

Amostra com 54 empresas de grande representatividade no setor varejista

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas (Ifpeam), divulga a pesquisa **DEMANDA ATUAL DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – SETOR DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS**.

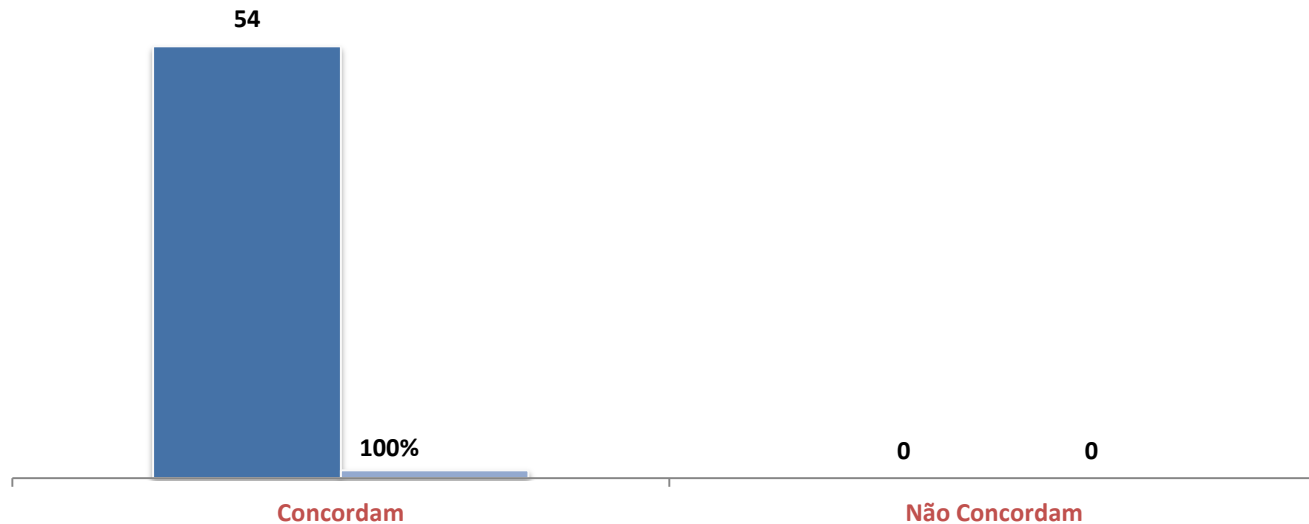
A Pesquisa da Demanda Atual solicitada pelo Senac AM e realizada pelo Instituto Fecomércio de Pesquisa empresariais do Amazonas (IFPEAM) revela dados sobre a relação entre os modelos de formação profissional e o dinamismo econômico do mercado de trabalho em Manaus. Nesta edição, foram selecionadas as empresas vinculadas aos segmentos com maior demanda no Senac, a fim de enriquecer a perspectiva analítica aqui apresentada.

Um ponto a destacar nesta pesquisa refere-se à relação entre a escolaridade e a absorção profissional. Nota-se que o grau de exigência de escolaridade nas contratações efetivadas pelas empresas é mais alto nos segmentos de **Informática** em comparação ao do **Comércio**.

Levantamento realizado no período de 14 de dezembro de 2021 a 14 de janeiro de 2022.

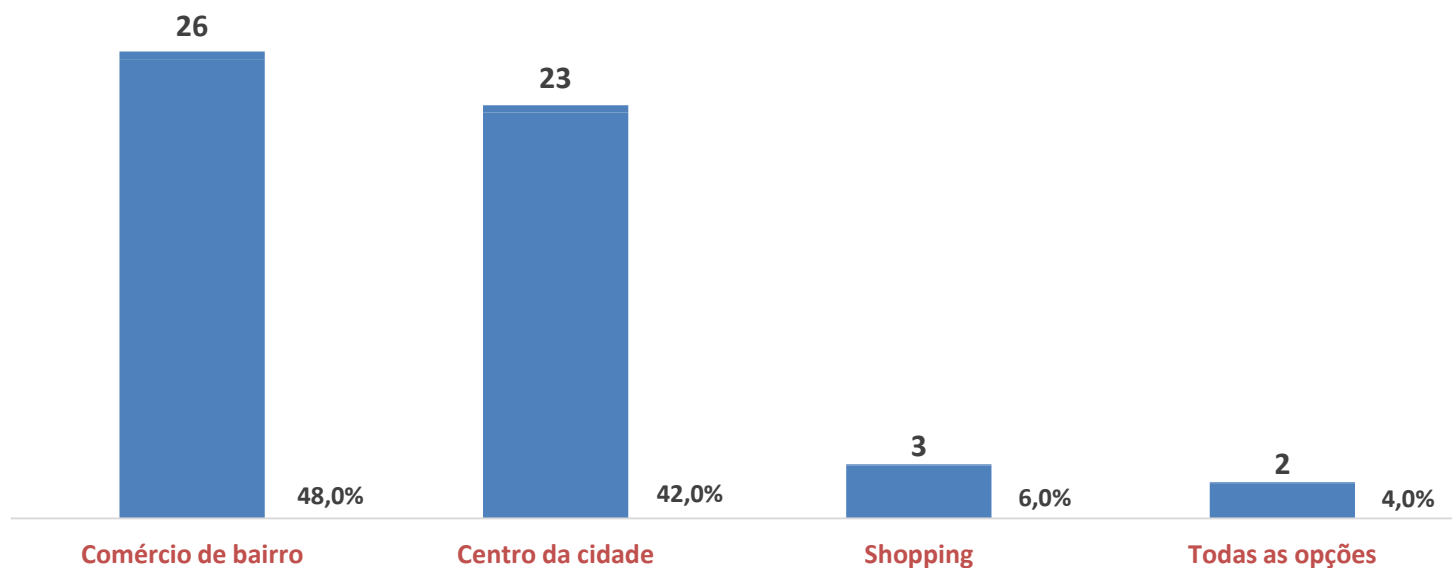
SEGUE A BAIXO RESULTADO DA PESQUISA:

