

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - BLACK FRIDAY E COMPRAS DE NATAL 2022

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

SONDAGEM DE VENDAS BLACK FRIDAY E COMPRAS DE NATAL 2022

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas – Ifpeam, divulga a Pesquisa de opinião do empresário do Comércio Varejista de Manaus, referente devolutiva Black Friday e Compras de Natal – dezembro de 2022.

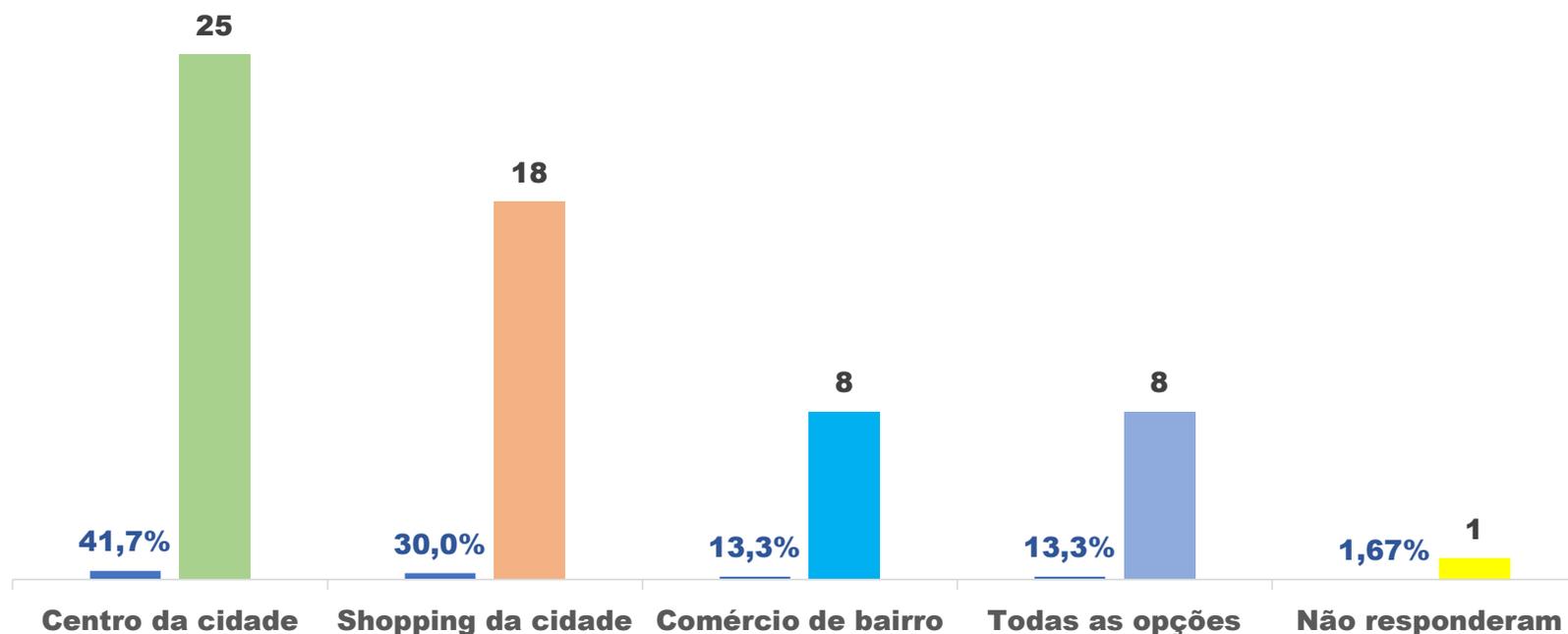
O estudo dos indicadores econômicos, aliado ao comportamento dos consumidores em determinados períodos ou datas especiais, são informações valiosas para nortear o planejamento para tomada de decisões do empresário naquelas que são as principais datas para o comércio. Com o propósito de contribuir com os empresários do setor do comércio, a Fecomércio, através de seu Instituto Fecomércio de Pesquisa Empresariais – IFPEAM, realizou uma pesquisa de intenção de compra com o consumidor com 60 dias de antecedência aos eventos da **Black Friday e Natal** de modo a aferir a intenção dos consumidores para o empresário planejar suas estratégias de compra de mercadorias, organização de lojas e contratação de trabalhadores . O resultado da pesquisa também contribui para os governos do estado e município na adoção de políticas públicas de segurança nos locais de maior fluxo de pessoas nas tendências identificadas pela pesquisa.

A pesquisa foi realizada no período de 05 a 13 de janeiro de 2023.

