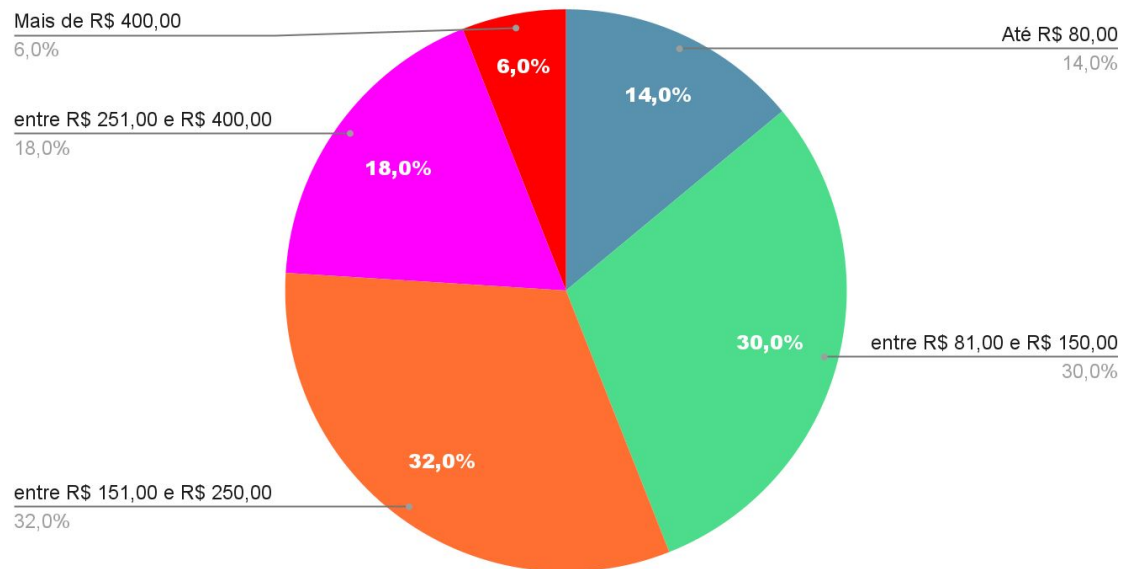
## Quantos presentes?

De acordo com o gráfico, **72%** dos entrevistados pretendem comprar apenas **1 presente**, seguidos por **28%** dos entrevistados que pretendem comprar **mais de 1 presente**.



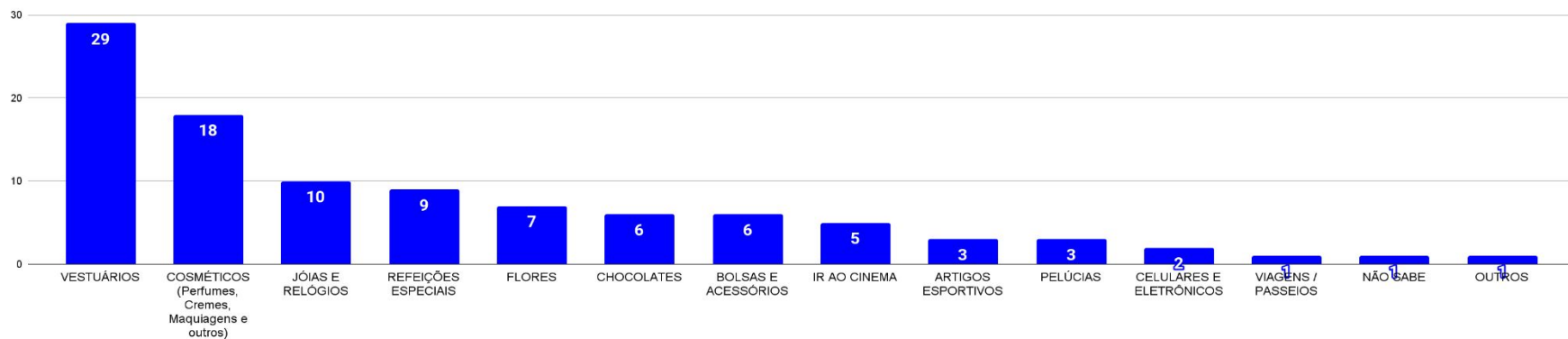
## Quanto pretendem gastar?

