

REVISTA DA

Fecomércio

Ano 17, nº 58, Setembro e Outubro, 2025

Amazonas



Gestão da Sefaz é reconhecida por fortalecer o comércio amazonense

Pág. 22

Bistrô Senac Teatro
resgata a memória do
Centro de Manaus

Pág. 26

Sesc AM celebra 79
anos de história e
compromisso social

Pág. 56



Conteúdo para quem faz o comércio girar.

Assista onde quiser, programas exclusivos
e gratuitos que vão te informar, atualizar e inspirar.



UM
NEGÓCIO
pra te contar

entre
pontos

Memorial do
COMÉRCIO

VAI
TURISMO



SERVIÇO
em foco



cncplay.com.br



Nesta edição especial, celebramos o Dia do Comerciante com um tributo à altura de quem move a economia do nosso estado. A data foi marcada por um show inesquecível de Zizi Possi, que encantou o público e lotou o anfiteatro do Sesc Amazonas com sua voz e emoção. Um momento de arte e celebração que reafirma o quanto o comércio também é feito de conexões humanas e sensibilidade.

Trazemos ainda a homenagem da Fecomércio Amazonas ao secretário de Estado da Fazenda, Alex Del Giglio, que recebeu a Medalha do Mérito Comercial do Amazonas como reconhecimento à sua trajetória e à atuação em diálogo constante com o setor produtivo.

Convidamos você a conhecer o Bistrô Senac Teatro, inaugurado no coração do Centro Histórico de Manaus. Instalado em um casarão restaurado, o espaço une gastronomia, cultura e qualificação profissional, e representa um marco para o turismo amazonense ao valorizar nosso patrimônio e projetar novas oportunidades.

Você também confere uma reportagem sobre o icônico Tropical Hotel, que volta a abrir as portas após um amplo processo de reforma e requalificação. Um símbolo do turismo no Amazonas que renasce para uma nova fase, com a promessa de resgatar seu protagonismo no setor.

Mostramos ainda a história da Navegam, empresa que desenvolve soluções tecnológicas para a logística de abastecimento no interior do estado, fortalecendo cadeias de suprimento e aproximando comunidades distantes.

E, como sempre, reunimos informações atualizadas sobre a movimentação do comércio amazonense e as diversas ações promovidas pelo Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas nos últimos dias.

Boa leitura!

Aderson Frota

Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas

Revista Fecomércio Amazonas

Ano 17, nº 58, Setembro e Outubro, 2025

Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas: Aderson Frota

Vice-presidente: Paulo Rogério Tadros

1ª Secretária: Antônia Moura de Souza

2º Secretário: Teófilo Gomes da Silva Neto

1º Tesoureiro: Enock Lunière Alves

2ª Tesoureira: Maria Helena de Souza Fonseca

Suplentes da Diretoria: José Roberto Tadros Júnior, André Silva da Frota, Antônio Maria dos Santos da Silva Azevedo, Renato Aguiar Dias, Francisco José Matos e Maria Fernanda Monteiro

Conselho Fiscal Titulares: Celso Gonçalves dos Santos, Edivaldo Mendonça de Souza e Hagime Takayama

Conselho Fiscal Suplentes: Cláudio do Carmo Chaves, Cláudio Brandão Nina e Roberto Simão Bulbol

Delegados Representantes Junto à CNC: Aderson Santos da Frota e Paulo Rogério Tadros

Delegados Suplentes Junto à CNC: Antônia Moura de Souza e José Roberto Tadros Júnior

Superintendente da Fecomércio Amazonas: Adriana Silva do Nascimento Sales

Diretora Regional do Senac Amazonas: Silvana Maria Ferreira de Carvalho

Diretora Regional do Sesc Amazonas: Adriana Silva do Nascimento Sales

Redação

Editora-Chefe: Raquel Mendonça (MTb 705 AM)

Arte: Gabriel de Andrade

Colaboradores: Bruna Souza, Jaciara Ferraz, Luana Nobre e Raquel Mendonça

Fotos: Del Lima

Projeto Gráfico e Diagramação: Marcelo Menezes

Revisão: Raquel Mendonça

Impressão: Gráfica Ziló

Fecomércio AM

Endereço: Rua São Luiz, nº 555, Adrianópolis
CEP: 69057-250 - Manaus/AM
Contato: 92 3234-5222

 Acesse a versão digital da revista



 [youtube.com/@fecomercioamazonas](https://www.youtube.com/@fecomercioamazonas)

 facebook.com/fecomercioamazonas

 instagram.com/fecomercioam

 www.fecomercio-am.org.br

Saúde Ocupacional

e Segurança no Trabalho

Cuidando de quem
move o comércio:

Você!



**ACOMPANHE
NOSSAS AÇÕES**
ABRA A CÂMERA
DO SEU CELULAR
E ESCANEIE O
QR CODE

Entre em **contato:**

 **Telefone**
(92) 3234-5222

 **E-mail**
seguranca.trab@fecomercio-am.org.br
saudeocupacional@fecomercio-am.org.br

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

Sumário



18

Show de Zizi Possi celebra o Dia do Comerciante em Manaus, homenageando empresários que movimentam a economia e geram empregos.



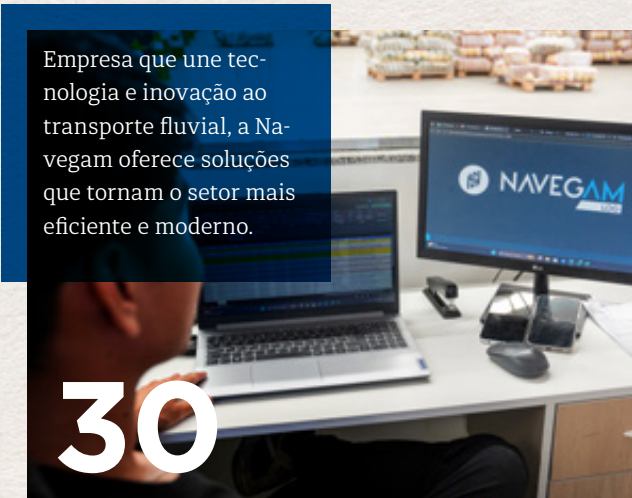
22

O secretário de Estado da Fazenda, Alex del Giglio, recebe Medalha do Mérito Comercial durante a 9ª reunião de diretoria da Fecomércio.



26

O Bistrô Senac Teatro é um novo espaço em Manaus, que une alta gastronomia com a formação de profissionais da hotelaria, turismo e gastronomia do Senac.



30

Empresa que une tecnologia e inovação ao transporte fluvial, a Navegam oferece soluções que tornam o setor mais eficiente e moderno.



34

Ícone da história e do turismo no Amazonas, o Tropical Hotel está prestes a ser reinaugurado, marcando um novo capítulo na hotelaria amazonense.

- 8 Panorama
- 10 Voz Sindical
- 12 Visão CNC
- 14 Destaques
- 18 Dia do Comerciante
- 22 Capa
- 26 Inauguração
- 30 Empresa Inspiradora
- 34 Perfil de Sucesso
- 38 Pesquisa IFPEAM
- 42 Painel da Economia
- 44 Sistema Comércio
- 48 Artigo
- 52 Notícias
- 56 Sesc
- 60 Senac

Academia Luso-Brasileira de Letras

A Academia Luso-Brasileira de Letras (ALBL) empossou o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, como titular da cadeira 42, cujo patrono é José de Alencar. Ele sucede a escritora Maria de Fátima Ferreira, referência da literatura. A cerimônia ocorreu na sede da CNC (RJ).



CNC

Refis 2025

O governador Wilson Lima lançou um pacote de medidas fiscais que moderniza a política tributária e reduz a carga de impostos no Estado. Entre as medidas, a redução em 50% do valor do IPVA, a partir de 1º de janeiro de 2026, além do Refis 2025, que vai oferecer descontos em multas e juros de até 95% em débitos com impostos como ICMS, IPVA e ITCMD.



Secom

Regularização de débitos

O Refis/2025 vai permitir a regularização de débitos com descontos entre 60% e 95%, tanto para pagamentos à vista quanto parcelados. O prazo de adesão vai até 31 de março de 2026, com entrada mínima de 10% do débito atualizado. No caso de inadimplência superior a 90

dias ou falta de pagamento de tributos correntes, o benefício será cancelado.

Pesquisa CNC

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) e o Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) recuaram em agosto, acompanhados por uma escalada preocupante da inadimplência: 86,5% das famílias amazonenses estão endividadadas, o maior nível da série recente.

Taxa Selic

A taxa Selic de 15% ao ano continua representando um entrave para o crédito e os investimentos, mesmo com expectativa de estabilidade no curto prazo. A inflação segue acima da meta do Banco Central (5,13% em 12 meses).

Agenda Nacional do Turismo

O programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro iniciou, em setembro, um novo ciclo de oficinas nos Estados brasileiros, reunindo representantes de entidades empresariais, gestores públicos e profissionais do setor para discutir os rumos do turismo no País.

Andamento das obras na BR-319

Os senadores Omar Aziz (PSD-AM) e Eduardo Braga (MDB-AM) lideraram, em setembro, uma caravana pela BR-319 para acompanhar de perto o andamento das obras na rodovia que liga Manaus a Porto Velho. A comitiva reuniu parlamentares, prefeitos e representantes do setor produtivo com o objetivo de verificar a trafegabilidade da via e reforçar a urgência da sua recuperação definitiva, considerada estratégica para o desenvolvimento econômico do Amazonas.

Reforma Tributária

A CCJ recebeu o relatório do senador Eduardo Braga ao projeto que dá continuidade à reforma tributária. O Projeto de Lei Complementar 108/2024 cria o Comitê Gestor do Imposto sobre Bens e Serviços, órgão especial responsável por

coordenar o IBS, tributo que unificará os atuais ICMS e ISS. Segundo Braga, as mudanças são para corrigir distorções.



Agência Senado

Dados da Sefaz/AM

No Amazonas, o faturamento do comércio acumulado até maio alcançou R\$134,98 bilhões, um resultado expressivo que sinaliza resiliência frente ao cenário nacional de juros elevados e inflação pressionada. Enquanto o comércio varejista ampliado mantém crescimento consistente no acumulado de 12 meses (+5,3%), o setor de serviços apresentou retração em julho (-3,5% frente a junho).

Arrecadação e empregos

De janeiro a julho de 2025, o segmento de Comércio e Serviços arrecadou R\$ 5,11 bilhões em ICMS, com previsão de alcançar R\$ 9,12 bilhões, até o fim do ano. Já o estoque de empregos formais é de 387.427 em julho/2025, registrando novo recorde. O segmento do comércio e serviços representa, neste momento, 68,4% do total de empregos formais no Estado do Amazonas.

