

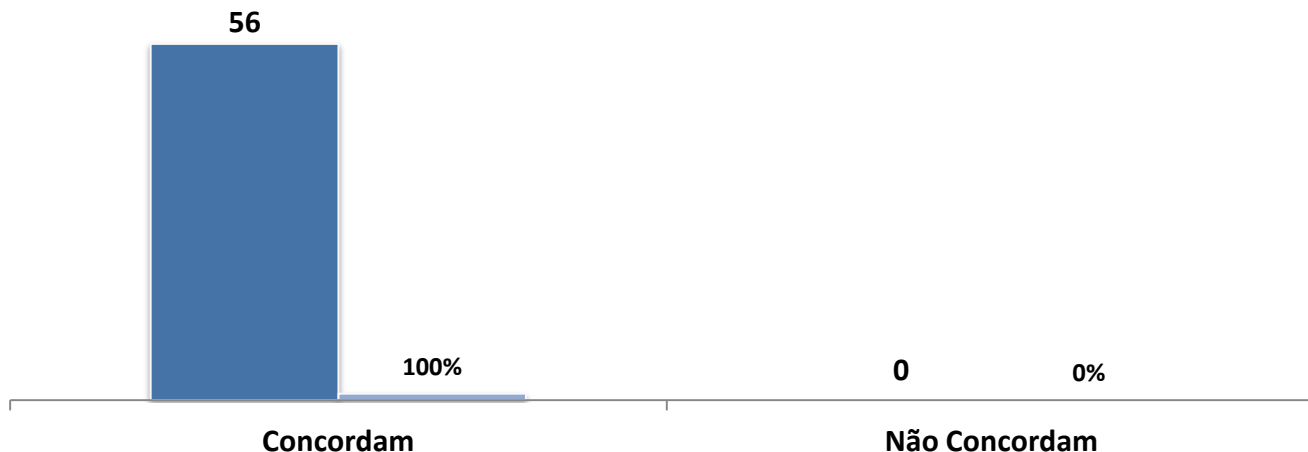
Amostra com 56 empresas de grande representatividade no setor varejista

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas (Ifpeam), divulga pesquisa de opinião do empresário do Comércio Varejista de Manaus, referente à devolutiva Black Friday e Compras de Natal – dezembro de 2021.

O estudo dos indicadores econômicos, aliado ao comportamento dos consumidores em determinados períodos ou datas especiais, norteia o planejamento para a tomada de decisões de curto e médio prazo. Com o propósito de contribuir, a Fecomércio AM, por meio do seu instituto de pesquisa, realizou levantamento referente à intenção de compra do consumidor nos dias que antecederam a **Black Friday** e o **Natal**. Essa pesquisa é de extrema importância para a tomada de decisões dos empresários e para o governo avaliar políticas públicas.

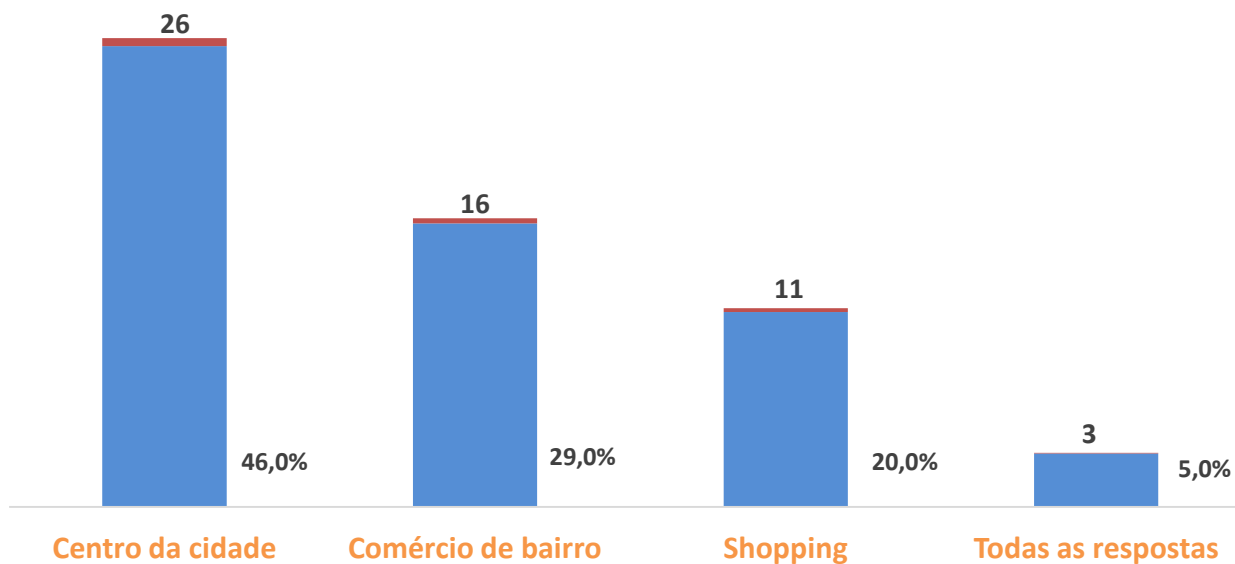
Levantamento realizado no período de 7 a 14 de janeiro de 2022.

Em adequação à Lei 13.709, de 2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), é necessário o consentimento para a divulgação das informações pessoais aqui prestadas, autorizando o Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam) a realizar o tratamento dos dados pessoais, na utilização exclusiva de controles e estatísticas de atendimento interno.