Quando questionados sobre quanto pretendem gastar, **14%** declararam que pretendem gastar até **R\$ 80,00**, seguidos de **30%** que afirmaram valores entre **R\$ 81,00 e R\$ 150,00**. A maioria dos entrevistados (**32%**) pretende gastar **entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00**. Dentre os que irão desembolsar uma quantia maior, **18%** pretendem gastar **entre R\$ 251,00 e R\$ 400,00** e **6%** dos entrevistados responderam que irão gastar **mais de R\$ 400,00** com presentes para o Dia dos Namorados deste ano.



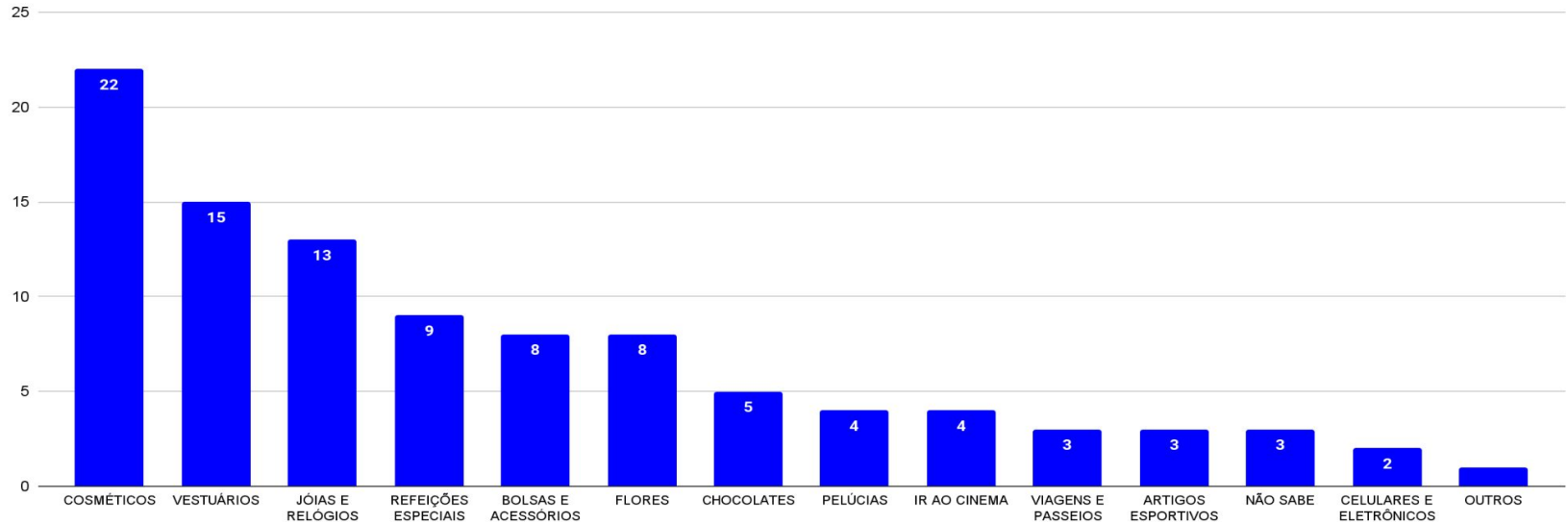
# O que irão comprar?

As opções de compras mais lembradas para o Dia dos Namorados deste ano, segundo os consumidores: 408 respostas preferem **Vestuários (29%)**, 375 respostas foram para **Cosméticos (18%)**, (10%) **Jóias e Relógios**, (9%) **Refeição especial e (7%) Flores**. Em 2023 a opção mais lembrada foi Perfumes e Cosméticos.