Crescimento do PIB

O Produto Interno Bruto (PIB) do Amazonas no 2º trimestre de 2025 registrou R\$ 46,0 bilhões, crescimento em relação aos R\$ 43,7 bilhões do trimestre anterior. O segmento de Comércio e Serviços teve destaque, alcançando R\$ 20,2 bilhões em valor nominal, contra R\$ 19,2 bilhões no trimestre anterior, e representando 43,84% do PIB estadual. Em relação ao mesmo período de 2024, o setor apresentou crescimento de 7,29%.

Porto da Manaus Moderna

A Aleam realizou audiência pública para debater a implantação do novo porto da Manaus Moderna. O projeto, com investimento de R\$ 974,6 milhões pelo PAC, prevê a construção da nova Instalação Portuária Pública de Pequeno Porte (IP4), sob coordenação do DNIT. A obra é considerada estratégica para ampliar a capacidade logística da capital.

Economia Criativa

O prefeito de Manaus, David Almeida, comemorou os números do “#SouManaus Passo a Paço 2025”, que reuniu cerca de 560 mil pessoas de 5 a 7 de setembro, no Centro Histórico. Segundo a Prefeitura, o evento movimentou aproximadamente R\$ 150 milhões.



Secom

10ª edição

O #SouManaus Passo a Paço é um festival cultural que transforma o Centro da capital amazonense em um grande palco de experiências artísticas e gastronômicas. Combinando shows nacionais, apresentações locais, feiras de artesanato, comidas típicas e atividades de lazer. Esta edição contou com a participação especial do Sesc Amazonas.

Novos negócios no Brasil

Em agosto, foram abertos 412 mil pequenos negócios, alta de 13% frente a 2024. No acumulado de janeiro a agosto, o número de microempreendedores individuais (MEI) cresceu 22% em relação ao mesmo período do ano passado, segundo o Sebrae.

Mapa de Empresas

A JUCEA lançou a nova edição do Mapa de Empresas, com dados atualizados até o 1º quadrimestre de 2025. O levantamento mostra que o estado conta atualmente com 234.354 empresas ativas, além de 186.892 microempreendedores individuais registrados. O setor de Serviços lidera entre os MEIs (58,37%).

Tarifaço

O governo federal editou a MP 1.309/2025 que libera R\$ 30 bilhões para compensar prejuízos de exportadores afetados pelo “tarifaço” imposto pelos Estados Unidos a produtos brasileiros. A medida, chamada Programa Brasil Soberano, prevê uma série de ações para compensar os exportadores afetados pelo aumento das tarifas.

Pacote de medidas

A medida prevê linhas de financiamento, prorrogação de tributos, ampliação da garantia à exportação e compra pública de alimentos não exportados. Os recursos, do superávit do Fundo de Garantia à Exportação, poderão ser acessados por exportadores e seus fornecedores.

Programa Dados Abertos

A Sedecti e a Fapeam discutem a nova fase de implantação do Programa de Institucionalização de Dados Abertos da Secretaria, que busca ampliar a transparência da Sedecti e permitir a disponibilização de dados estratégicos para subsidiar decisões públicas e fomentar estudos econômicos, sociais e ambientais para o Estado.

Serviços em alta

Serviços batem recorde histórico em julho e CNC projeta alta de 3,45% em 2025. A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) apontou o crescimento de 0,3% em julho. Impulsionado pelo emprego e pela renda, o setor avança, mas a entidade alerta para sinais de desaceleração do transporte e do turismo.

CCPI Amazônia

O Governo Federal inaugurou, em Manaus, o Centro de Cooperação Policial Internacional da Amazônia. O espaço é considerado um marco histórico na integração entre forças de segurança da região e na cooperação internacional para o enfrentamento do crime organizado transnacional.

Forças integradas

A solenidade contou com a presença do presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, do ministro da Justiça e Segurança Pública, Ricardo Lewandowski, e de autoridades nacionais e estrangeiras. O CCPI Amazônia será a sede de integração de forças policiais de nove estados e nove países sul-americanos.



Governo Federal

Show de Solidariedade

O cantor Ferrugem foi a grande atração do evento “Tem Sesc Aqui”, em comemoração aos 79 anos do Sesc Amazonas. Realizado no pódio da Arena da Amazônia, o evento solidário contou com a arrecadação de 53 toneladas de alimentos para o Sesc Mesa Brasil e reuniu 20 mil pessoas em uma celebração marcada por música e generosidade.



Sesc AM



“O Ministério do Turismo regulamentou (Portaria nº 28/2025) procedimentos para meios de hospedagem, **visando mais segurança e clareza entre fornecedor e usuário.** Um dos pontos limita a três horas o intervalo de arrumação, higiene e limpeza entre a saída de um hóspede e a entrada do próximo.”

Maria Helena de Souza Fonseca

Presidente do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado do Amazonas – Sindetur



“O INCC registrou alta de 0,70% em agosto, acumulando 7,49% em 12 meses, o que confirma a pressão sobre os custos da construção. Para 2025, a projeção da CBIC é de crescimento de 2,3% no PIB do setor, e nossa expectativa é que, mesmo diante de desafios como juros elevados e inflação, **a construção civil siga impulsionando a economia.**”

Arno José Argenta

Presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Louças, Tintas, Ferragens Material Elétrico e de Construção de Manaus – Simacom



“O setor atacadista tem sido protagonista na modernização da economia, ampliando eficiência, competitividade e geração de empregos. Com investimentos em tecnologia, logística e qualificação, **seguimos fortalecendo a cadeia produtiva e oferecendo oportunidades,** avançando em autosserviço de forma sustentável.”

Enock Lunière Alves

Presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Amazonas – Sincadam



“O Sindibeleza-AM está se preparando para a Manaus Expor Beleza, a maior feira do setor na região. Como caravanista oficial, a entidade levou 30 profissionais para a Beauty Fair em São Paulo, **fortalecendo a capacitação e a atualização do segmento,** destaca a presidente do sindicato.”

Antônia Moura de Souza

Presidente do Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares de Manaus – Sindibeleza



“O Sindivarejista reafirma seu compromisso com trabalhadores e empresas do setor por meio de acordos coletivos, sejam na forma de termos aditivos ou convenções, tais como as recentes firmadas com Sindcomam, Sindicargas, Sindecvargam e Secmam. **Esses acordos promovem equilíbrio** entre o direito do colaborador e a sustentabilidade econômica das empresas.”

Teófilo Gomes da Silva Neto

Presidente do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do Amazonas – Sindivarejista – AM



“O Amazonas enfrenta sérias dificuldades na aviação. A maioria das viagens internacionais, e até nacionais, depende de demoradas conexões. Sem alternativas rodoviárias, **a expansão de voos e a redução de tarifas são fundamentais** para impulsionar o turismo.”

Paulo Rogério Tadros

Presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado do Amazonas – Sindhotéis AM e Vice-presidente da Fecomércio AM



Cada vez mais fortes e integrados

Quero expressar minha alegria e satisfação com a realização das edições do Conecta e do Sicomércio.

No ano em que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) comemora 80 anos de dedicação ao Brasil, foram dois momentos marcantes que deixaram sementes para uma colheita compensadora do Sistema.

O sucesso do Conecta e do Sicomércio 2025 reflete, de forma eloquente, a força de um sistema que atua com propósito, coerência e visão de futuro. Ao todo, 1.600 representantes das Federações, Sindicatos, Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac, técnicos e parceiros do Sistema estiveram conosco no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), em Brasília, compartilhando momentos de integração e reflexão sobre o presente e o futuro da nossa atuação institucional.

O Conecta reafirmou seu papel como espaço de convergência das ações do Sistema. Criado com a missão de integrar,

inspirar e impulsionar, o evento se firmou como ponto de encontro das ideias e experiências que moldam o nosso trabalho em todo o território nacional. A presença do vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, foi uma demonstração clara do prestígio que o Sistema Comércio conquistou ao longo de sua história e do respeito que inspira junto ao governo e à sociedade.

A construção de uma identidade institucional sólida e reconhecida exige que atuemos em sintonia – fortalecendo nossas marcas, aprimorando a comunicação com a sociedade e demonstrando, com dados e resultados, o impacto social e econômico do que realizamos.

As ações integradas, pautadas pelo planejamento estratégico e pelos eixos da atuação sindical, reforçam nossa credibilidade e ampliam a confiança da base empresarial nas entidades que a representam. O Conecta 2025 foi uma clara demonstração dessa dinâmica

em funcionamento: painéis temáticos, debates qualificados e apresentações inspiradoras mostraram como a união das iniciativas locais e regionais forma um grande movimento nacional em prol do desenvolvimento.

Dois dias depois, foi a vez de o Sicomércio reunir os protagonistas da representação sindical empresarial para tratar dos desafios e oportunidades que se colocam no cenário atual. Em um mundo em constante transformação, a atuação sindical precisa estar em permanente evolução. O Sicomércio se consolida como espaço de planejamento e modernização do modelo sindical, com foco na valorização do associativismo, na qualificação da gestão e no fortalecimento das bases.

Cada boa prática apresentada, cada ideia debatida e cada conexão feita durante o evento reforçou nossa convicção de que o Sistema Comércio é essencial para o Brasil. Vivemos hoje uma realidade desafiadora, mas também repleta de oportunidades. É, portanto, fundamental que nossas entidades estejam alinhadas, organizadas e preparadas para responder às demandas desse novo tempo. O Sicomércio contribui decisivamente para isso: une, capacita, engaja e inspira.

Além de sua dimensão técnica e institucional, os dois eventos também tiveram uma importância simbólica profunda. Representaram a celebração da unidade, da maturidade institucional e da capacidade

do Sistema Comércio de se reinventar sem perder a essência. Em um momento em que o País precisa de confiança, de estabilidade e de líderes comprometidos com o bem comum, mostramos que o nosso sistema está à altura do desafio.

Aos empresários, dirigentes, diretores, técnicos, colaboradores e parceiros que participaram do Conecta e do Sicomércio 2025, meu mais sincero agradecimento. Vocês demonstraram, mais uma vez, o quanto o Sistema Comércio é forte quando está unido. A integração que buscamos não é apenas operacional, mas estratégica e, acima de tudo, humana. Porque é a partir das pessoas que transformamos ideias em ações e resultados em valor para toda a sociedade. Eventos como esses não se encerram quando as luzes se apagam e os auditórios se esvaziam. Eles permanecem vivos nas ações que inspiram, nos projetos que mobilizam e na certeza de que somos protagonistas da transformação que o Brasil e o setor terciário precisam.



A construção de uma identidade institucional sólida e reconhecida exige que atuemos em sintonia”

Liderança empresarial

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, foi homenageado em sessão solene da Câmara Municipal de Itacoatiara (AM). Ele recebeu uma placa de honra ao mérito como reconhecimento ao trabalho desenvolvido em prol do crescimento do município. A iniciativa do vereador Hygor Magalhães contou com o apoio do presidente da Casa, Arialdo Guimarães. Em discurso, Tadros agradeceu a homenagem e ressaltou a valorização ao Sistema Comércio.



