



**SONDAGEM
DE VENDAS
DIA DOS
PAIS 2023**



**LEVANTAMENTO REALIZADO
COM 102 EMPRESAS DO
COMÉRCIO VAREJISTA, ENTRE
OS DIAS 31 DE AGOSTO E 04 DE
SETEMBRO DE 2023.**

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – IFPEAM, divulga o resultado da Pesquisa Sondagem de Vendas do Dia dos Pais 2023.

A Pesquisa Sondagem de Vendas feita pelo IFPEAM, foi realizada com **102 empresas** do Comércio Varejista de Manaus, indicando como foram os resultados das vendas nesta data comemorativa. Também é responsável por comparar os resultados das expectativas dos consumidores com o desempenho real do Setor Comercial.

Em relação ao Valor Médio de Compras no período do Dia dos Pais, o resultado foi de **R\$ 154,60 por cliente**, confirmando o que a **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada dois meses antes do Dia dos Pais de 2023, já antecipava** (80% dos consumidores pretendem gastar entre R\$ 80,00 a R\$ 200,00).

Como novidade para esta pesquisa, o IFPEAM trouxe uma prévia da expectativa, segundo os empresários, das **Vendas para o Dia das Crianças**, demonstrando o nível de otimismo dos comerciantes para a próxima data comemorativa.



Metodologia

Público alvo

Empresários de diversos segmentos do comércio varejista de Manaus.

Método de coleta

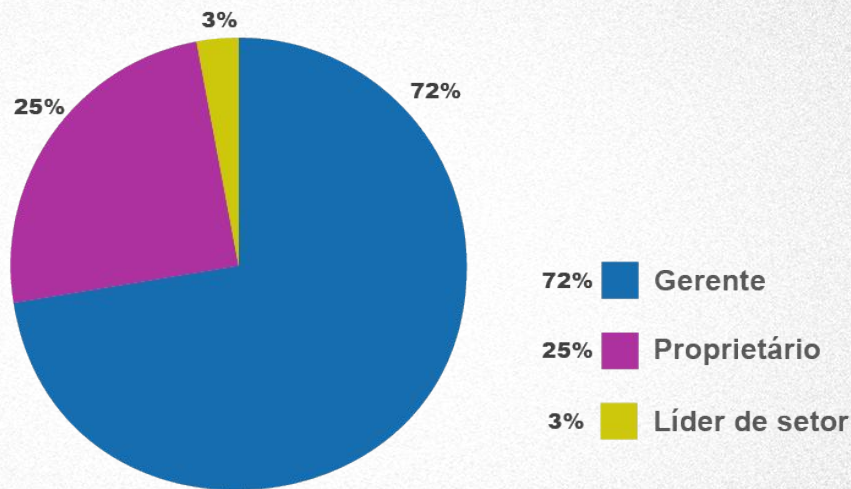
Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho amostral

O IFPEAM entrevistou 102 empresas do Comércio Varejista de Manaus.

Cargo dos participantes

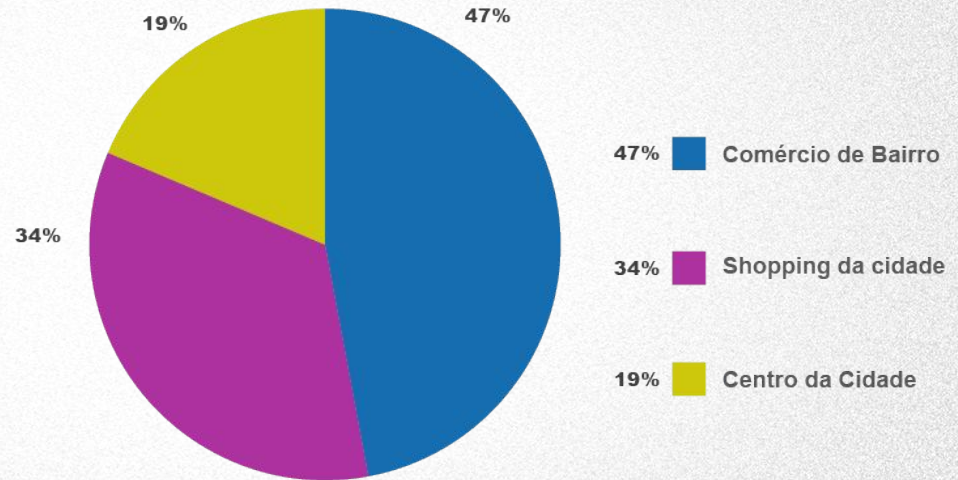
Com base nas respostas obtidas a partir do questionário aplicado, verificou-se que a maioria dos entrevistados ocupa cargos de chefia ou exerce funções estratégicas no estabelecimento do qual fazem parte, conforme apresenta o gráfico:



