

PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRA – DIA DOS NAMORADOS 2022

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

INTENÇÃO DE COMPRA PARA O DIA DOS NAMORADOS 2022

O Dia dos Namorados ainda é uma oportunidade importante para o setor comercial gerar negócios e muito bem-vinda entre os comerciantes. No entanto, diante de uma crise econômica que emergiu da pandemia, e, que não dá trégua, o consumidor está cauteloso nos gastos, como demonstrado nos indicadores da pesquisa no item **“Quanto pretende gastar por presente”**. Isso ocorre pelo fato do consumidor ainda estar endividado com os presentes do Dia das Mães.

Devido às dificuldades impostas pelo cenário econômico atual, a Pesquisa indica que **“Preço”** é o fator determinante que o consumidor leva em consideração ao comprar. Porém, há outros consumidores que estão atentos à **“Qualidade dos produtos”**, assim como consumidores que têm como fator determinante os **“Descontos e Promoções”** ao efetuarem suas compras.

A pesquisa do **IFPEAM** foi realizada via Google Formulários e aplicada por Pesquisa de Campo e aplicativo de mensagens instantâneas, entre 10 e 20 de maio. Foram ouvidas 315 pessoas, entre mulheres (51%) e homens (49%), divididos entre as faixas etárias de 25 a 34 anos (32%), entre 18 e 24 anos (28%), entre 35 a 49 anos (27%) e de 60 anos em diante (2%).

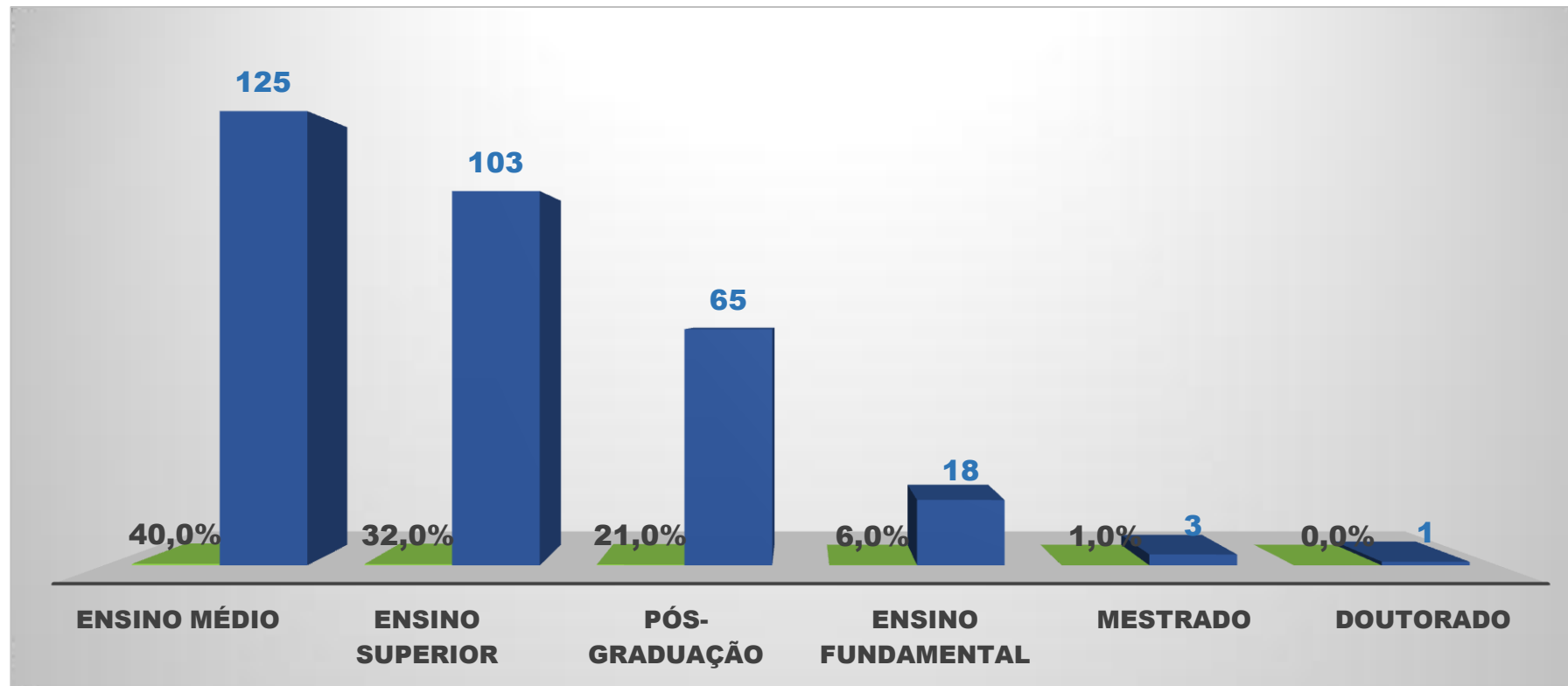
Quer saber como o consumidor de Manaus pretende demonstrar seu amor no próximo 12 de junho? Veja a seguir os resultados da [Pesquisa de Intenção de Compra para o Dia dos Namorados 2022](#) do Ifpeam e prepare suas estratégias de vendas.

LEVANTAMENTO REALIZADO NO PERÍODO DE 10 A 20 DE MAIO DE 2022.

