

# REVISTA DA **Fecomércio** Amazonas

Ano 17, nº 57, Maio e Junho, 2025



**Semana S reforça o papel  
transformador do Sistema  
Comércio no Amazonas**

Pág. 22



## Conteúdo para quem faz o comércio girar.

Assista onde quiser, programas exclusivos  
e gratuitos que vão te informar, atualizar e inspirar.



UM  
NEGÓCIO  
pra te contar

entre  
pontos

Memorial do  
COMÉRCIO

VAI  
TURISMO



SERVIÇO  
em foco



cncplay.com.br



Nesta edição de maio, convidamos você a conhecer de perto a força transformadora do Sistema Comércio no Amazonas. A matéria de capa destaca a Semana S, o maior evento integrado do comércio brasileiro, idealizado pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) e promovido pela Fecomércio, Sindicatos Empresariais, Sesc e Senac em Manaus e mais nove municípios do interior.

Foram dezenas de ações gratuitas nas áreas de saúde, educação, cultura, capacitação profissional, entretenimento e muito mais – serviços que impactam diretamente a vida de milhares de pessoas.

E para os empresários que mantêm esse sistema funcionando, realizamos a segunda edição do Innovation Day, um encontro de conexões, ideias e inspiração. Palestras, painéis, premiações e a apresentação de soluções tecnológicas por empresas e startups reforçaram nosso compromisso com a inovação no setor de bens, serviços e turismo.

Ainda neste universo da tecnologia, mostramos os principais projetos desenvolvidos pela Universidade do Estado do Amazonas (UEA), com foco em soluções aplicáveis tanto à vida cotidiana das pessoas quanto à rotina das empresas.

Celebramos também os 71 anos da Fecomércio Amazonas, uma história de lutas e conquistas em defesa do setor produtivo. A data foi marcada com a entrega da Medalha do Mérito Comercial do Amazonas 2025 a personalidades que têm atuado em prol do comércio, como os senadores Plínio Valério, Eduardo Braga e Omar Aziz.

Apresentamos, ainda, as trajetórias inspiradoras das empresas Bigazine e Juma Ópera, e os resultados das pesquisas realizadas pelo IFPEAM, como o balanço de vendas do Dia das Mães e a intenção de compras para o Dia dos Namorados.

Boa leitura!

**Aderson Frota**

Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas

**Revista Fecomércio Amazonas**

Ano 17, nº 57, Maio e Junho, 2025

**Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas:** Aderson Frota

**Vice-presidente:** Paulo Rogério Tadros

**1ª Secretária:** Antônia Moura de Souza

**2º Secretário:** Teófilo Gomes da Silva Neto

**1º Tesoureiro:** Enock Lunière Alves

**2ª Tesoureira:** Maria Helena de Souza Fonseca

**Suplentes da Diretoria:** José Roberto Tadros Júnior, André Silva da Frota, Antônio Maria dos Santos da Silva Azevedo, Renato Aguiar Dias, Francisco José Matos e Maria Fernanda Monteiro

**Conselho Fiscal Titulares:** Celso Gonçalves dos Santos, Edivaldo Mendonça de Souza e Hagime Takayama

**Conselho Fiscal Suplentes:** Cláudio do Carmo Chaves, Cláudio Brandão Nina e Roberto Simão Bulbol

**Delegados Representantes Junto à CNC:** Aderson Santos da Frota e Paulo Rogério Tadros

**Delegados Suplentes Junto à CNC:** Antônia Moura de Souza e José Roberto Tadros Júnior

**Superintendente da Fecomércio Amazonas:** Adriana Silva do Nascimento Sales

**Diretor Executivo da Fecomércio Amazonas:** Sebastião Guerreiro

**Diretora Regional do Senac Amazonas:** Silvana Maria Ferreira de Carvalho

**Diretora Regional do Sesc Amazonas:** Adriana Silva do Nascimento Sales

**Redação**

**Editora-Chefe:** Raquel Mendonça (MTb 705 AM)

**Arte:** Gabriel Ranciaro

**Colaboradores:** Bruna Souza, Jaciara Ferraz e Raquel Mendonça

**Fotos:** Márcio Silva

**Projeto Gráfico e Diagramação:** Marcelo Menezes

**Revisão:** Raquel Mendonça

**Impressão:** Gráfica Ziló

**Fecomércio AM**

Endereço: Rua São Luiz, nº 555, Adrianópolis  
CEP: 69057-250 - Manaus/AM  
Contato: 92 3234-5222

Acesse a versão digital da revista



youtube.com/@fecomerccioamazonas

facebook.com/fecomerccioamazonas

instagram.com/fecomerccioam

www.fecomerccio-am.org.br

# Empresário: Matricule seu aprendiz



✓ **Novas turmas 2025**  
Turnos: Matutino e Vespertino

✓ **Curso: Jovem Aprendiz**  
em auxiliar administrativo

## Entre em contato:

☎ (92) 3234-5222 ✉ oportunidades@fecomerccio-am.org.br

📱 /fecomerccioam 📺 @FecomerccioAmazonas 🌐 fecomerccio-am.org.br

📍 R. São Luiz, 555 - Adrianópolis, Manaus - AM

**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac

# Sumário

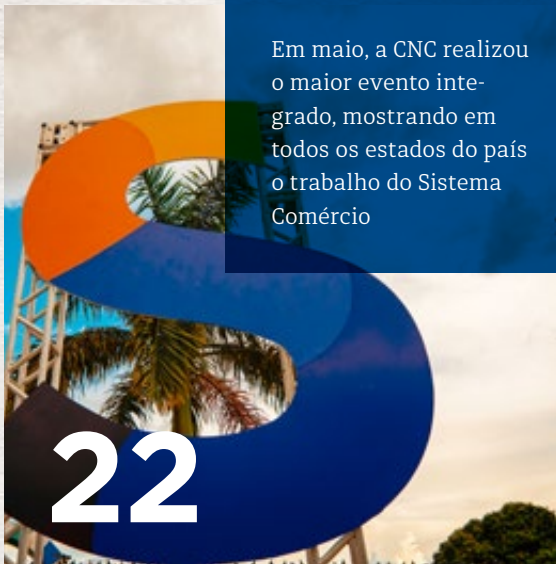
Em celebração aos 71 anos, Fecomércio AM realiza solenidade de outorga da Medalha do Mérito Comercial do Amazonas

18



Em maio, a CNC realizou o maior evento integrado, mostrando em todos os estados do país o trabalho do Sistema Comércio

22



Em Manaus, Hotel Juma Ópera oferece luxo e conforto com vista exclusiva para o imponente Teatro Amazonas

28



32

Com foco no varejo, Bigazine amplia a presença do Grupo Big Trading com lojas físicas e e-commerce em expansão



Fecomércio realiza cerimônia de instalação do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade do Amazonas (CETUR-AM)

26



8 Panorama

10 Voz Sindical

12 Visão CNC

14 Destaques

22 Capa

28 Empresas Inspiradoras

32 Perfil de Sucesso

36 Pesquisa IFPEAM

40 Entrevista

44 Painel da Economia

46 Sistema Comércio

50 Artigo

54 Notícias

56 Senac

60 Sesc



### 58 anos da Suframa

A Fecomércio Amazonas prestou homenagens aos 58 anos da Suframa, reunindo representantes do setor produtivo e autoridades para destacar a importância do modelo para o desenvolvimento regional. O evento contou com a presença do superintendente Bosco Saraiva, que destacou que o comércio é um dos principais componentes do tripé formativo da ZFM.



Fecomércio AM

### Faturamento do comércio

O presidente da Fecomércio AM, Adereson Frota, reuniu-se com o superintendente da Suframa, Bosco Saraiva, para solicitar o compartilhamento de dados sobre o ingresso de mercadorias nacionais e importadas destinadas ao comércio e serviços no Amazonas. As informações subsidiarão análises econômicas para o fortalecimento do ambiente de negócios no Estado.

### Balança comercial

O Amazonas registrou, em abril, US\$ 1,47 bilhão na corrente de comércio, conforme dados da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação. As exportações somaram US\$ 79,88 milhões, enquanto as importações alcançaram US\$ 1,38 bilhão. A China foi o principal destino.

### 6ª Reunião de Diretoria

No dia 16 de junho, a Fecomércio AM recebe o governador Wilson Lima durante sua reunião de diretoria. Na ocasião, o chefe do Executivo estadual irá dialogar com empresários sobre temas de interesse do setor.

### Menos burocracia

O Senado aprovou o novo marco do licenciamento ambiental, incluindo emenda do senador Eduardo Braga que facilita a manutenção de rodovias como a BR-319, eliminando entraves burocráticos.

### Academia Carioca de Letras

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, tomou posse na cadeira nº 9 da Academia Carioca de Letras, associação de cultura literária do Rio de Janeiro. A cerimônia, realizada na sede da CNC, contou com a presença de acadêmicos, representantes do Sistema Comércio e membros do Conselho de Notáveis da CNC.



Divulgação CNC

### Reforma Tributária

Com período de transição marcado para acontecer entre 2026 e 2032, a nova Reforma Tributária já deve começar a ser tratada pelas empresas. A mudança substitui o ICMS, ISS, PIS e Cofins pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). A cobrança deixará de considerar a origem da transação e passará a ser feita pelo destino do consumo. Especialistas recomendam acompanhar os desdobramentos da legislação para garantir uma adaptação eficiente e sem surpresas.

### Guarda Municipal

O prefeito David Almeida segue ampliando a estrutura da Guarda Municipal com a entrega do segundo núcleo operacional, na zona Sul. A estratégia visa descentralizar a segurança pública municipal, garantindo presença ostensiva. Até o fim do ano, seis unida-

des devem ser entregues, fortalecendo a segurança e ampliando a atuação da corporação na capital.



Semcom

### Aumento de alíquotas do IOF

O aumento das alíquotas do IOF, anunciado pelo Governo Federal, acendeu o alerta entre as principais entidades empresariais do país — como a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e a Confederação Nacional da Agricultura (CNA) —, que estimam um impacto de R\$ 58,5 bilhões ao setor privado até 2026.

### Manifestação das Confederações

A medida eleva significativamente os custos com crédito, câmbio e seguros, comprometendo a previsibilidade e a competitividade dos negócios. As entidades ressaltam que o IOF é um imposto de caráter regulatório, e não arrecadatório, e defendem que o equilíbrio fiscal deve ser buscado com estímulo ao crescimento econômico, e não com aumento da carga tributária.

### Pesquisa Mensal do Comércio

A Pesquisa Mensal do Comércio, divulgada pelo IBGE, revela que o comércio do Amazonas segue em trajetória de crescimento, mas com sinais de desaceleração. Apesar de oscilações, o setor acumulou alta nas vendas ao longo dos últimos 12 meses. O crescimento, que chegou a 5,4% em novembro de 2024, recuou para 2,9% em março de 2025. A análise mostra que o comércio continua resiliente com expectativas de avanço para 2025.

### Cheia dos rios no Amazonas

Cerca de 195 mil pessoas já foram atingidas pela cheia no Amazonas. Dos 62 municípios, 18 estão em Situação de Emergência. As nove calhas de rios do Amazonas seguem em processo de cheia, tendo picos variados que começaram em março e vão até julho. O Governo do Estado atua em força-tarefa para prestar assistência às famílias impactadas.

### Ajuda humanitária

Desde abril, a Operação Cheia 2025 já distribuiu mais de 250 toneladas de ajuda humanitária para municípios afetados pela cheia no Amazonas. Somente na calha do rio Madeira, mais de 30 mil pessoas foram beneficiadas em Manicoré, Humaitá e Apuí.