CNC

Oficina Vai Turismo

A CNC, em parceria com a Fecomércio Amazonas e por meio do Cetur, realizou no dia 22 de setembro a oficina Vai Turismo – Rumo ao Futuro que discutiu a agenda estratégica do turismo para as eleições de 2026. O encontro reuniu empresários, gestores públicos e profissionais do setor para revisar propostas e definir prioridades no Amazonas, que servirão de base para um documento a ser entregue aos futuros candidatos.



Fecomércio AM



Secom

Regulariza Amazonas

A Fecomércio marcou presença no lançamento do programa Regulariza Amazonas, ferramenta de transação tributária que oferece condições facilitadas para contribuintes com débitos em dívida ativa regularizarem sua situação fiscal junto ao Estado. Executado pela Procuradoria-Geral do Estado (PGE-AM), o programa integra a estratégia do Governo do Amazonas de recuperar créditos públicos de forma equilibrada e justa.



CNC

Fórum de Presidentes de Federações

Palmas (TO) sediou o XXXIII Fórum de Presidentes de Federações, promovido pelo Sistema Comércio Tocantins. O encontro reuniu líderes da Amazônia Legal, representantes de 19 estados e diretores da CNC, Sesc e Senac, para trocar experiências e discutir soluções para os desafios do comércio, serviços e turismo, fortalecendo a integração, a economia local e o desenvolvimento socioeconômico da região.

Crédito para empreendedores

Um total de R\$ 9,6 milhões de crédito em mais de 600 operações, além da renegociação de 76 contratos com dívidas que somam R\$ 1.523.664,78, são o destaque do balanço da 2ª Feira de Negócios e Inovação, realizada pela Afeam nos dias 11 e 12 de setembro, em Manaus. O evento reuniu mais de 5 mil visitantes, e contou com 82 estandes, movimentando a economia local por meio da geração de negócios e oportunidades para empreendedores de diversos segmentos.



Secom

Semana da Gastronomia

A culinária e a cultura amazonense brilharam no restaurante-escola Senac Downtown, no Rio, durante a Semana da Gastronomia Regional 2025. O público prestigiou alunos e chefs com cardápio típico da região Norte e foi encantado por apresentações musicais e manifestações culturais, como o boi-bumbá, em uma verdadeira imersão nos sabores, sons e cores do Amazonas.



CNC

Proteção à infância e juventude

A Assembleia Legislativa do Amazonas realizou Sessão alusiva ao Dia Internacional de Combate ao Trabalho Infantil, proposta pela deputada Débora Menezes. O diretor da Fecomércio-AM, José Roberto Tadros Jr., recebeu certificado em reconhecimento ao compromisso institucional. A diretora do Senac-AM, Silvana Carvalho, representou colaboradores homenageados pela atuação na formação profissional e defesa dos direitos de crianças e adolescentes.



Aleam

Obras do Hotel Sesc Manacapuru

A diretoria da CNC esteve no município de Manacapuru, ao lado do presidente José Roberto Tadros, para acompanhar as obras do Hotel Sesc Manacapuru. Às margens do rio, o espaço será o novo destino de lazer, cultura e descanso no coração da Amazônia. Com 65 apartamentos, centro de convenções, piscinas, restaurantes e áreas de esporte, o empreendimento vai gerar empregos, fortalecer o turismo e oferecer experiências únicas.



Sesc AM

Amigos da Aeronáutica

O presidente da Fecomércio - AM, Aderson Frota, participou da solenidade de abertura oficial da Sociedade dos Melhores Amigos da Aeronáutica (SOMAERO - AM), realizada na sede da Base Aérea de Manaus. A entidade nasce com o propósito de aproximar a Força Aérea Brasileira da sociedade civil amazonense, fortalecendo vínculos e promovendo ações em prol da cidadania, da cultura e da defesa nacional.



Força Aérea Brasileira



Fecomércio AM

Desfile naval

O presidente da Fecomércio Amazonas, Aderson Frota, prestigiou o desfile naval promovido pela Marinha do Brasil no Rio Negro, em Manaus. O evento marcou a Fase 3 da Operação Bracolper e integrou as celebrações da Semana da Pátria no estado. A solenidade reuniu embarcações do Brasil, Colômbia e Peru, simbolizando integração, cooperação e fortalecimento dos laços entre as nações, e inaugurou o Espaço Bracolper em homenagem às três Marinhas.

Sustentabilidade e inclusão

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) realizou em Brasília o seminário Turismo Responsável, idealizado pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) e com curadoria do Instituto Aupaba. O evento reuniu especialistas para debater sustentabilidade, inclusão e ESG. A abertura contou com mensagem do presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, e presença do diretor e coordenador do Cetur, Alex Sampaio.



CNC

Reforma tributária

O presidente da Fecomércio Amazonas, Aderson Frota, participou do evento Reforma Tributária pelo Brasil, realizado na sede da OAB-AM. O encontro reuniu especialistas e representantes dos setores público e privado para debater os impactos da medida no país. Promovido pela Fenacon e CFC, com apoio do Sescon-AM, CRCAM e OAB-AM, contou com palestra do senador Eduardo Braga sobre desafios e oportunidades.



Fecomércio AM

Fecomércio AM celebra o Dia do Comerciante com show de Zizi Possi

Empresários, presidentes de sindicatos, autoridades e o público em geral prestigiaram o evento



O Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas promoveu, no dia 16 de julho, uma noite memorável em homenagem ao Dia do Comerciante, reunindo cerca de três mil pessoas no Anfiteatro do Sesc AM.

Empresários, presidentes de sindicatos, autoridades e o público em geral prestigiaram o evento, marcado por emoção, reconhecimento e cultura.

A programação começou com homenagens institucionais e uma apresentação especial do poeta amazonense Bosco Poeta, que dedicou versos aos comerciantes, ressaltando a importância desses profissionais para a economia e para o cotidiano do Amazonas.

A noite também contou com um número de dança de gafeira, que embalou o público ao som do jingle comemorativo

dos 80 anos da Confederação Nacional do Comércio (CNC).

O momento mais esperado da noite foi o show da cantora Zizi Possi, que emocionou a plateia com sua voz inconfundível e interpretações de grandes sucessos, como Asa Morena, Per Amore e Perigo.

Em coro, o público acompanhou cada canção, transformando a celebração em um espetáculo de afeto e reconhecimento.

Para o presidente do Sistema Fecomércio AM, Aderson Frota, o evento foi um gesto de valorização a quem move a economia do estado.

“Comerciantes estão em cada esquina da cidade, no interior do estado, garantindo emprego, atendimento e crescimento econômico. Esta noite foi dedicada a todos os comerciantes do Amazonas”, destacou.

Força do Comércio

O setor de Comércio e Serviços é o motor da economia amazonense: representa 43,84% do PIB do estado, responde por 53,1% da arrecadação de ICMS e emprega 386.074 trabalhadores com carteira assinada. Só este ano, já movimentou mais de R\$ 133 bilhões em faturamento, segundo dados do Governo do Estado.

“Celebrar o Dia do Comerciante é reconhecer quem abre as portas todos os dias, quem enfrenta os desafios do mercado com coragem e determinação, quem emprega, arrecada e faz o Amazonas crescer. O comércio é o motor da nossa economia e o comerciante é peça fundamental nessa engrenagem”, finalizou Frota.



Zizi Possi

Com mais de 30 anos de carreira, Zizi Possi é um dos grandes nomes da música popular brasileira. Dona de uma voz única, a artista emocionou o público de Manaus com canções marcantes, eternizando a celebração em homenagem aos comerciantes amazonenses.



Parabéns, Comerciante

*Na rotina de trabalho e ação,
Tua vocação faz o mundo progredir.
Mesmo sob a chuva e a luz do sol,
Fazes a roda do progresso seguir.
Tua banca, tua loja, teu brilho,
Repletos de prateleiras, ofertas e cores,
São portais que realizam sonhos,
Com carisma, vencendo dissabores.
Com mãos firmes, na pesada luta,
Tu és a ponte entre comunidades.
Nos olhos, a chama sempre acesa,
Em busca de melhores oportunidades.
Teu ofício acolhe com cuidado
Tuas jornadas, por vezes, tão longas.
Os clientes, amigos e confiados,
São poesias em notas e contas.
Comerciante, herói do cotidiano,
Consegues unir trabalho e coração.
Recebe o sincero abraço humano
Pelos desafios da linda missão.
Que o sucesso sempre te guie
No percurso da longa estrada.
Desejando saúde e alegria,
Brindo hoje e sempre tua jornada.*

Bosquinho Poeta

Empresário: Matricule seu aprendiz



Novas turmas 2025
Turnos: Matutino e Vespertino



Curso: Jovem Aprendiz
em auxiliar administrativo

Entre em contato:

(92) 3234-5222 oportunidades@fecomerccio-am.org.br

[/fecomerccioam](https://www.facebook.com/fecomerccioam) [@FecomerccioAmazonas](https://www.instagram.com/fecomerccioamazonas) [fecomerccio-am.org.br](https://www.fecomerccio-am.org.br)

R. São Luiz, 555 - Adrianópolis, Manaus - AM

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac



Fecomércio AM homenageia secretário Alex Del Giglio com a Medalha do Mérito Comercial

O secretário de estado da Fazenda Alex del Giglio foi homenageado, no dia 11 de setembro, durante a 9ª reunião de diretoria da Federação do Comércio do Estado do Amazonas (Fecomércio), ocasião em que recebeu a Medalha do Mérito Comercial devido à “sua contribuição ao fortalecimento do comércio amazonense”.

Concedida pela Fecomércio Amazonas para homenagear personalidades e instituições que contribuem para o desenvolvimento econômico e social do estado, a

honraria foi entregue pelo presidente da federação, Aderson Frota, e pelo diretor da entidade, Enock Lunière, que destacaram a condução exitosa da fazenda estadual durante momentos importantes e delicados na economia do estado.

Frota ressaltou o “trabalho consistente” da pasta da fazenda no Amazonas em meio aos desafios econômicos advindos da pandemia de Covid19, em 2020 e 2021, e das estiagens de 2023 e 2024, eventos extremos que tiveram graves repercussões na dinâmica da

A honraria é destinada a personalidades e instituições que contribuem para o desenvolvimento econômico e social do estado



Assista ao vídeo

econômica local, assim como a condução dos trabalhos técnicos voltados à preservação da Zona Franca de Manaus no âmbito da reforma tributária.

“Nesses últimos quatro anos, cinco anos, nós tivemos momentos de grandes

dificuldades, em que o comércio ficou fechado por meses, com falência de algumas empresas, desemprego. Manter o diálogo com as autoridades, para conseguir um refúgio, para conseguir uma dilatação de prazo, foi muito importante”, declarou Frota ao citar o trabalho desenvolvido pela Sefaz nesse período.

O secretário executivo de Desenvolvimento do Amazonas (Sedecti), Gustavo Igrejas, representou o governador Wilson Lima na ocasião e destacou a importância da homenagem. “Essa homenagem é justa e merecida, pois reconhece não apenas o compromisso e a dedicação do secretário, mas também sua postura de diálogo permanente fundamental para o fortalecimento da nossa economia”, pontuou.

