



**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# Pesquisa **Dia dos Namorados**

**Pesquisa realizada com 1.116 participantes, nos dias 10 e 11 de abril de 2025, na Cidade de Manaus**

## Em um universo de 1.116 consumidores entrevistados, nos dias 10 e 11 de abril de 2025

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, realizou no mês de abril de 2025 **Pesquisa Intenção de Compra do Consumidor para o Dia dos Namorados**. Em 2025, será comemorada no dia 12 de junho - uma quinta feira, a data é essencial para o varejo, por ser uma excelente oportunidade de aumentar as vendas e fidelizar clientes.

### Destaques:

**91%** (1.018 consumidores entrevistados) entrevistados pretendem comemorar ou trocar presentes.

**9%** (98 consumidores entrevistados) não devem comprar presente de Dia dos Namorados este ano.

**88%** comprarão **apenas 1 presente**, contra **12%** que **comprarão mais de 1 presente**.

Para o Dia dos Namorados os **produtos mais procurados** incluem: **Perfumes e cosméticos** (27%), **Vestuário** (17%), **Jantar romântico** (8%), **Calçados** (8%). Além disso, Jóias, Cinema, Flores, Chocolates, Bolsas e Acessórios, Artigos esportivos, Celulares e Passeios também são itens populares.

A maioria dos consumidores (51%) planejam gastar **entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00**. Algumas pessoas podem optar por gastos mais elevados, com (25%) pretendendo gastar **entre R\$151 e R\$ 400**

As formas de pagamentos mais utilizadas incluem **à vista (Cartão de débito, dinheiro, PIX)** (51%), seguido de **Cartão de Crédito** (39%). Os locais de compra preferidos pelos consumidores do comércio varejista é o **comércio presencial (86%)**, contra (12%) que preferem fazer compras no comércio online.

# Metodologia



## **Público Alvo**

Usuários do transporte coletivo de Manaus e empresários do Comércio varejista.

## **Método de Coleta**

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, através de entrevistas pessoais.

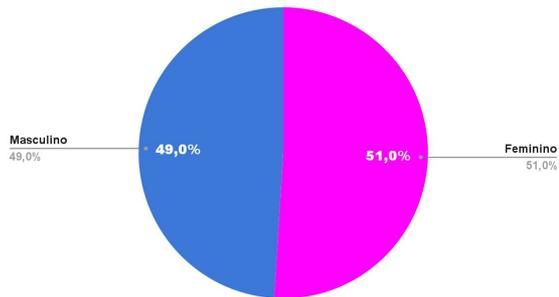
## **Tamanho Amostral da Pesquisa**

Num universo de 1.116 consumidores consultados em todas as zonas de Manaus.

