

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2009 - Nº 06

Folclore motiva 64,7% dos turistas nacionais a visitarem Manaus

DESTAQUES

- 64,7% dos turistas nacionais destacaram o folclore como motivo da visita a Manaus (pag. 2).
- Depois de Manaus, a cidade mais procurada pelos turistas nacionais e estrangeiros no Estado do Amazonas foi Parintins (pag. 5).
- Amigos, parentes e agências de viagens, foram os principais responsáveis por induzir a visita dos turistas nacionais e estrangeiros a Manaus (pag. 7).
- Serviços públicos (transporte, asfaltamento, limpeza e segurança) ainda são os principais responsáveis pela insatisfação dos turistas que visitam Manaus (pag. 8).
- 70,9% dos turistas estrangeiros responderam que certamente planejam voltar à Manaus (pag. 9).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br

ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.

Manaus - Amazonas

SEBRAE

Telefone: (92) 2121-4900

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.

Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

EURÍPEDES FERREIRA LINS

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS – FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou no mês de junho de 2009 a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor na região.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 90 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na Cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais no mês de maio quando comparado ao mês de abril deste ano, manteve-se estável segundo 37,0% dos entrevistados, sendo que para 36,0% foi superior e 27,0% inferior. Já na comparação do mês de junho em relação a maio, 39,3% relataram que foi superior, 32,6% igual e 28,1% inferior (Gráfico 1).

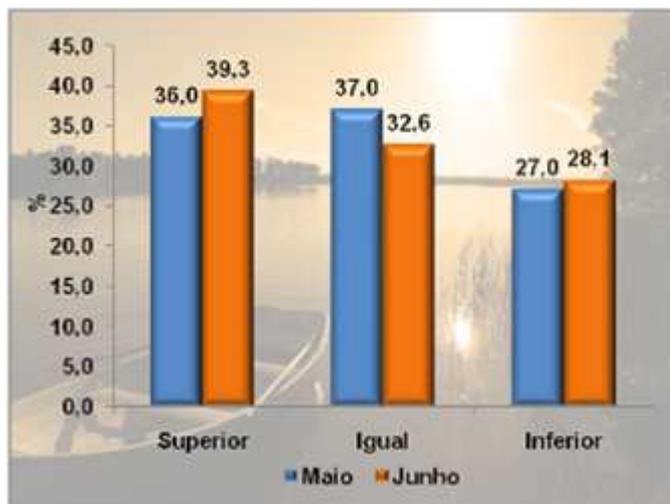


Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação no mês de maio e junho comparados respectivamente com abril e maio de 2009, Manaus - AM.

As hospedagens executivas e os outros tipos de hospedagem foram responsáveis pelo maior faturamento tanto no mês de maio, quanto no mês de junho (Tabela 1).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de maio e junho de 2009, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento (%)	
	Maio Média ± DP	Junho Média ± DP
Pernoite	37,1 ± 18,6	36,4 ± 18,8
Pacotes Turísticos	37,6 ± 18,4	37,6 ± 20,3
Hospedagem Executiva	39,8 ± 22,4	42,4 ± 23,0
Eventos	26,9 ± 14,0	24,1 ± 10,3
Outros	50,1 ± 25,5	51,5 ± 26,0

DP = Desvio-padrão;

Quando perguntado aos gerentes e empresários qual a expectativa para o mês de julho em relação à taxa de ocupação, 96,6% relataram que será boa ou muito boa, 2,2% relataram que será ruim e 1,1% acham que não haverá mudanças (Gráfico 2).

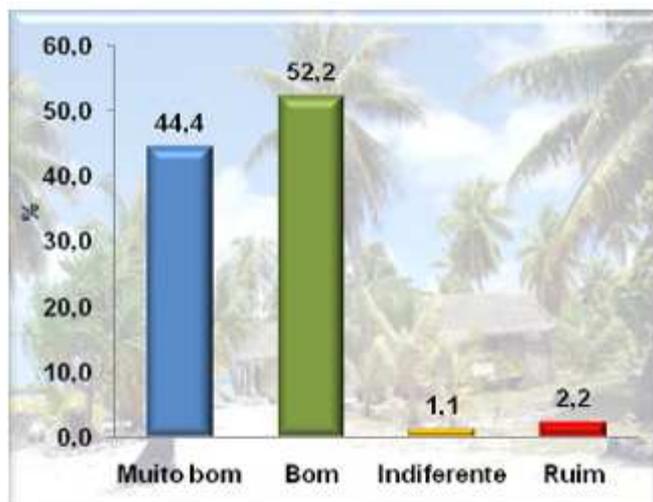


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de julho de 2009, segundo empresários do turismo em Manaus - AM.