“

Essa homenagem é justa, pois reconhece não apenas o compromisso e a dedicação do secretário, mas **também sua postura de diálogo**”





Luana Nobre

A importância do comércio para a atividade econômica

Ao receber a condecoração, o secretário Alex del Giglio se disse honrado pela homenagem e a estendeu à equipe e aos servidores da Secretaria de Fazenda.

Ele também destacou a importância do comércio para a atividade econômica e geração de empregos no estado do Amazonas, assim como a importância da Fecomércio como instituição catalisadora deste processo.

“Em um Estado de dimensões continentais e desafios logísticos únicos, o comércio cumpre o papel de elo integrador, conectando produtores e consumidores, encurtando distâncias e assegurando o

fluxo de bens e contribuindo de forma decisiva para a arrecadação pública. É aqui que entra a Fecomércio, uma instituição imprescindível para o presente e o futuro do comércio amazonense”, declarou.



O comércio cumpre o papel de elo integrador, **conectando produtores e consumidores**, encurtando distâncias”

Certificado de Origem Digital



Simplifique suas exportações com segurança e praticidade!



Assegure a eficiência e conformidade das suas exportações com o nosso Certificado de Origem Digital (COD):



1 Comprova
a origem das mercadorias.



2 Garante
benefícios fiscais.



3 Essencial
para processos alfandegários e tarifários.

Acesse:

www.fecomercio-am.org.br

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

Preservação da memória do Amazonas em **inauguração** do Bistrô Senac Teatro



Manaus acaba de ganhar um novo marco para sua cena cultural, turística e econômica: o Bistrô Senac Teatro, inaugurado no início de setembro em um casarão restaurado da Avenida Eduardo Ribeiro, coração do Centro Histórico da capital amazonense. Mais do que um restaurante-escola, o espaço simboliza a união entre preservação da memória, educação profissional e estímulo ao comércio local.

A iniciativa é fruto do trabalho do Sistema CNC-Sesc-Senac, que tem investido em projetos capazes de resgatar patrimônios arquitetônicos ao mesmo tempo em que oferecem oportunidades

concretas de qualificação. A cerimônia contou com a presença do presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros; do presidente em exercício da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas (Fecomércio-AM), Aderson Frota; além de dirigentes sindicais, conselheiros, autoridades locais e representantes do setor do comércio.

“Cada um desses imóveis é mais do que uma obra, é um pedaço da história do Amazonas, preservado e colocado a serviço da sociedade”, destacou José Roberto Tadros, presidente da Confederação Nacional do Comércio.

O projeto resgata a beleza da Belle Époque manauara e devolve à população um patrimônio que agora ganha vida como cafeteria, restaurante e ambiente de aprendizado



Assista ao vídeo



Educação, cultura e mercado

Concebido como bistrô-escola, o espaço será um laboratório para alunos aplicarem na prática suas habilidades em gastronomia, turismo e hospitalidade.

Estudantes de gastronomia, turismo e hospitalidade terão um ambiente real de aprendizagem, aliando teoria e prática na formação profissional.

“O bistrô é sala de aula e vitrine turística ao mesmo tempo. Está ao lado do Largo São Sebastião e do Teatro Amazonas, símbolos que potencializam ainda mais o alcance cultural e econômico do projeto”, afirmou Aderson Frota, Presi-

dente da Fecomércio-AM.

Para os jovens, a novidade representa chance concreta de crescimento profissional. Maria Eduarda Nascimento, estudante de gastronomia, comentou: “Sempre sonhei em trabalhar com culinária regional de forma profissional. Aqui teremos a chance de unir técnica e tradição, mostrando ao mundo a força da nossa cozinha amazônica.”

O cardápio do Bistrô Senac Teatro une cozinha contemporânea e insumos regionais, valorizando a cultura alimentar da Amazônia como ativo econômico e turístico.

Revitalização e impacto econômico

A inauguração do Bistrô ocorre em meio a um esforço maior de revitalização do Centro Histórico de Manaus, que nos últimos anos tem visto a recuperação de prédios emblemáticos e a retomada de espaços antes degradados. Ao valorizar o patrimônio arquitetônico, iniciativas como essa atraem não apenas turistas, mas também investidores e novos negócios, criando um ambiente mais dinâmico para o comércio local.

O efeito multiplicador sobre a economia é evidente: restaurantes, bares, hotéis e serviços tendem a se beneficiar do aumento de circulação de pessoas, enquanto empreendedores encontram no centro revitalizado uma vitrine para seus produtos e serviços.

O Bistrô também está integrado a uma agenda cultural. O espaço receberá feiras gastronômicas, exposições e pequenos eventos artísticos, reforçando o poten-

cial do centro de Manaus como polo turístico e cultural.

“A gastronomia é também um instrumento de identidade. Ao valorizar nossos sabores, mostramos a riqueza da Amazônia e criamos novas formas de contar nossa história”, defendeu Luciana Pinho, chef convidada para consultoria do cardápio inicial.



Um futuro que honra o passado

O Bistrô Senac Teatro nasce, portanto, como mais do que um restaurante-escola: é um símbolo de reconexão da cidade com sua história e um vetor de desenvolvimento econômico sustentável, que gera oportunidades de trabalho, fomenta a educação profissional e impulsiona o comércio.

Manaus, cidade marcada por ciclos de grandezas e desafios, mostra que seu futuro pode ser tão pujante quanto seu passado, quando a memória e a inovação caminham lado a lado.

Esse bistrô é prova de que preservar a memória é também **abrir caminhos para novas oportunidades**”



Um símbolo de oportunidades

Ao unir educação, cultura e economia, o Bistrô Senac Teatro se consolida como símbolo da capacidade de reinventar o Centro Histórico de Manaus, criando uma ponte entre tradição e futuro. O espaço preserva a memória arquitetônica e cultural da cidade, e se transforma em um polo de valorização de talentos em gastronomia, turismo e hospitalidade.

“O impacto do protagonismo feminino, da juventude e da inovação se encontra aqui. Esse bistrô é prova de que preservar a memória é também abrir caminhos para novas oportunidades”, concluiu Tadros.



Navegam revoluciona os rios que movem a Amazônia

Viajar pela Amazônia nunca foi simples. Nos portos improvisados de Manaus ou Santarém, comprar uma passagem de barco sempre exigiu paciência: filas intermináveis, pouca informação sobre horários e nenhuma garantia de assento.

Para quem precisava receber uma encomenda no interior, o cenário era ainda mais incerto. Medicamentos e alimentos pereciam antes de chegar ao destino.

Foi nesse vácuo logístico que nasceu a Navegam, em 2019. De uma ideia de digitalizar passagens, a startup se tornou protagonista em uma das regiões mais desafiadoras para o transporte no Brasil.

Hoje, não só conecta passageiros a embarcações, mas também garante que produtos de grandes varejistas cheguem a comunidades isoladas no coração da floresta.

“Eu gosto de posicionar a Navegam como uma operadora logística multimodal, especializada na logística amazônica, principalmente, em áreas remotas. Antigamente, o cliente era responsável pela entrega do produto, já que os varejistas entregam apenas até a embarcação. No meio do caminho, esse produto poderia molhar, avariar ou até mesmo extraviar e a responsabilidade era do cliente. Com o nosso sistema, unimos todos os agentes do processo e monitoramos a carga até o destino final, trazendo mais segurança ao processo”, destaca Michelle Guimarães, CEO da empresa.

A Navegam tem se destacado por desenvolver soluções próprias, como um sistema de rastreamento logístico, e comunicação em tempo real para acompanhamento de entregas.

De marketplace de passagens fluviais a gigante da logística de varejo, a manauara Navegam projeta faturar R\$ 40 milhões em 2025 e quer transformar os rios amazônicos em corredores digitais de negócios

Crescimento

O primeiro passo foi digitalizar a venda de passagens de barco — até então um processo manual, sem transparência nem rastreio. O marketplace da Navegam já vendeu mais de 300 mil passagens e atende a mais de 100 embarcações parceiras.

O segundo movimento foi ainda mais ousado: estruturar uma logística capaz de entregar produtos de grandes varejistas a comunidades ribeirinhas, combinando transporte aéreo, rodoviário e fluvial.

“Qualquer um faz logística no asfalto. O desafio é garantir que uma geladeira ou uma máquina de lavar chegue em segurança a uma comunidade no meio da floresta”, afirma Michelle Guimarães.

Em 2023, a Navegam faturou R\$ 18,7 milhões, triplicando seus resultados e conquistando o 24º lugar no ranking EXAME Negócios em Expansão 2024. Para 2025, a meta é ambiciosa: dobrar a receita e superar a marca de R\$ 40 milhões.

Ao registrar dados sobre rotas, tempo de viagem, sazonalidade dos rios, fluxo de passageiros e demandas de consumo, a Navegam projeta se transformar em uma plataforma de inteligência capaz de abastecer desde o setor de turismo até a formulação de políticas públicas.

“Nossa missão é conectar a Amazônia ao Brasil e ao mundo, de forma inovadora e sustentável. Queremos ser a ponte entre os rios e a economia digital”, reforça Michelle.

Atualmente, a Navegam mantém operações no Amazonas, Pará, Roraima e Rondônia, consolidando-se como referência em logística na Região Norte.

Em seu movimento de expansão, a companhia passou a atuar também no transporte aéreo, ampliando sua capacidade de entregar produtos para todo o Brasil e, futuramente, para o exterior.



Del Lima



Divulgação Navegam

Uma ponte para o futuro

Com a digitalização do transporte fluvial, a Navegam está conectando um dos mercados mais desafiadores do Brasil à economia global. Se cumprir as metas ambiciosas, poderá não apenas transformar a mobilidade na Amazônia, mas também criar um novo modelo de negócios para regiões remotas — onde logística é mais do que eficiência: é desenvolvimento.

O protagonismo feminino na governança empresarial

Michelle Guimarães, recém-nomeada CEO do Grupo Navegam, representa não apenas a renovação da gestão da companhia, mas também o fortalecimento da governança feminina em um setor historicamente dominado por homens.

Com 20 anos de experiência em gestão empresarial em empresas como Ambev e Johnson & Johnson, Michelle construiu uma carreira que alia rigor técnico e visão estratégica.

Sucedendo o fundador Geferson Oliveira – que agora preside o Conselho Consultivo – Michelle é Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica pelo IFAM e professora na Fundação Getúlio Vargas.

É autora do livro Gestão Sustentável no Instituto Federal do Amazonas e tem trajetória internacional, com passagens

pelo Young Leaders of the Americas Initiative (Casa Branca), pelo curso Integrity and Values in Government (Universidade de Oxford) e pelo Unleash Lab na China, uma imersão em inovação que conecta líderes de todo o mundo.

À frente da Navegam, Michelle lidera a transformação da antiga startup em uma plataforma de logística integrada que conecta a Amazônia ao Brasil e ao mundo.