Mauro Neto / Secom

### Greve na Receita Federal

A greve dos auditores da Receita Federal chega a seis meses. A categoria rejeitou a proposta apresentada pelo governo com o reajuste de 7,5% e cobra equiparação salarial com outras carreiras federais. Os efeitos já são sentidos na economia: mais de R\$ 10 bilhões em tributos deixaram de ser recolhidos e mercadorias acumuladas nos Correios.

### Lugar incrível para trabalhar

A CNC recebeu a certificação de Lugar Incrível para Trabalhar, fruto da pesquisa realizada pela FIA/USP. Esse título reconhece empresas que se destacam em gestão de pessoas e clima organizacional, com um ambiente de trabalho positivo.

### Redução da jornada

A proposta de emenda constitucional que prevê a redução da jornada semanal de trabalho de 44 para 36 horas, sem corte de salários (PEC 8/2025), foi tema de reunião na CNC. A entidade avalia com preocupação os impactos da medida no comércio e nos serviços, setores que mais empregam no Brasil.

### Sistema Comércio mobilizado

A CNC tem atuado junto ao Governo Federal para debater os efeitos da proposta. A redução da jornada de trabalho sem a correspondente redução de salários implica diretamente no aumento dos custos operacionais das empresas, pressionando ainda mais o setor produtivo, já onerado com diversas obrigações trabalhistas e fiscais.

### Potássio no Amazonas

A Brazil Potash Corp, empresa que vai explorar potássio no Amazonas, estreou na B3, a bolsa de valores do Brasil, com a negociação de BDRs, certificados que permitem a investidores locais aplicar em ações de empresas estrangeiras.

### Perda fiscal

O Amazonas será o único estado da Região Norte a registrar perda líquida de arrecadação com a proposta de isenção do IR para salários de até R\$ 5 mil. Segundo estudo da Comissão de Orçamento e Finanças da Câmara dos Deputados, o impacto estimado é de R\$ 8 milhões ao ano, devido à redução do IR Retido na Fonte sobre salários de servidores públicos.

### Crescimento de empresas

O Amazonas registrou um crescimento de 58% na abertura de novas empresas no primeiro quadrimestre de 2025, em comparação ao mesmo período do ano passado. Foram 4.445 novos negócios formalizados, com destaque para os setores de Serviços (2.772) e Comércio (1.500), segundo dados da Jucea.

### Transição energética

A convite do secretário executivo de Energia e Gás do Amazonas, Marco Antônio de Oliveira Villela, a Fecomércio AM participará de reunião para discutir os impactos da transição energética no setor. A entidade defenderá soluções que garantam economia e sustentabilidade para o comércio local.



Fecomércio AM

### Reconhecimento

O Senac Amazonas conquistou o 2º lugar na categoria Impacta do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional, em cerimônia realizada na sede da CNC. O reconhecimento evidencia o compromisso da instituição com a transformação de vidas por meio do Programa Senac de Gratuidade e sua contribuição com o desenvolvimento do Amazonas.



Divulgação CNC

### Turismo aquecido

Com o Festival Folclórico de Parintins se aproximando, a expectativa é de que a edição deste ano movimentará cerca de R\$ 184 milhões na economia local. O evento, que acontece em junho, fortalece o turismo e impulsiona o setor de comércio e serviços.



“Manaus ganhou mais uma rota internacional, marcando um novo capítulo na aviação. **O novo voo fortalece o acesso do Amazonas à Colômbia**, abre oportunidades de negócios, facilita o comércio, promove o turismo, estimula o intercâmbio cultural e impulsiona a economia local. A ligação com Bogotá amplia a conexão de Manaus com o mundo.”

**Maria Helena de Souza Fonseca**

Presidente do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado do Amazonas – Sindetur



“Realizamos a alteração da Convenção Coletiva de Trabalho 2025 para anexar feriados e domingos e banco de horas, **garantindo segurança jurídica aos empresários e colaboradores**. Uma construção conjunta entre os sindicatos laboral e patronal, junto ao Ministério do Trabalho.”

**Arno José Argenta**

Presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Louças, Tintas, Ferragens Material Elétrico e de Construção de Manaus – Simacom



“Vivemos a era da Inteligência Artificial, mas o contribuinte ainda enfrenta filas para resolver demandas simples. **É essencial que a Prefeitura invista em tecnologia**, com aplicativos funcionais e equipes capacitadas, para oferecer um serviço público mais ágil e eficiente.”

**Enock Lunière Alves**

Presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Amazonas – Sincadam



“O Sindibeleza-AM vive um momento especial, com a recente ação social realizada em Iranduba, **o maior evento da beleza que iremos promover em novembro** e a inédita participação do Amazonas nas normas da ABNT na área da beleza nacional.”

**Antônia Moura de Souza**

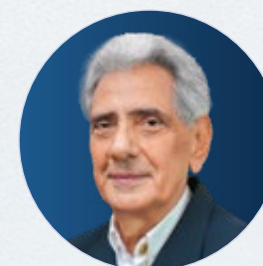
Presidente do Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares de Manaus – Sindibeleza



“Assinamos o Termo Aditivo à Convenção Coletiva com os Comerciantes que **autoriza o pagamento do vale-transporte em dinheiro ou depósito em conta**. A medida garante mais flexibilidade às empresas do setor varejista, sem prejuízo aos trabalhadores, e reforça o diálogo entre as partes.”

**Teófilo Gomes da Silva Neto**

Presidente do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do Amazonas – Sindivarejista – AM



“A malha aérea do Amazonas continua limitada, com poucas opções de voos diretos e tarifas elevadas. **Somos dependentes de conexões demoradas, o que compromete o turismo**. É urgente ampliar a concorrência e melhorar a infraestrutura para tornar o destino acessível.”

**Paulo Rogério Tadros**

Presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado do Amazonas – Sindhotéis AM e Vice-presidente da Fecomércio AM



## Desafios e perspectivas para o crescimento do Brasil

O ano de 2024 foi marcado por desafios significativos no campo econômico, com destaque para a discussão fiscal e a inflação.

Com a intensificação do debate sobre a regulamentação da reforma tributária, a Confederação consolidou sua posição como principal representante do setor terciário, influenciando as decisões políticas e fortalecendo suas relações institucionais. A CNC foi protagonista nas discussões para a redução da taxa Selic, o controle da inflação e a melhoria do crédito tanto para empresários quanto para consumidores. O turismo nacional teve um ano de plena recuperação, mas enfrentou desafios regulatórios, nos quais a Confederação teve destaque na luta pela manutenção do Perse.

O crescimento econômico acima das expectativas, atingindo 3,4%, foi impulsionado pelo expressivo estímulo fiscal do governo, que aqueceu o mercado de trabalho e o consumo das famílias. No entanto, esse cenário também trouxe

consequências adversas, como a inflação acima da meta e a desvalorização do câmbio, forçando o Banco Central a iniciar um novo ciclo de alta dos juros. Além disso, eventos climáticos extremos no Brasil também pressionaram os preços, impactando diretamente a economia.

No contexto internacional, as tensões geopolíticas e a transição energética global impactaram as cadeias produtivas, os preços das commodities e o fluxo de capitais. Isso pressionou a renda das famílias, reduzindo o poder de compra ao longo do ano. Outro fator preocupante foi o crescimento descontrolado das apostas on-line, que ampliou os índices de inadimplência, especialmente entre as famílias de menor renda, afetando diretamente o desempenho do setor de comércio e serviços.

A regulamentação da reforma tributária também se impõe como um grande desafio para as empresas, especialmente para o setor de serviços, que enfrenta uma previsão de aumento

expressivo na carga tributária. Para o comércio de bens, serviços e turismo, é fundamental construir uma agenda voltada para ganhos de produtividade e crescimento sustentável, com ênfase na abertura comercial, na redução dos gastos públicos, na manutenção de uma política fiscal austera, no controle da inflação, na segurança jurídica e no avanço da infraestrutura.

Esses fatores, aliados ao fortalecimento da democracia, são as bases para o desenvolvimento dos nossos setores.

O ano de 2025 deve ser pautado pelo ajuste fiscal brasileiro, com uma visão de longo prazo. É fundamental criar as condições necessárias para que a inflação e o câmbio se estabilizem de maneira orgânica, reduzindo a pressão sobre a estrutura de custos dos empresários brasileiros.

O avanço na agenda de segurança jurídica também é essencial para garantir previsibilidade ao setor produtivo e confiabilidade no cumprimento dos contratos.

O endereçamento dessas questões já

seria um grande passo na solução dos desafios econômicos do Brasil, mas é imprescindível também uma reforma administrativa séria e robusta.

Nosso compromisso na CNC é com o desenvolvimento econômico e social do Brasil. Sem crescimento sustentável e melhorias no ambiente de negócios, a desigualdade social permanecerá um desafio intransponível. Precisamos de um verdadeiro pacto nacional para estabelecer as condições que permitirão ao Brasil se tornar, de uma vez por todas, um país próspero e competitivo no cenário global.



**A CNC foi protagonista nas discussões para a redução da taxa Selic, o controle da inflação e a melhoria do crédito, para empresários e consumidores”**

### Certificado de Reconhecimento

Das mãos do presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, Dr. José Roberto Tadros, o presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, recebeu certificado de reconhecimento pela atuação do Amazonas na Semana S, que contou com mais de 4 mil inscritos e 28 mil atendimentos, em Manaus e no interior do Estado. A entrega foi feita durante reunião de diretoria da CNC, que abordou temas como a redução da jornada de trabalho.



CNC

### Fundação Rede Amazônica

A diretoria da Fecomércio AM recebeu, em maio, a visita institucional do CEO do Grupo Rede Amazônica e diretor da entidade, Phelippe Daou Júnior, que apresentou o novo Diretor de Mercado da Fundação Rede Amazônica, Eduardo Fiore. Na ocasião, foram discutidas possíveis parcerias entre Fecomércio, Sesc, Senac e a Fundação Rede Amazônica para a produção de conteúdos e desenvolvimento de projetos conjuntos.



Fecomércio AM

### Negociação coletiva em pauta

A Fecomércio AM participou do Seminário Panorama Trabalhista e Sindical para 2025, promovido pela CNC e pela Comissão de Negociação Coletiva do Comércio, em Brasília. O evento reuniu lideranças empresariais, jurídicas e políticas para discutir os desafios das relações trabalhistas no Brasil, com foco no fortalecimento do diálogo entre empregadores e empregados como eixo central da modernização trabalhista.



CNC



Divulgação IBGE

### Pesquisas Econômicas 2025

O IBGE lançou, no auditório da Fecomércio AM, as Pesquisas Econômicas 2025, que abrangem os setores de Indústria, Comércio, Serviços e Construção Civil no Amazonas. O evento reuniu representantes do setor produtivo, sindicatos e contadores, destacando a importância dos dados para o cálculo do PIB estadual e a formulação de políticas públicas. A coleta será feita até setembro com 5.496 empresas em todo o estado.

### 50ª Reunião da Renalegis

Em Brasília, a Fecomércio AM participou da 50ª reunião ordinária da Rede Nacional de Aperfeiçoamento de Legislações, realizada na sede da CNC. O encontro reuniu assessores de Federações do Comércio de todo o país para debater estratégias de atuação e apresentar o planejamento da Diretoria de Relações Institucionais da CNC, bem como a discutir novas ferramentas e processos para otimizar a atuação institucional do Sistema Comércio.



