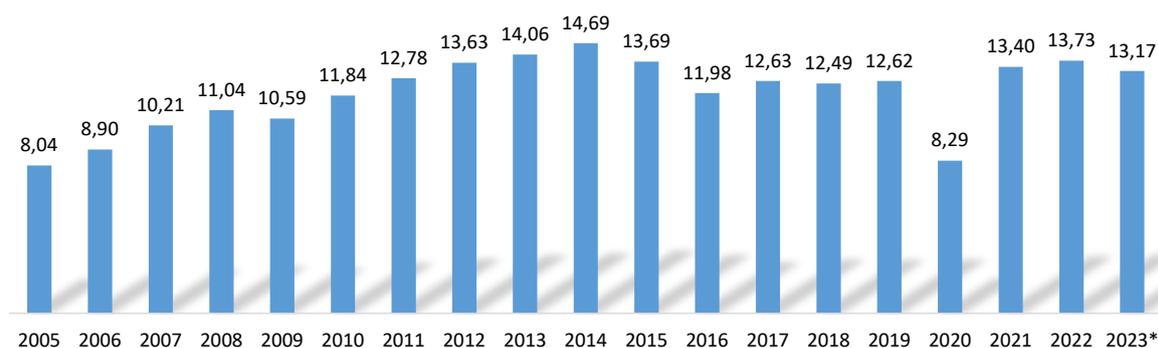


COM CRÉDITO MAIS CARO, VENDAS PARA O DIA DAS MÃES DEVEM ENCOLHER EM 2023

Apesar da desaceleração dos preços, juros em alta deverão provocar retração de 4,1% no volume de vendas, em relação a 2022. Segunda data mais importante do varejo no ano, o Dia das Mães deverá gerar 21,95 mil postos de trabalho temporário.

Segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista voltado para o Dia das Mães deverá atingir R\$ 13,17 bilhões em 2023. A confirmação dessa expectativa representa uma retração de 4,1% em relação à movimentação financeira real observada no ano passado. Diante da magnitude e da variedade de segmentos impactados por essa data comemorativa. O Dia das Mães é considerado o Natal do primeiro semestre pelo varejo brasileiro.

QUADRO I
VOLUME DE VENDAS DO VAREJO VOLTADAS PARA O DIA DAS MÃES
(R\$ bilhões, a preços de 2023)

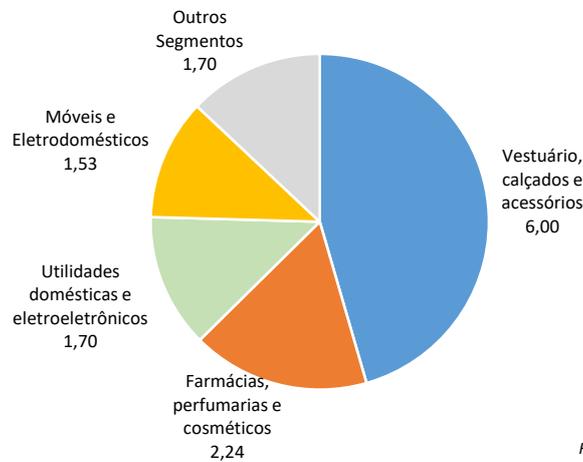


*previsão

Fonte: CNC

O ramo de vestuário, calçados e acessórios costuma responder pela maior fatia das vendas, não sendo diferente neste ano com previsão de faturamento de R\$ 6,00 bilhões, apesar da queda esperada de 3,0% em relação ao volume observado no ano passado. Em seguida, farmácias, perfumarias e lojas de cosméticos (R\$ 2,24 bilhões) e estabelecimentos especializados na venda de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R\$ 1,70 bilhão) também devem responder por parcelas significativas das vendas. A maior alta deve ocorrer no ramo de hiper e supermercados (+0,6% ante 2022, o equivalente a R\$ 1,87 bilhão).

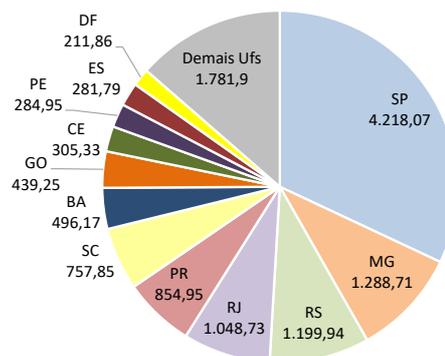
QUADRO II
EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DAS MÃES, SEGUNDO RAMOS DO VAREJO EM 2023
(R\$ bilhões)



Fonte: CNC

Regionalmente, São Paulo (R\$ 4,22 bilhões), Minas Gerais (R\$ 1,29 bilhão) e Rio Grande do Sul (R\$ 1,20 bilhão) devem concentrar 51% das vendas. Entretanto, apenas quatro das doze maiores unidades da Federação deverão registrar avanços nos volumes de vendas locais, a saber: Paraná (+2,1%), Santa Catarina (+0,9%), Rio Grande do Sul (+3,6%) e Goiás (+2,5%).

