

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2010 - N° 05

Satisfação geral do turista nacional com a cidade de Manaus chega a 95,4%.

DESTAQUES

- 🌐 Para 58,0% dos gerentes e empresários do turismo, a taxa de ocupação no mês de agosto ficou superior quando comparada com julho deste ano (pag. 2).
- 🌐 Depois de Manaus, a cidade mais procurada pelos turistas nacionais e estrangeiros no Estado do Amazonas foi Presidente Figueiredo (pag. 5).
- 🌐 Internet, amigos, parentes, feiras e eventos culturais, foram os principais responsáveis por induzir os turistas a visitar Manaus (pag. 7).
- 🌐 Insatisfação do turista estrangeiro com os serviços públicos ficou em torno de 30,0% (pag. 7).
- 🌐 62,8% dos turistas estrangeiros responderam que certamente voltarão à cidade de Manaus (pag. 8).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br

ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.

Manaus - Amazonas

SEBRAE

Call Center: 08005700800

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.

Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE
BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

MUNI LOURENÇO SILVA JUNIOR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO
SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO
DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO -
SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE
APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

LEANDRO PERES LOUREIRO

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou no mês de setembro de 2010 a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor na região.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 84 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na Cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais nos meses de junho, julho e agosto comparados aos meses de maio, junho e julho, foi superior em 29,4%, 54,0% e 58,0%, respectivamente (Gráfico 1).

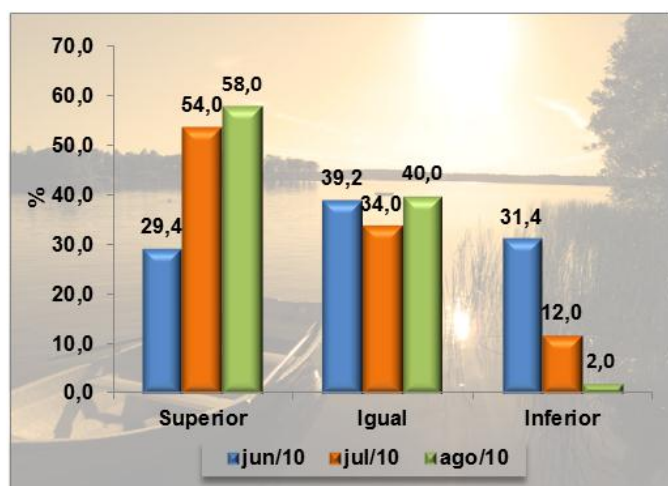


Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação nos meses de junho, julho e agosto em relação a maio, junho e julho, respectivamente, Manaus - AM.

Com exceção das outras formas de hospedagem, os pacotes turísticos e as hospedagens executivas foram responsáveis pelo maior faturamento nos meses de julho e agosto deste ano (Tabela 1).

Quando questionados quanto a taxa de ocupação para o mês de outubro, 38,5% dos gerentes e empresários relataram que será boa e 61,5% muito boa (Gráfico 2).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento nos meses de julho e agosto de 2010, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento (%)	
	Julho	Agosto
	Média ± DP	Média±DP
Pernoite	20,4 ± 9,7	22,3 ± 8,8
Pacotes Turísticos	30,8 ± 12,2	32,5 ± 13,9
Hospedagem Executiva	48,7 ± 23,5	48,5 ± 23,2
Eventos	17,4 ± 10,2	17,4 ± 10,5
Outros	52,4 ± 29,6	53,1 ± 28,9

DP = Desvio-padrão.

Segundo os empresários, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a infra-estrutura aeroportuária, melhor divulgação do Município no Brasil e no Exterior, falta de incentivos fiscais, falta de infra-estrutura no Município e ausência de eventos culturais e empresariais (Gráfico 3).