Escolaridade dos respondentes:

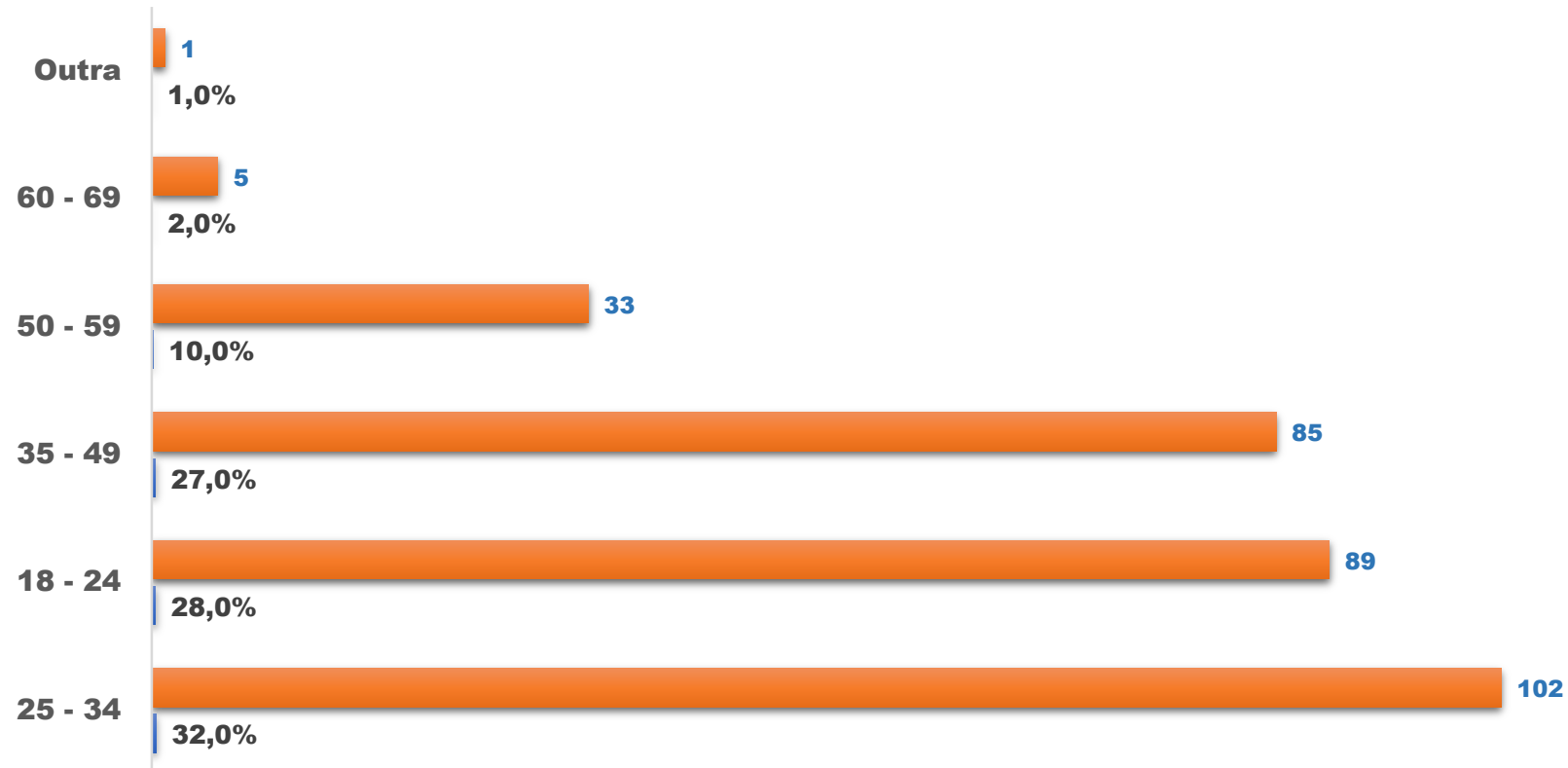
Esse gráfico mostra que 315 respondentes participaram nesse item.

Os dados apontam que **40%** dos entrevistados possuem **Ensino Médio**, seguidos de **32%** que possuem **Ensino Superior**, e, **21%** disseram ser **pós-graduados**, e, com Ensino Fundamental, **6%** dos entrevistados, apenas **3** participantes e **1** possuem título de **Mestrado e Doutorado**, respectivamente.



