

MAIO / 2009

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

MANAUS – AM

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2009 - Nº 03

Eventos Culturais e Empresariais são as prioridades indicadas pelos Empresários e Gerentes do setor para alavancar o turismo no Estado

DESTAQUES

- 🌐 Para 50,0% dos gerentes e empresários ligados ao turismo em Manaus, a taxa de ocupação no mês de abril foi superior a de março de 2009 (pag. 2).
- 🌐 Depois de Manaus, as cidades mais procuradas pelos turistas estrangeiros no Estado do Amazonas foram Presidente Figueiredo e Parintins (pag. 5).
- 🌐 Feiras e eventos, seguidos das agências de viagens, foram os principais responsáveis por induzir a visita dos turistas estrangeiros a Manaus (pag. 7).
- 🌐 Serviços públicos (transporte, asfaltamento, limpeza e segurança) ainda são os principais responsáveis pela insatisfação dos turistas que visitam Manaus (pag. 8).
- 🌐 62,5% dos turistas estrangeiros responderam que certamente planejam voltar à Manaus (pag. 9).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br
ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.
Manaus - Amazonas

SEBRAE

Telefone: (92) 2121-4900

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.
Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE
BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

EURÍPEDES FERREIRA LINS

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO
SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO
DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO -
SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE
APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou no mês de maio de 2009 a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor na região.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 90 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na Cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais no mês de março quando comparado ao mês de fevereiro deste ano, manteve-se estável segundo 20,2% dos entrevistados, sendo que para 50,0% foi superior e 29,8% inferior. Já na comparação do mês de abril em relação a março, 41,0% relataram que foi superior, 30,1% igual e 28,9% inferior (Gráfico 1).



Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação no mês de março e abril comparados respectivamente com fevereiro e março de 2009, Manaus - AM.

As pernoites, juntamente com as hospedagens executivas, foram responsáveis pelo maior faturamento no mês de março, com médias de $34,1 \pm 19,7$ e $33,3 \pm 23,9$ respectivamente. Já no mês de abril, o maior faturamento foi com as hospedagens executivas, com $36,5 \pm 23,5$, seguidas das pernoites com $32,8 \pm 20,3$ (Tabela 1).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de março e abril de 2009, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento (%)	
	Março	Abril
	Média \pm DP	Média \pm DP
Pernoite	34,1 \pm 19,7	32,8 \pm 20,3
Pacotes Turísticos	24,2 \pm 15,8	24,0 \pm 13,9
Hospedagem Executiva	33,3 \pm 23,9	36,5 \pm 23,5
Eventos	16,5 \pm 15,8	15,2 \pm 14,2
Outros	36,4 \pm 25,7	37,5 \pm 26,9

DP = Desvio-padrão;

Quando perguntado aos gerentes e empresários qual a expectativa para o mês de junho em relação à taxa de ocupação, 79,5% relataram que será boa ou muito boa, 1,2% relataram que será ruim e 19,3% acham que não haverá mudanças (Gráfico 2).

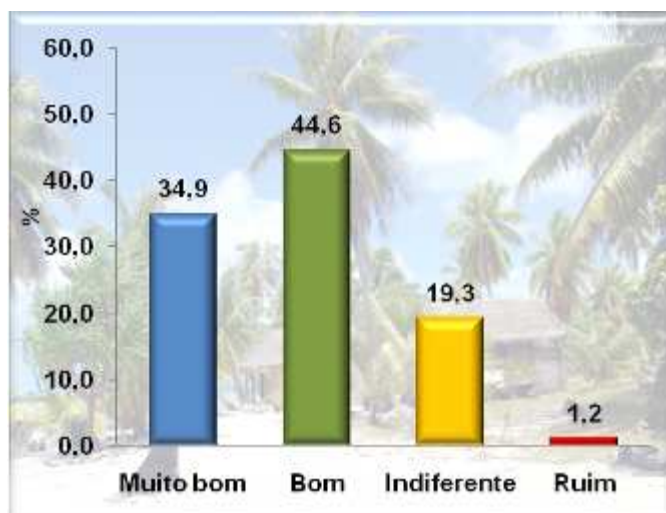


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de junho de 2009, segundo empresários do turismo em Manaus - AM.