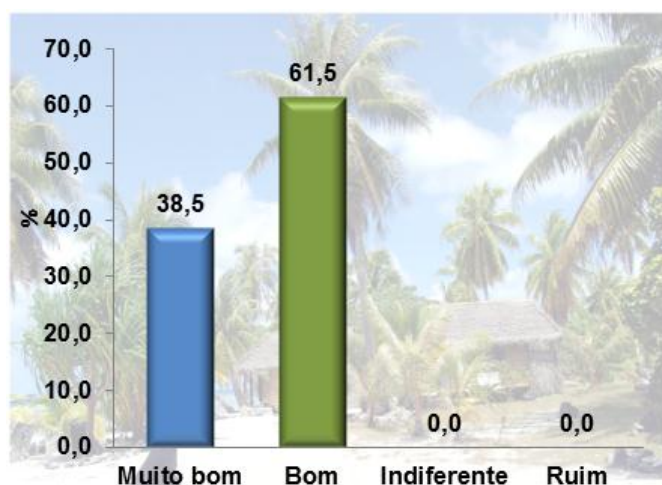


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de outubro de 2010, segundo empresários do turismo em Manaus - AM.

Nesse mês foi indagado aos empresários se sofreram algum assalto durante o meses de junho, julho e agosto, onde todos responderam negativamente.



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4 podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

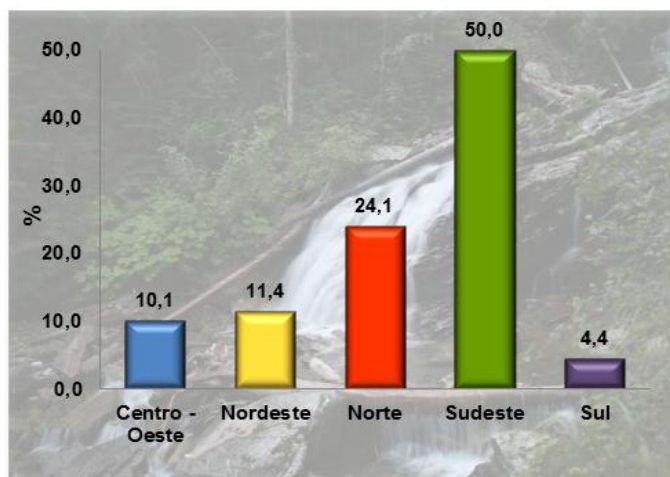


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos, observou-se que a proporção do gênero masculino de outras regiões do país foi 51,2%, sendo que os procedentes de outros países foi de 56,4%. Já em relação à idade, tanto no turista nacional quanto o estrangeiro, a faixa mais freqüente foi de 36 a 50 anos, com respectivamente 37,3% e 32,1%. Quando indagado em relação ao estado civil, a maioria tanto do turista nacional quanto estrangeiro eram casados, com respectivamente 65,2% e 54,6%. Em relação à escolaridade, 62,8% dos turistas nacionais e 69,8% dos turistas estrangeiros eram graduados ou pós-graduados. Quando indagados sobre a profissão, a maioria dos turistas nacionais eram funcionários públicos e profissionais liberais com respectivamente 21,1% e 16,4% do total. Já em relação ao turista estrangeiro, a maioria era empresário (17,7%), seguido dos aposentados e pensionistas (13,5%) e estudantes com 13,0% (Tabela 2).