Localização das empresas entrevistadas:

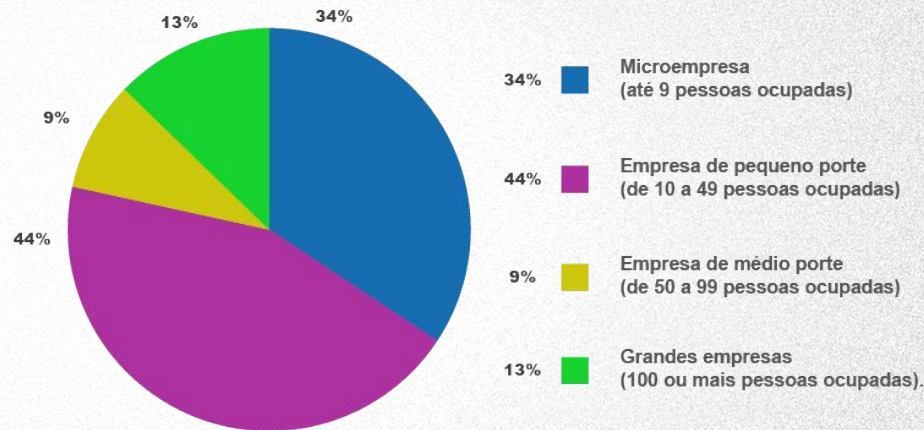
Neste item, verifica-se que 47% das empresas entrevistadas estão no **Comércio de Bairro**. O empresário entende que esse comércio facilita o deslocamento do consumidor, o qual hoje está mais atento ao tempo de deslocamento, gasto com combustível, entre outras variáveis.

Já 34% das empresas estão localizadas no **Shoppings da Cidade**, enquanto que 19% dos estabelecimentos estão localizados no **Centro Comercial de Manaus**.



Porte das Empresas Entrevistadas:

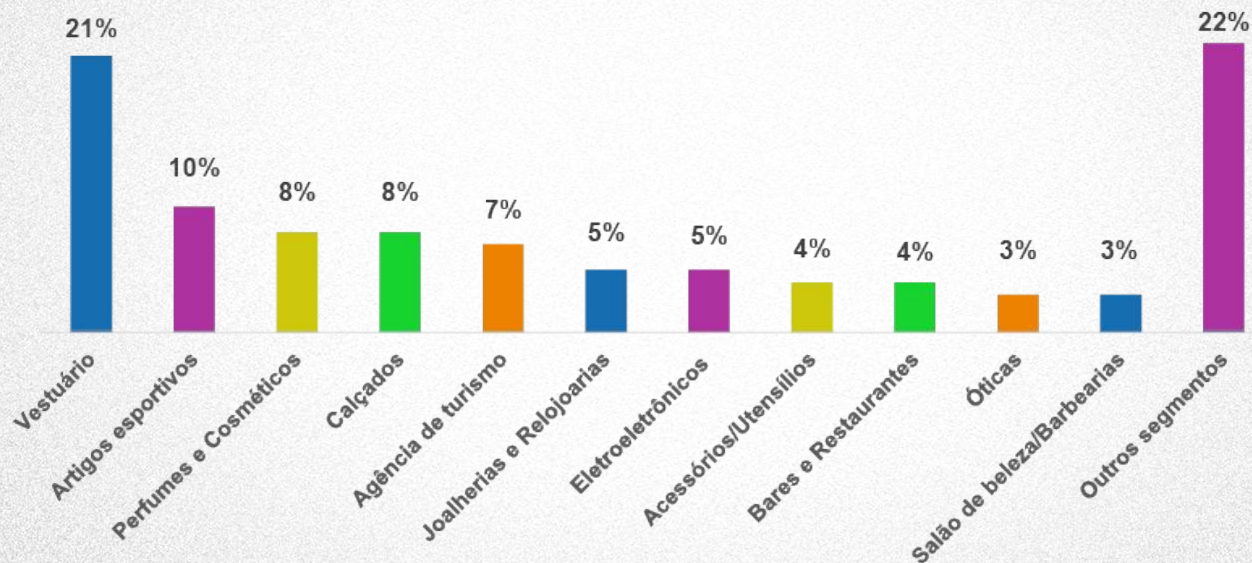
Das 102 empresas entrevistadas, **34%** são de **Microempresas**, seguidas por **44%** representando as **Empresas de Pequeno Porte**, **9%** de **Médio Porte** e **13%** de **Grandes Empresas**.



