

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2010 - N° 02

Insatisfação do turista nacional com o transporte público chega a 39,7%

DESTAQUES

- Para 47,6% dos gerentes e empresários do turismo, a taxa de ocupação no mês de fevereiro ficou inalterada quando comparada a janeiro deste ano (pag. 2).
- Depois de Manaus, a cidade mais procurada pelos turistas nacionais e estrangeiros no Estado do Amazonas foi Presidente Figueiredo (pag. 5).
- Amigos, parentes, feiras e eventos culturais, foram os principais responsáveis por induzir a visita dos turistas nacionais e estrangeiros a Manaus (pag. 7).
- Insatisfação do turista nacional com o transporte público chega a 39,7% este mês (pag. 7).
- 59,9% dos turistas estrangeiros responderam que certamente voltarão à cidade de Manaus (pag. 9).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br

ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.

Manaus - Amazonas

SEBRAE

Telefone: (92) 2121-4900

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.

Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE
BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

EURÍPEDES FERREIRA LINS

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO
SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO
DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS -
FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS MATTOS DE VASCONCELOS

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO -
SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE
APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou no mês de março de 2010 com referência ao mês de fevereiro do mesmo ano a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor na região.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 84 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na Cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais no mês de janeiro quando comparado ao mês de dezembro de 2009, manteve-se igual para 35,3% dos entrevistados, sendo que para 34,1% foi superior e 30,6% inferior. Já na comparação do mês de fevereiro em relação a janeiro de 2010; 29,8% dos gerentes e empresários relataram que foi superior; 47,6% igual e 22,6% inferior (Gráfico 1).

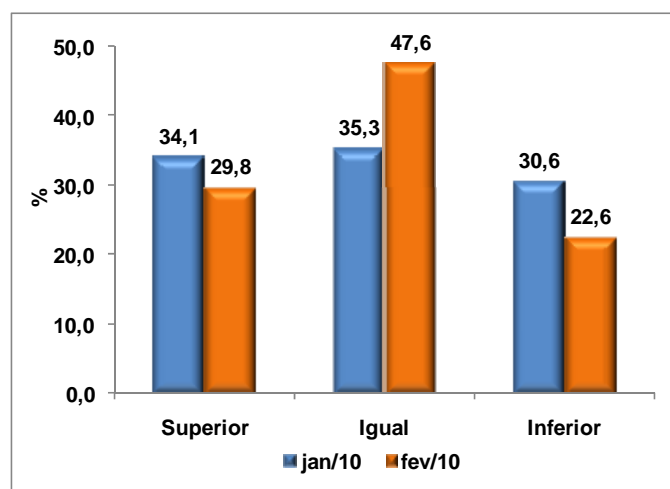


Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação no mês de janeiro e fevereiro de 2010 comparados respectivamente com dezembro de 2009 e janeiro de 2010, Manaus - AM.

Outras formas de hospedagem, seguidas das hospedagens executivas e pacotes turísticos foram responsáveis pelo maior faturamento tanto no mês de janeiro quanto no mês de fevereiro de 2010 (Tabela 1).

Segundo os empresários, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é ausência de eventos culturais e empresariais, melhor divulgação do Município no Brasil e no Exterior, falta de infra-estrutura no Município, falta de incentivos fiscais e infra-estrutura aeroportuária (Gráfico 3).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de janeiro e fevereiro de 2010, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento (%)	
	Jan/10 Média ± DP	Fev/10 Média ± DP
Pernoite	26,8 ± 16,1	24,8 ± 14,6
Pacotes Turísticos	30,7 ± 19,2	26,4 ± 15,9
Hospedagem Executiva	31,1 ± 23,2	40,9 ± 25,5
Eventos	17,7 ± 5,8	23,8 ± 20,2
Outros	42,6 ± 27,2	51,1 ± 29,3

DP = Desvio-padrão.

Quando perguntado aos gerentes e empresários qual a expectativa para o mês de março de 2010 em relação à taxa de ocupação, 85,7% relataram que será boa ou muito boa e 2,2% relataram que será ruim (Gráfico 2).

