

E-commerce mantém ritmo de alta em 2022



Cerca de 17% dos internautas fizeram ao menos uma compra digital, diz setor.

Carnaval fora de época surpreendeu restaurantes e bares

Movimento de turistas ajudou nas vendas, mas inflação preocupa, diz setor.

Para conquistar cliente, toda empresa agora quer fazer serviço de banco

Digitalização e tecnologia tornaram pagamento de contas, oferta de crédito e de cartões acessíveis a qualquer companhia.

Com alta da gasolina, motoristas recorrem a postos em supermercados

Pesquisa concluiu que o percentual de pessoas que abastecem o carro em postos dentro de supermercados cresceu de 17,7% em 2021 para 19,1% em 2022.

Varejo se volta para eletroeletrônicos premium, focando no consumidor que pode pagar

Com queda no poder de compra da população, comércio reduz a variedade de produtos à venda, principalmente dos mais acessíveis.

Por que os 2 milhões de vendedores da Shopee não são comparáveis aos do Magalu

Fontes estimam que a Shopee tenha entre 60% e 70% de sua venda oriunda de cadastro de pessoas físicas, de 20% a 30% seriam microempreendedores e 10% são empresas.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 4,87| +1,44%
Dólar Comercial

R\$ 5,22| +0,70%
Euro Comercial



fecomercioam

www.fecomercio-am.org.br