Em adequação à Lei 13.709, de 2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), é necessário o consentimento para a divulgação das informações pessoais aqui prestadas, autorizando o Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam) a realizar o tratamento dos dados pessoais, na utilização exclusiva de controles e estatísticas de atendimento interno.



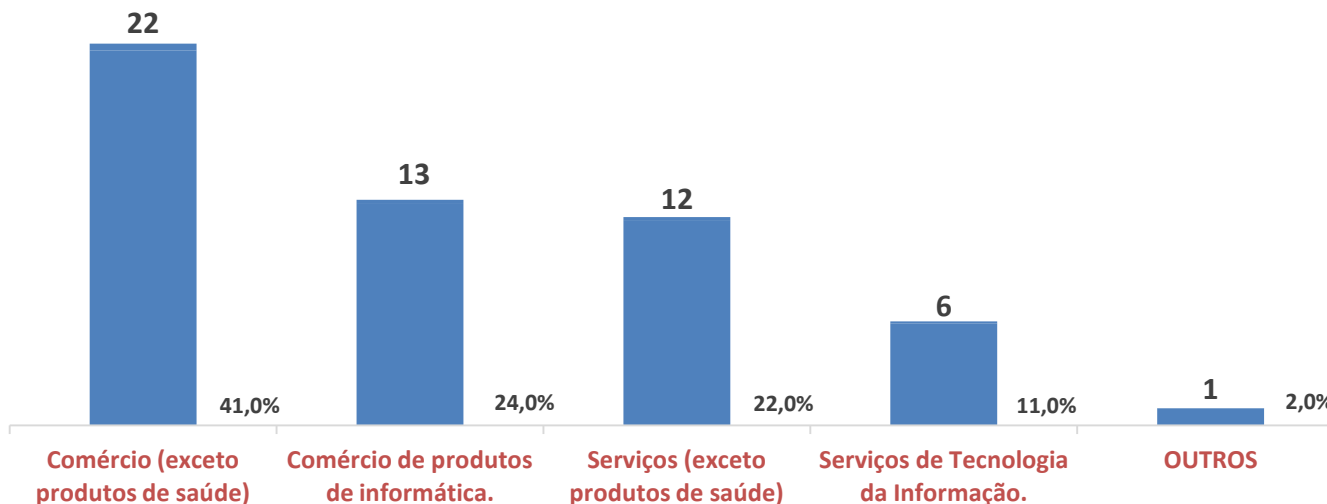
Nota explicativa: Neste item, participaram 54 empresas. Desse universo, 54 (100%) concordam com o tratamento de seus dados empresariais para divulgação das informações aqui prestadas em conformidade com a Lei nº 13.709/18 – (LGPD).