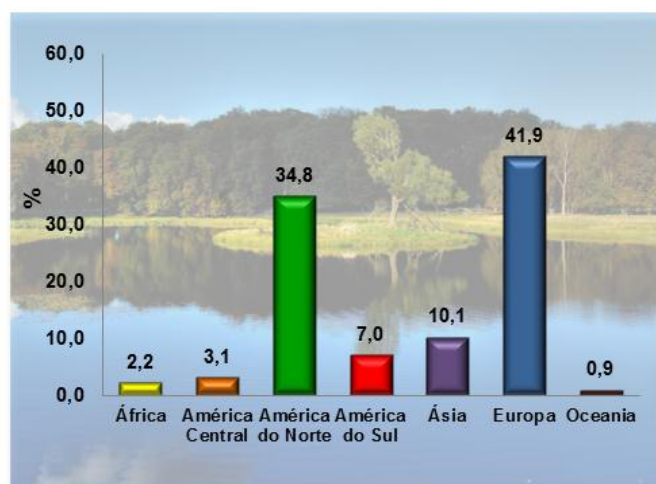


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando indagado sobre o meio de transporte, 75,4% dos turistas nacionais responderam que utilizaram avião, 18,0% transporte fluvial e 6,6% transporte terrestre. Já os turistas estrangeiros, 82,7% informaram ter vindo de avião e 16,2% de navio (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	51,2	56,4
Feminino	48,8	43,6
Idade		
< 14	0,6	2,7
14 a 17	0,6	2,7
18 a 25	6,4	10,7
26 a 35	30,1	25,1
36 a 50	37,3	32,1
> 50	25,0	26,7
Estado civil		
Solteiro	24,3	28,1
Casado	65,2	54,6
Viúvo	4,3	10,8
Divorciado	6,2	6,5
Escolaridade		
Fundamental	4,1	4,7
Médio	33,1	20,9
Superior	40,7	47,7
Pós - graduado	22,1	22,1
Profissão		
Funcionário público	21,1	7,3
Empresário	7,2	17,7
Estudante	7,9	13,0
Profissional Liberal	16,4	9,9
Aposentado/Pensionista	11,2	13,5
Outros	36,2	38,5

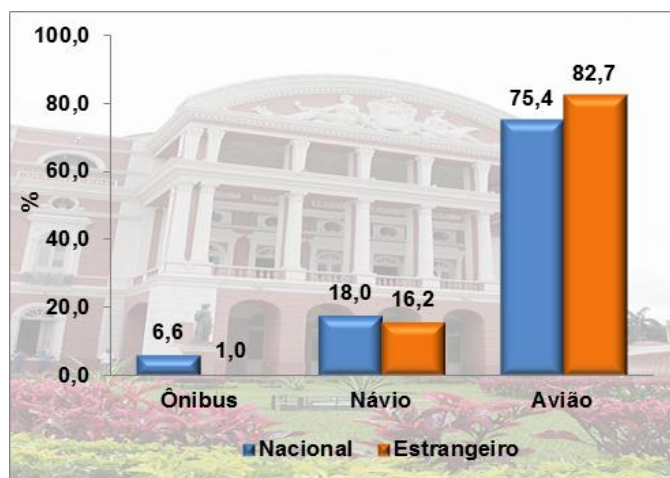


Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus - AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	8,4
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	19,5
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	13,0
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	14,3
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	14,9
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	11,7
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	7,1
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	5,8
De R\$ 16.001,00 a R\$ 18.000,01	1,9
De R\$ 18.001,00 a R\$ 20.000,00	0,6
Mais R\$ 20.000,00	2,6

Conforme a Tabela 3, do total de turistas de origem nacional, a maioria (19,5%) declarou receber renda familiar mensal de entre R\$ 2.001,00 e R\$ 4.000,00. Já em relação aos turistas estrangeiros, as faixas mais frequentes oscilaram entre U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84 (Tabela 4).

Na Tabela 5 estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus, com destaque para a faixa de até R\$ 1.200,00, com 32,0% do total de entrevistados. Em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria dos entrevistados (25,5%) pretende gastar mais de U\$ 1.757,00 (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	4,2
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	6,3
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	10,9
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	6,8
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	16,7
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	20,3
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	13,5
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	2,1
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	2,6
De U\$ 11.104,87 a R\$ 12.338,06	1,6
Mais U\$ 12.338,06	15,1

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	12,0
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	20,0
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	17,4
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	20,1
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	6,0
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	4,0
Acima de R\$ 3.600,00	20,0

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, observou-se que 76,3% dos turistas estrangeiros procuram a alta temporada. Já 69,2% dos turistas nacionais procuram viajar mais na baixa temporada (Gráfico 7).

Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, 50% (Mediana) responderam 10 dias, com um mínimo de um e máximo de 50 dias. Já no Estado do Amazonas a mediana ficou em 20 dias. Em

relação ao turista estrangeiro, a mediana de permanência em Manaus ficou em sete dias, enquanto que no Amazonas ficou em 10 dias, com mínimo de três e máximo de 120 dias (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	10,2
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	5,6
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	7,7
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	21,9
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	15,8
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	6,6
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	6,6
Acima de U\$ 1.757,00	25,5



Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando indagados sobre quais as outras cidades do Amazonas que pretendiam visitar fora Manaus, a maioria dos turistas nacionais (52,9%) e estrangeiros (35,5%) respondeu Presidente Figueiredo (Gráfico 8).