Segmentos do Comércio Varejista participantes da pesquisa:

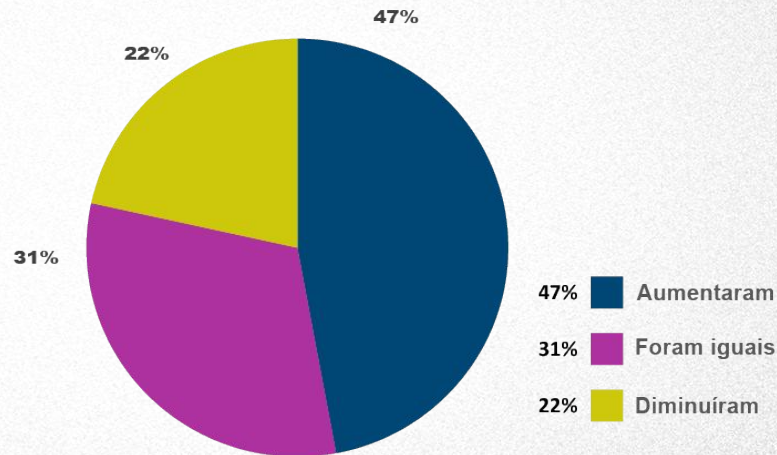
Entre os participantes da pesquisa estão estabelecimentos de vários tamanhos e de variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização deste estudo realizado pelo IFPEAM, conforme abaixo:

Na opção **Outros Segmentos** foram agrupados segmentos que contribuíram para a realização desse levantamento, tais como **Escolas de idiomas, Supermercados, Material de Construção, Informática, dentre outras**.



Em relação ao Dia dos Pais do ano passado, como foram suas vendas neste ano?

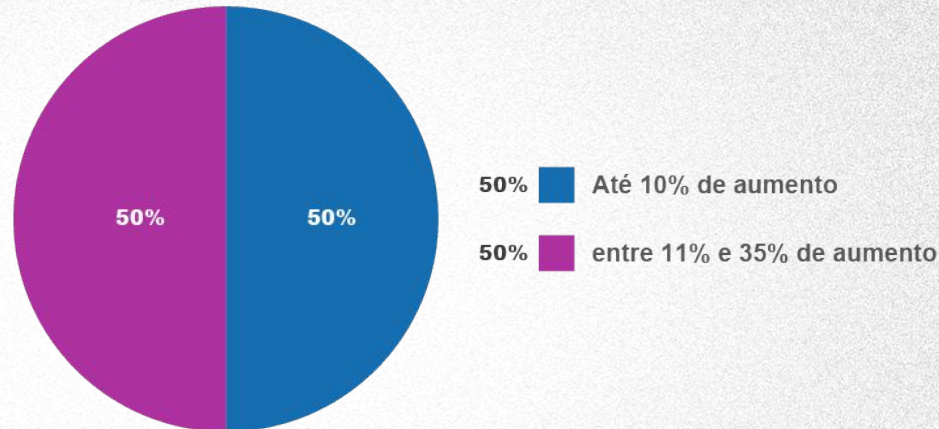
Após a sondagem do IFPEAM, concluiu-se que as vendas referentes à sazonalidade Dia dos Pais deste ano apresentou resultado positivo para o empresário do comércio varejista. Para 47% (48 empresas) dos entrevistados houve **aumento nas vendas**, seguidos de 31% (32 empresas) que disseram que as **Vendas foram iguais** ao mesmo período em 2022 e para apenas 22% (22 empresas) dos participantes houve queda.