Localização da Empresa



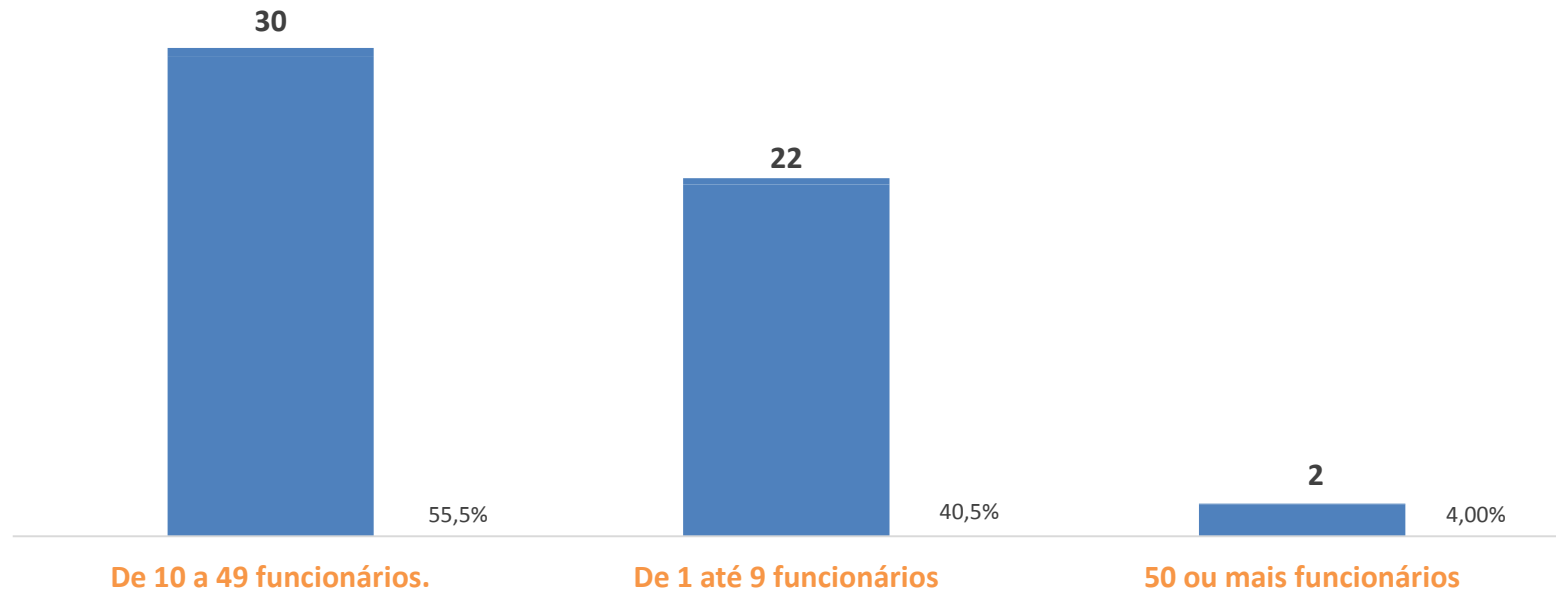
Nota explicativa: Esse gráfico mostra que 54 respondentes participaram nesse item. 26 empresas (48%) informaram que estão localizados no **Comércio de Bairro**, 23 (42%) possuem suas lojas no **Centro da cidade** e 3 (6%) estão localizadas nos **Shopping Centers**. 2 empresas (4%) estão localizadas em mais de uma dessas referências.

Ramo da Atividade Comercial



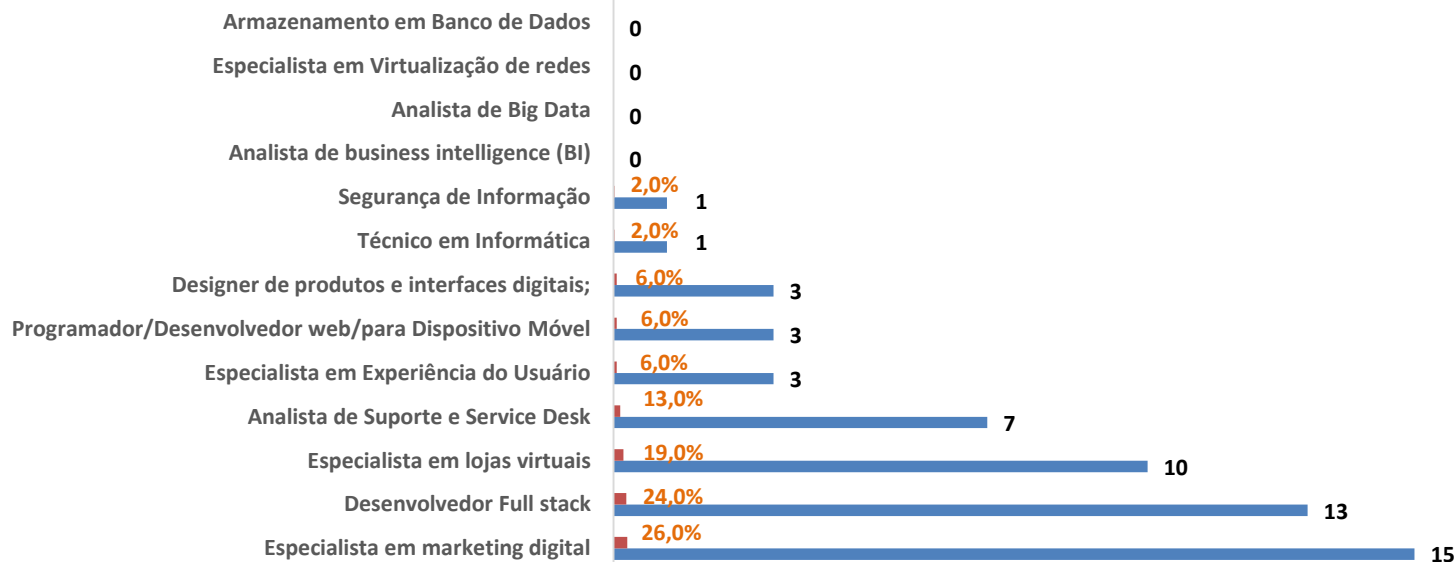
Nota explicativa: Nesse item, responderam 54 participantes. Desse quantitativo, 22 (41%) estão no segmento do **Comércio**, 13 (24%) no segmento (específico) do **Comércio de produtos de informática**, 12 estabelecimentos (22%) estão no segmento de **Serviços**, 6 empresas (11%) representam segmentação (específico) no **Serviço de Tecnologia da Informação**. Os 2% restantes estão representados pela opção “**outros**”.

