

# Confiança dos consumidores avança 5,4 pontos em setembro



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) avançou 5,4 pontos em setembro, para 89 pontos, o maior nível desde janeiro de 2020, com 90,4 pontos. Em médias móveis trimestrais, o índice subiu 3,3 pontos, para 84 pontos.

**Nove em cada dez consumidores online têm assinatura de serviços no Brasil, diz pesquisa **

Levantamento mostra que 91% dos entrevistados concordam em algum grau com a afirmação de que o modelo de negócios por assinatura será uma forma cada vez mais popular de obter produtos e serviços.

**Terceiro trimestre fraco aumenta pressão sobre Black Friday e Copa **

O varejo viveu um terceiro trimestre fraco, e em alguns segmentos como o de alimentos, moda e construção civil, sem uma melhora relevante sobre o ritmo de abril a junho.

**Efeito Copa do Mundo **

Varejo espera crescimento de 20% nas vendas de TVs e celulares com 5G.

**Cesta básica de e-commerce aponta queda em setembro **

A prévia da cesta básica vendida por supermercadistas no e-commerce para o mês de setembro indica retração de 4%, segundo a Precifica, que monitora preços em plataformas digitais.

**A nova cara dos shoppings: escolas, clínicas e grandes eventos ganham espaço **

De centro de compras, os empreendimentos se transformam cada vez mais em centros de serviços, convivência e lazer; mudança ganha força com avanço do comércio eletrônico.

**INDICADORES ECONÔMICOS **

R\$ 5,37 | +2,52%  
Euro Comercial

R\$ 5,17 | +1,71%  
Dólar Comercial