“O desafio é garantir que uma geladeira ou uma máquina de lavar **chegue em segurança a uma comunidade no meio da floresta**”



Del Lima



Del Lima



Del Lima



Del Lima

A trajetória da Navegam

- 2015**
A ideia nasce após a dificuldade de deslocamento de um dos fundadores
- 2019**
Fundação oficial da Navegam em Manaus
- 2020**
Criação do Navegam Log (braço de logística de cargas)
- 2021**
Reconhecimento como “Startup do Ano” no prêmio Jaraqui Graúdo
- 2023**
Receita líquida de R\$ 18,7 milhões (167% de crescimento)
- 2024**
Mais de 630 mil entregas e parceria com DHL/Starlink
- 2025**
Projeção estimada de receita de R\$ 40 milhões

Tropical Hotel Amazônia: O renascimento de um ícone

Por décadas, o Tropical Hotel foi sinônimo de luxo, sofisticação e orgulho para o povo amazonense. Agora, prestes a ser reinaugurado em sua primeira fase, o ícone da hotelaria amazônica renasce pelas mãos do Grupo Fametro, com uma proposta que promete revolucionar o turismo na Região Norte e impulsionar a economia local.

A reitora Maria do Carmo Seffair e o presidente Wellington Lins de Albuquerque destacam que o valor do empreendimento vai além do financeiro: trata-se de preservar um símbolo da identidade cultural do Amazonas.

O projeto de restauração mantém elementos arquitetônicos originais, conciliando tradição e modernidade, sempre em respeito à cultura amazônica. Segundo Maria do Carmo Seffair, o inves-

timento resgata a missão do complexo: impulsionar a economia regional com responsabilidade social e ambiental.

“É um momento de muita alegria e expectativa, porque é uma grande obra que carrega um pedaço da nossa história e da nossa cultura. Será, sem dúvida, um marco no turismo do Amazonas. O investimento financeiro é significativo, mas o valor afetivo e social é ainda maior”, afirmou.



É um momento de muita alegria e expectativa, porque **é uma grande obra que carrega um pedaço da nossa história e da nossa cultura**”

A nova era do Tropical Hotel

Inaugurado em 1976 como o maior e mais luxuoso hotel da América do Sul, o Tropical se destacou pela arquitetura colonial espanhola e pela lista de hóspedes ilustres, que incluía Príncipe Charles, Princesa Diana, Bill Clinton, Pelé e Gabriel García Márquez.

Após a falência da Varig, sua antiga controladora, o hotel entrou em declínio, culminando no fechamento em 2019. Em novembro de 2020, foi adquirido em leilão pelo Grupo Fametro, que iniciou uma ampla reforma em 2021.

“A reabertura representa um fôlego renovado para o trade turístico, que sofreu fortes impactos nos últimos anos. O Tropical é um equipamento com apelo internacional e seu retorno recoloca Manaus em um novo patamar de competitividade.”



Investimento e visão de futuro

Com investimento superior a R\$ 250 milhões, o Grupo Fametro iniciou a reforma em 2021, gerando mais de 700 empregos diretos. A expectativa é gerar mais de mil empregos diretos e impulsionar a cadeia do turismo, do comércio e dos serviços.

A gestão será internacional: o hotel passará a operar sob a marca Tribute Portfolio, da norte-americana Marriott International, sendo a primeira unidade da categoria no Brasil, com foco em experiências autênticas, cultura local e padrão internacional de hospitalidade.

O empreendimento passa a fazer parte de um seleto grupo de 120 hotéis em mais de 25 países, posicionando Manaus como novo destino de destaque no turismo internacional de luxo.

Um complexo turístico de alto nível

O antigo zoológico será transformado em Centro de Acolhimento de Fauna Silvestre, reforçando o compromisso socio-ambiental e envolvendo alunos e professores de Medicina Veterinária da Fametro no cuidado e reintegração dos animais.

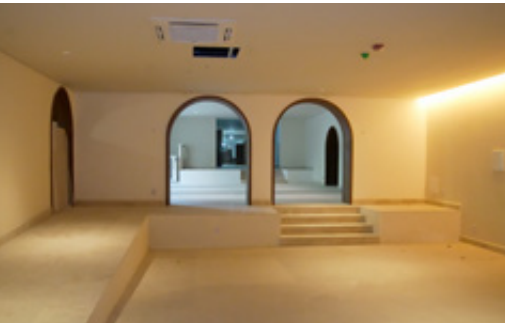
A reforma do Tropical Hotel preserva sua identidade histórica e cultural, assinada pela arquiteta Marília Pellegrini. A identidade visual remete à biodiversidade local, com cores, tecidos e móveis inspirados na floresta.

O hotel oferecerá experiências gas-

tronômicas diferenciadas, com restaurante panorâmico, bar temático, restaurante em formato de barco e hortas integradas à piscina, além de um lago com peixes amazônicos.

Modernização tecnológica inclui climatização de alta performance e infraestrutura de internet de última geração, voltada tanto a hóspedes de lazer quanto ao público corporativo. O hotel contará com spa, espaço kids inclusivo, academia e áreas esportivas ampliadas, incluindo novas quadras de tênis e ginásio.

“A reabertura representa um fôlego renovado para o trade turístico, que sofreu fortes impactos nos últimos anos”



- O Tropical Amazônia oferecerá:
- 580 apartamentos;
 - Restaurantes de alto padrão;
 - Spa, academia e quadras esportivas;
 - Espaço kids e capela;
 - Centro de convenções e boate;
 - Piscinas com ondas e orquidário;
 - Cais para embarcações.

Retorno dos grandes eventos

A reabertura do Tropical Hotel Amazônia não representa apenas a revitalização de um ícone da hotelaria regional, mas também o renascimento de um dos mais importantes espaços para eventos sociais, culturais e corporativos do Norte do Brasil.

Com um centro de convenções modernizado e infraestrutura técnica compatível com os mais altos padrões internacionais, o hotel voltará a receber grandes congressos, fóruns empresariais, simpósios, feiras comerciais e eventos corporativos, colocando Manaus de volta na rota dos grandes encontros nacionais e internacionais.

No âmbito cultural, o Tropical reforça seu compromisso com a identidade amazônica, retomando espetáculos e manifestações artísticas, como as apresentações dos bois-bumbás de Parintins, que passarão a integrar a agenda permanente do hotel, e eventos tradicionais, como



o “Baile do Havaí”, uma das festas mais lembradas pelos manauaras, marcada por cenários tropicais, trajes coloridos e música ao vivo que remete aos tempos áureos do Tropical.

A estratégia visa transformar o hotel em um centro dinâmico de experiências, impulsionando o turismo de eventos, movimentando a economia criativa e gerando novas oportunidades para artistas e profissionais locais.



Impacto no comércio e no turismo

A reativação do Tropical Hotel Amazônia já é celebrada por empresários do turismo e da hotelaria. Com planejamento rápido e padrão internacional, será um novo polo de hospedagem e eventos em Manaus. Segundo Maria do Carmo Seffair, o hotel traz esperança para o trade.

O hotel também deverá fomentar a criação de novas rotas turísticas e pacotes integrados, conectando Manaus a destinos como o Arquipélago de Anavilhanas, Presidente Figueiredo, Parintins, Barcelos e até mesmo pacotes com foco no turismo de base comunitária e ambiental, favorecendo o crescimento de pequenos empreendimentos e comunidades ribeirinhas.

Pesquisa da Fecomércio AM revela alta no valor médio de compras no Dia dos Pais

O Instituto de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM), da Fecomércio AM, divulgou os resultados da Sondagem de Vendas do Dia dos Pais 2025, realizada nos dias 13 e 14 de agosto com 318 empresas do comércio varejista de Manaus. Do total, 84% são micro e pequenas empresas, reforçando o recorte voltado principalmente para os pequenos e médios negócios.

O estudo apontou que o valor médio de compras por consumidor foi de R\$ 285,00, representando um aumento de 25% em relação a 2024 (R\$ 228,25). O resultado superou a expectativa revelada na Pesquisa de Intenção de Compra aplicada dois meses antes, quando a maioria dos

consumidores (73%) indicava pretensão de gastos entre R\$ 81,00 e R\$ 250,00. Quanto ao meio de pagamento, o cartão de crédito liderou as transações com 61%, seguido pelos pagamentos à vista (PIX e dinheiro), com 33%. O crediário, carnê ou cartão da própria loja representou apenas 6%.

Entre os atrativos mais utilizados pelas empresas, destacaram-se as promoções e ofertas (45%), seguidas de brindes e sorteios (22%) e facilidades de pagamento (9%). Outros atrativos, como condições especiais de frete (3%), também foram registrados, enquanto 18% das empresas não promoveram nenhuma ação específica para a data.

O estudo apontou que o valor médio de compras por consumidor foi de R\$ 285, representando um aumento de 25% em relação a 2024



Descubra mais

Desempenho nas vendas

Na contratação de mão de obra temporária, o levantamento identificou uma tendência de redução em 2025, com mais empresas optando por não contratar. No entanto, entre aquelas que ampliaram seus quadros, houve destaque para contratações de 4 a 10 funcionários, movimento mais expressivo do que no ano anterior.

Apesar da elevação no tíquete médio, o desempenho geral das vendas foi menos favorável em comparação a 2024. O

percentual de empresas que registraram aumento caiu de 62% em 2024 para 44% em 2025. Já aquelas que mantiveram o mesmo patamar cresceram de 19% para 31%, enquanto as que tiveram redução nas vendas subiram de 19% para 25%. O levantamento contou com a participação de empresas de diversos segmentos do varejo, como vestuário, calçados, eletroeletrônicos, perfumaria, armarinhos, artigos esportivos, cama, mesa e banho, entre outros.



Vendas online

Comparação com 2024



- 41% Ainda não vendem online
- 26% Relataram aumento
- 26% Permaneceram as mesmas
- 7% Tiveram queda

A maioria das empresas que trabalham com vendas online teve um desempenho estável ou positivo, com mais de 50% registrando crescimento ou mantendo o mesmo nível de vendas.



Estoque



43% Estoque maior



42% Estoque igual



10% Estoque menor



5% Estoque muito maior

% de como estava o estoque em relação ao Dia dos Pais em 2024.

Pesquisa da Fecomércio AM aponta forte intenção de compra para o Dia das Crianças

O cenário para o Dia das Crianças de 2025 é de forte intenção de compras, de acordo com a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM). O estudo mostra que 98% dos consumidores entrevistados pretendem presentear na data comemorativa.

O levantamento, feito com 1.137 consumidores, revela que a maioria dos consumidores deixa as compras para última hora: 55% pretendem comprar na semana do Dia das Crianças e 21% na véspera, enquanto apenas 15% planejam a compra com até duas semanas de antecedência. Para 9% dos entrevistados, a compra ocorre no próprio dia da comemoração.

Entre os presenteados, os filhos e enteados representam 52% das intenções de compra, seguidos por sobrinhos (20%), netos (17%) e afilhados (8%). A maioria dos consumidores (55%) deve comprar um único presente, mas 45% pretendem adquirir mais de um item.