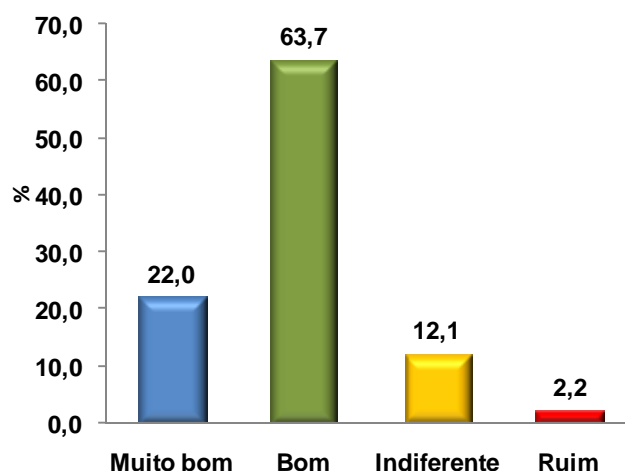


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de março de 2010, segundo empresários do turismo em Manaus - AM.

Nesse mês foi perguntado aos empresários se sofreram algum assalto durante os meses de janeiro e fevereiro de 2010, onde apenas dois responderam que sofreram assaltos em janeiro, sendo que apenas um registrou o ocorrido junto às autoridades competentes.



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4 podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

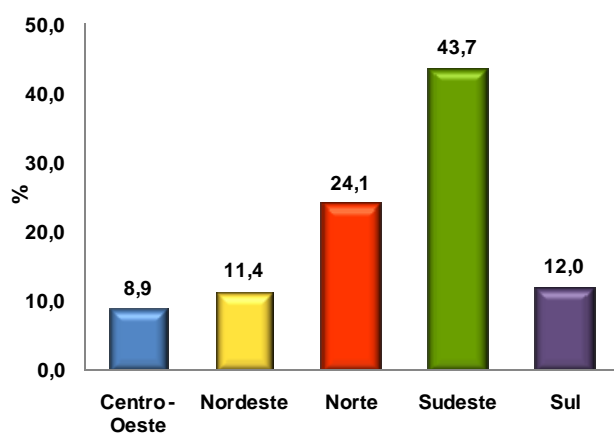


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos, observou-se que a maioria dos turistas procedentes de outras regiões do país é do sexo masculino (59,5%), o mesmo acontece com os turistas estrangeiros (61,2%). Já em relação à idade, tanto o turista nacional quanto o estrangeiro, a faixa mais freqüente foi de 36 a 50 anos, com respectivamente 39,9% e 37,0%. Quando perguntando sobre o estado civil, respectivamente 63,7% e 45,2% dos turistas nacionais e estrangeiros eram casados. Em relação à escolaridade, tanto o turista nacional, quanto o estrangeiro possuíam na sua grande maioria formação superior ou pós-graduação, com respectivamente 56,3% e 74,2%. Quando perguntado sobre a profissão, a maioria dos turistas nacionais era aposentado ou pensionista (21,5%). Já em relação ao turista estrangeiro, foi observado que a maioria era estudante (21,5%), seguido dos estudantes com 20,5% (Tabela 2).

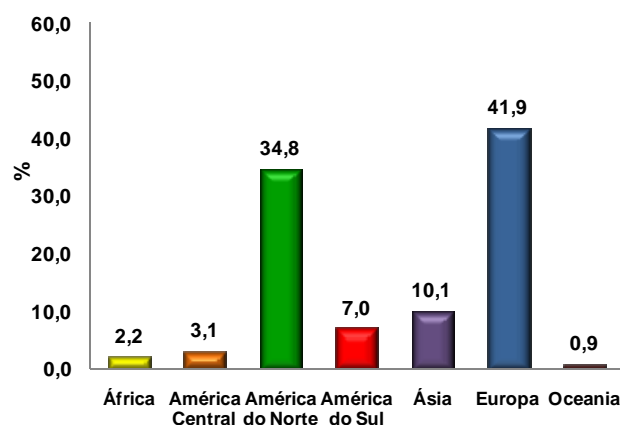


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando perguntado sobre o meio de transporte, 75,9% dos turistas nacionais responderam que utilizaram avião. já em relação aos estrangeiros, esse percentual chegou a 100,0% (Gráfico 6).

