

Curso profissionalizante

Culinária e manipulação

Para os amantes da culinária, o Senac Centro preparou uma programação especial de cursos que serão oferecidos a partir de 18 de junho. As inscrições podem ser feitas na unidade, que fica na rua Saldanha Marinho, nº 410, Centro.

Os interessados podem optar pelos cursos de: Técnicas de Congelamento, com carga horária de 20h, aulas de segunda à sexta-feira, das 17h30 às 21h30. O investimento é de R\$ 140 ou três parcelas no cartão de crédito. O início das aulas está previsto para 18 de ju-

nho, sobre manipulação e segurança de alimentos, com carga horária de 20h, aulas de segunda à sexta-feira, das 18h às 22h. Investimento é de R\$ 85 e início das aulas previsto para 18 de junho. A de preparação de pizzas, com carga horária de 20h, aulas de segunda à sexta-feira, das 17h30 às 21h30, com investimento de R\$ 140 ou três parcelas no cartão, tem início das aulas previsto para 2 de julho.

Mais informações pelo 3216-5755 e 3216-5757 ou pelo site www.am.senac.br.

Inadimplência e cheia prejudicaram as vendas do Dia dos Namorados

▼ Lojistas ficaram frustrados com o avanço de 3,2% do comércio na 3ª melhor data do ano para o setor

TEXTO Lais Motta
FOTO Raimundo Valentim

MANAUS

As vendas na semana do Dia dos Namorados ampliaram em 3,2% neste ano. O desempenho ficou longe da estimativa de 4% e do crescimento de 5,2% registrado em 2011. A Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL-Manaus) aponta a inadimplência, o atraso na liberação de produtos na Alfândega e a cheia do Rio Negro como fatores que "seguraram" as vendas.

Sem atingir a meta dos 4%, a semana de 5 a 12 de junho foi morna. "Fizemos um esforço muito grande, mas não conseguimos alcançar nossa estimativa", disse o presidente da CDL-Manaus, Ralph Assayag.

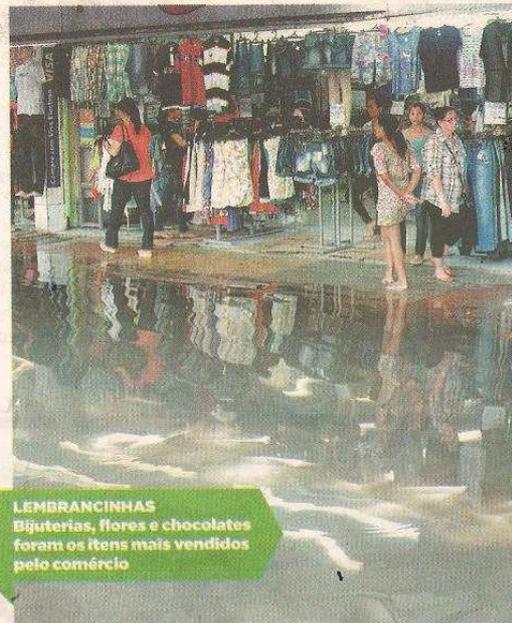
O setor que teve o desempenho mais negativo foi o de confecções, não atingindo o que apontou a pesquisa de intenção

de compra da CDL. O segmento aparecia com 23% na preferência dos consumidores. Assayag reforça que lojistas do segmento relataram dificuldade.

A presidente da Associação de Lojistas do Amazonas Shopping (Alasc), Mercedes Braz, confirma que a comercialização de confecções, que geralmente tem o melhor desempenho na data, foi ruim. "Compraram muita lembrancinha, bijuterias, flores e chocolate", afirma. Para Mercedes, os clientes optaram por presentes de custo menor por estarem com o orçamento comprometido.

A presidente da Alasc reforça ainda que o movimento nos shoppings foi bem melhor que no Centro de Manaus. "Era visível. Com o Centro com aquele trânsito louco, sujeira e sem estacionamento, as pessoas preferiram ir aos shoppings", disse.

No ano, o volume de vendas do comércio varejista está em crescimento. Saiu de 3,3% em



LEMBRANCINHAS
 Bijuterias, flores e chocolates foram os itens mais vendidos pelo comércio

Setor de confecções **foi o que mais decepcionou os comerciantes** que apostaram alto na expansão das vendas para os namorados

OS NÚMEROS

4%

Essa era a meta de crescimento dos lojistas para a semana de 5 a 12 de junho, no entanto, as vendas no Centro e shoppings ficaram 'mornas'.

fevereiro para 12,7% em março e recuou para 9,8% em abril, último mês pesquisado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O vice-presidente da Federação do Comércio do Estado do Amazonas (Fecomércio/AM), Aderson Frota, avalia que somente os produtos que não precisavam de liberação de crédito, como alimentação, tiveram um melhor desempenho. "A inadimplência continua alta. O consumidor não quer ficar devendo, por isso se segura", explicou.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Manaus	Horário:	Data: 15/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Sesc realiza ação de coleta de alimentos neste sábado

Evento ocorre no supermercado Carrefour, no bairro Adrianópolis

Em benefício das famílias atingidas pela cheia histórica dos rios, o Sesc Amazonas realiza neste sábado, a partir das 9h, uma ação de sensibilização na loja Carrefour, localizada no bairro Adrianópolis.

Segundo o coordenador do Mesa Brasil, Ellinaldo Azevedo, a equipe do Sesc Amazonas sensibilizando os clientes por meio da abordagem para a entrega de panfletos incentivando a doação de alimentos.

Até o momento, já foram arrecadados 6782,2 KG de alimentos, 120 KG de Material de Limpeza, 1693 unidades de material de higiene pessoal e 4.755 unidades de roupa.

Sesc/AM realiza coleta de alimentos para ajudar famílias atingidas pela cheia do rio Negro

Até o momento, já foram arrecadados 6782,2 kg de alimentos, 120 kg de material de limpeza, 1693 unidades de material de higiene pessoal e 4.755 unidades de roupas



Até o momento, já foram arrecadados 6782,2 KG de alimentos, 120 KG de Material de Limpeza, 1693 unidades de material de higiene pessoal e 4.755 unidades de roupa **(Divulgação)**

Em benefício das famílias atingidas pela cheia histórica dos rios, o Sesc Amazonas realiza neste sábado, a partir das 9h, uma ação de sensibilização na loja Carrefour, do bairro Adrianópolis, Zona Centro-Sul de Manaus.

Segundo o coordenador do Mesa Brasil, Ellinaldo Azevedo, a equipe do Sesc Amazonas está sensibilizando os clientes por meio da abordagem para a entrega de panfletos que incentiva a doação de alimentos.

Até o momento, já foram arrecadados 6782,2 kg de alimentos, 120 kg de material de limpeza, 1693 unidades de material de higiene pessoal e 4.755 unidades de roupas.