Segundo os empresários, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a ausência de incentivos fiscais, divulgação do Município no Brasil e

no Exterior, infra-estrutura Municipal e aeroportuária e ausência de eventos culturais (Gráfico 3).



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4 podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

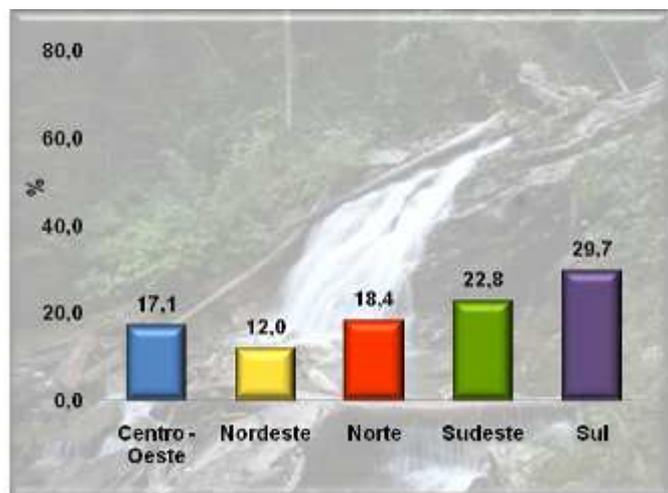


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos, observou-se que 55,1% dos turistas procedentes de outras regiões do país são do sexo masculino, o mesmo acontece com os turistas estrangeiros, com 57,8%. Já em relação à idade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a faixa mais freqüente foi de 36 a 50 anos, com respectivamente 34,0% e 31,4%. Quando perguntando sobre o estado civil, 49,4% dos turistas procedentes do território nacional eram solteiros, já em relação ao turista estrangeiro, o percentual maior foi de casados, com 45,1%. Em relação à escolaridade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a maioria tem formação superior ou pós-graduado, com respectivamente 59,6% e 68,6%. Quando perguntado sobre a profissão, 23,1% dos turistas nacionais eram funcionários públicos. Já em relação ao turista estrangeiro, a maioria eram estudantes 14,7%, seguidos dos profissionais liberais com 13,1% (Tabela 2).

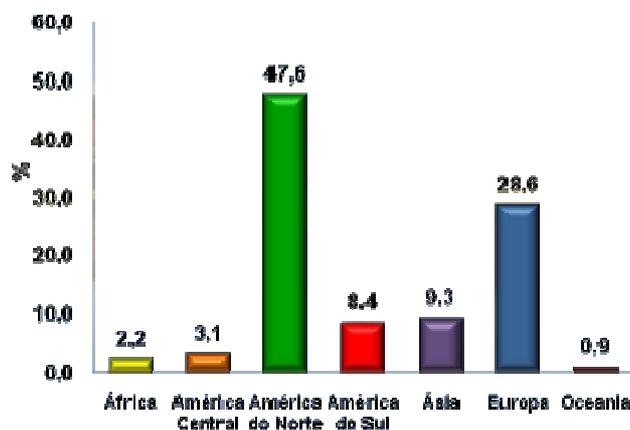


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando perguntado sobre o meio de transporte, 86,5% dos turistas nacionais utilizaram avião como meio de transporte, já nos estrangeiros, esse percentual chega a 97,8% (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	55,1	57,8
Feminino	44,9	42,2
Idade		
< 14	-	2,1
14 a 17	2,6	3,1
18 a 25	18,6	19,1
26 a 35	32,7	28,4
36 a 50	34,0	31,4
> 50	12,1	16,0
Estado civil		
Solteiro	49,4	38,6
Casado	39,7	45,1
Viúvo	3,2	9,8
Divorciado	7,1	6,5
Outro	0,6	-
Escolaridade		
Fundamental	7,1	4,7
Médio	33,3	26,7
Superior	40,4	41,9
Pós - graduado	19,2	26,7
Profissão		
Funcionário público	23,1	3,7
Empresário	10,9	5,8
Estudante	13,5	14,7
Profissional Liberal	17,9	13,1
Aposentado/Pensionista	3,8	11,5
Pesquisador	1,3	2,1
Outros	33,1	49,2

Conforme a Tabela 3, do total de turistas de origem nacional, a maioria (22,4%) declarou ter renda familiar mensal entre R\$ 2.001,00 e R\$ 4.000,00. Já em relação ao turista estrangeiro, as faixas mais freqüentes foram de U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23 e U\$ 4.935,23 a U\$ 6.169,03 com 15,2% cada (Tabela 4).



Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus - AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	17,3
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	22,4
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	19,2
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	15,4
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	10,3
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	3,8
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	5,8
De R\$ 14.001,00 a R\$ 18.000,00	1,9
De R\$ 18.001,00 a R\$ 20.000,00	2,6
Mais R\$ 20.000,00	1,3

Na Tabela 5 estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus, com destaque para a faixa de até R\$ 600,00, com 21,8% do total de entrevistados.

Em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria (28,6%) dos entrevistados pretende gastar mais de U\$ 1.757,00 (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	7,1
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	8,1
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	9,1
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	15,2
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	15,2
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	11,1
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	9,1
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	8,6
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	9,6
De U\$ 11.104,87 a R\$ 12.338,06	4,5
Mais U\$ 12.338,06	2,5

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	21,8
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	16,0
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	14,7
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	16,7
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	10,9
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	7,7
De R\$ 3.601,00 a R\$ 4.200,00	3,2
Acima de R\$ 4.200,00	9,0

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, 77,7% dos turistas estrangeiros e 100,0% dos turistas nacionais relataram a alta temporada (Gráfico 7). Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, 50% (Mediana) responderam 15 dias, com um mínimo de um e máximo de 120 dias, o mesmo ocorre quando perguntado sobre a permanência no Estado do Amazonas. Já o turista estrangeiro

pretende ficar em menos tempo, pois para Manaus a mediana ficou em 10 dias, com mínimo de dois e máximo de 180, o mesmo ocorre quando perguntado quanto tempo pretende ficar no Amazonas (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	6,0
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	7,0
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	8,0
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	15,6
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	8,5
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	15,1
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	11,1
Acima de U\$ 1.757,00	28,6



Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando perguntado quais as outras cidades do Amazonas pretendem visitar, a maioria dos turistas nacionais (65,7%) e estrangeiros (76,7%) pretendem visitar Parintins (Gráfico 8),

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	1	3
25%	7	7
Mediana	15	15
75%	20	20
Máximo	120	120
Estrangeiro		
Mínimo	2	2
25%	5	6
Mediana	10	10
75%	20	20
Máximo	180	180

nacional, 37,2% estavam viajando com a família, 33,3% em grupo e 29,5% individualmente (Gráfico 9).

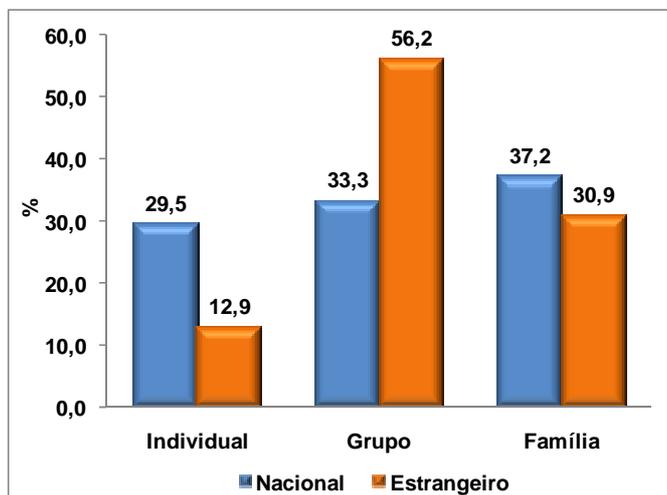


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.



Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, 56,2% dos turistas estrangeiros viajavam em grupo, 30,9% em família e 12,9% individualmente. Já em relação ao turista

Em relação a organização da viagem, 23,7% dos turistas nacionais utilizaram os serviços das agências de viagem, 53,8% os serviços avulsos e 22,4% os pacotes. Já em relação aos turistas estrangeiros, 65,8% procuram as agências de viagens, 10,7% os serviços avulsos e 23,5% os pacotes de viagem (Gráfico 10).



Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus - AM.

Quando perguntado sobre o meio de hospedagem, 74,6% dos turistas estrangeiros responderam que se hospedam na rede hoteleira de Manaus. Já o turista Nacional, apenas 31,4% se hospedam na rede hoteleira da cidade (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	31,4	74,6
Pousada/Hospedaria	26,9	5,6
Casa de amigos/Parentes	37,2	10,2
Apartamento de amigos/Parentes	1,9	4,1
Casa própria/Alugada	0,6	3,6
Apartamento próprio/Alugado	1,3	-
Outros	0,6	2,0

Os maiores motivos relatados pelos turistas estrangeiros para visitar Manaus foram os atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna, a flora e o folclore. Já 64,7% dos turistas nacionais procuraram Manaus em decorrência do folclore (Tabela 9).

Amigos ou parentes, seguidos das agências de viagens foram os meios mais citados pelos turistas estrangeiros que os induziram a visitar Manaus, com respectivamente 28,6% e 26,9% dos entrevistados. Já o maior motivo apontado pelo turista nacional foi por meio de amigos ou parentes com 46,2% (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram os atrativos culturais (94,6%) e naturais (93,9%), a hospitalidade manauara (91,8%), hospedagem (91,3%) e a gastronomia (90,8%). Em relação ao turista estrangeiro,

se destacam a hospitalidade manauara (95,8%), os atrativos culturais (95,5%) e naturais (95,0%), hospedagem (95,0%) e a gastronomia (94,9%). Por outro lado, a exemplo do turista nacional, os serviços públicos foram os que mais geraram a insatisfação dos turistas estrangeiros, com destaque para o transporte público (23,5%), limpeza pública (18,8%), asfaltamento (17,0%) e segurança pública (13,7%). De maneira geral a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto do turista estrangeiro, com 91,1% e 89,5% respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	1,3	20,7
Fauna/Flora	35,9	68,3
Trilhas na selva	5,1	33,9
Rio/Cachoeiras	19,2	50,2
Atrativos Culturais		
Folclore	64,7	43,2
Arquitetura	19,2	16,3
Monumentos/Museus	5,8	14,1
Artesanato	44,9	20,7
Gastronomia	20,5	16,7
Outros		
Saúde	2,6	20,3
Esporte/Aventura	8,3	27,3
Religião	0,6	3,1
Negócios	18,6	18,5
Congresso/Convenções	0,6	1,3

Quando perguntado em relação às expectativas da viagem para Manaus, 67,8% dos turistas estrangeiros responderam que de maneira geral a cidade superou as expectativas, sendo que em relação ao turista nacional, a maioria (42,6%) respondeu que atendeu plenamente as expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, 75,0% dos turistas nacionais relataram que certamente voltarão a cidade, e 23,7% provavelmente. Em relação ao turista estrangeiro, 70,9% responderam que certamente voltarão à cidade e 28,6% provavelmente (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	4,5	2,2
Revistas	1,3	6,6
Jornais (Cadernos de Turismo)	1,9	6,6
Radio/TV	9,0	9,3
Publicações	0,6	1,8
Amigos/Parentes	46,2	28,6
Agências de viagens	5,8	26,9
Feiras/Eventos	3,2	16,3
Internet	5,1	18,9