Amostra 60 empresas

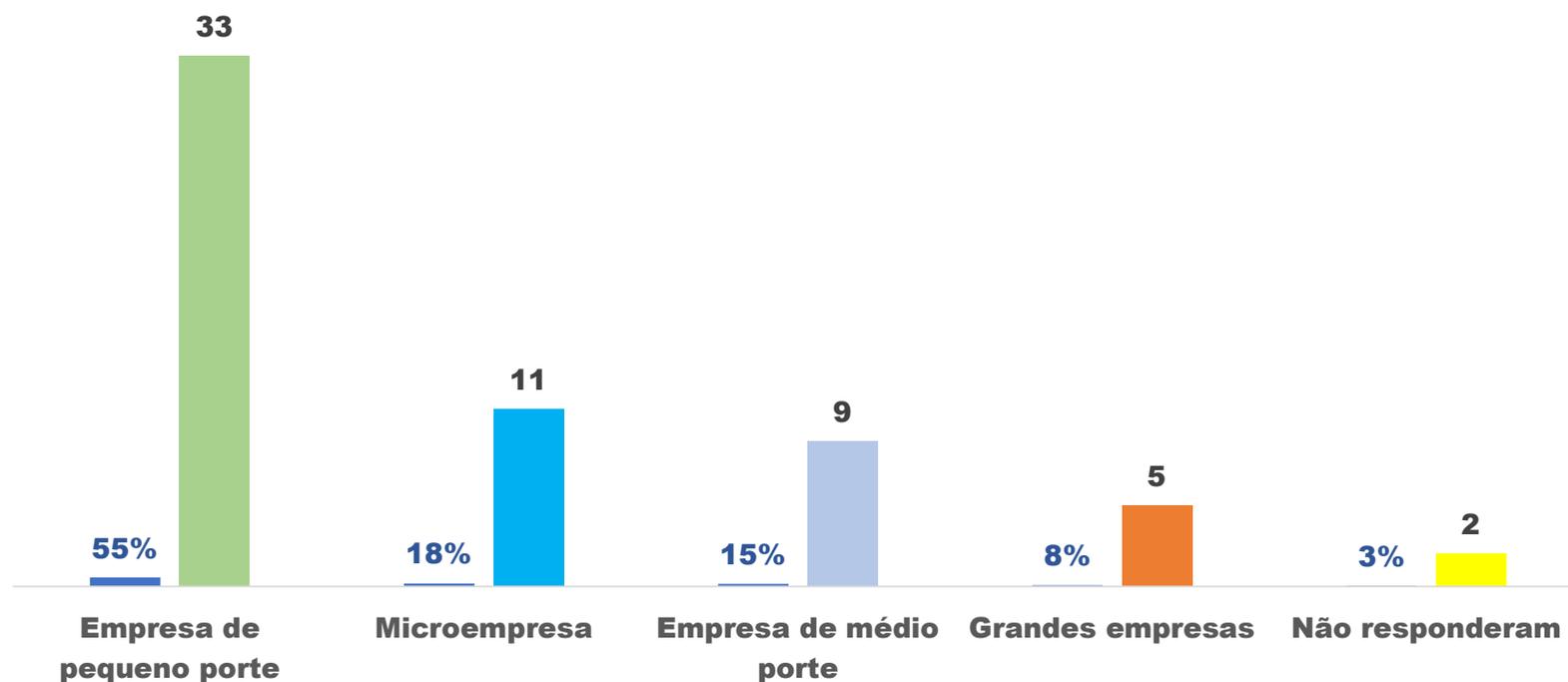
Localização da empresa entrevistada:

Por ser um local que oferece ampla diversidade comercial, gastronômica, lazer, neste levantamento o **Centro Comercial da cidade** lidera a preferência dos consumidores e famílias para compra dos presentes e comemorar o Natal 2022 com 41,7% da preferência dos entrevistados. Os demais ficaram com **Shopping centers da cidade 30%** e **comércio de bairro 13,3%**.



Porte da empresa entrevistada:

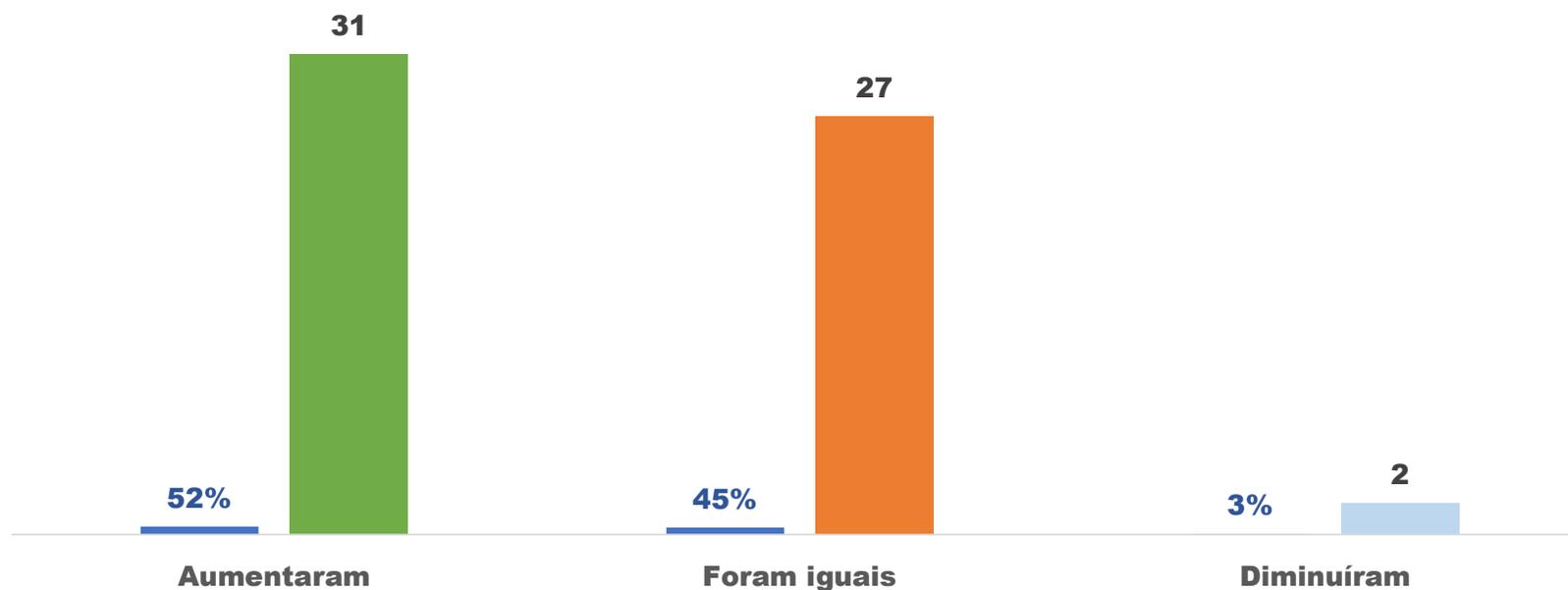
Da amostra de 60 empresas 33 (55%) são de **pequeno porte**, seguidos por 11 empresas (18%) **microempresas**, 09 (15%) são de **Médio porte** e 5 (8%) são **grandes empresas**.



Em relação a Black Friday do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2022?