CNC

### Governança do Futuro

O presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac AM e conselheiro do Sebrae AM, Aderson Frota, participou do Encontro Nacional de Conselheiros e Conselheiras do Sistema Sebrae, em Brasília. O evento reuniu representantes de todas as unidades da Federação e destacou a importância da governança, da inovação e da atuação colaborativa para impulsionar o futuro do empreendedorismo no Brasil.



CNC

Reunião de Diretoria

A 5ª Reunião Ordinária de Diretoria da Fecomércio Amazonas contou com a presença do desembargador do Trabalho, Dr. Audaliphal Hildebrando da Silva. Como presidente do Comitê Regional do Programa Nacional de Enfrentamento ao Trabalho Escravo e ao Tráfico de Pessoas no âmbito do TRT-11, o magistrado foi convidado para dialogar com os empresários e diretores sobre temas relacionados à Justiça do Trabalho.



Fecomércio AM

Amazônia Legal

A Fecomércio AM participou da 32ª edição do Fórum de Presidentes de Federações do Comércio da Amazônia Legal, realizada em Roraima, com a presença das Federações dos estados do Acre, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Piauí, Rondônia, Roraima e Tocantins. O encontro contou com a presença do presidente da CNC, José Roberto Tadros, que destacou a importância do evento para o cenário econômico da Amazônia.



Fecomércio RR



Fecomércio AM

Estratégia Brasil 2050

O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, participou do fórum Diálogos para a Construção da Estratégia Brasil 2050, realizado em Manaus. Promovido pelo Ministério do Planejamento e Orçamento, o evento reuniu representantes dos governos federal, estadual e municipal, além de especialistas e sociedade civil, com o objetivo de debater propostas para o desenvolvimento sustentável do país nos próximos anos.



Fecomércio AM

Fecomércio e Jucea firmam parceria

Acordo de Cooperação Técnica firmado entre a Fecomércio AM e a Jucea permite o acesso, por meio do sistema da autarquia, a informações como composições empresariais, dados cadastrais e demais registros mercantis. A parceria, assinada pelo presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, e pela presidente da Jucea, Maria de Jesus Lins Guimarães, tem como propósito fortalecer o ambiente de negócios no Amazonas.

Plataforma Inteligov

Colaboradores da Fecomércio AM foram capacitados pela CNC para utilizar a plataforma Inteligov, ferramenta voltada ao monitoramento e cadastramento de projetos de lei com impacto nos segmentos de comércio de bens, serviços e turismo. O sistema permite mapear publicações nos diários oficiais, acompanhar matérias em tramitação e registrar ações institucionais, otimizando a atuação da entidade junto ao Legislativo.



Fecomércio AM

Empreendedorismo feminino

A Fecomércio AM participou da reunião da Câmara Brasileira de Mulheres Empreendedoras do Comércio. O encontro reuniu representantes femininas de todo o país para fortalecer a atuação das mulheres no Sistema CNC-Sesc-Senac, com destaque para a expansão da câmara em nível nacional. Durante o encontro, a diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, foi homenageada pela CBMEC como símbolo de força e inovação.



CNC



## Fecomércio AM celebra 71 anos com solenidade de outorga da Medalha do Mérito Comercial

A Fecomércio Amazonas celebrou, na noite de 14 de março, seus 71 anos de história com a outorga da Medalha do Mérito Comercial do Amazonas 2025. A solenidade foi realizada no Salão de Eventos Zezinho Corrêa e reuniu autoridades, empresários, entidades de classe e convidados para homenagear personalidades que desempenham papéis fundamentais no fortalecimento econômico e social do estado.

Durante a cerimônia, o presidente da Fecomércio Amazonas, Aderson Frota, destacou a relevância do setor terciário para a economia estadual, reforçando que o comércio é o principal gerador de empregos e arrecadação no Amazonas.

“O Sistema Fecomércio tem sido protagonista na defesa dos interesses do setor, garantindo avanços e oportunidades para os empreendedores e trabalhadores que fazem nossa economia girar todos os dias”, afirmou.



O Sistema Fecomércio tem sido **protagonista na defesa dos interesses do setor**, garantindo avanços para os empresários”

### Medalha do Mérito Comercial do Amazonas 2025

Entre os agraciados, o General de Exército Ricardo Costa Neves, Comandante do Comando Militar da Amazônia, foi reconhecido pelo apoio essencial durante a pandemia da Covid-19 e na resposta à estiagem severa que comprometeu a logística do estado.

Bosco Saraiva, superintendente da Zona Franca de Manaus, recebeu a honraria por sua dedicação à preservação e fortalecimento do modelo econômico que gera milhares de empregos na região. Já o Secretário-Chefe da

Casa Civil, Flávio Antony Filho, foi condecorado por sua atuação estratégica na gestão pública, contribuindo diretamente para o desenvolvimento do Amazonas.

Os senadores Eduardo Braga, Omar Aziz e Plínio Valério também foram homenageados pelo papel determinante na manutenção dos incentivos fiscais da Zona Franca de Manaus na Reforma Tributária e na luta pela pavimentação da BR-319, uma obra essencial para a integração e o crescimento do estado.



## Homenagem à Fecomércio-AM

### Aos seus 71 anos de história

Federação gigante do Amazonas,  
desde sua preciosa fundação.  
Há 71 anos constrói pontes,  
realizando sonhos com trabalho e ação.

Às margens do admirável Rio Negro,  
é a verdadeira vigilante do comércio local,  
enfrentando os desafios e barreiras  
do incerto cenário mundial.

Gerando emprego e renda no Estado,  
em sua nobre missão de zelar,  
o pujante Sistema Comércio  
faz o PIB do Amazonas prosperar.

Sua missão, ao longo dos anos,  
vai além do lucro e poder;  
com sustentabilidade e inclusão,  
tem cumprido seu honroso dever.  
Sua história reflete o pioneirismo,  
Na luta em defesa do empresariado,  
que, na incansável labuta do dia a dia,  
constrói o empreendimento tão desejado.

Arte, cultura, esporte e educação  
fazem parte de sua sublime trajetória.  
Junto ao SESC e ao SENAC,  
a FECOMÉRCIO eterniza sua história.

Parabéns!

Bosquinho Poeta



# Certificado de Origem Digital



Simplifique suas exportações com segurança e praticidade!



Assegure a eficiência e conformidade das suas exportações com o nosso Certificado de Origem Digital (COD):



**1 Comprova**  
a origem das  
mercadorias.



**2 Garante**  
benefícios  
fiscais.



**3 Essencial**  
para processos  
alfandegários  
e tarifários.

**Acesse:**

[www.fecomercio-am.org.br](http://www.fecomercio-am.org.br)

**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac



# Semana S leva atendimentos gratuitos e ações integradas a milhares de pessoas no Amazonas

A Semana S, maior evento integrado do Sistema Comércio, realizou mais de 28 mil atendimentos, de 11 a 17 de maio, pela Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas, reforçando o compromisso com o bem-estar da população e dos trabalhadores do comércio.

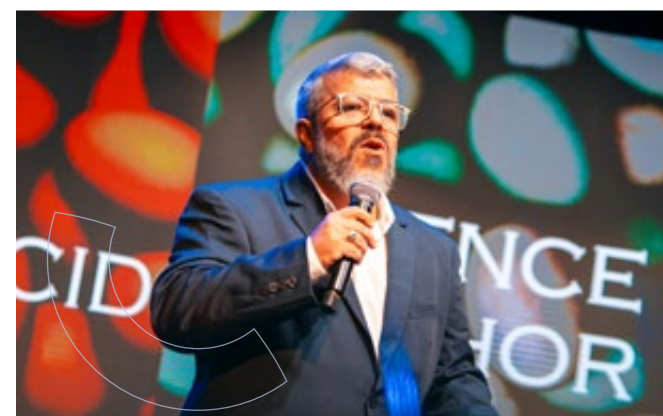
O público teve acesso a serviços gratuitos de saúde, educação, cultura, lazer, capacitação profissional e cidadania. A ação foi realizada em Manaus e nos municípios de Itacoatiara, Manacapuru, Maués, Borba, Codajás, Parintins, Tefé, Coari e Presidente Figueiredo.

A abertura foi marcada por um Desfile

Inclusivo que apresentou criações desenvolvidas por alunos do curso de Moda do Senac, e por uma aula-show de gastronomia. Cerca de 400 pessoas estiveram presentes na atividade que ocorreu na Feira

“

Na Semana S, reunimos nossos serviços em **ações que geram impacto social** e nos aproximam da sociedade”



de Artesanato da Avenida Eduardo Ribeiro.

Ao longo dos dias, as unidades do Sesc e Senac no Amazonas abriram as portas para o público em diversas atividades recreativas, de orientação educacional, oficinas, apresentações culturais, entre outras, como o Hackathon do Senac, voltado à inovação no segmento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e reuniu 82 participantes, entre alunos e egressos da instituição.

Aos empresários e empreendedores foi realizado o Innovation Day na sexta-feira (16). Com a inteligência artificial como tema central, o encontro foi uma oportunidade de realizar uma imersão em novas tecnologias, tendências e inovação para cerca de 700 pessoas.



## Último dia de ações

O encerramento da Semana S foi realizado no último sábado (17), no Complexo Turístico da Ponta Negra, em Manaus. O evento contou com exames preventivos, atendimento odontológico e fisioterapêutico, corte de cabelo, esmaltação, oficinas de café regional, origami, drinks não alcoólicos, planetário, contação de histórias, palestras e apresentações culturais. Em todos os serviços, cerca de 14 mil atendimentos foram realizados.

Além disso, seis shows musicais marcaram a noite, comandados por DJs, Banda Jezz, Cauxi Eletrizado, Grupo Kbo-clos e a banda Chiclete com Banana, que

levou ao público o melhor do axé baiano.

O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Amazonas, Aderson Frota, destacou a importância da ação. “A Semana S é uma celebração do que temos de melhor do Sistema Comércio. Reunimos nossos serviços em ações que geram impacto social e aproximam o sistema da sociedade”, destacou. Com a realização da Semana S, foi apresentada à população a gama de serviços oferecidos pelo Sesc, Senac e Fecomércio. A mobilização, idealizada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), consolida a importância das instituições para o desenvolvimento social.

# Fecomércio AM instala Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade do Amazonas



A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas realizou, no dia 14 de maio, a cerimônia de instalação do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade do Amazonas (CETUR-AM).

O colegiado passa a atuar como órgão consultivo e propositivo voltado à formulação de estratégias para o desenvolvimento do setor turístico no estado, com foco na geração de novos negócios, valorização dos atrativos locais e fortalecimento da cadeia produtiva do turismo.

O evento foi conduzido pelo presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas, Aderson Frota, e pelo presidente do CETUR-AM e vice-presidente da

Fecomércio AM, Paulo Tadros. Também participaram representantes das entidades que compõem o conselho, autoridades públicas e convidados do setor.

A solenidade contou com a presença do diretor da CNC e presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, Alexandre Sampaio, que coordena o CETUR nacionalmente. Sampaio destacou a importância da articulação regional para fortalecer a competitividade do turismo no Brasil.

A programação, que integra as atividades da Semana S, contou com a palestra: “Vai Turismo: Integração do Turismo Nacional”, ministrada pela gerente do CETUR CNC, Aline Lopes.