Segundo os empresários, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a ausência de eventos culturais/empresarias, melhor divulgação do

Município no Brasil e no Exterior, infra-estrutura aeroportuária, falta de incentivos fiscais e infra-estrutura do Município (Gráfico 3).



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4 podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

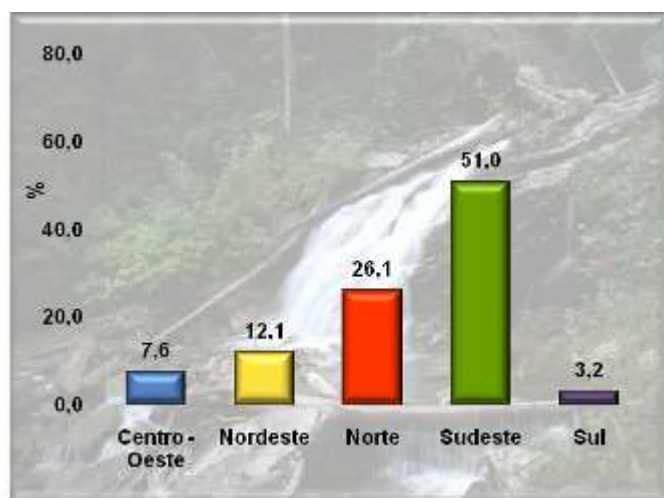


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos, observou-se que 52,2% dos turistas procedentes de outras partes dos países são do sexo masculino, o mesmo acontece com os turistas estrangeiros, com 61,7%. Já em relação à idade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a faixa mais frequente foi de 36 a 50 anos, com respectivamente 53,2% e 33,3%. Quando perguntado sobre o estado civil, 59,8% dos turistas procedentes do território nacional eram casados, já em relação ao turista estrangeiro, esse percentual foi de 48,7%. Em relação à escolaridade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a maioria tem formação superior ou pós-graduado, com respectivamente 52,7% e 70,4%. Quando perguntado sobre a profissão, 27,2% dos turistas nacionais eram funcionários públicos. Já em relação ao turista estrangeiro, a maioria eram profissionais liberais com 15,5%, seguidos dos estudantes com 15,0% (Tabela 2).

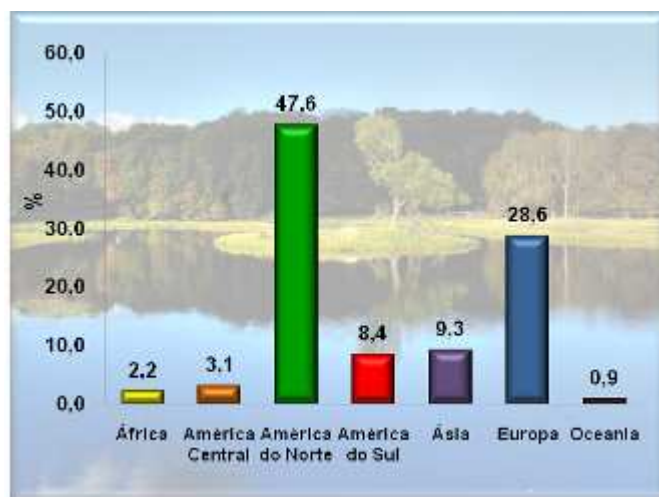


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando perguntado sobre o meio de transporte, 72,8% dos turistas nacionais utilizaram avião como meio de transporte, já nos estrangeiros, esse percentual chega a 92,9% (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	52,2	61,7
Feminino	47,8	38,3
Idade		
< 14	1,3	1,4
14 a 17	1,9	1,4
18 a 25	3,2	18,8
26 a 35	28,6	28,6
36 a 50	53,2	33,3
> 50	11,7	16,4
Estado civil		
Solteiro	25,0	33,2
Casado	59,8	48,7
Viúvo	5,3	6,5
Divorciado	8,3	10,6
Outro	1,5	1,0
Escolaridade		
Fundamental	17,8	8,7
Médio	29,5	20,9
Superior	27,1	34,0
Pós - graduado	25,6	36,4
Profissão		
Funcionário público	27,2	5,6
Empresário	14,8	10,3
Estudante	6,5	15,0
Profissional Liberal	11,9	15,5
Aposentado/Pensionista	6,5	6,1
Outros	33,1	47,4