Porte da Empresa



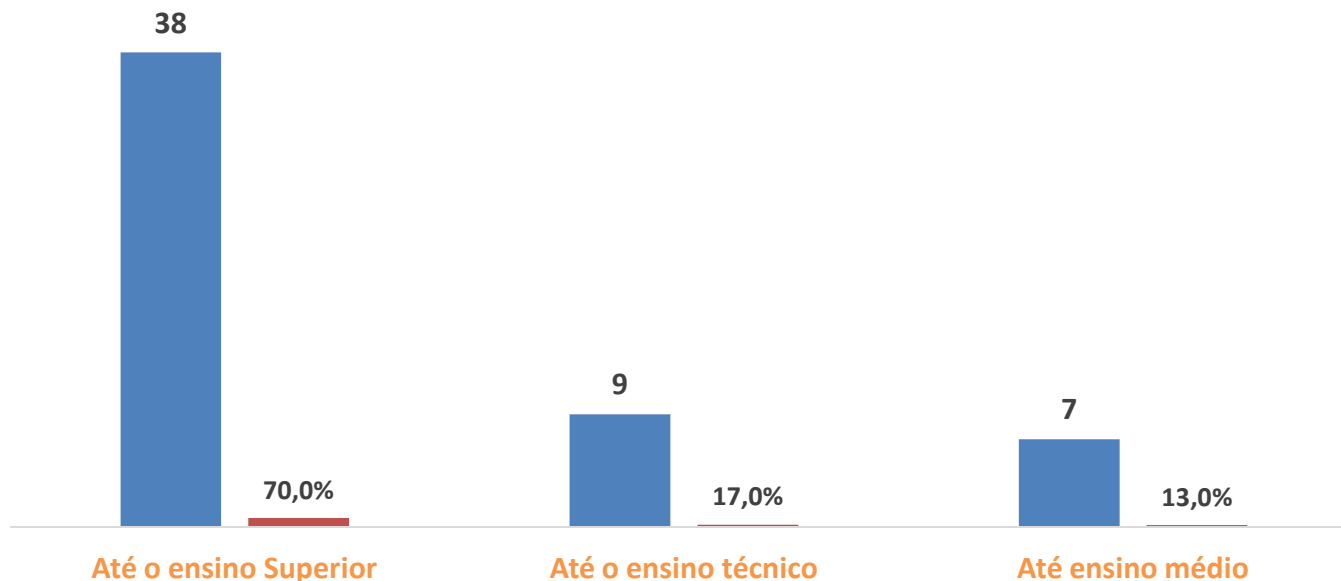
Nota explicativa: O Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam) entrevistou 54 empreendimentos do Comércio Varejista de Manaus, que estão distribuídos da seguinte forma: 30 **Pequenas empresas** (55,5%), 22 **Microempresas** (40,5%) e 2 **Grandes empresas** (4%). O porte de cada empresa é definido levando em consideração o quantitativo de pessoas ocupadas em cada empresa.

Esse quadro oferece um panorama geral das ocupações mais procuradas nos segmentos entrevistados nesta pesquisa.



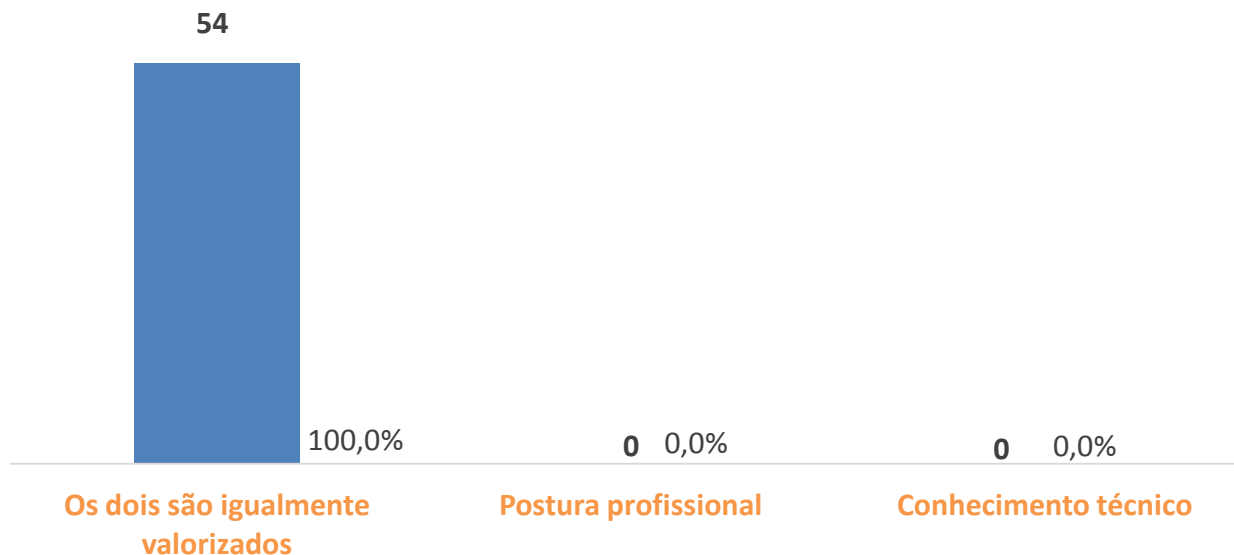
Nota explicativa: Nesse item, tivemos 56 respostas. Segundo os entrevistados, as ocupações mais demandadas estão distribuídos da seguinte forma: 15 empresários (26%) apontam que a maior demanda é **Especialista em Marketing Digital**. 13 empresários (24%) informaram que a demanda é por **Desenvolvedor Full stack**. 10 comerciantes (19%) apontam que **especialista em lojas virtuais** é a maior demanda atualmente. Sendo que 7 empresas (13%) informaram que a maior demanda é **Analista de Suporte e Service Desk**. Nessa pesquisa, o Instituto apurou que 9 empresários, que juntos representam (18%), informaram que, **Especialista em Experiência com o Cliente, Programadores/Desenvolvedores e Designer de produtos**, são demandas atuais em suas empresa. Os 4% restantes apontam que a demanda é **Técnico em informática e Segurança de Informação**. (O total pode estar acima de 100% pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção).