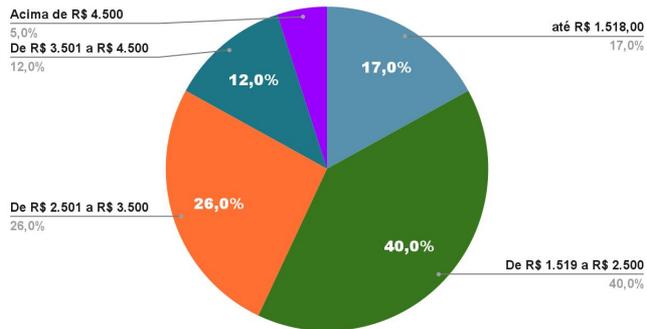


# Perfil do Entrevistado

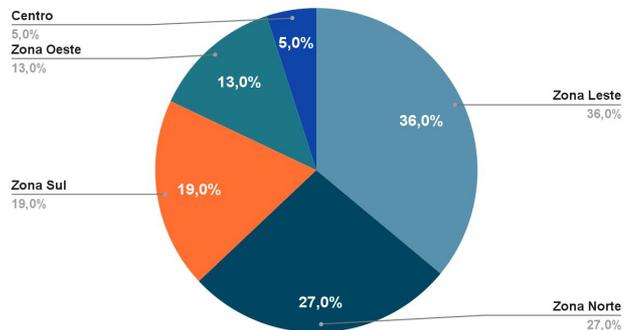
## GÊNERO



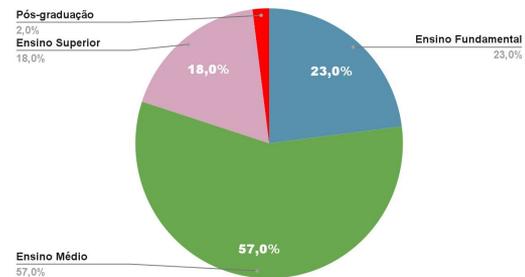
## RENDA FAMILIAR



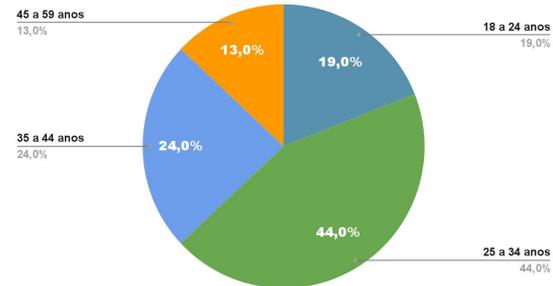
## ZONAS DA CIDADE



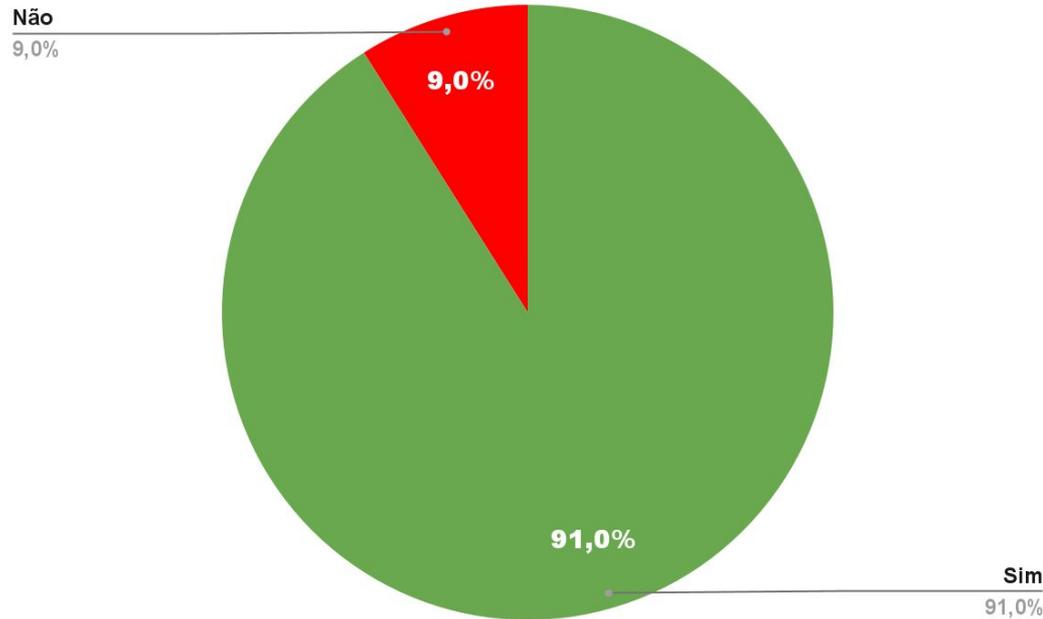
## ESCOLARIDADE



## FAIXA ETÁRIA

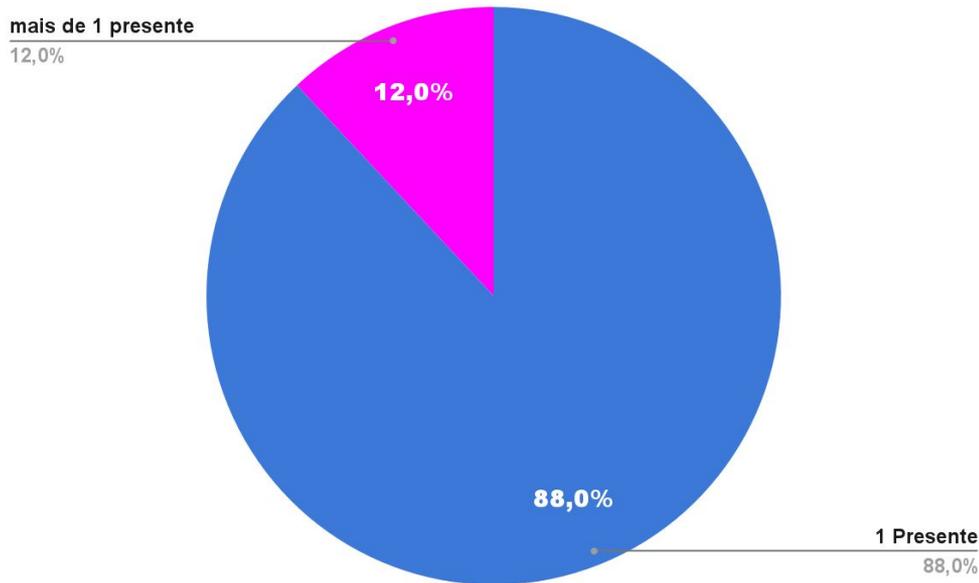


# Intenção de compra:



Pesquisa realizada pelo IFPEAM, revela que