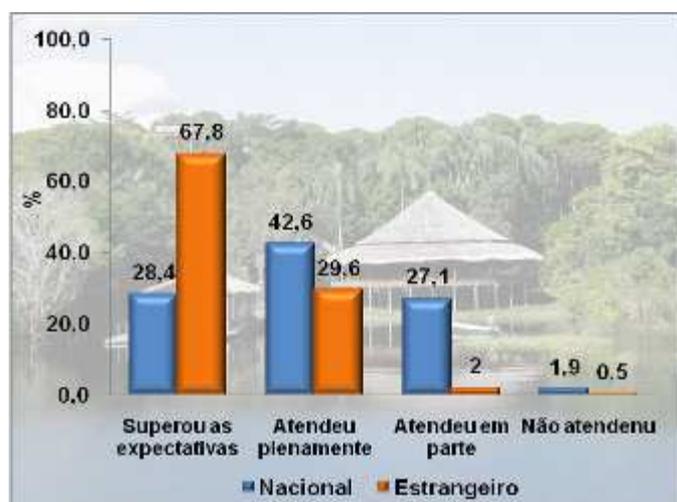


Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus - AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	53,0	40,9	6,0	-	-
Atrativos culturais	51,4	43,2	4,8	-	0,7
Sinalização turística	24,8	27,3	22,3	19,0	6,6
Informações turísticas	26,8	31,7	35,0	1,6	4,9
Hospedagem	46,3	45,0	7,4	-	1,3
Guias/Monitores	44,6	41,6	11,9	-	2,0
Hospitalidade Manauara	59,6	32,2	5,5	0,7	2,1
Gastronomia	50,0	40,8	7,7	-	1,5
Aeroporto	29,5	53,5	10,9	-	6,2
Serviço de taxi	18,4	43,4	34,2	-	3,9
Asfaltamento	13,5	27,1	32,3	7,7	19,4
Transporte público	18,3	28,3	41,7	-	11,7
Limpeza pública	12,9	18,4	39,5	12,9	16,3
Segurança pública	25,4	43,7	24,6	-	6,3
Telecomunicações	18,4	36,8	38,4	-	6,4
Preços	15,2	46,4	31,1	1,3	6,0
Diversão noturna	25,0	61,3	10,5	-	3,2
Atendimento geral	22,3	65,3	8,3	-	4,1
Avaliação geral	24,4	66,7	8,3	0,6	-

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	81,4	13,6	5,0	-	-
Atrativos culturais	78,3	17,2	4,5	-	-
Sinalização turística	60,3	29,1	9,5	0,5	0,5
Informações turísticas	60,3	30,2	9,0	0,5	-
Hospedagem	69,2	25,8	4,9	-	-
Guias/Monitores	70,2	23,8	6,0	-	-
Hospitalidade Manauara	74,6	21,2	3,7	-	0,5
Gastronomia	66,3	28,6	5,0	-	-
Aeroporto	58,0	34,7	6,2	1,0	-
Serviço de taxi	43,7	40,8	11,5	1,7	2,3
Asfaltamento	26,4	31,9	24,7	9,9	7,1
Transporte público	25,9	30,6	20,0	17,6	5,9
Limpeza pública	34,4	25,8	21,0	15,6	3,2
Segurança pública	41,6	26,3	18,4	12,1	1,6
Telecomunicações	47,4	33,3	14,1	4,7	0,5
Preços	61,8	28,3	8,9	1,0	-
Diversão noturna	71,8	21,8	5,3	1,1	-
Atendimento geral	75,5	19,3	4,2	1,0	-
Avaliação geral	52,8	36,7	10,6	-	-

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando perguntado ao turista nacional se recomendaria Manaus como local de turismo, 82,1% dos entrevistados responderam que certamente e 16,7% provavelmente. Quando perguntado ao turista estrangeiro, 76,9% respondeu certamente e 22,6% provavelmente recomendaria a cidade (Gráfico 13).



Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.



Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local, principalmente agora, que a cidade será uma das sedes da copa de 2014. Com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se futuramente auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários do setor, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a falta de incentivos fiscais e melhor divulgação do Município no Brasil e no Exterior. Entre as motivações da viagem para o Amazonas se destacam a procura por atrativos naturais e culturais, com destaque para o folclore, devido ao Festival Folclórico de Parintins, que ocorre no final do mês de junho na cidade de Parintins, que foi relatada na pesquisa como a cidade mais procurada pelos entrevistados depois de Manaus.

Outro dado interessante é quando perguntado o que induziu o turista a visitar Manaus, pois tanto o turista estrangeiro, quanto o nacional, responderam por meio de amigos e parentes.

Quanto à satisfação em relação a Manaus, os grandes destaques são os atrativos naturais e culturais, a hospitalidade Manauara, hospedagem hoteleira e a gastronomia. Por outro lado, a exemplo da pesquisa anterior, os serviços de transporte, limpeza e asfaltamento foram os responsáveis pela insatisfação dos turistas, principalmente os estrangeiros. Um dado novo observado na pesquisa é mais de um quarto dos turistas nacionais citaram insatisfação com a sinalização turística, o que demonstra a necessidade de investimentos no setor, de forma a melhorar a estadia dos turistas que procuram o Amazonas, e em particular a cidade de Manaus.

