

JULHO / 2019

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

MANAUS – AM

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2019 - N° 07

43,5% dos gerentes e empresários consideraram o nível de ocupação do mês de junho superior a maio

DESTAQUES

- 🌐 Para 43,5% dos gerentes e empresários do turismo, a taxa de ocupação da rede hoteleira no mês de junho foi superior a de maio deste ano (pag.2).
- 🌐 Agências de viagem foram as principais responsáveis por induzir os turistas de origem estrangeira a visitar Manaus (pag. 6).
- 🌐 60,0% dos turistas estrangeiros responderam que a viagem à cidade de Manaus atendeu plenamente suas expectativas (pag. 8).
- 🌐 Insatisfação com a segurança pública por parte do turista de origem nacional ficou em 52,5% esse mês (pag. 7).
- 🌐 79,0% dos turistas estrangeiros responderam que provavelmente irão recomendar a cidade de Manaus como rota turística (pag. 9).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br

ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.

DIRETORIA

ADERSON SANTOS DA FROTA

**PRESIDENTE EM EXERCÍCIO DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO
COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO
AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM**

ADRIANA SILVA DO NASCIMENTO SALES

**SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO
DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS –
FECOMÉRCIO-AM**

ADRIANA SILVA DO NASCIMENTO SALES

**DIRETORA REGIONAL INTERINA DO SERVIÇO SOCIAL DO
COMÉRCIO - SESC**

SILVANA MARIA DE CARVALHO

**DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE
APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC**

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

LEANDRO PERES LOUREIRO

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou para o mês de junho, com aplicação em julho de 2019 a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 90 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda se levou em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:

www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação de 43,5% dos gerentes e empresários ligados ao turismo na cidade de Manaus, a taxa de ocupação das unidades habitacionais no mês de junho deste ano ficou superior a maio, no entanto, constatou-se que 52,2% consideraram que ficou igual (Gráfico1).

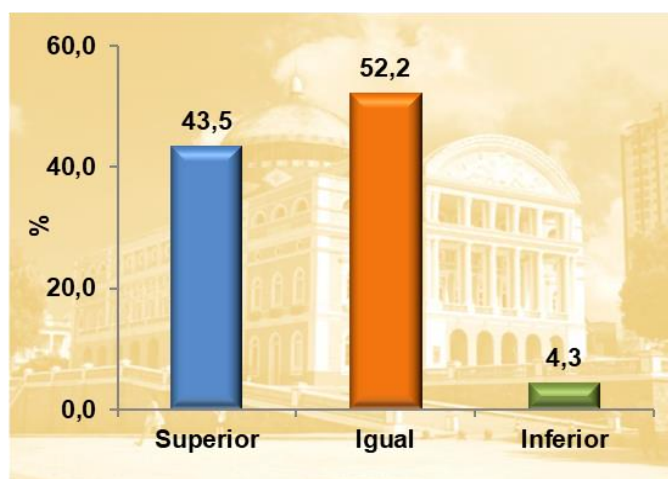


Gráfico 1. Percentual da avaliação dos gerentes e empresários em relação a taxa de ocupação no mês de junho em relação a maio de 2019, Manaus - AM.

Com exceção das outras formas de hospedagem, a hospedagem executiva, pacotes turísticos, eventos e pernoites foram responsáveis pelo maior faturamento no mês de junho deste ano (Tabela 1).

Quando questionados em relação a taxa de ocupação para o mês de julho de 2019, observou-se que 95,5% dos gerentes e empresários ligados ao turismo na cidade de Manaus relataram que será muito boa, sendo que 4,5% consideraram que será boa (Gráfico 2).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de junho de 2019, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento em (%) Média ± DP
Hospedagem Executiva	51,22 ± 18,41
Eventos	10,00 ± 4,50
Pernoite	12,00 ± 4,33
Pacotes Turísticos	20,0 ± 5,00
Outros	29,35 ± 10,14

DP = Desvio-padrão.

As maiores dificuldades relatadas pelos gerentes e empresários do setor para alavancar o turismo na cidade de Manaus é a falta de infraestrutura do município, melhor divulgação no Brasil e exterior, ausência de eventos culturais e empresariais, infraestrutura aeroportuária e falta de incentivos fiscais (Gráfico 3).