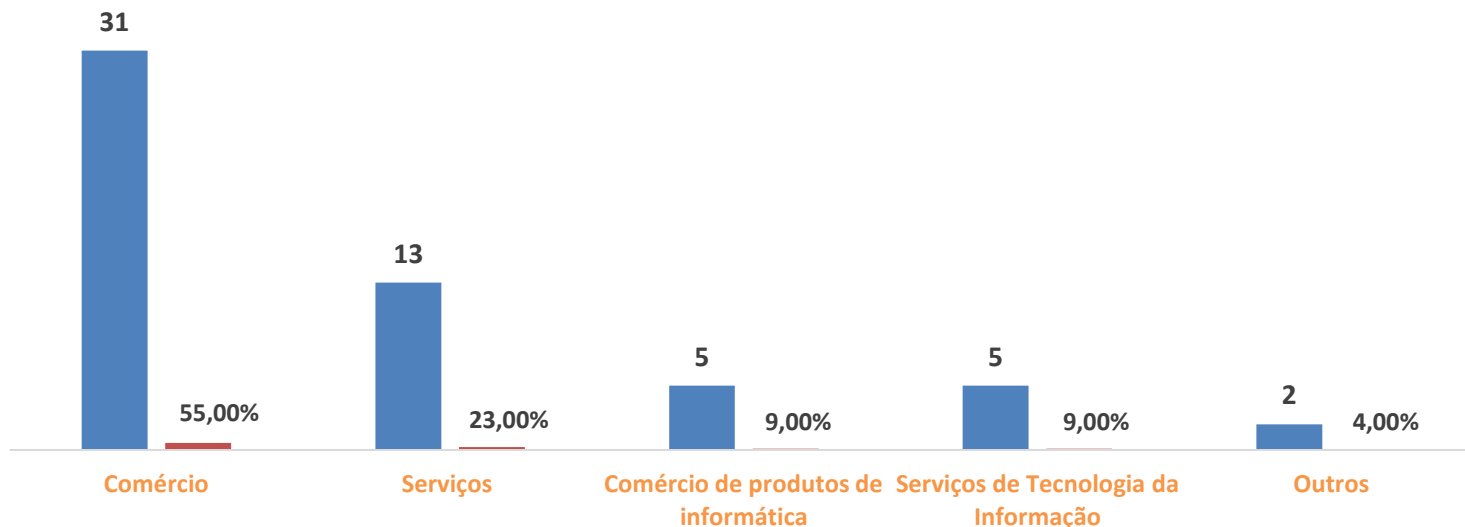
Nota explicativa: Neste item, participaram 56 empresas. Desse universo, 56 (100%) concordam com o tratamento de seus dados empresariais para divulgação das informações aqui prestadas em conformidade com a Lei nº 13.709/18 – (LGPD).

Localização da Empresa



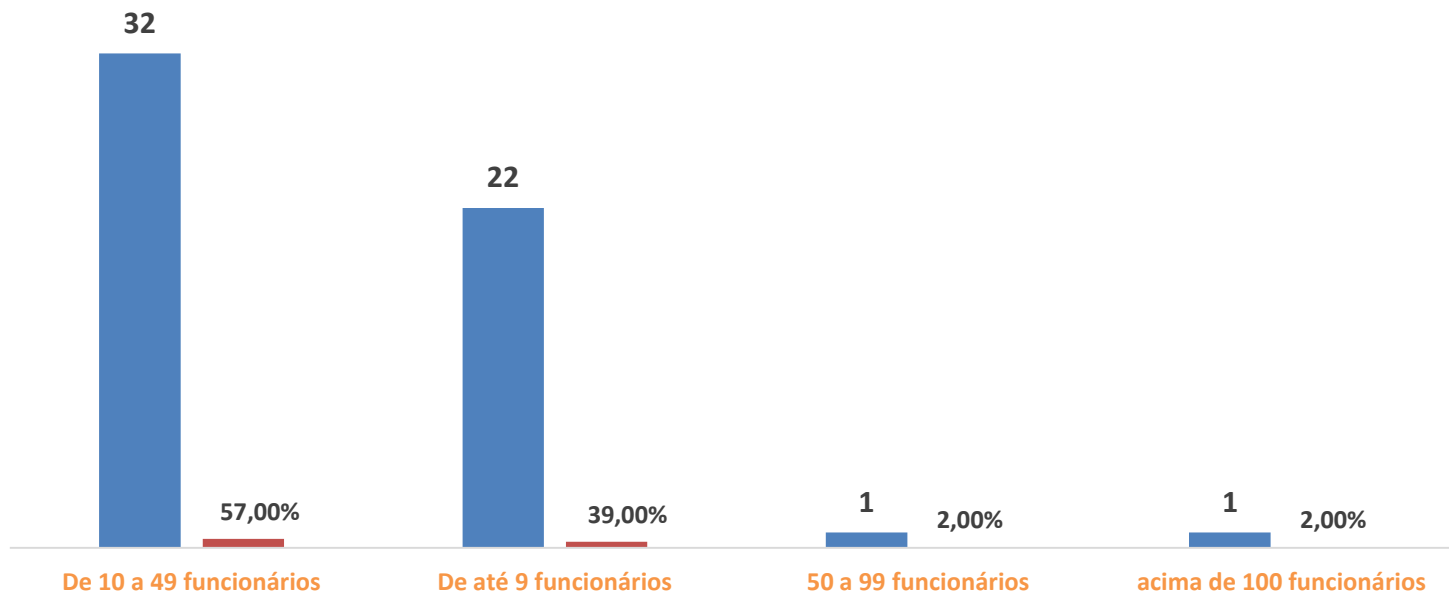
Nota explicativa: Esse gráfico mostra que 56 respondentes participaram nesse item. 26 empresas (46%) informaram que estão localizados no Centro da Cidade, 16 (29%) possuem suas lojas no Comércio de bairro e 11 (20%) estão localizadas nos Shopping Centers. 3 empresas (5%) estão localizadas em mais de uma dessas referências.