O Cetur AM passa a atuar como órgão consultivo e propositivo voltado à formulação de estratégias para o turismo



## Composição do Conselho

O CETUR-AM é composto por conselheiros efetivos, consultivos e convidados, que representam entidades do setor empresarial, instituições públicas e entidades de classe. São eles:

### Conselheiros Efetivos

- » Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV-AM
- » Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo – ABBTUR-AM
- » Associação Brasileira de Empresas Organizadoras de Eventos – ABEOC-AM
- » Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH-AM
- » Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo – ABRAJET-AM
- » Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL-AM
- » Federação das Indústrias do Estado do Amazonas – FIEAM
- » Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio – SENAC
- » Serviço Social do Comércio – SESC
- » Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-AM
- » Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA

### Conselheiros Consultivos

- » Associação Comercial do Amazonas – ACA
- » Associação Amazonense de Municípios – AAM
- » Empresa Estadual de Turismo do Amazonas – AMAZONASTUR
- » Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Manaus – CODESE
- » Câmara Municipal de Manaus – CMM
- » Empresa de Revitalização do Porto de Manaus
- » Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN
- » Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos – MANAUSCULT
- » Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas – OBSERVATUR
- » Sindicato das Empresas de Turismo no Amazonas – SINDETUR
- » Sindicato das Empresas de Hotelaria e Estabelecimentos de Hospedagem – SINDHOTEIS

### Conselheiros Convidados

- » Etelvina Garcia (historiadora)
- » Abrahim Baze (historiador)
- » Claudio Nina (arquiteto)



## Hotel Juma Ópera reúne luxo e história no Coração de Manaus

Situado ao lado de um dos cartões postais mais importantes do País, o Hotel Juma Ópera oferece luxo e conforto com vista exclusiva para o imponente Teatro Amazonas. Equipado com 41 acomodações espaçosas que variam entre 23m² e 66m², com pé-direito alto, o local que foi inaugurado em 2020 não se destaca apenas pela exclusividade, mas pela experiência única que oferece aos seus hóspedes.

De acordo com o gerente do hotel-boutique de alto padrão, Rodrigo Dezan Cunha, o Juma Ópera propõe que os viajantes aproveitem o período para mergulhar na riquíssima cultura da Amazônia.

“Foi um trabalho de recuperação histórica e modernização minucioso, que exigiu uma união de forças. Nós transformamos os prédios históricos antigos em espaços modernos e confortáveis oferecendo um toque de nostalgia à sofisticada decoração contemporânea”, destacou.

O projeto de criação do hotel do arquiteto Roberto Vinograd envolveu a restauração das antigas casas localizadas na Rua 10 de Julho, mantendo a autenticidade e a arquitetura original. A decoração projetada pela arquiteta Débora Aguiar valoriza a cultura amazônica e se destaca em um hotel que já hospedou personalidades de renome internacional.

Em Manaus, o Hotel Juma Ópera oferece luxo e conforto com vista exclusiva para o imponente Teatro Amazonas

### Resgate histórico

Tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), o casarão principal exigiu um meticuloso processo de recuperação. O proprietário do Juma Ópera, Caio Fonseca, explica que o projeto demorou 10 anos para ser concluído, mas o resultado é um resort que combina o charme rústico com o máximo de sofisticação, e do luxo apostando no conceito de “turismo regenerativo”.

“O hotel foi planejado para harmonizar com os edifícios históricos. Nosso primeiro passo foi encontrar os prédios

históricos na região que pudessem fazer parte do nosso projeto. Conseguimos adquirir um terreno onde funcionava um estacionamento e, em seguida, o prédio ao lado. Entramos com um pedido de financiamento no Banco da Amazônia e a parceria com o Iphan, já que se tratava de espaços tombados. A partir daí o projeto foi crescendo e ganhando corpo. Os nossos espaços foram pensados de modo que o hóspede desfrute de momentos agradáveis tendo sempre a majestosa casa de espetáculos como pano de fundo.



Experiências únicas

Os hóspedes também podem aproveitar outras experiências sofisticadas promovidas pelo Juma Ópera. O Ópera Spa, por exemplo, promove tratamentos sensoriais e relaxantes inspirados na Amazônia. O restaurante Ópera e a piscina com vista para o Teatro Amazonas são atrações indispensáveis para quem visita o hotel.

No “rooftop” se localiza a piscina, cercada por um guarda-corpo de vidro que propicia vistas lindas do Teatro Amazonas, do Palácio da Justiça e da Igreja de São Sebastião. No horizonte, é possível avistar até o Rio Negro.

Já o teto do restaurante, que é composto por ferro e vidro, é inspirado na cúpula do prédio histórico vizinho. No local é oferecida a melhor experiência gastronômica da região, com um cardápio dedicado à cozinha regional e internacional - que vai do pirarucu defumado com alga nori e creme de abacate, vol au vent de fondue de cogumelos, barquetes de queijo brie e geleia de cupuaçu com limão siciliano, além de canapés de batata com aliche e tapenade.



“Escolhemos a Amazônia para comemorar essa data importante e o Juma Ópera veio como a cereja do bolo”



Estrutura

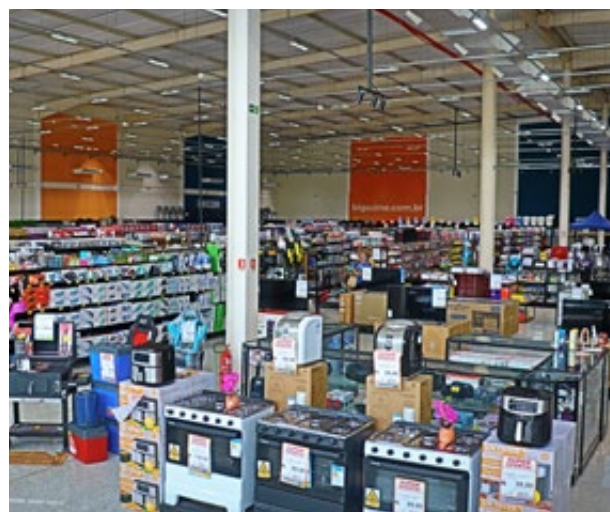
Priorizando o conforto, todos os quartos possuem tratamento acústico nas portas, paredes e janelas e a maioria deles tem vista direta para o Teatro Amazonas. Todas as camas são king-size e alguns banheiros possuem banheira.

Irmão do Juma Lodge, o hotel segue preceitos sustentáveis, usando painéis solares para aquecer água e revestimentos com vidro reciclado. Para Patrícia Oliveira e Felipe Schneider, a experiência sofisticada tornou especial a comemoração dos 10 anos de casamento na Amazônia.

“Escolhemos a Amazônia para comemorar essa data importante e o Juma Ópera veio como a cereja do bolo. A localização é a melhor e a receptividade que a gente teve também foi muito boa. O hotel é lindo e a gente está realmente encantado”, disse Felipe.



# A visão de mercado que impulsiona o **Grupo Big Trading**



Cristiano da Silva Cordeiro, CEO do grupo Big Trading, declara: “Costumo dizer que o empreendedorismo, no meu caso, é mais do que uma escolha, é uma herança”. Assim, compartilha sua história à frente das redes Big Amigão e Bigazine.

Filho de comerciante, acompanhou de perto os desafios logísticos da BR-319 enfrentados pelo pai para trazer grãos de Rondônia a Manaus. Com apoio da família, iniciou a trajetória empreendedora.

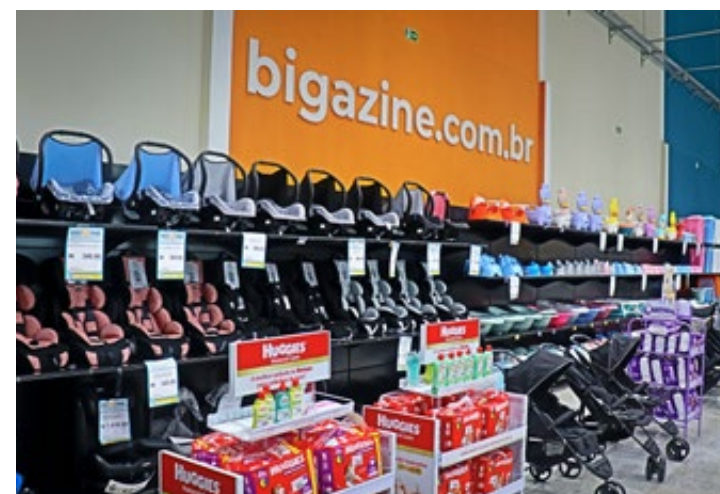
“O embrião foi o Comercial Norte, que abrimos com apenas quatro funcionários no centro. Avançando alguns anos, construímos uma trajetória no atacado, vendendo grandes volumes para o interior. Esse foi o início do Big Amigão”, contou.

Em poucos anos, o Big Amigão expandiu para o mercado varejista. Hoje, completa 40 anos de atuação.

“O Grupo Big Trading está presente no Amazonas, Pará, Roraima, Rondônia e Goiás. A operação também possibilita atender clientes nos países vizinhos, como Venezuela, Guianas e Caribe”, conta.



**O Grupo Big Trading está presente na Região Norte e em Goiás, com atuação também na Venezuela, Guianas e Caribe”**



## Expansão para o varejo popular

Com olhar atento às oportunidades, o passo seguinte da Big Trading foi iniciar as atividades das lojas Bigazine, representante do grupo no comércio varejista popular.

“Após décadas de atuação forte com o Big Amigão, percebemos que havia espaço para expandir nossa presença no varejo, mas com um novo formato: uma loja de departamentos com mix diversificado, preços populares e estrutura voltada ao público nortista”, ressaltou.

As lojas Bigazine começaram em Boa Vista, com foco em utilidades domésticas, eletroportáteis, decoração e papeleria. Hoje, somam nove unidades nos estados onde o grupo atua, além de um e-commerce em expansão.

“O futuro do Bigazine é híbrido. Estamos investindo no digital, mas sem perder a força das lojas físicas, que ainda são muito importantes para o nosso público. O plano é seguir crescendo com responsabilidade, de forma sustentável”, destacou.

Resiliência e determinação

O sucesso de expansão das lojas físicas Big Amigão e Bigazine perpassa pelo enfrentamento das dificuldades logísticas presentes na Região Amazônica. Devido aos períodos de cheia e estiagem dos rios, a distribuição de mercadorias é um desafio a ser vencido anualmente.

“A logística no Norte é um capítulo à parte. Mas, ao invés de reclamar, buscamos soluções. Se a logística é desafiadora, nossa resposta foi ser mais ousados, mais estruturados, e é isso que tem nos permitido crescer de forma consistente na região”, ressaltou.

Com esse propósito, o Grupo Big Trading conta com a própria transportadora, a BT Log, o que possibilita a garantia de controle e agilidade nos processos logísticos dos estabelecimentos. O planejamento estratégico da marca é feito com antecipação aos fenômenos climá-

ticos a fim de garantir o abastecimento nos períodos mais críticos.

“O sucesso do Bigazine não é um raio que caiu do céu. Ele é construído todos os dias com planejamento, escuta, resiliência e muito suor. O que mais me orgulho é saber que crescemos sem perder a essência e nos mantendo fieis ao nosso propósito inicial”.



Se a logística é desafiadora, **nossa resposta foi ser mais ousados, mais estruturados,** e é isso que tem nos permitido crescer”



Experiência do consumidor

Para a advogada Jennifer Gomes, de 29 anos, a Bigazine oferece variedade de produtos com preço acessível.

“Eu gosto muito de fazer as compras aqui porque, além de adquirir produtos para casa, como utensílios domésticos, eu posso comprar uma infinidade de outros produtos. Hoje, por exemplo, eu vim comprar produtos de higiene pessoal. Aqui uno preço e qualidade num só local”, disse ela.

O visagista Eugênio Lima, de 40 anos, é um dos clientes assíduos da Bigazine.