Relação escolaridade x ocupação



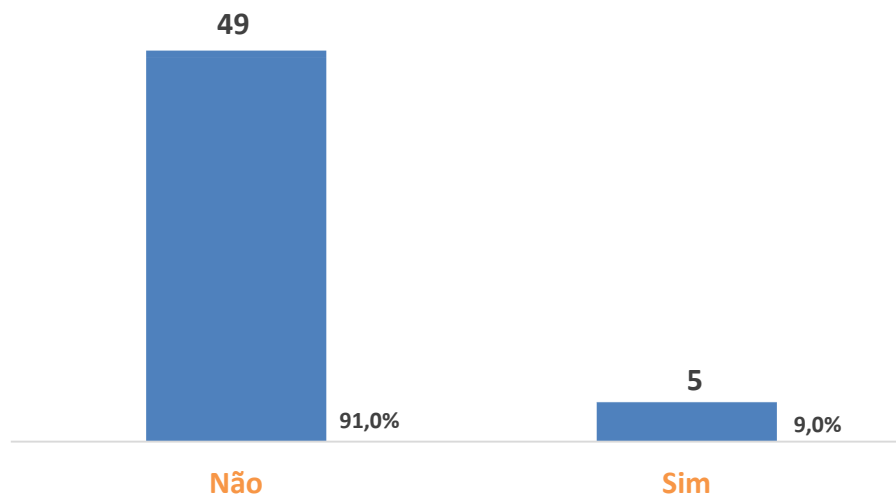
Nota explicativa: Do total de 54 empresários, 38 (70%) apontam ser necessário que o futuro funcionário tenha concluído o **ensino superior** para fins de contratação; Na sequência, 9 empresários (17%) afirmaram que as empresas empregadoras exigem que o futuro funcionário tenha concluído até o **ensino técnico** para fins de contratação, na sequência, 7 empresário (13%) apontam que o futuro funcionário tenha concluído até o **ensino médio** para fins de contratação. De acordo com a pesquisa, os percentuais mais altos obtidos nesta questão apontam duas tendências: a busca pela formação superior por parte de empresas nos segmentos de **Informática**, e, é possível inferir que parte das empresas vinculadas ao segmento do Comércio não exige níveis altos de qualificação.

Perfil dos funcionários



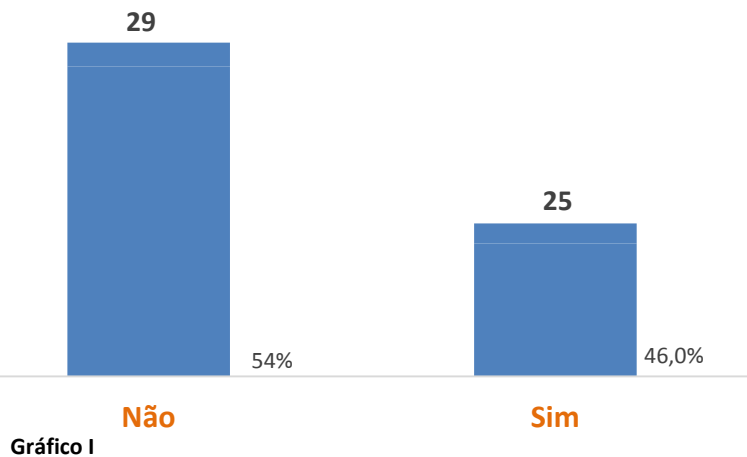
Nota explicativa: Responderam a esta pergunta, 54 empresários (100%). De acordo com os dados obtidos, as funções exercidas pelos funcionários revelam, ainda, o que eles esperam no mercado de trabalho atual. As empresas não estão interessadas apenas pelo conhecimento técnico, mas Postura profissional e Conhecimento Técnico, são igualmente valorizados. Percebe-se, que as ocupações, no geral, apresentam níveis bastante diferenciados de exigências, seja do ponto de vista de uma educação formal ou prática. Além disso, em determinados segmentos ou ramos de atividades econômicas, ainda que as profissões convencionais permaneçam, a natureza do trabalho vem se modificando pela incorporação de diferentes ferramentas e novos recursos. De modo geral, os empregadores afirmaram que tanto o **conhecimento técnico como a postura profissional** assumem igual importância (100%) em termos ocupacionais.