Ramo da Atividade Comercial



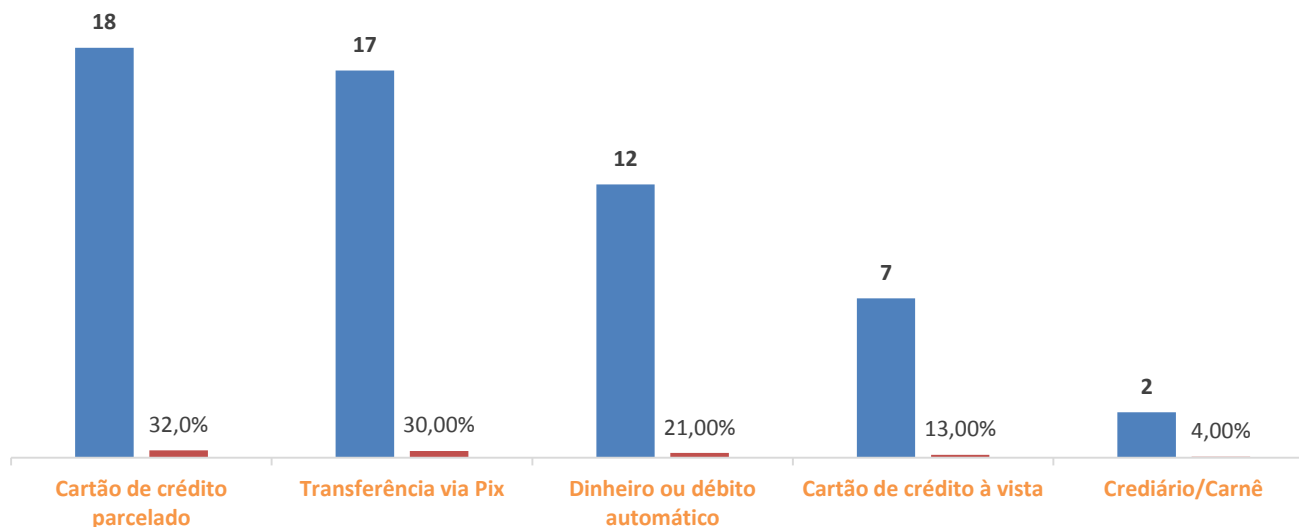
Nota explicativa: Nesse item, responderam 56 participantes. Desse quantitativo, 31 (55%) estão no segmento de **Comércio**, 13 (23%) no segmento de **Serviços**, 5 estabelecimentos (9%) representam segmentação (específica) no **Comércio de Produtos de Informática**. 5 empresas (9%) representam o segmento de **Serviços de Tecnologia da Informação**. Os 4% restantes estão representados pela opção “**outros**”.

Porte da Empresa



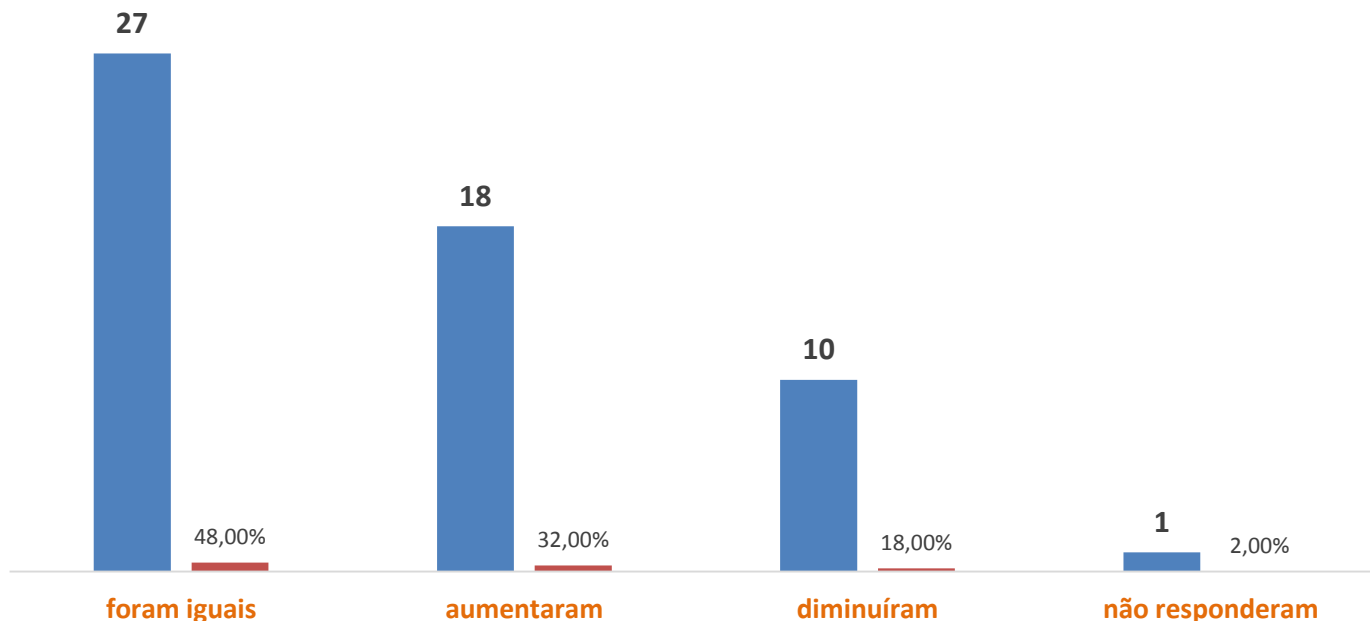
Nota explicativa: O Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam) entrevistou 56 empreendimentos do Comércio Varejista de Manaus, que estão distribuídos da seguinte forma: 32 **Pequenas empresas** (57%), 22 **Microempresas** (39%) e 1 **Média empresa** (2%). Os 2% restantes representam 1 **Grande empresa**. O porte de cada empresa é definido levando em consideração o quantitativo de pessoas ocupadas em cada empresa.

As principais formas de pagamentos no mês dezembro de 2021, utilizada pelos clientes, para o pagamento das compras.