Ele costuma visitar a loja toda semana para escolher os produtos de decoração dos clientes que o procuram para fechar projetos para ambientes internos residenciais, comerciais e institucionais.

“Eu faço um estudo do ambiente e desenvolvo um projeto de decoração seguindo as necessidades do cliente. Hoje, eu vim escolher os organizadores que vamos montar nos camarins do Teatro Amazonas para receber os artistas que vão participar do Festival de Ópera”.

# Dia dos Namorados movimenta o varejo: 91% dos consumidores de Manaus devem presentear na data

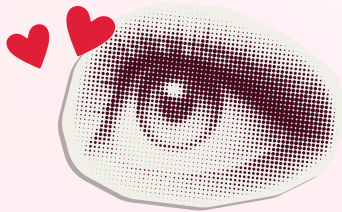
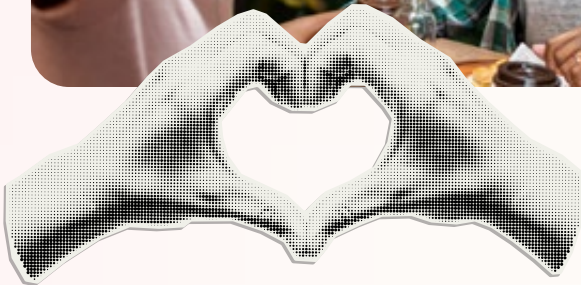


A Fecomércio Amazonas, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM), divulga os dados da Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados 2025. Realizado nos dias 10 e 11 de abril, o levantamento entrevistou 1.116 consumidores do comércio varejista de Manaus, em todas as zonas da cidade. O estudo aponta que 91% dos entrevistados pretendem comemorar ou trocar presentes na data, mantendo o Dia dos Namorados uma data expressiva para o varejo local.

A maioria (88%) planeja comprar apenas um presente, enquanto 12% devem presentear com mais de um item. Perfumes e cosméticos lideram as intenções de compra, concentrando 27% das

respostas, seguidos por vestuário (17%) e calçados (8%). Outros itens bastante lembrados incluem jantar romântico, joias, bolsas e acessórios (18%), além de chocolates, flores e idas ao cinema (14%). As preferências sobre o que gostariam de ganhar: 22% citaram perfumes/cosméticos, seguidos por vestuário (12%), calçados (10%), jantar romântico (8%), joias e relógios (7%), e chocolates, flores e artigos para o lar (15%).

Quanto ao local das compras, o comércio presencial ainda é o favorito: 40% dos consumidores pretendem ir aos shoppings, motivados por segurança e climatização; 30% irão ao centro da cidade, em busca de preços e variedade; 25% optam pelo comércio local, pela proximidade e conveniência; e 5% preferem os hipermercados.



## Quanto pretendem gastar

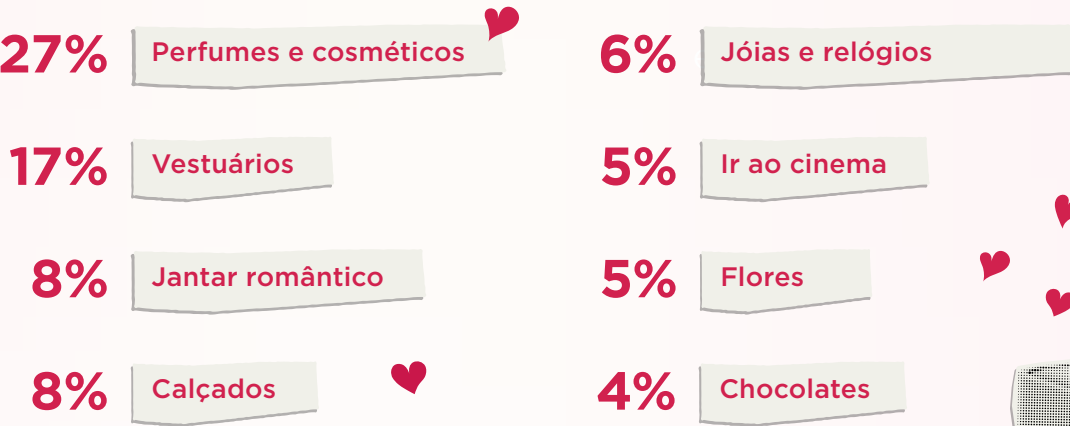
Sobre os valores a serem gastos, 51% pretendem desembolsar entre R\$ 81 e R\$ 150, enquanto 25% indicam faixas entre R\$ 151 e R\$ 400. Outros 21% devem gastar até R\$ 80, e apenas 3% planejam ultrapassar os R\$ 400.

Em relação às formas de pagamento, 51% dos consumidores afirmaram que vão pagar à vista, usando dinheiro, cartão de débito ou PIX. O cartão de crédito aparece em segundo lugar (39%), seguido pelo crediário ou carnê (10%).



## Produtos que pretendem comprar

Destaque para alguns dos produtos mais procurados para presentear.





# Comércio de Manaus registra aumento nas vendas no Dia das Mães

As vendas do Dia das Mães 2025 apresentaram desempenho positivo para a maioria dos empresários de Manaus, segundo levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM), nos dias 13 e 14 de maio, com 249 empresas do comércio varejista.

Mais da metade dos empresários (54%) relataram aumento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. Para 17%, o volume comercializado se manteve estável, enquanto 29% apontaram queda.

Entre os que registraram aumento, 47% indicaram crescimento de até 10%, 44% informaram alta entre 11% e 35%, 3% relataram aumento entre 36% e 49%, e 6% disseram ter obtido mais de 50% de crescimento.

O cartão de crédito foi a principal forma de pagamento utilizada pelos consumidores, citado por 50% dos entrevistados. Os pagamentos à vista, em dinheiro ou Pix, representaram 45% das vendas, enquanto o crediário ou carnê foi adotado por 5%.

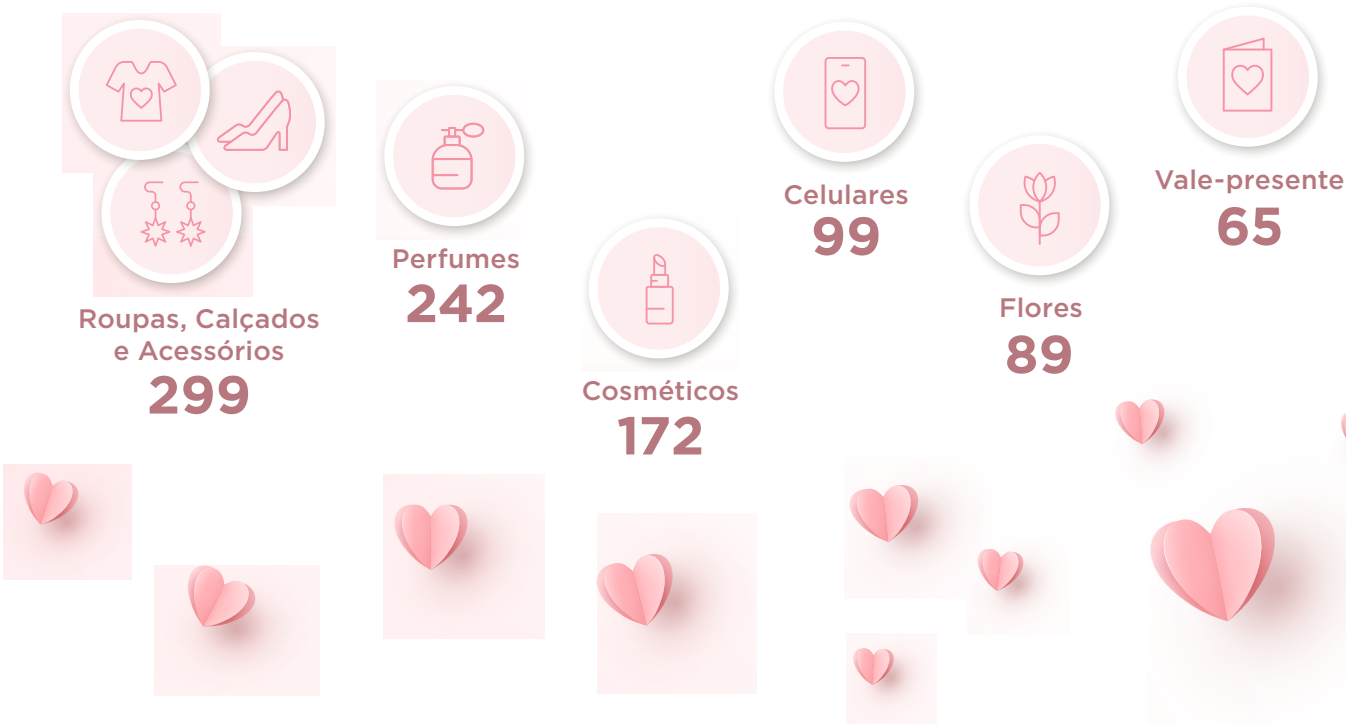
Promoções e ofertas foram os principais atrativos para os clientes, apontados por 44% das empresas, seguidos por brindes e sorteios (24%) e facilidade de pagamento (19%). 13% dos lojistas não realizaram ações promocionais, e apenas 1% informou ter oferecido condições especiais de frete.

A contratação de temporários foi pontual: 13% das empresas contrataram até três pessoas, 5% entre três e dez, e 82% não precisaram reforçar as equipes.



## Preferência de compras para o Dia das Mães

Na Pesquisa de Intenção de Compras, estes foram os itens mais citados como os presentes que as mães gostariam de receber.



### Ticket médio

O valor médio de compras por consumidor ficou em R\$ 259,18, uma queda de 14% em comparação com o ano anterior, quando o ticket médio foi de R\$ 301,88.

Para o presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, os dados refletem o

potencial do Dia das Mães para impulsionar o comércio local.

“A pesquisa mostra que, mesmo com a redução do valor médio gasto, houve aumento no volume de vendas. Promoções, parcelamentos e ações promocionais ajudaram a atrair os consumidores, confirmando a relevância da data para o varejo”, avaliou.

Sobre os locais de compras preferidos, os shoppings foram os locais de compra mais escolhidos no Dia das Mães, com 44% da preferência, seguidos pelo centro e pelo comércio local (25% cada), devido a fatores como segurança, preços acessíveis e proximidade.

Promoções e parcelamentos ajudaram a atrair os consumidores, confirmando a relevância da data para o varejo”



Professor Antônio Mesquita  
lidera a Agência de Inovação da UEA

# Inovação com DNA Amazônico: Projetos da UEA impulsionam soluções tecnológicas no estado

Com aporte de mais de R\$ 480 milhões, recursos majoritariamente provenientes de parcerias com empresas, a Universidade do Estado do Amazonas (UEA) tem se destacado no desenvolvimento de projetos de tecnologia e inovação, sobretudo por meio da sua Agência de Inovação Tecnológica e Propriedade Intelectual (Agin/UEA).

Em articulação com o Governo do Amazonas, setores industrial e comercial, a UEA atua como ponte entre o conhecimento científico e a formulação de políticas públicas, apoiando a tomada de decisões com base em evidências e dados técnicos.

Essa expansão reforça a posição do Estado como um centro de produção, exportação de conhecimento e desenvolvi-

mento, contribuindo para uma economia mais diversificada, inovadora e inclusiva.

Atualmente, a UEA mantém colaboração ativa com mais de 40 empresas do Polo Industrial de Manaus, para gerar aos setores do comércio, serviços, turismo e sociedade em geral soluções em tecnologia, saúde, automação e logística.