Capacitação de funcionários



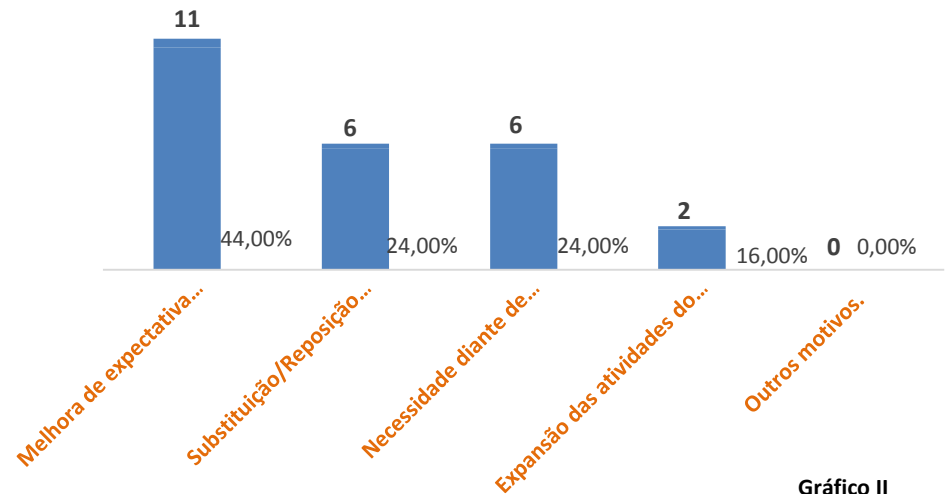
Nota explicativa: Neste item, 54 empresas responderam a esta pergunta. O gráfico aponta que 49 empresas (91%) não oferecem nenhum tipo de curso para seus funcionários, e, que apenas 5 empresas (9%) oferecem algum treinamento para seus colaboradores. Quando perguntado que tipo de curso oferece para os funcionários, os empresários apontaram os seguintes cursos: **Universidade Corporativa, Tecnologia, Agente de Informação Turística, Atendimento ao Cliente**. Cabe ressaltar que, pela natureza representativa da amostra desenhada, como era de se esperar, a quantidade de empresas que vem realizando mudanças se mostrou bastante reduzida, tendo em vista o estágio ainda embrionário de disseminação dessas inovações no Amazonas. Prova disso é que, do total das empresas participantes, 91% não capacitaram seus funcionários.

Intenção de contratação de novos funcionários nos próximos 12 meses.



Nota explicativa: Neste item, 54 empresários responderam a esta pergunta. O **Gráfico I** aponta que 29 empresários (54%) não pretendem contratar funcionários nos próximos 12 meses. e, que 25 empresários (46%) responderam que **sim**, pretendem contratar funcionários nos próximos 12 meses. Para os que responderam **sim**, Quando perguntado **quais motivos para contratação:** O **Gráfico II** aponta 25 repostas. 11 empresários (44%) apontam **Melhora de expectativa econômica**, seguido por 12 empresários (48%) que apontam **Substituição/Reposição (rotatividade)**, **Necessidade diante das Inovações Tecnológicas**, 2 empresários (16%) apontam **Expansão das Atividades**. (O total pode estar acima de 100% pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção)

Se SIM, quais motivos para contratação?



Intensão de redução no quadro de funcionários nos próximos 12 meses.

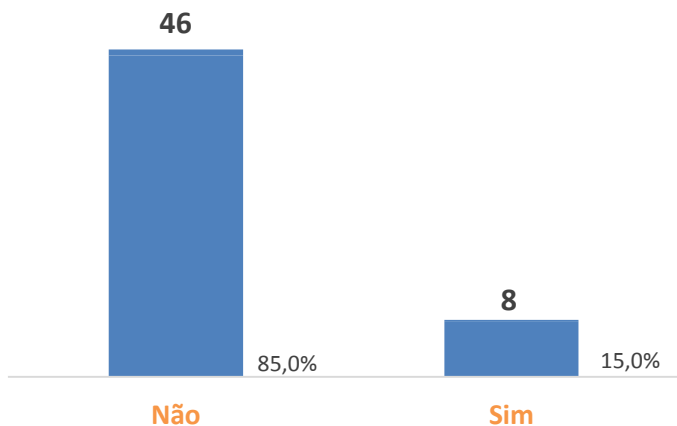


Gráfico I

Nota explicativa: Neste item, 54 empresários responderam a esta pergunta. O **Gráfico I** aponta que 46 empresários (85%) não pretendem reduzir quadro de funcionários nos próximos 12 meses, e, que 8 empresários (15%) responderam que **sim**, pretendem reduzir quadro de funcionários nos próximos 12 meses. **Quando indagados quais motivos para redução:** O **Gráfico II** aponta 9 respostas. 7 empresários (78%) apontam **desempenho técnico abaixo do esperado**, seguido por 2 empresários (22%) que apontam **Desempenho comportamental Inadequado, e, Contexto econômico do País**, como os principais motivos para redução de quadro.