ANÁLISE DESCRITIVA:

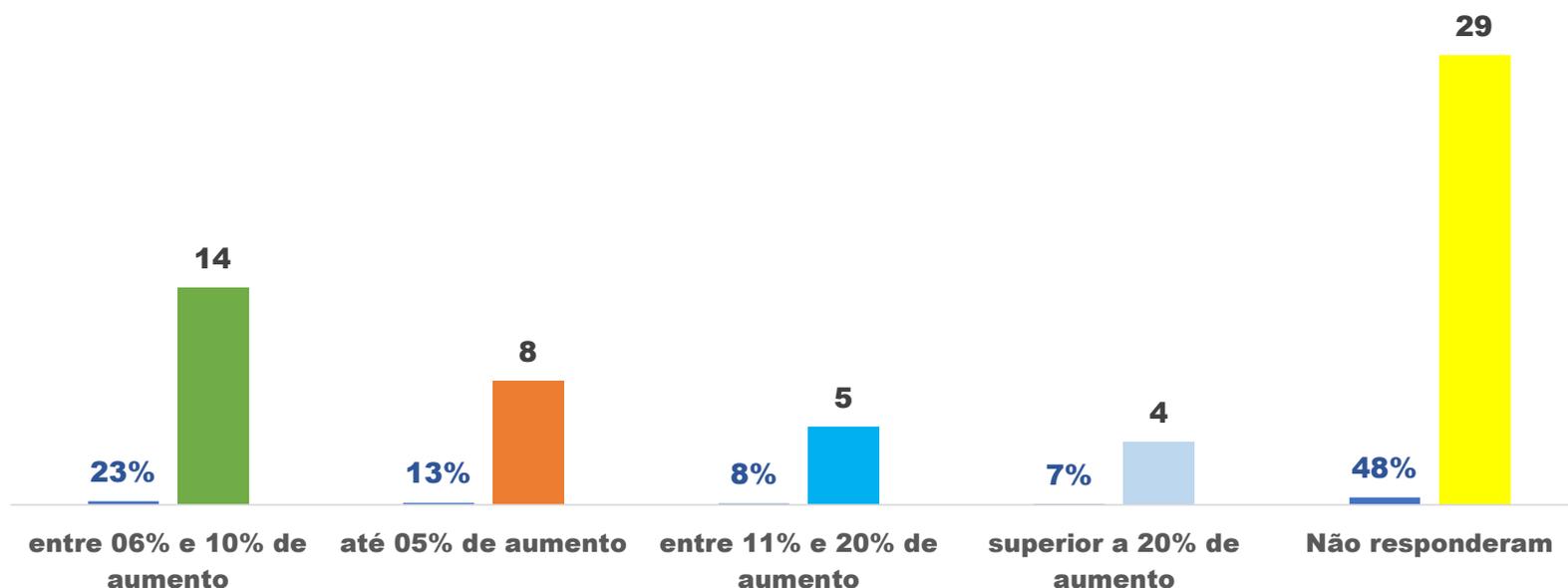
Com 31 empresas (52%) registrando crescimento nas vendas na Black Friday de 2022 revela que a economia deixou o processo recessivo para trás e iniciou a trajetória de ascensão. 45% das empresas ouvidas mantiveram o mesmo nível de vendas e apenas 3% declararam retração .



Se **AUMENTARAM** as vendas, em quanto?

ANÁLISE DESCRITIVA:

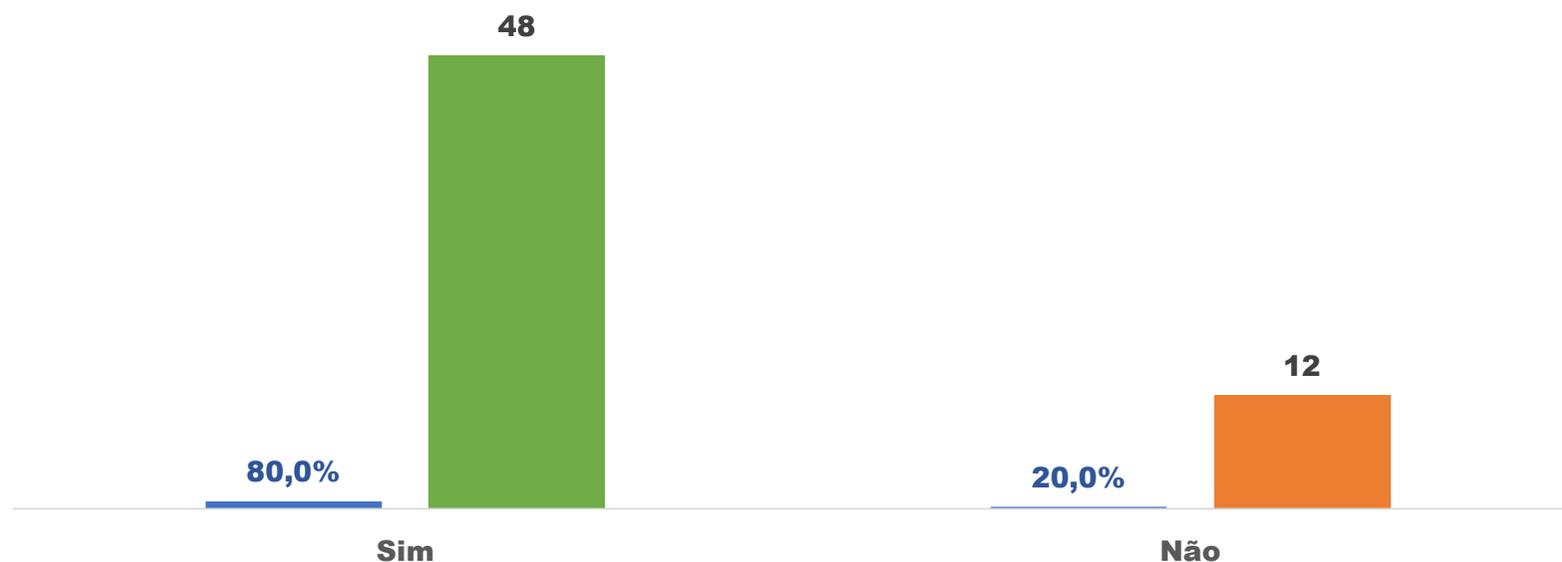
Sobre aumento das vendas 23% declarou crescimento nas vendas **entre 06% e 10%**, enquanto que **13%** dos entrevistados declarou aumento **de até 5%**, Outros **15%** da amostra declarou aumento de mais de 6%. Não responderam 48%



Sua empresa realizou algum tipo de promoção nessa data comemorativa?