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	59,5	61,2
Feminino	40,5	38,8
Idade		
< 14	0,6	1,8
14 a 17	1,9	3,7
18 a 25	5,1	15,5
26 a 35	24,1	25,1
36 a 50	39,9	37,0
> 50	28,5	16,9
Estado civil		
Solteiro	20,4	42,0
Casado	63,7	45,2
Viúvo	8,3	7,3
Divorciado	5,7	5,5
Outro	1,9	-
Escolaridade		
Fundamental	5,7	3,2
Médio	38,0	22,4
Superior	39,2	40,6
Pós - graduado	17,1	33,8
Profissão		
Funcionário público	15,8	4,6
Empresário	17,1	20,5
Estudante	5,1	21,5
Profissional Liberal	9,5	8,7
Aposentado/Pensionista	21,5	8,2
Outros	31,0	36,5

Conforme a Tabela 3, do total de turistas de origem nacional, a maioria (21,5%) declarou ter renda familiar mensal de até R\$ 2.000,00. Já em relação aos turistas estrangeiros, a faixa mais freqüente foi de U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84 com 14,6% (Tabela 4).

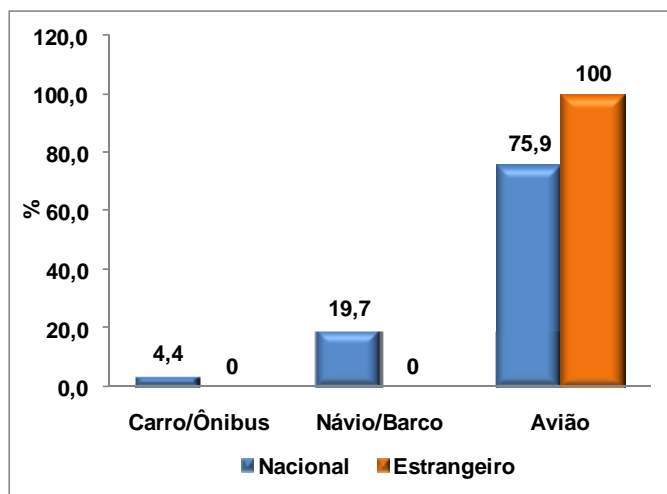


Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus - AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	21,5
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	17,1
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	9,5
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	12,0
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	15,2
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	7,6
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	2,5
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	3,2
De R\$ 16.001,00 a R\$ 18.000,01	2,5
De R\$ 18.001,00 a R\$ 20.000,00	1,3
Mais R\$ 20.000,00	7,6

Na Tabela 5 estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus, com destaque para a faixa de até R\$ 600,00, com 29,1% do total de entrevistados.

Em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria dos entrevistados (24,2%) pretende gastar entre U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00 (Tabela 6).

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	5,5
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	8,7
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	12,8
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	13,7
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	12,8
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	14,6
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	5,5
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	5,0
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	5,5
De U\$ 11.104,87 a R\$ 12.338,06	1,8
Mais U\$ 12.338,06	14,2

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	29,1
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	19,0
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	11,4
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	10,1
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	4,4
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	5,7
De R\$ 3.601,00 a R\$ 4.200,00	1,9
Acima de R\$ 4.200,00	18,4

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, 99,5% e 67,6% dos turistas estrangeiros e nacionais relataram respectivamente a alta temporada (Gráfico 7). Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, 50% (Mediana) responderam 12 dias, com um mínimo de dois e máximo de 120 dias. Já no Estado do Amazonas a mediana ficou em 15 dias. Em relação ao turista estrangeiro, a mediana tanto em

Manaus, quanto no Amazonas ficou em 10 dias, com mínimo de dois e máximo de 120 dias (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 250,00	15,5
De U\$ 251,00 a U\$ 502,00	6,8
De U\$ 503,00 a U\$ 753,00	11,1
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	24,2
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	7,3
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	8,7
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	6,8
Acima de U\$ 1.757,00	19,6