Se SIM, quais motivos para redução de quadro de funcionários?

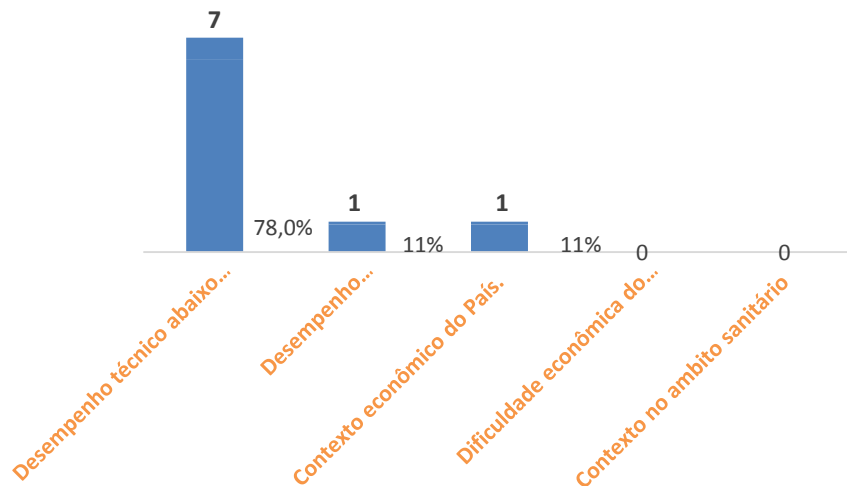
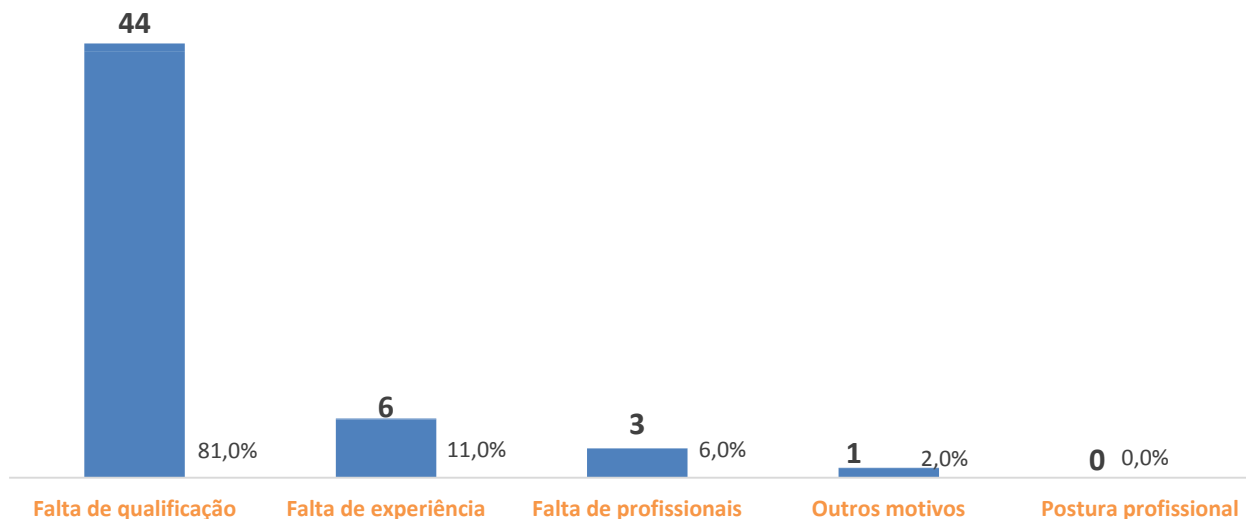


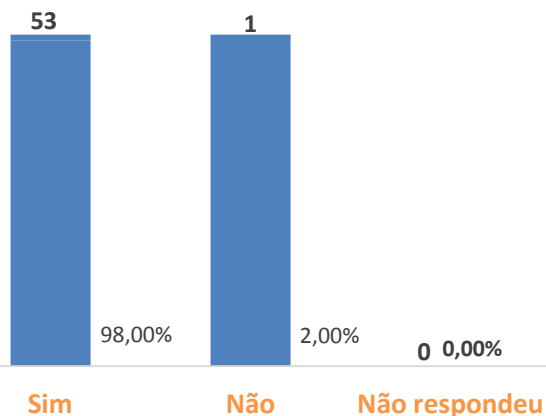
Gráfico II

Dificuldades para a contratação profissional



Nota explicativa: Neste item, 54 empresários responderam. A pesquisa apontou que **44 empresas** (81%) apontam **Falta de qualificação**, como principal motivo para não contratar novos funcionários. Os dados ainda apontam que, **6 empresas** (11%) apontam **Falta de experiência**, o Instituto apurou que, 3 empresários que juntos somam 6% apontaram **Falta de profissionais**, e, 1 empresário (2%) está representado pela opção **“Outros motivos”**. Nesse levantamento, o Instituto aponta um panorama das dificuldades encontradas pelos empresários entrevistados nesta pesquisa, quanto às dificuldades encontradas por seus setores responsáveis por contratações para selecionar novos funcionários para as vagas disponíveis.