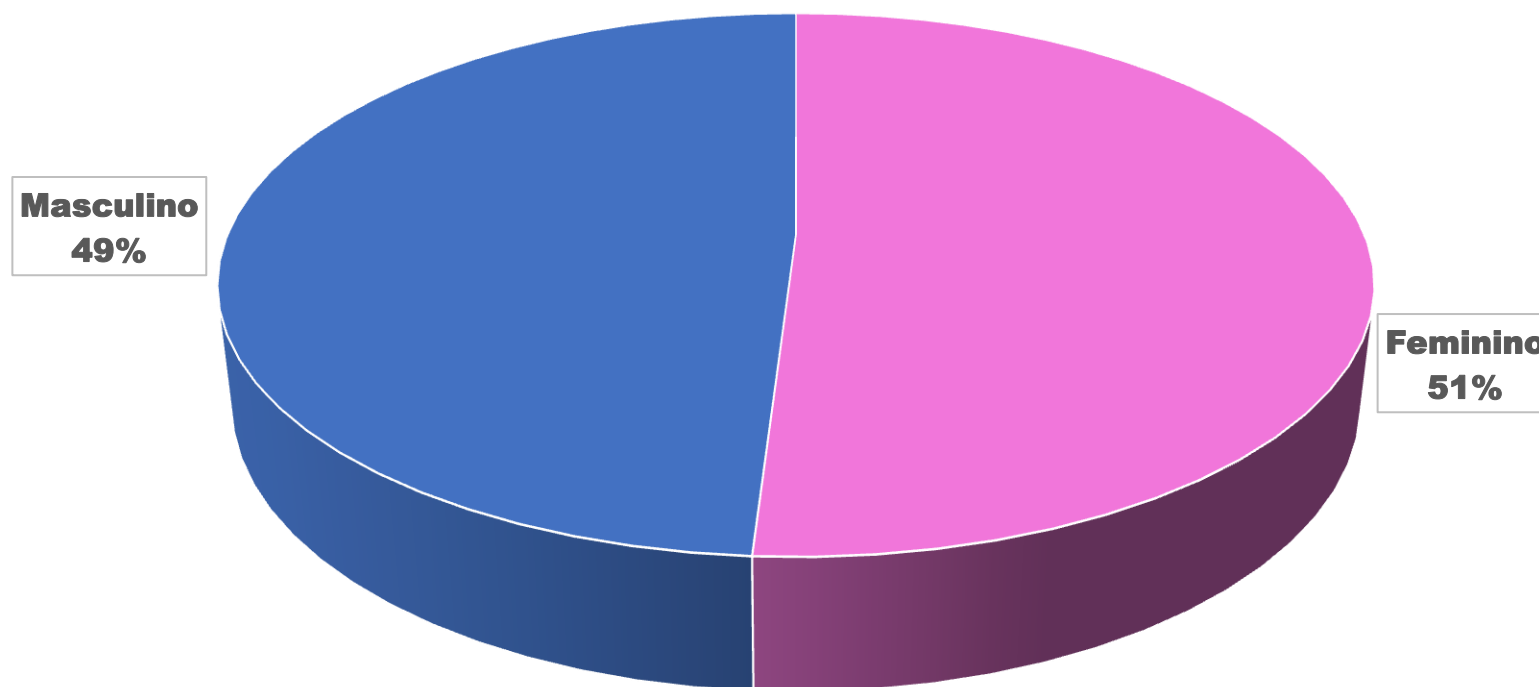
Idade dos respondentes:

Esse gráfico mostra que 315 respondentes participaram nesse item. Divididos entre as faixas etárias entre 25 a 34 anos (**32%**), entre 18 a 24 anos (**28%**), entre 35 a 49 anos (**27%**), entre 50 a 59 anos (**10%**), e 60 a 69 anos em diante (**2%**).



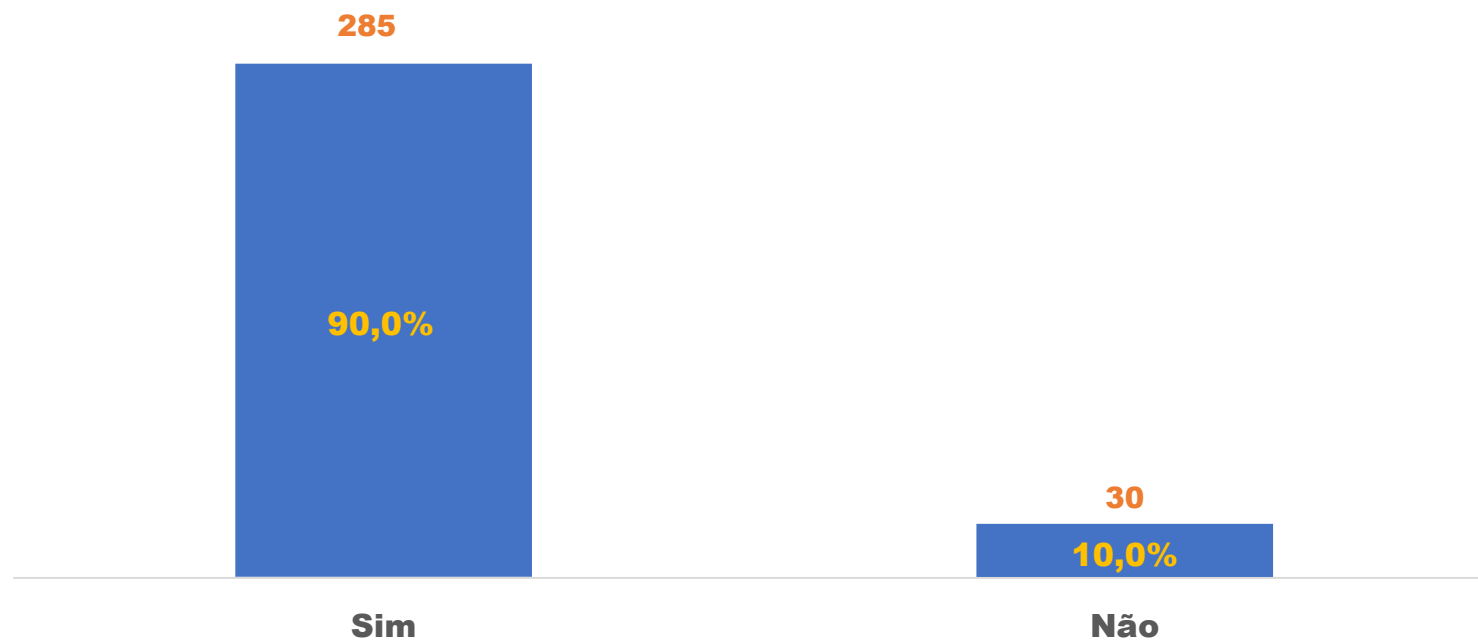
Perfil dos respondentes:

314 respondentes participaram deste item, sendo que, 161 participantes **(51%)** representam o público **Feminino** e 153 participantes **(49%)** representam o público **Masculino**.