ANÁLISE DESCRITIVA:

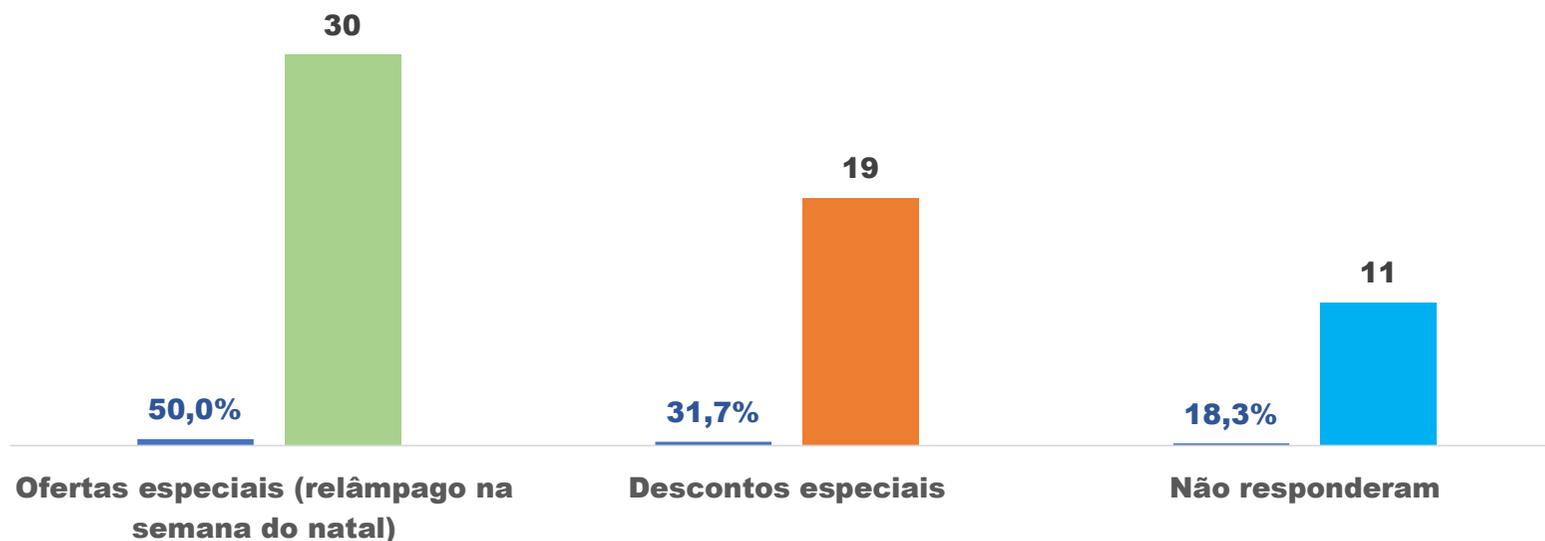
Numa amostra de 60 empresas, 48 (80%) disseram que fazem algum tipo de promoção, enquanto que 12 estabelecimentos (20%) não fazem nenhum tipo de promoção nesse data comemorativa por ser um período de vendas aquecidas e uma oportunidade para recuperar parte das perdas acumuladas no período de crise.



Caso sua empresa tenha realizado algum tipo de promoção nessa data comemorativa, qual?

ANÁLISE DESCRITIVA:

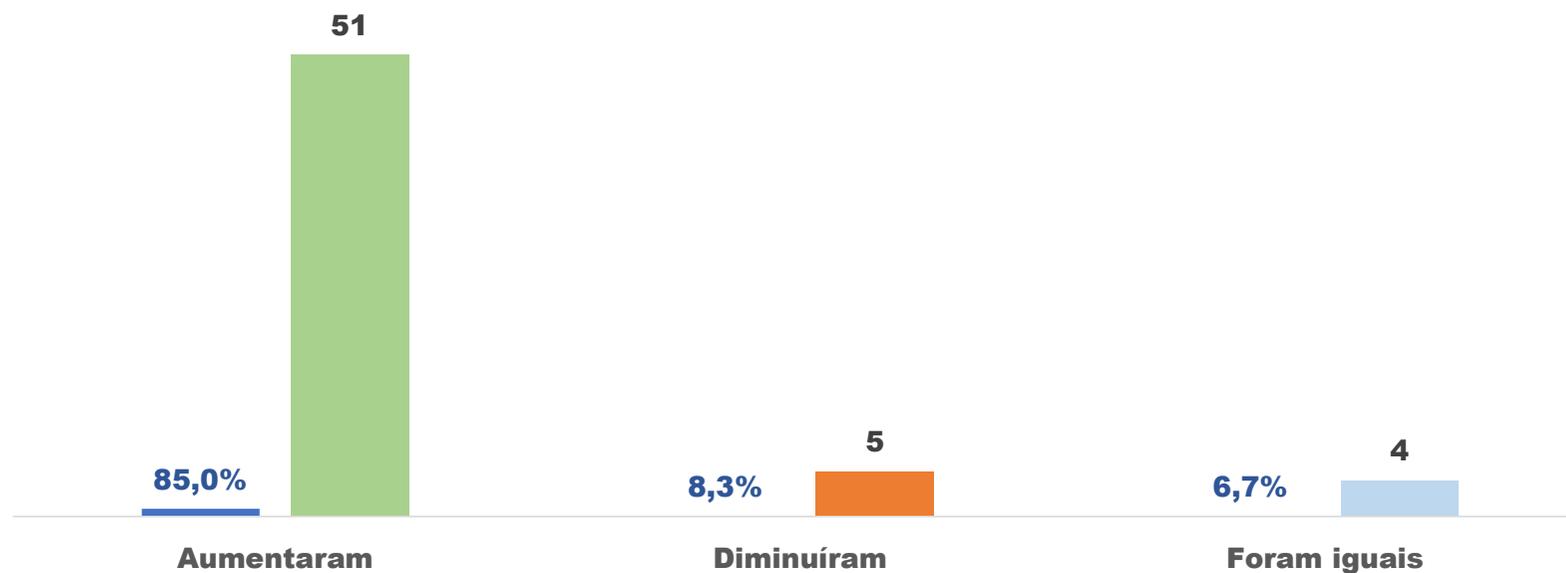
Nesse levantamento tivemos 49 respostas, entre as ações realizadas para atrair o cliente as **Ofertas relâmpago durante a semana da Black 2022**, aparece em primeiro lugar com **(50,0%)** dos entrevistados. Seguido de **Descontos especiais (31,7%)** ocupando a segunda posição. Não responderam a pesquisa (18,3%).