Em quanto aumentaram as vendas ?

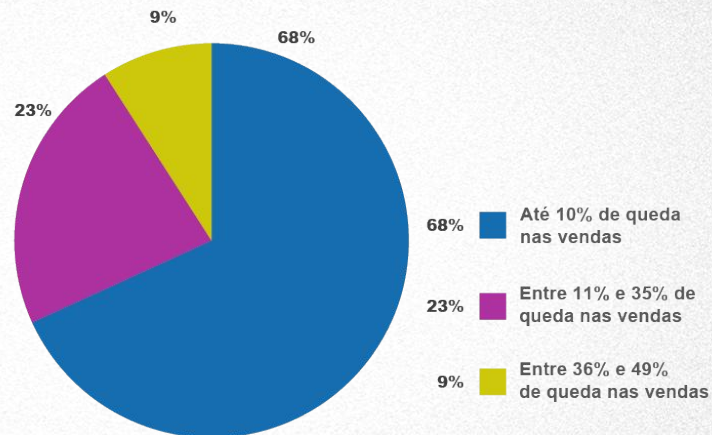
Conforme o gráfico, para **50% dos que responderam** com resultados positivos, houve **até 10% de aumento nas vendas**, seguidos **pela outra metade dos estabelecimentos que informaram entre 11% e 35% de aumento** nas vendas. O total de empresas que informaram resultado satisfatório foi de 48.

Cabe observar os principais segmentos que registraram resultados satisfatórios: **Perfumaria e Cosméticos, Vestuário, Calçados, Artigos Esportivos, Acessórios e Agências de Turismo**. Para as faixas de crescimento entre 36% e 49% de aumento e Superior a 50% de aumento nas vendas não houve pontuação.



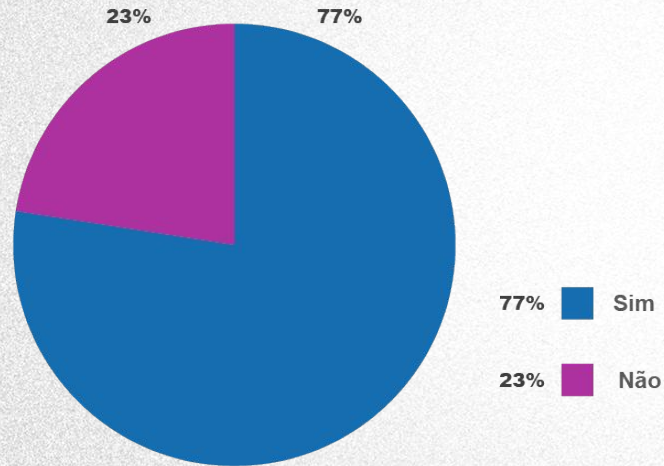
Em quanto as vendas diminuíram?

Entre as empresas que informaram queda nas vendas, para 68% delas caíram em **até 10% de queda**, enquanto que 23% informaram **entre 11% e 35% de queda**. Seguido de 9% que informaram queda **entre 36% e 49%**. Entre os segmentos do varejo que registraram resultados negativos, os principais foram **Móveis e Salão de beleza**. O total de empresas que informaram resultados negativos foi de 22.



A sua empresa faz vendas online?