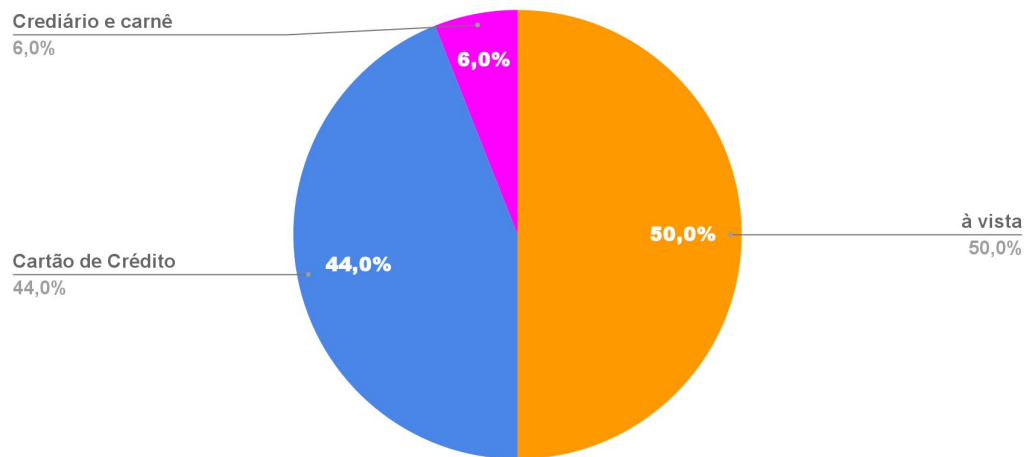


# O que querem ganhar?

Neste ano os Namorados têm expectativas de receber os seguintes presentes: **(22%) Cosméticos (Perfumes, Cremes, Maquiagens e outros)**, **(15%) Vestuários**, **(13%) Jóias e Relógios**, **(9%) Refeições especiais**, **(8%) Bolsas e Acessórios** e **(8%) Flores**.



# Principais formas de pagamento:



Neste item, quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, a opção **à vista (Cartão de Débito, dinheiro, PIX)** agora aparece em 1º lugar, com **50%**, tomando a posição do **Cartão de Crédito**, que aparece **com 44%**. Em 2023, o pagamento **à vista** aparecia com apenas **16%**, mostrando uma evolução de 200% deste meio de pagamento em relação ao ano passado.

Já os que preferem pagar no **Crediário e Carnê da própria loja** são **6%**.

# Onde pretendem comprar?

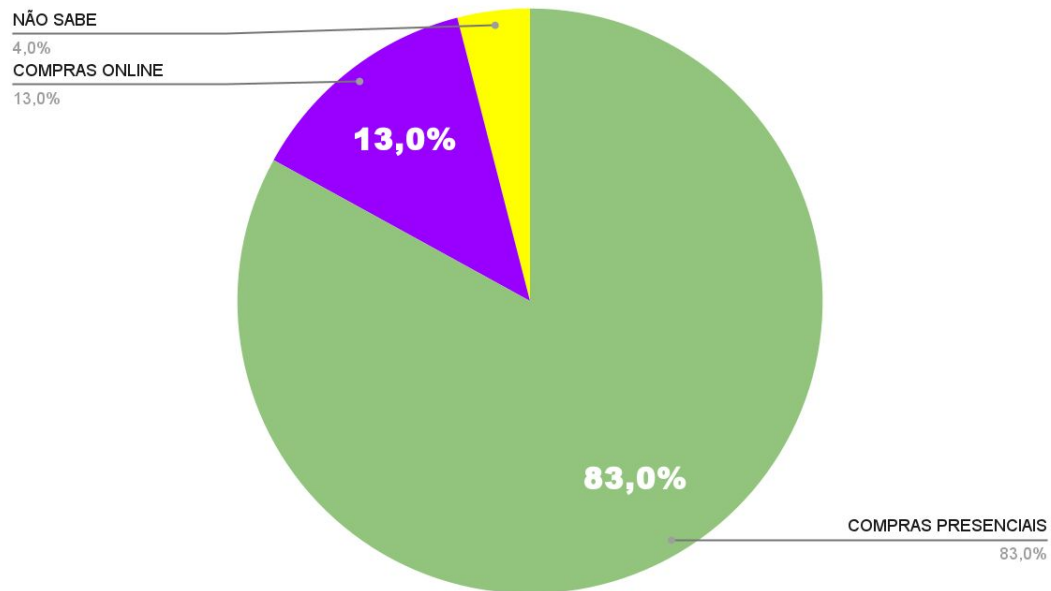
Conforme demonstram os dados obtidos neste estudo, **83%** dos entrevistados afirmaram preferência pelo comércio presencial, contra **13%** que preferem fazer suas compras pelo comércio online.