Em relação ao Natal do ano passado, como foram suas vendas?

ANÁLISE DESCRITIVA:

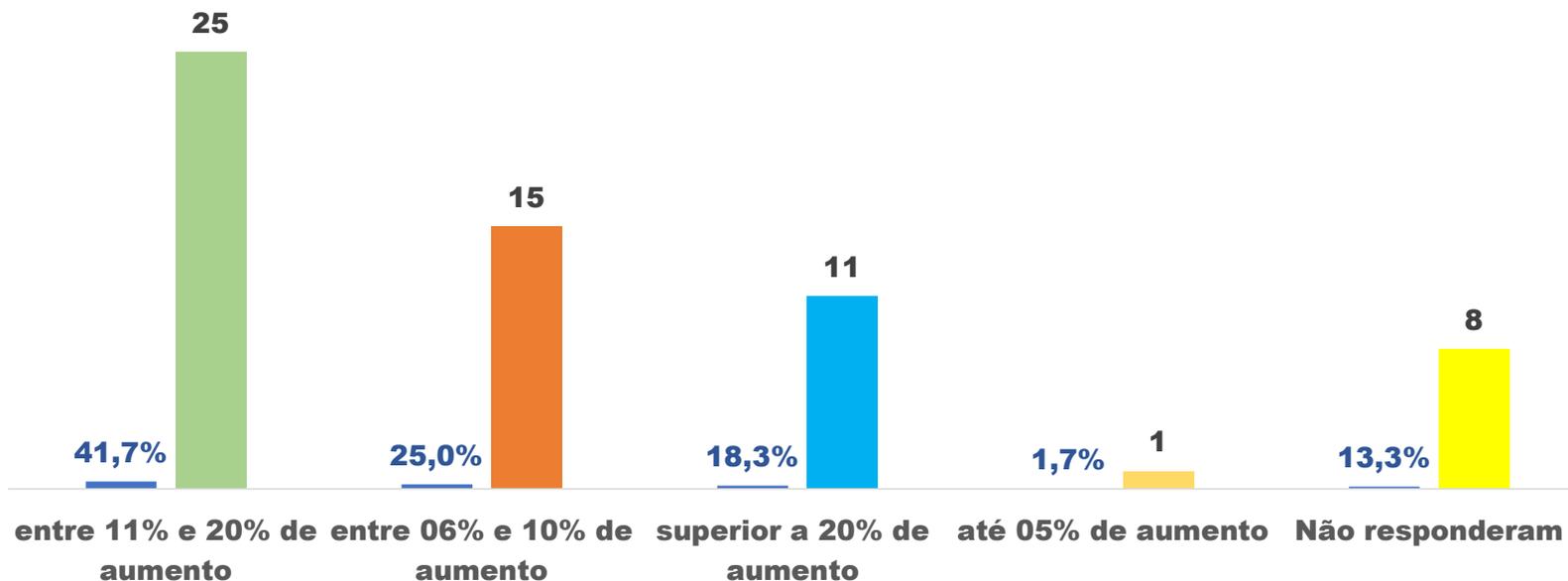
Nesse item tivemos a participação de 60 empresas, desse quantitativo, 51 empresas (**85%**) afirmaram que tiveram resultados positivos nas vendas na semana do Natal no ano de 2022, porém, para 05 empresários (**8,3%**) as vendas **Diminuíram**, e, 4 participantes (**6,7%**) informaram que as vendas **foram iguais** ao ano anterior.



Se aumentaram as vendas, em quanto?

ANÁLISE DESCRITIVA:

O empresário do comércio vem de um longo processo recessivo sobrevivendo mais do corte de despesas que propriamente aumento de receita, o que justifica os elevados percentuais de crescimento como declarado por 18,3% com crescimento superior a 20%, outros 41,7% cresceram entre 11 e 20%. Ainda como bom desempenho, mesmo para um período de vendas aquecidas, 25% declararam crescimento entre 6 e 10%. Apenas 13,3% não responderam.

