

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2010 - Nº 05

98,7% dos gerentes e empresários do setor têm boas expectativas para a taxa de ocupação do mês de junho

DESTAQUES

- 🌐 Para 44,3% dos gerentes e empresários do turismo, a taxa de ocupação no mês de abril ficou inalterada quando comparada com março deste ano (pag. 2).
- 🌐 Depois de Manaus, a cidade mais procurada pelos turistas nacionais e estrangeiros no Estado do Amazonas foi Presidente Figueiredo (pag. 5).
- 🌐 Amigos, parentes, feiras e eventos culturais, foram os principais responsáveis por induzir a visita dos turistas nacionais e estrangeiros a Manaus (pag. 7).
- 🌐 Insatisfação do turista nacional com o transporte público chega a 46,9% este mês (pag. 7).
- 🌐 53,4% dos turistas estrangeiros responderam que certamente voltarão à cidade de Manaus (pag. 8).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br

ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.

Manaus - Amazonas

SEBRAE

Call Center: 08005700800

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.

Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

MUNI LOURENÇO SILVA JUNIOR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

LEANDRO PERES LOUREIRO

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou no mês de maio de 2010 com referência ao mês de abril do mesmo ano a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor na região.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 84 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na Cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais no mês de março quando comparado ao mês de fevereiro, manteve-se igual para 25,0% dos entrevistados, sendo que para 42,5% foi superior e 32,5% inferior. Já na comparação do mês de abril em relação a março de 2010; 36,7% dos gerentes e empresários relataram que foi superior; 44,3% igual e 19,0% inferior (Gráfico 1).

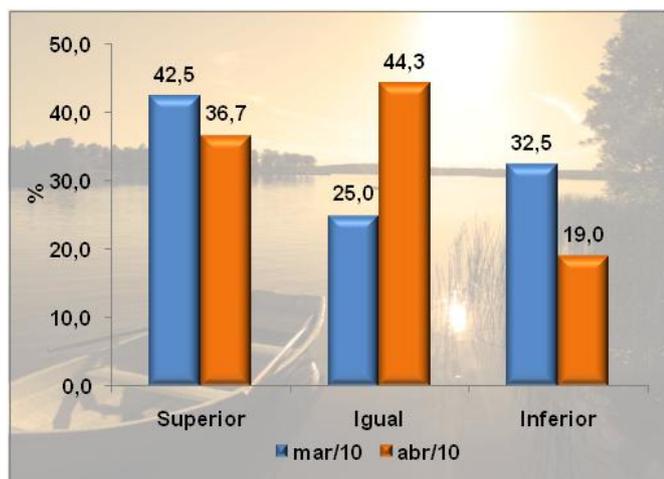


Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação no mês de março e abril comparados respectivamente com fevereiro e março de 2010, Manaus - AM.

Outras formas de hospedagem, seguidas das hospedagens executivas, pacotes turísticos e pernoites foram responsáveis pelo maior faturamento tanto no mês de janeiro quanto no mês de fevereiro de 2010 (Tabela 1).

Quando perguntado aos gerentes e empresários qual a expectativa da taxa de ocupação para o mês de junho,

98,7% relataram que será boa ou muito boa e 1,3% relataram que será indiferente (Gráfico 2).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de março e abril de 2010, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento (%)	
	Mar/10 Média ± DP	Abr/10 Média ± DP
Pernoite	25,5 ± 15,3	24,0 ± 13,5
Pacotes Turísticos	26,6 ± 8,5	29,7 ± 14,7
Hospedagem Executiva	39,0 ± 23,9	36,7 ± 22,7
Eventos	19,6 ± 7,2	20,9 ± 9,5
Outros	52,4 ± 29,0	55,0 ± 28,5

DP = Desvio-padrão.

Segundo os empresários, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a infra-estrutura aeroportuária, melhor divulgação do Município no Brasil e no Exterior, falta de infra-estrutura no Município, falta de incentivos fiscais e ausência de eventos culturais e empresariais (Gráfico 3).