Os esforços institucionais da UEA somados aos incentivos públicos e privados fazem com que **a universidade reafirme o seu papel estratégico**

## Gestão

À frente da instituição de ensino desde 2022, o professor André Luiz Nunes Zogahib, reitor da UEA, tem acompanhado a evolução dos projetos.

“Os esforços institucionais da UEA somados aos incentivos públicos e privados fazem com que a universidade reafirme o seu papel estratégico no fortalecimento da ciência, tecnologia e inovação na região, contribuindo de



forma decisiva para o desenvolvimento sustentável da Amazônia”, ressaltou.

A UEA, por si só, não investe recursos próprios no projeto de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), atuando apenas como captadora de recursos oriundos da Lei de Informática. Os projetos promovem inovação com foco nas potencialidades da região.

Segundo a UEA, na atual gestão, entre os anos de 2022 e 2024, foram ofertadas 581 bolsas para alunos da universidade, representando um total de 40,3% e um montante de R\$ 33.320.578,95 milhões.





## Agin/UEA

A Agin/UEA é um órgão complementar vinculado à Reitoria, instituído pela Lei Estadual nº 3.595, de 11 de abril de 2011. Sua missão é fomentar a inovação tecnológica, a transferência de conhecimento e o empreendedorismo, fortalecendo as ações de PD&I no âmbito da universidade.

A agência atua por meio de diferentes núcleos e programas estratégicos, como a incubadora de Empresas da UEA (IN/UEA) - que apoia a criação e o crescimento de startups e empreendimentos inovadores, oferecendo suporte técnico e orientação nas áreas de gestão, tecnologia, negócios e mercado.

Há também o Núcleo Tecnológico e Científico de Telessaúde (Telessaúde/UEA), que foca na melhoria da qualidade de vida de populações localizadas em áreas remotas como comunidades indígenas e regiões isoladas do Amazonas e do Brasil.

“A Agin/UEA consolida-se como um elo estratégico entre a universidade, o setor produtivo e a sociedade, promovendo a inovação e contribuindo, de forma decisiva, para o desenvolvimento sustentável da Amazônia”, destaca o Reitor.

## Projetos sustentáveis

Os projetos sustentáveis da UEA desempenham um papel essencial na superação dos grandes desafios ambientais, sociais e econômicos contemporâneos, tanto em escala global quanto regional. A UEA investe no desenvolvimento de tecnologias sustentáveis por meio de seus centros de pesquisa e programas de pós-graduação. Destacam-se sistemas inteligentes de monitoramento ambiental, sensores para detecção de variações climáticas e plataformas de alerta precoce voltadas à proteção das comunidades ribeirinhas.

**A união entre as parcerias para o desenvolvimento de projetos promove uma série de benefícios diretos e indiretos, entre os quais se destacam:**

- **Transferência de conhecimento e tecnologia;**
- **Estímulo ao empreendedorismo;**
- **Promoção do desenvolvimento sustentável;**
- **Retenção de talentos na região.**



## Projetos de Destaque

### Projeto STEM CRIAR

**Coordenador:** Prof. Dr. Adan Medeiros

**Empresa:** Samsung

O projeto Stem Criar, da Universidade do Estado do Amazonas (UEA), com apoio da Samsung por meio da Lei de Informática, capacita professores e alunos da rede pública em robótica, programação, eletrônica básica e fabricação digital. Iniciada em Tabatinga, a iniciativa já alcançou diversos municípios do interior, como Iranduba, Manacapuru, Tefé, Parintins, Tabatinga, Itacoatiara, Apuí, Lábrea, e outros, promovendo inclusão e preparo para a revolução digital.

### Projeto Especialização em PD&I

**Coordenador:** Prof. Dr. Orlem Lima

**Empresa:** Denso

O MBA em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, resultado de uma parceria entre a UEA e a Denso da Amazônia, é um projeto pioneiro que oferece anualmente 50 vagas distribuídas em dois editais – o primeiro com oferta exclusiva para 35 para funcionários da empresa e o segundo com 15 vagas para a comunidade, incluindo cinco para Pessoas com Deficiência (PcDs). As aulas são ministradas na modalidade EaD e o curso é voltado para profissionais com diploma de nível superior.

### Projeto Prometeu e Arkade

**Coordenador:** Jucimar Maia da Silva Jr.

**Empresa:** Tectoy

O Projeto Arkade, mais especificamente a Arkade Academy, é uma parceria entre a UEA e a Tectoy, com o objetivo de oferecer cursos e aulas especializadas em

áreas como jogos eletrônicos. O projeto procura proporcionar aos alunos oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento em áreas que se destacam no mercado de trabalho, além de outras iniciativas, como o programa de bolsas de estudo para alunos de baixa renda, que visa melhorar a qualidade da formação e reduzir a evasão estudantil.

### Projeto 8 - Curupira

**Coordenador:** Prof. Dr. Raimundo Cláudio

**Empresa:** Procomp

Liderado pelo Laboratório de Sistemas Embarcados (LSE/HUB), o Projeto Curupira tem como objetivo criar um sistema de monitoramento inteligente para áreas de floresta fechada, rios e zonas urbanas, proporcionando uma nova abordagem na detecção de ameaças e ataques ao ecossistema. Ele é capaz de identificar sons de anomalia no ambiente florestal, como o barulho de motosserras, que podem indicar ameaças à floresta.

### Projeto Diálogo

**Coordenadora:** Prof.<sup>a</sup> Dra. Áurea Mello

**Empresa:** Samsung

O projeto realiza um estudo de pesquisa e desenvolvimento que aplica algoritmos de Inteligência Artificial para criar modelos de Aprendizagem de Máquina voltados à análise de dados clínicos de pacientes diabéticos, coletados por dispositivos inteligentes, como relógios (wearables) e sensores, e exames clínicos, com o objetivo de identificar padrões e correlações que possibilitem a obtenção não invasiva de índices glicêmicos, promovendo mais conforto e bem-estar aos pacientes.

PAINEL

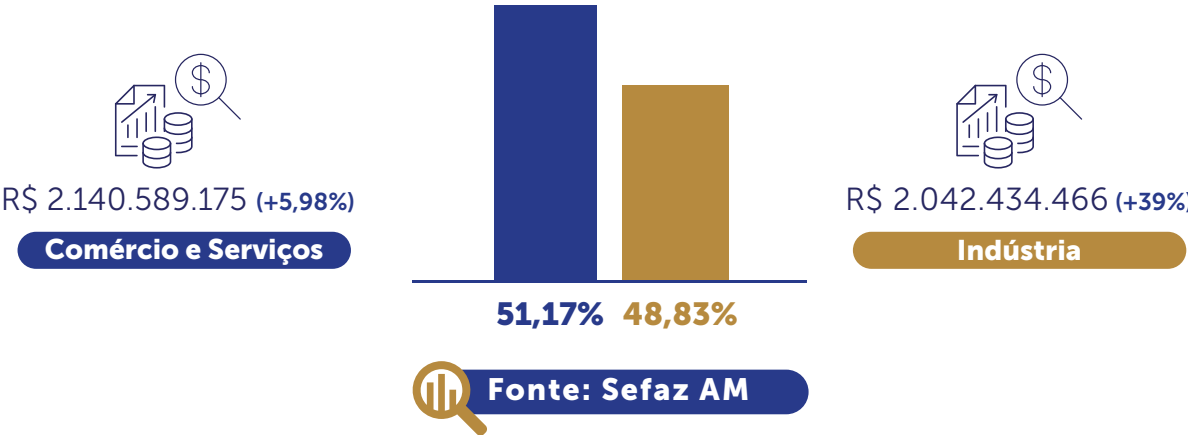
# ECONOMIA DO AMAZONAS

Fecomércio AM  
CNC Sesc Senac

## NÚMEROS QUE MOSTRAM:

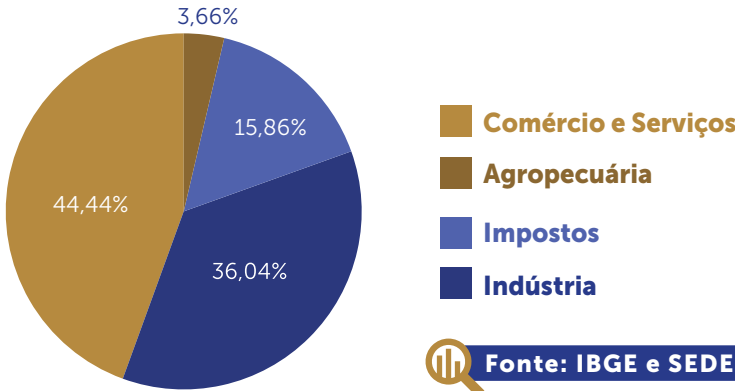
- A força da recuperação da nossa economia;
- A importância do trabalho em equipe. Governo, empresários e sociedade civil organizada;
- Relevância do setor do comércio na economia (PIB), na arrecadação de impostos e na geração de empregos no Estado.

### QUADRO COMPARATIVO DE RECOLHIMENTO DO ICMS 2025



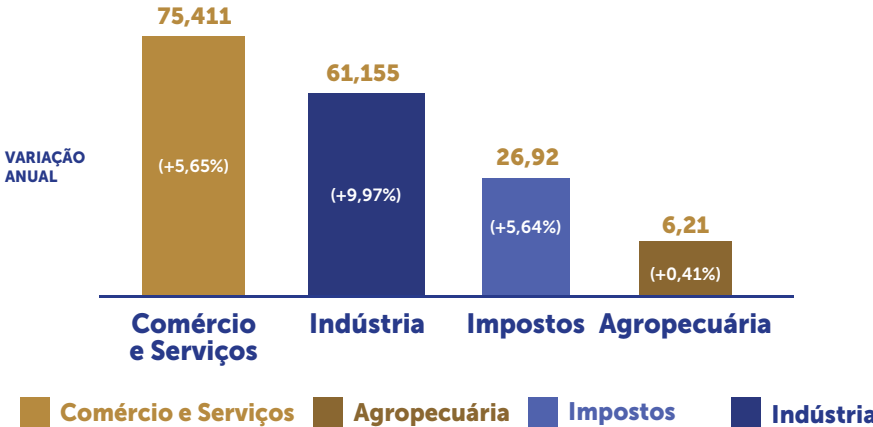
### PRODUTO INTERNO BRUTO DO ESTADO DO AMAZONAS 2024

PARTICIPAÇÃO RELATIVA



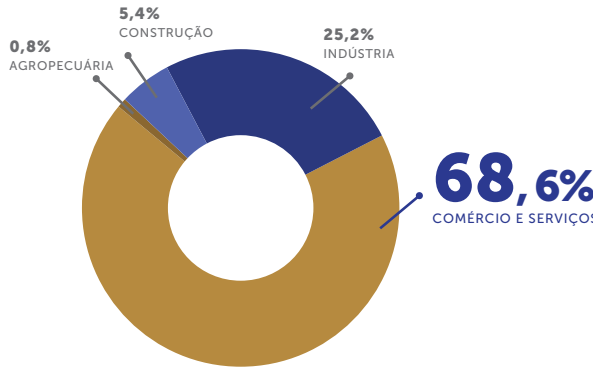
### PRODUTO INTERNO BRUTO DO ESTADO DO AMAZONAS 2024