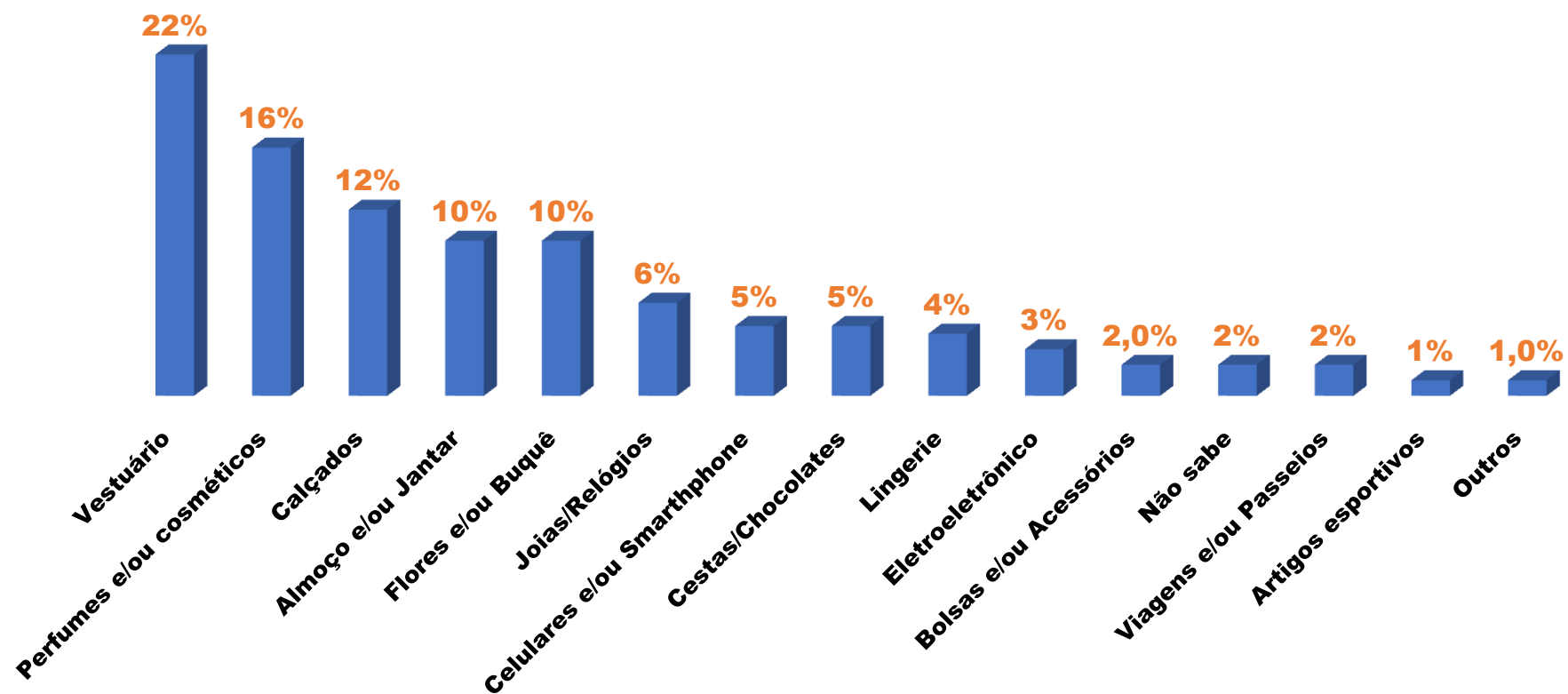
Pretendem presentear no Dia dos Namorados 2022?

Esse gráfico mostra que 315 respondentes participaram nesse item. Os dados apontam que ao menos **90%** dos entrevistados confirmam a intenção de presentear no Dia dos Namorados 2022, enquanto **10%** não pretendem presentear.



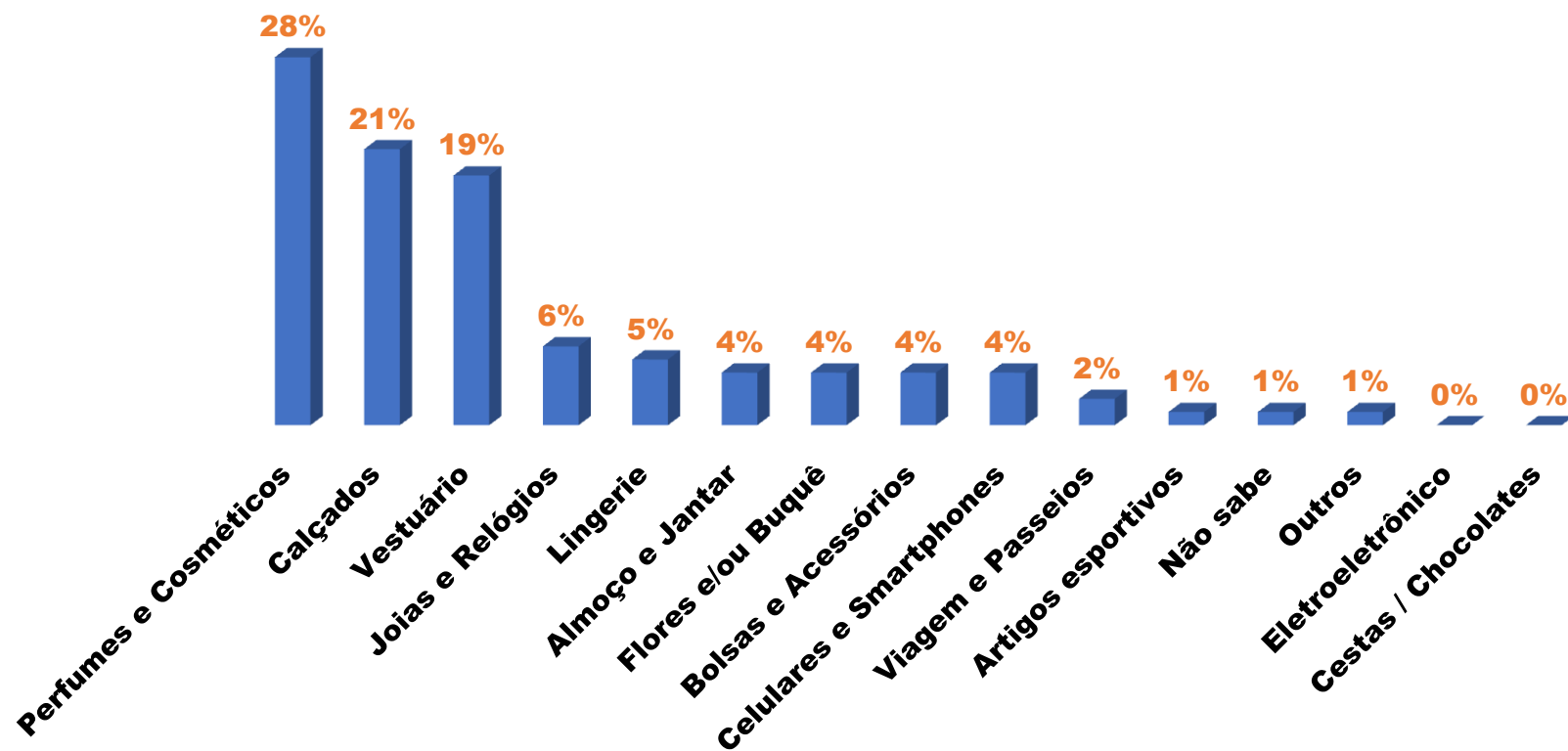
O que pretendem comprar?

