

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2009 - N° 02

Nível de ocupação em fevereiro foi menor para 55,6% dos gerentes e empresários do setor

DESTAQUES

- Para 55,6% dos gerentes e empresários ligados ao turismo em Manaus, a taxa de ocupação no mês de fevereiro foi inferior a de janeiro de 2009 (pag. 2).
- Depois de Manaus, as cidades mais procuradas pelos turistas estrangeiros no Estado do Amazonas foram Presidente Figueiredo e Parintins (pag. 5).
- Agências de viagens, seguidas de feiras e eventos foram os principais responsáveis por induzir a visita dos turistas estrangeiros a Manaus (pag. 7).
- Serviços públicos (limpeza, asfaltamento e segurança) são os principais responsáveis pela insatisfação do turista em Manaus (pag. 8).
- 59,7% dos turistas estrangeiros responderam que certamente planejam voltar à Manaus (pag. 9).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br
ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.
Manaus - Amazonas

SEBRAE

Telefone: (92) 2121-4900

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.
Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE
BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

EURÍPEDES FERREIRA LINS

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO
SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO
DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO -
SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE
APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAIS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou no mês de fevereiro de 2009 a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor na região.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 90 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na Cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais no mês de fevereiro quando comparado ao mês de janeiro deste ano, manteve-se estável, segundo 26,7% dos entrevistados, sendo que para 55,6% foi inferior e 17,8% superior (Gráfico 1).

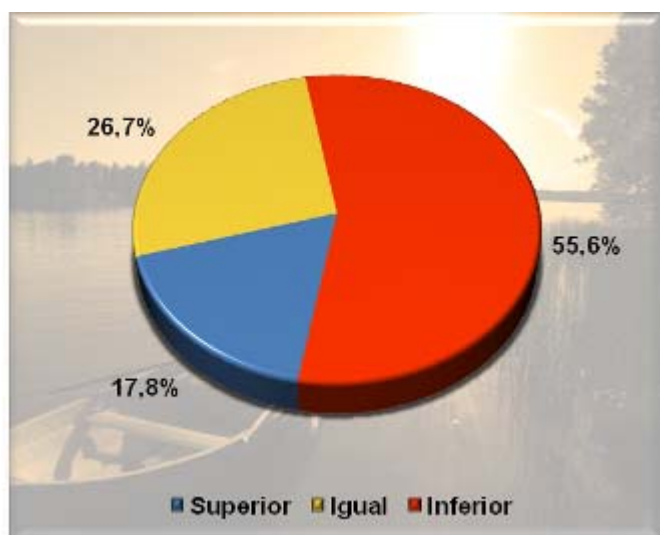


Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação no mês de fevereiro comparado com janeiro de 2009, Manaus - AM.

Quanto ao faturamento das empresas que trabalham com turismo, observou-se que em média, 18,5% \pm 15,9% do faturamento são relativos as pernoites, seguido dos pacotes turísticos (18,0% \pm 17,7%), hospedagem executiva (16,1% \pm 15,6%) e eventos (11,0% \pm 10,9%). Por outro lado, a maioria (50,6% \pm 30,2%) é decorrente de outros tipos de hospedagem (Tabela 1).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de fevereiro de 2009, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento (%) Média \pm DP
Pernoite	18,5 \pm 15,9
Pacotes Turísticos	18,0 \pm 17,7
Hospedagem Executiva	16,1 \pm 15,6
Eventos	11,0 \pm 10,9
Outros	50,6 \pm 30,2

DP = Desvio-padrão

Quando perguntado aos gerentes e empresários qual a expectativa para o mês de março em relação à taxa de ocupação, 49,5% relataram ser boa ou muito boa, sendo que 38,2% relataram que será ruim e 12,4% acham que não haverá mudanças (Gráfico 2).

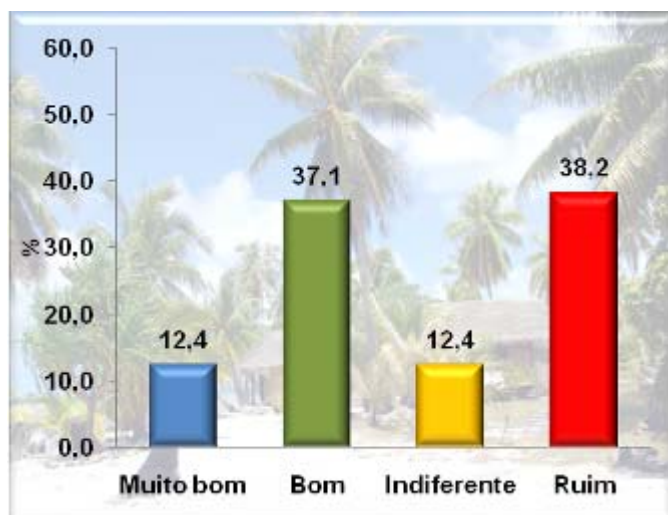


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de março de 2009, segundo empresários do turismo em Manaus - AM.