a maioria dos entrevistados tem a intenção de presentear neste Dia dos Namorados **91%** (1.018 consumidores), contra **9%** (98 consumidores)

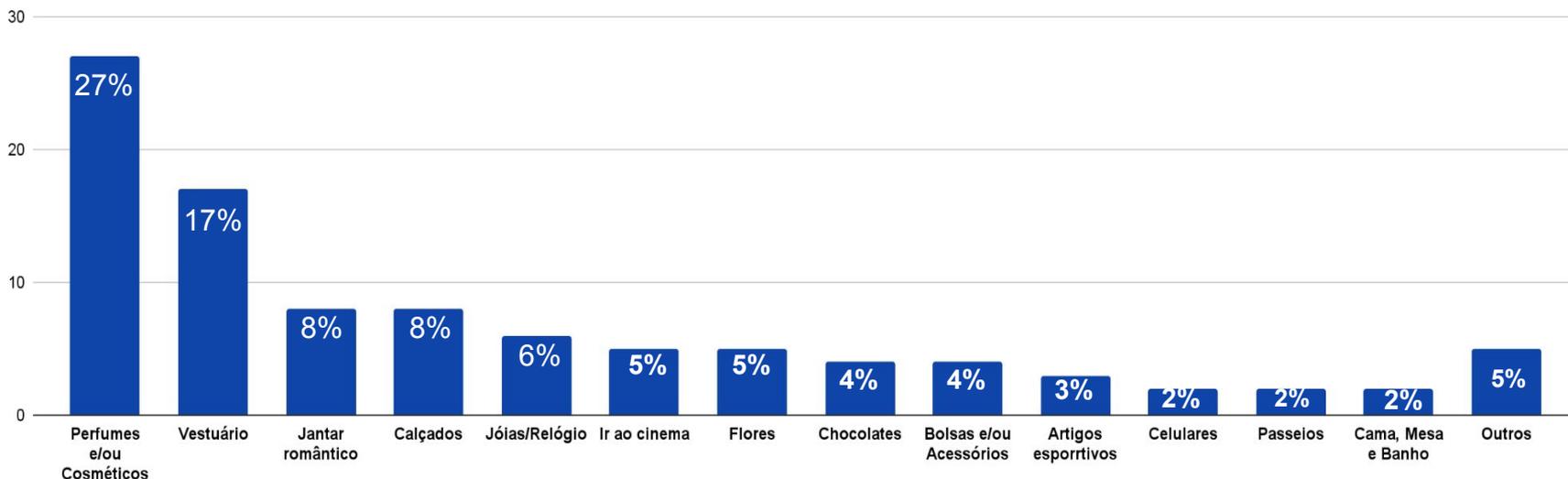
# Quantidade de presentes que pretendem comprar:



A pesquisa "Intenção de Compras no Dia dos Namorados 2025" revela que a maioria dos consumidores (88%) planeja comprar **apenas 1 presente**, enquanto (12%) pretendem adquirir **mais de 1 presente**.