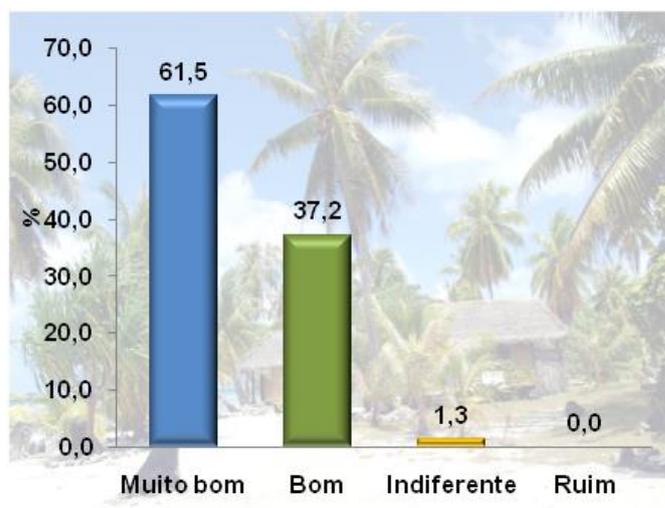


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de junho de 2010, segundo empresários do turismo em Manaus - AM.

Nesse mês foi indagado aos empresários se sofreram algum assalto durante o mês de abril, onde todos responderam negativamente.



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4 podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

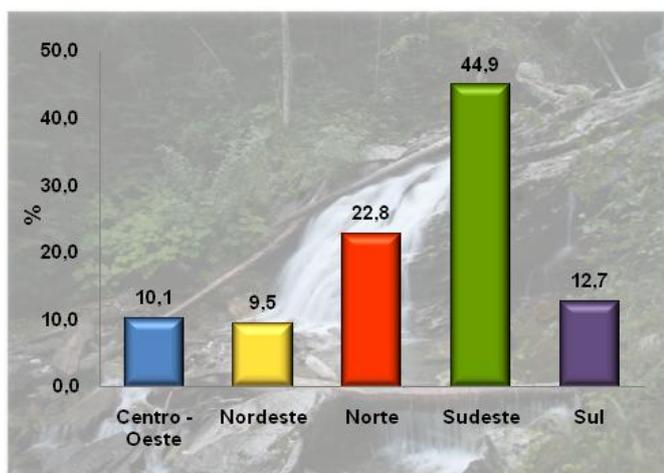


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos, observou-se que a maioria dos turistas procedentes de outras regiões do país era do gênero masculino (52,1%), o mesmo aconteceu em relação aos turistas estrangeiros (55,0%). Já em relação à idade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a faixa mais freqüente foi de 36 a 50 anos, com respectivamente 44,5% e 39,1%. Quando indagado sobre o estado civil, tanto o turista nacional quanto estrangeiro a maioria eram casados, com respectivamente 59,7% e 57,5%. Em relação à escolaridade, 50,4% dos turistas nacionais e 68,6% dos turistas estrangeiros eram graduados ou pós-graduados. Quando indagados sobre a profissão, a maioria tanto dos turistas nacionais quanto estrangeiros eram Empresários com respectivamente 15,1% e 18,4% (Tabela 2).