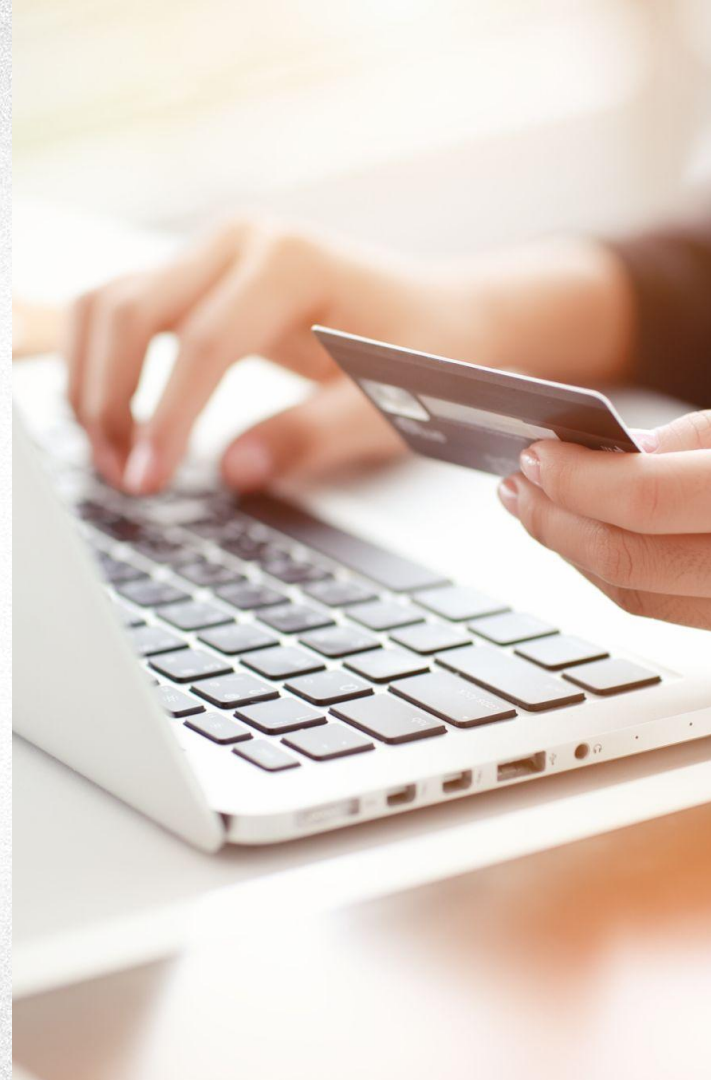
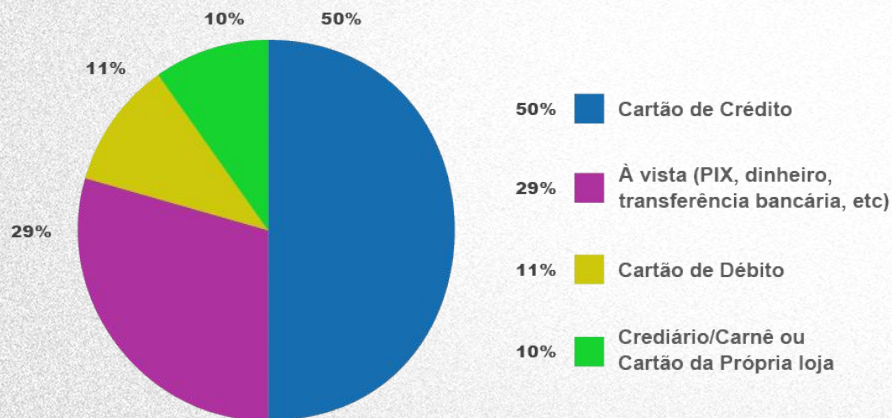
Para os entrevistados, a compra pela Internet é uma alternativa de chegar até os clientes e, consequentemente, vender mais. Nesta pesquisa da Fecomércio, 77% informaram que utilizam alguma plataforma de vendas online, contra 23% que ainda não utilizam nenhuma.



Principais formas de pagamento:

