



AGÊNCIA COMÉRCIO AM

Notícias - Negócios - Finanças

Clipping eletrônico produzido pela Federação
do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do AM

24 | Junho | 2022

Movimentação de consumidores em loja segue em alta, mas abaixo do pré-pandemia



O balanço do varejo em maio mostrou novo aumento no fluxo de consumidores nas lojas físicas, que cresceu 30% em relação ao mesmo mês em 2021, segundo o indicador da SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) com a HiPartners.

Festa junina mais cara: inflação encarece alimentos 

O arraial vai ficar mais salgado: ingredientes de maçã do amor, pipoca e até vinho quente sofreram alta acumulada de mais de dois dígitos.

Marketplaces como aceleradores do comércio digital 

Como eles atuam no processo de inclusão digital de micro, pequenas e médias empresas varejistas.

Como deve ser o home office do pós-pandemia? 

Feito de improviso na quarentena, espaço ganha sobrevida e versões mais eficientes com o advento do modelo híbrido de trabalho.

Confiança do consumidor no Brasil avança em junho mas destaca diferenças, mostra FGV 

Confiança dos consumidores brasileiros avançou em junho para o melhor nível desde meados do ano passado.

Pesquisa aponta 6 caminhos para transformação ágil nas empresas brasileiras 

Soluções flexíveis, rapidamente implementadas e focadas no desenvolvimento ou outsourcing de aplicações, serão determinantes no período pós-pandemia para acompanhar a dinâmica do mercado.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 5,23 | +0,09%

Dólar Comercial

R\$ 5,52 | +0,29%

Euro Comercial



fcomercioam

www.fecomercio-am.org.br