Nesse item, responderam 285 participantes. As opções de compra são para os seguintes itens: **Vestuário** (22%), **Perfumes e/ou cosméticos** (16%), **Calçados** (12%), **Almoço e/ou Jantar** (10%), seguidos por **Flores e/ou Buquê** (10%). **Joias/Relógios** (6%) **Celulares e/ou Smartphones** (5%), **Cestas/Chocolates** (5%) essas são as preferências que encabeçam a lista de intenções de compra para o Dia dos Namorados. Ainda nesse levantamento, podemos observar que **Lingerie** (4%), **Eletroeletrônico** (3%), **Bolsas e/ou Acessórios** (2%) aparecem como intenção de compra pelo consumidor. **Viagens e/ou passeios**, **Artigos esportivos** também são opções de presentes.



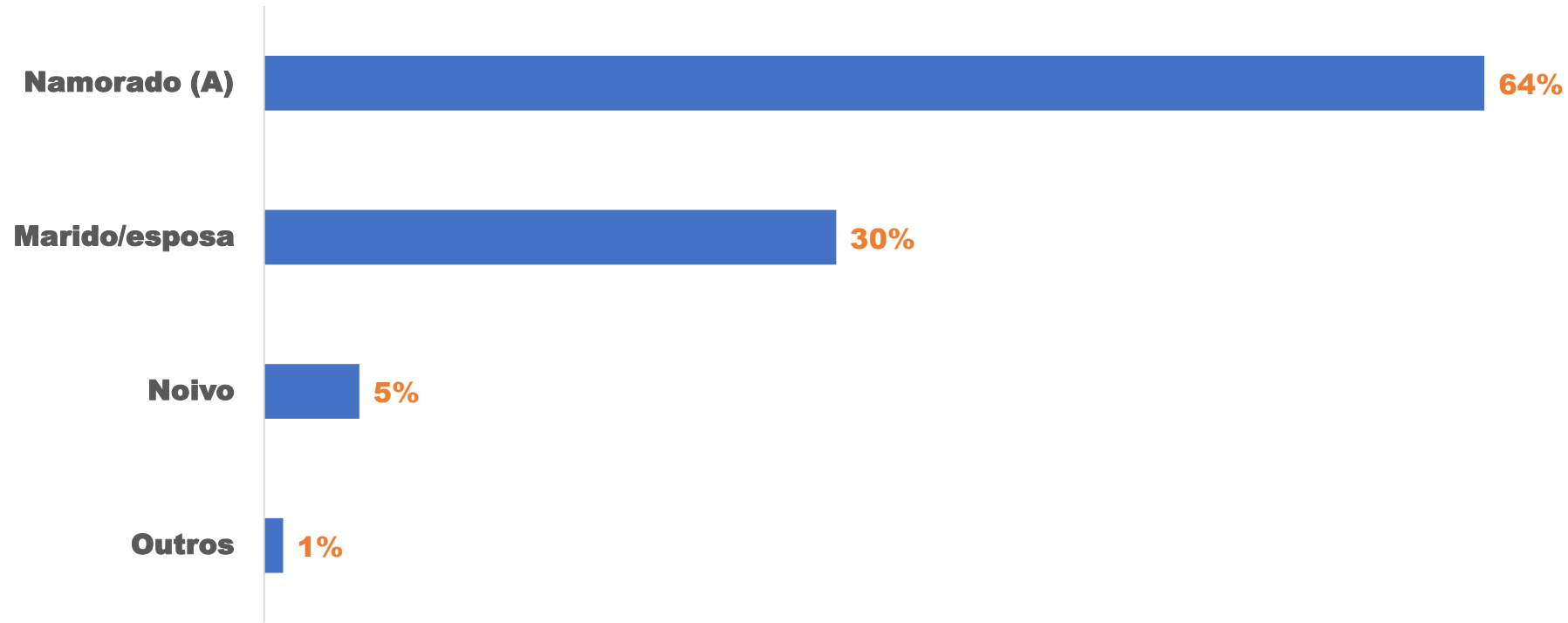
O que desejam ganhar?