Quanto aos gastos, 63% pretendem gastar entre R\$ 81 e R\$ 250, sendo R\$ 81 a R\$ 150 a faixa de maior representatividade (31%), seguida de R\$ 151 a R\$ 250 (32%).

Em relação aos tipos de presentes, a pesquisa aponta que Brinquedos e jogos lideram a lista de presentes mais populares, escolhidos por 31% dos consumidores, seguidos por vestuário (19%), calçados (15%), refeições especiais (5%) e bicicletas, patins ou patinetes (4%).

O levantamento, feito com 1.137 consumidores, revela que a maioria dos consumidores deixa as compras para última hora



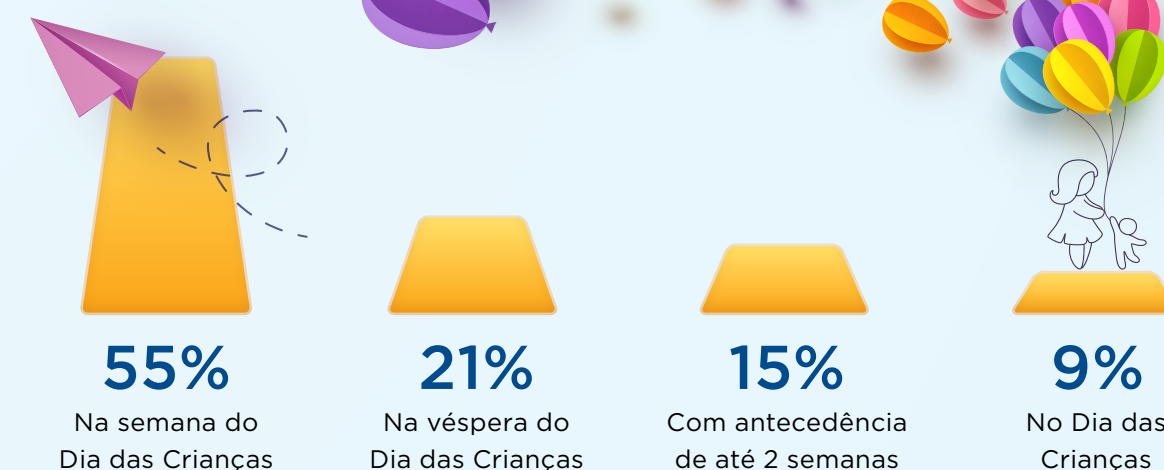
Descubra mais

Critérios de escolha e formas de pagamento

As formas de pagamento mais utilizadas serão o à vista (49%, incluindo dinheiro e PIX) e o cartão de crédito (45%). Já no quesito local de compra, a preferência é pelas lojas físicas (89%), com apenas 4% optando pelo comércio online.

Os principais fatores de decisão de compra são promoções e ofertas (32%), qualidade dos produtos (22%) e bom atendimento (14%).

Quando pretendem comprar?



Três quartos das pessoas fazem suas compras nos últimos sete dias antes do Dia das Crianças. Esses números indicam uma forte tendência de compra por impulso ou de ultima hora.

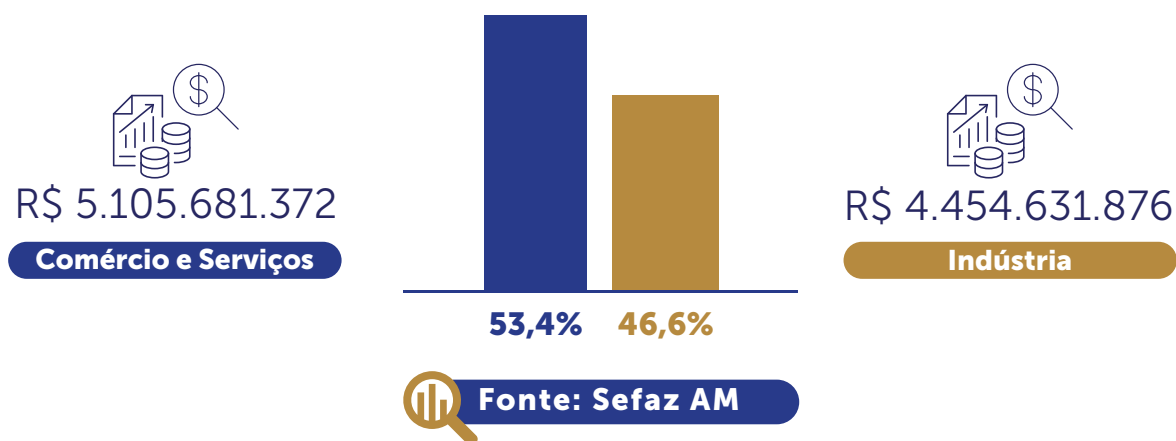
PAINEL ECONOMIA DO AMAZONAS

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

NÚMEROS QUE MOSTRAM:

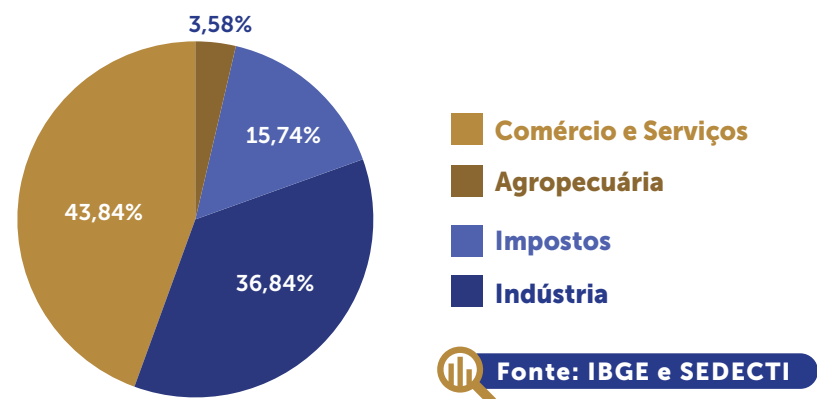
- A força da recuperação da nossa economia;
- A importância do trabalho em equipe. Governo, empresários e sociedade civil organizada;
- Relevância do setor do comércio na economia (PIB), na arrecadação de impostos e na geração de empregos no Estado.

QUADRO COMPARATIVO DE RECOLHIMENTO DO ICMS JAN-JUL/2025



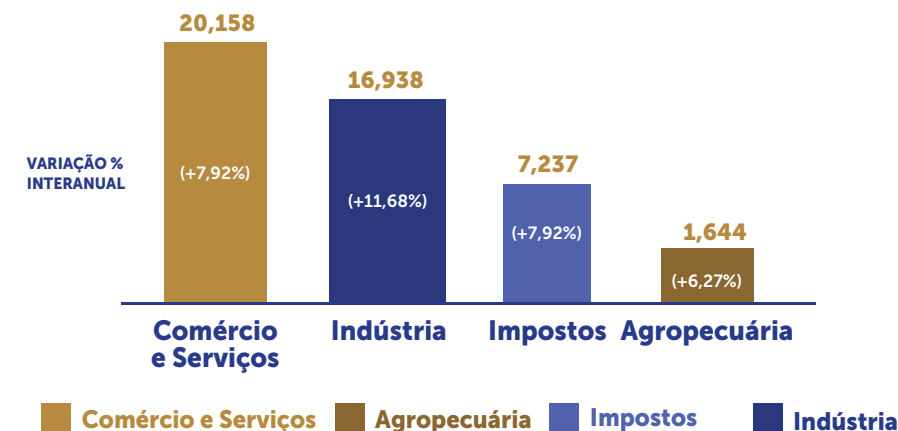
PRODUTO INTERNO BRUTO DO ESTADO DO AMAZONAS 2º TRIMESTRE/2025

PARTICIPAÇÃO RELATIVA



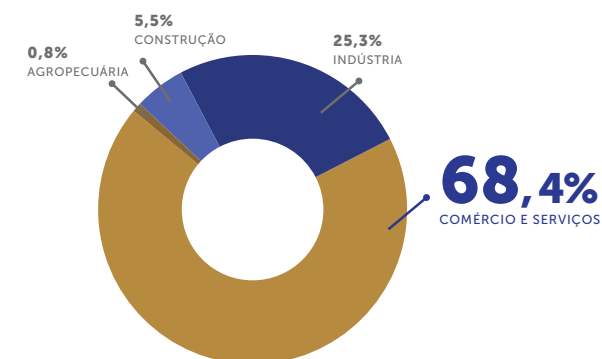
PRODUTO INTERNO BRUTO DO ESTADO DO AMAZONAS 2º TRIMESTRE/2025

VALORES EM BILHÕES DE REAIS

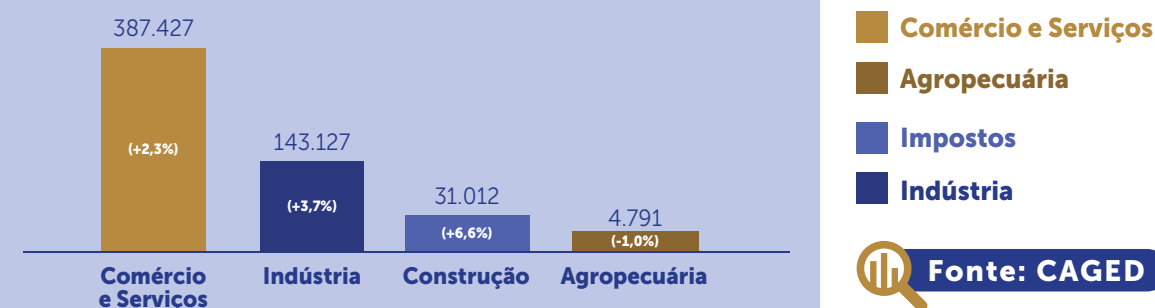


EMPREGOS DIRETOS FORMAIS EM JUL/2025

PARTICIPAÇÃO RELATIVA



TOTAL DE EMPREGOS E VARIAÇÃO ANUAL



Números do Senac no Amazonas

Janeiro a julho de 2025



16 mil

Matrículas

8,5 mil

Matrículas gratuitas

1.043

Matrículas EAD

Matrículas por segmento

Comunicação	104
Gestão	2.743
Eventos	126
Saúde	1.573
Artes	66
Comércio	1.758
Tecnologia da Informação (TI)	6.375
Gastronomia	615
Beleza	1.195
Construção e reforma	76
Asseio, Conservação e Zeladoria	99
Transporte e Armazenagem	115
Hospedagem	83
Moda	138
Design	23
Educacional	131
Idiomas	395
Produção de alimentos	131
Segurança	26
Turismo	46
Meio Ambiente (Ambiente e Saúde)	1

33,8 mil

Atendimentos

17,8 mil

Ações extensivas

430

Cursos ofertados

1,7 mi

Carga horária total

70,1 %

Inserção no Mercado de Trabalho

IQP 8,99

Indicador de Qualidade Percebida dos Cursos



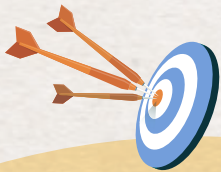
Onde estamos?