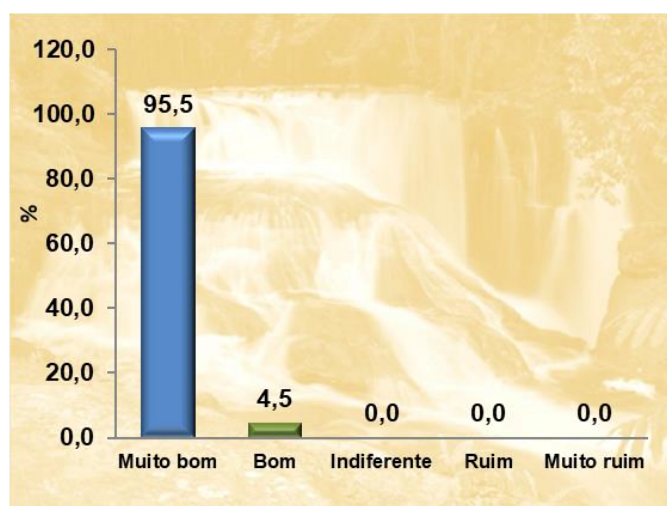


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de agosto de 2019, segundo empresários do turismo em Manaus – AM.

Nesse mês foi indagado aos empresários responder se sofreram algum assalto durante o mês passado, onde todos responderam negativamente.



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4, podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

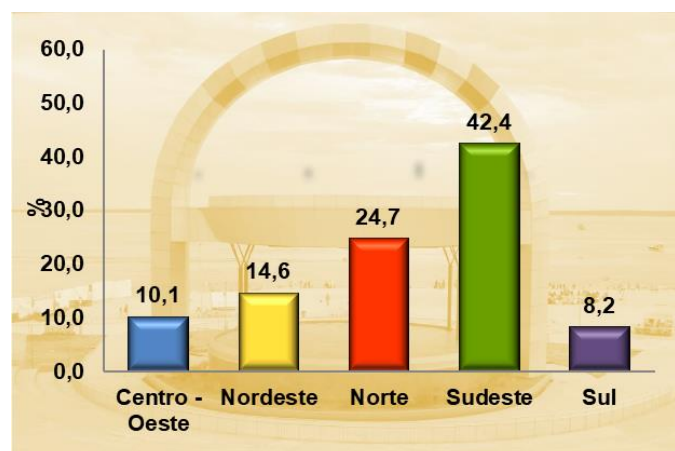


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sociodemográficos dos turistas brasileiros, observou-se que mais da metade dos entrevistados era do gênero feminino (65,3%), a faixa etária mais frequente foi de 26 a 35 anos (54,2%), a maioria era casado (73,3%), tinham ensino superior ou pós-graduação (58,0%) e eram funcionários públicos (35,8%). Já em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria também era do gênero feminino (57,1%), a faixa etária mais frequente ficou entre 36 e 50 anos (37,9%), eram casados (51,7%), tinham nível superior ou pós-graduação (86,7%) e eram empresários (30,0%), conforme observado na tabela 2.