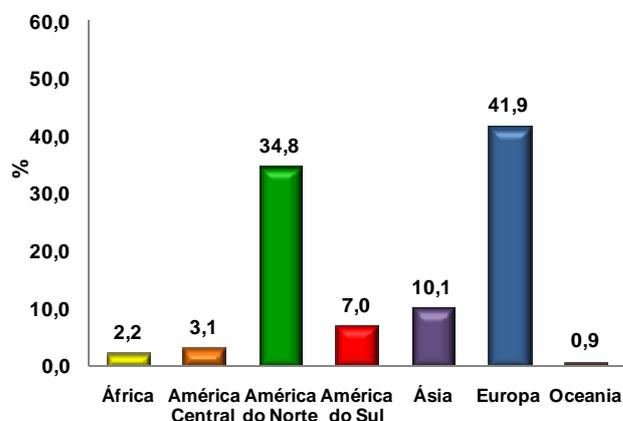


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando indagado sobre o meio de transporte, 85,4% dos turistas nacionais responderam que utilizaram avião, 10,8% transporte fluvial e 3,8% transporte terrestre. Já os turistas estrangeiros, 100,0% informaram ter vindo de avião (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	52,1	55,0
Feminino	47,9	45,0
Idade		
< 14	0,8	1,4
14 a 17	2,5	2,7
18 a 25	12,6	10,0
26 a 35	30,3	22,7
36 a 50	44,5	39,1
> 50	9,2	24,1
Estado civil		
Solteiro	29,4	29,4
Casado	59,7	57,5
Viúvo	5,9	5,9
Divorciado	5,0	7,2
Escolaridade		
Fundamental	4,2	2,8
Médio	45,4	28,6
Superior	45,4	38,2
Pós - graduado	5,0	30,4
Profissão		
Funcionário público	14,3	6,9
Empresário	15,1	18,4
Estudante	14,3	12,4
Profissional Liberal	7,6	8,3
Aposentado/Pensionista	5,9	12,0
Outros	42,9	41,9

Conforme a Tabela 3, do total de turistas de origem nacional, a maioria (26,3%) declarou ter renda familiar mensal de até R\$ 2.000,00. Já em relação aos turistas estrangeiros, a faixa mais freqüente foi de U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84 com 19,9%, sendo que 14,5% informou ter renda maior que U\$ 12.338,06 (Tabela 4).



Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus - AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	26,3
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	19,5
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	11,0
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	18,6
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	4,2
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	6,8
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	1,7
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	0,0
De R\$ 16.001,00 a R\$ 18.000,01	0,8
De R\$ 18.001,00 a R\$ 20.000,00	1,7
Mais R\$ 20.000,00	9,3

Na Tabela 5 estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus, com destaque para a faixa de até R\$ 600,00, com 39,8% do total de entrevistados.

Em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria dos entrevistados (24,0%) pretende gastar mais de U\$ 1.757,00 (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	10,0
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	6,8
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	5,4
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	11,3
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	15,4
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	19,9
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	8,1
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	2,7
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	3,2
De U\$ 11.104,87 a R\$ 12.338,06	2,7
Mais U\$ 12.338,06	14,5

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	39,8
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	20,3
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	11,9
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	22,9
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	4,2
Acima de R\$ 3.000,00	0,9

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, 97,4% e 100,0% dos turistas estrangeiros e nacionais relataram respectivamente a baixa temporada (Gráfico 7).

Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, 50% (Mediana) responderam 15 dias, com um mínimo de um e máximo de 40 dias. Já no Estado do Amazonas a mediana ficou em 20 dias. Em relação ao turista estrangeiro, a mediana tanto em

Manaus, quanto no Amazonas ficou em 10 dias, com mínimo de dois e máximo de 40 dias (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	17,2
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	10,9
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	9,0
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	18,6
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	8,1
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	6,8
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	5,4
Acima de U\$ 1.757,00	24,0

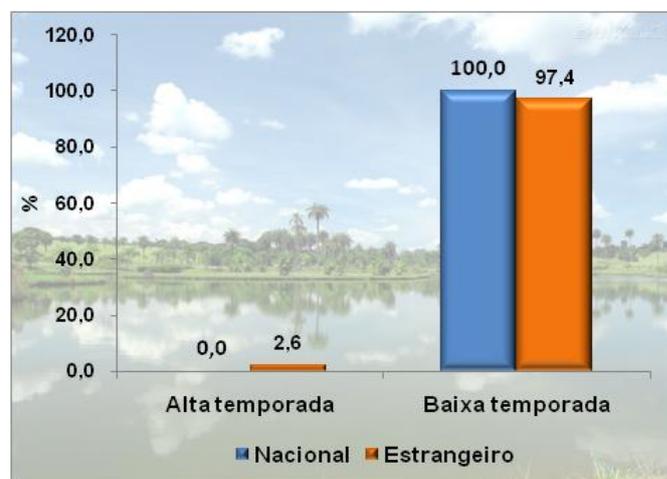


Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando indagados sobre quais as outras cidades do Amazonas que pretendiam visitar fora Manaus, a maioria dos turistas nacionais (56,3%) e estrangeiros (54,7%) responderam que pretendiam visitar Presidente Figueiredo (Gráfico 8).