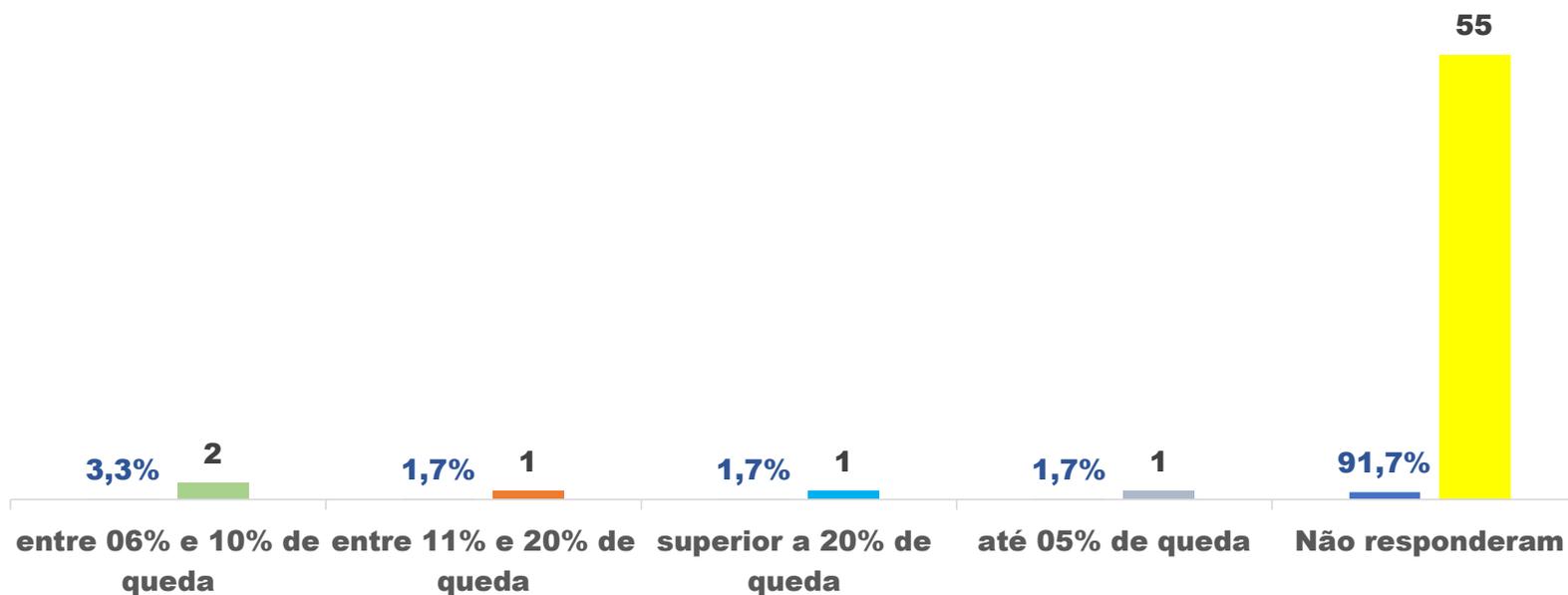


Se diminuíram as vendas, em quanto?

ANÁLISE DESCRITIVA:

Este é o tipo de pergunta que poucos empresários gostam de responder.

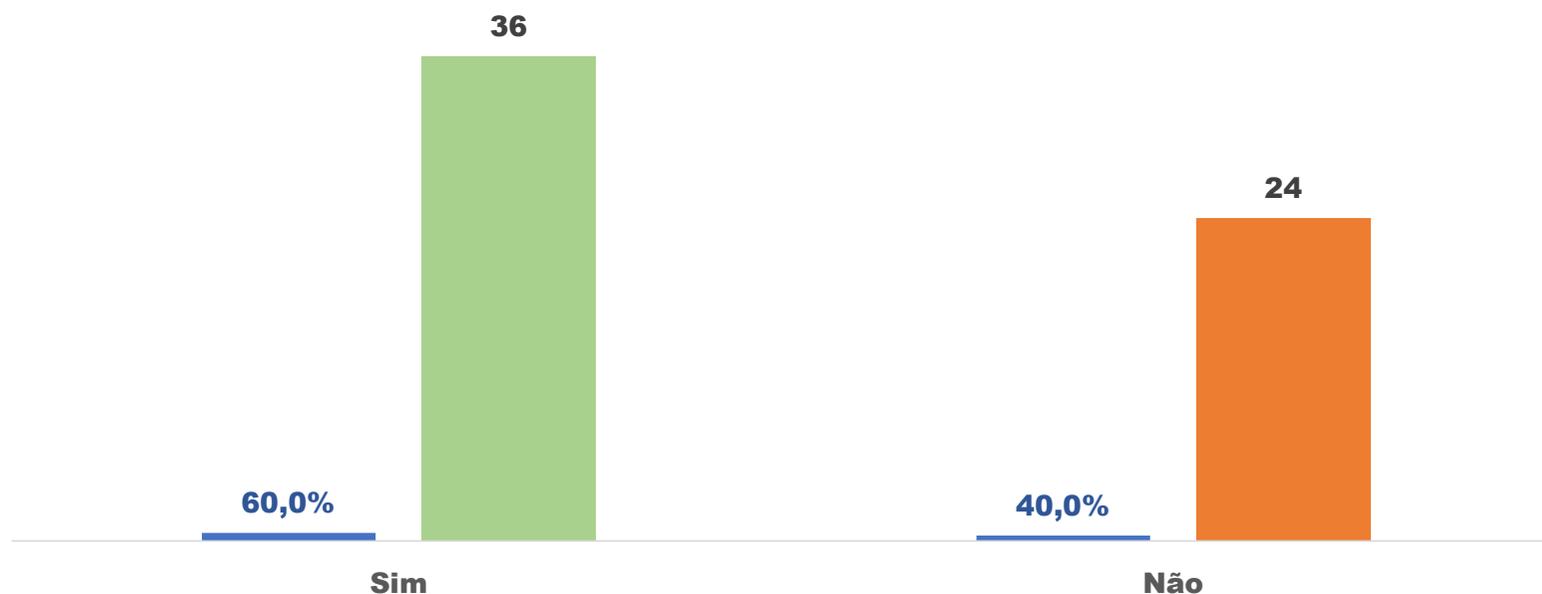
Dentre os entrevistados apenas 8% declararam redução nas vendas que varia entre 5 a 20%. 91,7% não responderam.



