

Com pandemia, comércio online mais que dobra e já chega a 21% das vendas



Antes da crise sanitária o e-commerce representava, em média, 9,2% da receita. Mas, em julho do ano passado, com apenas quatro meses de pandemia, essa marca mais que dobrou e foi para 19,8%. E, em junho deste ano, já estava em 21,2%.

Cenário favorável para o comércio em 2022, diz Carlos Thadeu

Brasil enfrenta pior momento da inflação, e choques nos preços devem começar a aliviar no início de 2022.

Negócio entre Assaí e GPA evidencia crise de identidade dos hipermercados

Criado para promover uma experiência diferenciada, o modelo perdeu lugar para atacarejos e lojas de vizinhança, como mostra fim do Extra Hiper.

Abertura de empresas se torna mais simplificada em meio a pandemia

A partir deste ano, empreendedores tiveram uma série de obrigações dispensadas e processos de abertura de empresas simplificados.

Um quarto das empresas vai buscar temporários para o fim do ano

Além das tradicionais vagas no comércio e serviços, setores de telemarketing, construção e indústria projetam contratações.

Um em cada três pedidos de crédito em setembro foi para pagamento de dívidas

Dados levantados pela plataforma de empréstimos Lendico mostram ainda pedidos com a finalidade de empreendedorismo e moradia.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 5,50 | +0,97%
Dólar Comercial

R\$ 6,39 | +1,06%
Euro Comercial