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	1	1
25%	8	15
Mediana	15	20
75%	20	20
Máximo	40	40
Estrangeiro		
Mínimo	2	2
25%	5	6
Mediana	10	10
75%	15	15
Máximo	40	40

estrangeiro, 14,0% estavam viajando individualmente, 53,8% em grupo e 32,1% com a família (Gráfico 9).

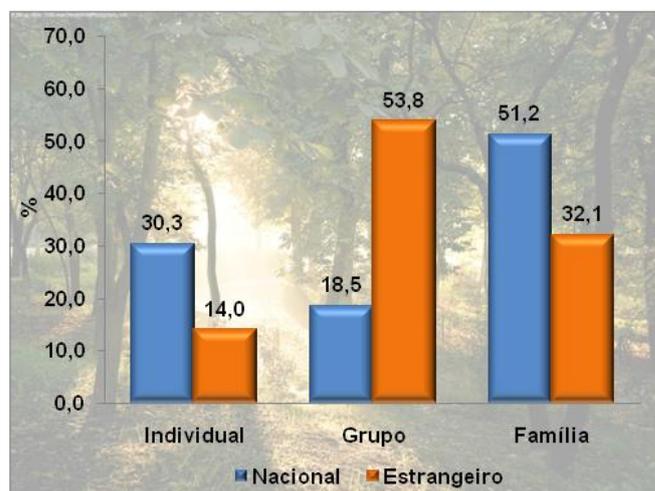


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

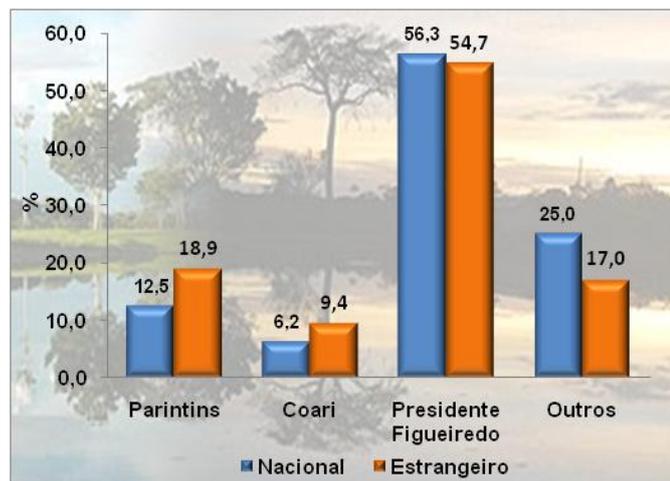


Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, 30,3% dos turistas nacionais viajavam individualmente, 18,5% em grupo e 51,2% com a família. Já em relação ao turista

Em relação a organização da viagem, 2,6% dos turistas nacionais utilizaram os pacotes de viagem, 43,2% as agências e 54,2% os serviços avulsos. Já em relação aos turistas estrangeiros, 21,7% utilizaram os pacotes de viagens, 49,3% as agências e 29,0% os serviços avulsos (Gráfico 10).

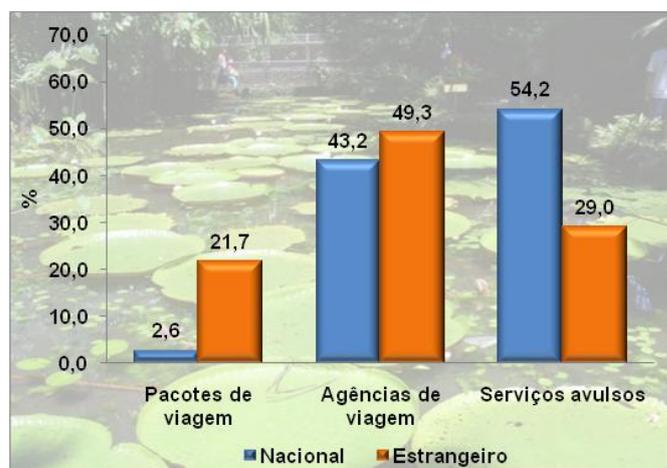


Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus - AM.

