



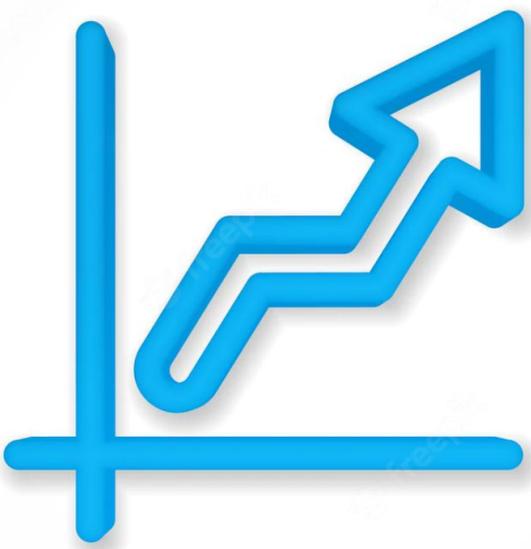
AGÊNCIA COMÉRCIO AM

Notícias - Negócios - Finanças

Clipping eletrônico produzido pela Federação
do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do AM

10 | Novembro | 2022

Deflação de alimentos e combustíveis puxa vendas e varejo surpreende



Crescimento de 1,1% no comércio restrito e de 1,5% no ampliado não impediu que setor terminasse o terceiro trimestre no negativo.

Vendas do varejo sobem 1,1% em setembro ante agosto, mostra IBGE

Após quatro meses de falta de fôlego, as vendas do comércio varejista brasileiro cresceram 1,1% em setembro ante agosto.

Black Friday 2022: após fim da quarentena, consumidor ainda prefere comprar online, diz pesquisa

Levantamento da startup brasileira Zoon mostra que comprador está na internet e de olho no Natal.

Consumo nos supermercados cresce 2,84% e brasileiro ensaia compra de marcas premium

Abras está otimista, mas cria, a partir deste ano, uma nova data regular de promoção para turbinar vendas: o dia do supermercado.

Novas opções de embalagens na logística e transporte envolvem todos os elos da cadeia

A pandemia aumentou o gosto do brasileiro por refeições para viagem e compras online. Com a mudança de hábito, veio um grande problema para a sustentabilidade.

Cerca de 80% dos idosos empreendem por escassez de empregos

Situação do país e escassez de emprego estão entre os fatores que levam idosos e aposentados a empreender.

INDICADORES ECONÔMICOS



R\$ 5,34 | +3,15%
Euro Comercial

R\$ 5,42 | +4,59%
Dólar Comercial

  [fecomercioam](https://www.fecomercioam.org.br)

www.fecomercio-am.org.br