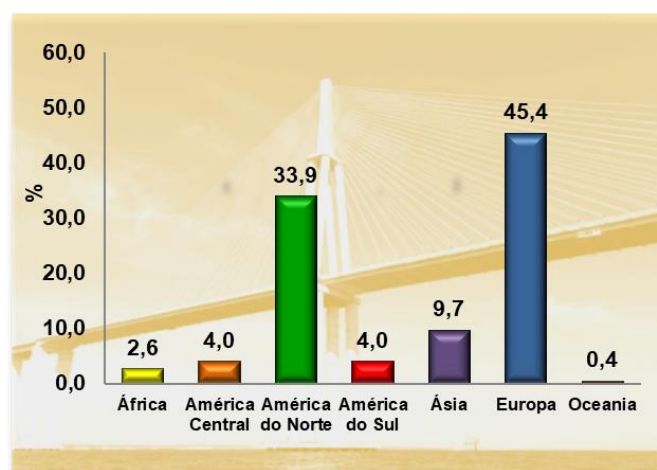


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando indagados sobre o meio de transporte utilizado para chegar a Manaus, a maioria dos turistas de origem nacional responderam que utilizaram transporte aéreo (80,8%), seguidos dos transportes aquaviários (12,8%). Já na análise dos turistas estrangeiros, constatou-se que 100,0% dos entrevistados responderam que utilizaram transporte aéreo como principal meio o para chegar em Manaus (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	34,7	42,9
Feminino	65,3	57,1
Idade		
14 a 17	0,0	6,9
18 a 25	17,7	3,5
26 a 35	54,2	24,1
36 a 50	26,0	37,9
> 50	2,1	27,6
Estado civil		
Solteiro	22,3	31,0
Casado	73,3	51,7
Divorciado	3,3	10,4
Viúvo	1,1	6,9
Escolaridade		
Fundamental	5,4	3,3
Médio	36,6	10,0
Superior	52,7	63,4
Pós-graduado	5,3	23,3
Profissão		
Funcionário público	35,8	13,3
Empresário	3,7	30,0
Estudante	7,4	10,0
Profissional Liberal	22,2	0,0
Aposentado/Pensionista	0,0	13,3
Pesquisador	2,5	0,0
Outros	28,4	33,3

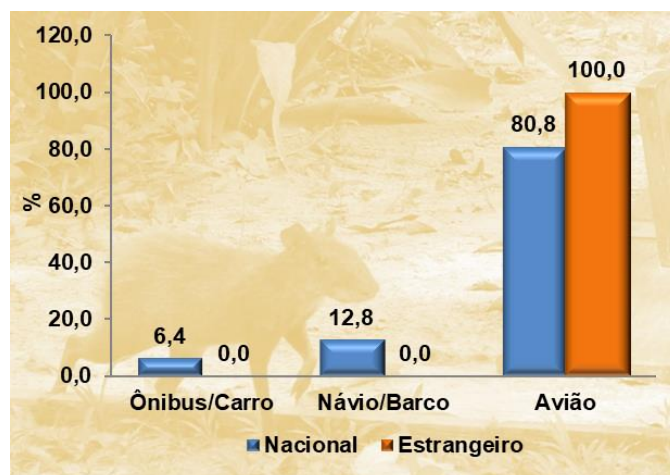


Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus – AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	12,1
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	19,2
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	8,1
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	23,2
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	3,0
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	27,3
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	6,1
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	0,0
De R\$ 16.001,00 a R\$ 18.000,00	1,0

Conforme a Tabela 3, do total de turistas brasileiros, verificou-se que a maioria (27,3%) declarou receber renda familiar mensal entre R\$ 10.001,00 e R\$ 12.000,00. Já em relação aos turistas estrangeiros, observou-se que a faixa de renda mensal mais frequente ficou entre U\$ 6.196,65 a U\$ 7.402,84, com percentual de 30,0% (Tabela 4).

A Tabela 5 apresenta o quanto os turistas brasileiros pretendem gastar em Manaus durante sua estadia, com destaque para a faixa entre R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00, com percentual de 49,5%. Já em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria pretende gastar até o valor de U\$ 250,00, com percentual de 70,0% (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	3,3
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	3,3
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	6,7
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	3,3
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	10,0
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	30,0
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	10,0
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	0,0
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	0,0
De U\$ 11.104,87 a U\$ 12.338,06	10,0
Acima de U\$ 12.338,06	23,3

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	1,0
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	29,3
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	9,1
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	3,0
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	49,5
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	7,1
De R\$ 3.601,00 a R\$ 4.200,00	1,0

Na análise da época em que costumam viajar para Manaus, observou-se que 100,0% dos turistas tanto de origem nacional quanto de origem estrangeiro costumam viajar em baixa temporada, (Gráfico 7).

Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, a mediana ficou em 10 dias, com mínimo 5 e máximo 15. Para o Estado do Amazonas a mediana também ficou em 7 dias. Em relação ao turista estrangeiro, a mediana de permanência na cidade de

Manaus ficou em 6 dias quanto no Estado do Amazonas a mediana ficou em 10 dias (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	70,0
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	20,0
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	10,0
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	0,0
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	0,0
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	0,0
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	0,0
Acima de U\$ 1.757,00	0,0