Quando indagados sobre o meio de hospedagem, 39,5% dos turistas nacionais e 72,5% dos turistas estrangeiros responderam que se hospedam na rede hoteleira de Manaus (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	39,5	72,5
Pousada/Hospedaria	22,7	12,4
Casa de amigos/Parentes	31,1	8,7
Apartamento de amigos/Parentes	5,0	1,8
Casa própria/Alugada	-	0,9
Outros	1,7	3,7

Os maiores motivos relatados pelos turistas estrangeiros para visitar Manaus foram os atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna e a flora com 71,4%. Em relação ao turista nacional, apenas 34,8% procuraram Manaus em decorrência da fauna e flora (Tabela 9).

Agências de viagens, seguidas das feiras e eventos foram os meios mais citados pelos turistas estrangeiros que os induziram a visitar Manaus, com respectivamente 32,2% e 30,4% dos entrevistados. Já o maior motivo apontado pelo turista nacional foi por meio de amigos e parentes com 37,3% (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram a hospitalidade manauara (87,1%), hospedagem (86,9%), gastronomia (86,5%), atrativos naturais (85,1%) e culturais (85,0%). Em relação aos turistas estrangeiros se destacam os atrativos naturais (92,5%), hospitalidade

manauara (91,7%), hospedagem (91,2%), guias e monitores (90,9%) e diversão noturna (90,6%). Por outro lado, o transporte público (46,1%), asfaltamento (42,5%), limpeza pública (32,3%), segurança pública (30,0%) e serviço de taxi (23,9%), foram os serviços que mais geraram a insatisfação dos turistas estrangeiros. Em relação ao turista nacional, o destaque negativo ficou por conta do transporte público (46,9%), limpeza pública (44,3%), asfaltamento (40,8%), segurança pública (36,7%) e aeroporto (28,0%). De maneira geral a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto do turista estrangeiro, com 88,2% e 91,9% respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	7,6	13,2
Fauna/Flora	34,8	71,4
Trilhas na selva	3,8	21,6
Rio/Cachoeiras	4,4	36,1
Atrativos Culturais		
Folclore	7,0	36,6
Arquitetura	6,3	22,0
Monumentos/Museus	12,7	15,4
Artesanato	14,6	20,7
Gastronomia	2,5	31,3
Outros		
Saúde	9,5	10,6
Esporte/Aventura	0,6	21,1
Religião	1,3	12,8
Negócios	13,3	23,8
Congresso/Convenções	2,5	9,3

Quando indagado em relação às expectativas da viagem para Manaus, 51,6% dos turistas estrangeiros responderam que de maneira geral a cidade superou as

expectativas, sendo que em relação ao turista nacional, a maioria (74,4%) respondeu que atendeu plenamente as expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, 85,7% dos turistas nacionais responderam que certamente voltarão à cidade. Em relação ao turista estrangeiro, 53,4% responderam que certamente voltarão à cidade e 45,2% provavelmente (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	0,6	2,2
Revistas	-	3,5
Radio/TV	-	0,9
Publicações	-	0,9
Amigos/Parentes	37,3	20,3
Agências de viagens	8,9	32,2
Feiras/Eventos	19,6	30,4
Internet	5,7	24,7