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	1	1
25%	5	15
Mediana	10	20
75%	20	20
Máximo	50	50
Estrangeiro		
Mínimo	2	3
25%	4	5
Mediana	7	10
75%	15	15
Máximo	120	120

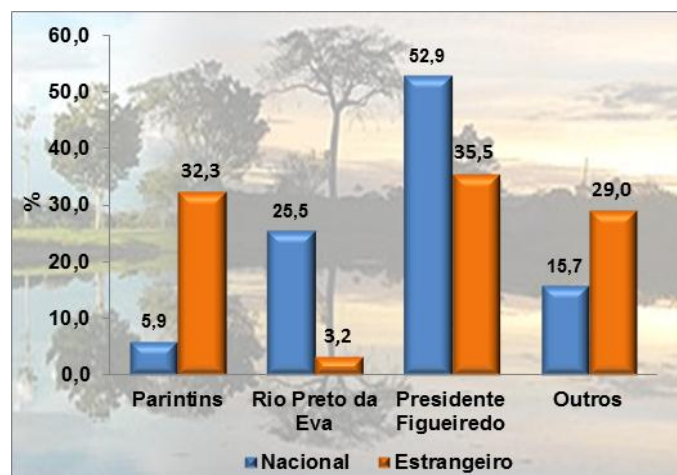


Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, 36,1% dos turistas nacionais viajavam individualmente, 26,5% em grupo e 37,4% com a família. Já em relação ao turista

estrangeiro, 13,8% estavam viajando individualmente, 52,4% em grupo e 33,8% com a família (Gráfico 9).

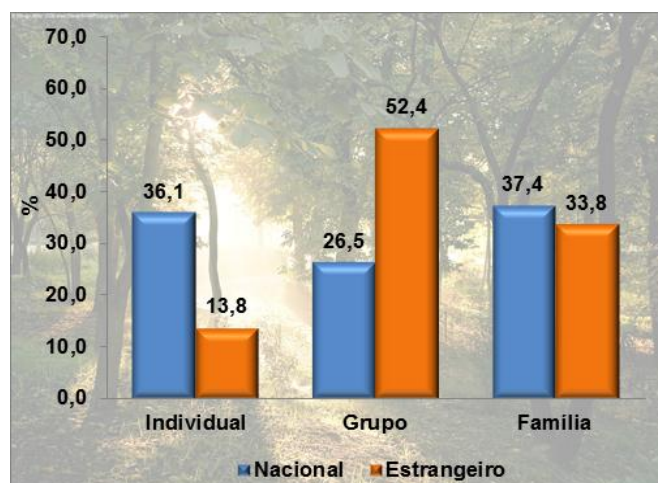


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

Em relação a organização da viagem, 14,4% dos turistas nacionais utilizaram os pacotes de viagem, 37,2% as agências e 48,4% os serviços avulsos. Já em relação aos turistas estrangeiros, 27,2% utilizaram os pacotes de viagens, 56,0% as agências e 16,8% os serviços avulsos (Gráfico 10).

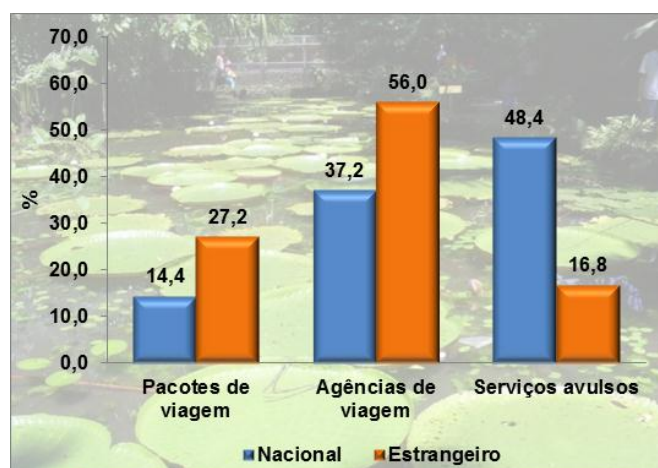


Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus – AM.