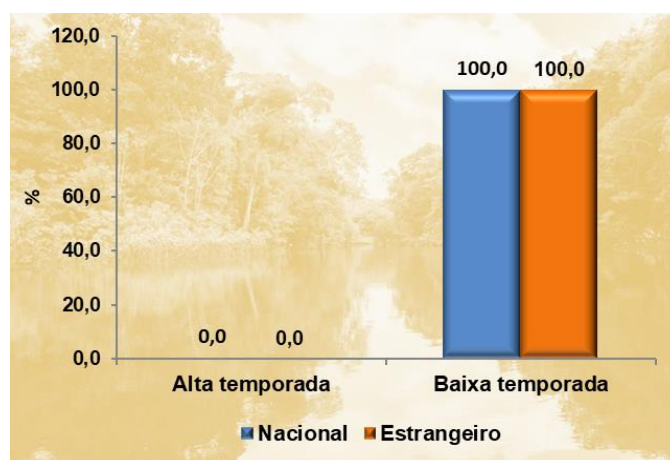


Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando indagados sobre quais as outras cidades do Amazonas que os turistas estrangeiros pretendiam visitar fora de Manaus, a cidade de Iranduba (38,9%), Presidente Figueiredo (33,3%) e Novo Airão (22,2%) foram as mais citadas. Já os turistas de origem nacional preferiram as cidades de Itacoatiara e Novo Airão, ambas com percentual de 50,0% (Gráfico 8).

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	5	5
25%	7	7
Mediana	10	7
75%	10	10
Máximo	15	15
Estrangeiro		
Mínimo	3	5
25%	5	5
Mediana	6	10
75%	10	14
Máximo	10	15



Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, observou-se que 59,4% dos turistas de origem nacional viajavam individualmente, seguidos da viagem em grupo (24,0%) e com a família (16,6%). Em relação ao turista estrangeiro, constatou-se que a maioria viajava em grupo (83,3%), seguido da viagem em família (16,7%), (Gráfico 9).

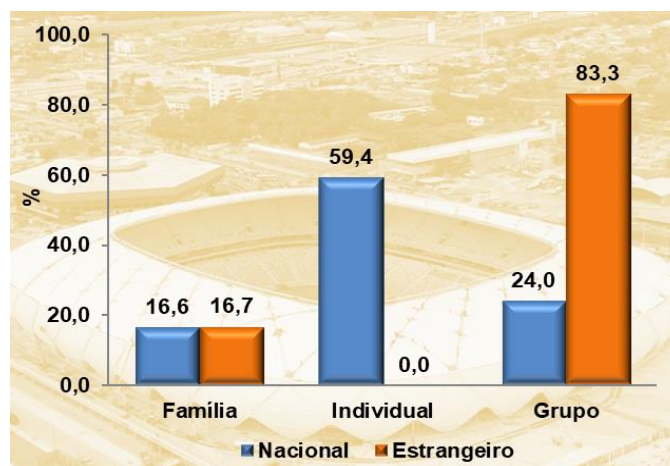


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

Em relação à organização da viagem, observou-se que a maioria tanto dos turistas brasileiros, quanto estrangeiros, utilizaram as agências de viagens como organizadoras, com percentuais de 50,5% e 96,7%, respectivamente (Gráfico 10).

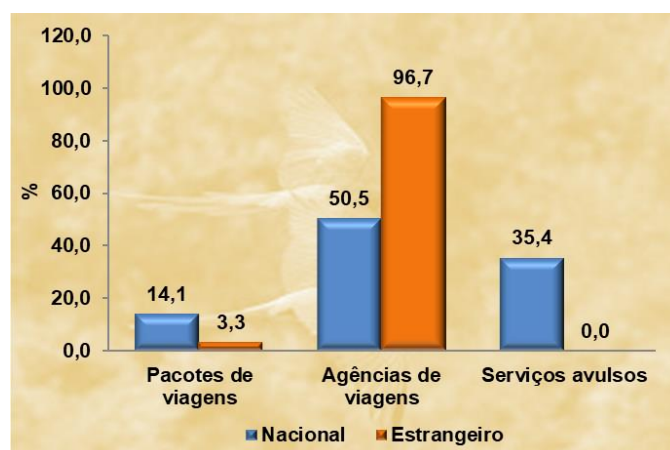


Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus – AM.

Quando indagados sobre o meio de hospedagem, observou-se que a maioria dos turistas de origem nacional utilizaram casa de amigos ou parentes

(46,5%), já em relação aos turistas estrangeiros, a maioria utilizou a rede hoteleira de Manaus, com percentuais de 76,7%, (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	41,4	76,7
Pousada/Hospedaria	3,0	23,3
Casa de amigos/Parentes	46,5	0,0
Apartamento de amigos/Parentes	8,1	0,0
Apartamento próprio/Alugado	1,0	0,0
Outros	0,0	0,0

Os maiores motivos relatados por parte dos turistas de origem nacional para visitar Manaus foram a fauna, flora e folclore, com percentuais de 45,0% e 40% respectivamente. Em relação aos turistas estrangeiros, os motivos mais citados foram esporte e aventura (76,9%), (Tabela 9).

