



AGÊNCIA COMÉRCIO AM

Notícias - Negócios - Finanças

Clipping eletrônico produzido pela Federação
do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do AM

25 | Março | 2022

Comércio on-line cresce e abre mercado para mulheres empreendedoras



A pandemia estimulou a expansão do comércio on-line, o que antes era físico agora passou para o mundo virtual, e com os bazares não foi diferente.

Ovo de Páscoa ficou até 40% mais caro, dizem supermercados

Os consumidores devem encontrar ovos de chocolate até 40% nos supermercados.

Consumidor troca manteiga por margarina e quer marca barata na inflação

O radar das empresas que monitoram a cadeia de suprimentos vem captando novas mudanças, provocadas pela inflação, no abastecimento dos supermercados e no comportamento do consumidor.

Brasil tem 4,8 milhões de pessoas em desalento

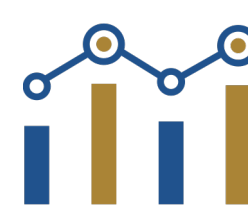
Incidência é maior entre grupos mais vulneráveis e no Nordeste.

Inadimplência de micro e pequenas empresas cresce 0,5% em fevereiro

A inadimplência atingiu 5,44 milhões de micro e pequenos negócios em fevereiro deste ano, registrando aumento de 0,5% em comparação ao mesmo período de 2021.

Gastos de anunciantes superam pré-pandemia
Empresas investiram R\$ 19,7 bilhões em publicidade no ano passado.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 4,76 | -1,37%

Dólar Comercial

R\$ 5,23 | -1,47%

Euro Comercial

  [fecomercioam](https://www.fecomercioam.org.br)

www.fecomercio-am.org.br