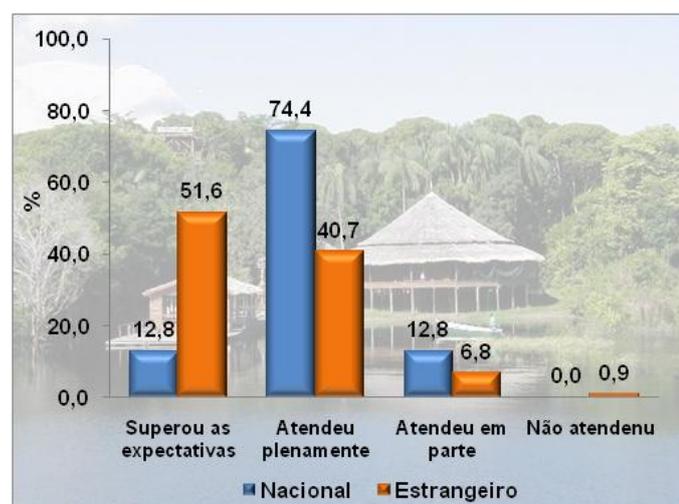


Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus - AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	28,7	56,4	11,7	3,2	-
Atrativos culturais	36,6	48,4	11,8	3,2	-
Sinalização turística	22,1	54,7	19,8	3,5	-
Informações turísticas	21,2	60,0	14,1	4,7	-
Hospedagem	34,6	52,3	10,3	2,8	-
Guias/Monitores	22,1	59,7	14,3	3,9	-
Hospitalidade Manauara	33,0	54,1	10,1	2,8	-
Gastronomia	17,3	69,2	10,6	2,9	-
Aeroporto	20,4	51,6	23,7	4,3	-
Serviço de taxi	16,0	58,5	22,6	2,8	-
Asfaltamento	13,3	46,0	37,2	2,7	0,9
Transporte público	13,3	39,8	40,7	4,4	1,8
Limpeza pública	12,4	43,4	38,1	5,3	0,9
Segurança pública	12,8	50,5	32,1	4,6	-
Telecomunicações	13,9	62,4	17,8	5,9	-
Preços	12,6	68,5	14,4	4,5	-
Diversão noturna	16,9	64,0	14,6	4,5	-
Atendimento geral	17,7	65,6	12,5	4,2	-
Avaliação geral de Manaus	19,3	68,9	10,1	1,7	-

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	66,0	26,5	6,5	0,5	0,5
Atrativos culturais	50,0	40,6	8,5	0,5	0,5
Sinalização turística	35,8	45,1	17,6	0,5	1,0
Informações turísticas	41,1	42,6	13,9	1,4	1,0
Hospedagem	54,7	36,5	7,4	1,0	0,5
Guias/Monitores	48,9	42,0	8,0	0,5	0,5
Hospitalidade Manauara	56,4	35,3	7,8	0,5	-
Gastronomia	44,7	44,7	10,1	0,5	-
Aeroporto	33,6	55,3	10,1	0,5	0,5
Serviço de taxi	26,5	43,5	24,1	2,4	3,5
Asfaltamento	17,8	39,7	33,9	2,9	5,7
Transporte público	18,8	35,1	35,7	3,9	6,5
Limpeza pública	28,9	38,7	25,0	3,9	3,4
Segurança pública	30,0	40,0	26,0	2,5	1,5
Telecomunicações	35,2	40,8	21,6	0,9	1,4
Preços	42,5	45,3	10,3	0,9	0,9
Diversão noturna	45,8	44,8	8,0	0,5	1,0
Atendimento geral	50,2	42,5	6,4	0,5	0,5
Avaliação geral de Manaus	46,2	45,7	6,8	0,9	0,5

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando perguntado ao turista nacional se recomendaria Manaus como local de turismo, 84,6% dos entrevistados responderam que certamente e 15,4% provavelmente. Em relação ao turista estrangeiro, 54,1% responderam certamente e 44,5% provavelmente recomendariam a cidade (Gráfico 13).



Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.



Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local, principalmente agora, que a cidade será uma das sedes da copa de 2014, com grande chance de também ser sede da copa das Confederações, que ocorrerá em 2013. Dessa forma, com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se futuramente auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários do setor, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a falta de infra-estrutura aeroportuária, que também apareceu com um dos cinco itens de insatisfação por parte dos turistas nacionais.

Entre as motivações da viagem para o Amazonas se destacam a procura por atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna, flora e folclore. O que acaba motivando os turistas a visitar cidades como Presidente Figueiredo e Parintins.

Outro dado interessante é quando indagado o que induziu o turista a visitar Manaus, pois os turistas estrangeiros relataram agências de viagens, seguidas de feiras e eventos, enquanto os turistas nacionais em sua grande maioria relataram amigos e parentes.

Em relação à satisfação com Manaus, os grandes destaques foram os atrativos naturais e culturais, hospedagem, hospitalidade Manauara e a gastronomia. Por outro lado, os serviços públicos foram os responsáveis pela insatisfação tanto dos turistas nacionais quanto estrangeiros, o que demonstra a necessidade de investimentos no setor, de forma a melhorar a estadia dos turistas que procuram o Amazonas, e em particular a cidade de Manaus.