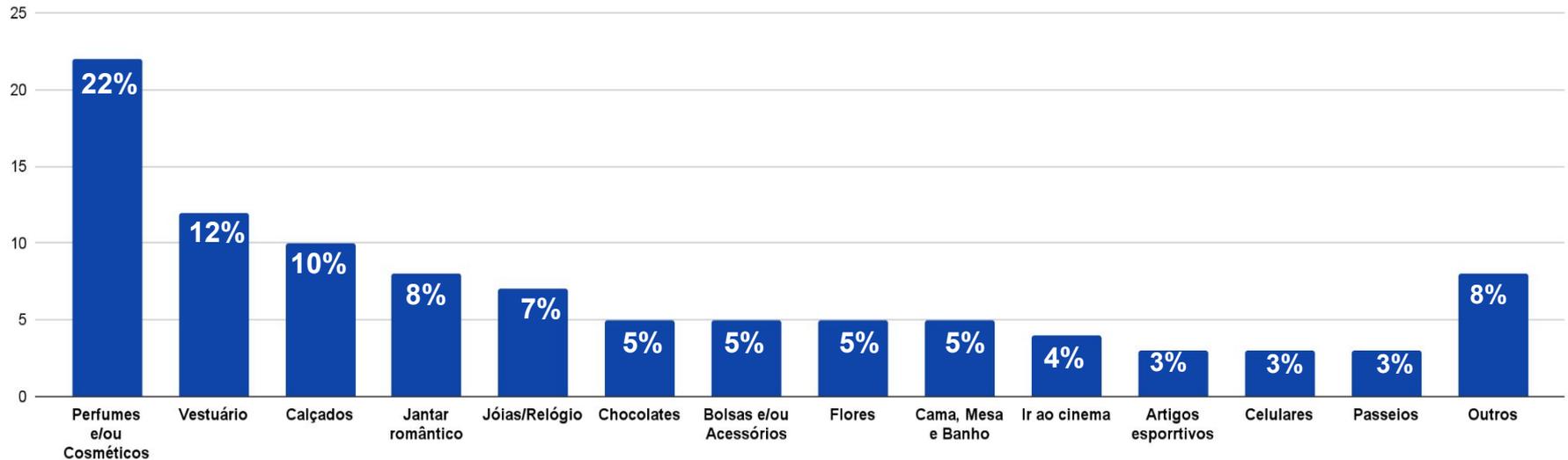
# Produtos que pretendem comprar:

Para o Dia dos Namorados, os produtos mais procurados incluem, **Perfumes e cosméticos** (27%), **Vestuário** (17%), **Jantar romântico** (8%), **Calçados** (8%). Além disso, Jóias, Cinema, Flores, Chocolates, Bolsas e Acessórios, Artigos esportivos, Celulares e Passeios também são itens populares.



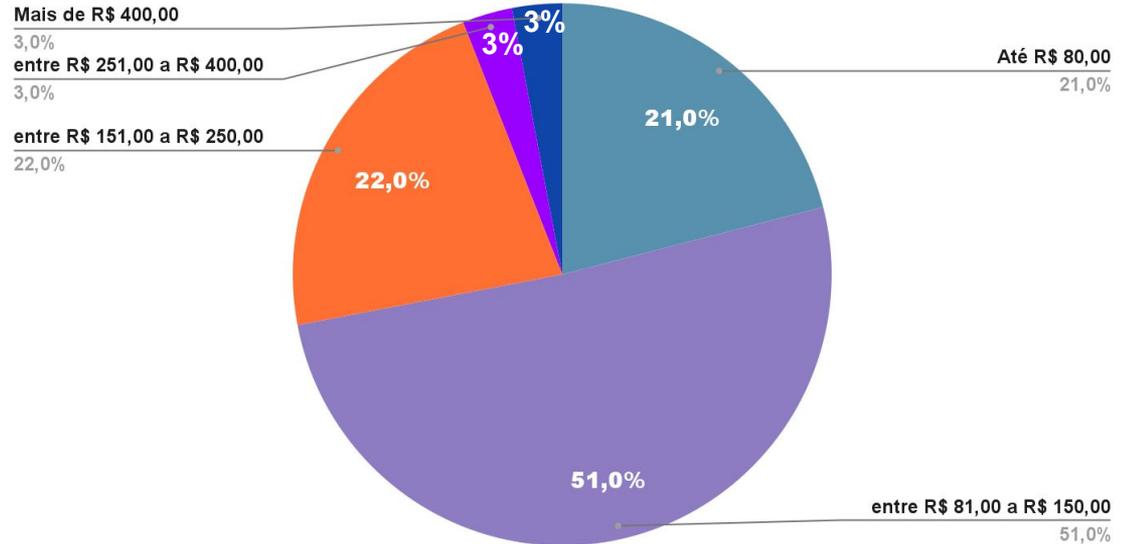
# O que querem ganhar:

No Dia dos Namorados, muitos buscam presentes que demonstram carinho e atenção, como **perfumes ou cosméticos** (22%), **vestuário** (12%), **calçados** (10%), **jantar romântico** (8%), **jóias** (7%), **chocolates** (5%), **flores**, (5%), Algumas ideias incluem experiências como **ir ao cinema**, **peças de cama, mesa e banho**, **artigos esportivos ou passeios**, além de itens personalizados e produtos de bem-estar.



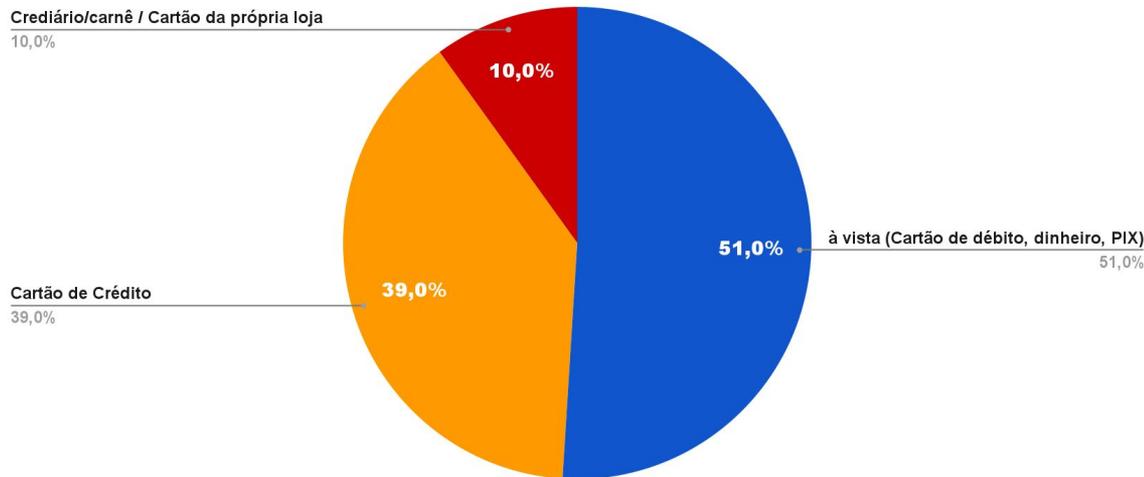
# Quanto pretende gastar?

O valor que as pessoas planejam gastar no Dia dos Namorados pode variar bastante, mas a maioria dos consumidores (51%) planejam gastar **entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00** em presentes. Algumas pessoas podem optar por gastos mais elevados, com (25%) pretendendo gastar **entre R\$151 e R\$ 400** e (3%) **mais de R\$ 400**.



# Principais formas de pagamentos:

No Dia dos Namorados, as formas de pagamentos mais utilizadas incluem **à vista (Cartão de débito, dinheiro, PIX) (51%)**, **Cartão de crédito (39%)**, e os pagamentos no **Crediário/carnê/Cartão da própria loja (10%)**



# Onde pretendem comprar?

Seguindo uma tendência, os locais de compra preferidos pelos consumidores do comércio varejista é o **comércio presencial (86%)**, contra **(12%)** que preferem fazer compras no comércio online.

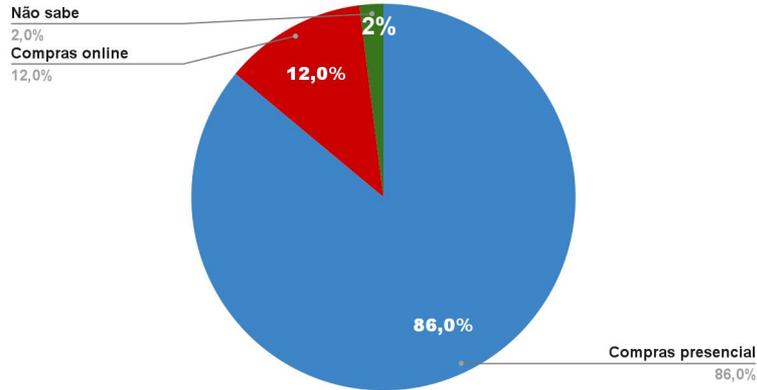
Dentre os locais preferidos para realizar suas compras no Comércio Presencial **40%** preferem Shoppings da cidade, **30%** Centro da cidade, **25%** Lojas de bairro, e **5%** Hipermercados

