

Vendas no varejo crescem 18,0% em março, revela ICVA



Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o índice apresentou alta de 33,4%.

Crédito a pequena empresa dobrou na pandemia 

Expansão acumulada da carteira de MPEs em 2020 e 2021 chegou a 94,7%, para R\$ 363,9 bilhões, aponta estudo da Febraban.

Brasil é o 2º país que mais cobra imposto das empresas no mundo 

Alíquotas do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido chegam a 34% e só são superadas pelas taxas cobradas em Malta.

Varejo fatura mais na internet do que na rua 

Mais da metade das vendas de três das maiores varejistas do país são feitas no ambiente virtual. A despeito das milhares de lojas espalhadas em todo o país, Via, Magazine Luiza e Lojas Americanas têm, respectivamente, 59%, 71% e 76% de todas as suas vendas realizadas pela internet.

Classe média compra mais no atacarejo para fugir da inflação 

Lojas com ar-condicionado, bem iluminadas, com pé-direito alto, espaço para adega, fatiamento de frios, açougue e cafeteria. "Luxos" tão comuns aos super e hipermercados começam a fazer parte de atacarejos.

Com gasolina cara, mercado de bairro ganha a preferência 

A mudança de hábito de consumo do brasileiro provocada pela disparada da inflação vai além da redução das quantidades de produtos básicos comprados e da eliminação de outros.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 4,70 | +0,43%
Dólar Comercial

R\$ 5,09 | -0,08%
Euro Comercial