



AGÊNCIA COMÉRCIO AM

Notícias - Negócios - Finanças

Clipping eletrônico produzido pela Federação
do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do AM

13 | Maio | 2022

Cheia muda rotina na área central de Manaus



Os lojistas da área também se preparam para evitar maiores perdas e também começam a suspender as mercadorias sob marombas.

Pix briga pela 2ª posição nos pagamentos do e-commerce; comportamento é reflexo da inflação em alta

Um levantamento mostrou que neste mês o Pix alcançou 74,6% de aceitação.

Consumidor planeja mais a compra

No supermercado, brasileiro faz mais pesquisa de preço, opta por marcas mais baratas e embalagens de menor desembolso.

(R)evolução digital no setor supermercadista veio para ficar

O setor supermercadista foi um dos protagonistas da aceleração digital que atingiu o varejo ao longo da pandemia do covid-19 em 2020.

Consumo nos Lares Brasileiros cresce 2,59% no 1º trimestre do ano

Pesquisa mostra alta com relação ao período anterior, com valores deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

Corredor entre Atlântico e Pacífico reduziria em 30% os custos de transporte de carga até a China

Implantação de um corredor ligando os oceanos Atlântico e Pacífico reduziria as distâncias e o custo do transporte para o acesso a mercados.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 5,05 | -1,60%
Dólar Comercial

R\$ 5,26 | -1,32%
Euro Comercial



fcomercioam

www.fecomercio-am.org.br