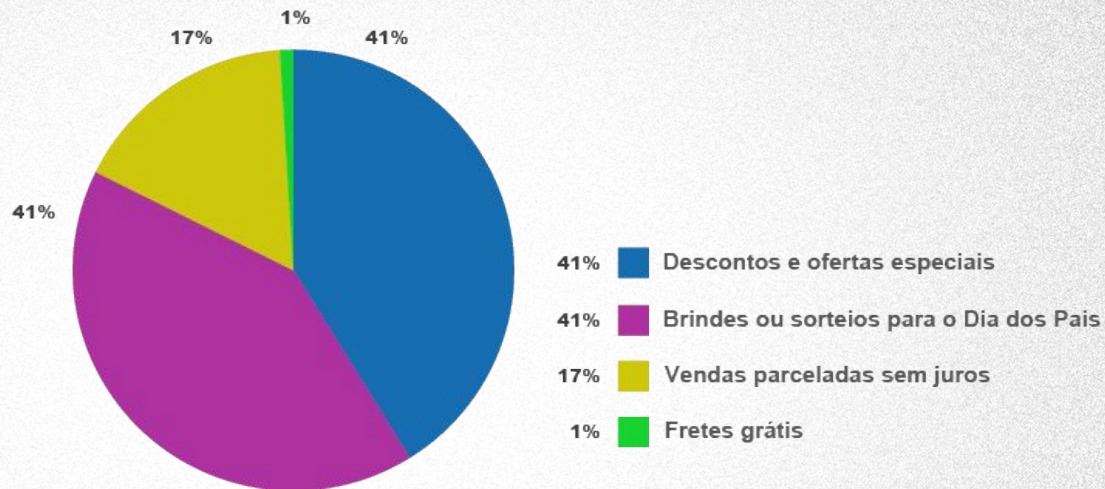
De acordo com Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada pelo IFPEAM no mês de junho deste ano com 1714 consumidores, as principais formas de pagamentos preferidas pelos clientes foram **à vista, por meio de transferência via PIX, dinheiro (41%), Cartão de Crédito (32%) e Cartão de Débito (20%)**.

Já na Pesquisa Sondagem de Vendas, segundo os empresários entrevistados, as principais formas de pagamentos utilizadas pelos consumidores foram **Cartão de Crédito (50%), À vista (PIX, dinheiro, Transferência Bancária) (29%) e Cartão de Débito (11%)**.



Atrativos para a Data Comemorativa

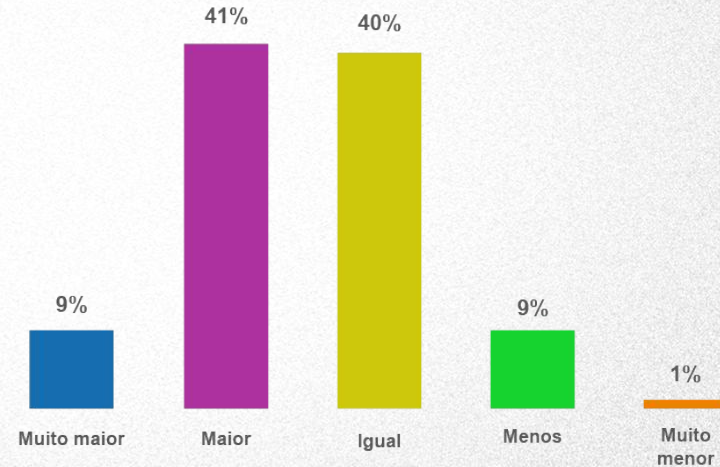
Este ano, como de costume, os principais atrativos para atrair os clientes foram os **Descontos e Ofertas especiais (41%)**, seguidos de **Brindes ou Sorteios (41%)** e com 17% aparecem as **Vendas parceladas sem juros**. Importante informar que esses resultados vêm confirmar os principais fatores que influenciam o consumidor na hora da compra, fatores como **Preços, Promoções e Ofertas**, de acordo com a Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor realizada pelo IFPEAM no mês de junho de 2023.





Em relação ao ano passado seu estoque para o Dia dos Pais, estava:

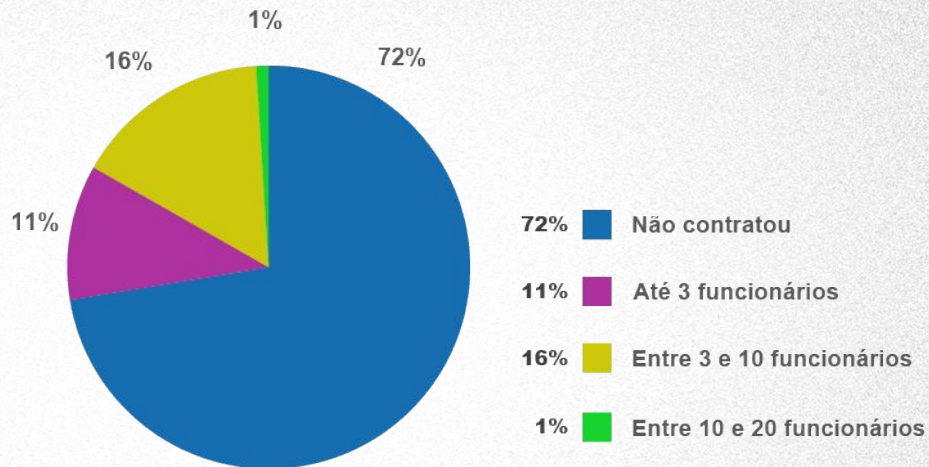
Nesse item, **9%** informaram que o seu estoque para o Dia dos Pais 2023 estava **Muito maior** em relação ao mesmo período no ano de 2022. No entanto, para outros **41%**, o estoque estava **Maior**, **40%** informaram que seu estoque estava **igual** e apenas **10%** estavam com o estoque **Menor** (**9%**) e **Muito menor** (**1%**), em relação ao ano de 2022.