Segundo os empresários, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a falta de incentivos fiscais, melhor divulgação do Município no Brasil e no Exterior, infra-estrutura, ausência de eventos culturais e empresariais e infra-estrutura aeroportuária (Gráfico 3).



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4 podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

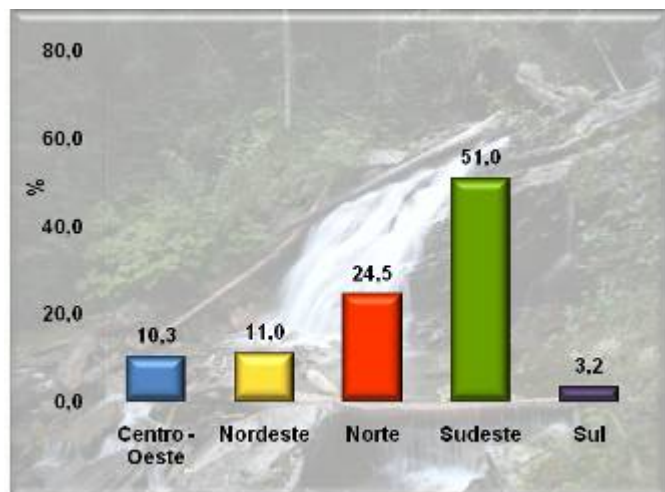


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos, observou-se que mais da metade dos turistas do território nacional são do sexo masculino, com 59,6% dos entrevistados, o

mesmo acontece com os turistas estrangeiros, com 61,1%. Já em relação à idade, a faixa com maior frequência no turismo nacional foi de 36 a 50 anos, com 40,7%, sendo que em relação ao turista estrangeiro, a faixa mais freqüente foi de 26 a 35 anos, com 28,9% dos entrevistados. Quando perguntando sobre o estado civil, 48,7% dos turistas procedentes do território nacional eram casados, sendo que nos estrangeiros, esse percentual chega a 50,2%. Em relação à escolaridade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a maioria tem formação superior ou pós-graduado, com respectivamente 66,5% e 74,3%. Quando perguntado sobre a profissão, 20,1% dos turistas nacionais são funcionários públicos, sendo que em relação ao turista estrangeiro esta questão ficou em aberto (Tabela 2).

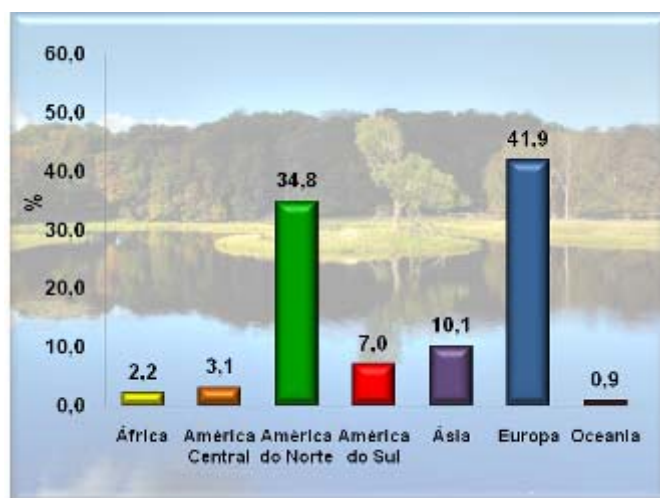


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando perguntado sobre o meio de transporte, 80,8% dos turistas nacionais utilizaram avião como meio de transporte, já nos estrangeiros, esse percentual chega a 95,1% (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	59,6	61,1
Feminino	40,4	38,9
Idade		
< 14	-	3,6
14 a 17	1,9	1,8
18 a 25	9,0	16,9
26 a 35	22,6	28,9
36 a 50	40,7	27,0
> 50	25,8	21,8
Estado civil		
Solteiro	27,6	34,7
Casado	48,7	50,2
Viúvo	9,6	6,7
Divorciado	12,8	8,4
Outro	1,3	-
Escolaridade		
Fundamental	3,2	5,3
Médio	30,3	20,4
Superior	43,9	46,7
Pós - graduado	22,6	27,6
Profissão		
Funcionário público	20,1	-
Empresário	10,4	-
Estudante	3,9	-
Profissional Liberal	13,6	-
Aposentado/Pensionista	19,5	-
Outros	32,5	-