QUADRO III
EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DAS MÃES EM 2023
SEGUNDO UNIDADES DA FEDERAÇÃO
(R\$ milhões)

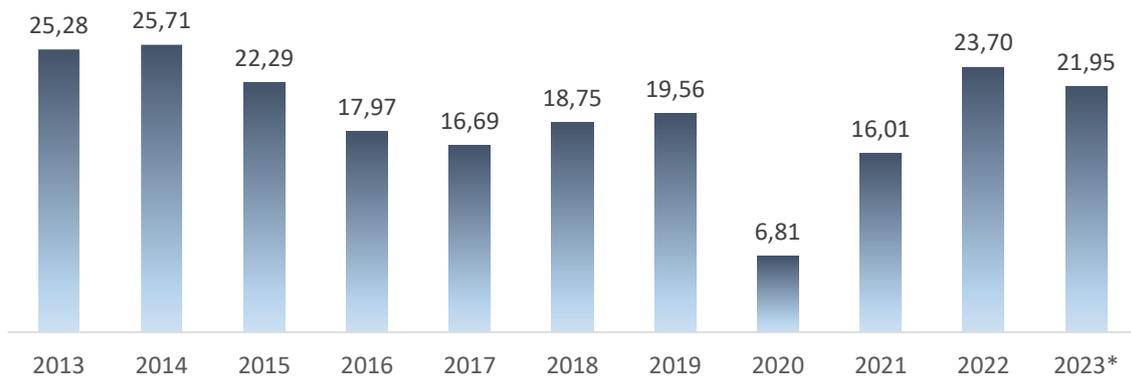


Fonte: CNC

Com expectativas de retração real das vendas, a contratação de trabalhadores temporários para atender à demanda sazonal neste ano deverá ser menor (21,95 mil) do que no ano passado (23,70 mil vagas). O salário médio de admissão deve ficar em torno de R\$ 1.667,50 (7,2% acima do valor médio pago na mesma data comemorativa de 2022). Assim como na movimentação financeira, os Estados de São Paulo (6,03 mil) e Minas Gerais (2,46 mil) devem ser os maiores demandantes por trabalhadores temporários.

Neste ano, a demora na recuperação das condições de consumo da população tem provocado sucessivas revisões nas expectativas de crescimento da economia e do próprio varejo. Desse modo, embora a quantidade de vagas temporárias ofertadas seja maior em 2019, a taxa de efetivação deverá ser menor (4,7%) do que em anos anteriores. Historicamente, 5,5% das contratações temporárias se tornam empregos efetivos ao fim da segunda data comemorativa mais importante do varejo nacional. São Paulo (6,3 mil), Minas Gerais (2,4 mil) e Rio de Janeiro (1,9 mil) serão os Estados com maiores ofertas de vagas temporárias.

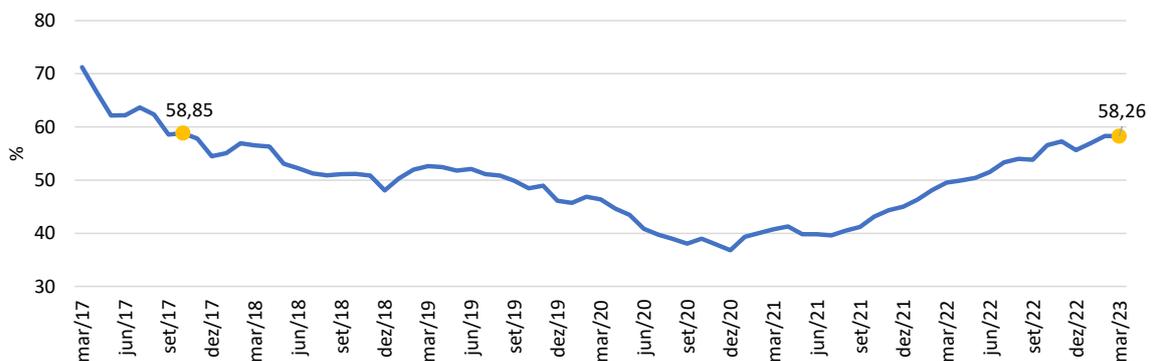
QUADRO IV
CONTRATAÇÃO DE TRABALHADORES TEMPORÁRIOS PARA O VAREJO NO DIA DAS MÃES
(Em milhares de postos formais)



Fonte: CNC

A despeito da desaceleração dos níveis gerais de preços, as condições de consumo se mostram desfavoráveis à ampliação das vendas nesta data em virtude do aumento dos juros na ponta ao consumidor. De acordo com o Banco Central, a taxa média de juros ao ano, ao final do primeiro trimestre de 2023, se encontrava no maior patamar dos últimos cinco anos e meio – razão pela qual segmentos mais dependentes das condições de crédito como eletroeletrônicos e utilidades domésticas (-13,9%), produtos de informática e comunicação (-9,7%) e móveis e eletrodomésticos (-3,8%) tendem a registrar perdas expressivas em relação à mesma data de 2022.