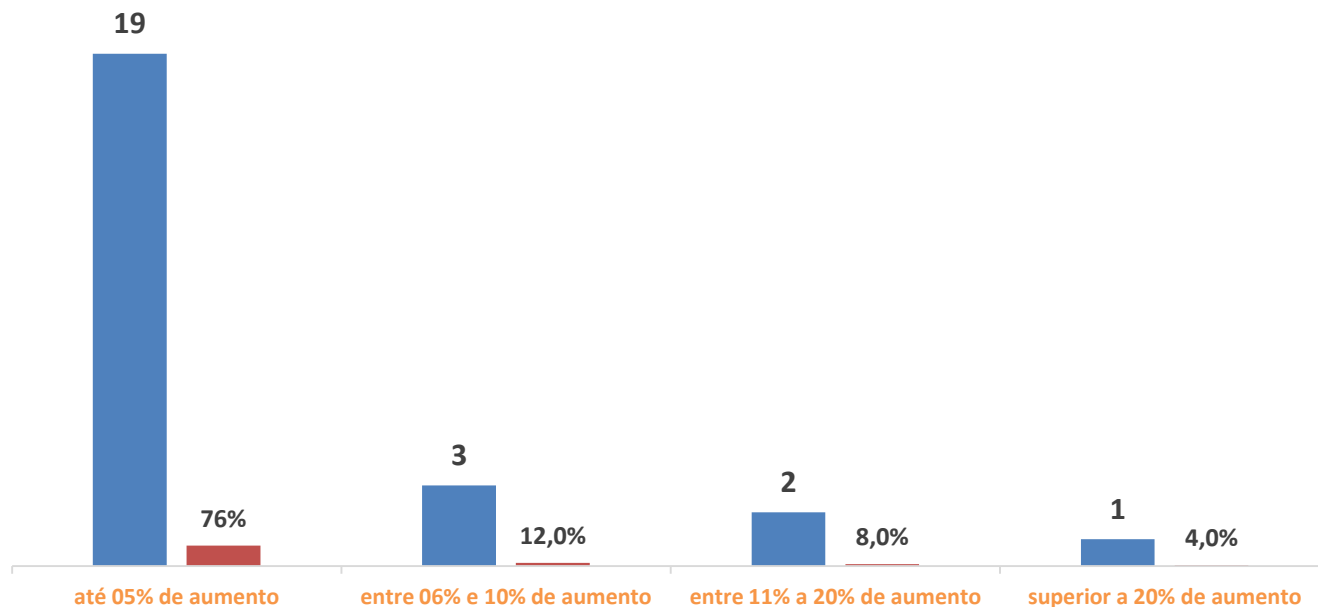
Nota explicativa: 56 participantes responderam a esta pergunta. Segundo os entrevistados, as modalidades de pagamento mais utilizadas no mês de dezembro de 2021 foram: 18 empresas (32%) apontam que o **Cartão de crédito parcelado** foi o favorito. 17 comerciantes (30%) informaram que os consumidores optaram pelo pagamento via **Pix**, segundo eles, os clientes veem vantagens exclusivas nessa modalidade de pagamento por conta dos custos das administradoras de cartões e bancos. Para 12 empresários (21%) a principal forma de pagamento utilizada pelos clientes foi o pagamento à vista/débito automático, no entanto, para 7 (13%) e 2 (4%) empresas, as modalidades mais utilizadas foram **Cartão de Crédito à Vista** e **Crediário/Carnê**, respectivamente.

Vendas na **Black Friday** do ano de 2021 em relação ao ano de 2020



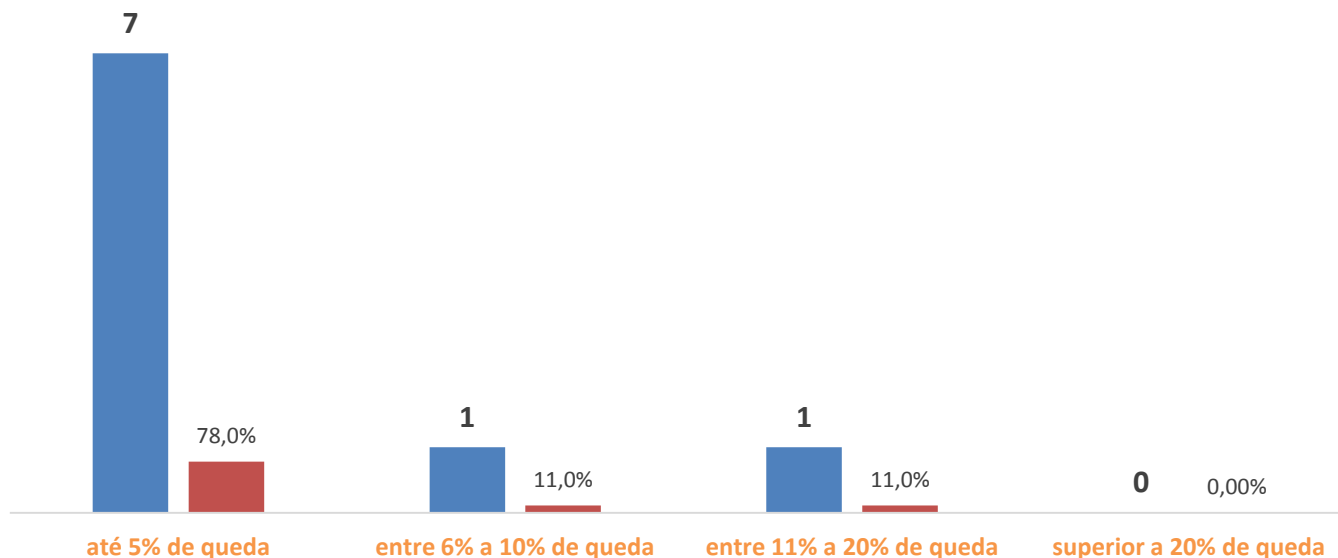
Nota explicativa: 56 participantes responderam a esta pergunta. 10 empresas (18%) informaram que o varejo Manaus teve uma Black Friday considerada abaixo da expectativa em termos de volume de vendas. O Instituto identificou ainda que, 18 empresários (32%) informaram que o desempenho ficou acima das expectativas, impulsionadas pelas promoções realizadas na semana da Black Friday. Para 27 empresários (48%), não houve registro de tantos clientes em suas lojas como em 2020. Portanto, responderam que as vendas foram **iguais**. (2%) não responderam à pesquisa.