Dentre os locais preferidos para realizar suas compras no **Comércio Presencial**, **70%** preferem os **Shoppings da Cidade**, **16%** **Centro da Cidade** e **12%** **Lojas de Bairro**, **2%** **Hipermercados**. Já nas **compras online**, **45%** irão optar pelo **Site/lojas virtuais**, **33%** **Instagram**, **11%** **WhatsApp** e **11%** **Facebook**.



# Onde pretendem comprar?

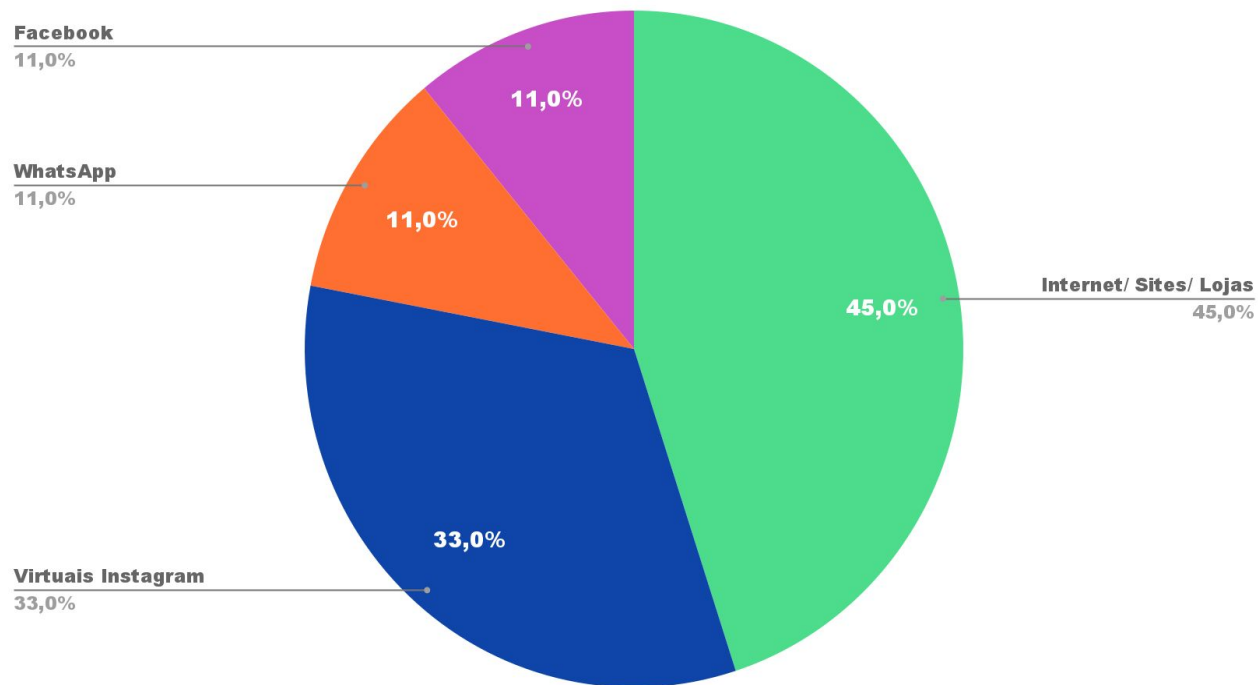
## COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE





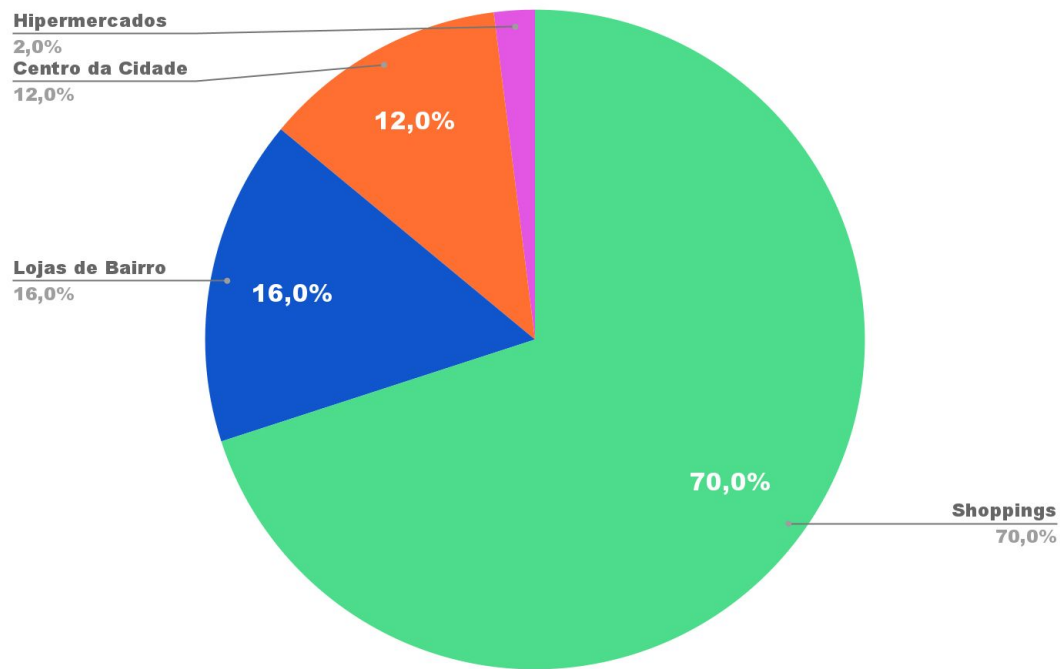
# Onde pretendem comprar?

## COMPRAS ONLINE



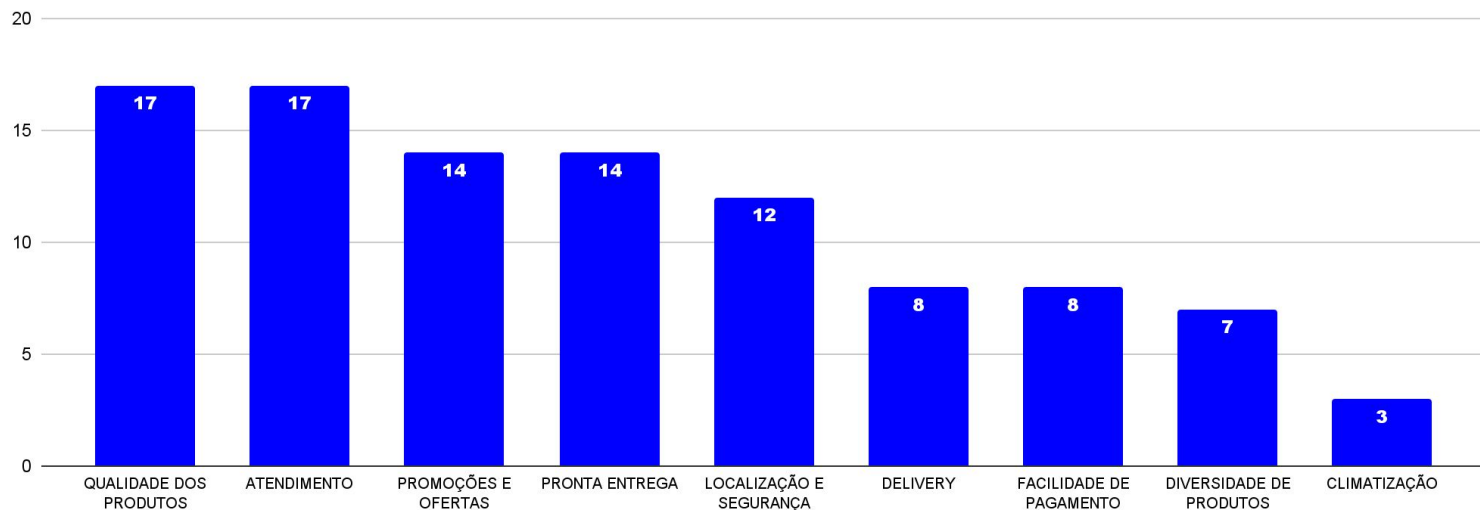
# Onde pretendem comprar?