Amigos e parentes (67,0%) foram os principais motivos que induziram os turistas de origem nacional a visitar Manaus. No caso dos turistas estrangeiros, as agência de viagens (93,3%) foram as mais citadas (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista de origem nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram o aeroporto (88,9%), gastronomia (88,8%), hospitalidade Manauara (83,5%), serviço de taxi (80,4%) e diversão noturna (77,3%). Já os itens que geraram a maior insatisfação foram a limpeza pública (54,5), segurança pública (52,5%), asfaltamento (48,5), sinalização e informações turísticas, ambas com percentual de 48,4%.

Em relação aos turistas estrangeiros, os destaques positivos foram a gastronomia e aeroporto, com 100,0% de satisfação, telecomunicações, preços e diversão noturna, ambos com percentual de 96,6%. Por outro lado, transporte público (20,0%), asfaltamento (20,0%), serviço de taxi (10%), limpeza pública (10,0%) e segunda pública (6,7%) foram os serviços que apresentaram maior insatisfação. De maneira geral, a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto estrangeiro, com percentuais de 96,0% e 83,3%, respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	0,0	3,8
Fauna/Flora	45,0	65,4
Trilhas na selva	1,7	19,2
Rios/Cachoeiras	0,0	15,4
Atrativos Culturais		
Folclore	40,0	19,2
Arquitetura	3,3	11,5
Monumentos/Museus	0,0	46,2
Artesanato	5,0	15,4
Gastronomia	3,3	15,4
Outros		
Saúde	20,0	0,0
Esporte/Aventura	0,0	76,9
Religião	0,0	0,0
Negócios	10,0	0,0
Congresso/Convenções	0,0	0,0

Quando indagados em relação às expectativas da viagem para Manaus, constatou-se que a maioria tanto dos turistas de origem nacional quanto estrangeiros

responderam que de maneira geral a cidade atendeu plenamente suas expectativas, com percentuais de 99,0% e 60,0%, respectivamente (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, observou-se que 62,6% dos turistas de origem nacional responderam que certamente voltarão à cidade e 36,4% provavelmente. Já na análise dos turistas estrangeiros, constatou-se que 70,0% responderam que provavelmente voltarão a cidade, enquanto 30,0% responderam que certamente (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	1,0	0,0
Radio/TV/Jornais	0,0	0,0
Revistas	0,0	6,7
Publicações	0,0	0,0
Amigos/Parentes	67,0	0,0
Agências de viagens	5,0	93,3
Feiras/Eventos	0,0	10,0
Internet	35,0	3,3



Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus – AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	23,4	28,2	48,4	0,0	0,0
Atrativos culturais	23,4	28,2	48,4	0,0	0,0
Sinalização turística	23,4	28,2	48,4	0,0	0,0
Informações turísticas	23,4	28,2	48,4	0,0	0,0
Hospedagem	16,5	51,5	32,0	0,0	0,0
Guias/Monitores	22,7	36,4	40,9	0,0	0,0
Hospitalidade Manauara	16,5	67,0	16,5	0,0	0,0
Gastronomia	18,4	70,4	11,2	0,0	0,0
Aeroporto	21,0	67,9	11,1	0,0	0,0
Serviço de taxi	10,3	70,1	15,5	0,0	4,1
Asfaltamento	8,1	43,4	43,4	0,0	5,1
Transporte público	7,1	48,5	38,4	0,0	6,0
Limpeza pública	8,1	37,4	48,5	0,0	6,0
Segurança pública	10,1	37,4	46,5	0,0	6,0
Telecomunicações	19,4	38,8	35,8	0,0	6,0
Preços	29,7	35,2	28,6	0,0	6,5
Diversão noturna	50,0	27,3	13,6	0,0	9,1
Atendimento geral	33,3	52,5	8,2	0,0	6,0
Avaliação geral de Manaus	27,3	68,7	4,0	0,0	0,0

Grau de Satisfação					
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Atrativos culturais	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Sinalização turística	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Informações turísticas	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Hospedagem	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Guias/Monitores	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Hospitalidade Manauara	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Gastronomia	23,3	76,7	0,0	0,0	0,0
Aeroporto	23,3	76,7	0,0	0,0	0,0
Serviço de taxi	23,3	66,7	10,0	0,0	0,0
Asfaltamento	23,3	56,7	20,0	0,0	0,0
Transporte público	23,3	56,7	20,0	0,0	0,0
Limpeza pública	23,3	66,7	10,0	0,0	0,0
Segurança pública	23,3	70,0	6,7	0,0	0,0
Telecomunicações	23,3	73,3	3,4	0,0	0,0
Preços	23,3	73,3	3,4	0,0	0,0
Diversão noturna	23,3	73,3	3,4	0,0	0,0
Atendimento geral	23,3	76,7	0,0	0,0	0,0
Avaliação geral de Manaus	23,3	60,0	16,7	0,0	0,0

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim.