Aumento nas vendas - Black Friday (11/2021)



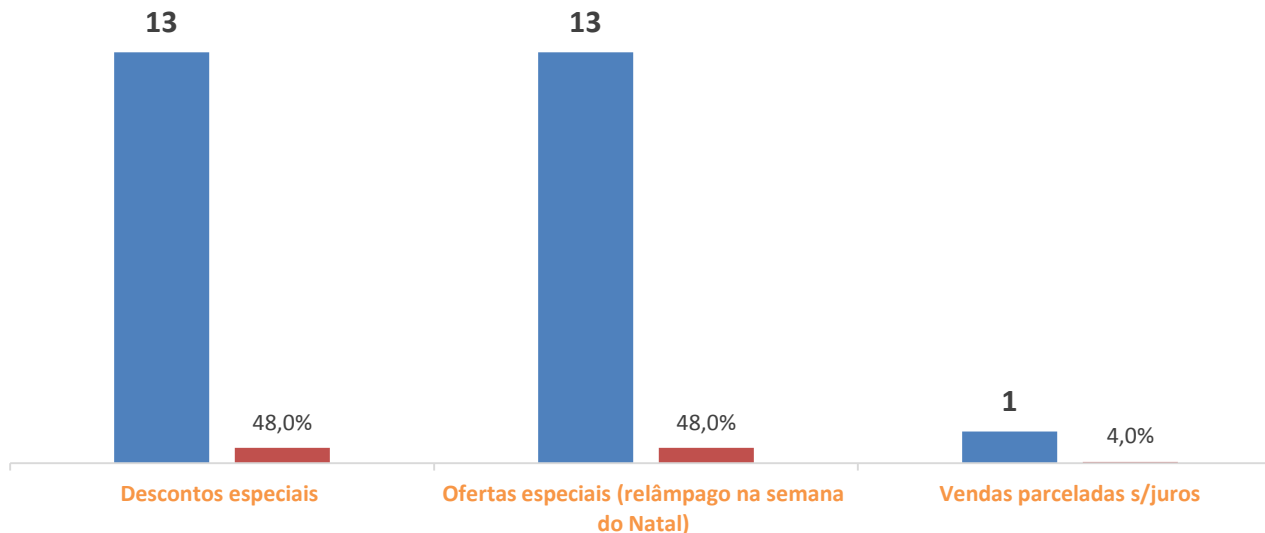
Nota explicativa: Das 25 empresas do segmento comercial que responderam a esta pergunta, 19 comerciantes (76%) apontaram índices positivos nas vendas da **Black Friday**. Sendo que, 3 empresas (12%) registraram resultados positivos das vendas na Black deste ano, isso se deu muito pelas promoções relâmpagos realizadas na data em referência. 2 empresas (8%) e 1 empresa (4%) disseram estar satisfeitos com os resultados alcançados na Black Friday deste ano.

Queda nas Vendas **Black Friday (11/2021)**



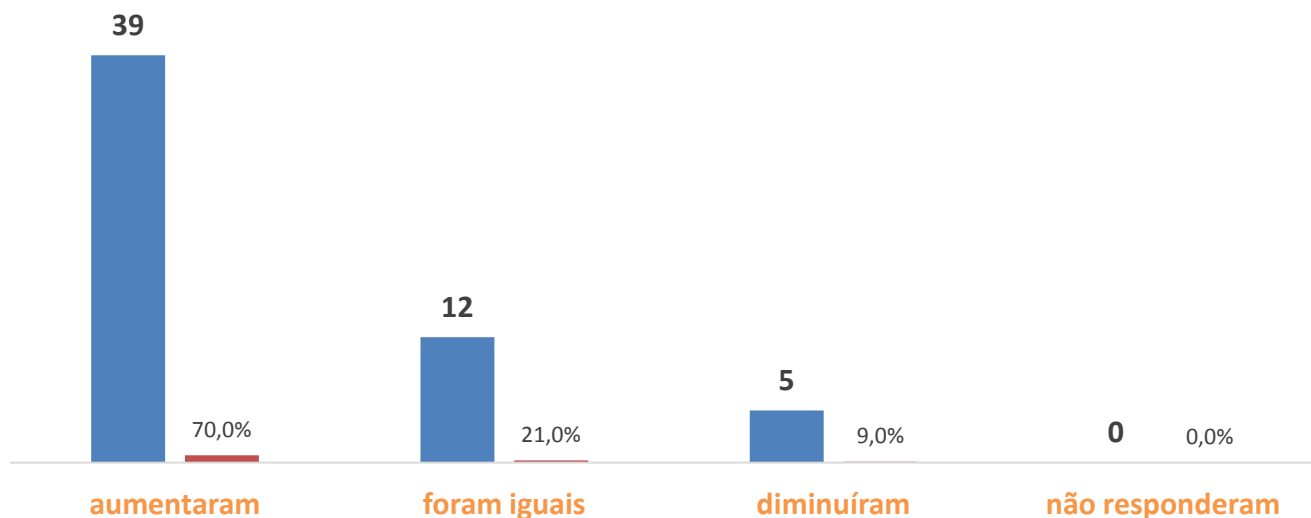
Nota explicativa: Neste item, apenas 9 empresas responderam a esta pergunta. O gráfico aponta que 7 empresas (78%) tiveram até 5% de queda nas vendas, seguidas por 2 que juntas (22%) que tiveram entre (6,0% a 10%) e (11% e 20%) quedas nas vendas. O Instituto observou que alguns lojistas estão em processo de recuperação e não investiram em estoque para a Black Friday, no entanto, apostaram para as compras de Natal/Fim de Ano.