QUADRO V
EVOLUÇÕES DA MÉDIA DOS JUROS COBRADOS DAS PESSOAS FÍSICAS NAS OPERAÇÕES COM RECURSOS LIVRES
(% ao ano)



Fonte: BC

A elevação dos juros tem surtido efeito não apenas sobre o nível de atividade no setor, mas também sobre os preços ao consumidor, com reflexos sobre a cesta de consumo de bens e serviços relacionados à data. Em 2023, esse grupo específico de bens e serviços deverá acusar variação de +6,7% – abaixo, portanto do ritmo de reajustes verificado no ano passado (+10,8%).

No sentido da desaceleração da inflação, destacam-se as variações negativas observadas nos preços de computadores pessoais (-13,2%), televisores (-11,5%) e aparelhos de som (-9,0%). Por outro lado, cosméticos e itens de vestuário tendem a acusar variações superiores a 10% quando comparadas ao mesmo período de 2022.

QUADRO VI
EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DAS MÃES
(Acumulados em 12 meses até maio medidos pelo IPCA-15)

Ítem	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Índice geral	6,5	6,3	8,2	9,6	3,8	2,7	4,9	2,0	7,3	12,0	3,9
Chocolates	2,7	2,6	10,5	13,8	5,8	-6,6	-4,8	1,9	6,9	8,3	10,5
Alimentação fora do domicílio	10,7	10,2	10,5	9,7	5,4	2,8	4,3	4,0	5,8	7,3	7,3
Mobiliário	6,2	7,4	5,6	0,2	-0,3	0,1	2,9	-7,2	9,0	18,5	9,7
Flores naturais	10,9	7,9	6,1	4,8	5,5	7,9	1,2	-1,9	17,9	19,3	-0,1
Artigos de cama, mesa e banho	1,2	5,8	7,0	9,8	3,0	0,6	3,9	3,7	12,1	11,3	2,8
Refrigerador	5,0	13,3	7,0	2,0	0,4	-0,5	8,2	-8,4	15,4	27,7	4,1
Ar-condicionado	4,8	6,9	3,6	6,0	6,3	-5,8	12,0	-5,4	16,0	10,3	5,5
Máquina de lavar roupa	1,0	6,7	8,0	0,5	-1,5	-0,2	6,7	-3,6	11,2	21,5	4,3
Ventilador	9,9	10,2	4,0	8,8	-2,1	-4,3	2,8	-6,2	7,9	16,5	-1,1
Fogão	3,9	9,3	9,7	8,6	-2,9	-3,6	3,0	-4,6	10,1	28,3	8,4
Televisor	-8,6	-5,0	-9,3	16,9	4,8	-12,4	-7,4	-6,8	24,1	11,9	-11,5
Aparelho de som	0,6	-0,9	-1,0	10,9	-2,4	-4,7	0,1	-5,3	0,1	5,6	-9,0
Computador pessoal	2,5	4,0	-8,5	19,4	-10,0	-2,8	6,6	-1,7	17,7	3,8	-13,2
Roupa feminina	5,7	4,8	2,3	5,9	-0,1	1,0	-0,8	-1,0	-0,3	13,7	12,2
Sapato feminino	9,8	2,0	1,1	4,1	1,6	3,8	-2,5	-0,9	-2,2	17,8	14,2
Bolsa	10,2	5,9	5,2	4,0	-3,2	3,2	-3,5	-1,6	1,7	14,1	9,9
Tênis	5,8	6,6	3,1	2,7	11,8	-0,7	-0,8	-0,9	4,6	17,2	12,6
Bijuterias	10,2	6,8	6,1	-1,8	-7,0	4,5	-1,5	-2,6	0,2	16,2	11,0
Jóias	20,9	-1,4	5,9	21,0	1,5	4,2	5,8	15,7	23,5	5,3	2,3
Relógio de pulso	8,8	4,9	3,6	6,3	3,4	2,9	3,3	-5,0	13,3	9,2	3,3
Produto para pele	3,1	8,2	1,8	8,2	6,8	-3,0	-0,5	1,8	4,3	16,6	15,2
Perfume	6,1	8,4	5,5	6,9	5,7	-0,4	1,9	-0,2	7,8	11,2	11,2
Artigos de maquiagem	12,0	4,6	4,0	11,7	7,3	6,2	-14,7	10,3	-2,0	17,2	15,5
Cinema, teatro e concertos	11,6	6,8	6,3	10,9	7,4	3,6	6,9	4,2	-0,8	9,6	-2,0
Livro	3,7	5,3	4,1	5,4	4,4	2,4	5,3	5,4	-1,4	10,8	10,7
Aparelho telefônico	-2,1	-7,3	-7,4	7,6	-9,4	-6,2	-3,4	-1,7	4,6	2,0	-3,1
Total Cesta	7,8	7,9	6,9	7,8	3,6	1,4	2,9	1,2	6,5	10,8	6,7

*previsão

Fonte: CNC