Contratação de mão de obra

Para 11% das empresas da pesquisa foi necessária a **contratação de até 03 funcionários** temporários para atender à demanda. Em **16% das empresas entrevistadas**, contratou-se **entre 3 e 10 funcionários temporários** e em apenas **1%** das empresas foram contratados **entre 10 e 20 funcionários**.

Para a maioria das empresas (72%) não foi necessário contratar.



Valor médio de compras

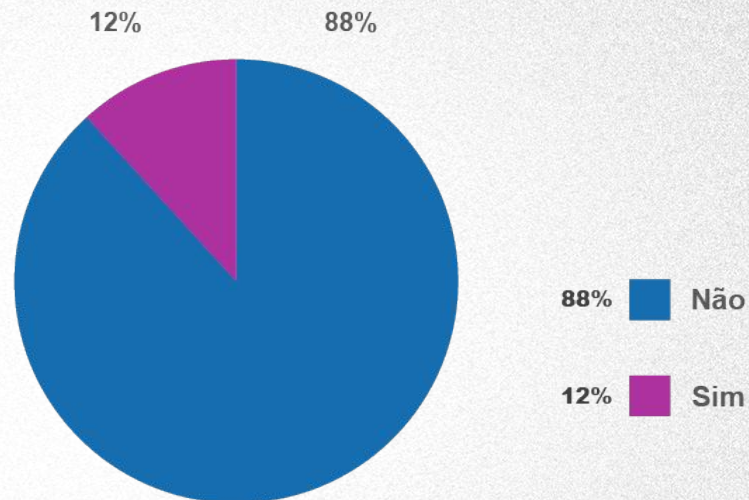
Na Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada dois meses antes do Dia dos Pais de 2023, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 1714 participantes que responderam, 80% afirmaram pretensão em gastar de **R\$80,00 a R\$200,00** com presentes.

Já na Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva, aplicada após a data comemorativa e realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado não só confirma a pretensão de gastos com presente, como também demonstrou o **Valor Médio de Compras** por cliente no período do Dias dos Pais de **R\$ 154,60**.



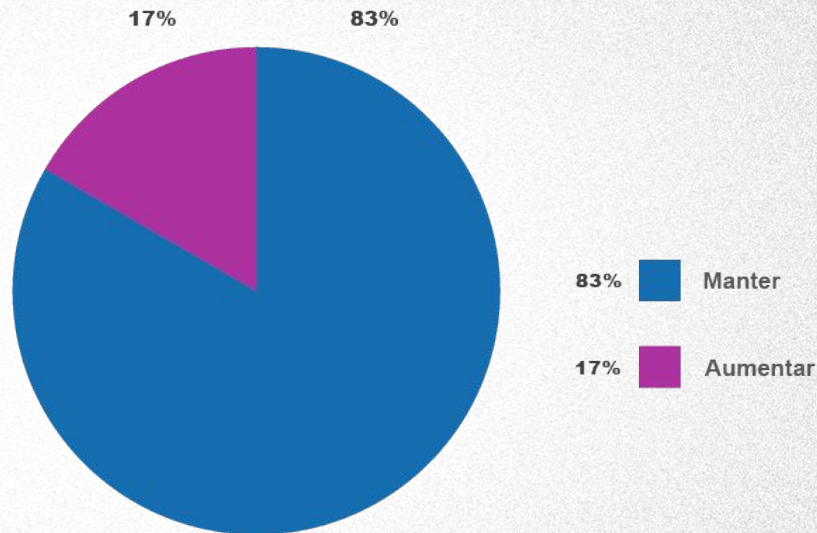
Segurança

Nesta pesquisa, o IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com 88% dos empresários, não houve registro de assaltos ou furtos em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. No entanto, 12% dos entrevistados disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas. Esses resultados estão em sintonia com os dados levantados pelo IFPEAM no ano de 2022.