Promoções realizadas no Natal de 2021



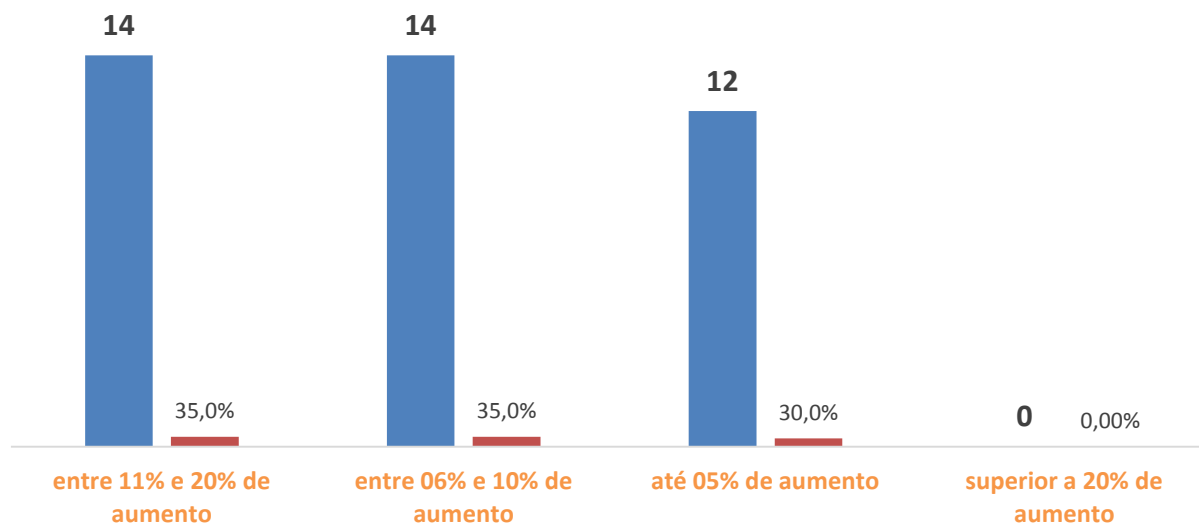
Nota explicativa: Neste item, 27 empresas responderam. Quando indagados se realizaram algum tipo de promoção durante a semana do Natal, os entrevistados relataram que fizeram as seguintes ações para atrair os clientes: 13 empresas (48%) apostaram nos **Descontos especiais**. 13 empresas (48%) usaram como estratégia as **ofertas especiais (relâmpago na semana do Natal)** e 1 empresa apostou nas conhecidas **Vendas parceladas sem juros** para atrair e fidelizar clientes.

Vendas na semana do **Natal** em 2021 em relação ao mesmo período de 2020



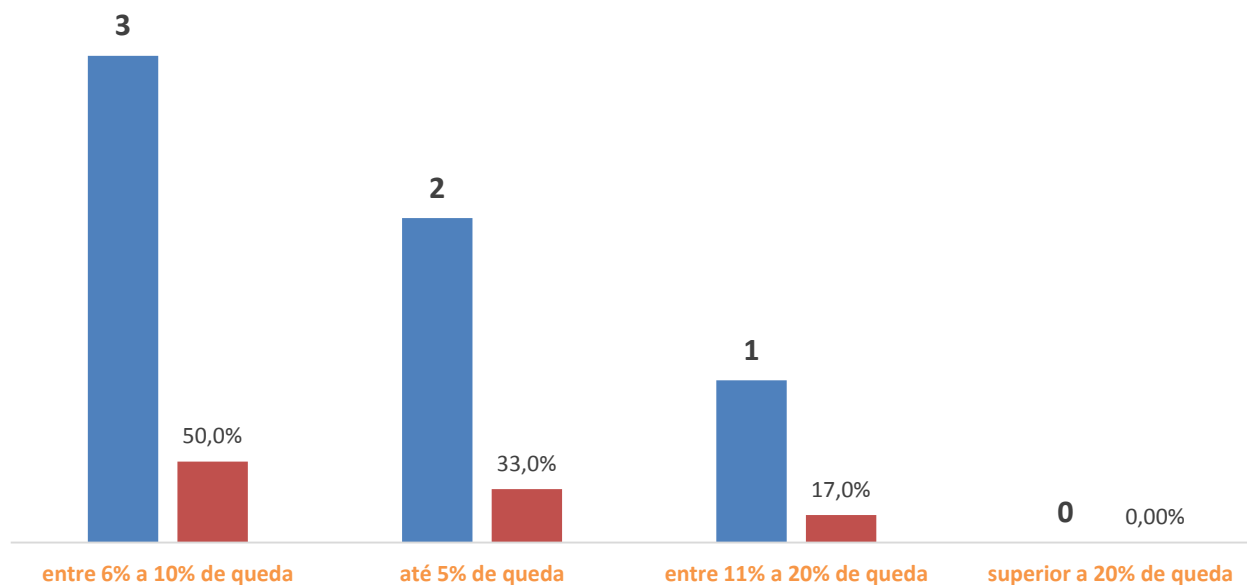
Nota explicativa: Neste item, 56 empresas responderam. O Instituto buscou com os entrevistados, o Indicador relativo às vendas na semana do Natal de 2021 em comparação com as de 2020. As respostas: a maioria, ou seja, 39 empresas (70%) afirmaram que as **vendas aumentaram**. 12 empresas responderam que as **vendas foram iguais**, sendo que 5 empresas (09%) não tiveram um resultado satisfatório, observando **queda nas vendas**.