O **varejo online** também tem crescido significativamente: **59%** Instagram, **21%** sites e lojas virtuais, **14%** WhatsApp, **6%** Facebook, sendo canais populares para compras.

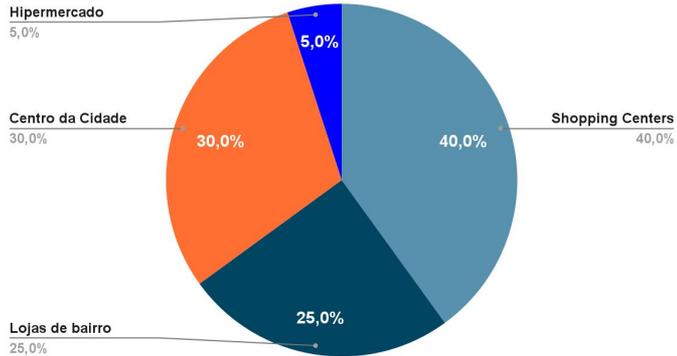


# Onde pretende comprar:

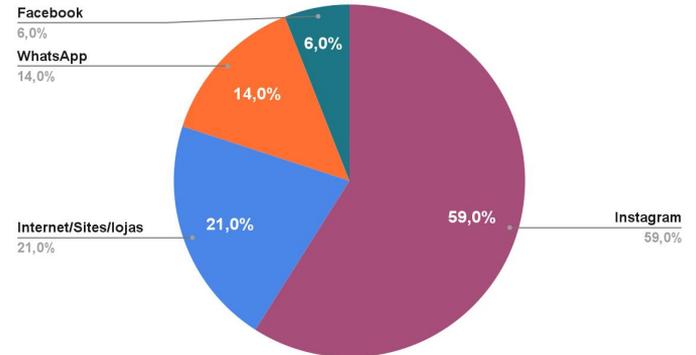
## COMPRA PRESENCIAL X COMPRA ONLINE



## COMÉRCIO PRESENCIAL

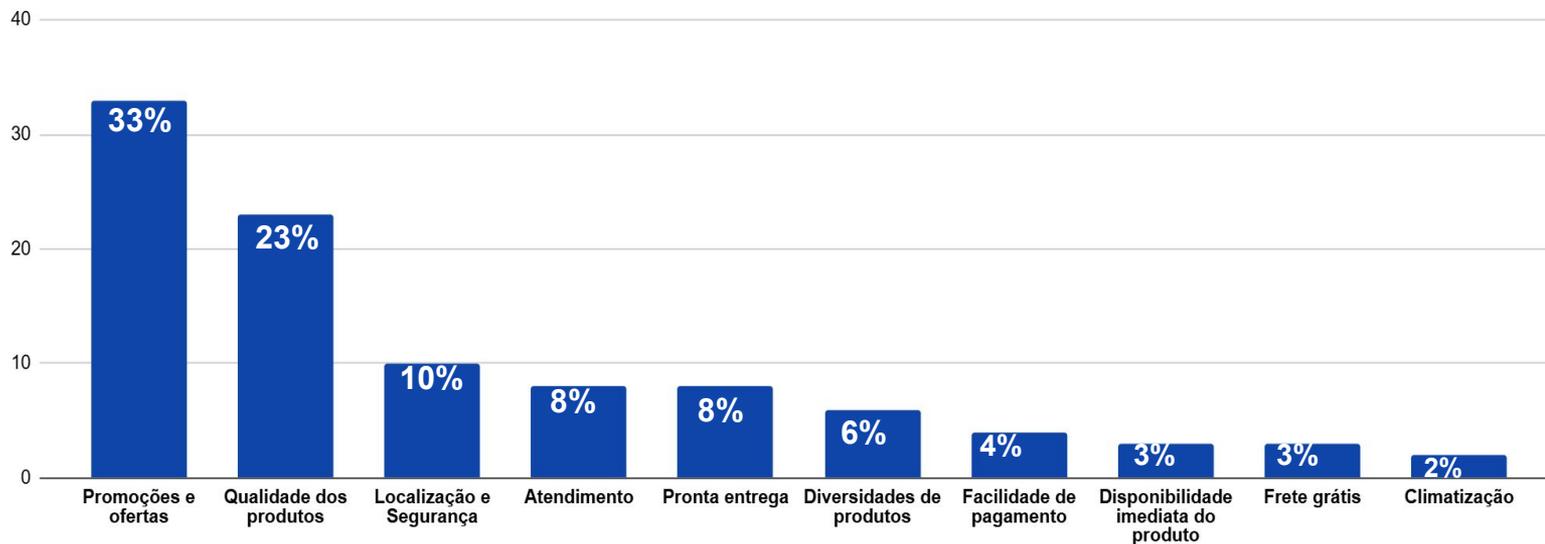


## COMPRAS ONLINE

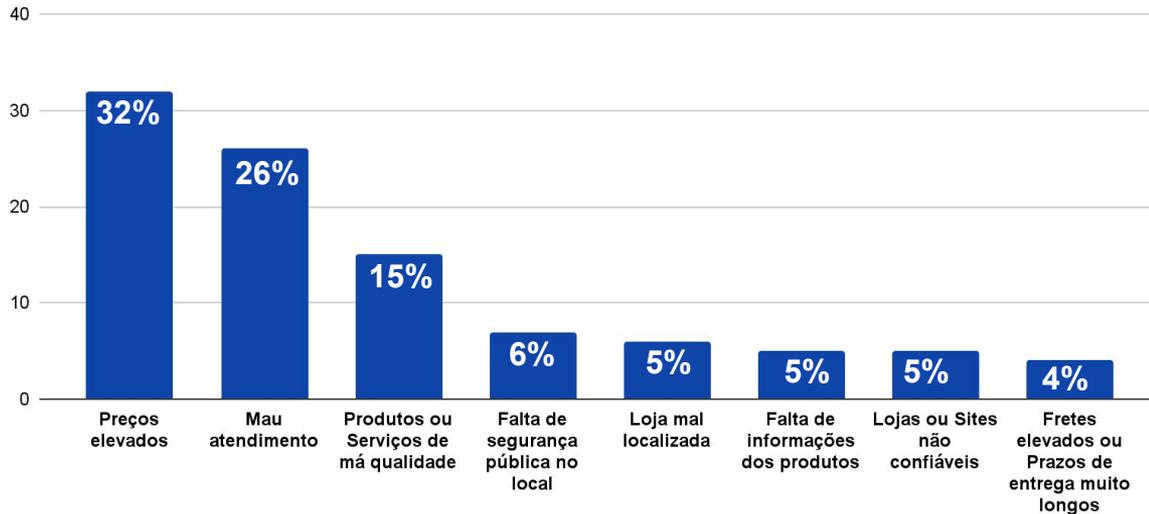


# Principais fatores que influenciam na escolha do local que pretende comprar os presentes:

A escolha do local para comprar presentes é influenciada por vários fatores, incluindo a Promoções e ofertas, a qualidade dos produtos, a Localização e Segurança no local, o Atendimento, Pronta entrega, Além disso, a Diversidade de produtos, o ambiente agradável e as condições de pagamento também desempenham um papel importante.



# Principais fatores que mais influenciam o consumidor a desistir de uma compra:



Os principais fatores que levam um consumidor a desistir de uma compra incluem Preços elevados, problemas com o atendimento ao cliente, produtos ou serviços de má qualidade, a falta de segurança pública no local, loja mal localizada e falta de clareza nas informações do produto. A experiência com fretes e a entrega, também pode influenciar significativamente a decisão de desistir.

# O que fazer no Dia dos Namorados:

A seguir, listamos algumas atividades mais citadas pelos entrevistados:

- Jantar romântico,
- Passeios, Viagens,
- Ir ao cinema,
- Comer pizza,
- Ficar em casa mesmo, os dois,
- Jantar de casais na igreja,





Fecomércio **AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# Obrigado!