VALORES EM BILHÕES DE REAIS

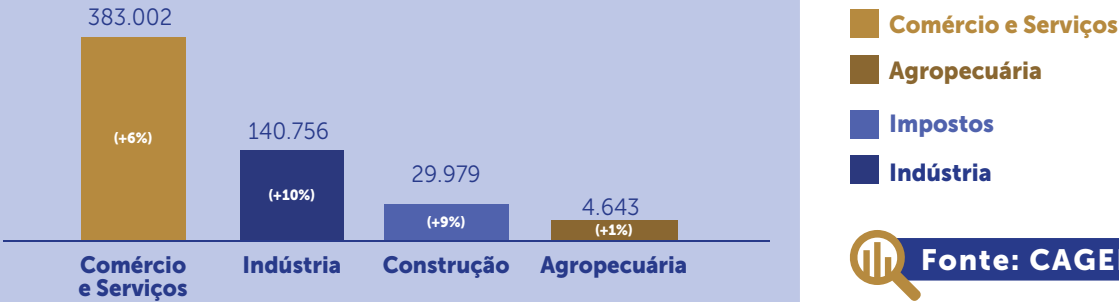


### EMPREGOS DIRETOS FORMAIS EM 2025

PARTICIPAÇÃO RELATIVA



### TOTAL DE EMPREGOS E VARIAÇÃO ANUAL



# Números do Senac no Amazonas

Janeiro a março de 2025



8,3 mil

Matrículas

4,5 mil

Matrículas gratuitas

800

Matrículas EAD

Matrículas por segmento

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Tecnologia da Informação (TI)   | 3.137 |
| Gestão                          | 1.883 |
| Comércio                        | 1.022 |
| Saúde                           | 771   |
| Beleza                          | 388   |
| Gastronomia                     | 311   |
| Idiomas                         | 262   |
| Produção de alimentos           | 77    |
| Artes                           | 26    |
| Asseio, Conservação e Zeladoria | 16    |
| Moda                            | 68    |
| Eventos                         | 110   |
| Comunicação                     | 63    |
| Transporte e Armazenagem        | 40    |
| Design                          | 23    |
| Meio Ambiente                   | 25    |
| Hospedagem                      | 17    |
| Educacional                     | 94    |
| Segurança                       | 25    |



15,1 mil

Atendimentos

6,8 mil

Ações extensivas

223

Cursos ofertados

617 mil

Carga horária total

70,1 %

Inserção no  
Mercado de Trabalho

IQP 8,99

Indicador de Qualidade  
Percebida dos Cursos



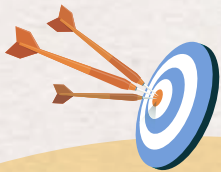
Municípios Atendidos

- Borba
- Coari
- Codajás
- Itacoatiara
- Manacapuru
- Manaus
- Parintins
- Tefé



# Números do Sesc no Amazonas

Janeiro a março de 2025



115.465

Pessoas atendidas  
no Sesc Mesa Brasil

295.571

Alimentos doados no  
Sesc Mesa Brasil

53.964

Refeições no Restau-  
rante do Comercário

10.844

Inscritos nas atividades  
do Programa Lazer

2.825

Pessoas nas atividades  
do Programa Cultura

3.281

Alunos matriculados no  
Centro de Educação

1.574

Inscrições nas clínicas  
do Programa Saúde

3.698

Atendidos no Programa  
de Gratuidade

953

Atendimentos no  
OdontoSesc

621

Inscritos no Trabalho  
Social com Grupos

282

Atendidos nas unidades  
Sesc Saúde Mulher

425

Trabalho Social com a  
Pessoa Idosa



## Onde estamos?

- Coari
- Itacoatiara
- Manacapuru
- Manaus
- Maués
- Parintins
- Presidente Figueiredo
- Tefé





## Mudanças tributárias no Amazonas com a Lei Complementar número 269/24

No final de 2024, o Estado do Amazonas editou e sancionou a Lei Complementar nº 269/2024 que reformou a política tributária, trazendo mudanças relevantes na cobrança do ICMS e do ITCMD.

Segundo o Governo, essas alterações visam alinhar a legislação estadual às recentes decisões do Supremo Tribunal Federal (STF) e aos convênios nacionais de tributação, especialmente no que diz respeito à tributação monofásica de combustíveis e à não incidência de ICMS em transferências internas de mercadorias.

Ocorre que essas mudanças têm reflexos diretos na economia do estado, impactando desde grandes empresas até pequenos comerciantes, aumentando a burocracia e as alíquotas tributárias, antecipando a exigência do imposto e limitando a utilização de créditos tributários.

Explico. Uma das principais alterações trazidas pela Lei Complementar 269/24 é a alteração na base de cálculo cobrando do ICMS na Substituição Tributária. Isso porque agora base de cálculo do imposto

não será mais calculada de acordo com o preço praticado por ele, mas sim com base no preço ao consumidor final usualmente praticado no mercado, ou seja, está se criando uma pauta de preços para se estipular a base de cálculo do imposto, sendo que o regime de pauta fiscal é altamente polêmico e já teve decisões desfavoráveis nos tribunais brasileiros.

Com isso o empresário terá que ter duas contabilidades, uma para saber o preço por ele praticado e outra analisando a pauta de preço estabelecida pelo Governo do Amazonas para saber quanto terá que pagar de ICMS.

Outra alteração importante é a “legislação”, incluindo nesse caso Decreto ou até mesmo Resolução do Poder Executivo, poderá aplicar a margem de valor agregado antecipada, ferindo o Poder Legislativo na sua competência para legislar.

A nova lei restringe, praticamente negando, o envio de créditos tributários para empresas do mesmo contribuinte localizadas fora do Estado do Amazonas, algo que pode ser questionável em

função do princípio da não cumulatividade do ICMS.

Além disso, também foi implementada a tributação monofásica do ICMS sobre combustíveis. Empresários do setor de combustíveis temem que a nova tributação possa resultar em aumento nos preços finais para o consumidor, uma vez que o modelo monofásico pode reduzir a competitividade entre distribuidoras e revendedores. No entanto, o governo estadual argumenta que a medida trará maior transparência e previsibilidade na arrecadação, evitando distorções e guerra fiscal entre estados.

O problema é que a nova lei amazonense novamente retira competência do Poder Legislativo para estipular as alíquotas específicas dos combustíveis e delega ao Poder Executivo, algo que já tem jurisprudência pacífica no sentido de não permitir essa delegação de poderes.

A reforma tributária promovida pela Lei Complementar 269/24 também atinge o Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD). O tributo, que incide sobre heranças e doações, passou por uma mudança na sua estrutura de alíquotas, adotando um modelo progressivo. Antes, o ITCMD possuía uma alíquota fixa de 2%. Agora, as alíquotas variam de 2% a 4%, de acordo com o valor do patrimônio transmitido.

Isso representa um aumento de custos na sucessão como um todo, dificultando a continuidade de empresas de pequeno

e médio porte que dependem da transmissão patrimonial entre gerações.

Por outro lado, o governo do Amazonas argumenta que a reforma tributária busca modernizar a arrecadação e trazer mais justiça fiscal, garantindo que grandes patrimônios e setores altamente lucrativos contribuam de forma mais equilibrada. Além disso, o alinhamento à legislação federal e às decisões do STF reduz a insegurança jurídica e evita disputas fiscais que poderiam prejudicar o desenvolvimento econômico do estado.

Fato é que a Lei Complementar nº 269/2024 representa uma transformação importante no sistema tributário do Amazonas, que resultará em aumento de burocracia, aumento de imposto e aumento do custo Brasil.

O empresariado local precisa ficar atento aos desdobramentos dessas mudanças, caso contrário será pego de calças curtas.



**Essas mudanças têm reflexos diretos na economia do estado, impactando desde grandes empresas até pequenos comerciantes”**



## O setor comercial no ritmo da tecnologia

No cenário econômico atual, especialmente no segmento de comércio e serviços no Estado do Amazonas, a tecnologia e a inteligência artificial (IA) vêm desempenhando papéis essenciais na melhoria da eficiência operacional e no aumento da competitividade das empresas. A adoção dessas ferramentas não é mais um diferencial, mas uma necessidade estratégica para que negócios locais possam se desenvolver, enfrentar desafios logísticos e expandir sua presença no mercado.

Empresas amazonenses enfrentam desafios específicos, como grandes distâncias, logística complexa e sazonalidade do mercado. Nesse contexto, o uso inteligente de tecnologias pode trazer soluções eficazes para reduzir custos e otimizar processos. Por exemplo, a implementação de softwares de gestão integrada (ERP) permite um controle mais rigoroso dos estoques, das finanças e do atendimento ao cliente,

reduzindo erros humanos e aumentando a produtividade.

Outra tecnologia de destaque que pode beneficiar empresas do Amazonas é a análise avançada de dados (Big Data). Com ferramentas analíticas, os empresários conseguem monitorar em tempo real o comportamento dos consumidores, antecipando demandas e ajustando estratégias comerciais rapidamente. Um supermercado em Manaus pode, por exemplo, usar Big Data para identificar períodos de maior demanda por determinados produtos, otimizando a cadeia de abastecimento e evitando perdas por excesso ou falta de mercadorias.

Além disso, a inteligência artificial oferece inúmeras oportunidades no comércio eletrônico. A adoção de chatbots baseados em IA no atendimento ao cliente proporciona rapidez e personalização nas interações, melhorando a experiência do consumidor e permitindo atendimentos simultâneos em larga escala.

Lojas online locais podem implementar assistentes virtuais que oferecem sugestões personalizadas, impulsionando as vendas e aumentando a satisfação dos consumidores amazonenses.

No setor de serviços, tecnologias como automação de processos robóticos (RPA) são especialmente relevantes. Empresas prestadoras de serviços financeiros, contábeis e administrativos podem empregar o RPA para executar tarefas repetitivas como pagamentos, emissão de notas fiscais e relatórios contábeis. Isso libera tempo para que os profissionais possam focar em atividades estratégicas e de maior valor agregado, aumentando a eficiência operacional.

Finalmente, plataformas de marketplace podem ampliar o alcance das pequenas e médias empresas amazonenses. Ao participarem dessas plataformas digitais, empresas locais têm a oportunidade de alcançar novos mercados regionais e nacionais com custos reduzidos

de entrada, ampliando as suas receitas.

Portanto, o investimento em tecnologia e inteligência artificial pode transformar radicalmente o cenário comercial e de serviços no Amazonas, gerando maior produtividade, eficiência e competitividade. É fundamental que empresários locais estejam atentos a essas tendências e integrem soluções tecnológicas em seus negócios para prosperar em um ambiente econômico cada vez mais digital e exigente.



O uso inteligente de tecnologias pode **trazer soluções eficazes** para reduzir custos e otimizar processos”



# Agenda Institucional do Sistema Comércio 2025 é entregue ao governo federal



A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entregou, no dia 26 de março, em Brasília, a Agenda Institucional do Sistema Comércio 2025 ao presidente da República em exercício e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin.

O documento contendo uma série de sugestões de políticas públicas para o setor terciário também foi apresentado a ministros, lideranças do Executivo, e deputados federais e senadores.

Na abertura do evento, o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, ressaltou que, a cada nova edição, a Agenda se fortalece como instrumento de diálogo institucional.

“Esta Agenda nasce do diálogo, do compromisso com a escuta qualificada, plural, federativa, democrática. São contribuições vindas dos pequenos negócios, dos sindicatos empresariais, das federações, dos diversos segmentos do turismo, do comércio, dos serviços e dos setores inovadores da economia digital”, afirmou Tadros.



## Executivo e Legislativo

A CNC entregou ao presidente da República em exercício a agenda prioritária do setor terciário, que inclui a regulamentação da reforma tributária, medidas de desburocratização e de incentivo ao setor, legislação trabalhista, empresarial e ambiental, entre outras ações.