Quando indagados se irão recomendar Manaus como rota turística, a maioria dos turistas de origem nacional respondeu que certamente irão recomendar a cidade, com percentual de 79,8%. Já na análise dos turistas estrangeiros, constatou-se que 70,0% responderam que provavelmente irão recomendar Manaus como rota turística (Gráfico 13).

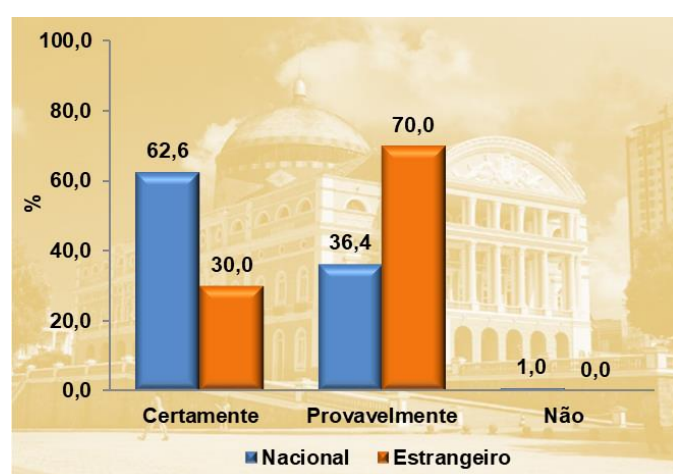


Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.

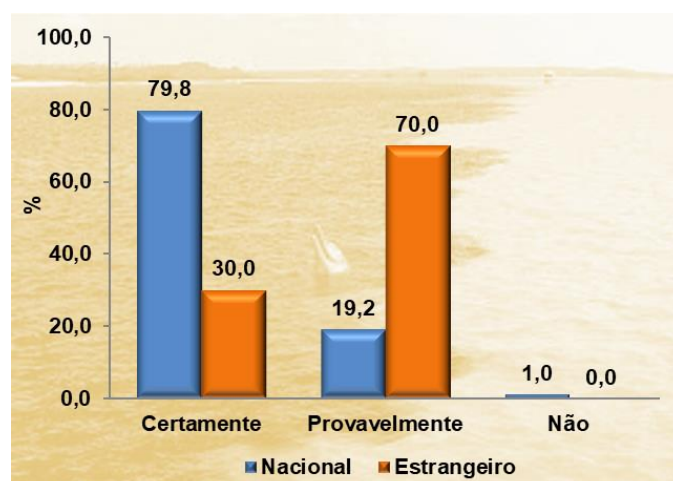


Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local. Com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos macros e microeconômicos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários, as maiores dificuldades para alavancar o turismo na cidade de Manaus é a falta de infraestrutura do Município, ausência de eventos culturais e empresariais, falta de incentivos fiscais, melhor divulgação do município no Brasil e no Exterior e infraestrutura aeroportuária. Entre as motivações da viagem para o Amazonas se destacam principalmente a procura pela fauna e flora.

Durante sua visita, observou-se que a maioria dos turistas de origem nacional estão dispostos a gastar entre R\$ 2.401,00 e R\$ 3.000,00. Já na análise dos turistas estrangeiros, observou-se que a grande maioria espera gastar menos de U\$ 250,00.

Amigos, parentes e internet foram os responsáveis por induzir a maioria dos turistas de origem nacional a visitar Manaus. Já a maioria dos turistas estrangeiros foram induzidos pelas feiras e eventos, agências de viagens e revistas. Em relação a hospedagem, a maioria dos turistas de origem nacional responderam se hospedar na casa de amigos e parentes, quanto os turistas estrangeiros, escolheram a rede hoteleira da cidade.

Em relação à satisfação com Manaus, os grandes destaques foram aeroporto, gastronomia, serviço de taxi hospitalidade manauara, e diversão noturna. Por outro lado, os serviços públicos, foram os grandes responsáveis pela insatisfação tanto dos turistas de origem nacional, quanto estrangeiros. Demonstrando a necessidade de mais investimentos no setor.