Quando indagados sobre o meio de hospedagem, 45,7% dos turistas nacionais e 66,5% dos turistas estrangeiros responderam que se hospedam na rede hoteleira de Manaus (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	45,7	66,5
Pousada/Hospedaria	18,5	6,7
Casa de amigos/Parentes	31,8	7,2
Apartamento de amigos/Parentes	2,0	2,1
Casa própria/Alugada	-	2,1
Outros	2,0	15,4

Os maiores motivos relatados pelos turistas estrangeiros para visitar Manaus foram os atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna e a flora (64,8%), rios e cachoeiras (35,2%) e folclore com 32,2%. Em relação ao turista nacional, o item mais frequente foi o folclore com 34,2% (Tabela 9).

Internet, seguida das agências de viagem, foram os meios mais citados pelos turistas estrangeiros que os induziram a visitar Manaus, com respectivamente 32,6% e 28,6% dos entrevistados. Já o motivo mais apontado pelo turista nacional foi amigos e parentes com 46,2% (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram a hospitalidade manauara (98,6%), gastronomia (98,6%), atrativos naturais (98,4%), hospedagem (98,0%) e atrativos culturais (96,7%). Em relação aos turistas estrangeiros se destacam os atrativos naturais (94,7%) e

culturais (94,7%), hospitalidade manauara (94,7%), hospedagem (94,5%) e guias/monitores (94,4%). Por outro lado, o asfaltamento (37,9%), transporte público (34,7%), limpeza pública (26,2%), serviço de taxi (24,6%) e segurança pública (19,3%), foram os serviços que mais geraram a insatisfação dos turistas estrangeiros. Em relação ao turista nacional, o destaque negativo ficou por conta da limpeza pública (51,5%), transporte público (51,2%), asfaltamento (45,7%), segurança pública (40,0%) e preços (23,6%). De maneira geral a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto do turista estrangeiro, com 96,0% e 95,4% respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	12,7	15,4
Fauna/Flora	31,0	64,8
Trilhas na selva	13,3	20,7
Rio/Cachoeiras	22,2	35,2
Atrativos Culturais		
Folclore	34,2	32,2
Arquitetura	23,4	15,9
Monumentos/Museus	17,7	18,1
Artesanato	29,7	8,8
Gastronomia	27,2	15,0
Outros		
Saúde	5,1	5,3
Esporte/Aventura	0,6	24,2
Religião	0,6	5,3
Negócios	14,6	19,4
Congresso/Convenções	2,5	1,8

Quando indagado em relação às expectativas da viagem para Manaus, 55,6% dos turistas estrangeiros

responderam que de maneira geral a cidade superou as expectativas, sendo que em relação ao turista nacional, a maioria (79,7%) respondeu que atendeu plenamente as expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, 92,7% dos turistas nacionais respondeu que certamente voltarão à cidade. Já em relação ao turista estrangeiro, 62,8% responderam que certamente voltarão à cidade e 36,7% provavelmente (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	1,9	6,6
Revistas	1,9	3,5
Radio/TV	-	1,8
Publicações	2,5	3,1
Amigos/Parentes	46,2	22,0
Agências de viagens	12,0	28,6
Feiras/Eventos	8,2	20,3
Internet	21,5	32,6



Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus - AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	38,1	60,3	0,8	-	0,8
Atrativos culturais	38,7	58,0	2,5	-	0,8
Sinalização turística	14,3	59,7	2,5	11,8	11,8
Informações turísticas	26,1	69,6	0,9	2,6	0,9
Hospedagem	28,3	69,7	1,4	-	0,7
Guias/Monitores	33,7	63,5	1,9	-	1,0
Hospitalidade Manauara	29,4	69,2	0,7	-	0,7
Gastronomia	24,3	74,3	0,7	-	0,7
Aeroporto	13,0	75,6	9,8	-	1,6
Serviço de taxi	9,5	75,5	14,3	-	0,7
Asfaltamento	6,3	47,9	34,5	4,9	6,3
Transporte público	7,6	41,2	44,3	3,1	3,8
Limpeza pública	10,0	38,5	34,6	6,9	10,0
Segurança pública	9,2	50,8	36,2	2,3	1,5
Telecomunicações	8,7	68,5	21,3	1,6	-
Preços	7,4	69,1	22,1	1,5	-
Diversão noturna	7,9	81,6	10,5	-	-
Atendimento geral	9,5	85,3	5,2	-	-
Avaliação geral de Manaus	10,7	85,3	3,3	0,7	-