Geraldo Alckmin ressaltou a importância e a riqueza da Agenda Institucional da CNC, também chamando a Confederação de ‘a casa campeã do emprego’. “Não tem agricultura sem comércio. Não tem indústria sem comércio. O comércio é o campeão do emprego, da renda e da atividade civilizatória”, reiterou.

Alckmin destacou avanços dos últimos meses que beneficiaram o setor produtivo, como a criação da Letra de Crédito do Desenvolvimento, a nova regra para a Depreciação Acelerada, o

Fundo Clima, a Lei do Marco Legal das Garantias, os programas Brasil Mais Produtivo e Remessa Conforme, a reforma tributária aprovada e a assinatura do acordo histórico de comércio entre Mercosul e União Europeia.

O ministro do Trabalho em exercício, Francisco Macena, afirmou que o ministério vai se debruçar sobre a Agenda Institucional do Sistema Comércio por entender que o setor terciário tem a pujança de quem mais emprega no País.

## Agenda do Comércio

Neste ano, a Agenda focou em propostas para modernizar o Estado, ampliar investimentos em infraestrutura verde e mobilidade urbana, além de defender marcos regulatórios que incentivem o empreendedorismo e uma reforma tributária mais justa e equilibrada.

Há capítulos especiais sobre como o setor terciário acredita ser possível maior aceleração da transformação digital da economia, além da urgência de incentivo à inovação e qualificação profissional.



**Esta Agenda nasce do diálogo, do compromisso com a escuta qualificada, plural, federativa, democrática”**

# Senac Amazonas impulsiona o futuro empresarial no estado



**M**anaus respirou inovação e estratégia durante o lançamento da 4ª edição do Programa Sindicatos Empresariais, promovido pelo SENAC Amazonas, no dia 03 de abril. Realizado no Salão de Eventos do Restaurante Terra e Mar, o evento reuniu grandes empresários dos setores de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, consolidando-se como um marco no calendário corporativo do estado.

“O lançamento da 4ª edição do Programa Sindicatos foi um verdadeiro sucesso, e isso mostra a força do trabalho em conjunto. Esse programa é fundamental para fortalecer nossas entidades sindicais, preparar nossas lideranças e



**Esse programa é fundamental para fortalecer nossas entidades sindicais, preparar as lideranças e impulsionar o setor”**

impulsionar o desenvolvimento do setor produtivo. Estamos investindo em capacitação, inovação e estratégias que vão garantir um futuro ainda mais sólido para todos”, destacou o presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota.

## Como vender mais

O ponto alto da programação foi a palestra master da especialista Carol Manciola, referência nacional em educação corporativa, que apresentou o tema “Inovação em Vendas: fluxo e integração de IA”.

De forma dinâmica e envolvente, Carol compartilhou estratégias práticas e insights poderosos sobre como a inteligência artificial está moldando o novo cenário de vendas, conquistando aplausos e provocando reflexões entre os presentes.

“Foi uma honra compartilhar com vocês o tema ‘Inovação em Vendas: fluxo e integração de IA’. Como uma apaixonada por educação corporativa, acredito que a inteligência artificial não é apenas uma tendência, mas uma poderosa aliada para transformar resultados. Fiquei muito feliz com a interação e o entusiasmo de todos. Obrigada pela presença e pela troca tão rica!”, comentou a palestrante.





### Senac Premium - Categoria Social

Outro momento de grande destaque foi a entrega do Prêmio Senac Premium, uma homenagem que reconhece os grandes incentivadores da educação profissional no estado. Em uma cerimônia marcada por reconhecimento, o ex-vereador Antônio Peixoto foi homenageado como forma de agradecimento por todo o trabalho desempenhado em defesa do sistema Fecomércio-Sesc-Senac Amazonas.

“É com muita honra e gratidão que recebo essa homenagem. O Senac Premium representa um grande avanço para a nossa cidade e para toda a região, oferecendo educação de excelência, oportunidades de qualificação profissional e fortalecendo o nosso desenvolvimento econômico. Quero parabenizar toda a equipe do Senac pelo trabalho sério e dedicado. Essa homenagem não é apenas a mim, mas a todos que acreditam na educação como ferramenta de transformação. Muito obrigado!”, finalizou o homenageado.



Essa homenagem não é apenas a mim, mas a todos que acreditam na **educação como ferramenta de transformação**”





# FACULDADE SENAC AMAZONAS

## SUA JORNADA PARA O SUCESSO COMEÇA AQUI!



# VESTIBULAR

@faculdaadesenacamazonas 2025/2

|                                                                                                                                 |                                                                                                         |                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tecnólogo em</p> <p><b>ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</b></p> <p>MANAUS / PARINTINS<br/>ITACOATIARA</p> <p>2 ANOS</p> | <p>Tecnólogo em</p> <p><b>MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS</b></p> <p>MANAUS</p> <p>2 ANOS</p>                   | <p>Tecnólogo em</p> <p><b>MÍDIAS DIGITAIS</b></p> <p>PARINTINS</p> <p>2 ANOS</p>                     |
| <p>Tecnólogo em</p> <p><b>GESTÃO COMERCIAL</b></p> <p>MANAUS</p> <p>2 ANOS</p>                                                  | <p>Tecnólogo em</p> <p><b>MARKETING</b></p> <p>MANAUS / PARINTINS<br/>ITACOATIARA</p> <p>2 ANOS</p>     | <p>Tecnólogo em</p> <p><b>GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS</b></p> <p>MANAUS / PARINTINS</p> <p>2 ANOS</p> |
| <p>Tecnólogo em</p> <p><b>PROCESSOS GERENCIAIS</b></p> <p>PARINTINS E ITACOATIARA</p> <p>2 ANOS</p>                             | <p>Tecnólogo em</p> <p><b>GESTÃO HOSPITALAR</b></p> <p>PARINTINS E ITACOATIARA</p> <p>2 ANOS E MEIO</p> | <p>Tecnólogo em</p> <p><b>LOGÍSTICA</b></p> <p>ITACOATIARA</p> <p>2 ANOS</p>                         |
| <p>Tecnólogo em</p> <p><b>GESTÃO PORTUÁRIA</b></p> <p>ITACOATIARA</p> <p>2 ANOS E MEIO</p>                                      |                                                                                                         |                                                                                                      |



**MANAUS  
ITACOATIARA  
PARINTINS**

 (92) 99192-6182

 0800 092 8888

 AM.SENAC.BR/FACULDADE

**INSCREVA-SE!**

 **PROVAS AGENDADAS**

# Sesc Amazonas reconhece os 10 maiores doadores do Mesa Brasil



O Sesc Amazonas realizou a entrega do Selo Social Sesc aos dez maiores doadores do Mesa Brasil em 2024. A cerimônia aconteceu no dia 27 de fevereiro, no Salão de Eventos Zezinho Corrêa, situado no edifício Enock Lunière, e homenageou instituições e empresas que contribuíram com doações de alimentos ao longo do ano.

A iniciativa reafirma o compromisso do Sesc em combater a fome e a insegurança alimentar, levando mais dignidade à vida de milhares de pessoas. Este trabalho é realizado em conjunto com as empresas e instituições parceiras, como



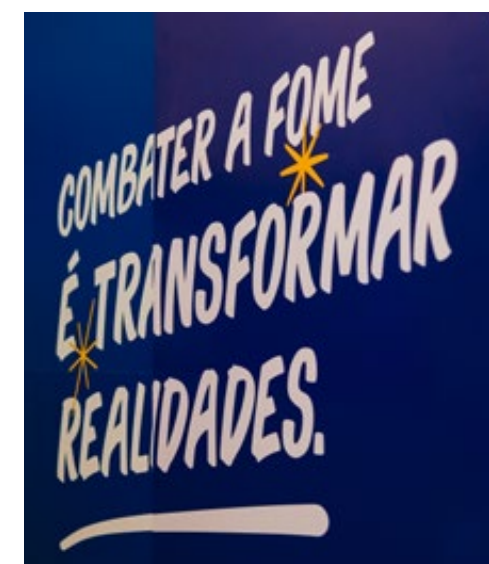
**Em 2024, alcançamos mais de 430 mil pessoas e levamos alimento à mesa de, aproximadamente, 93 mil famílias”**

centrais de distribuição e abastecimento de alimentos, feiras livres, redes atacadistas e varejistas e a indústria alimentícia, que doam excedentes de produção ou produtos fora dos padrões de comer-



cialização, mas em condições seguras para consumo.

Entre os homenageados estão o Supermercado Carrefour, a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), a Fundação Estadual dos Povos Indígenas do Estado do Amazonas (Fepiam), SC Johnson, M1 Eventos, Federação Amazonense de E-sport (Faesp), Colônia dos Pescadores Z Nove de Manacapuru, Associação dos Pescadores Artesanais (Unipesca), M Dias Branco S. A. Indústria e Comércio de Alimentos e a Cooperativa dos Trabalhadores da Agricultura Familiar de Manacapuru.





### Transformação Social

A Superintendente Regional da Conab no Amazonas, Luiza Moura, destacou o impacto social que a união entre instituições pode gerar na sociedade.

“Juntos, contribuimos para levar alimentos a quem mais precisa, alcançando comunidades vulneráveis em todo o Amazonas, muitas vezes em locais de difícil acesso e com grandes desafios logísticos. Agradecemos ao Sesc pela parceria e pelo reconhecimento”, comentou.

O ato de entrega do selo também marca o quantitativo de um milhão de quilos de alimentos doados pela instituição em 2024, representando 106% da meta e um crescimento de 148% em relação ao ano de 2023.

“O Sesc Mesa Brasil não foi criado por acaso, foi criado com base em uma realidade, por isso, todos os alimentos arrecadados são dirigidos a uma população que vive em situação de vulnerabilidade social e nutricional. Em 2024, alcançamos mais de 430 mil pessoas e levamos alimento à mesa de, aproximadamente, 93 mil famílias. Isso nos deixa muito orgulhosos”, afirmou o Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac Amazonas, Aderson Frota.

O Sesc continuará cumprindo a missão de levar qualidade de vida e bem-estar para aqueles que mais precisam, valorizando e reconhecendo os doadores que tornam este trabalho possível.

# COLÔNIA DE FÉRIAS DO SESC

06 a 14 anos

Sesc Balneário

**07 a 11/jul**

08h às 17h

**Investimento**

|                |                            |
|----------------|----------------------------|
| <b>R\$ 450</b> | Dependentes de comerciante |
| <b>R\$ 600</b> | Público geral              |

Desconto de 5% para mais de 1 filho.



Escaneie para mais informações  
☎ 98423-2150

**Sesc** Fecomércio Senac

# Empresário forte faz o Brasil forte.



## Agenda Institucional 2025 do Sistema Comércio

Conheça aqui  
a Agenda:



A Agenda Institucional do Sistema Comércio é o guia estratégico que orienta a CNC, Federações, Sindicatos Empresariais, Sesc e Senac na defesa dos interesses do setor.

Construída em parceria com entidades de todo o Brasil, a Agenda é referência na formulação de políticas públicas e é entregue diretamente a autoridades do Executivo e do Legislativo. Seu propósito é claro: promover o livre mercado, garantir segurança jurídica e fortalecer a democracia.

Com pautas essenciais para o comércio de bens, serviços e turismo, trabalhamos para impulsionar o setor e valorizar os empresários que movem o país.



CNC, 80 ANOS  
PELO BRASIL E POR VOCÊ.



Federações · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac

Sistema Comércio