Durante o período que antecedeu o Natal 2022, sua empresa contratou funcionários temporários?

ANÁLISE DESCRITIVA:

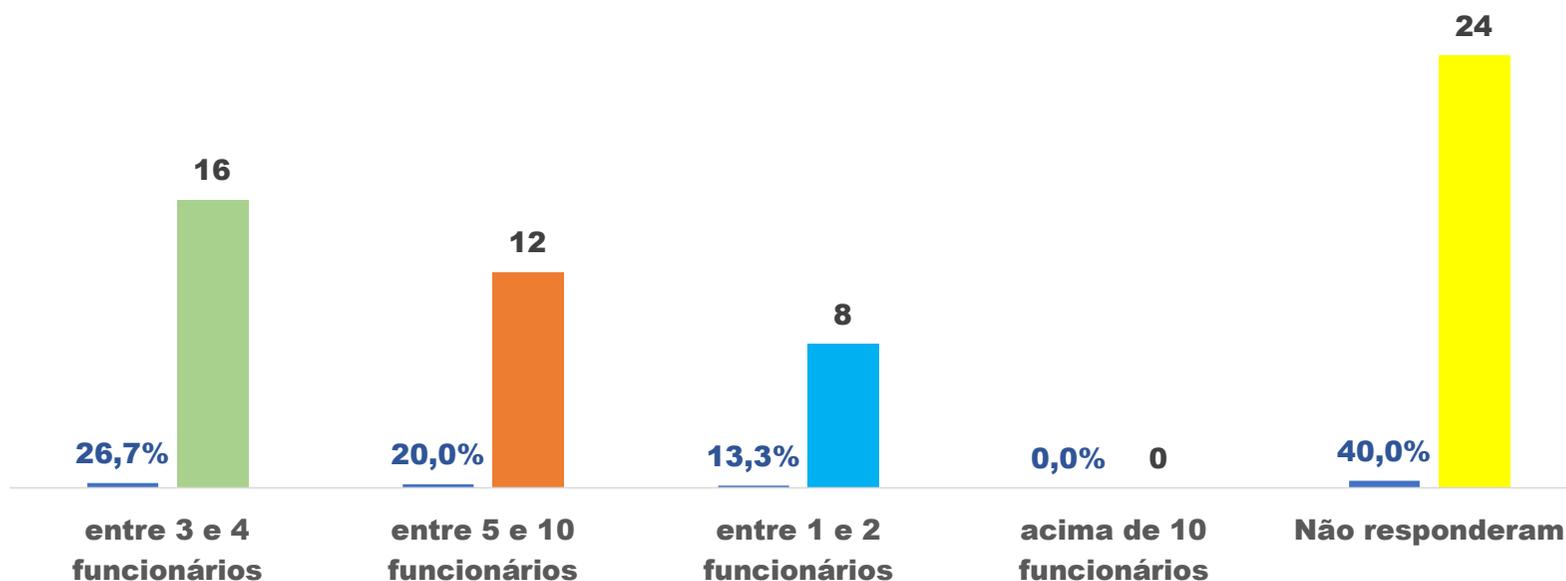
Historicamente o setor do comércio contrata trabalhadores temporários para atender o intenso fluxo de público dentro dos estabelecimentos neste que é o melhor período do ano para vendas. Este foi um ano atípico e de incertezas pelo longo período de crise econômica desde 2015. Mas o empresário do comércio é obstinado, tem que ser, ou não sobrevive e 60% afirma ter contratado trabalhadores temporários. É um bom número diante do momento econômico e político que vivemos.



Caso tenha contratado funcionário, quantos?

ANÁLISE DESCRITIVA:

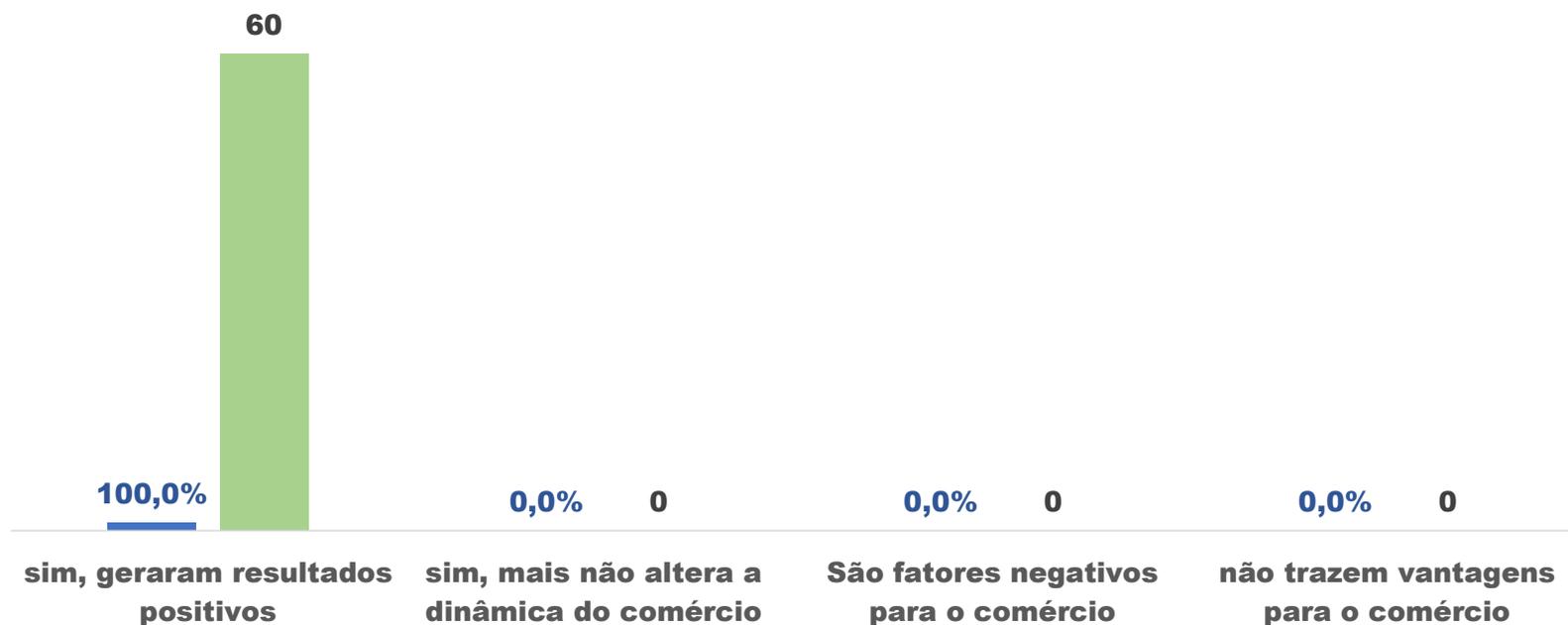
Considerando que 73% das empresas entrevistadas são de micro e pequeno porte o número de trabalhadores temporários contratados esta em conformidade considerando que na soma dos percentuais 60% contratou entre 1 e 10 trabalhadores. Os 40% restante não responderam ou não contrataram.