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	73,0	21,7	4,2	1,1	-
Atrativos culturais	62,1	32,6	4,2	1,1	-
Sinalização turística	40,1	52,4	6,4	1,1	-
Informações turísticas	46,8	46,8	5,3	1,1	-
Hospedagem	59,9	34,6	4,4	1,1	-
Guias/Monitores	56,5	37,9	4,5	1,1	-
Hospitalidade Manauara	60,8	33,9	4,2	1,1	-
Gastronomia	54,8	38,8	5,3	1,1	-
Aeroporto	45,4	41,0	12,6	1,1	-
Serviço de taxi	35,4	40,0	20,0	2,9	1,7
Asfaltamento	22,8	39,2	29,7	5,7	2,5
Transporte público	23,9	41,3	24,6	6,5	3,6
Limpeza pública	36,0	37,8	21,5	3,5	1,2
Segurança pública	40,1	40,7	16,4	2,3	0,6
Telecomunicações	43,8	44,3	10,8	0,5	0,5
Preços	50,8	40,2	7,9	0,5	0,5
Diversão noturna	52,4	41,1	5,4	0,5	0,5
Atendimento geral	54,0	40,2	4,8	0,5	0,5
Avaliação geral de Manaus	54,1	41,3	3,6	0,5	0,5

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando perguntado ao turista nacional se recomendaria Manaus como local de turismo, 94,7% dos entrevistados responderam que certamente e 5,3% provavelmente. Já em relação ao turista estrangeiro, 65,6% responderam certamente e 33,8% provavelmente recomendariam a cidade (Gráfico 13).

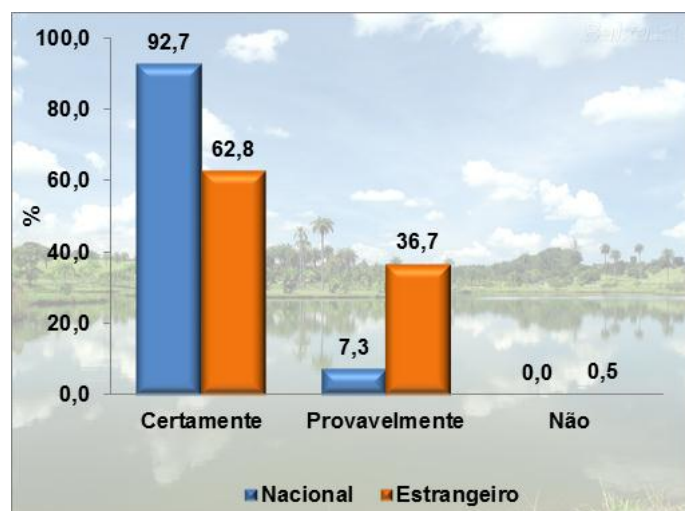


Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.



Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local, principalmente agora que a cidade será uma das sedes da copa de 2014, com grande chance de também ser sede da copa das Confederações de 2013. Dessa forma, com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se futuramente auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários do setor, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a falta de infra-estrutura aeroportuária e melhor divulgação do Município no Brasil e Exterior.

Entre as motivações da viagem para o Amazonas se destacam a procura por atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna, flora e folclore. O que acaba motivando os turistas a visitar cidades como Presidente Figueiredo, com suas cachoeiras e Parintins, onde no mês de junho ocorreu a festa dos bois Garantido e Caprichoso.

Outro dado interessante é quando indagado o que induziu o turista a visitar Manaus, pois a maioria dos turistas estrangeiros relataram a internet e as agências de viagens, enquanto que os turistas nacionais em sua grande maioria relataram amigos e parentes.

Em relação à satisfação com Manaus, os grandes destaques foram os atrativos naturais e culturais, hospedagem, hospitalidade Manauara e a sinalização turística. Por outro lado, os serviços públicos foram os responsáveis pela insatisfação tanto dos turistas nacionais quanto estrangeiros, o que demonstra a necessidade de investimentos no setor, de forma a melhorar a estadia dos turistas que procuram o Amazonas, e em particular a cidade de Manaus.