Conforme a Tabela 3, do total de turistas de origem nacional, 26,8% declararam ter renda familiar mensal de até R\$ 2.000,00. Já em relação ao turista estrangeiro, a faixa mais freqüente foi entre U\$4.935,84 e U\$ 6.169,03 com 16,4% (Tabela 4).



Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus - AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	26,8
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	20,4
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	14,0
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	8,9
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	9,6
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	7,0
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	4,5
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	1,3
De R\$ 16.001,00 a R\$ 18.000,00	4,5
Mais R\$ 18.000,00	3,2

Na Tabela 5 estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus, com destaque para a faixa de até R\$ 600,00, com 22,4% do total de entrevistados.

Em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria (26,0%) dos entrevistados pretende gastar entre U\$ 754,00 e U\$ 1.004,00 (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	3,3
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	14,1
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	6,6
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	9,4
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	16,4
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	15,0
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	11,3
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	4,2
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	6,6
De U\$ 11.104,87 a R\$ 12.338,06	8,0
Mais U\$ 12.338,06	5,2

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	22,4
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	15,4
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	16,7
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	12,8
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	9,0
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	2,6
De R\$ 3.601,00 a R\$ 4.200,00	5,1
Acima de R\$ 4.200,00	16,0

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, observou-se que todos os turistas nacionais escolheram a baixa temporada, sendo que esse percentual no turistas estrangeiros é de 51,4% (Gráfico 7). Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, 50% (Mediana) responderam 15 dias, com um mínimo de três e máximo de 40 dias, o mesmo ocorre quando perguntado sobre a permanência

no Estado do Amazonas. Já o turista estrangeiro pretende ficar em menos tempo, pois para Manaus a mediana ficou em 10 dias, com mínimo de um e máximo de 120, o mesmo ocorre quando perguntado quanto tempo pretende ficar no Amazonas (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	9,8
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	13,0
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	8,8
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	26,0
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	14,0
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	9,8
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	9,8
Acima de U\$ 1.757,00	8,8



Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando perguntado quais as outras cidades do Amazonas pretendem visitar, a maioria dos turistas nacionais (51,0%) e estrangeiros (36,4%) pretendem visitar Presidente Figueiredo (Gráfico 8),

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	3	3
25%	7	7
Mediana	15	15
75%	20	20
Máximo	40	40
Estrangeiro		
Mínimo	1	2
25%	5	6
Mediana	10	10
75%	15	16
Máximo	120	120

sozinhos, 39,8% com a família e 14,7% viajavam em grupo (Gráfico 9).



Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

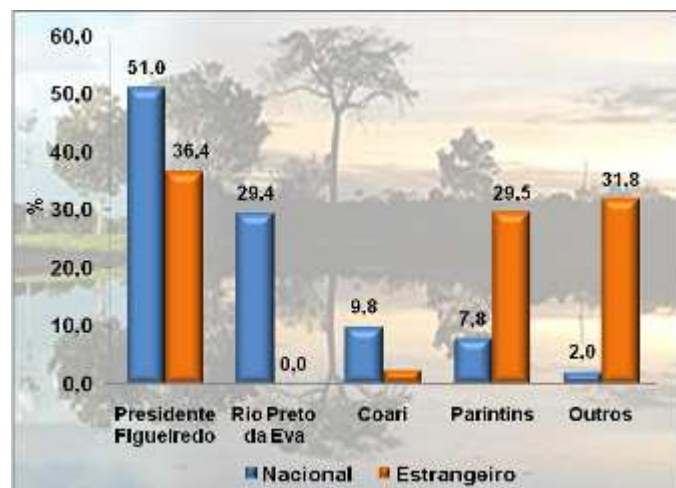


Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, 36,8% dos turistas estrangeiros viajaram com a família, sendo que 41,0% viajaram em grupo e 22,2% individualmente. Já em relação ao turista nacional, 45,5% estavam viajando

Em relação a organização da viagem, 42,7% dos turistas nacionais utilizaram os serviços das agências de viagem, 36,9% os serviços avulsos e 20,4% os pacotes. Já em relação aos turistas estrangeiros, 70,7% procuram as agências de viagens, 14,4% os serviços avulsos e 14,9% os pacotes de viagem (Gráfico 10).



Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus – AM.

Quando perguntado sobre o meio de hospedagem, mais da metade (72,1%) dos turistas estrangeiros responderam que se hospedam na rede hoteleira de Manaus. Já o turista Nacional, apenas 43,6% se hospedam na rede hoteleira da cidade (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	43,6	72,1
Pousada/Hospedaria	12,8	15,3
Casa de amigos/Parentes	33,3	7,4
Apartamento de amigos/Parentes	7,7	0,9
Casa própria/Alugada	2,6	0,9
Apartamento próprio/Alugado	-	0,9
Outros	-	2,3

Os maiores motivos que levam tanto o turista nacional quanto o estrangeiro a visitar Manaus são os atrativos naturais e culturais, sendo que a fauna ou a flora são os mais citados pelos turistas estrangeiros e o artesanato, rios e cachoeiras pelos turistas nacionais (Tabela 9).

Feiras e eventos, seguidos das agências de viagens são os meios mais citados pelos turistas estrangeiros que os induziram a visitar Manaus, com respectivamente 31,5% e 29,2% dos entrevistados, sendo que o maior motivo apontado pelo turista nacional é por meio de amigos ou parentes com 73,2% (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram os atrativos culturais (98,6%), a hospitalidade manauara (98,0%), gastronomia (97,7%), atendimento geral (97,6%), atrativos naturais (97,2%). Em relação ao turista

estrangeiro, se destacam o atendimento geral (93,0%), os atrativos naturais (92,6%), a hospitalidade Manauara (92,6%), diversão noturna (92,5%), atrativos culturais (92,2%). Por outro lado, a exemplo do turista nacional, os serviços públicos foram os que mais geraram a insatisfação dos turistas estrangeiros, com destaque para o transporte público (16,2%), asfaltamento (14,0%) e limpeza pública (12,3%). De maneira geral a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto do turista estrangeiro, com 96,8% e 90,3% respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	3,2	12,5
Fauna/Flora	21,7	73,6
Trilhas na selva	8,3	25,5
Rio/Cachoeiras	31,2	41,7
Atrativos Culturais		
Folclore	28,7	60,2
Arquitetura	29,3	17,1
Monumentos/Museus	7,6	15,7
Artesanato	37,6	7,4
Gastronomia	24,8	11,1
Outros		
Saúde	7,6	10,6
Esporte/Aventura	3,8	28,2
Religião	3,2	2,8
Negócios	17,8	36,1
Congresso/Convenções	1,3	5,1

Quando perguntado em relação às expectativas da viagem para Manaus, 61,6% dos turistas estrangeiros responderam que de maneira geral a cidade superou as expectativas, sendo que em relação ao turista nacional, a maioria (68,4%) respondeu que atendeu plenamente as expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, 80,6% dos turistas nacionais relataram certamente e 19,4% responderam que provavelmente voltarão a Manaus. Em relação ao turista estrangeiro, 62,5% responderam que certamente voltarão à cidade, 37,0% provavelmente e 0,5% não pretendem voltar a Manaus (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	4,5	7,9
Revistas	1,3	13,0
Jornais (Cadernos de Turismo)	-	7,9
Radio/TV	-	13,0
Publicações	0,6	6,0
Amigos/Parentes	73,2	19,9
Agências de viagens	5,7	29,2
Feiras/Eventos	3,2	31,5
Internet	5,1	25,0



Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus - AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	69,4	27,8	2,8	-	-
Atrativos culturais	66,9	31,7	1,4	-	-
Sinalização turística	51,6	43,7	3,2	1,6	-
Informações turísticas	51,6	33,9	12,1	2,4	-
Hospedagem	62,9	32,5	2,6	2,0	-
Guias/Monitores	63,1	30,4	4,3	2,2	-
Hospitalidade Manauara	64,0	34,0	2,0	-	-
Gastronomia	65,4	32,3	2,4	-	-
Aeroporto	47,1	49,6	3,3	-	-
Serviço de taxi	45,9	36,9	16,4	0,8	-
Asfaltamento	29,8	26,5	31,8	9,3	2,6
Transporte público	39,2	27,5	26,7	5,0	1,7
Limpeza pública	31,8	39,2	23,6	5,4	-
Segurança pública	34,5	44,6	17,3	3,6	-
Telecomunicações	40,7	53,7	3,3	2,4	-
Preços	35,3	58,2	5,2	1,3	-
Diversão noturna	46,6	49,2	3,4	0,8	-
Atendimento geral	44,3	53,3	2,5	-	-
Avaliação geral de Manaus	51,3	45,5	2,6	0,6	-

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	77,8	14,8	6,9	0,5	-
Atrativos culturais	74,1	18,1	7,4	0,5	-
Sinalização turística	57,2	32,6	9,8	0,5	-
Informações turísticas	54,0	35,8	9,8	0,5	-
Hospedagem	61,9	28,7	8,9	0,5	-
Guias/Monitores	66,8	23,9	8,2	0,5	0,5
Hospitalidade Manauara	74,5	18,1	6,9	0,5	-
Gastronomia	61,4	29,3	8,8	0,5	-
Aeroporto	55,2	30,7	13,7	0,5	-
Serviço de taxi	36,4	38,7	18,5	2,3	4,0
Asfaltamento	20,2	32,6	33,2	7,8	6,2
Transporte público	25,7	36,5	21,6	10,1	6,1
Limpeza pública	32,9	33,3	21,4	9,0	3,3
Segurança pública	37,9	33,2	19,9	6,2	2,8
Telecomunicações	56,3	29,8	11,6	1,4	0,9
Preços	65,1	26,0	7,9	0,5	0,5
Diversão noturna	74,6	17,9	6,5	0,5	0,5
Atendimento geral	75,2	17,8	6,1	0,5	0,5
Avaliação geral de Manaus	60,2	30,1	9,3	0,5	-

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando perguntado ao turista nacional se recomendaria Manaus como local de turismo, 83,9% dos entrevistados responderam que certamente e 16,1% provavelmente. Quando perguntado ao turista estrangeiro, 69,9% certamente recomendariam, 29,2% provavelmente e 0,9% não recomendaria (Gráfico 13).



Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.



Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local, principalmente agora, que a cidade será uma das sedes da copa de 2014. Com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se futuramente auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários do setor, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a ausência de eventos culturais e empresariais, além é claro de uma melhor divulgação do Município no Brasil e no Exterior. Entre as motivações da viagem para o Amazonas se destacam a procura pela fauna, flora, folclore rio e cachoeiras, motivos que levam a maioria dos turistas procurarem além de Manaus os municípios de Presidente Figueiredo, Parintins e Rio Preto da Eva.

Outro dado interessante é quando perguntado o que induz o turista a visitar Manaus, pois a maioria dos turistas estrangeiros respondeu feiras, eventos e agências de viagens, enquanto que mais da metade dos turistas nacionais responderam amigos ou parentes.

Quanto à satisfação em relação a Manaus, os grandes destaques são os atrativos naturais e culturais, a hospitalidade Manauara, hospedagem, a diversão noturna e o atendimento em geral. Por outro lado, a exemplo da pesquisa anterior, mas com menor proporção, os serviços transporte, limpeza e asfaltamento os mais responsáveis pela insatisfação dos turistas, principalmente os estrangeiros. O importante é tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, avaliaram de maneira positiva a estadia em Manaus, fazendo com que grande maioria tenha pretensão de voltar à cidade ou recomendá-la como local de turismo.