Contratações: para o próximo semestre, o que esperar?

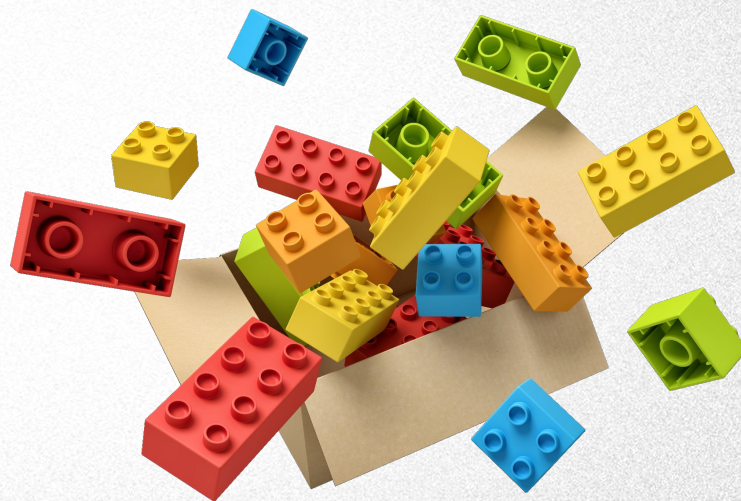
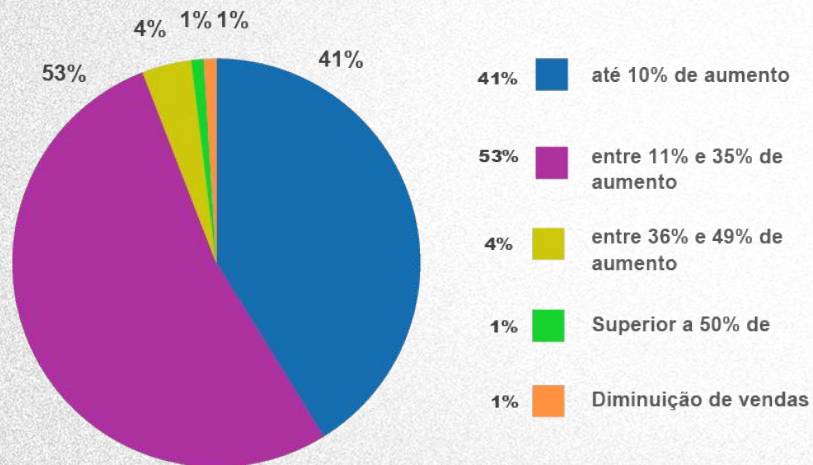
De acordo com o resultado desta Pesquisa, a perspectiva dos empresários é de **Manter** o quadro funcional de sua empresa (83%) para o próximo semestre, enquanto que, para (17%), o número de pessoas trabalhando deverá **Aumentar**. Para a opção **Diminuir** o quadro funcional, não houve pontuação .



Nota: Este indicador limitou-se a mensurar que trata-se de uma perspectiva e não de uma previsão.

Expectativa do Comércio para o Dia das Crianças:

O Comércio em geral vive um momento importante em relação ao endividamento das famílias. De acordo com os empresários, com as campanhas de negociação vigentes, muitos consumidores estão voltando a consumir. Assim, como o Dia das Crianças é última data comemorativa antes do Natal, dá ao mercado de consumo boas impressões de como será o desempenho das vendas. O levantamento sinaliza boas expectativas por parte do comércio em relação ao Dia das Crianças deste ano. Nesse item os segmentos que informaram boas expectativas para o Dia das Crianças deste ano foram principalmente os de **Vestuário (Seção Infantil)** Brinquedos, Calçados.



A Nota: Este indicador limitou-se a mensurar o quanto os empresários esperam vender para o dia das Crianças, NÃO se tratando assim de uma previsão de vendas para o período.



Obrigado!