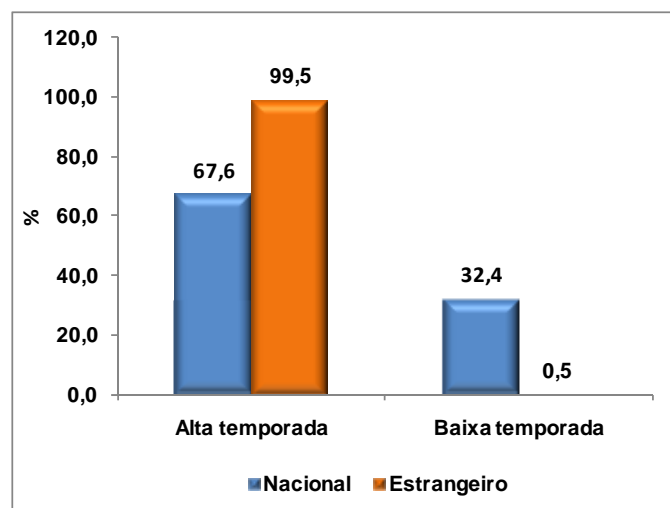


Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando perguntado quais as outras cidades do Amazonas que os turistas pretendem visitar, a maioria dos turistas nacionais (69,4%) e estrangeiros (42,6%) responderam que pretendem visitar Presidente Figueiredo (Gráfico 8),

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	2	2
25%	6	10
Mediana	12	15
75%	20	20
Máximo	120	90
Estrangeiro		
Mínimo	2	2
25%	5	5
Mediana	10	10
75%	15	16
Máximo	120	120

estrangeiro, 9,3% estavam viajando individualmente, 62,8% em grupo e 27,9% com a família (Gráfico 9).

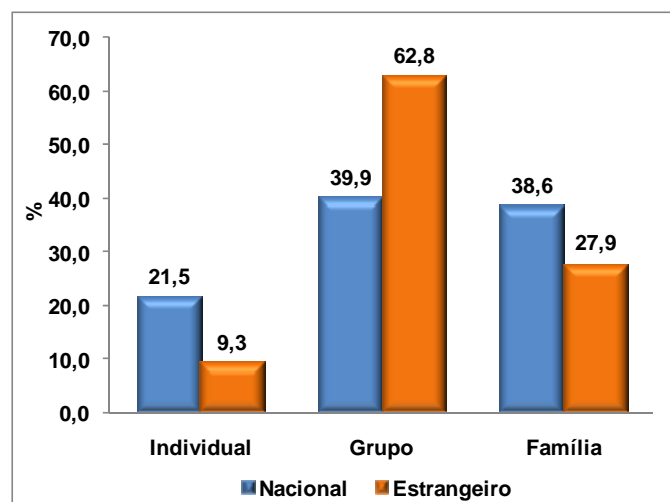


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

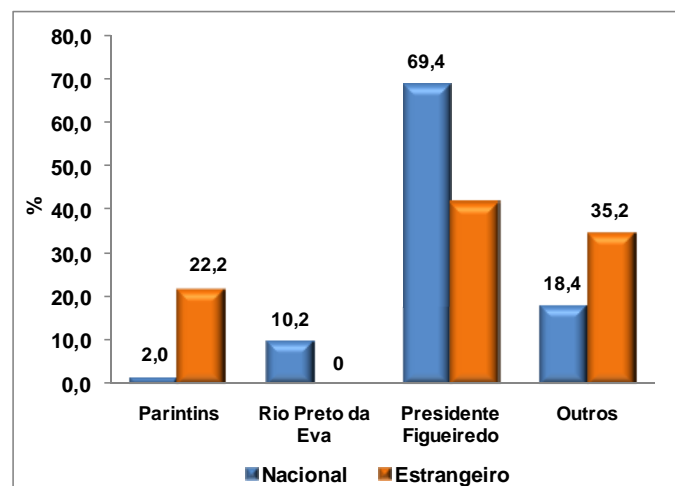


Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, 21,5% dos turistas nacionais viajavam individualmente, 39,9% em grupo e 38,6% com a família. Já em relação ao turista

Em relação a organização da viagem, 17,3% dos turistas nacionais utilizaram os pacotes de viagem, 35,3% as agências e 47,4% os serviços avulsos. Já em relação aos turistas estrangeiros, 17,4% utilizaram os pacotes de viagens, 65,2% as agências e 17,4% os serviços avulsos (Gráfico 10).

