

AMAZONE-SE

Plano de retomada da atividade turística no Amazonas

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO



Ações da AMAZONASTUR entre julho e dezembro de 2020.

Amazone-se fala a diferentes públicos-alvo. Além de lançar mão de uma expressão coloquial e corriqueira, de fácil lembrança, estimula o viajante, brasileiro ou estrangeiro, a entrar em sintonia e conhecer a natureza do Amazonas e desperta a autoestima do cidadão amazonense. Também reafirma o Amazonas como principal representante da Amazônia, em seu patrimônio natural e cultural.

Programa/Projeto	Resumo
PROMOÇÃO TURÍSTICA	
Campanha institucional da marca Amazonas, através de peças promocionais do destino.	Conclusão do site, elaboração de aplicativos e manutenção de vídeos promocionais, guias digitais e mapas, todos em quatro idiomas: português, inglês, espanhol e mandarim.
Campanha de reposicionamento do Amazonas como destino turístico, envolvendo todo o mix de marketing.	Realização de campanhas promocionais em redes sociais com foco no mercado regional, nacional e internacional para divulgação do destino Amazonas, como forma de estimular o setor turístico.
Realização de Campanha de Brading na OTA - Online Travel Agency (Agências de Viagens OnLine)	A Campanha estará disponível no portal e nas redes sociais Viajanet.
Participação na Feira ABAV COLABB virtual que chega ao mercado para marcar a retomada dos negócios do setor turístico que reúnem capacitações e negociações virtuais de forma simultânea. Período: 27 de setembro a 02 de outubro de 2020.	A Participação do Amazonas se dará: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stand virtual com atendimento online; 2. Capacitação do destino que será disponibilizada na plataforma aos profissionais durante todo o evento; 3. Tutorial com duração de 20 minutos divulgando o artesanato, cultura e a gastronomia.
Feiras e Convenções Programadas: <ul style="list-style-type: none"> • Feira WTM LATIN AMÉRICA – São Paulo. • Feira Festuris - Gramado 	A participação do Amazonas se dará com espaço próprio possibilitando a parceria dos agentes, operadores, hotéis e dos municípios do mapa turístico que terão oportunidade de apresentar seus produtos aos compradores.

<p>Feiras e Convenções Programadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feira WTM LATIN AMÉRICA – São Paulo. • Feira Festuris - Gramado • Convenção BWT – Fortaleza <p>OBS: Sujeita a confirmação.</p>	<p>A participação do Amazonas se dará com espaço próprio possibilitando a parceria dos agentes, operadores, hotéis e dos municípios do mapa turístico que terão oportunidade de apresentar seus produtos aos compradores.</p>
<p>ORDENAMENTO E FISCALIZAÇÃO</p>	
<p>Fiscalização de empreendimentos, serviços e equipamentos turísticos na Região Metropolitana, com foco na segurança sanitária e na qualidade do serviço.</p>	<p>Abordagem à cadeia produtiva do Turismo nos municípios da Região Metropolitana, em especial Manaus, Presidente Figueiredo, Novo Airão e Iranduba, para a verificação de procedimentos e prestação de assessoria.</p>
<p>Treinamento dos secretários dos municípios do Mapa do Turismo para a utilização da PIT e para a adoção do protocolo sanitário.</p>	<p>Utilizar a plataforma PIT, do Ministério do Turismo, para realizar um inventário de toda a oferta turística das cidades do Mapa Turístico do Amazonas e disponibilizar a informação digital em rede, para reforço do produto. Ao mesmo tempo envolver os atores locais de cada município para o comprometimento com o protocolo sanitário.</p>
<p>Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo no Estado do Amazonas</p>	<p>O plano constitui um instrumento técnico de gestão, coordenação e condução das decisões da política turística e de apoio ao setor privado, de modo a dirigir seus investimentos e melhorar a capacidade empresarial e o acesso ao mercado turístico. Servirá para orientar o crescimento do setor, estabelecendo as bases para a definição de ações, as prioridades, e a tomada de decisão.</p>

<p>Instalação das Instâncias de Governanças Regionais – IGRs nos 07 polos turísticos amazonenses.</p>	<p>As IGRs estabelecem uma organização formal para tomada de decisão, orientada para o desenvolvimento turístico da região (polo turístico), assegurada pela articulação de atores públicos, privados, sociais e do terceiro setor.</p>
<p>SUPOORTE AO EMPRESARIADO</p>	
<p>Programa aos empresários do Turismo de estímulo ao acesso de créditos emergenciais e articulação com as instituições financeiras de soluções às dificuldades encontradas pelo setor.</p>	<p>Rodadas de negócios, caravanas, oficinas e todo tipo de ferramenta fatível à aproximação das instituições financeiras do segmento turístico.</p>
<p>INFRAESTRUTURA TURISTICA</p>	
<p>Conclusão da segunda fase do Centro de Convenções.</p>	<p>Obra que iniciou 2019 com 14% apenas de conclusão e que será entregue pronta em setembro de 2020, criando espaço privilegiado à realização de feiras e exposições de grande porte no Amazonas – 9 mil metros quadrados.</p>
<p>Museu dos Bois de Parintins</p>	<p>Projeto que dotará Parintins de um grande museu contemporâneo sobre a cultura do Boi Bumbá.</p>

<p>Infraestrutura turística na Serra da Valéria 1</p>	<p>Implantação de estrutura de acessibilidade na Serra da Valéria, área rural do município de Parintins, um dos pontos de parada dos transatlânticos de cruzeiros internacionais que vêm ao Amazonas.</p> <p>Esse convênio de transferência voluntária com o Ministério do Turismo possibilitará a construção de ancoradouro, rampa para carros, rampa para pessoas com restrição de mobilidade e cadeirantes e escadaria para os visitantes. O foco é a acessibilidade e a mobilidade.</p>
<p>Infraestrutura turística na Serra da Valéria 2</p>	<p>Essa etapa do projeto visa a construção de praça, com mirante, banheiros públicos e estrutura para uma feira de artesanato naquela comunidade rural, completando a infraestrutura necessária. Emenda parlamentar do senador Eduardo Braga.</p>
<p>Infraestrutura Turística em Comunidades Indígenas do entorno de Manaus</p>	<p>O projeto visa dotar as comunidades indígenas Tatuyo, Cipiá, Tuyuka e Diakuru, que já recebem visitação turística no entorno de Manaus, com ancoradouros e banheiros aos visitantes. Emenda parlamentar do senador Plínio Valério.</p>
<p>Reforma e ampliação do terminal de passageiros do Aeroporto de Barcelos</p>	<p>Projeto ampliará e dará melhor infraestrutura ao embarque e desembarque de passageiros no aeroporto de Barcelos, principal ponto de chegada para a pesca desportiva no Estado. Emenda parlamentar do ex-deputado federal Hissa Abrahão.</p>
<p>Reforma e implantação de Centros de Atendimento ao Turista no desembarque do aeroporto internacional e no Centro de Manaus.</p>	<p>Projeto instalará um quiosque de atendimento ao turista dentro do terminal de desembarque do Aeroporto de Manaus e reformará o Centro de Atendimento ao Turista do Centro Histórico de Manaus, localizado na confluência da avenida Eduardo Ribeiro com rua José Clemente. Emenda parlamentar do ex-deputado federal Hissa Abrahão.</p>