Conforme a Tabela 3, do total de turistas de origem nacional, 10,9% declararam ter renda familiar mensal de até R\$ 2.000,00, sendo que a faixa com maior frequência foi de R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00, com 17,9%. Já em relação ao turista estrangeiro, a faixa mais frequente foi de U\$ 4.935,84 a 6.169,03 com 14,7% (Tabela 4).



Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus - AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	10,9
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	17,3
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	16,7
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	12,2
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	17,9
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	17,3
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	1,9
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	3,2
De R\$ 16.001,00 a R\$ 18.000,00	1,3
Mais R\$ 18.000,00	1,3

Na Tabela 5, estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus, com destaque para a faixa de R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00, com 21,2% do total de entrevistados. Já o turista estrangeiro, 26,2% do total, pretende gastar entre U\$ 754,00 e U\$ 1.004,00 (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	8,0
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	11,6
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	8,0
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	13,3
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	14,7
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	12,0
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	10,7
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	5,8
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	8,0
De U\$ 11.104,87 a R\$ 12.338,06	4,0
Mais U\$ 12.338,06	4,0

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	16,0
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	16,0
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	15,4
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	21,2
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	3,8
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	7,7
De R\$ 3.601,00 a R\$ 4.200,00	7,1
Acima de R\$ 4.200,00	12,8

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, 51,3% dos turistas nacionais escolhem a alta temporada, por outro lado, 100% dos turistas estrangeiros procuram a baixa temporada (Gráfico 7).

Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, 50% (Mediana) responderam 15 dias, com um mínimo de dois e máximo de 60 dias, o mesmo ocorre quando perguntado sobre a permanência no

Estado do Amazonas. Já o turista estrangeiro pretende ficar em menos tempo, pois para Manaus a mediana ficou em 10 dias, com mínimo de dois e máximo de 180, o mesmo ocorre quando perguntado quanto tempo pretende ficar no Amazonas (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	8,0
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	16,4
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	12,0
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	26,2
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	12,0
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	8,0
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	6,2
Acima de U\$ 1.757,00	11,1



Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando perguntado quais as outras cidades do Amazonas pretendem visitar, tanto o turista nacional (55,3%), quanto o estrangeiro (32,2%) pretendem visitar Presidente Figueiredo (Gráfico 8),

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	2	2
25%	9	9
Mediana	15	15
75%	25	25
Máximo	60	60
Estrangeiro		
Mínimo	2	2
25%	5	5
Mediana	10	10
75%	18	18
Máximo	180	180

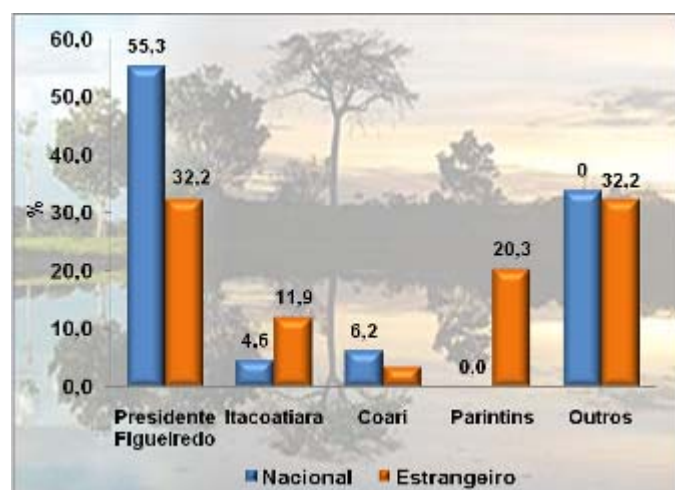


Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, 39,0% dos turistas estrangeiros viajam com a família, sendo que 38,5% viajam em grupos e 22,5% individualmente. Já em relação ao turista nacional, 35,7% estavam viajando sozinhos, 32,5% com a família e 31,8% viajam em grupos (Gráfico 9).