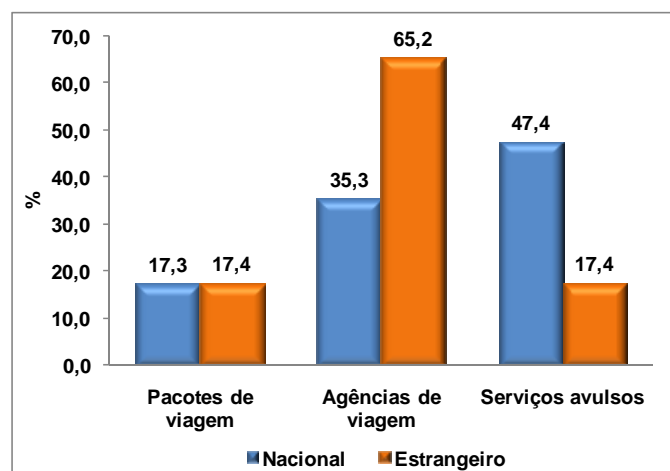


Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus – AM.

Quando perguntados sobre o meio de hospedagem, respectivamente 51,3% e 79,3% dos turistas nacionais e estrangeiros responderam que se hospedam na rede hoteleira de Manaus (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	51,3	79,3
Pousada/Hospedaria	24,1	11,1
Casa de amigos/Parentes	19,0	6,0
Apartamento de amigos/Parentes	3,8	1,4
Casa própria/Alugada	0,6	1,8
Outros	1,3	0,5

Os maiores motivos relatados pelos turistas estrangeiros para visitar Manaus foram os atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna e a flora com 70,9%. Já 47,5% dos turistas nacionais procuraram Manaus em decorrência da fauna e flora e 29,7% devido o folclore (Tabela 9).

Agências de viagens, seguidas das feiras e eventos foram os meios mais citados pelos turistas estrangeiros que os induziram a visitar Manaus, com respectivamente 37,0% e 22,9% dos entrevistados. Já o maior motivo apontado pelo turista nacional foi por meio de amigos e parentes com 57,6% (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram os atrativos naturais (92,2%) e culturais (92,2%), hospedagem (91,8%), sinalização (91,1%) e informações turísticas (91,1%). Em relação aos turistas estrangeiros se destacam os atrativos naturais (94,5%) e culturais

(94,4%), a hospitalidade manauara (93,5%), gastronomia (93,5%) e hospedagem (93,2%). Por outro lado, o transporte público (39,7%), asfaltamento (38,7%), limpeza pública (37,8%), segurança pública (32,9%) e telecomunicações (23,9%), foram os serviços que mais geraram a insatisfação dos turistas nacionais. Em relação ao turista estrangeiro, o destaque negativo ficou por conta do asfaltamento (30,7%), transporte público (27,4%), limpeza pública (26,0%), segurança pública (19,7%) e serviço de taxi (18,4%). De maneira geral a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto do turista estrangeiro, com 92,4% e 94,0% respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	24,7	15,0
Fauna/Flora	47,5	70,9
Trilhas na selva	22,8	23,8
Rio/Cachoeiras	24,7	34,4
Atrativos Culturais		
Folclore	29,7	41,0
Arquitetura	20,3	19,8
Monumentos/Museus	26,6	18,5
Artesanato	19,6	15,9
Gastronomia	13,3	12,3
Outros		
Saúde	10,8	7,9
Esporte/Aventura	2,5	30,8
Religião	0,6	5,7
Negócios	17,7	22,0
Congresso/Convenções	1,3	2,2