Nesse item tivemos 285 participantes, e, quando indagados sobre **O que desejam ganhar de presente?**, de acordo com o gráfico, a expectativa de receber presentes incluem: **Perfumes e Cosméticos** (28%) **Calçados** (21%) **Vestuário** (19%) **Jóias e Relógios** (6%), **Lingerie** (5%) na sequência e com percentuais menores, aparecem, **Almoço e Jantar** (4%), **Flores e/ou Buquê** (4%), **Bolsas e Acessórios** (4%), **Celulares e Smartphones** (4%), **Viagens e Passeios** (2%), e **Artigos esportivos** (1%).



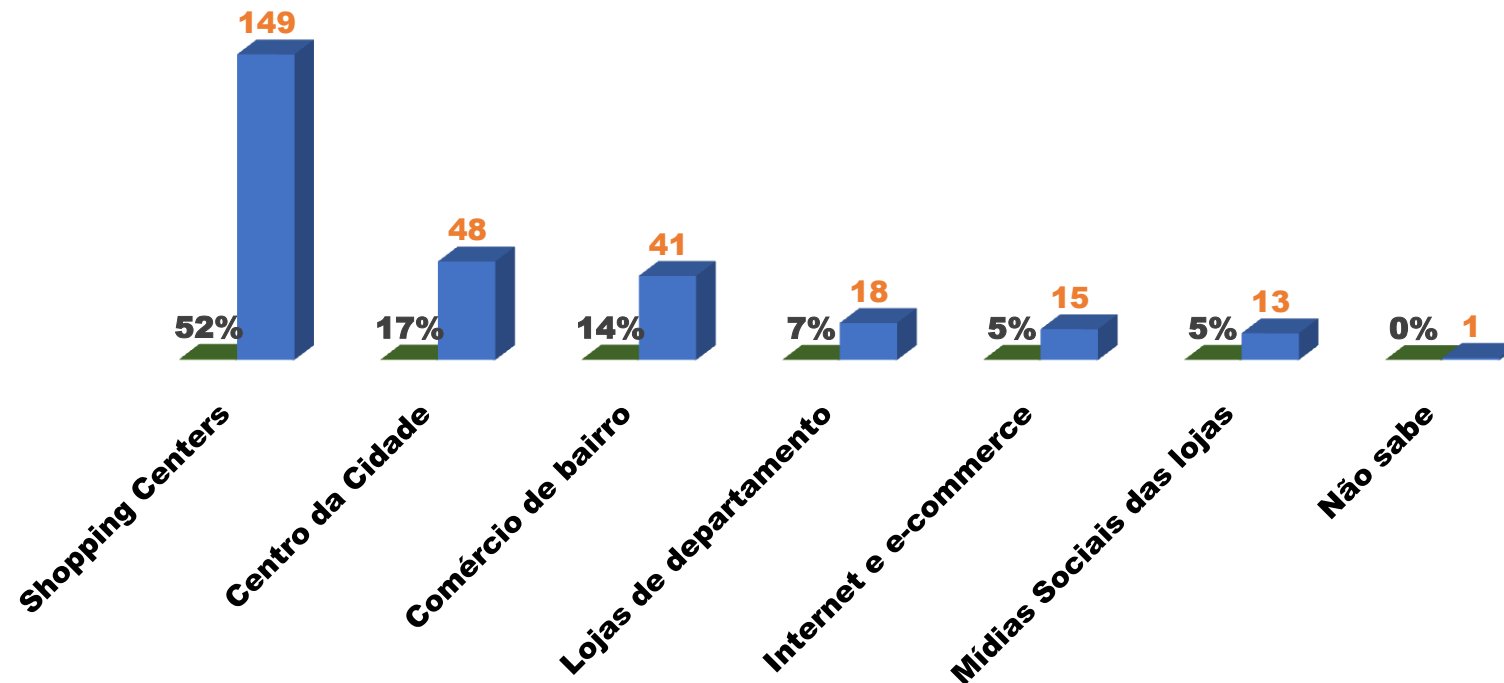
Quem pretende presentear?

Nesse item, tivemos 285 respostas. De acordo com o gráfico, **Namorados e Namoradas** representam **64%** dos homenageados no próximo de 12 de junho, no entanto, não serão os únicos homenageados nessa data, **Marido/esposa** (30%) aparecem como segunda opção mais indicada entre os entrevistados. Em terceiro lugar, aparecem **Noivos e noivas**, (5%). A opção “**Outros**” representa 1% dos entrevistados nesse levantamento