Aumento das vendas na semana do **Natal** em 2021



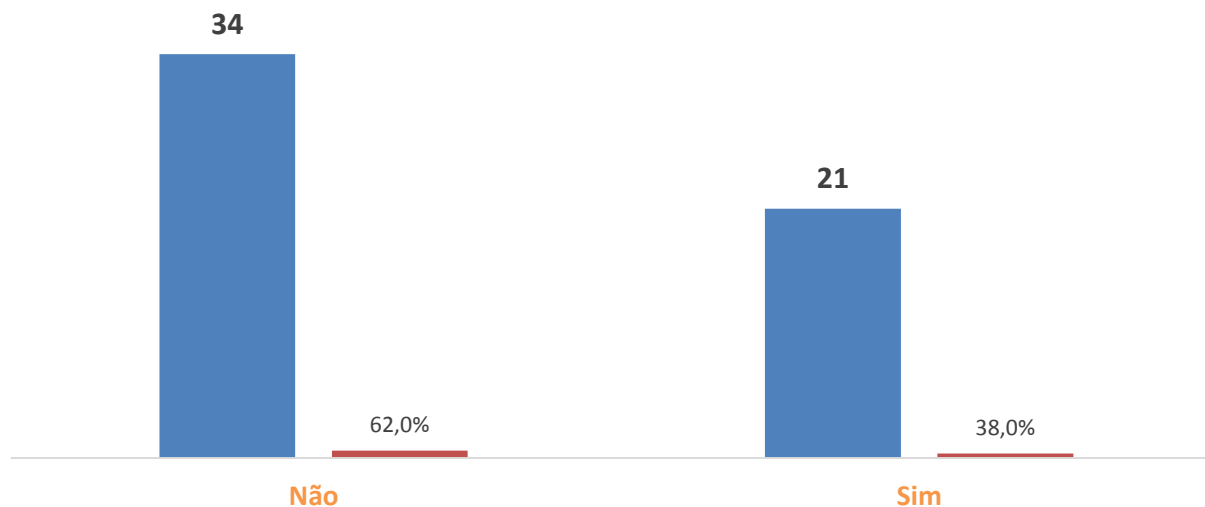
Nota explicativa: Neste item, 40 empresários de diversos segmentos comemoraram o bom desempenho do Comércio na semana do Natal em Manaus. A pesquisa apontou que **14 empresas** (35%) tiveram entre 11% e 20% de aumento em suas vendas. Os dados ainda apontam que, igualmente, **14 empresas** (35%) obtiveram entre 6% e 10% de aumento em suas vendas, sendo que, **12 empresas** comerciais (30%) tiveram até 5% de aumento. O Instituto apurou que o avanço da vacinação na população de Manaus contribuiu de forma significativa para que o consumidor de Manaus sentisse mais segurança para ir às compras.

Diminuição das vendas na semana do **Natal em 2021**



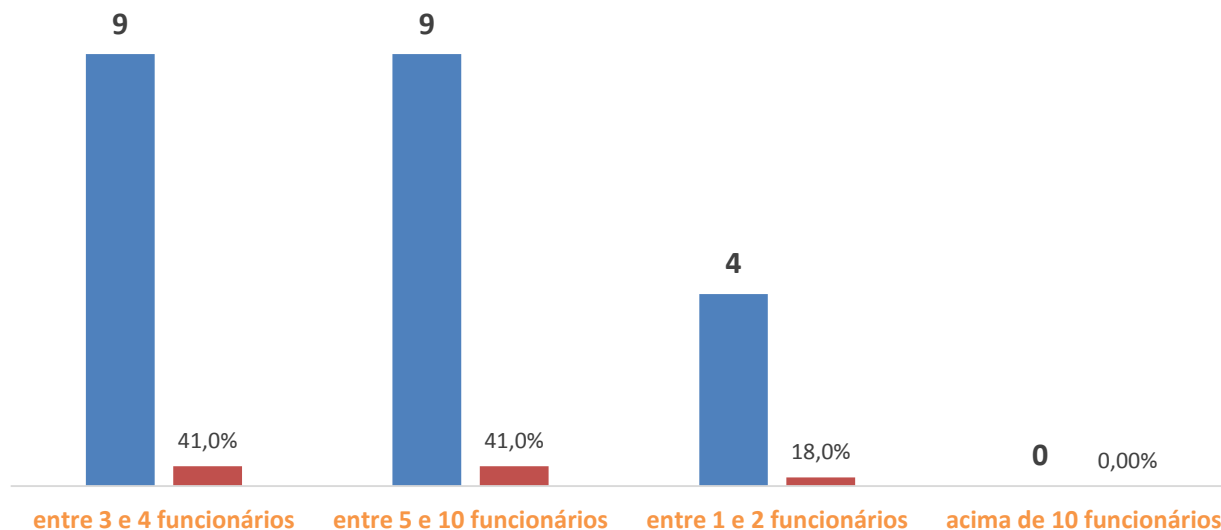
Nota explicativa: Neste item, 6 empresários responderam. Os dados apontam que **3 empresas** (50%) tiveram entre 6% e 10% de queda nas vendas. Nesse mesmo contexto, **2 empresas** (33%) estimaram quedas de até 5%. Das 6 empresas que responderam, apenas **1** (17%) informou que teve queda de 11% a 20%.