Quando perguntado em relação às expectativas da viagem para Manaus, 57,6% dos turistas estrangeiros

responderam que de maneira geral a cidade superou as expectativas, sendo que em relação ao turista nacional, a maioria (73,5%) respondeu que atendeu plenamente as expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, 79,0% dos turistas nacionais responderam que certamente voltarão a cidade. Em relação ao turista estrangeiro, 59,9% responderam que certamente voltarão à cidade e 40,1% provavelmente (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	-	1,8
Revistas	-	4,0
Jornais (Cadernos de Turismo)	1,3	1,8
Radio/TV	-	1,3
Publicações	1,9	2,6
Amigos/Parentes	57,6	19,4
Agências de viagens	12,0	37,0
Feiras/Eventos	14,6	22,9
Internet	5,1	19,8

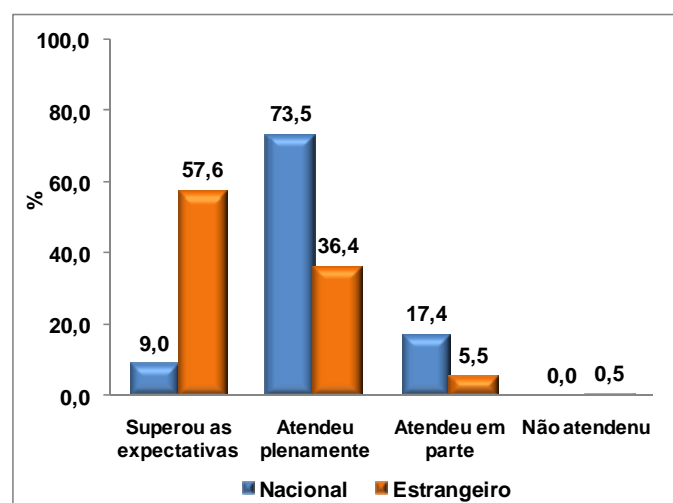


Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus - AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	62,5	29,7	7,8	-	-
Atrativos culturais	65,4	26,8	7,9	-	-
Sinalização turística	50,4	40,7	8,1	0,8	-
Informações turísticas	48,4	42,7	8,9	-	-
Hospedagem	43,5	48,3	8,2	-	-
Guias/Monitores	41,4	47,4	10,3	0,9	-
Hospitalidade Manauara	37,4	51,0	10,3	1,3	-
Gastronomia	34,8	49,6	14,2	1,4	-
Aeroporto	32,3	47,7	19,2	0,8	-
Serviço de taxi	30,4	48,1	20,7	0,7	-
Asfaltamento	22,8	38,6	35,2	2,1	1,4
Transporte público	21,2	39,0	35,6	2,7	1,4
Limpeza pública	20,9	41,2	32,4	3,4	2,0
Segurança pública	21,9	45,2	28,1	4,1	0,7
Telecomunicações	23,2	52,8	20,4	2,1	1,4
Preços	18,3	69,3	10,5	1,3	0,7
Diversão noturna	22,9	61,8	6,5	0,8	0,8
Atendimento geral	22,5	66,9	9,2	0,7	0,7
Avaliação geral de Manaus	20,4	72,0	7,6	-	-

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	79,1	15,3	4,7	0,9	-
Atrativos culturais	71,2	23,3	5,1	0,5	-
Sinalização turística	49,5	41,5	8,6	0,5	-
Informações turísticas	49,0	42,4	8,1	0,5	-
Hospedagem	61,3	31,9	6,4	0,5	-
Guias/Monitores	62,7	29,5	7,3	0,5	-
Hospitalidade Manauara	67,1	26,4	6,0	0,5	-
Gastronomia	62,8	30,7	6,0	0,5	-
Aeroporto	54,2	35,8	9,0	0,9	-
Serviço de taxi	44,9	36,8	14,1	2,7	1,6
Asfaltamento	33,0	36,3	24,7	3,3	2,7
Transporte público	32,6	40,0	20,0	5,1	2,3
Limpeza pública	34,9	39,2	21,2	3,7	1,1
Segurança pública	45,5	34,8	16,7	2,0	1,0
Telecomunicações	48,1	35,1	15,4	1,0	0,5
Preços	50,9	38,2	10,4	0,5	-
Diversão noturna	54,8	36,5	8,2	0,5	-
Atendimento geral	55,0	37,4	7,1	0,5	-
Avaliação geral de Manaus	53,9	40,1	5,5	0,5	-

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando perguntado ao turista nacional se recomendaria Manaus como local de turismo, 80,3% dos entrevistados responderam que certamente e 19,7% provavelmente. Quando perguntado ao turista estrangeiro, 59,3% responderam certamente e 40,7% provavelmente recomendariam a cidade (Gráfico 13).