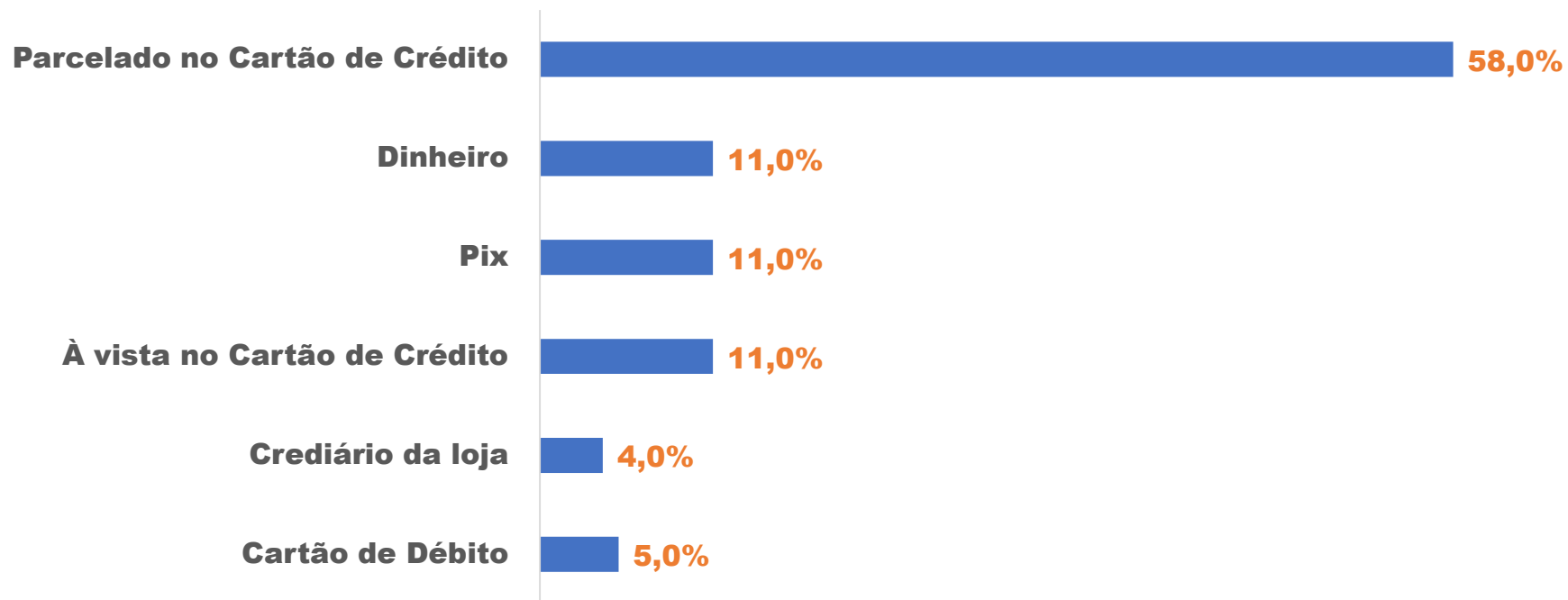
Onde pretendem comprar o presente?

Nesse levantamento, do universo de 285 entrevistados, nota-se que 149 entrevistados, **52%** optará por fazer as compras em **Shopping Centers**, e, 48 entrevistados (**17%**) preferem fazer as compras no **Centro da Cidade**. Já as **lojas de Bairro** são a opção predileta de 41 consumidores (**14%**), para 18 entrevistados (**7%**) dizem fazer suas compras em **Lojas de departamento**, até o momento que foi realizado esse estudo, **10%** dos entrevistados pretendem comprar o presente via **Internet e e-commerce**, e **Mídias Sociais das lojas**.



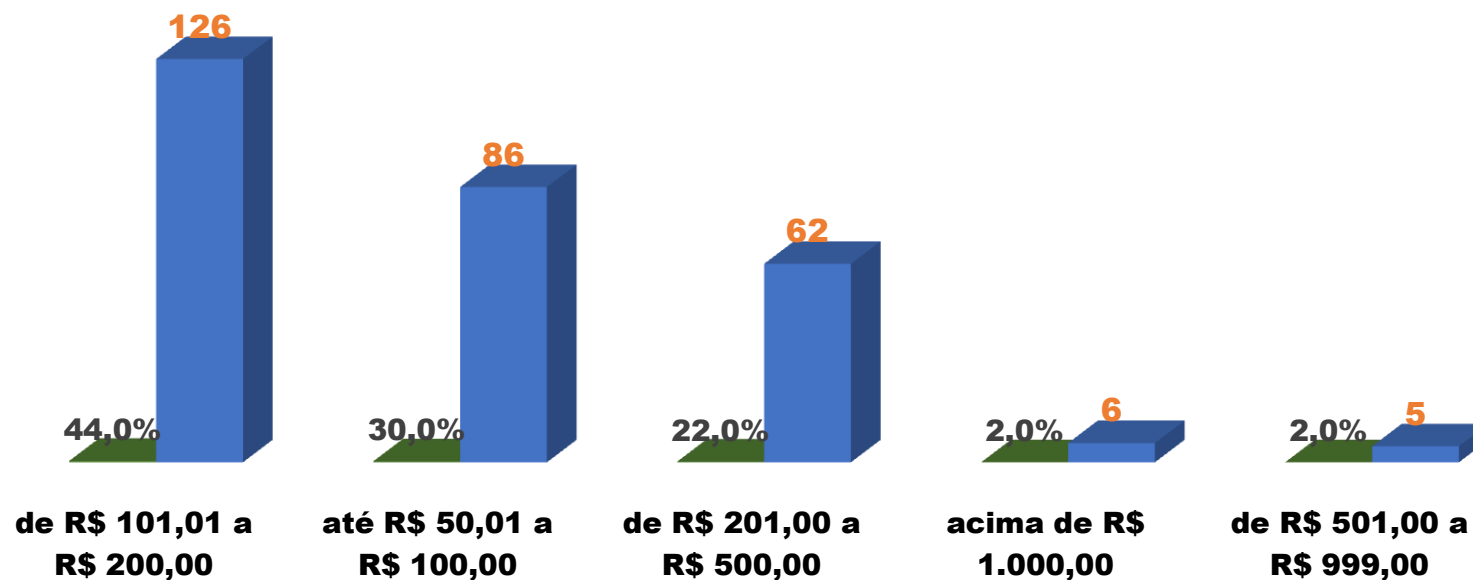
Forma de pagamento?

Neste item, 285 entrevistados responderam a esta pergunta. Quando indagados sobre “Qual forma de pagamento” prefere, para o Consumidor de Manaus, **parcelamento no cartão de crédito**, é a escolha que está no topo com **(58%)** dos entrevistados. em seguida aparecem empatados com (11%) cada, os que preferem pagar em **Dinheiro, transferência via Pix e À vista no Cartão de Crédito**. Com percentuais mais modestos aparecem aqueles que preferem pagar através no **Crediário da loja e no Cartão de Débito**.