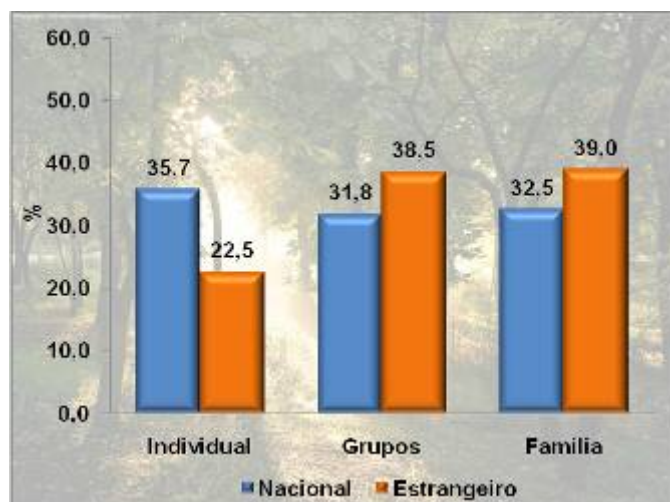


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

Em relação a organização da viagem, 44,5% dos turistas nacionais utilizaram os serviços das agências de viagem, 33,5% serviços avulsos e 21,9% os pacotes. Já os turistas estrangeiros, 72,6% procuram as agências de viagens, 13,9% os serviços avulsos e 13,5% os pacotes (Gráfico 10).



Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus - AM.

Quando perguntado sobre o meio de hospedagem, mais da metade (74,8%) dos turistas estrangeiros responderam que se hospedam na rede hoteleira de

Manaus. Já o turista Nacional, foi observado que 48,4% se hospedam na rede hoteleira da cidade (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	48,4	74,8
Pousada/Hospedaria	18,5	8,6
Casa de amigos/Parentes	22,3	9,0
Apartamento de amigos/Parentes	9,6	5,0
Casa própria/Alugada	0,6	2,3
Outros	0,5	0,5

Os maiores motivos que levam tanto o turista nacional quanto o estrangeiro a visitar Manaus são os atrativos naturais e culturais, sendo que a fauna ou a flora são os mais citados por 75,8% dos turistas estrangeiros, sendo que 32,6% dos turistas nacionais procuram mais por rios e cachoeiras (Tabela 9).

Feiras e eventos, seguidos das agências de viagens são os meios mais citados pelos turistas estrangeiros que os induziram a visitar Manaus, com respectivamente 34,3% e 31,3% dos entrevistados, sendo que o maior motivo apontado pelo turista nacional é por meio de amigos ou parentes (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação são os atrativos naturais (93,5%), culturais (93,5%), hospitalidade manauara (93,2%), hospedagem (92,7%) e a gastronomia (92,4%). Em relação ao turista estrangeiro, se destacam os atrativos culturais (97,7%), naturais (96,9%), hospitalidade manauara (96,0%), hospedagem (95,2%) e o guias e monitores (95,1%). Por outro lado, a

exemplo do turista nacional, os serviços públicos foram os que mais geraram a insatisfação dos turistas estrangeiros, com destaque para o asfaltamento (27,2%), transporte público (24,7%), limpeza (18,0%) e segurança (13,2%). Os serviços de taxi também se destacaram quanto a insatisfação com 20,5%. Mesmo insatisfeitos com os serviços públicos, a avaliação geral de Manaus foi satisfatória tanto em relação ao turista nacional, quanto o turista estrangeiro, com 92,3% e 94,1% respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	2,5	15,0
Fauna/Flora	21,5	75,8
Trilhas na selva	10,1	24,2
Rio/Cachoeiras	38,6	32,6
Atrativos Culturais		
Folclore	29,1	55,1
Arquitetura	20,9	15,9
Monumentos/Museus	13,9	22,9
Artesanato	32,3	31,7
Gastronomia	29,7	22,9
Outros		
Saúde	5,7	10,6
Esporte/Aventura	6,3	30,4
Religião	3,8	5,3
Negócios	17,7	26,4
Congresso/Convenções	3,8	4,0

Quando perguntado em relação as expectativas da viagem a Manaus, 63,8% dos turistas estrangeiros responderam que de maneira geral a cidade superou as expectativas, sendo que em relação ao turista nacional, a maioria (56,1%) respondeu que atendeu plenamente as expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, 84,1% dos turistas nacionais relataram que certamente voltarão à cidade, 14,6% responderam que provavelmente voltarão e 1,3% que não. Em relação ao turista estrangeiro, 59,7% responderam que certamente voltarão e 40,3% provavelmente (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	1,9	5,3
Revistas	1,3	7,5
Jornais (Cadernos de Turismo)	-	8,4
Radio/TV	1,3	11,0
Publicações	3,2	4,0
Amigos/Parentes	36,7	21,6
Agências de viagens	10,1	38,8
Feiras/Eventos	8,2	29,5
Internet	3,8	21,6



Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus - AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	51,6	41,9	5,8	-	0,6
Atrativos culturais	43,2	50,3	5,8	-	0,6
Sinalização turística	19,1	44,9	12,5	22,0	1,5
Informações turísticas	24,6	22,8	47,4	4,4	0,9
Hospedagem	64,2	28,5	6,6	0,7	-
Guias/Monitores	54,2	30,6	13,9	1,4	-
Hospitalidade Manauara	63,5	29,7	6,8	-	-
Gastronomia	44,7	47,7	7,6	-	-
Aeroporto	35,4	56,2	7,7	-	0,8
Serviço de taxi	28,9	31,0	34,5	1,4	4,2
Asfaltamento	11,8	12,4	45,1	10,5	20,3
Transporte público	18,3	21,5	50,5	3,2	6,5
Limpeza pública	11,8	34,7	25,7	22,9	4,9
Segurança pública	16,1	54,7	21,9	3,6	3,6
Telecomunicações	28,2	52,7	16,0	1,5	1,5
Preços	16,6	46,9	28,3	6,9	1,4
Diversão noturna	23,7	62,7	11,9	1,7	-
Atendimento geral	20,2	71,3	7,8	0,8	-
Avaliação geral	40,4	51,9	7,1	-	0,6

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	78,5	18,4	3,1	-	-
Atrativos culturais	77,0	20,7	2,3	-	-
Sinalização turística	56,4	33,2	9,1	1,4	-
Informações turísticas	56,4	34,9	7,8	0,9	-
Hospedagem	70,4	24,8	4,9	-	-
Guias/Monitores	66,8	28,3	4,8	-	-
Hospitalidade Manauara	75,6	20,4	3,6	0,5	-
Gastronomia	62,8	31,4	4,9	0,9	-
Aeroporto	53,2	38,2	7,7	0,5	0,5
Serviço de taxi	34,1	31,8	13,5	7,6	12,9
Asfaltamento	18,5	30,4	23,9	17,4	9,8
Transporte público	22,8	30,9	21,6	17,3	7,4
Limpeza pública	27,3	30,7	23,9	10,7	7,3
Segurança pública	34,9	27,4	24,5	9,0	4,2
Telecomunicações	47,7	31,4	13,6	5,0	2,3
Preços	55,9	32,7	8,2	1,8	1,4
Diversão noturna	65,9	27,9	5,3	0,5	0,5
Atendimento geral	70,9	22,4	5,8	0,4	0,4
Avaliação geral	60,2	33,9	5,4	0,5	-

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando perguntado ao turista nacional se recomendaria Manaus como local de turismo, 84,0% dos entrevistados responderam que certamente, 14,7% provavelmente e 1,3% não recomendaria. Quando perguntado ao turista estrangeiro, 69,7% certamente recomendariam, 29,9% provavelmente e 0,5% não recomendaria (Gráfico 13).



Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.



Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local. Com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos macros e micro-econômicos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários do setor, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a falta de incentivos fiscais, além é claro da divulgação do Município no Brasil e no Exterior.

Entre as cidades de interesse dos turistas no Estado do Amazonas se destacam, além de Manaus, Presidente Figueiredo e Parintins, dados que se confirmam quando perguntado os motivos da viagem a Manaus, pois tanto o turista estrangeiro quanto o nacional buscam por rios ou cachoeiras e o nosso folclore.

Outro dado interessante é quando perguntado o que induz o turista a visitar Manaus, pois a maioria dos turistas estrangeiros respondeu agências de viagens, enquanto o turista nacional respondeu amigos ou parentes.

Quanto à satisfação em relação a Manaus, os grandes destaques são os atrativos naturais e culturais, a hospitalidade Manauara, hospedagem, a gastronomia e o atendimento em geral. Por outro, foi observada uma insatisfação latente com os serviços públicos, principalmente transporte, limpeza e asfaltamento. O importante é que mesmo com os problemas do setor público, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, avaliaram de maneira positiva a estadia em Manaus, fazendo com que uma grande maioria tenha pretensão de voltar à cidade ou recomendá-la como local de turismo.