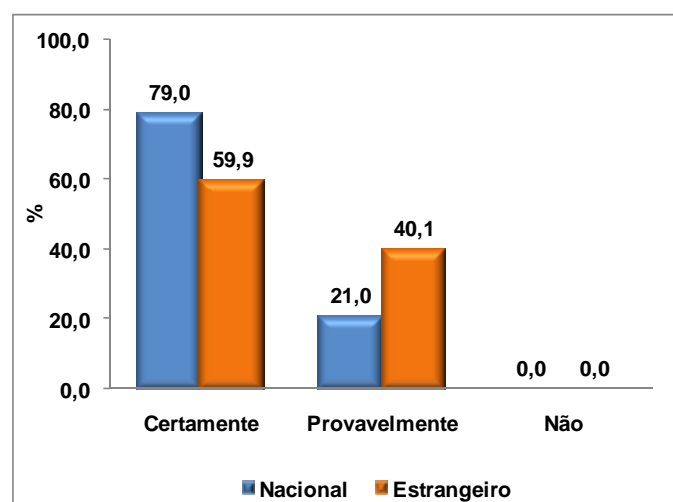


Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.

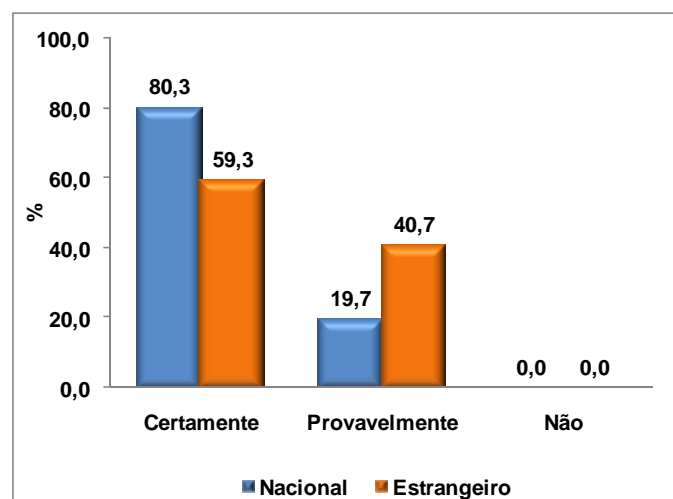


Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local, principalmente agora, que a cidade será uma das sedes da copa de 2014. Com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se futuramente auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários do setor, a maior dificuldade para alavancar o turismo em Manaus é a ausência de eventos culturais, empresariais, melhor divulgação do Município no Brasil e Exterior e falta de infra-estrutura municipal.

Entre as motivações da viagem para o Amazonas se destacam a procura por atrativos naturais e culturais, com destaque para a fauna, flora e folclore. O que motiva os turistas a visitar além de Manaus, cidades como, Presidente Figueiredo e Rio Preto da Eva.

Outro dado interessante é quando perguntado o que induziu o turista a visitar Manaus, pois os turistas estrangeiros relataram agências de viagens, seguidas de feiras e eventos, enquanto os turistas nacionais em sua grande maioria relataram amigos e parentes.

Quanto à satisfação em relação a Manaus, os grandes destaques foram os atrativos naturais e culturais, hospedagem, hospitalidade Manauara e a gastronomia. Por outro lado, os serviços públicos foram os responsáveis pela insatisfação tanto dos turistas nacionais quanto estrangeiros que visitaram Manaus nesse mês, o que demonstra a necessidade de investimentos no setor, de forma a melhorar a estadia dos turistas que procuram o Amazonas, e em particular a região Metropolitana de Manaus.