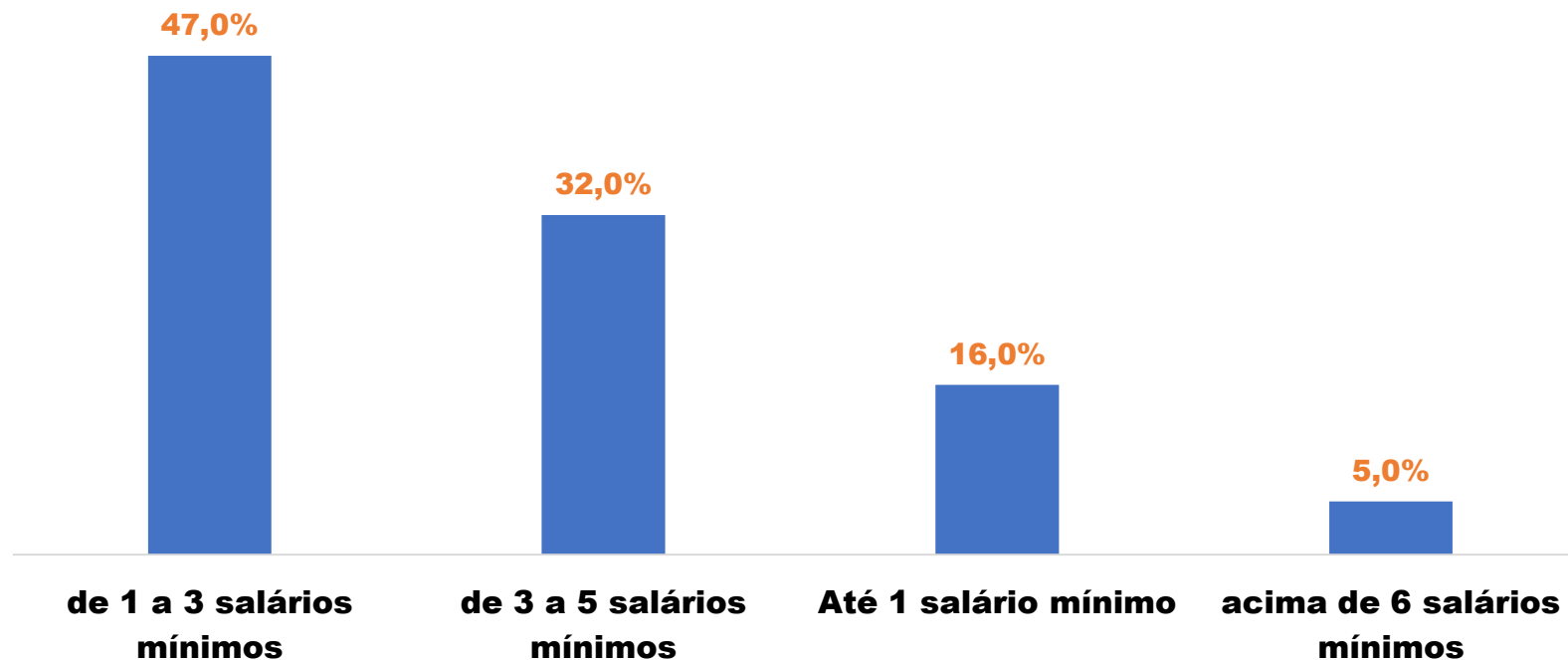
Quanto pretendem gastar por presente?

Quando indagados sobre “Quanto pretendem gastar por presente”, 44% dos entrevistados pretendem gastar **de R\$ 101,01 a R\$ 200,00**, seguidos por (30%) que pretendem gastar **de R\$ 50,01 a R\$ 100,00**, e, 22% dos entrevistados pretendem gastar **de R\$ 201,00 a R\$ 500,00**, esse levantamento mostra que 2% dos entrevistados pretendem gastar um pouco mais com o presente no Dia dos Namorados, ou seja, **acima de R\$ 1.000,00**, e uma minoria pretende investir **de R\$ 501,00 a R\$ 999,00** com o presente. Neste Dia dos Namorados, a expectativa é que o consumo seja moderado, devido a muitos consumidores ainda estarem endividados com o presente do Dias das Mães.



Renda familiar dos respondentes:

Nesse levantamento, observou-se a seguinte **Renda familiar**: no universo de 285 participantes, **47%** dos entrevistados tem Renda familiar **de 1 a 3 salários mínimo**, e, **32%** dos entrevistados tem Renda familiar **de 3 a 5 salários mínimos**, seguido pelos que têm Renda familiar de **até 1 salário mínimo (16%)** e, **acima de 6 salários mínimos** representa 5% dos entrevistados.



O que levam em consideração ao comprar?

O processo de decisão de **compra** começa ainda na mente do consumidor, quando esse reconhece uma determinada **necessidade** ou um **problema que precisa ser resolvido**. Portanto, nesse levantamento observou-se que **“Preço”** (49%) é o principal fator que o cliente leva em consideração ao comprar, em seguida aparece **“Qualidade dos produtos”** (29%), e, para (23%) dos entrevistados **“Promoções/Descontos”** é o fator que influencia a compra. A Pesquisa revela também o **Comportamento do Consumidor** pós-pandemia quanto a sua decisão de compra, vemos que **“Localização”** (12%) ocupa a quarta posição nesse levantamento realizado pelo IFPEAM. Esse comportamento ocorre pelo fato do aumento dos combustíveis , que traz impacto imediato na vida do consumidor.