Na sua opinião: Fatores especiais no ano de 2022, como a Copa do Mundo em novembro e dezembro, e as tradicionais datas comemorativas como, Black Friday e Natal. Na sua avaliação, são pontos importantes, e, que geraram resultados positivos no comércio amazonense?

ANÁLISE DESCRITIVA:

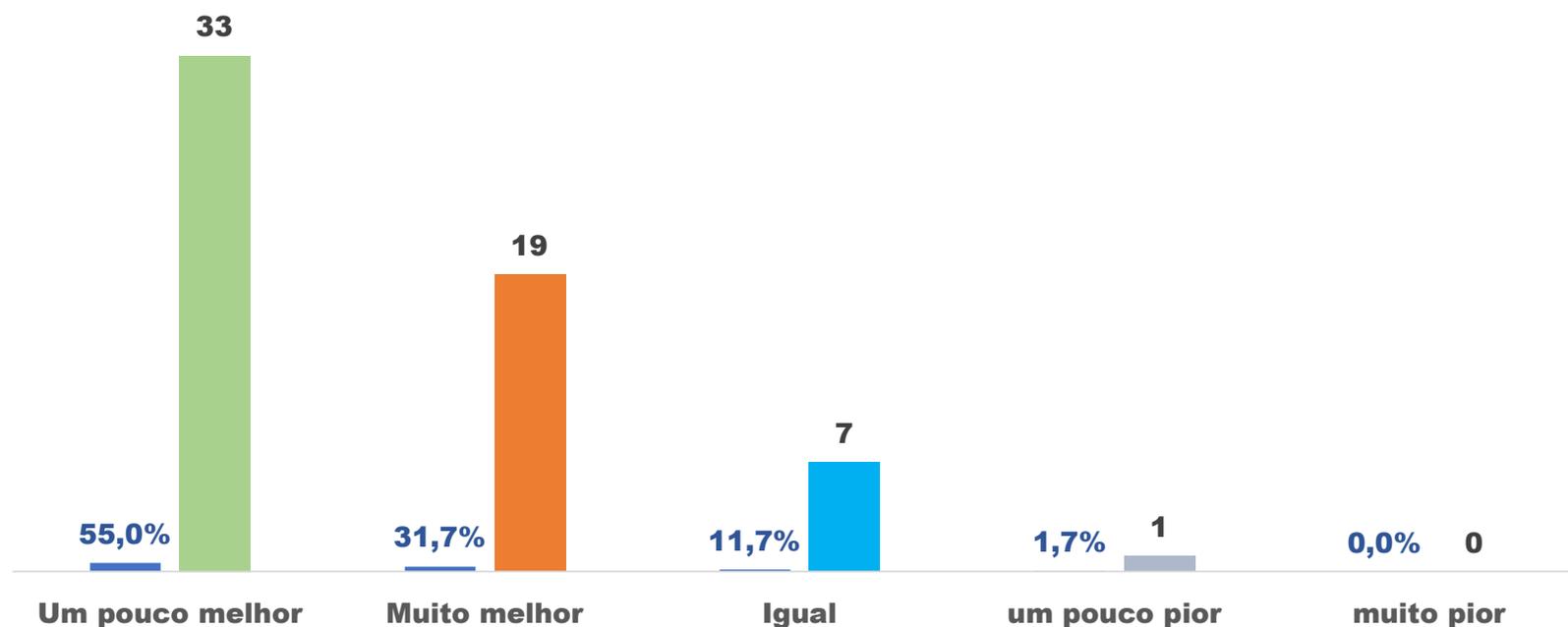
Esta pergunta revela o grau de expectativa, obstinação e perseverança dos empresários do comércio que mesmo em tempos difíceis não desistem, continuam acreditando, apostando e investindo nos projetos de seus sonhos, como demonstrado no gráfico onde 100% dos empresários acreditaram em resultados positivos para os eventos que estavam em curso.



A economia amazonense nos próximos 6 meses de 2023 estará:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Sobre o desempenho da economia do Amazonas em 2023, 86,7% acreditam que será melhor do que o ano anterior. Outros 11,7% acreditam que será igual e apenas 1 empresário da amostra acredita que tende a piorar um pouco, mas nenhum aposta em recessão.



Sua empresa sofreu algum assalto nos meses de novembro e dezembro de 2022?

ANÁLISE DESCRITIVA:

A pesquisa demonstrou que apenas 30% das empresas entrevistadas estão localizadas nos Shoppings da e 55% das estão localizada no centro e bairros da cidade que são os pontos mais vulneráveis e visados pelos infratores, associado ao período de intenso fluxo de consumidores nestes período de festas. É sabido que os órgãos de segurança do estado e do município intensificam a segurança neste locais neste período, mas 11,7% de ocorrência não é um resultado a ser comemorado.