Contratação de funcionários durante o período que antecedeu o **Natal em 2021**



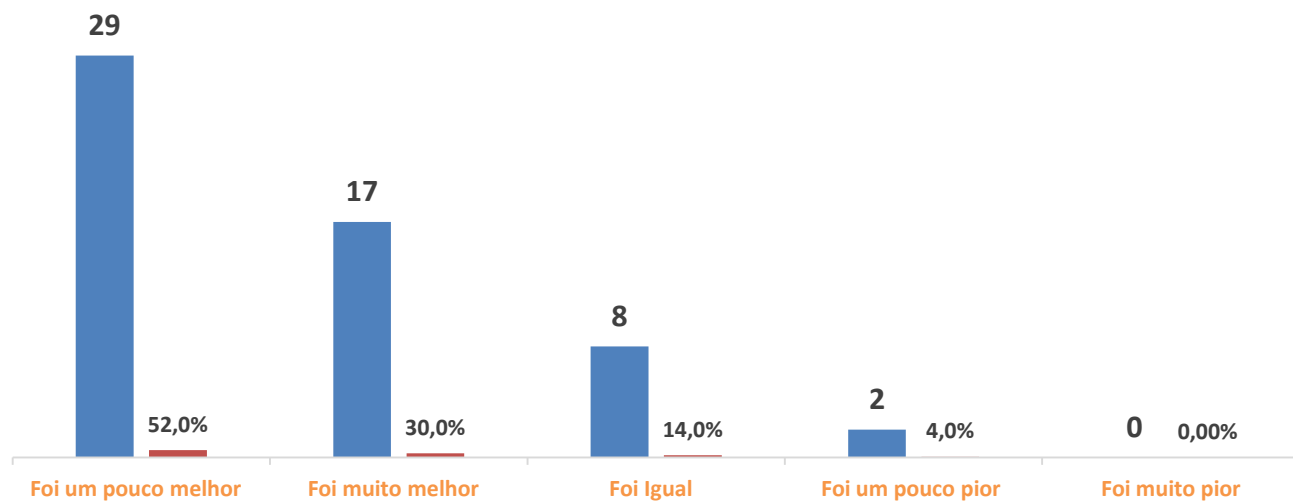
Nota explicativa: Neste item, 55 empresários responderam. 34 (62%) lojistas mantiveram o mesmo quadro funcional da empresa, sendo que, 21 empresas (38%) abriram oportunidades para mão de obra temporária, muito comum nessa época do ano.

Quantitativo de funcionários temporários contratados durante o período que antecedeu o **Natal em 2021**



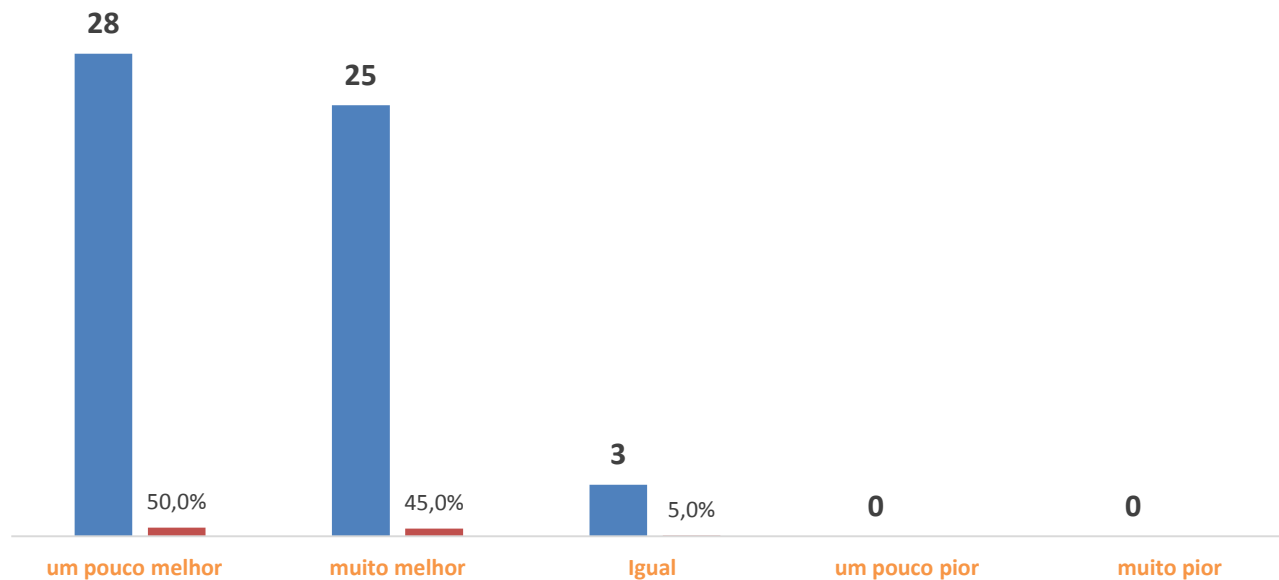
Nota explicativa: 22 empresas participaram neste item, 9 (41%) contrataram de 3 a 4 funcionários temporários. No mesmo sentido, 9 empresas (41%) abriram oportunidades para contratar de 5 a 10 funcionários. Os 18% restantes representam 4 empresas, que contrataram de 1 a 2 funcionários.

A situação econômica amazonense em 2021 comparada com o mesmo período do ano de 2020 (12/ 2020 – 12/2021), segundo opinião do empresário do Comércio Varejista de Manaus



Nota explicativa: 56 empresários participaram neste item, 29 (52%) afirmaram que a situação econômica em 2021 se comparada à de 2020 **foi um pouco melhor**. 17 empresários entendem que **foi muito melhor**, sendo que, 8 empresários (14%) disseram que **foi igual**, e, 2 (4%) disseram que **foi um pouco pior**. O Instituto observou que muitas dessas respostas foram motivadas por diversas variáveis, tendo como principal delas, o pico da pandemia, auxílio emergencial, alta da inflação, do combustível, entre outras.

A economia amazonense no primeiro semestre de 2022, na visão dos nossos entrevistados:



Nota explicativa: 56 empresários participaram neste item. 28 (50%) afirmaram que o primeiro semestre de 2022 será **um pouco melhor**, 25 empresários (45%) acreditam que será **muito melhor** e 3 empresários (5%) acreditam que **será igual**. O Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do AM observou que apesar das dificuldades enfrentadas e, um cenário preocupante, o empresário Amazonense está otimista em relação ao **segundo semestre** do ano de 2022.