- Borba
- Coari
- Codajás
- Itacoatiara
- Manacapuru
- Manaus
- Maués
- Parintins
- Tefé



Números do Sesc no Amazonas

Janeiro a julho de 2025



188.648

Pessoas cadastradas
no Sesc Mesa Brasil

440.208

Alimentos doados no
Sesc Mesa Brasil

133.542

Refeições no Restau-
rante do Comerciário

35.160

Inscritos nas atividades
do Programa Lazer

132.926

Pessoas nas atividades
do Programa Cultura

3.595

Alunos matriculados no
Programa Educação

2.636

Inscrições nas clínicas
do Programa Saúde

14.844

Atendidos no Programa
de Gratuidade

2.986

Atendimentos no
OdontoSesc

5.143

Inscritos no Trabalho
Social com Grupos

1.378

Atendidos nas unidades
Sesc Saúde Mulher

3.623

Trabalho Social com a
Pessoa Idosa



Onde estamos?

- Coari
- Itacoatiara
- Manacapuru
- Manaus
- Maués
- Parintins
- Presidente Figueiredo
- Tefé





Amazonas: Moradores, domicílios e estimativa da população

A pesquisa PNAD Contínua - Características Gerais dos Domicílios e dos Moradores 2024, divulgada pelo IBGE, revela um cenário de contrastes no Amazonas, com avanços significativos na infraestrutura, mas também com desafios emergentes relacionados ao perfil demográfico e familiar.

O estado e, principalmente, sua capital, Manaus, consolidaram melhorias nos serviços básicos, enquanto a população passou por mudanças notáveis. Entre 2016 e 2024, tanto o Amazonas quanto sua capital, Manaus, registraram expressivos progressos nas condições domiciliares.

A capital se destacou como referência em infraestrutura básica na região Norte. A porcentagem de domicílios com acesso à rede geral de água aumentou de 74,1% para 77,5% no período. Em Manaus, a expansão da rede de esgoto foi ainda mais evidente, com a cobertura por “Rede geral ou rede pluvial” saltando de 54,9% para 75,9%.

A coleta de lixo também teve avanços importantes. No Amazonas, mais de 1

milhão de domicílios e 3,3 milhões de moradores passaram a ser atendidos pelo serviço de limpeza. Em Manaus, a cobertura atingiu quase a totalidade em 2024, passando de 94,1% para 99%.

Apesar dos progressos na infraestrutura, os dados da pesquisa também apontam para desigualdades e transformações no perfil da população. A pesquisa revela que, embora Manaus tenha universalizado a coleta de lixo e visto forte ampliação dos serviços de esgoto e água, as áreas no interior do estado ainda enfrentam uma maior necessidade de expansão desses serviços.

A pirâmide etária do Amazonas mostra uma clara transição demográfica. A população mais jovem (0-14 anos) diminuiu de 32% para 24,20%, enquanto o grupo de 60 anos ou mais teve um aumento significativo de 7% para 10,80% entre 2012 e 2024, indicando um envelhecimento gradual da população. Há um crescimento notável de domicílios unipessoais, que passaram de 8% do total de domicílios no Amazonas em 2012 para 14,1% em 2024. Isso vem

acompanhado de uma redução na proporção de famílias nucleares e estendidas, refletindo mudanças no modo de vida da população urbana.

Os dados mostram que, embora o Amazonas esteja no caminho em termos de infraestrutura, as mudanças demográficas e sociais representam novos desafios a serem enfrentados.

No final do agosto, como ocorre todos os anos, o IBGE divulgou as Estimativas da População 2025. O Amazonas conta com 4,3 milhões de habitantes, distribuídos em seus 62 municípios. A Taxa Geométrica de Crescimento (TGC) do estado é de 0,94%, ficando acima da média nacional e da Região Norte.

Entre os estados do Norte, o Amazonas tem a segunda maior taxa de crescimento, atrás apenas de Roraima (3,07%). A capital, Manaus, ultrapassou a marca de 2,3 milhões de habitantes. A cidade está em 7º lugar no ranking nacional das capitais mais populosas, com uma população superior à de Curitiba e Recife.

A TGC de Manaus é de 1,05%, a maior entre as grandes capitais. No ranking

municipal do Amazonas, as maiores TGCs estão em Caapiranga (3,50%), Boa Vista do Ramos (2,80%), e Careiro da Várzea e Iranduba (ambos com 2,60%). Já os municípios com maior redução populacional são Manaquiri (-4,70%), Anamá (-3,30%) e Barcelos (-2,20%).

As estimativas da população servem para a atualização dos totais populacionais dos municípios a cada ano. Elas são calculadas com base nas Projeções da População do Brasil e Unidades da Federação, que foram revisadas em 2024; e incorporaram dados do Censo Demográfico 2022, além de informações sobre nascimentos e óbitos até 2023.



Apesar dos progressos na infraestrutura, os dados da pesquisa também apontam para desigualdades e transformações no perfil da população”



A Geração Z e os novos desafios para o comércio e serviços no Amazonas

A Geração Z, formada por jovens nascidos a partir da segunda metade da década de 1990, já representa uma parcela significativa do mercado consumidor no Brasil. No Amazonas, esse público ganha relevância especial, pois combina forte presença digital com crescente poder de compra. Diferentemente de gerações anteriores, os jovens da Gen Z pautam suas escolhas em critérios que vão além do preço: buscam propósito, experiência e conveniência. Para os empresários do segmento do comércio e serviços, compreender esse novo perfil de consumo não é apenas uma vantagem competitiva, mas uma condição para se manter relevante.

O primeiro aspecto que chama atenção é a valorização do propósito. A Geração Z tende a preferir marcas que demonstrem compromisso com sustentabilidade, inclusão e impacto social. No contexto amazônico, onde a floresta e a biodiversidade são ativos simbólicos de grande valor, essa tendência se intensifica. Empresas que incorporam práticas de

responsabilidade ambiental, como uso de insumos locais ou projetos de economia circular, não apenas fidelizam esse público, mas também se diferenciam frente a concorrentes nacionais e internacionais.

Outro traço marcante é a busca por experiências. Para a Geração Z, o ato de consumir não se limita à compra de um produto, mas envolve a vivência que ele proporciona. Isso se traduz na preferência por espaços interativos, gastronomia inovadora e serviços que possam ser compartilhados em redes sociais. No Amazonas, essa característica abre espaço para restaurantes que reinterpretem a culinária regional em ambientes “instagramáveis”, bem como para serviços turísticos que integrem cultura local e tecnologia. A experiência, mais do que o bem em si, é o que gera valor.

A conveniência digital também se mostra indispensável. Essa geração cresceu em meio à tecnologia e espera interações rápidas, simples e integradas. Para o comércio, isso significa investir em e-commerce ágil, entregas eficientes e múltiplas

opções de pagamento, especialmente o Pix. Já os serviços precisam estar disponíveis em plataformas mobile-friendly, com agendamento online e atendimento via WhatsApp ou redes sociais. Além disso, modelos de assinatura e pacotes recorrentes, já populares entre a Gen Z, podem ser adaptados para o mercado local, criando novas formas de fidelização.

É igualmente importante observar a relação da Geração Z com o planejamento financeiro. Dados recentes apontam que jovens dessa faixa etária têm aderido cada vez mais a consórcios, preferindo evitar dívidas com juros elevados. Para os empresários, isso indica a necessidade de oferecer opções de parcelamento transparente, sem custos ocultos, bem como formatos inovadores de compra programada. Ao alinhar-se ao perfil mais cauteloso dessa geração, as empresas transmitem confiança e fortalecem vínculos de longo prazo com o consumidor.

Por fim, a comunicação com a Geração Z exige autenticidade. Publicidade tradicional tem menor efeito do que narrati-

vas genuínas, transmitidas por meio de influenciadores digitais e microcomunidades. No Amazonas, a valorização da identidade regional é uma oportunidade para que marcas se conectem de forma direta e diferenciada com esse público. Investir em colaborações com criadores locais, adotar linguagem visual forte e incorporar elementos da cultura amazônica são estratégias capazes de gerar engajamento real. Em síntese, os empresários que souberem unir propósito, experiência, praticidade e transparência terão mais chances de conquistar a confiança e a preferência dessa geração que, cada vez mais, dita o ritmo do consumo.



Os jovens da Gen Z pautam suas escolhas em critérios que vão além do preço: **buscam propósito, experiência e conveniência**”

Governador Wilson Lima sanciona Lei do Refis 2025 com **desconto de até 95% em multas e juros**

O governador Wilson Lima sancionou, a Lei nº 7.794, de 23 de setembro de 2025, que institui o Refis 2025. A medida recoloca contribuintes na formalidade, amplia a recuperação de créditos do Estado e melhora o ambiente de negócios ao permitir a renegociação de débitos de ICMS, IPVA, ITCMD e contribuições estaduais com descontos de até 95% em multas e juros, destravando investimentos no Amazonas.

O Refis/2025 vai permitir a regularização de débitos com descontos entre 60% e 95%, tanto para pagamentos à vista quanto parcelados, conforme o tributo e o número de parcelas. O programa contempla dívidas de ICMS, IPVA, ITCMD e de contribuições para o Fundo de Fomento ao Turismo, Infraestrutura, Serviço e Interiorização do Desenvolvimento do Amazonas (FTI), Fundo de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e ao Desenvolvimento Social do Estado do Amazonas (FMPES) e Universidade do Estado do Amazonas (UEA).

O pacote fiscal foi lançado em 15 de setembro pelo governador Wilson Lima,



aprovado pela Assembleia Legislativa na última semana e agora sancionado pelo Governo do Estado.

“Quero fazer um registro e um agradecimento à Assembleia Legislativa pela urgência em aprovar essa pauta, que é de extrema importância para a nossa economia. É um pacote para dar oportunidade para o empresário e para as pessoas se regularizarem e, naturalmente, isso estimula o consumo, novos investimentos e a ampliação de negócios”, afirmou Wilson Lima.

Programa alcança débitos de ICMS, IPVA, ITCMD e contribuições a fundos estaduais; adesão vai até 31 de março de 2026

Refis 2025

No Refis 2025, o contribuinte poderá pagar à vista ou parcelar os débitos, conforme as regras do programa. O ingresso exige entrada mínima de 10% do valor atualizado e o benefício pode ser cancelado em caso de inadimplência superior a 90 dias ou por falta de pagamento de tributos correntes no mesmo período.

A iniciativa também abrange empresas incentivadas que recolhem ICMS com crédito estímulo, desde que as contribuições aos fundos estejam regularizadas, reforçando a segurança jurídica e competitividade.