## COMÉRCIO PRESENCIAL



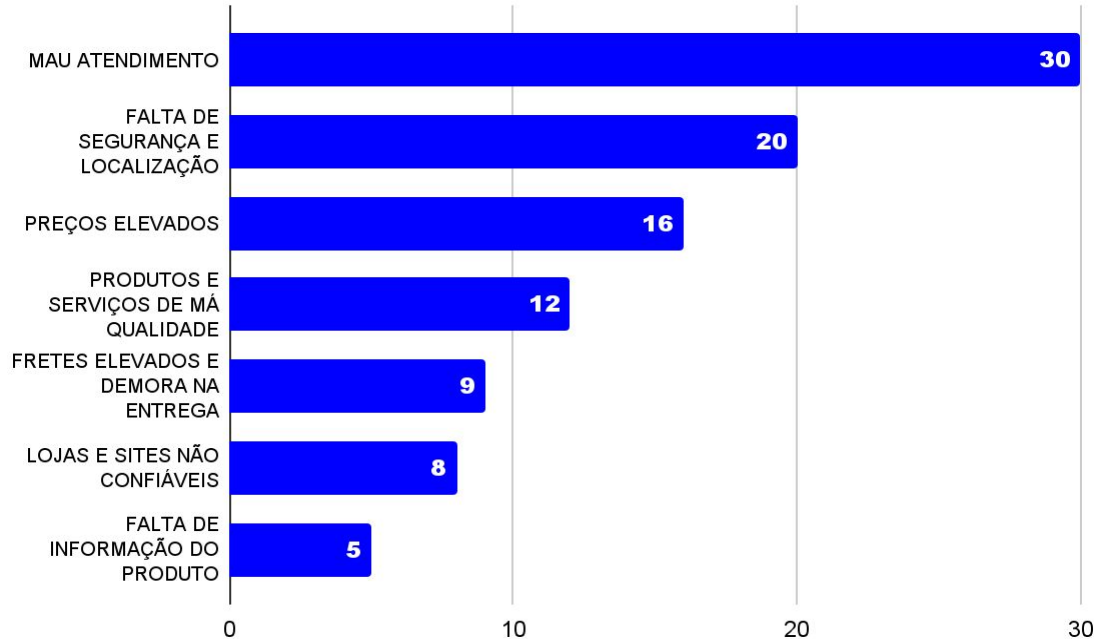
# Principais fatores que influenciam na escolha do local da compra

Na hora de pensar no local que pretende comprar os presentes, empatados em primeiro lugar estão **Qualidade dos produtos e Atendimento**, com 17% (atendimento em 2023 correspondia à 6%, aumentando em quase 200%). **Pronta entrega e Promoções e ofertas** aparecem com 14% das intenções. O consumidor revela que a **Localização e Segurança** está entre os pontos que influenciam na hora da compra com 12%. **Facilidade de Pagamento e Delivery** aparecem com 8%, seguidos por **Diversidade de produtos** com 7%.



**O total da somatória pode estar acima de 100%, pois cada entrevistado poderia escolher mais de uma opção.**

# Principais fatores que influenciam o consumidor a desistir de comprar



Quando questionados sobre o que os influencia a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, os principais motivos foram: **Mau atendimento com 30%, Falta de Segurança e Localização com 20%, Preços elevados com 16% e Produtos e Serviços de má qualidade com 12%**, são os principais motivos que levam um cliente desistir de uma compra.

O total da somatória pode estar acima de 100%, pois cada entrevistado poderia escolher mais de uma opção.



Fecomércio  AM  
CNC Sesc Senac

IFPEAM  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

**Obrigado!**