


Black Friday: O olhar para a construção da marca



Lei 10.833: saiba o que diz e como mudou a cobrança da Cofins 

A partir dessa lei, para determinados setores da economia, a Cofins passou a ser não cumulativa.


Glassdoor é obrigada a revelar usuários que criticaram empresa anonimamente 

Usuários compartilham anonimamente suas avaliações sobre os empregadores, detalham salários e apontam prós e contras do lugar.

Geração Z gosta de interagir com as marcas, diz Spotify 

"O aumento de usuários ativos mensais [do grupo] foi impactado pelo crescimento da audiência da Geração Z na América Latina", afirma a Spotify Advertising.

O segundo semestre de 2022 está especialmente bom para o comércio varejista, que está sempre de olho nas grandes datas.

No Dia dos Pais, pedidos omnichannel em marketplaces cresceu 58%, aponta relatório da Linx 

No Dia dos Pais, pedidos omnichannel em marketplaces cresceu 58%, aponta relatório da Linx.

Varejo e telecom investem mais em anúncio digital 

O investimento publicitário na internet aumenta ano a ano no Brasil. Em 2021 cresceu 6,8% em relação a 2020, para U\$ 1,2 bilhão, ampliando sua fatia no total de gastos para 33,5%.

INDICADORES ECONÔMICOS

R\$ 5,16 | -0,08%
Euro Comercial

R\$ 5,18 | -0,60%
Dólar Comercial