O Refis 2025 é a **oportunidade de regularizar débitos, estimular negócios e destravar investimentos.**”

Como acessar

A partir de outubro, a Sefaz-AM lançará a aba “Refis 2025” em seu site para adesão e negociação de débitos. Para dívidas não inscritas em dívida ativa, o pagamento poderá ser feito à vista ou parcelado on-line. Já as inscritas exigem parcelamento presencial na PGE. Haverá ainda atendimento presencial na Sefaz, em Manaus, e nas agências da Sefaz no interior para orientações e formalizações necessárias.

IPVA

Paralelamente, segue em tramitação na Aleam o projeto que reduz em 50% as alíquotas do IPVA a partir de 1º de janeiro de 2026.

A proposta prevê que veículos acima de 1.0 (incluindo SUVs e picapes) passem de 4% para 2%; veículos até 1.0 e motocicletas, de 3% para 1,5%; elétricos e híbridos, de 3% para 1,5%; e caminhões, tratores, ônibus, micro-ônibus e transporte escolar/coletivo, de 2% para 1% (no caso do escolar, válido para veículos registrados no Detran-AM). A votação está prevista para esta semana.

Atualmente, a frota do estado reúne 775 mil veículos registrados, incluindo motos. Desses, 244 mil já são beneficiados pelo programa IPVA Social, que concede isenção para motocicletas de até R\$ 420. Com o novo pacote, outros 531 mil contribuintes terão a cobrança do imposto reduzida.



Fecomércio-AM sedia 1ª reunião ordinária do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas (Fecomércio-AM) sediou a 1ª reunião ordinária do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade do Amazonas (CETUR-AM). O encontro foi conduzido pelo presidente do Conselho e vice-presidente da Fecomércio-AM, Paulo Tadros, e contou com a participação do secretário executivo do CETUR-AM, João Carvalho de Araújo, além de representantes das entidades que integram o colegiado e convidados ligados ao setor turístico.

Um dos principais pontos debatidos foi a necessidade de ampliar e fortalecer a malha aérea do Amazonas, considerada estratégica para o desenvolvimento do turismo regional. A conectividade aérea é um dos maiores desafios enfrentados

pelo estado, seja para garantir o acesso a destinos do interior, seja para atrair turistas nacionais e internacionais.

Segundo o presidente do CETUR-AM, Paulo Tadros, é urgente buscar soluções conjuntas para superar esse entrave histórico. “A malha aérea é determinante para o futuro do turismo no Amazonas. Preci-



Precisamos ampliar a oferta de voos e reduzir custos, garantindo que o estado esteja conectado com o Brasil e o mundo”



samos ampliar a oferta de voos e reduzir custos, garantindo que o estado esteja conectado com o Brasil e o mundo. Esse é um passo essencial para que possamos desenvolver o turismo de forma sustentável e competitiva”, destacou Tadros.

Outro ponto destacado foi o regulamento interno do Conselho e da integração do Amazonas ao calendário de reuniões ordinárias nacionais do setor, reforçando a representatividade do estado nas discussões estratégicas do turismo brasileiro.

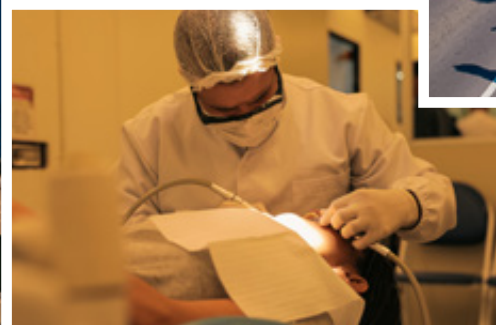
O secretário executivo do CETUR-AM, João Carvalho de Araújo, ressaltou a importância da articulação entre os diferentes atores do trade turístico e das instituições públicas. “O CETUR é um espaço de diálogo e cooperação. Quere-

mos construir uma agenda positiva para o turismo do Amazonas, com foco em conectividade, infraestrutura e promoção do nosso destino”, declarou.

O encontro foi finalizado com a definição de prioridades para os próximos meses, contemplando ações integradas entre setor privado e poder público para fortalecer a cadeia produtiva do turismo e hospitalidade no estado.

Ainda de acordo com o presidente do CETUR-AM, esses encontros representam um marco para o setor. “Vamos fazer, a partir de agora, do nosso Conselho a casa do turismo. Um espaço de diálogo, de construção coletiva e de busca por soluções que fortaleçam o Amazonas como destino competitivo e sustentável”, afirmou.

79 anos de história e compromisso social



“O futuro é uma infinidade de possibilidades que o presente pode construir.” As palavras de Rubem Alves representam a trajetória do Sesc: uma história de 79 anos construída com dedicação e compromisso em busca de um bem maior.

Desde 13 de setembro de 1946, a instituição vem trabalhando para proporcionar qualidade de vida e bem-estar por meio de ações e atividades de cultura, educação, lazer, saúde e assistência aos trabalhadores do comércio e à sociedade de forma geral.

Em 2024, no Amazonas, o impacto social do programa Educação, por exemplo, alcançou cinco mil inscritos. Já nas atividades do Lazer, contamos com mais de 78 mil participações.

No trabalho de combate à fome e ao desperdício de alimentos, doamos mais de 1 milhão de quilos de alimentos por meio do Sesc Mesa Brasil. Nas clínicas de saúde, contamos com quase 29 mil atendimentos realizados. Além disso, servimos mais de 207 mil refeições nas duas unidades do Restaurante do Sesc em Manaus. Por fim, no programa Cul-



Assista ao vídeo



Para além dos números, reconhecemos que **transformar vidas é a nossa maior vitória**”

tura, tivemos um aumento de 118% em participações nas atividades, comparado ao ano de 2023.

“Para além dos números, reconhecemos que transformar vidas é a nossa maior vitória, porque cada pessoa que passa pelo Sesc traz consigo um sonho, e para nós é uma alegria poder contribuir para que esses sonhos se tornem realidade. É com esse propósito que seguimos adiante”, afirmou a Diretora Regional do Sesc Amazonas, Adriana Nascimento.

Entre as pessoas atendidas pelo Sesc está Alex Gonçalves, de 44 anos. O egresso da Educação de Jovens e Adultos (EJA) viu na instituição uma oportunidade de concluir uma importante etapa da vida escolar: o Ensino Médio.

“Há muito tempo tinha a intenção

de concluir meus estudos, porém não havia tempo e minha esposa sempre me incentivava a retornar, então surgiu a oportunidade da EJA e, com o apoio dela, consegui me inscrever”, contou.

O desejo de mudar a própria realidade não parou. Alex decidiu acompanhar as tendências de áreas promissoras do mercado e, atualmente, está matriculado no 3º período do curso superior de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

“Não pretendo parar de estudar. Meu maior sonho é poder começar a atuar na área de Tecnologia da Informação, desenvolvendo projetos, e também me formar em Licenciatura em Matemática para poder ensinar com dedicação e competência, seguindo o exemplo dos mestres que tive no Sesc”, finalizou.

Cuidar das pessoas é fortalecer o comércio

Para o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Amazonas, Aderson Frota, o trabalho desenvolvido pela entidade, enquanto vertente social do comércio, durante quase oito décadas é a concretização do empenho do sistema para proporcionar mais qualidade de vida e bem-estar à população.

“O Sesc nasceu para atender ao trabalhador do comércio e sua família, e há 79 anos vem cumprindo esse compromisso com dedicação. Quando investimos em

educação, saúde, cultura, lazer e cidadania, estamos fortalecendo também o setor do comércio, que se desenvolve junto com a sociedade”.

O futuro continua sendo uma infinidade de possibilidades, e o Sesc segue construindo caminhos para que cada uma delas se transforme em realidade. Com dedicação, compromisso e cuidado, os próximos anos prometem novas histórias, novas conquistas e, acima de tudo, mais vidas transformadas.



anos

Cuidando de
pessoas,
fortalecendo
comunidades
e transformando
vidas.

A vida
acontece
com
o Sesc

Sesc Fecomércio
Senac

Senac inaugura mais uma unidade no Amazonas: **Maués ganha Centro de Educação Profissional**



O município de Maués, a 267 quilômetros de Manaus, passou a contar, desde 29 de agosto, com uma das maiores estruturas de ensino profissionalizante do estado. Foi inaugurado o Centro de Educação Profissional Tarcila Prado de Negreiros Mendes, unidade do Senac que ocupa uma área de 2.198 m².

Com investimento superior a R\$ 11 milhões, o espaço é o segundo maior do Amazonas e tem como objetivo ampliar as oportunidades de formação para jovens e trabalhadores da região.

A solenidade de inauguração reuniu a prefeita Macelly Veras, secretariado municipal, autoridades locais e dirigentes do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas.

A cerimônia contou ainda com a participação do presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, do presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac AM, Aderson Frota, da diretora regional do Senac AM, Silvana Carvalho, e da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães..



Assista ao vídeo



O espaço é o **segundo maior do Amazonas** e tem como objetivo ampliar as oportunidades de formação para jovens e trabalhadores da região”



Nova unidade

O novo Centro de Educação Profissional presta homenagem à jurista Tarcila Prado de Negreiros Mendes, nascida no município, que se destacou como advogada, juíza do trabalho e defensora de causas sociais.

O auditório, com capacidade para mais de 90 pessoas, recebeu o nome do empresário Zanoni Magaldi, homenageado por seu incentivo à chegada do Senac a Maués, representado por seus filhos Zanoni Júnior e Carlos Magaldi.

Durante o evento, o plantio simbólico de uma árvore de guaraná reforçou a identidade cultural da “Terra do Guaraná”.

Futuro promissor

O novo centro dispõe de salas de aula amplas, estacionamento coberto e infraestrutura moderna. Antes mesmo da inauguração oficial, já ofertava cursos como Qualidade no Atendimento em Meios de Hospedagem e Excelência no Atendimento ao Cliente em Farmácias e Drogarias.

Para a prefeita Macelly Veras, a chegada do Senac marca uma nova fase para o município.

“Estamos felizes em receber uma estrutura desse porte, que vai preparar nossa juventude e nossos trabalhadores para o mercado, fortalecendo a educação profissional em Maués”, afirmou.

De acordo com o Senac, Maués também deverá receber em breve uma faculdade do Sistema Comércio, ampliando as perspectivas de desenvolvimento e qualificação da população.



“

Estamos felizes em receber uma estrutura desse porte, que **vai preparar nossa juventude e nossos trabalhadores** para o mercado”



AMAZONAS É MEDALHISTA NAS



COMPETIÇÕES
SENAC

2025



Karol Casique

Medalha de Ouro na ocupação Florista



Riane Pinto

Medalha de Bronze na ocupação Recepção de Hotel

Senac
Fecomércio
Sesc

Saia do raso
se
envolva

Turismo é mais do que visitar. É viver, cuidar e transformar. Saia do raso e mergulhe no que realmente importa: se envolva com culturas locais, colabore com comunidades, se informe sobre a biodiversidade, preserve paisagens únicas, compartilhe histórias e cuide dos destinos que ama. Cada atitude faz a diferença. Saia do raso e viaje com propósito.

Saiba mais
sobre turismo
responsável.