Percepção e valorização da marca Senac



Com base nos resultados obtidos, no **Gráfico II** é possível verificar os principais motivos elencados pelos empregadores que fazem do certificado ofertado pelo Senac um diferencial positivo para as contratações. Assim, do total dos 54 respondentes, 31 empresários (57%) apontaram o renome, a **Instituição com renome/Credibilidade/Bons cursos**; e 10 comerciante (19%) o **conhecimento, a qualificação, a capacitação e o aprendizado**. O restante das alternativas apresentou pouca variação em termos percentuais, evidenciando o papel essencialmente formativo exercido pelo Senac. (o total pode estar acima de 100% pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção).

Principais motivos para o certificado Senac ser um diferencial positivo no momento da contratação.

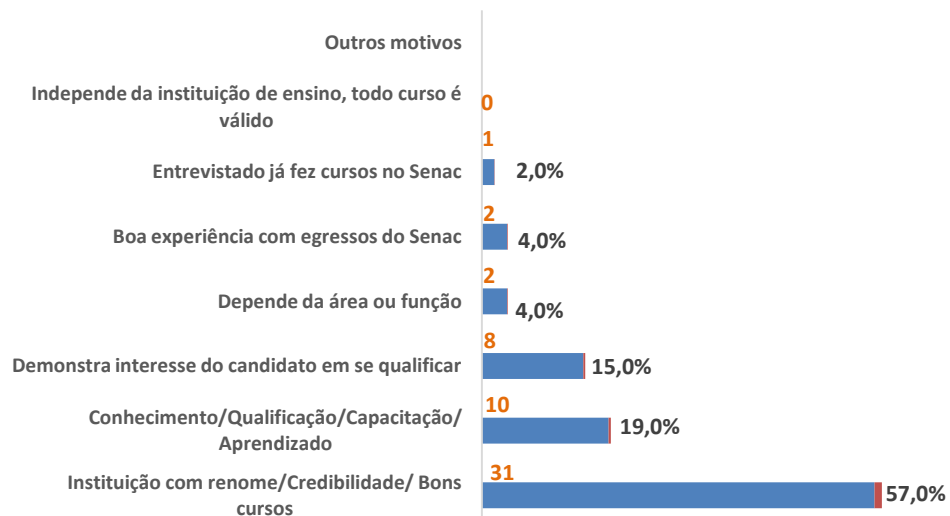
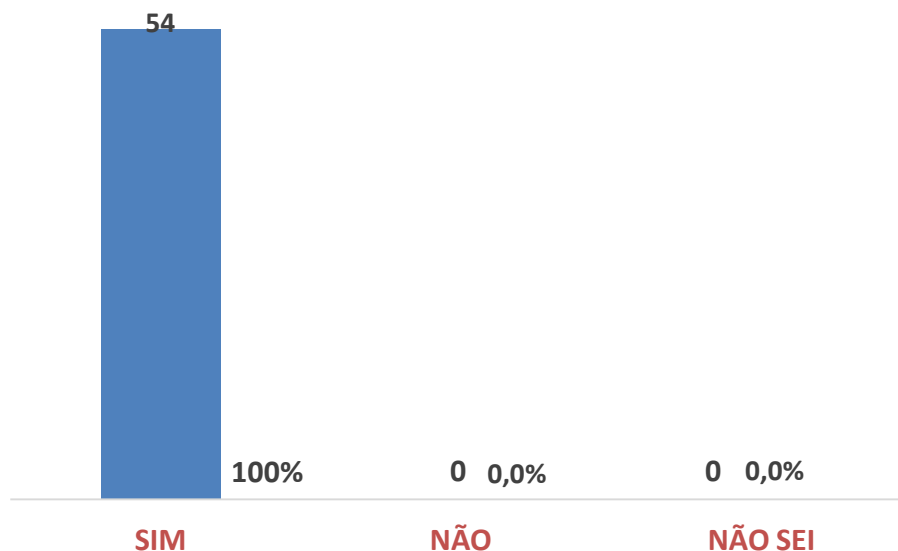


Gráfico II

Importância de um curso técnico para quem se interessa por TI.



Nota explicativa: Neste item, 54 empresários responderam a essa pergunta, nesse quadro o Instituto Fecomércio de Pesquisa Empresariais reservou uma pergunta específica a respeito de um curso técnico ser porta de entrada para quem se interessa por TI. O Gráfico aponta o resultado obtido.